

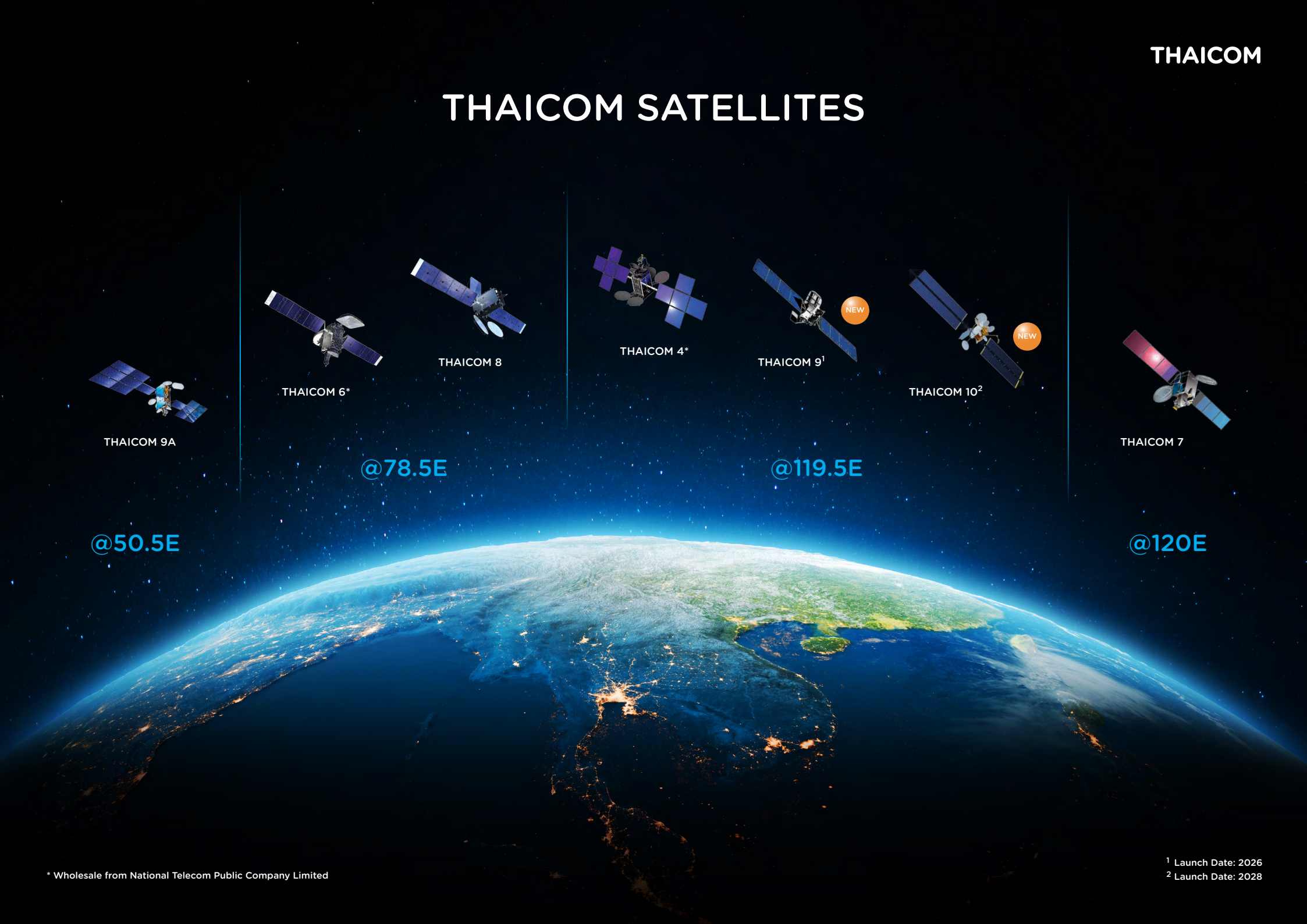
รายงานประจำปี 2568 แบบ 56-1 One Report
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

THAICOM

สร้างสรรค์นวัตกรรมแห่งเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อยกระดับคุณภาพทุกชีวิต

THAICOM

THAICOM SATELLITES

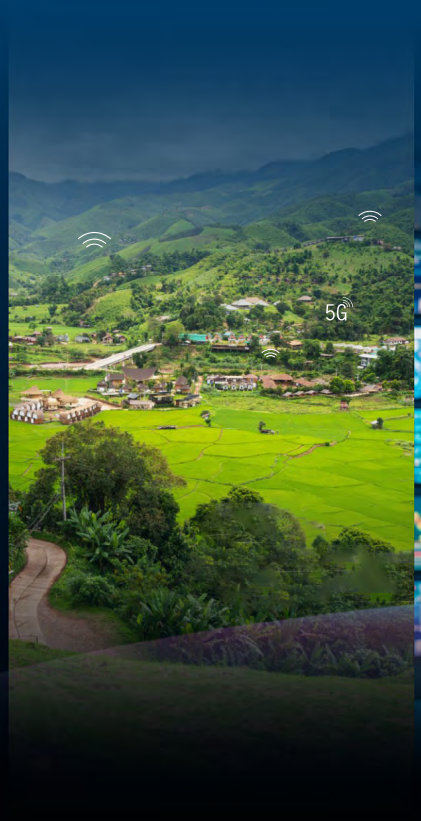


* Wholesale from National Telecom Public Company Limited

[1] Launch Date: 2026
[2] Launch Date: 2028

THAICOM

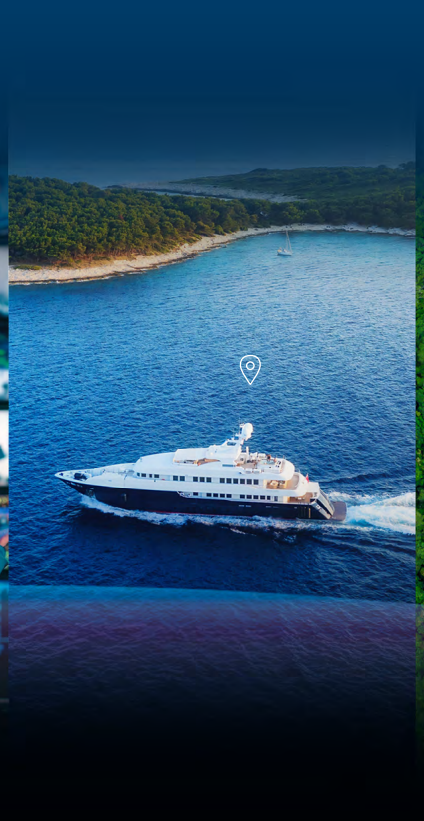
THAICOM SERVICES



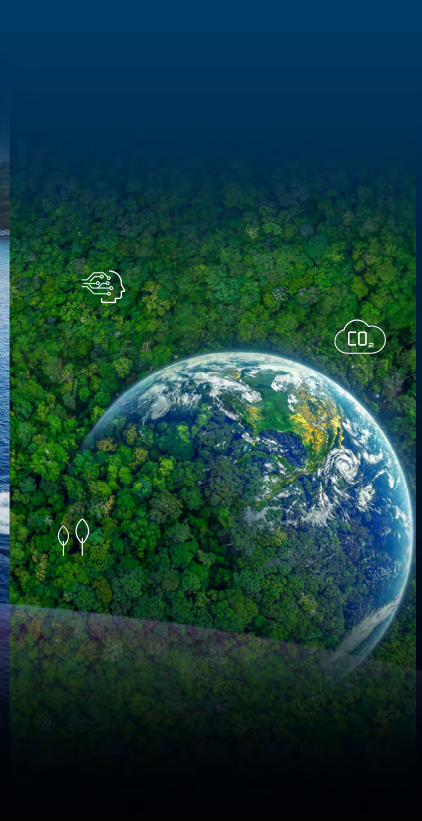
BROADBAND
SERVICE



BROADCAST
SERVICE



LOW EARTH ORBIT
SATELLITE



GEOSPATIAL
INTELLIGENCE

รางวัลด้านต่าง ๆ



SET ESG Ratings 2025 “AAA”

ผลการประเมินหุ้นยั่งยืน ระดับสูงสุด
ต่อเนื่องปีที่ 3 (2566-2568)



รางวัล Outstanding Innovative Company Awards จาก แพลตฟอร์ม CarbonWatch

ในกลุ่ม Business Excellence
จากงาน SET Awards ปี 2568



รางวัล Highly Commended Sustainability Awards

ในกลุ่ม Sustainability Excellence
จากงาน SET Awards 2025 ต่อเนื่องปีที่ 2
(2567-2568)

การรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

ได้รับการรับรองครั้งที่สาม
ตั้งแต่ปี 2567-2570

คะแนนการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ ปี 2568 ระดับ “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว”

จากผลสำรวจรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ต่อเนื่องปีที่ 13
(2556-2568)

ผลการประเมิน AGM Checklist 100 คะแนนเต็ม ปี 2568

การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น หรือ AGM Checklist
ระดับ "ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง"
จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

ภารกิจเพื่อสังคม

ติดตั้งระบบการสื่อสารผ่านดาวเทียมเพื่อสนับสนุนภารกิจ
ด้านความมั่นคง ในพื้นที่ปฏิบัติการตามแนวชายแดนไทย















สนับสนุนระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียม
ให้กับชุมชนห่างไกลทางภาคเหนือของประเทศไทย










นำเทคโนโลยีดาวเทียม เสริมระบบสื่อสารและให้บริการอินเทอร์เน็ต
เพื่อช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่น้ำท่วม อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา












THAICOM BUSINESS STRUCTURE

Satellite Business and Related Business

- **Satellite Business**
  - Broadband Service
  - Broadcast Service
- **Related Business**
  - Low Earth Orbit Satellite
  - Geospatial Intelligence

Internet and Media Business

- Thai Advance Innovation Company Limited

International Telecommunications Business

- Lao Telecommunication Public Company

Joint Venture Businesses

- Nation Space and Technology Company Limited
- ATI Technologies Company Limited



สารบัญ

ภาพรวม

คำอธิบายย่อ 9
สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท 13
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 15
คณะกรรมการบริษัทและเลขานุการบริษัท 17
คณะผู้บริหาร 18
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญปี 2568 19



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 21
การบริหารจัดการความเสี่ยง 50
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 56
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ 111
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 129

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 135
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ 155
รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ 177
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน 200

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

งบการเงิน 208

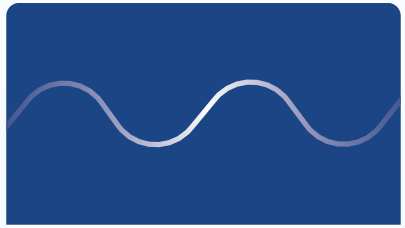
ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 273
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท
เอกสารแนบ 2 305
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3 307
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท
เอกสารแนบ 4 309
ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินทรัพย์สิน
เอกสารแนบ 5 321
รายงานคณะกรรมการชุดย่อย
เอกสารแนบ 6 329
สรุปสาระสำคัญสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียม สัญญาร่วมทุน และใบอนุญาต
เอกสารแนบ 7 332
นโยบายต่าง ๆ ของบริษัท

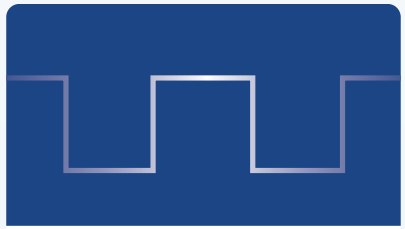
คำอธิบายคำย่อ

ลักษณะของสัญญาณ



Analog

สัญญาณข้อมูลแบบต่อเนื่อง
ซึ่งค่าของสัญญาณสามารถเปลี่ยนแปลง
ได้อย่างไม่จำกัด



Digital

สัญญาณไฟฟ้าหรือข้อมูลที่มีลักษณะ
การเปลี่ยนแปลงอย่างไม่ต่อเนื่อง
โดยมีการเก็บข้อมูลเป็นสองสถานะ
เช่น สถานะบวกหรือลบ
หรือ สถานะเปิดหรือปิด เป็นต้น

ความถี่และแบนด์วิดท์

Bandwidth

ช่วงของความถี่ที่สัญญาณไฟฟ้าใช้
นอกจากนี้ยังหมายถึง

Digital bandwidth
อัตราการส่งข้อมูลเมื่อสื่อสารผ่านสื่อกลาง
หรืออุปกรณ์เฉพาะสามารถวัดโดยใช้หน่วย
เป็นบิตต่อวินาที

Analog bandwidth
เป็นการวัดขนาดของช่วงความถี่ของสัญญาณ
แบบอะนาล็อกโดยมี หน่วยวัดเป็นเฮิรตซ์

Hertz (“Hz”)

หน่วยวัดความถี่ จำนวนครั้งที่คลื่นเสียง
หรือคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าสลับใน 1 วินาที

1 Gigahertz (“GHz”)
= 1,000,000,000 Hz

1 Megahertz (“MHz”)
= 1,000,000 Hz

Radio Frequency (“RF”)

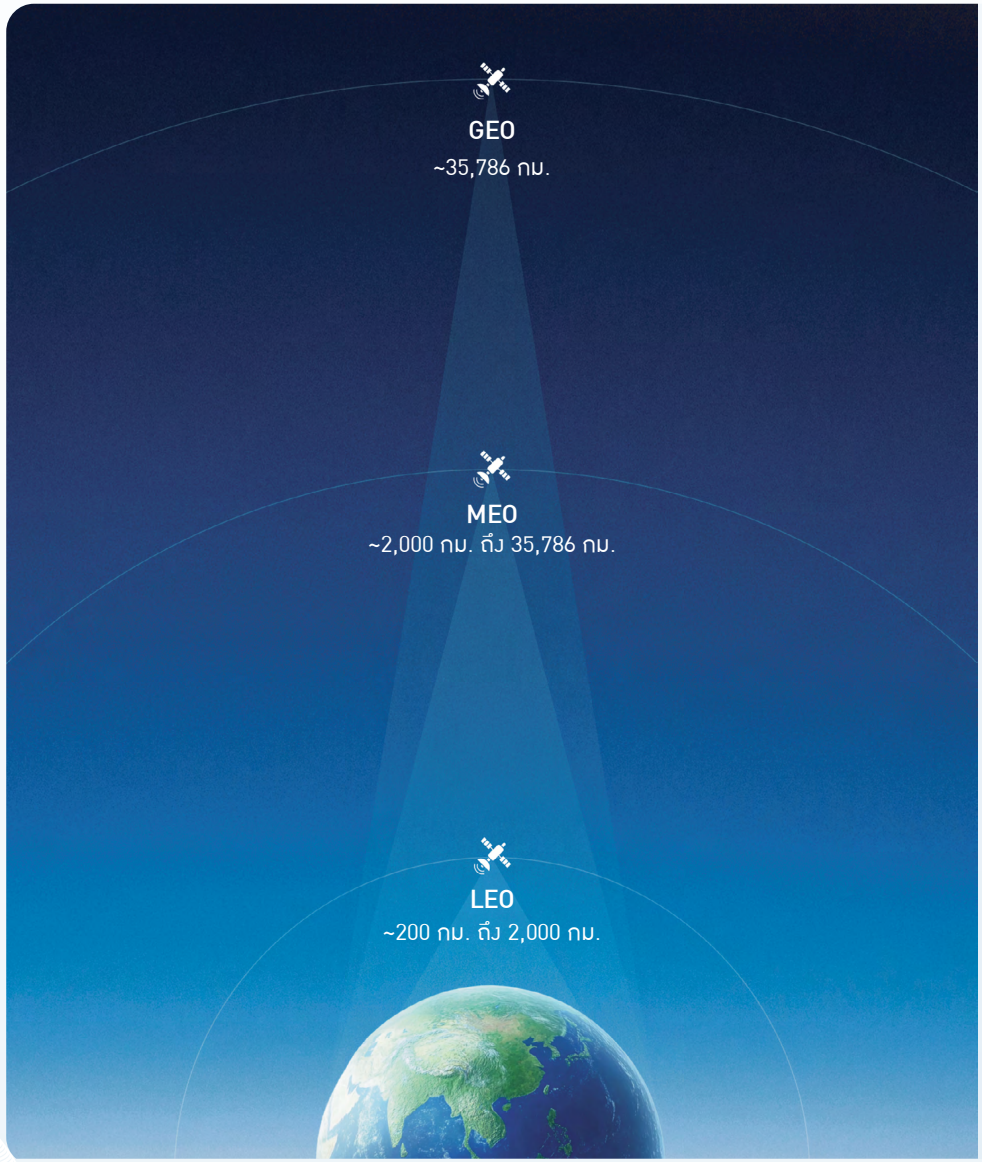
คลื่นความถี่ที่ครอบคลุมช่วงความถี่กว้าง โดยทั่วไปกำหนดอยู่ในช่วงประมาณ 3 kHz ถึง 300 GHz

C-Band Ku-Band และ Ka-Band

กลุ่มย่านความถี่ที่นิยมใช้ในการสื่อสารผ่านดาวเทียม โดยมีความแตกต่างดังนี้

	C-band	Ku-band	Ka-band
ระยะความถี่	6/4 GHz	14.5/12.75 GHz	31/17.7 GHz
พื้นที่ครอบคลุม	พื้นที่กว้าง	พื้นที่เจาะจง	พื้นที่เจาะจงมากกว่า Ku-band
ขนาดของจานดาวเทียม	ใหญ่ (ราคาสูง)	เล็ก (ราคาต่ำ)	เล็กกว่า Ku-band (ราคาต่ำ)
การถูกรบกวนโดยฝน	ไม่มาก	มากกว่า C-band	มากกว่า Ku-band
ระดับความเข้มของสัญญาณ	มาตรฐาน	ความแรงสูง	ความแรงสูงกว่า Ku-band

วงโคจรดาวเทียม



Geostationary Earth Orbit ("GEO")

วงโคจรประจำที่สำหรับดาวเทียมเพื่อการสื่อสารเป็นส่วนใหญ่ โดยอยู่สูงจากพื้นโลกประมาณ 35,786 กิโลเมตร และมีเส้นทางโคจรอยู่ในแนวเส้นศูนย์สูตร ดาวเทียมจะหมุนรอบโลกด้วยความเร็วเชิงมุม เท่ากับโลกหมุนรอบตัวเองทำให้ดูเหมือนลอยนิ่งอยู่เหนือจุด ๆ หนึ่งบนโลกตลอดเวลา วงโคจรพิเศษนี้เรียกว่า "วงโคจรค้างฟ้า" ด้วยการใช้ดาวเทียมเพียง 3-4 ดวงก็สามารถครอบคลุมพื้นที่ได้ทั่วโลก (ยกเว้นบริเวณขั้วโลกเหนือและขั้วโลกใต้)

Medium Earth Orbit ("MEO")

วงโคจรระดับกลางที่อยู่เหนือวงโคจรระดับต่ำ (2,000 กิโลเมตร) และอยู่ต่ำกว่าวงโคจรค้างฟ้า (35,786 กิโลเมตร) และต้องใช้ดาวเทียม 20-30 ดวง จึงจะสามารถครอบคลุมพื้นที่ได้ทั่วโลก

Low Earth Orbit ("LEO")

วงโคจรระดับต่ำที่อยู่ห่างจากพื้นโลกประมาณ 200-2,000 กิโลเมตร ดาวเทียมที่อยู่ในวงโคจรนี้ สามารถโคจรรอบโลกได้ในเวลาประมาณหนึ่งชั่วโมงครึ่ง โดยต้องใช้ดาวเทียมอย่างน้อยประมาณ 32 ดวง จึงจะสามารถครอบคลุมพื้นที่ได้ทั่วโลก

เทคโนโลยีและบริการดาวเทียม

Broadcast Beam

ขนาดความกว้างของสัญญาณจากดาวเทียมที่ฉายลงสู่พื้นโลก ในลักษณะครอบคลุมพื้นที่ให้บริการขนาดใหญ่ โดยมุ่งเน้นการให้บริการด้านการสื่อสารแบบทางเดียว (One-way communication)

Compression

การบีบอัดสัญญาณเพื่อให้สามารถส่งข้อมูลได้มากขึ้น ผ่านช่องสัญญาณที่มีขนาดเท่าเดิม

Digital Broadcasting

การส่งสัญญาณภาพและเสียงในรูปแบบดิจิทัล โดยเปลี่ยนข้อมูลภาพและเสียงให้เป็นรหัสตัวเลขก่อนการส่งและแปลงกลับเป็นภาพและเสียงที่ผู้รับสามารถรับชมได้เมื่อถึงปลายทาง

Digital Direct-to-Home ("DTH")

ระบบการส่งรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมตรงสู่บ้าน

IPSTAR-1 Satellite

ดาวเทียมไทยคม 4 (เป็นดาวเทียม Broadband)

Multi-channel per carrier ("MCPC")

รูปแบบการส่งข้อมูลที่รวมหลายช่องสัญญาณ (เช่น สัญญาณโทรทัศน์หลายช่อง) ไว้ในสัญญาณดิจิทัลเพียงสัญญาณเดียว (carrier) เพื่อส่งขึ้นยังดาวเทียมช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรของระบบสื่อสารและลดความสิ้นเปลืองของแบนด์วิดท์

NAVA

แพลตฟอร์มให้บริการสื่อสารความเร็วสูงผ่านดาวเทียมทางทะเล เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการสื่อสารแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการเดินเรือและอุตสาหกรรมนอกชายฝั่งแบบครบวงจร

Shaped Beam

สัญญาณดาวเทียมที่มีการปรับแต่งรูปร่างบริเวณของการฉายบนพื้นโลกเพื่อให้ครอบคลุมและเข้ากับลักษณะของภูมิประเทศนั้น ๆ ซึ่งส่วนใหญ่แล้วพื้นที่การให้บริการมักจะเป็นบริเวณกว้าง เน้นการให้บริการในลักษณะการสื่อสารแบบสองทาง และเป็นบริเวณที่มีประชากรอาศัยอยู่น้อย

Software-Defined High Throughput Satellite ("SD-HTS")

เทคโนโลยีขั้นสูงของดาวเทียมใหม่ซึ่งสามารถปรับพื้นที่การให้บริการ ปริมาณช่องสัญญาณและย่านความถี่ ในขณะที่โคจรอยู่บนอวกาศได้ตลอดอายุการใช้งาน

Spot Beam

สัญญาณดาวเทียมที่มีความแรงของสัญญาณ ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการที่จำกัดซึ่งเมื่อมองจากดาวเทียมจะมีพื้นที่ให้บริการเป็นวงกลมแคบ ๆ หลาย ๆ วงเรียงติดกันในลักษณะรังผึ้ง เป็นรูปแบบของสัญญาณที่ให้บริการในลักษณะการสื่อสารแบบสองทางในบริเวณที่มีประชากรอาศัยอยู่จำนวนมาก

Transponder

อุปกรณ์บนดาวเทียมที่ทำหน้าที่รับสัญญาณจากสถานีภาคพื้นดินผ่านจานสายอากาศ จากนั้นจะแปลงความถี่ของสัญญาณให้อยู่ในช่วงที่ต่ำลงและขยายกำลังสัญญาณให้แรงขึ้นก่อนที่จะส่งสัญญาณกลับมายังสถานีรับปลายทางบนพื้นโลก โดยกลุ่มของทรานสพอนเดอร์ที่ครอบคลุมพื้นที่เดียวกันเรียกว่า "Beam" เช่น "India Beam" ซึ่งหมายถึงกลุ่มของทรานสพอนเดอร์ที่ให้บริการในพื้นที่ครอบคลุมประเทศอินเดีย

Turnaround Service

บริการรับสัญญาณจากดาวเทียมดวงอื่น ๆ ผ่านสถานีภาคพื้นดิน จากนั้นแปลงสัญญาณและส่งต่อขึ้นสู่ดาวเทียมไทยคม เพื่อให้สัญญาณสามารถส่งไปยังพื้นที่ปลายทางที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริการนี้มักใช้ในกรณีที่ต้องการเชื่อมโยงการสื่อสารระหว่างดาวเทียมดวงต่าง ๆ หรือขยายพื้นที่การให้บริการสัญญาณของดาวเทียมไทยคมไปยังภูมิภาคที่กว้างขึ้น

Turnkey Service

การให้บริการแบบครบวงจรที่ผู้ซื้อบริการสามารถนำไปใช้งานได้เลย

Very Small Aperture Terminal ("VSAT")

ระบบสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้สถานีภาคพื้นดินขนาดเล็กในการรับและส่งสัญญาณการกระจายภาพและเสียง รวมถึงการสื่อสารข้อมูลดิจิทัล โดยข้อมูลจะถูกส่งไปยังดาวเทียมและส่งกลับมายังสถานีปลายทางหรือเครือข่ายภาคพื้นดินอื่น ๆ

การเชื่อมต่อและอุปกรณ์ภาคพื้นดิน

Broadband เทคโนโลยีในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet) ความเร็วสูง

Downlink การส่งสัญญาณจากดาวเทียมลงสู่สถานีภาคพื้นดิน

Uplink การส่งสัญญาณจากสถานีภาคพื้นดินขึ้นไปยังดาวเทียม

Gateway มี 2 ความหมาย

- **สำหรับทาง Networking**
  Gateway เป็นตัวกลางที่ทำหน้าที่ส่งผ่านข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์กหนึ่งกับเน็ตเวิร์กอื่น ๆ
- **สำหรับระบบดาวเทียม (รวมถึง IPSTAR)**
  Gateway คือสถานีแม่ข่ายที่เชื่อมต่อระหว่างระบบดาวเทียมกับเครือข่ายภาคพื้นดิน (เช่น internet)

Terminal
จุดสุดท้ายของเครือข่าย โดยในโครงการ IPSTAR หมายถึง โมเด็มของดาวเทียม (อุปกรณ์ภายใน) จานดาวเทียม และสายเคเบิล (อุปกรณ์ภายนอก)

Teleport
สถานีบริการภาคพื้นดินเพื่อใช้เป็นศูนย์ให้บริการที่ครบวงจรในการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์และวิทยุผ่านดาวเทียมรวมถึงการให้บริการเชื่อมต่อเครือข่ายและบริการอินเทอร์เน็ตคุณภาพสูงให้แก่ผู้ใช้บริการในพื้นที่ห่างไกลและชนบทที่ขาดโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม

Telemetry Tracking Command และ Monitoring (“TTC&M”)
ระบบควบคุมและติดตามการทำงานของดาวเทียม

บริการด้านเทคโนโลยีอวกาศ (“SpaceTech”)

SpaceTech การนำความรู้ด้านอวกาศมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ผสมผสานข้อมูลจากดาวเทียมสำรวจทรัพยากรโลกในอวกาศ ข้อมูลจากอากาศยานและข้อมูลภาคพื้นดินที่เป็นประโยชน์ต่อชีวิตประจำวันของผู้คน ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถของภาคธุรกิจและประเทศชาติ



Geospatial Intelligence (“GEOINT”)

บริการด้านการวิเคราะห์และแสดงผลข้อมูลเชิงภูมิสารสนเทศ โดยการบูรณาการข้อมูล อาทิ ข้อมูลดาวเทียมสำรวจโลก (Earth Observation: “EO”) ข้อมูลอากาศยานไร้คนขับ (Unmanned aerial vehicle) และข้อมูลภาคพื้นดินเพื่อเปลี่ยนข้อมูลจำนวนมากให้เป็นแนวทางปฏิบัติที่นำไปใช้ได้จริง ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: “AI”) และการทำให้ระบบคอมพิวเตอร์สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (Machine Learning: “ML”) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับภาครัฐและภาคธุรกิจ



CarbonWatch

เป็นแพลตฟอร์มภายใต้ Earth Insights ซึ่งได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (“อบก.”) ในฐานะโซลูชันที่เป็นนวัตกรรมใหม่และมีความคุ้มค่าในการประเมินการกักเก็บคาร์บอนเครดิตในภาคป่าไม้ได้อย่างแม่นยำผ่านดาวเทียมสำรวจโลกและแพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูล

Earth Insights

แพลตฟอร์มบริการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่พัฒนาโดยบริษัท

สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2568 นับเป็นช่วงเวลาสำคัญของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ("บริษัท" หรือ "ไทยคม") ในการวางรากฐานทางธุรกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งเพื่อความยั่งยืน ในขณะที่ธุรกิจดาวเทียมยังคงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับโลก พร้อมรับมือกับความท้าทายและโอกาสใหม่ ๆ ในยุครุ่งเรืองของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: "AI")

ไทยคมได้มีการปรับตัวเชิงรุกเพื่อการเติบโต ด้วยการตอกย้ำการเป็นผู้นำในด้านธุรกิจดาวเทียมสื่อสาร (Satellite Communications: "SATCOM") ในระดับภูมิภาค โดยมีองค์ประกอบสำคัญของกลยุทธ์นี้ คือ การนำแนวคิดระบบดาวเทียมแห่งชาติมาส่งเสริมความมั่นคงเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศ และปกป้องอธิปไตยทางด้านข้อมูล ในยุคที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี AI อย่างแพร่หลาย

การตอกย้ำถึงการดำเนินธุรกิจในครั้งนี้ ได้สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของบริษัทในการใช้ความสามารถในการปรับตัวและความเชี่ยวชาญ เพื่อสร้างธุรกิจให้มีรายได้ที่มั่นคง และสร้างมูลค่าได้ในระยะยาวท่ามกลางภูมิทัศน์ของเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว



นายสารัชถ์ รัตนาวะดี
ประธานคณะกรรมการบริษัท

บริษัทสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักด้านดาวเทียมสื่อสาร หรือ SATCOM เพื่อให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง หลังจากสิ้นสุดสัมปทาน ด้วยการให้บริการดาวเทียมรุ่นใหม่เชิงพาณิชย์ ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 9 และดาวเทียมไทยคม 10 ในปี 2569 และปี 2571 ตามลำดับ ดาวเทียมรุ่นใหม่นี้ จะช่วยยกระดับศักยภาพการให้บริการของบริษัทในกลุ่มตลาดหลักในภูมิภาคแห่งนี้

ทั้งนี้ เพื่อปกป้องข้อมูลด้านความมั่นคงของประเทศ ไทยคมได้ขยายธุรกิจไปสู่บริการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geospatial Intelligence :"GEOINT") โดยใช้ข้อมูลจากดาวเทียม รวมถึงเทคโนโลยี AI และ Machine Learning (ML) ซึ่งกลยุทธ์นี้จะช่วยเสริมความสามารถในการแข่งขันของประเทศและเปิดโอกาสใหม่ ๆ ในหลากหลายอุตสาหกรรม พร้อมทั้งช่วยให้ข้อมูลสำคัญได้รับการบริหารจัดการและควบคุมได้ภายในประเทศ

นอกเหนือจากมิติทางธุรกิจแล้ว ไทยคมมีความภาคภูมิใจที่ได้นำการสื่อสารผ่านดาวเทียมหรือ SATCOM ที่มีโครงข่ายสัญญาณที่มั่นคง ปลอดภัย และครอบคลุมทั่วประเทศ ไปสนับสนุนการจัดการภัยพิบัติของภาครัฐ ระบบ SATCOM นับเป็นโซลูชันที่เหมาะสมที่สุดในการกู้คืนการสื่อสารในพื้นที่ประสบภัยล่าสุด ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่เราได้นำระบบโครงข่ายดาวเทียม เพื่อช่วยฟื้นฟูระบบการสื่อสาร เหตุการณ์นี้ สะท้อนถึงความสำคัญของระบบการสื่อสารผ่านดาวเทียม ที่มีบทบาทในการรับมือกับวิกฤตการณ์ภัยพิบัติระดับชาติ

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน ที่มอบความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา ผมขอยืนยันเจตนารมณ์ที่จะผลักดันไทยคมให้เดินหน้าสู่ความสำเร็จ และนำพาความยั่งยืนมาสู่ทุกภาคส่วนต่อไป

นายสารัชถ์ รัตนาวะดี
ประธานคณะกรรมการบริษัท
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปีที่ผ่านมา **บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ("บริษัท" หรือ "ไทยคม")** ได้บรรลุเป้าหมายสำคัญในการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีอวกาศ (SpaceTech Company: "SpaceTech") ทั้งในธุรกิจดาวเทียมหลัก และธุรกิจใหม่ที่จะสร้างการเติบโตในอนาคต โดยบริษัทยังคงมุ่งมั่นในการวางรากฐานที่แข็งแกร่ง เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้ อุตสาหกรรมเทคโนโลยีอวกาศกำลังก้าวไปสู่มิติใหม่ในระดับโลก ซึ่งไทยคมมีความพร้อมและศักยภาพที่จะสร้างประโยชน์และแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ ทั้งในประเทศไทยและระดับภูมิภาคต่อไป

สำหรับธุรกิจดาวเทียมสื่อสาร (Satellite Communications: "SATCOM") ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก บริษัทได้ต่อยอดความเชี่ยวชาญของไทยคม และขยายบริการอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการดาวเทียมรุ่นใหม่จำนวน 2 ดวง ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 9 และดาวเทียมไทยคม 10 ในปี 2568 บริษัทได้เสริมความแข็งแกร่งในตลาดประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่ ผ่านความร่วมมือกับผู้ให้บริการดาวเทียมชั้นนำในประเทศอินเดีย Hughes Communications India Private Limited และ Nelco Limited โดยการบริการดังกล่าวช่วยยกระดับการเชื่อมต่อบรอดแบนด์ผ่านเครือข่ายดาวเทียมไทยคม ในภาคส่วนอุตสาหกรรมสำคัญต่าง ๆ อาทิ บริการทางการเงิน พลังงานหมุนเวียน การทำเหมืองแร่ การศึกษาทางไกล รวมถึงการสื่อสารทางอากาศและทางทะเล

นอกจากนี้ โครงสร้างพื้นฐานด้าน SATCOM ของไทยคม ยังมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการสื่อสารที่มั่นคงให้กับเหล่าทัพต่าง ๆ สามารถตอบโจทย์นโยบายโครงข่ายดาวเทียมของภาครัฐที่เพิ่มขึ้น ทั้งด้านบริการบรอดแบนด์ความเร็วสูงที่ปลอดภัยครอบคลุมทั่วประเทศ และบริการสื่อสารแบบเคลื่อนที่ ยิ่งไปกว่านั้น เมื่อเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น เหตุการณ์อุทกภัยครั้งใหญ่ทางภาคใต้ที่ผ่านมา การสื่อสารผ่านดาวเทียมไทยคมได้พิสูจน์ให้เห็นถึงศักยภาพในการกู้คืนโครงข่ายสัญญาณ ช่วยให้การติดต่อสื่อสารในพื้นที่ไม่หยุดชะงัก ปัจจุบันบริษัทได้ร่วมมือกับภาครัฐและผู้ให้บริการโทรคมนาคม เพื่อให้ SATCOM เป็นระบบการสื่อสารสำคัญที่สร้างความมั่นคงทางโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของชาติได้

อย่างไรก็ตาม การสร้างความความเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต ต้องอาศัยแผนการลงทุนและกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง ไทยคมจึงได้บรรลุข้อตกลงทางการเงินครั้งสำคัญ โดยบริษัท สเปซเทค อินโนเวชั่น จำกัด ในเครือไทยคม ได้รับสินเชื่อวงเงิน 184 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ จากสถาบันการเงินระดับโลกอย่างธนาคาร Deutsche Bank และ ธนาคาร Standard Chartered ภายใต้การค้ำประกันจากหน่วยงานส่งเสริมการส่งออกของรัฐบาลฝรั่งเศส Bpifrance Assurance Export ซึ่งความร่วมมือในครั้งนี้ จะสร้างความเชื่อมั่นในสถานะทางการเงินของบริษัทที่เพียงพอสำหรับการพัฒนาโครงการดาวเทียมไทยคม 10 ซึ่งเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นในการเติบโตในระยะยาว พร้อมสร้างรายได้อย่างยั่งยืน



นายปฐมภพ สุวรรณศิริ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปีที่ผ่านมา เรายังได้รับความไว้วางใจในความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมดาวเทียมจาก บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ที่ได้มอบหมายให้เราเข้าบริหารจัดการควบคุมดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 นอกจากนี้ เรายังได้ลงนามสัญญากับ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ในการจัดหาระบบจานสายอากาศและเสริมประสิทธิภาพระบบปฏิบัติการภาคพื้นดิน สำหรับรับสัญญาณและควบคุมกลุ่มดาวเทียมสำรวจโลก THEOS ความสำเร็จเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นผู้นำและความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมดาวเทียมและอวกาศที่มีประสบการณ์กว่า 34 ปีของไทยคม

ในด้านธุรกิจบริการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geospatial Intelligence: "GEOINT") ถือเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่เราเล็งเห็นถึงศักยภาพการเติบโต และมีแนวโน้มส่งผลดีต่อบริษัทในระยะยาว โดยตลอดปีที่ผ่านมาเราได้สร้างความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการพัฒนาและต่อยอดแพลตฟอร์มใหม่ ๆ ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนมากมาย ได้แก่ การร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เปิดตัวแพลตฟอร์มติดตามร่องรอยการเผาไหม้ในไร่อ้อย หรือ Burn Tracking Platform โดยใช้เทคโนโลยีดาวเทียม และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: "AI") และข้อมูลภูมิสารสารสนเทศ เพื่อติดตามและตรวจจับการเผาพื้นที่เกษตร ช่วยแก้ปัญหามลพิษทางอากาศ โดยเฉพาะ PM2.5 อีกทั้งยังได้ลงนามความร่วมมือกับ กรมควบคุมมลพิษ และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย เพื่อยกระดับการบริหารจัดการคุณภาพอากาศและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ

ขณะเดียวกัน แพลตฟอร์ม CarbonWatch ได้รับความสนใจจากองค์กรชั้นนำหลายแห่งในไทย โดยแพลตฟอร์มนี้ได้รับรางวัล Business Excellence Awards สาขา Outstanding Innovation Company จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งในปัจจุบัน แพลตฟอร์มดังกล่าว ได้ต่อยอดความสำเร็จจากการประเมินการกักเก็บคาร์บอนเครดิตในภาคป่าไม้ ไปสู่สวนปาล์มน้ำมัน ผ่านความร่วมมือกับ บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้ ยังได้ร่วมมือกับบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด ภายใต้กลุ่มธุรกิจ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อร่วมกันดำเนินการใช้เครื่องมือ เพื่อประเมินคาร์บอนเครดิตในพื้นที่ป่าชุมชน สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการนำข้อมูลจากอวกาศมาประยุกต์ใช้เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียวของประเทศไทยได้อย่างแท้จริง

ก้าวต่อไปในปี 2569 ไทยคมจะยังคงเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ SATCOM ควบคู่ไปกับการขยายบริการ ผ่านดาวเทียมดวงใหม่ของเรา อีกทั้งต่อยอดโอกาสจากบริการต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมอวกาศที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นบริการด้าน GEOINT และบริการดาวเทียมวงโคจรต่ำ (Low Earth Orbit: "LEO")

ในนามของคณะผู้บริหารและพนักงาน ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ที่เชื่อมั่นและสนับสนุนเรามาโดยตลอด บริษัทพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์นวัตกรรมและบริการด้วยเทคโนโลยีอวกาศที่ทันสมัย เพื่อสร้างคุณค่าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป



นายปฐมภพ สุวรรณศิริ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัท



นายสารัชถ์ รัตนาวะดี
ประธานคณะกรรมการบริษัทและกรรมการ



นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์
รองประธานคณะกรรมการบริษัท และกรรมการ



ดร. ปรเมธี วิมลศิริ
กรรมการอิสระ และประธาน คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง



นายสมชาย จิณโณวาท
กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบและความเสี่ยง



นายคณิต วัลยะเพ็ชร์
กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบและความเสี่ยง



พลเอก ทรงวิทย์ หนุนภักดี
กรรมการอิสระ



พลอากาศเอก พันธ์ภักดี พัฒนกุล
กรรมการอิสระ



พลเอก นิมิตต์ สุวรรณรัฐ
กรรมการอิสระ



นางสาวบังอร สุทธิพัฒนกิจ
กรรมการ



นายชัยชวิน ตันติยันกุล
กรรมการ



นายปฐมภพ สุวรรณศิริ
กรรมการ



นางสาวกนกพรรณ ชลสินธุ์
เลขานุการบริษัท

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

คณะผู้บริหาร



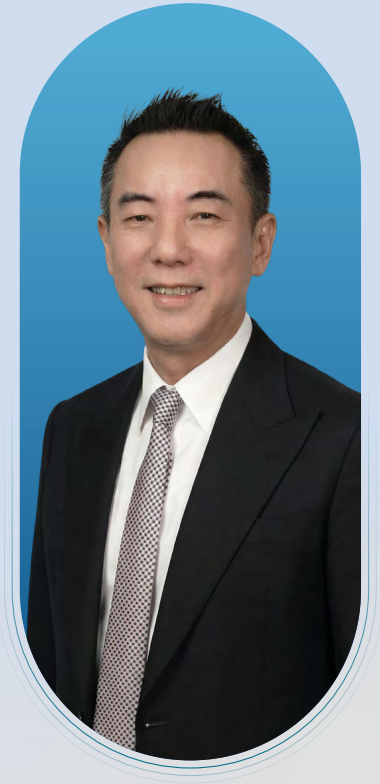
นายปฐมภพ สุวรรณศิริ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นางสาวชาลินี ผลานุวัตร
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร
หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการเงิน



ดร. ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์
หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการค้า

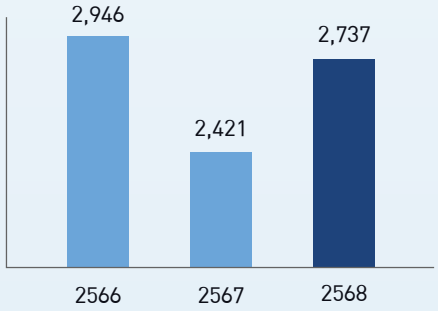


นายเอกชัย ภัคดุรงค์
หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านกลยุทธ์องค์กร

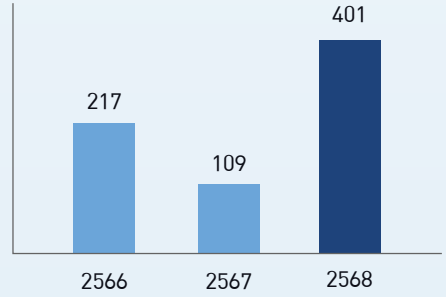
ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญปี 2568

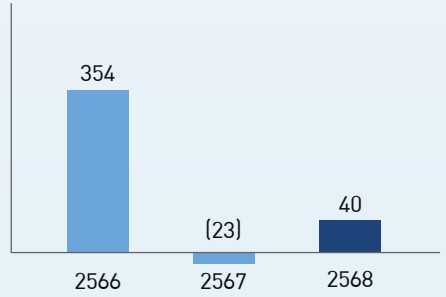
รายได้รวม
(หน่วย: ล้านบาท)



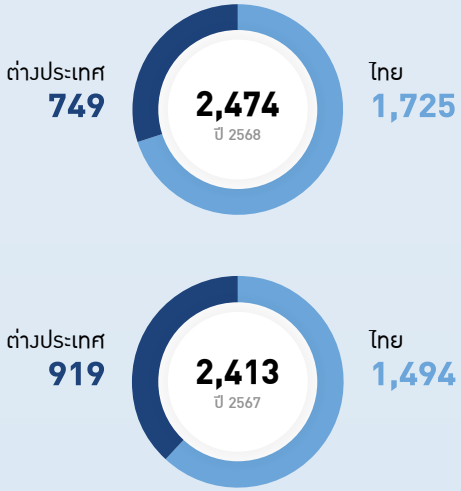
กำไรจากการดำเนินงาน
(หน่วย: ล้านบาท)



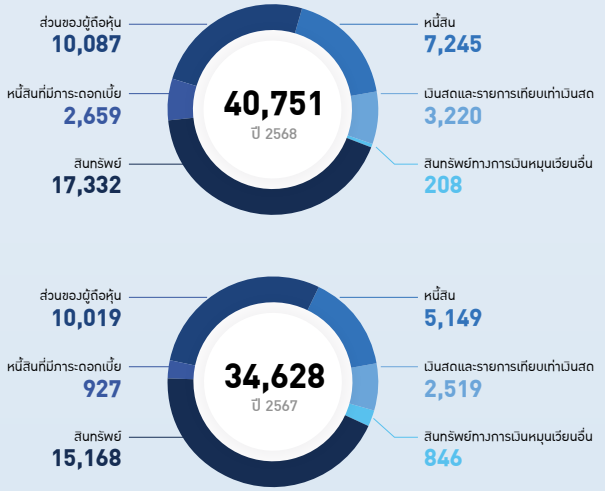
กำไรสุทธิ
(หน่วย: ล้านบาท)



รายได้จากการขายและบริการจำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์ ปี 2568 และ 2567
(หน่วย: ล้านบาท)



สถานะทางการเงินปี 2568 และ 2567
(หน่วย: ล้านบาท)



ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

21 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

50 การบริหารจัดการความเสี่ยง

56 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

111 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

129 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ประวัติความเป็นมาของบริษัท

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2534 โดย บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ("อินทัช") (เดิมชื่อ บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) บริษัทเป็นผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมผ่านดาวเทียม ซึ่งดำเนินภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันอำนาจการดูแลสัญญานี้ได้ถูกโอนไปอยู่ภายใต้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ("กระทรวงดิจิทัลฯ") เป็นระยะเวลา 30 ปี โดยทำหน้าที่จัดสร้างและจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรเพื่อให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม และต้องจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนแก่กระทรวงดิจิทัลฯ ในอัตราร้อยละของรายได้ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียมที่ได้รับหรืออย่างน้อยเท่ากับจำนวนเงินขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา และต้องส่งมอบดาวเทียม สถานีควบคุมดาวเทียม รวมทั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นในการดำเนินงานดังกล่าวให้เป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงดิจิทัลฯ เมื่อได้ดำเนินการก่อสร้างและติดตั้งเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงคมนาคมได้สิ้นสุดไปแล้วเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2564

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2534 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โปรดเกล้าฯ พระราชทานนามดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติดวงแรกของโครงการอย่างเป็นทางการว่า **"ไทยคม" ("THAICOM")** มาจากคำว่า Thai Communications หรือ ไทยคมนาคม เพื่อเป็นสัญลักษณ์เชื่อมโยงประเทศไทยกับเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่

บริษัทได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2537 โดย ณ วันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิเข้าร่วมประชุม เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 41.23

บริษัทประสบผลสำเร็จในการจัดส่งและให้บริการดาวเทียมไทยคมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 8 ดวง ดังนี้

- ดาวเทียมที่จัดส่งขึ้นสู่วงโคจร และปลดระวางเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 1 ดาวเทียมไทยคม 2 ดาวเทียมไทยคม 3 และดาวเทียมไทยคม 5
- ดาวเทียมที่จัดส่งขึ้นสู่วงโคจร และได้ถูกโอนสิทธิในการบริหารจัดการให้แก่กระทรวงดิจิทัลฯ หลังจากสิ้นสุดสัญญาสัมปทานเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6
- ดาวเทียมที่จัดส่งขึ้นสู่วงโคจร และบริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8

ทั้งนี้ บริษัทได้ขยายการประกอบธุรกิจไปยังธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ และธุรกิจให้บริการจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียม ในปี 2540 2543 และ 2550 ตามลำดับ

ปี 2566 บริษัทย่อยของบริษัทชนะการคัดเลือกการประมูลสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุดที่จัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ("กสทช.") ในชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก และ 120 องศาตะวันออก และชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก โดยบริษัทได้ดำเนินการจัดซื้อจัดสร้างดาวเทียมวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก จำนวน 2 ดวง โดยจะเริ่มทยอยให้บริการได้ในระหว่างปี 2569 – 2571

ปี 2567 บริษัทย่อยของบริษัทได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ณ ตำแหน่งวงโคจร 50.5 องศาตะวันออก เป็นระยะเวลา 20 ปี จาก กสทช. โดยรูปแบบการผสมผสานระหว่างแนวทางการจัดสรรโดยตรง และการจัดสรรแบบเปรียบเทียบคุณสมบัติและข้อเสนอ ("Beauty Contest") ในช่วงเดือนตุลาคม 2567 โดยมีเงื่อนไขสำคัญให้ช่วยรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรของประเทศไทย ตามข้อกำหนดของ International Telecommunication Union ("ITU") ที่ใกล้สิ้นสุดเมื่อ วันที่ 27 พฤศจิกายน 2567

ทั้งนี้ บริษัทย่อยของไทยคมเป็นเพียงผู้ประกอบการรายเดียวที่เข้าร่วม Beauty Contest ดังกล่าว ถึงแม้ว่าการรักษาสิทธิโดยทั่วไปจะต้องจัดหาดาวเทียมดวงใหม่มาประจำตำแหน่งวงโคจร ซึ่งใช้เวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี แต่ด้วยความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมดาวเทียมอย่างยาวนาน ประกอบกับความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก ทำให้บริษัทจัดหาดาวเทียมสื่อสารของพันธมิตรมาประจำตำแหน่งวงโคจร 50.5 องศาตะวันออกได้ภายในระยะเวลาอันสั้น สามารถช่วยประเทศไทยรักษาไว้ซึ่งสิทธิวงโคจรอันเป็นสมบัติของชาติได้สำเร็จ โดยบริษัทจะนำดาวเทียมดังกล่าวมาให้บริการต่อไป ภายใต้ชื่อ **'ดาวเทียมไทยคม 9A'** ซึ่งแสดงถึงศักยภาพในการบริหารจัดการที่มีความคล่องตัวและการใช้วิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ของไทยคม

ปัจจุบัน ไทยคมยังคงเป็นผู้นำด้านบริการโทรคมนาคมผ่านดาวเทียมของประเทศไทย ทั้งดาวเทียมแบบทั่วไป (Conventional Satellite) และดาวเทียมบรอดแบนด์ (High-Throughput Satellite) นอกจากนี้ บริษัทได้ต่อยอดความเชี่ยวชาญจากธุรกิจดาวเทียมโดยขยายขอบเขตไปสู่ธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศ (Space Technology: "SpaceTech") รวมถึงการให้บริการใหม่ที่เรียกว่า Geospatial Intelligence ("GEOINT") ซึ่งครอบคลุมการให้บริการ Geospatial Data Analytics ที่มุ่งเน้นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ โดยใช้ข้อมูลจากดาวเทียมสำรวจโลก (Earth Observation Satellite: "EO") เช่น ภาพถ่ายดาวเทียม ข้อมูลจากอากาศยานไร้คนขับ (Unmanned aerial vehicle: "UAV") และข้อมูลภาคพื้นดินมาวิเคราะห์ร่วมกับเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Artificial Intelligence ("AI") และ Machine Learning ("ML") เพื่อช่วยตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้นในหลายอุตสาหกรรม อาทิ การใช้งานภาคการเกษตร การท่องเที่ยว การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น



1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์: สร้างสรรค์นวัตกรรมแห่งเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อยกระดับคุณภาพทุกชีวิต

พันธกิจ:

- ก้าวสู่การเป็นผู้นำอันดับหนึ่งด้านเทคโนโลยีอวกาศของประเทศไทย และผู้ให้บริการชั้นนำในระดับภูมิภาค
- บริหารการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมที่มีอยู่ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเปิดการขายช่องสัญญาณสำหรับดาวเทียมดวงใหม่ล่วงหน้า
- ยกระดับการให้บริการกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโต เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- ใช้ประโยชน์จากวงโคจรดาวเทียมที่บริษัทได้รับสิทธิเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจดาวเทียม พร้อมสรรหาความร่วมมือกับพันธมิตรในระดับสากล
- พัฒนาทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: "AI") ให้กับบุคลากร เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจและสร้างสรรค์นวัตกรรม
- สร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ด้วยความมุ่งมั่นต่อหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance: "ESG")

กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมุ่งมั่นยกระดับการเปลี่ยนผ่านการดำเนินธุรกิจสู่การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีอวกาศ หรือ SpaceTech ในระดับภูมิภาค โดยต่อยอดจากรากฐานอันแข็งแกร่งจากธุรกิจดาวเทียม ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่สั่งสมมาอย่างยาวนาน บริษัทมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมและปรับใช้กลยุทธ์เพื่อให้เหมาะสมต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว พร้อมมุ่งแสวงหาโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงจากเศรษฐกิจอวกาศ

ในขณะที่ดำเนินธุรกิจหลักด้านบริการสื่อสารผ่านดาวเทียมให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังรุกขยายธุรกิจเข้าสู่บริการด้านเทคโนโลยีอวกาศแห่งอนาคตที่มีศักยภาพการเติบโตสูง โดยมุ่งเน้นกลยุทธ์ในการดำเนินงานร่วมกับภาครัฐและหน่วยงานด้านความมั่นคง เพื่อตอบสนองความต้องการของภาครัฐและภารกิจด้านความมั่นคงระดับชาติที่มีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน

ด้วยแนวทางขับเคลื่อนดังกล่าว บริษัทมุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมเสริมสร้างความแข็งแกร่งของเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อส่งมอบคุณประโยชน์ให้แก่สังคมและระบบเศรษฐกิจในระยะยาว

1. กลยุทธ์สำหรับธุรกิจดาวเทียม

บริษัทมุ่งมั่นยกระดับการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรดาวเทียมที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการใช้กลยุทธ์เชิงรุกในการดำเนินงานที่สามารถรักษาความต่อเนื่องและมาตรฐานการให้บริการเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างเต็มศักยภาพ

ภายใต้เป้าหมายดังกล่าว บริษัทมีความสามารถในการให้บริการแก่ลูกค้าปัจจุบันได้อย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 และมีช่องสัญญาณจากดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ซึ่งเป็นของบริษัทเอง พร้อมรองรับการใช้งาน และสามารถขยายการให้บริการบรอดแบนด์เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้น โดยมุ่งเน้นไปที่โครงการสำคัญ ๆ ในภูมิภาค เช่น โครงการภาครัฐในประเทศไทย การให้บริการบรอดแบนด์สำหรับการใช้งานในองค์กรและภาครัฐในประเทศฟิลิปปินส์ รวมถึงการให้บริการบรอดแบนด์สู่ชนบทในประเทศอินเดีย

สำหรับการให้บริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม บริษัทยังคงมุ่งเน้นในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 6 และดาวเทียมไทยคม 8 อย่างสูงสุด เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าโดยเน้นการเซ็นสัญญาระยะยาวกับลูกค้าปัจจุบัน เพื่อสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนของธุรกิจ พร้อมขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์จากการเป็นผู้ให้บริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมไปสู่การเป็นผู้ให้บริการโซลูชันครบวงจรด้านการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ โดยประสานความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับพันธมิตรระดับสากล เช่น INVIDI ซึ่งเป็นบริษัทเทคโนโลยีที่เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเทคโนโลยีโฆษณาแบบระบุกลุ่มเป้าหมาย หรือ Addressable Advertising มุ่งเน้นการส่งมอบโซลูชันโฆษณาที่แม่นยำและตรงจุด ซึ่งไม่เพียงแต่จะเพิ่มศักยภาพให้แก่ลูกค้า แต่ยังเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างรายได้รูปแบบใหม่ในระยะยาว

สำหรับดาวเทียมดวงใหม่ มีความคืบหน้าของดาวเทียมไทยคม 9 และดาวเทียมไทยคม 10 ซึ่งมีกำหนดการส่งขึ้นสู่ตำแหน่งวงโคจรในปี 2569 และ 2571 ตามลำดับ บริษัทมุ่งเน้นบริหารจัดการและการขายความจุดาวเทียมล่วงหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการเพิ่มมูลค่าให้กับโครงสร้างพื้นฐานภาคพื้นดินที่ได้รับการยกระดับให้มีขีดความสามารถสูงขึ้น กลยุทธ์ดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากฐานลูกค้าที่ขยายตัวในหลากหลายภาคส่วน และสร้างความมั่นใจในการเข้าใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ดาวเทียมดวงใหม่อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริษัทมุ่งเน้นสร้างความแข็งแกร่งในด้านความสัมพันธ์กับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยตั้งเป้าที่จะเร่งการสร้างยอดขายล่วงหน้าพร้อมขยายส่วนแบ่งการตลาดในพื้นที่สำคัญ โดยเฉพาะในประเทศอินเดียและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก นอกจากนี้ บริษัทกำลังพัฒนาระบบแพลตฟอร์มดาวเทียมบรอดแบนด์รุ่นใหม่ หรือ Next-Generation Platform เพื่อยกระดับการให้บริการ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแอปพลิเคชันบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียมและอุปกรณ์ปลายทางอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจของผู้ใช้งานและเพิ่มประสบการณ์การให้บริการโดยรวมให้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทวางกลยุทธ์ในการสร้างรายได้อย่างสม่ำเสมอเพื่อต่อยอดธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยการขยายธุรกิจปลายน้ำและสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ และเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี เช่น บริการนาวาหรือบริการสื่อสารความเร็วสูงผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทางทะเลให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการเดินเรือ และบริการ Thaicom Express Wi-Fi หรือบริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมความเร็วสูงสำหรับพื้นที่ห่างไกลทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศความมุ่งมั่นในโครงการเหล่านี้เป็นเครื่องสะท้อนถึงความตั้งใจของบริษัทในการสร้างความหลากหลายทางธุรกิจ การขับเคลื่อนองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และการเชื่อมต่อผู้คนทั่วโลกเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตในยุคเศรษฐกิจอวกาศ

2. กลยุทธ์สำหรับธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง

2.1 ธุรกิจดาวเทียมวงโคจรต่ำ (Low Earth Orbit Satellite: "LEO")

ในปี 2568 บริษัทมีการขยายธุรกิจการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมวงโคจรต่ำผ่านการร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรชั้นนำระดับโลก ซึ่งมีความพร้อมทั้งในด้านขนาดธุรกิจ การลงทุนระยะยาว และขีดความสามารถทางเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย ความร่วมมือในครั้งนี้ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างความได้เปรียบและโอกาสการเติบโตอย่างก้าวกระโดด แต่ยังช่วยเสริมสร้างทิศทางการดำเนินธุรกิจในระยะยาวของบริษัทให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการใช้โซลูชันและบริการแบบหลายวงโคจร หรือ Multi-Orbit ที่ผสานการทำงานระหว่างดาวเทียมวงโคจรค้างฟ้า (Geostationary Earth Orbit: "GEO") และดาวเทียมวงโคจรต่ำ (Low Earth Orbit: "LEO") เพื่อรองรับการเติบโตที่ยั่งยืนและตอบโจทย์ความต้องการของตลาดในอนาคต

จากความสำเร็จในการเปิดดำเนินการสถานีดาวเทียมวงโคจรต่ำ ไทยคม-โกลบอลสตาร์ แห่งแรกในประเทศไทย ซึ่งตั้งอยู่ ณ สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี บริษัทยังเดินหน้าขยายโครงสร้างพื้นฐานสำหรับสถานีดาวเทียมวงโคจรต่ำโกลบอลสตาร์เพิ่มเติม ความร่วมมือกับผู้ให้บริการดาวเทียมระดับโลกในครั้งนี้ ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างรายได้ที่หลากหลาย แต่ยังเป็นแพลตฟอร์มสำคัญที่พร้อมรองรับการขยายตัวในอนาคต เพื่อยกระดับการใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวให้แก่สินทรัพย์ดาวเทียมและโครงสร้างพื้นฐานภาคพื้นดินของบริษัทได้อย่างสูงสุด

บริษัทยังคงใช้กลยุทธ์ที่มีความยืดหยุ่นในการแสวงหาความร่วมมือกับผู้ให้บริการดาวเทียมวงโคจรต่ำรายใหม่ ๆ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัทเพื่อการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการขยายการบริการผ่านบริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่มีการร่วมมือกับ OneWeb และผู้ให้บริการดาวเทียมวงโคจรต่ำรายอื่น ๆ ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำของโลกที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายดาวเทียมวงโคจรต่ำ ให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมกับกลุ่มลูกค้าองค์กรในประเทศออสเตรเลีย กลยุทธ์ดังกล่าวไม่เพียงแต่เป็นการขยายโอกาสทางการค้า และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น แต่ยังเป็นฟันเฟืองสำคัญในการสร้างรายได้ระยะยาวจากสินทรัพย์ดาวเทียมและโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรอย่างยั่งยืน

2.2 ธุรกิจบริการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geospatial Intelligence: "GEOINT")

ภายใต้ระบบเศรษฐกิจอวกาศที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ในการเปลี่ยนผ่านจากการเป็นผู้ให้บริการดาวเทียมสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านธุรกิจอวกาศ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความหลากหลายทางธุรกิจและการเติบโตในระยะยาว บริษัทมุ่งเน้นไปที่ดาวเทียมสำรวจโลก (Earth Observation: "EO") และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geospatial Intelligence: "GEOINT") ซึ่งกำลังเข้าสู่ยุคเติบโตอย่างก้าวกระโดด บริษัทใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานอันแข็งแกร่งและเครือข่ายจากพันธมิตรในระดับสากล เพื่อส่งมอบบริการที่มีความแม่นยำ โปร่งใส และคุ้มค่า เป็นการช่วยเสริมศักยภาพการดำเนินงานของทั้งภาครัฐและเอกชน พร้อมร่วมเป็นแรงขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ก้าวต่อไปที่ดียิ่งขึ้นภายใต้แนวคิด 'SpaceTech for Sustainability' หรือเทคโนโลยีอวกาศเพื่อความยั่งยืน

บริษัทได้พัฒนาแพลตฟอร์มบริการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ภายใต้ชื่อ Earth Insights โดยการใช้เทคโนโลยี Artificial Intelligence ("AI") และ Machine Learning ("ML") การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การประมวลผลบนคลาวด์ เพื่อส่งมอบบริการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ที่ล้ำสมัยและเปี่ยมด้วยประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูลจากดาวเทียมสำรวจโลก อากาศยานไร้คนขับ และข้อมูลเซนเซอร์ภาคพื้นดิน โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านี้สามารถถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจตลอดจนเป็นแนวทางปฏิบัติที่นำไปใช้ได้จริงในหลากหลายภาคส่วน เช่น ภาคการเกษตร การบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตและภาคป่าไม้ การบริหารจัดการภัยพิบัติ ตลอดจนการบริหารจัดการเมือง เพื่อมุ่งเน้นการสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะขยายการให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่สู่ตลาดต่างประเทศ เพื่อส่งมอบความยั่งยืน และผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมในระดับสากล

3. กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล

การวางแผนยุทธศาสตร์และนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งที่องค์กรให้ความสำคัญเพื่อสร้างรากฐานและความแข็งแกร่งให้กับทุนมนุษย์ขององค์กร (Human Capital) นับตั้งแต่กระบวนการวางแผนกำลังคน การสรรหา การรักษาและการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพและศักยภาพที่ดีเลิศให้สอดคล้องกับคุณค่าเป้าประสงค์และวัฒนธรรมองค์กร ในส่วนของการพัฒนาศักยภาพบุคลากรนั้น บริษัทมีแผนที่จะพัฒนา

บุคลากรให้มีความสามารถที่หลากหลายอย่างต่อเนื่องเพื่อสอดรับกับการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตทางธุรกิจโดยยังคงดำรงไว้ซึ่งการสร้างองค์กรที่น่าอยู่ ธำรงรักษาคนเก่งคนดี ควบคู่ไปกับการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ยอดเยี่ยมและยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจทั้งปัจจุบันและอนาคต

บริษัทให้ความสำคัญด้านการเติบโตอย่างยั่งยืนในธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคมโดยมีพันธกิจหลักที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจด้านเทคโนโลยีอวกาศของประเทศไทยและระดับภูมิภาค เพื่อให้ธุรกิจดำเนินการได้ตามเป้าประสงค์นั้นบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวนและปรับปรุงแผนงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดโดยการปรับปรุงโครงสร้างระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน (Right Structure) พัฒนายกระดับความรู้และความสามารถพนักงานให้มีความพร้อมสามารถตอบรับ กับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและได้เปรียบทางการแข่งขัน เช่น บริษัทจัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับพันธกิจองค์กรโดยการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถให้มีความเหมาะสมแต่ละบุคคล (Right People) รวมถึงการส่งเสริมและนำความรู้ด้านงานเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) เข้ามาประยุกต์และปรับใช้ในงานปัจจุบัน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีและน่าอยู่โดยมีการกำหนดค่านิยมหลักขององค์กร (Thaicom Core Values) เพื่อให้พนักงานเข้าใจ ตระหนักรู้ และนำไปปรับใช้กับการทำงานเพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน โดยบริษัทได้จัดให้มีการส่งเสริมค่านิยมหลักขององค์กรผ่านกิจกรรมและการเรียนรู้ต่าง ๆ เมื่อพนักงานมีความเข้าใจและตระหนักรู้ถึงค่านิยมหลักร่วมกันย่อมส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน สามารถผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพส่งมอบสู่มือลูกค้าภายในและภายนอกบริษัท

ฝ่ายจัดการและส่วนงานทรัพยากรบุคคลเข้าใจ ตระหนัก เคารพ ให้เกียรติและส่งเสริมในค่านิยมและความหลากหลายของพนักงานทุกคนทุกระดับเพื่อสร้างบรรยากาศและความผูกพันของพนักงานอย่างยั่งยืน (Right Culture & Values) รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง (Right Process) เพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

4. กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมายที่คำนึงถึงความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย การสร้างคุณค่าร่วมและลดผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และยังรวมถึงการดำเนินงานภายใต้กรอบการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ที่สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals –SDGs) โดยบริษัทมีกลยุทธ์ที่จะสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าว ดังต่อไปนี้

4.1 การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ (Doing Business with Responsibility)

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยยึดมั่นในการดำเนินกิจการภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการลงทุนในธุรกิจที่ส่งเสริมความยั่งยืน รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมและผลประโยชน์ร่วมกันตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

- ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจในระยะยาวกับคู่ค้าคู่ธุรกิจ
- การพัฒนานวัตกรรมในด้านผลิตภัณฑ์และบริการและธุรกิจใหม่ ๆ

4.2 การดูแลผู้คน และสังคม (Caring for People and Society)

บริษัทยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและกฎหมายแรงงาน ส่งเสริมการบริหารจัดการและดูแลพนักงานด้วยความเสมอภาค เป็นธรรมและมีสุขภาพอนามัยที่ดี ส่งเสริมการดูแลสังคมโดยให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงข้อมูลและเชื่อมต่อกับเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมของบริษัทในทุกด้าน และทุกสถานการณ์ การแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร การเสริมสร้างนวัตกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- การพัฒนาทักษะ ความสามารถและความรู้ของพนักงาน
- ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและความผูกพันของพนักงานภายในองค์กร
- สร้างโอกาสทางการสื่อสารเพื่อพัฒนาสังคมด้วยนวัตกรรมผ่านระบบดาวเทียมและสื่อดิจิทัล

4.3 ไทยคมรักพิทักษ์โลก (Thaicom Loves Earth)

บริษัทมุ่งเน้นไปที่ความรับผิดชอบในการลดและบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทโดยการอนุรักษ์ทรัพยากร ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศ การจัดการป่าไม้และการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีอย่างยั่งยืน

- การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทางเลือก
- การใช้น้ำและการจัดการน้ำเสีย
- ส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (น้ำทิ้งและของเสีย)

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัทในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

2568

- เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2568 บริษัทประกาศความสำเร็จในการเซ็นสัญญากับสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (Geo-Informatics and Space Technology Development Agency: "GISTDA") มูลค่าราว 234 ล้านบาท เพื่อเป็นผู้จัดหาระบบจานสายอากาศสำหรับรับสัญญาณและควบคุมกลุ่มดาวเทียมสำรวจโลก ("THEOS") ภายใต้โครงการจัดหาจานสายอากาศ สำหรับรับสัญญาณและควบคุมดาวเทียม ณ สถานีควบคุมและรับสัญญาณดาวเทียม THEOS (ศรีราชา) ซึ่งระบบดังกล่าวจะช่วยให้ GISTDA มีระบบปฏิบัติการภาคพื้นดินที่สามารถรับสัญญาณและควบคุมดาวเทียม สำหรับกลุ่มดาวเทียม THEOS และดาวเทียมสำรวจโลกอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรองรับการส่งข้อมูลภาพถ่ายจากดาวเทียมกลับมายังสถานีภาคพื้นดิน เพื่อให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่

- เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2568 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน ("แอลทีซี") บริษัทในเครือของบริษัท ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการโทรศัพท์มือถือและโทรคมนาคมที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว หรือ ("สปป.ลาว") ได้เปิดตัว แอปพลิเคชัน Mmoney X – Super App "Super X" บริการด้านการเงินดิจิทัลแบบครบวงจร ภายในงาน Lao Digital Week 2568 ซึ่งนับเป็นก้าวใหม่ของอุตสาหกรรม Fintech ใน สปป.ลาว ซึ่งเป็นครั้งแรกที่มีการรวมแอปพลิเคชันต่าง ๆ เข้าไว้ด้วยกัน ทั้งบริการด้านการเงิน และบริการด้านโทรคมนาคม (M-Service และ My TPlus) เพื่อยกระดับประสบการณ์การใช้งานด้านการเงินดิจิทัลได้อย่างครบวงจร และเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อพัฒนา สปป. ลาว ให้ก้าวสู่ยุคดิจิทัลอย่างมั่นคงและยั่งยืน

- เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2568 บริษัทชนะประมูลโครงการควบคุมดาวเทียมสำหรับดาวเทียมไทยคม 4 และไทยคม 6 จากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ("เอ็นที") มูลค่ากว่า 118 ล้านบาท นับเป็นการตอกย้ำการเป็นบริษัทชั้นนำแห่งเดียวในประเทศไทยที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศระดับสูงมากว่า 30 ปี และยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนภาครัฐให้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและธุรกิจดาวเทียมในระดับภูมิภาค

- เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2568 บริษัทลงนามความร่วมมือกับ บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) ("จีจีซี") เพื่อศึกษาแนวทางการนำระบบวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ตรวจสอบพื้นที่สวนปาล์มและประเมินปริมาณการกักเก็บคาร์บอน เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมพัฒนาการเก็บข้อมูลพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน และประเมินปริมาณการกักเก็บคาร์บอนจากการปลูกปาล์มน้ำมัน ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว บริษัทมีบทบาทในการนำแพลตฟอร์มด้านเทคโนโลยีอวกาศ CarbonWatch มาใช้ต่อยอดและพัฒนาในการตรวจสอบและประเมินการกักเก็บคาร์บอนในสวนปาล์ม โดยมี บริษัท จีจีซี เป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้ข้อมูลสนับสนุนและติดตามพื้นที่ต่าง ๆ ในการทำคาร์บอนเครดิต โดยมีเป้าหมายสำคัญ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำที่ผลิตมาจากปาล์มน้ำมัน และพัฒนาเทคโนโลยีการเก็บข้อมูลพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทยโดยการใช้เทคโนโลยีได้อย่างเป็นระบบและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

- เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2568 บริษัทลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด ("ซีแพค") ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ("เอสซีจี") และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อนำแพลตฟอร์มเทคโนโลยีอวกาศ CarbonWatch ซึ่งได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ("อบก.") มาใช้ในการประเมินการกักเก็บคาร์บอนในป่าชุมชนจังหวัดลำปาง โดยมีเป้าหมายที่จะขยายไปทั่วประเทศ ซึ่งจะช่วยให้การประเมินคาร์บอนในพื้นที่ป่าขนาดใหญ่มีประสิทธิภาพ แม่นยำ รวดเร็ว ตรวจสอบได้ และคุ้มค่ากว่าวิธีดั้งเดิม นับว่าเป็นการตอกย้ำความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ต่อยอดความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจดาวเทียม มาสู่ธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศได้สำเร็จ ซึ่งในอนาคตจะขยายผลไปสู่การพัฒนาประเทศชาติกับเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ต่อไป

- เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2568 บริษัท และ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("เอไอเอส") ได้ร่วมสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจของเจ้าหน้าที่ไทยในการป้องกันชายแดนไทยอย่างเต็มกำลัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาที่สถานการณ์ชายแดนมีความอ่อนไหวและอยู่ภายใต้การติดตามอย่างใกล้ชิดจากทุกภาคส่วน ความร่วมมือนี้มุ่งเน้น การเสริมสร้างความมั่นคงด้านการสื่อสารในพื้นที่ปฏิบัติการของเจ้าหน้าที่รัฐ นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดส่งและติดตั้งอุปกรณ์ดาวเทียมให้กับกองทัพภาคที่ 2 เพื่อให้สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตามแนวตะเข็บชายแดนได้อีกด้วย

- เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2568 บริษัท กระทรวงอุตสาหกรรม และ สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ("สอน.") เปิดตัวแพลตฟอร์มติดตามร่องรอยการเผาไหม้ในไร่อ้อยด้วยเทคโนโลยีอวกาศ และภูมิสารสนเทศระบบดาวเทียมผสานกับการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: "AI") เพื่อต่อยอดการขยายผลทุกภาคการเกษตรที่มีภาวการณ์สร้างมลภาวะทางอากาศ โดยเฉพาะ PM2.5 โดยแพลตฟอร์มจะช่วยลดการก่อมลภาวะให้ลดลงถึงค่ามาตรฐาน หนุนอุตสาหกรรมการเกษตรเติบโต เสริมเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน

- เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2568 บริษัทลงนามสัญญาสินเชื่อภายใต้กรอบการจัดหาเงินทุนจากหน่วยงานสนับสนุนการส่งออก (Export Credit Agency: "ECA") วงเงินรวม 184 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 10 ผ่านบริษัทในเครือบริษัท สเปซเทค อินโนเวชั่น จำกัด ("เอสทีไอ") ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ร่วมกับธนาคารดอยช์แบงก์ และธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ภายใต้การค้ำประกันวงเงินสินเชื่อจาก Bpifrance Assurance Export ("BPIAE") ซึ่งเป็นหน่วยงานสนับสนุนและส่งเสริมการส่งออกของรัฐบาลฝรั่งเศส เพื่อใช้ในการจัดสร้างดาวเทียมไทยคม 10 ซึ่งผลิตและออกแบบโดย บริษัท Airbus Defense and Space ประเทศฝรั่งเศส ความร่วมมือครั้งนี้สะท้อนความเชื่อมั่นจากสถาบันการเงินชั้นนำ และเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของไทย รองรับบริการด้านอินเทอร์เน็ต ความมั่นคง และการสื่อสารในพื้นที่ห่างไกล ทั้งในประเทศและภูมิภาค

- เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2568 บริษัท และ บริษัท เอไอเอส ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("กสทช.") ส่งรถสื่อสารผ่านดาวเทียมเคลื่อนที่ (Satellite-on-the-Move: "SOTM") เพื่อสนับสนุนภารกิจของกองทัพไทยในพื้นที่ปฏิบัติการตามแนวชายแดนไทยโดยรถสื่อสารผ่านดาวเทียมเคลื่อนที่ของบริษัทได้รับการออกแบบมาเพื่อรองรับการสื่อสารที่เสถียร และรวดเร็วในพื้นที่ห่างไกล โดยเฉพาะตามแนวชายแดน เพื่อสนับสนุนการประสานงานของหน่วยงานทหารขณะเคลื่อนที่

- เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2568 บริษัท กรมควบคุมมลพิษ และ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ร่วมลงนาม พัฒนาแบบจำลองคาดการณ์ฝุ่น PM2.5 โดยใช้ข้อมูลดาวเทียมร่วมกับเทคโนโลยี AI และการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning: "ML") เพื่อยกระดับการบริหารจัดการคุณภาพอากาศของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพแบบรายพื้นที่ ซึ่งสามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ถึง 7 วัน โดยมีการแสดงผลผ่านเว็บไซต์กรมควบคุมมลพิษเพื่อให้ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถวางแผนรับมือได้อย่างทันท่วงที ความร่วมมือครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในระยะยาว

- เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 บริษัทเข้ารับรางวัล SET Awards 2025 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้รับรางวัลประเภท Sustainability Excellence ในระดับ Highly Commended Sustainability Awards เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน และยังได้รับรางวัล Business Excellence ในประเภท Outstanding Innovative Company Awards กับนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอวกาศ CarbonWatch แพลตฟอร์มเครื่องมือประเมินคาร์บอนเครดิต ด้วยเทคโนโลยีดาวเทียม และ AI รวมถึงรางวัล "การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Award)" ประจำปี 2568 จากสถาบันไทยพัฒน์ สะท้อนถึงความเป็นองค์กรที่มุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทได้รับการประเมินความยั่งยืนในปี 2568 ที่ระดับ SET ESG Rating: AAA เป็นปีที่ 3 ต่อเนื่อง ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี

- บริษัทประสบความสำเร็จ 13 ปี ติดต่อกัน (2556-2568) ในการได้รับคะแนนบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ "ดีเลิศ" จากผลสำรวจรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: "IOD") โดยปีนี้บริษัทได้รับคะแนนสูงถึง 106 คะแนน ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ พร้อมรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ภายใต้การดำเนินงาน อย่างมืออาชีพที่ยึดมั่นหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- บริษัทได้รับการประเมิน 100 คะแนน จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ของบริษัทจดทะเบียน ("AGM Assessment Program") จากการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ("Thai Investor Association") ซึ่งเป็นคะแนนที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของการประเมินของบริษัทจดทะเบียนทั้งหมด

2567

- ในปี 2567 บริษัทได้ร่วมมือกับบริษัท SpaceX และ Airbus ในการจัดส่งดาวเทียมไทยคม 10 ขึ้นสู่วงโคจรที่ตำแหน่ง 119.5 องศาตะวันออก โดย Airbus ซึ่งเป็นผู้นำอุตสาหกรรมอากาศยานและอวกาศระดับโลกจะเป็นผู้จัดสร้างดาวเทียมผ่านเทคโนโลยีขั้นสูงแบบ Software Defined High Throughput Satellite ("SD-HTS") และ SpaceX บริษัทเทคโนโลยีอวกาศจากสหรัฐอเมริกา ซึ่งเชี่ยวชาญในการสร้าง ออกแบบ รวมทั้งส่งจรวดที่ทันสมัยที่สุดในโลก ซึ่งเป็นผู้ให้บริการส่งดาวเทียมไทยคม 10 ขึ้นสู่วงโคจร

- เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2567 บริษัทประกาศเลือก Astranis บริษัทผู้ผลิตและให้บริการดาวเทียมชั้นนำจากประเทศสหรัฐอเมริกา ในการสร้างดาวเทียมไทยคม 9 ซึ่งเป็นดาวเทียมรุ่นใหม่ ที่จะถูกส่งขึ้นวงโคจรในปี 2568 เพื่อความต่อเนื่องในการรองรับลูกค้าบนดาวเทียมไทยคม 4 และลูกค้าใหม่ ด้วยดาวเทียมเทคโนโลยี High Throughput Satellite ("HTS") และการติดตั้งระบบเทคโนโลยี Software-defined Radio ประสิทธิภาพสูง ทำให้สามารถปรับพื้นที่การให้บริการ จัดสรรช่องสัญญาณ ตลอดจนควบคุมย่านความถี่ ระดับพลังงาน และระบบการทำงานอื่น ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในแต่ละพื้นที่ได้

- เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2567 บริษัทเปิดตัวแพลตฟอร์ม CarbonWatch ซึ่งเป็นเครื่องมือในการประเมินการกักเก็บคาร์บอนในป่าไม้ ที่ได้รับการรับรองจาก อบก. รายแรกในประเทศไทยและอาเซียน เป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจดาวเทียม มาสู่ธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศ ด้วยการใช้ข้อมูลจากดาวเทียมสำรวจโลก อาทิ ข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม มาวิเคราะห์ร่วมกับ AI และ ML

เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2567 คณะกรรมการบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) และคณะกรรมการบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ("อินทัช") มีมติอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมการควบบริษัทเพื่อปรับโครงสร้างการถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัทโดยสมัครใจ แบบมีเงื่อนไขก่อนทำคำเสนอซื้อ (Conditional Voluntary Tender Offer) ในราคาหุ้นละ 11.0 บาท

เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2567 ไทยคมประกาศการลงนามสัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคมในประเทศอินเดีย โดยมี บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรเวท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นผู้ลงนามสัญญาในครั้งนี้ร่วมกับ ฮิวจ์ คอมมิวนิเคชั่นส์ อินเดีย ผู้ให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ชั้นนำในประเทศอินเดีย ภายใต้สัญญาดังกล่าว ไอพีสตาร์ (อินเดีย) จะเป็นผู้ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมแก่ ฮิวจ์ คอมมิวนิเคชั่นส์ อินเดีย ผ่านเครือข่ายดาวเทียมของไทยคม อาทิ การบริการด้านบรอดแบนด์ การสื่อสารผ่านดาวเทียมทางทะเล ("Maritime") การเชื่อมต่อเครือข่ายโทรศัพท์มือถือผ่านดาวเทียม ("Mobile Backhaul") และบริการด้าน IoT Solutions ผ่านดาวเทียม เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นในประเทศอินเดียได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2567 บริษัทจัดตั้ง บริษัท ทีซี 51 จำกัด และ บริษัท ทีซี 142 จำกัด เพื่อเตรียมเข้าประมูลวงโคจรดาวเทียม ณ ตำแหน่งวงโคจร 51 องศาตะวันออก และ 142 องศาตะวันออก ตามประกาศ กสทช. โดยมีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2.5 ล้านบาท ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99

เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 บริษัทได้นำดาวเทียมไทยคม 9A มาประจำวงโคจร 50.5 องศาตะวันออก ได้สำเร็จ นับเป็นหนึ่งในภารกิจที่เร่งด่วนและท้าทายของบริษัทในการช่วยประเทศไทยรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรก่อนที่จะสิ้นสุดลงในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 นี้ ทั้งนี้ บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด ("ทีซีเอสซี") บริษัทในเครือบริษัท ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธินี้ เป็นระยะเวลา 20 ปี จาก กสทช. ซึ่งความสำเร็จในครั้งนี้จะมาช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้กับประเทศไทย และเปิดโอกาสให้บริษัทได้ขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ ๆ พร้อมรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมอวกาศให้กับประเทศไทยได้ต่อไปในอนาคต

เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2567 ประสบความสำเร็จในการได้รับอนุญาตเข้าให้บริการดาวเทียมในประเทศอินเดียจาก Indian National Space Promotion and Authorization Center ("IN-SPACe") ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระภายใต้กระทรวงอวกาศของอินเดีย นับเป็นก้าวสำคัญในการขยายธุรกิจสู่ตลาดอินเดีย ซึ่งเป็นตลาดศักยภาพสูงที่บริษัท ได้ดำเนินธุรกิจมาแล้วกว่า 27 ปี บริษัท มุ่งมั่นให้บริการโซลูชันดาวเทียมบรอดแบนด์ เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุม ทั้งในพื้นที่ชนบท และพื้นที่ห่างไกลที่ไร้สัญญาณ ซึ่งโครงการนี้มีเป้าหมายในการเชื่อมช่องว่างทางดิจิทัลในภูมิภาค และตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นของบริการดาวเทียมในอินเดียที่มีความหลากหลายและเติบโตอย่างต่อเนื่อง

บริษัทประสบความสำเร็จ 12 ปี ติดต่อกัน (2556-2567) ในการได้รับคะแนนบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ "ดีเลิศ" จากผลสำรวจรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนของ IOD โดยปีนี้บริษัทได้รับคะแนนสูงถึง 106 คะแนน ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ พร้อมรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ภายใต้การดำเนินงานอย่างมืออาชีพที่ยึดมั่นหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทได้รับการประเมิน 100 คะแนน จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 ของบริษัทจดทะเบียน ("AGM Assessment Program") จากการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ("Thai Investor Association") ซึ่งเป็นคะแนนที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของการประเมินของบริษัทจดทะเบียนทั้งหมด

2566

เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2566 บริษัท เอสทีไอ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เป็นผู้ชนะการคัดเลือกสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุดที่จัดขึ้นโดย กสทช. ในชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก และ 120 องศาตะวันออก และชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก โดยเอสทีไอ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามเพื่อให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมสำหรับดาวเทียมในวงโคจรที่ชนะการประมูล ในวันที่ 16 พฤษภาคม 2566 โดยมีระยะเวลาการอนุญาต 20 ปี

เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติให้ เอสทีไอ ดำเนินการลงทุนในดาวเทียมเฉพาะของชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 119.5 องศาตะวันออกก่อน โดยพิจารณาการลงทุนในการก่อสร้างดาวเทียมของชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก และค่าธรรมเนียมชุดข่ายงานดาวเทียมทั้งหมด โดยมีกรอบวงเงินการลงทุนสูงสุดเป็นจำนวนเงินไม่เกินประมาณ 15,203 ล้านบาท สำหรับวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก เอสทีไอ ต้องมีดาวเทียมเพื่อรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมขั้นสมบูรณ์สำหรับวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก ภายในระยะเวลา 3 ปี หลังจากได้รับสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมและใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม ทำให้บริษัท และเอสทีไอ ยังคงมีเวลาอีกระยะหนึ่งในการพิจารณาแผนการลงทุนโครงการดาวเทียมวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก โดยละเอียดรอบคอบ ส่วนโครงการดาวเทียมวงโคจร 120 องศาตะวันออก เป็นดาวเทียม

ในชุดข่ายงานที่เป็นสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมขั้นต้น มีความจำเป็นต้องดำเนินการประสานงานคลื่นความถี่ให้ได้ข้อสรุปเป็นที่เรียบร้อย และนำเสนอต่อ กสทช. ก่อนที่จะดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดสร้างดาวเทียม บริษัท และ เอสทีไอ จึงยังไม่ได้มีแผนการจัดสร้างดาวเทียมที่ตำแหน่งวงโคจรดังกล่าว

เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2566 บริษัทประกาศการลงนามข้อตกลงระหว่าง เอสทีไอ และ Eutelsat Asia PTE. LTD. บริษัทในเครือ Eutelsat SA ผู้ให้บริการดาวเทียมชั้นนำของโลกจากประเทศฝรั่งเศส ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว ไทยคมจะเป็นผู้ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมบรอดแบนด์ดวงใหม่ ที่วงโคจรตำแหน่ง 119.5 องศาตะวันออก แก่ Eutelsat Asia จำนวน 50% ของช่องสัญญาณทั้งหมด เป็นระยะเวลา 16 ปี

เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 บริษัทประกาศเลือกแอร์บัส ผู้นำอุตสาหกรรมอากาศยานและอวกาศยักษ์ใหญ่ระดับโลก ให้จัดสร้างดาวเทียมดวงใหม่ที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงแบบ SD-HTS ในตำแหน่งวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก โดย เอสทีไอ เป็นผู้เซ็นสัญญาให้ Airbus Space Systems เป็นผู้ออกแบบและสร้างดาวเทียมดวงใหม่ ถือเป็นการสั่งผลิตดาวเทียมลำดับที่เก้าในสายการผลิตรุ่น OneSat ซึ่งเป็นดาวเทียมที่สามารถปรับเปลี่ยนพื้นที่และปริมาณช่องสัญญาณในการให้บริการได้ในขณะที่โคจรอยู่บนอวกาศ สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองการสื่อสารในอนาคต ดาวเทียมดวงนี้จะสามารถขยายบริการการสื่อสาร โดยมีคลื่นความถี่แบบ Ku-band ที่สามารถยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้าและพันธมิตรทั่วเอเชียแปซิฟิกเสริมสร้างศักยภาพการให้บริการแบบครบวงจร และสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการที่มีเสถียรภาพให้แก่ลูกค้า

1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์

- ไม่มี –

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ (ถ้ามี)

- ไม่มี -

1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์บริษัท จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	THCOM
หมวดอุตสาหกรรม	เทคโนโลยี
หมวดธุรกิจ	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	แบ่งเป็น 4 ธุรกิจ ได้แก่ 1. ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง 2. ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ 3. ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ 4. ธุรกิจร่วมทุนอื่น
เลขทะเบียนบริษัท	0107536000897 (เดิมเลขที่ บมจ. 163)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 87/1 อาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 12140
ทุนจดทะเบียน	5,499,884,200 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,099,976,840 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)
ทุนชำระแล้ว	5,480,509,770 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,096,101,954 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	5 บาท ต่อหุ้น
โทรศัพท์	(66) 2596 5095
โทรสาร	(66) 2252 5278
เว็บไซต์บริษัท	www.thaicom.net

ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป [1]

ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง						
บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด (ไอพีสตาร์) Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	ให้บริการรวงจรดาวเทียมเพื่อการสื่อสาร	2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	200,000,000 หุ้น	0.01 ดอลลาร์สหรัฐ	2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100
บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด (ไอพีเอ็นแซด) 24 Unity Drive North, Abany, Auckland 0757, New Zealand โทรศัพท์ (649) 414 5920 โทรสาร (649) 414 5922	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศนิวซีแลนด์	3,196,133 ดอลลาร์นิวซีแลนด์	3,196,133 หุ้น	1 ดอลลาร์นิวซีแลนด์	3,196,133 ดอลลาร์นิวซีแลนด์	100
บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด (ไอพีเอ) 5 George Place, Artarmon, NSW 2064, Australia โทรศัพท์ (612) 8458 0500 โทรสาร (612) 8006 5592	ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ในประเทศออสเตรเลีย	6,950,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย	6,950,000 หุ้น	1 ดอลลารออสเตรเลีย	6,950,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย	100
บริษัท โอไรอ้อน แซทเทลไลท์ ซิสเทม พีทีวาย จำกัด (โอเอสเอส) (ถือหุ้นโดยไอพีเอร้อยละ 100) Level 2, 231 Adelaide Terrace, Perth, WA 6000, Australia โทรศัพท์ (61) 8 9225 7800 โทรสาร (61) 8 9225 7811	ให้บริการด้านการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมและโซลูชันเพื่อธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย	13,374,571 ดอลลาร์ออสเตรเลีย	1 หุ้น	7,414,217 ดอลลารออสเตรเลีย	13,374,571 ดอลลาร์ออสเตรเลีย	100
			5,960,354 หุ้น	1 ดอลลารออสเตรเลีย		

ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท ไอพีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล พีทีอี จำกัด (ไอพีไอเอ็น) 38 Beach Road, #23-11, South Beach Tower, Singapore 189767	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4	20,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	20,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สิงคโปร์	20,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	100
บริษัท ไอพีสตาร์ โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด (ไอพีจีเอส) Intercontinental Trust Limited. Level 3, Alexander House, 35, Cybercity, Ebene, Mauritius โทรศัพท์ (230) 213 9800 โทรสาร (230) 210 9168	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4	20,000 ดอลลาร์สหรัฐ	20,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	20,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100
บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด (ไอพีเจ) 1231-1 Hio, Oganomachi, Chichibu-gun, Saitama, Japan โทรศัพท์ (81) 3 6279 0933 โทรสาร (81) 3 6279 0934	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศญี่ปุ่น	100,000,000 เยน	10,000 หุ้น	10,000 เยน	100,000,000 เยน	100
บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรเวท จำกัด (ไอพีไอ) 1007,1008 & 1009, 10th floor, Narain Manzil Barakhamba Road, Connaught Place New Delhi- 110001	ให้บริการคำปรึกษาด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับระบบโครงข่ายของดาวเทียม	30,000,000 รูปี	30,000,000 หุ้น	1 รูปี	30,000,000 รูปี	100
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด (สตาร์) Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortolar, British Virgin Islands	ให้บริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร และอิเล็กทรอนิกส์	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	10 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	10 ดอลลาร์สหรัฐ	100

ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี) เลขที่ 87/1 อาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2596 5095	ให้บริการรวงจรดาวเทียม สื่อสาร บริการด้านธุรกิจกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์	60,000,000 บาท	6,000,000 หุ้น	10 บาท	60,000,000 บาท	99.99
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด (ไอเอสซี) Intercontinental Trust Limited, Level 3, Alexander House, 35 Cybercity, Ebene, Mauritius	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	50,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100
บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด (ทีซีเอสซี) เลขที่ 87/1 อาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวันกรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2596 5095	ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง	100,000,000 บาท	10,000,000 หุ้น	10 บาท	25,000,000 บาท	99.99
บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด (เอสทีไอ) เลขที่ 87/1 อาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2596 5095	ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง	100,000,000 บาท	10,000,000 หุ้น	10 บาท	100,000,000 บาท	99.99
บริษัท ทีซี 51 จำกัด (ทีซี 51) เลขที่ 87/1 อาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2596 5095	ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง	10,000,000 บาท	1,000,000 หุ้น	10 บาท	2,500,000 บาท	99.99
บริษัท ทีซี 142 จำกัด (ทีซี 142) เลขที่ 87/1 อาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2596 5095	ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง	10,000,000 บาท	1,000,000 หุ้น	10 บาท	2,500,000 บาท	99.99

ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ						
บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (ไทยเอไอ) เลขที่ 87/1 อาคารแคปปิตอล ชั้น 23 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวันกรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2596 5095 โทรสาร (66) 2252 5278 เว็บไซต์ www.ThaiAI.co.th	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร	100,000,000 บาท	10,000,000 หุ้น	10 บาท	100,000,000 บาท	99.99
ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ						
บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด (เซน) 38 Beach Road, #23-11, South Beach Tower, Singapore 189767	ประกอบธุรกิจหลักในการลงทุนด้านการสื่อสารโทรคมนาคมในระดับนานาชาติ	14,658,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	14,658,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สิงคโปร์	14,658,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	51
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (แอลทีซี) (ถือหุ้นโดยเซนร้อยละ 49) Lanexang Avenue 0100, Vientiane, Lao People's Democratic Republic โทรศัพท์ (856) 2121 6465-6 โทรสาร (856) 2121 9690	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ระหว่างประเทศ และอินเทอร์เน็ตในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	96,840,000 ดอลลาร์สหรัฐ	96,840,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	96,840,000 ดอลลาร์สหรัฐ	24.99
บริษัท ทีพลัส ดิจิทัล จำกัด (ทีพลัส) (ถือหุ้นโดยแอลทีซีร้อยละ 100) 23 Singha Road, Phonexay Village, Saysettha District, Vientiane Capital โทรศัพท์ (020) 7780 0700 โทรสาร (020) 7780 0701	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานและโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	500,000 ดอลลาร์สหรัฐ	500,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	500,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100

ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท ลาว โมบายมันนี่ โซล จำกัด (ถือหุ้นโดยแอลทีซีร้อยละ 100) Saylom Village, Saylom Road, Chanthaboury District, Vientiane, Lao People's Democratic Republic โทรศัพท์ (856) 2121 6465-6 โทรสาร (856) 2121 9690	ให้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ชำระเงินและโอนเงินดิจิทัลในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยทำการตลาดในชื่อแบรนด์ M-Money	10,000,000,000 กีบ	1,000,000 หุ้น	10,000 กีบ	10,000,000,000 กีบ	100
ธุรกิจร่วมทุนอื่น						
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด (เนชั่นสเปซ) เลขที่ 72 อาคารแคท ทาวเวอร์ ซอยวัดม่วงแค ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (662) 104 2220	ประกอบกิจการให้บริการดาวเทียมสื่อสาร หรือบริการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดาวเทียม	10,000,000 บาท	1,000,000 หุ้น	10 บาท	10,000,000 บาท	75
บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด (เอทีไอ) (ถือหุ้นโดยไทยเอไอร้อยละ 50) เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ซอยวัดเจดีย์หอย ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี โทรศัพท์ (66) 2593 3000	ประกอบธุรกิจจำหน่าย ให้บริการและพัฒนาสินค้าเกี่ยวกับอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) เพื่อการเกษตร และให้บริการแพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเกษตร	20,000,000 บาท	4,000,000 หุ้น	5 บาท	20,000,000 บาท	50

หมายเหตุ

(1) ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ตั้งแต่ปี 2567 ถึง ปี 2568 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ประเภทธุรกิจ	ดำเนินการโดย	2568		2567	
		รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
บริการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง	ไทยคม ทีซี บรอดคาสติ้ง และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ ไอพีสตาร์	2,453	89.62	2,380	98.31
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น	32	1.17	46	1.90
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน		(10)	(0.37)	(13)	(0.54)
รายได้จากการขายและบริการ		2,475	90.43	2,413	99.67
รายได้อื่น		262	9.57	8	0.33
รวมรายได้		**2,737**	**100.00**	**2,421**	**100.00**

รายได้ตามเขตภูมิศาสตร์ของบริษัทและบริษัทย่อย ตั้งแต่ปี 2567 ถึง ปี 2568 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายชื่อประเทศ	2568		2567	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
ไทย	1,725	69.72	1,494	61.93
ออสเตรเลีย	270	10.92	329	13.64
อินเดีย	167	6.74	189	7.82
พม่า	82	3.30	96	3.97
ประเทศอื่น ๆ	231	9.32	305	12.64
รวม	**2,475**	**100.00**	**2,413**	**100.00**

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้า สำหรับปี 2567 ถึง ปี 2568 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้า	2568		2567	
	กำไร (ขาดทุน)	ร้อยละ	กำไร (ขาดทุน)	ร้อยละ
บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด	(68)	(87.39)	(67)	(91.26)
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	0.8	1.08	(0.5)	(0.62)
บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด	(11)	(13.69)	(6)	(8.12)
รวม	**(78)**	**100.00**	**(73)**	**100.00**

1.2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง

1. ธุรกิจดาวเทียม ดำเนินการโดย บริษัท ไทยคม จำกัด มหาชน ("บริษัท") บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ("ทีซีบี") และบริษัทกลุ่มไอพีสตาร์

1.1 ดาวเทียมไทยคม เป็นระบบสื่อสารที่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารทั้งในประเทศ และระดับภูมิภาคซึ่งเป็นการช่วยข้ามขีดจำกัดในด้านภูมิศาสตร์อย่างเช่น ภูเขา ส่วนโค้งของโลก หรือมหาสมุทรได้ โดยทำหน้าที่ส่งสัญญาณจากสถานีภาคพื้นดินขึ้นสู่ดาวเทียมและส่งสัญญาณกลับมายังสถานีรับสัญญาณภาคพื้นดิน ณ ตำแหน่งใด ๆ ภายใต้พื้นที่ครอบคลุม

ปัจจุบันดาวเทียมไทยคมมีทั้งประเภทดาวเทียมทั่วไป หรือ Conventional Satellite ซึ่งเหมาะกับการให้บริการช่องสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และผู้ประกอบการโทรคมนาคมสามารถส่งและรับสัญญาณได้ในบริเวณกว้าง และดาวดาวเทียมบรอดแบนด์ High throughput Satellite ("HTS") เป็นดาวเทียมที่ให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต (แบบจุดต่อจุด) สามารถสนับสนุนการให้บริการกับภาครัฐบาล ภาคธุรกิจ รวมถึงผู้ประกอบการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่อีกด้วย ซึ่งดาวเทียมไทยคมให้บริการครอบคลุมประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ เอเชียตะวันออก โอเชียเนีย และแอฟริกา โดยรายละเอียดคุณสมบัติของดาวเทียมไทยคมแต่ละดวงมี ดังต่อไปนี้

	ไทยคม 4	ไทยคม 6	ไทยคม 7	ไทยคม 8	ไทยคม 9A
	เช่าช่องสัญญาณดาวเทียมบางส่วน จาก บมจ. ไทรคมนาคมแห่งชาติ		ดาวเทียมที่ให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการไทรคมนาคม		
ชนิดของดาวเทียม	ดาวเทียมบรอดแบนด์ High Throughput (HTS)	ดาวเทียมแบบทั่วไป	ดาวเทียมแบบทั่วไป	ดาวเทียมแบบทั่วไป	ดาวเทียมแบบทั่วไป
ที่ตั้งวงโคจร	119.5 องศาตะวันออก	78.5 องศาตะวันออก	120 องศาตะวันออก	78.5 องศาตะวันออก	50.5E องศาตะวันออก
ผู้ผลิต (ประเทศ)	Space Systems Loral (สหรัฐอเมริกา)	Orbital ATK (สหรัฐอเมริกา)	Space Systems Loral (สหรัฐอเมริกา)	Orbital ATK (สหรัฐอเมริกา)	Thales Alenia Space (ฝรั่งเศส)
รุ่น	LS-1300S	Star 2.3	LS-1300	Star 2.4	Spacebus-4000C4
อายุดาวเทียมตามการออกแบบ*	12 ปี	15 ปี	15 ปี	15 ปี	3 ปี
จัดส่งสู่วงโคจร	สิงหาคม 2548	มกราคม 2557	กันยายน 2557	พฤษภาคม 2559	พฤศจิกายน 2567
ชนิดของ Beams ที่ให้บริการ/ทรานสพอนเดอร์	84 Ku-Spot Beams 8 Ku-Spot Beams (Augment) 3 Ku-Shaped Beams 7 Ku-Broadcast Beams	24 C-band ทรานสพอนเดอร์ 9 Ku-band ทรานสพอนเดอร์	14 C-band ทรานสพอนเดอร์	24 Ku-band ทรานสพอนเดอร์	18 Ku-band ทรานสพอนเดอร์
พื้นที่ให้บริการ	13 ประเทศ: ออสเตรเลีย จีน อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย เมียนม่าร์ นิวซีแลนด์ ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน ไทย และเวียดนาม	C-band: ประเทศไทย ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และทวีปแอฟริกา Ku-band: ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	C-band: ประเทศไทย ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้และโอเชียเนีย	Ku-band: ประเทศไทย ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภูมิภาคเอเชียใต้และทวีปแอฟริกา	Ku-band: ประเทศไทย ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

หมายเหตุ: * อายุดาวเทียมตามการออกแบบ ไม่คำนึงถึงใบอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียม

1.2 ผลิตภัณฑ์และบริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์

1.2.1 ภาวะอุตสาหกรรมบริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์

ถึงแม้ว่าแนวโน้มการรับชมโทรทัศน์ในปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภคจะเปลี่ยนไปเป็นแบบการรับชมคอนเทนต์ผ่านคลิปวิดีโอที่ผู้ใช้งานสร้างขึ้นเองผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยการรับชมผ่านมือถือสมาร์ทโฟนและแทบเล็ต แต่การรับชมช่องทีวีผ่านระบบดาวเทียมยังคงถือเป็นสื่อหลักที่มีความน่าเชื่อถือ เนื่องจากอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ประกอบการที่มีคุณภาพที่ได้รับใบอนุญาต อีกทั้งการรับชมช่องทีวีผ่านระบบดาวเทียมยังสามารถเข้าถึงผู้ชมทั่วประเทศได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยรวมแล้วการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถือเป็นรูปแบบการส่งสัญญาณที่มีต้นทุนต่ำที่สุดเมื่อคิดค่าใช้จ่ายของผู้ส่งและผู้รับรวมกัน เทียบกับระบบ Over-The-Top ("OTT") ที่ต้นทุนการส่งจะเพิ่มขึ้นแปรผันตามจำนวนผู้รับชม และผู้รับชมจะต้องเสียค่าบริการอินเตอร์เน็ตในการรับชมอีกด้วย ดังนั้นในปัจจุบันสื่อดาวเทียมยังถือเป็นสื่อที่มีความสำคัญในด้านการให้บริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ โดยบริษัทมีความพยายามในการพัฒนาคุณภาพของช่องโทรทัศน์จากความคมชัดแบบมาตรฐาน ไปเป็นความคมชัดที่สูงขึ้น (High Definition: "HD" และ Ultra-High Definition: "UHD") เพิ่มความหลากหลาย และพัฒนาเนื้อหาในการออกอากาศ นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการมุ่งหาพันธมิตรที่จะสามารถพัฒนาบริการร่วมกันเพื่อให้ทันกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงทางการตลาด

1.2.2 ช่องสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

บริษัทให้บริการส่งสัญญาณช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบครบวงจร ทั้งในระบบความคมชัดปกติ และระบบความคมชัดสูง สำหรับผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ เพื่อเผยแพร่รายการโทรทัศน์และสื่อหลากหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นรายการบันเทิง กีฬา หรือข่าวสาร ไปยังผู้ชมปลายทางภายใต้พื้นที่ครอบคลุมของดาวเทียมไทยคม

ด้วยรูปแบบการให้บริการแบบครบวงจร ผู้ประกอบการโทรทัศน์สามารถมุ่งเน้นการผลิตเนื้อหารายการได้อย่างเต็มที่ ขณะที่บริษัทจะช่วยเสริมศักยภาพในด้านการออกอากาศผ่านดาวเทียม บริการทางด้านวิศวกรรม และการกระจายสัญญาณไปยังกล่องรับสัญญาณดาวเทียมทั่วประเทศเพื่อเข้าถึงผู้รับชมมากกว่าสิบล้านครัวเรือน

1.2.3 บริการเสริม

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาบริการเสริมที่ช่วยเพิ่มศักยภาพการใช้ช่องสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมให้สามารถสร้างรายได้ใหม่และลดต้นทุนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หนึ่งในนวัตกรรมสำคัญคือ การที่ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์สามารถส่งโฆษณาแบบระบุกลุ่มเป้าหมาย หรือ Addressable Advertising

ด้วยเทคโนโลยีนี้ ช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมจะไม่เพียงแค่เป็นสื่อกระจายภาพและเสียง แต่ยังกลายเป็นแพลตฟอร์มเชิงธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ประกอบการ โดยเปิดโอกาสให้สามารถแข่งขันกับการขายโฆษณาในรูปแบบออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังช่วยให้ผู้ลงโฆษณาได้รับผลตอบแทนสูงขึ้นจากการเข้าถึงผู้ชมที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย

นอกจากนี้ บริการเสริมดังกล่าวยังช่วยให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านการลงทุนและลดเวลาโดยผ่านแพลตฟอร์มที่บริษัทจัดเตรียมไว้ และสร้างความแตกต่างทางการแข่งขัน เป็นการผสมผสานข้อได้เปรียบของการออกอากาศผ่านดาวเทียมเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

ด้วยแนวทางนี้ บริษัทจึงไม่เพียงทำหน้าที่เป็นผู้ให้บริการด้านการออกอากาศ แต่ยังเป็น พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่ช่วยผลักดันให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์สามารถเติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล

1.3 ผลิตภัณฑ์และบริการบรอดแบนด์

1.3.1 ภาวะอุตสาหกรรมบริการบรอดแบนด์

อุตสาหกรรมดาวเทียมบรอดแบนด์ของดาวเทียมวงโคจรค้างฟ้า (Geostationary Earth Orbit) ยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างมาก จากปัจจัยหลัก คือปริมาณการใช้งานอินเตอร์เน็ตบรอดแบนด์ต่อจุด จำนวนจุด และความเร็วในการใช้งานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรูปแบบการใช้งานที่มีการปรับเปลี่ยนตามความต้องการของลูกค้าให้ทันสถานการณ์ปัจจุบัน

ในส่วนการใช้บริการสื่อสารความเร็วสูงผ่านดาวเทียมสำหรับหน่วยงานภาครัฐมีความต้องการใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการ Universal Service Obligation ("USO") เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล โดยใช้ดาวเทียมเชื่อมต่อหมู่บ้าน โรงเรียนและสถานีอนามัยชุมชนในพื้นที่ห่างไกล

สำหรับการใช้บริการสื่อสารความเร็วสูงผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ มีแรงผลักดันจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความต้องการการเชื่อมต่ออินเตอร์เน็ตตลอดเวลา ทั้งทางบก ทางน้ำ และบนท้องฟ้า อีกทั้งการให้บริการโครงข่ายมีความจำเป็นต้องขยายพื้นที่ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 4G และ 5G ซึ่งปัจจุบันมีการใช้งานโซเชียลมีเดียและ OTT บนมือถือเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีความต้องการการรับส่งข้อมูลที่ความเร็วสูงและความต้องการการเชื่อมต่ออย่างต่อเนื่องในภาวะฉุกเฉิน และสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติต่าง ๆ เช่น น้ำท่วม แผ่นดินไหว เป็นต้น

ปัจจุบันอุตสาหกรรมดาวเทียมบรอดแบนด์กำลังอยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านท่ามกลางพัฒนาการหลากหลายที่เกิดขึ้นพร้อมกัน เช่น การขยายพื้นที่ให้บริการของผู้ประกอบการดาวเทียมรายใหญ่ การเริ่มให้บริการของกลุ่มผู้ประกอบการดาวเทียมวงโคจรค้างฟ้ารายใหม่ และดาวเทียมวงโคจรไม่ประจำที่ (Non-Geostationary Satellite) นวัตกรรมการออกแบบดาวเทียมและอุปกรณ์ระบบภาคพื้นดิน ตลอดจนโมเดลธุรกิจและโซลูชันใหม่ส่งผลให้การแข่งขันโดยรวมของอุตสาหกรรมเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตามจากฐานลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงความเชี่ยวชาญในธุรกิจดาวเทียมที่มีมาอย่างยาวนาน พร้อมกับพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถดำเนินธุรกิจดาวเทียมให้มีความแข็งแกร่งและได้เปรียบทางการแข่งขันในทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการขยายขอบเขตการให้บริการไปจนถึงผู้ใช้บริการปลายทาง โดยเป็นการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการใช้งานแอปพลิเคชันต่าง ๆ บนบริการดาวเทียมบรอดแบนด์รวมถึงอุปกรณ์ปลายทาง ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการแล้วยังสามารถเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีที่มีต่อบริการของบริษัทอีกด้วย

1.3.2 บริการบรอดแบนด์สำหรับหน่วยงานภาครัฐ

การให้บริการบรอดแบนด์แก่หน่วยงานภาครัฐทั้งในประเทศและต่างประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เพื่อตอบสนองความต้องการในโครงการ USO เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล โดยใช้ดาวเทียมเชื่อมต่อหมู่บ้าน โรงเรียน และสถานีอนามัยชุมชนในพื้นที่ห่างไกล

บริษัทยังนำเสนอแพลตฟอร์มการให้บริการเครือข่ายอัจฉริยะ สำหรับหน่วยงานภาครัฐเพื่อบริหารการใช้งานและลำดับความสำคัญตามแอปพลิเคชัน อาทิ การใช้งานในภารกิจ การใช้งานรับ-ส่งเชื่อมต่อข้อมูล (ข้อมูล, ภาพ, เสียง และวิดีโอ) การใช้งานเว็บไซต์เพื่อสืบค้นข้อมูล และการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์

1.3.3 บริการบรอดแบนด์แบบเคลื่อนที่ (บริการสื่อสารความเร็วสูงผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่)

บริการนาวา คือแพลตฟอร์มของบริษัทในการให้บริการสื่อสารความเร็วสูงผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทางทะเลแบบครบวงจร เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการสื่อสารแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการเดินเรือและอุตสาหกรรมนอกชายฝั่ง เพื่อการรับส่งข้อมูล เชื่อมต่อการสื่อสารให้กับลูกเรือและผู้โดยสาร ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยให้กับผู้ประกอบการ โดยแพลตฟอร์มบริการนาวาไม่เพียงแต่สามารถรับส่งข้อมูลความเร็วสูงเพื่อเชื่อมต่อการสื่อสารและรองรับดิจิทัลโซลูชันที่หลากหลาย เช่น แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการทำงานหรือประชุมออนไลน์และระบบจัดการทรัพยากรบนเรือ แต่ยังสามารถรองรับการเชื่อมต่ออุปกรณ์ Internet of Things ("IoT") ต่าง ๆ ของเรือ และบริการการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อปกป้องข้อมูลจากภัยคุกคามทางดิจิทัล เป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและส่งเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ผู้ประกอบการก้าวสู่อุตสาหกรรมการเดินเรือยุคดิจิทัล

นอกจากนั้นบริษัทยังมีการให้บริการบรอดแบนด์แบบเคลื่อนที่บนพื้นดิน ที่สามารถติดตั้งอุปกรณ์บนยานพาหนะ สำหรับภารกิจต่าง ๆ เช่น ภารกิจกู้ภัย

1.3.4 บริการบรอดแบนด์สำหรับกลุ่มบริษัทโทรคมนาคม

การบริการดาวเทียมบรอดแบนด์แบบครบวงจรกับผู้ประกอบการโทรคมนาคม เพื่อใช้ในการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านดาวเทียมในบริเวณที่ระบบโครงข่ายภาคพื้นดิน ไม่สามารถเข้าถึงด้วยต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ โดยสามารถรองรับรูปแบบการใช้งานสถานีฐานที่หลากหลาย เช่น macro cells, micro cells, small cells, eNode-B และ gNode-B โครงข่ายของบริษัทสามารถให้บริการเชื่อมต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อรองรับการขยายตัวของสังคมเมืองและการใช้งานเสียงและข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมทั้งเป็นเครือข่ายสำรองสำหรับเครือข่ายหลักในกรณีฉุกเฉิน



2. ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง

2.1 ธุรกิจดาวเทียมวงโคจรต่ำ (Low Earth Orbit) และธุรกิจดาวเทียม IoT

อุตสาหกรรมดาวเทียมวงโคจรต่ำ ในระดับโลกยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การลดลงของต้นทุนการปล่อยดาวเทียม และความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับบริการเชื่อมต่อบรอดแบนด์ การสำรวจโลก และบริการสื่อสารขั้นสูง ทั้งนี้ การคาดการณ์ของอุตสาหกรรมระบุว่าแนวโน้มการเติบโตดังกล่าวจะดำเนินต่อไปในระยะกลางถึงระยะยาว

ในประเทศไทย อุตสาหกรรมดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศมีพัฒนาการสอดคล้องกับแนวโน้มระดับโลก โดยบริการบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียมวงโคจรต่ำ เริ่มมีบทบาทในฐานะโซลูชันเสริมของบริการดาวเทียมวงโคจรค้างฟ้า และโครงข่ายภาคพื้นดิน โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ยังขาดแคลนหรืออยู่ห่างไกล การขยายตัวของกลุ่มดาวเทียมวงโคจรต่ำ และการเพิ่มขึ้นของการใช้งานด้านข้อมูล ส่งผลให้เกิดรูปแบบบริการใหม่ อาทิ การให้บริการบรอดแบนด์ความเร็วสูง การเชื่อมต่อ IoT การสื่อสารในภาคการเดินเรือและการบิน ขณะเดียวกันยังช่วยเสริมและขยายขีดความสามารถของการสื่อสารผ่านดาวเทียมวงโคจรค้างฟ้า โดยบริการบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียมวงโคจรต่ำ มีจุดเด่นด้านค่าความหน่วงต่ำ เหมาะสำหรับการใช้งานแบบเรียลไทม์ ในขณะที่ระบบดาวเทียมวงโคจรค้างฟ้า ยังคงมีบทบาทสำคัญในการให้บริการครอบคลุมพื้นที่ในระดับประเทศ การแพร่ภาพกระจายเสียง และการเสริมความมั่นคงของโครงข่ายและภารกิจที่มีความสำคัญสูง

แม้ว่าประเทศไทยจะมีโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมภาคพื้นดินที่ครอบคลุมในระดับหนึ่ง บริษัทได้ระบุถึงตลาดเฉพาะทางเชิงกลยุทธ์ซึ่งโซลูชัน IoT ผ่านดาวเทียม มีความได้เปรียบอย่างชัดเจน โดยเฉพาะในภาคการเดินเรือ และพื้นที่ป่าลึกซึ่งโครงข่ายภาคพื้นดินไม่สามารถให้บริการได้อย่างเพียงพอหรือไม่สามารถให้บริการได้ ผ่านความร่วมมือกับ Globalstar บริษัทมีเป้าหมายในการเสริมสร้างพอร์ตโฟลิโอบริการ เพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพในการดำเนินงานและความปลอดภัยของผู้ใช้งานในพื้นที่ห่างไกลและภารกิจที่มีความสำคัญสูง

บริษัทได้ดำเนินโครงการนำร่องเพื่อทดสอบและยืนยันความเป็นไปได้ในการใช้งานเชิงปฏิบัติของโซลูชันดังกล่าว กรณีการใช้งานที่สำคัญ ได้แก่ การติดตั้งอุปกรณ์ความปลอดภัยแบบ IoT ที่เชื่อมต่อผ่านดาวเทียมสำหรับเจ้าหน้าที่ลาดตระเวนป่าไม้ในพื้นที่ห่างไกล ซึ่งช่วยให้สามารถส่งสัญญาณขอความช่วยเหลือฉุกเฉิน (SOS) ได้ แม้อยู่ภายนอกพื้นที่ให้บริการของเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ นอกจากนี้ บริษัทได้ติดตั้งเสา Emergency SOS ในอุทยานหรือเส้นทางศึกษาธรรมชาติบางแห่ง โดยอุปกรณ์ดังกล่าวได้รับการออกแบบให้สามารถทำงานได้อย่างอิสระในพื้นที่ที่ไม่มีแหล่งจ่ายไฟฟ้าและโครงข่ายภาคพื้นดิน เพื่อสนับสนุนความปลอดภัยสาธารณะของนักท่องเที่ยวและเสริมประสิทธิภาพในการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน

นอกจากนี้ บริษัทยังคงเปิดกว้างในการพิจารณาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับผู้ให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์แบบวงโคจรต่ำ เพื่อเสริมสร้างบริการที่มีอยู่ซึ่งครอบคลุมทั้งบริการผ่านดาวเทียมวงโคจรค้างฟ้า และโครงข่ายภาคพื้นดิน ความร่วมมือดังกล่าวอาจช่วยให้บริษัทสามารถขยายโซลูชันด้านการเชื่อมต่อบรอดแบนด์ เพิ่มความมั่นคงและความยืดหยุ่นของโครงข่ายผ่านสถาปัตยกรรมแบบหลายวงโคจร และตอบสนองความต้องการของลูกค้าในพื้นที่ที่ยังขาดแคลนหรืออยู่ห่างไกล ทั้งนี้ ความร่วมมือดังกล่าวจะอยู่ภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพิจารณาความเหมาะสมทางธุรกิจ

2.2 บริการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่

2.2.1 ภาพรวมอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมดาวเทียมสำรวจโลก (Earth Observation) และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ กำลังเข้าสู่ยุคเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยจากการรายงานล่าสุดของ World Economic Forum และ Deloitte คาดการณ์ว่าข้อมูลเหล่านี้จะสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโลกได้สูงถึง 7.03 แสนล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2573 และส่งผลต่อ GDP โลกโดยรวมถึง 3.8 ล้านล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2566-2573 โดยเฉพาะในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่การวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ข้อมูลดาวเทียมจะช่วยปลดล็อคมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ถึง 1 แสนล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐในช่วงเวลาเดียวกัน

การเติบโตดังกล่าวมีแรงขับเคลื่อนสำคัญมาจากการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลระดับโลก การแก้ปัญหาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีอวกาศและปัญญาประดิษฐ์ และการเรียนรู้ของเครื่อง Artificial Intelligence (“AI”) & Machine Learning (“ML”) ซึ่งช่วยให้การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วและมีความแม่นยำสูง การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ สามารถเปลี่ยนข้อมูลจำนวนมากให้เป็นแนวทางปฏิบัติที่นำไปใช้ได้จริง เช่น การติดตามการใช้ประโยชน์ที่ดินและตรวจจับการเปลี่ยนแปลง การตรวจสอบผลกระทบและพยากรณ์พื้นที่เสี่ยงภัยพิบัติ ตลอดจนการประเมินพื้นที่เพาะปลูกและคาดการณ์ผลผลิต เป็นต้น โดย 6 กลุ่มอุตสาหกรรมหลักที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สูงสุด ได้แก่ เกษตรกรรม, การทำเหมืองและพลังงาน, บริการภาครัฐ, ไฟฟ้าและสาธารณูปโภค, ห่วงโซ่อุปทาน และประกันภัยและบริการทางการเงิน

2.2.2 Earth Insights

บริษัทได้พัฒนาแพลตฟอร์มบริการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ภายใต้ชื่อ Earth Insights โดยการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น AI และ ML การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การประมวลผลบนคลาวด์ และเครื่องมืออื่น ๆ ผสานรวมกับข้อมูลเชิงพื้นที่จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย ทั้งอวกาศ อากาศ และภาคพื้นดิน ได้แก่ ข้อมูลดาวเทียมสำรวจโลก ที่ติดตั้งเซ็นเซอร์ชนิดต่าง ๆ อาทิ เซ็นเซอร์แบบออปติคัล มัลติสเปกตรัม ไฮเปอร์สเปกตรัม และเรดาร์ เป็นต้น ข้อมูลอากาศยานไร้คนขับ และข้อมูลเซ็นเซอร์ภาคพื้นดิน โดยผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ ตลอดจนเป็นแนวทางปฏิบัติที่นำไปใช้ได้จริง ตัวอย่างเช่น การวิเคราะห์ภาพถ่ายดาวเทียมความละเอียดสูงเพื่อตรวจจับการเปลี่ยนแปลงของการใช้ประโยชน์ที่ดินโดยการเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีต การวิเคราะห์ภาพถ่ายดาวเทียม (Synthetic Aperture Radar) เพื่อตรวจสอบผลกระทบจากภัยน้ำท่วมและติดตามแนวโน้มการทรุดตัวของโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่หลายชนิดเพื่อประเมินปริมาณการกักเก็บคาร์บอนในต้นไม้ ตลอดจนเพื่อประเมินพื้นที่เพาะปลูกและคาดการณ์ผลผลิตของพืชเศรษฐกิจ

Earth Insights มีส่วนช่วยเพิ่มขีดความสามารถให้กับภาครัฐและภาคธุรกิจ ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยสู่อนาคตที่ดีกว่าภายใต้แนวคิด “Space Tech for Sustainability” ที่สอดคล้องกับหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance) โดย Earth Insights แบ่งออกเป็นกลุ่มบริการย่อย ได้แก่ ภาคการเกษตร หรือ CropWatch ด้านคาร์บอนเครดิตและภาคป่าไม้ หรือ CarbonWatch ด้านการบริหารจัดการภัยพิบัติ หรือ ClimeWatch ด้านการบริหารจัดการเมือง หรือ CityWatch บริการวิเคราะห์ข้อมูลอากาศยานไร้คนขับ หรือ CirrusWatch

CarbonWatch เป็นแพลตฟอร์มบริการภายใต้ Earth Insights ซึ่งได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (“อบก.”) และได้รับรางวัล Business Excellence ในประเภท Outstanding Innovative Company Awards 2025 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในฐานะโซลูชันที่เป็นนวัตกรรมใหม่และมีความคุ้มค่าในการประเมินการกักเก็บคาร์บอนเครดิตในภาคป่าไม้ได้อย่างแม่นยำผ่านดาวเทียมสำรวจโลกและแพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งแตกต่างจากวิธีการดั้งเดิมที่ใช้แรงงานและเวลามากในการสำรวจต้นไม้และการเติบโตของต้นไม้ในพื้นที่ขนาดใหญ่ CarbonWatch ใช้ข้อมูลดาวเทียมสำรวจโลกและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อลดความซับซ้อนของกระบวนการ ช่วยลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการสำรวจภาคสนาม และสามารถช่วยเตรียมเอกสารที่จำเป็นสำหรับโครงการ Project Design Document เพื่อการขึ้นทะเบียนคาร์บอนเครดิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้พัฒนาโครงการขึ้นทะเบียนคาร์บอนเครดิตสามารถใช้ประโยชน์จาก CarbonWatch ได้ในสองระยะหลัก ได้แก่ ระยะก่อนการลงทะเบียน และระยะหลังการลงทะเบียน ซึ่งในระยะก่อนการลงทะเบียน CarbonWatch สามารถช่วยผู้พัฒนาโครงการฯในการจำแนกประเภทของป่าและประเมินความหนาแน่นของเรือนยอดก่อนการประเมินการกักเก็บคาร์บอน ขณะที่ในระยะหลังการลงทะเบียน ผู้พัฒนาโครงการฯ สามารถใช้บริการ CarbonWatch ในการตรวจสอบและตรวจตราพื้นที่โครงการอย่างต่อเนื่องสำหรับเหตุการณ์ไฟป่าหรือการตัดไม้ทำลายป่าก่อนที่จะยื่นขอการรับรองจาก อบก. ดังนั้น CarbonWatch จึงเป็นส่วนช่วยให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายในการเพิ่มการดูดซับก๊าซเรือนกระจกในภาคป่าไม้ได้อย่างยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ บริหารจัดการป่าไม้ รวมถึงการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านแพลตฟอร์ม CarbonWatch นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนที่จะขยายบริการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ ไปยังประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในอนาคต

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริการอินเทอร์เน็ตและบริการที่เกี่ยวข้องทางด้านดิจิทัลโซลูชันสำหรับองค์กร ดำเนินการโดย บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด ("ไทยเอไอ") แบ่งตามกลุ่มบริการได้ดังนี้

1. บริการคลาวด์แพลตฟอร์ม

ไทยเอไอ ให้บริการคลาวด์แพลตฟอร์มที่รองรับการทำงานหลากหลายรูปแบบ ตอบโจทย์การเติบโตของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ช่วยให้เข้าถึงง่าย ใช้งานสะดวก ประหยัดต้นทุน และเพิ่มโอกาสการแข่งขันให้ธุรกิจ ได้แก่

1.1 ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือบนระบบเอกสาอิเล็กทรอนิกส์ในชื่อระบบว่า Exkasan เน้นความปลอดภัย รองรับ Electronic Timestamp ("e-Timestamp"), ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ และการยืนยันตัวตนแบบ Electronic Know Your Customer ("e-KYC") ลดค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์และจัดเก็บเอกสารแบบกระดาษ ซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

1.2 ระบบบริหารจัดการการเรียนรู้สำหรับหน่วยงานและองค์กร บริการพัฒนาระบบจัดการเรียนรู้ครบวงจร รองรับการเรียนตามหลักสูตร การทบทวนบทเรียนการประเมินผล และการออกแบบเส้นทางการเรียนรู้เฉพาะบุคคล ในปี 2568 ไทยเอไอ ได้ให้บริการลูกค้ารายใหม่โดยปรับหลักสูตรให้เหมาะกับความต้องการของลูกค้า ขณะที่ระบบดังกล่าวในไทยยังเติบโตต่อเนื่องจากกระแสการเรียนรู้ทางไกลและการยกระดับทักษะ

1.3 ระบบอีสปอร์ตแพลตฟอร์ม ให้บริการพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับการจัดการแข่งขันอีสปอร์ตทัวร์นาเมนต์ เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับผู้สมัครและผู้จัดการแข่งขัน ตั้งแต่การสมัครแข่งขัน จับสาย กรอกคะแนน และแสดงผลการแข่งขัน โดยยังมีลูกค้ารายเดิมในการใช้บริการ แต่มีการปรับปรุงระบบบางส่วนและย้ายเซิร์ฟเวอร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานตามความต้องการของลูกค้า

2. บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบภายในอาคาร

ให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบเทคโนโลยีภายในอาคาร เช่น ระบบโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตโปรโตคอล, เครือข่ายไฟเบอร์ออปติก, โทรศัพท์อินเทอร์เน็ตโปรโตคอล และกล้องวงจรปิด ปีที่ผ่านมาได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจ ทำให้โรงแรม รีสอร์ต และอาคารต่าง ๆ ชะลอการลงทุนใหม่ งานส่วนใหญ่จึงเป็นการซ่อมบำรุงและเปลี่ยนอุปกรณ์สำหรับลูกค้าเดิม

3. บริการด้านธุรกิจการแพร่สัญญาณทีวี และผลิตสื่อมัลติมีเดีย

ไทยเอไอ ให้บริการเกี่ยวกับการเผยแพร่สัญญาณทีวีผ่านอินเทอร์เน็ตแบบ Over-the-Top ("OTT") ทีวีผ่านดาวเทียม และแอปพลิเคชันผ่านมือถือ รวมถึงการสร้างสรรค์สื่อวิดีโอ สื่อมัลติมีเดีย ในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่

3.1 บริการเผยแพร่สัญญาณทีวีผ่านอินเทอร์เน็ต ไปยังผู้ชมในหลากหลายแพลตฟอร์มโดยยังคงให้บริการลูกค้ารายเดิม และได้แจ้งยุติการให้บริการในช่วงปลายปี 2568

3.2 บริการทีวีออนไลน์บนแพลตฟอร์ม LOOX TV ให้บริการรับชมช่องรายการโทรทัศน์ทั้งไทยและต่างประเทศผ่านแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ รองรับการใช้งานบนสมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต มีทั้งแบบฟรีและแบบเสียค่าบริการสำหรับการรับชมบนสมาร์ททีวีและช่องพิเศษ สร้างรายได้จากค่าสมาชิกและโฆษณา โดยเน้นจุดขายด้านความหลากหลายของช่องรายการและราคาที่เข้าถึงได้ นอกจากนี้ ไทยเอไอยังให้บริการ LOOX for Biz สำหรับลูกค้าองค์กร เช่น โรงแรม รีสอร์ต โรงพยาบาล และอาคารชุด โดยส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ใช้งานต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ไทยเอไอ มีแผนประกาศยุติการให้บริการสิ้นปี 2568 และจะยุติทั้งหมดในต้นปี 2569 ตามบริบทการแข่งขันและแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

3.3 บริการกล่องสัญญาณดาวเทียมดีทีวี สำหรับการรับชมทีวีดิจิทัลและดาวเทียม แต่ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปสู่การรับชมผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ปัจจุบันจึงไม่มีการจำหน่ายกล่องแล้วมีเพียงการให้บริการสนับสนุนเฉพาะลูกค้าเดิมเท่านั้น

3.4 บริการผลิตสื่อมัลติมีเดียแบบครบวงจร ผลิตสื่อครบวงจรเริ่มตั้งแต่การสร้างสรรค์รูปแบบ จัดทำเนื้อหา ถ่ายทำ บันทึกเสียง และตัดต่อ และทำเทคนิคทางภาพ-เสียง เพื่อผลิตสื่อวิดีโอในทุกรูปแบบทั้งลูกค้าภายนอกและบริษัทในเครือ

4. บริการด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมและบริการด้านอากาศยานไร้คนขับ

ให้บริการด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมบรอดแบนด์ และงานสำรวจด้วยอากาศยานไร้คนขับ โดยผสานเทคโนโลยี Artificial Intelligence ("AI") และ Machine Learning ("ML") เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการวิเคราะห์ข้อมูล ในปีที่ผ่านมาได้ดำเนินการบินสาธิตเพื่อสนับสนุนและทดสอบระบบให้กับบริษัทในเครือ รวมถึงการบินเก็บข้อมูลเพื่อนำไปประมวลผลผ่านแพลตฟอร์มของลูกค้าและพันธมิตร

ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

1. บริการด้านโทรคมนาคมในต่างประเทศ ดำเนินการโดยกลุ่มบริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด ("เซน")

ให้บริการด้านโทรคมนาคมในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ("สปป.ลาว") ผ่านการลงทุนในบริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด ("เซน") ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งที่จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์ โดย เซน ถือหุ้น 49% ในบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน ("แอลทีซี") ซึ่งเป็นบริษัทโทรคมนาคมที่ใหญ่ที่สุดใน สปป.ลาว

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (Lao Communication Public Company Limited: "LTC")

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

แอลทีซี (Lao Communication Public Company Limited: "LTC") ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรคมนาคมครบวงจร ใน สปป.ลาว สำหรับการให้บริการดังต่อไปนี้

- บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ดิจิตอล (GSM 700/900/1800/2100/ 2300/2600 และ 3400 MHz)
- บริการโทรศัพท์พื้นฐาน (Public Switched Telephone Network: "PSTN")
- บริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สาย (Fixed Wireless Local Loop – GSM)
- บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ (Broadband Internet) ทั้งบริการบรอดแบนด์แบบคงที่ (Fixed Broadband Internet) บริการสายวงจรเช่าอินเทอร์เน็ตและดาต้า (Leased Line service) ภายในประเทศและระหว่างประเทศ IP Transit Internet Fiber to the Home ("FTTH") และบริการบรอดแบนด์เคลื่อนที่ (Mobile Broadband Internet: อินเทอร์เน็ตในบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งแบบรายเดือนและแบบเติมเงิน)
- บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (International Roaming Service)
- บริการเสริม (Value-added service) สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่
- บริการเทเลคอมโซลูชันระดับองค์กร (Telecom Enterprise Solutions Services)

รายได้ของ แอลทีซี มาจากค่าบริการโทรศัพท์ภายในประเทศและต่างประเทศ ค่าเช่าบริการเลขหมายต่อเดือน ค่าขายเครื่องรับโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ (Fixed Wireless Local Loop – GSM) และซิมการ์ด ค่าบริการรายเดือนอินเทอร์เน็ต ค่าบริการสายวงจรเช่า ค่าบริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ (IR) และค่าส่วนแบ่งโทรคมนาคมระหว่างประเทศและภายในประเทศ (IC) รวมไปถึงค่าบริการสำหรับบริการเสริม (Value-added service) ต่าง ๆ และค่าบริการเทเลคอมโซลูชันสำหรับองค์กร (Telecom Enterprise Solutions Services)

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1. แนวโน้มอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปัจจุบัน สปป.ลาว มีผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน 3 ราย ได้แก่ แอลทีซี, ETL Company Limited ("อีทีแอล") และ Star Telecom Company Limited ("ยูนิเทล") และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 6 ราย ได้แก่ แอลทีซี ทีพลัส (ถือหุ้น 100% โดย แอลทีซี) ยูนิเทล ETL Lao Asia Pacific Satellite ("ยู-ลิงค์") และ BEST Telecom (เดิมชื่อ Sky Telecom) โดยแอลทีซีครองอันดับ 1 ในส่วนแบ่งการตลาด ในขณะที่ยูนิเทล ทีพลัส อีทีแอล ยู-ลิงค์ และเบส เทเลคอม อยู่ในอันดับที่ 2 ถึง 6 ตามลำดับ

นอกจากบริการโทรศัพท์แล้ว ยังมีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตรายใหญ่ 5 ราย ใน สปป.ลาว ได้แก่ แอลทีซี, อีทีแอล, ยูนิเทล, Planet Computer Company Limited และ เบส เทเลคอม โดย แอลทีซี ถือครองส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า 60% ของส่วนแบ่งการตลาด ในปี 2568

ระบบโทรคมนาคมใน สปป. ลาว ก้าวทันการพัฒนาในระดับสากล และ แอลทีซี เป็นแนวหน้าของการพัฒนาเหล่านี้หลายประการ โดย แอลทีซี เป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายแรกที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G และ 4G ในสปป. ลาว และเป็นบริษัทที่สองในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เปิดให้บริการ 4.5G นอกจากนี้ ในปี 2567 แอลทีซี ยังเป็นผู้ให้บริการ 5G เชิงพาณิชย์ เป็นรายแรกใน สปป. ลาว ในเมืองหลักของประเทศ ได้แก่ นครหลวงเวียงจันทน์ สะหวันนะเขต และจำปาสัก การครอบคลุมเครือข่ายเซลลูลาร์ของแอลทีซี ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องแม้ว่าจะมีสภาพทางภูมิศาสตร์ที่ยากลำบากและมีประชากรน้อย และความหนาแน่นในหลายพื้นที่มากกว่า 80% ของประเทศถูกครอบคลุมโดยเครือข่ายของแอลทีซี

บริการบรอดแบนด์มือถือได้รับการปรับปรุงระบบอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อตอบสนองความต้องการความจุข้อมูลที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แอลทีซี ยังคงขยายพื้นที่ให้บริการและความจุข้อมูลให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ในขณะเดียวกันก็เพิ่มประสิทธิภาพระบบที่มีอยู่เพื่อให้แน่ใจว่าบริการมีคุณภาพสม่ำเสมอและมีคุณภาพสูง

สำหรับบริการโทรศัพท์บ้านไร้สายที่วางตลาดในชื่อ WinPhone เทคโนโลยีและระบบนี้ได้รับการพัฒนาให้ใช้งานบนเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เดียวกันกับ 3G ให้บริการโทรด้วยเสียง (Voice call) เท่านั้น อัตราค่าใช้บริการโทรศัพท์ WinPhone จะต่ำกว่าอัตราค่าบริการโทรศัพท์มือถือแบบรายเดือน และ แบบเติมเงิน และเมื่อรวมกับราคาค่าเครื่องโทรศัพท์มือถือที่ไม่แพง บริการนี้จึงได้รับความนิยมจากลูกค้าที่ต้องการใช้บริการเสียงโดยเฉพาะในพื้นที่ต่างจังหวัดและชานเมือง

กระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสารของ สปป. ลาว ได้ออกกฎระเบียบควบคุมอัตราค่าบริการโทรคมนาคม ในปี 2554 กฎระเบียบดังกล่าว ไม่อนุญาตให้ผู้ให้บริการให้โทรฟรีแก่ลูกค้า และควบคุมระดับโปรโมชั่นที่ผู้ให้บริการเสนอ ในเดือนมีนาคม 2567 รัฐบาลได้อนุมัติการปรับขึ้นราคาบริการบรอดแบนด์ทั้งแบบเคลื่อนที่และแบบคงที่ การปรับเปลี่ยนนี้เกิดขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และถือเป็นการปรับขึ้นราคาครั้งแรกนับตั้งแต่ปี 2554

รัฐบาล สปป. ลาว โดยกระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสารได้ให้ความสำคัญในการ ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์และการยืนยันตัวตน โดยผู้ให้บริการทุกรายจะต้องลงทะเบียนลูกค้าทั้งหมดผ่านแอปพลิเคชันที่เรียกว่า LaoKYC และได้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์ทั้งหมดจากผู้ให้บริการทุกรายมากกว่า 80%

สถานการณ์เงินเฟ้อปี 2568 ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ 5.6% (ณ สิ้นปี 2567 อยู่ที่ 16.9%) ส่งผลดีต่อการแข็งค่าของเงินกีบเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องมาจากรัฐบาลมีมาตรการควบคุมการเงินที่เข้มงวด อย่างไรก็ตาม จำเป็นต้องติดตามความผันผวนและการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจโลก ภูมิภาค และในประเทศอย่างใกล้ชิด

2. การตลาด

เนื่องจากการแข่งขันในตลาด สปป. ลาว ยังคง มีการแข่งขันกันอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการรักษาคุณภาพการบริการ การนำใช้เทคโนโลยีใหม่ที่ทันสมัย และ การขยายพื้นที่ให้ครอบคลุมพื้นที่ประชากร จากความต้องการในการใช้บริการอินเตอร์เน็ตบรอดแบนด์ทั้งแบบมีสาย และแบบไร้สาย ที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2568 ซึ่งส่งผลดีต่อบริการในระบบเติมเงิน ในด้านการแข่งขันยังคงเน้นการนำเสนอแพ็กเกจเพิ่มมูลค่าที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่ม เพื่อสร้างการเติบโตของ ARPU LTC จึงให้ความสำคัญกับคุณภาพการให้บริการ และประสบการณ์การใช้งานของลูกค้า การขยายเครือข่ายที่มากขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าครอบคลุมทั่วประเทศ ด้วยการขยายทั้ง 4G 4.5G และ 5G โดยการเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายในพื้นที่เป้าหมาย

แอลทีซียังคงเน้นการทำงานอย่างใกล้ชิดกับพันธมิตรรอบด้าน เพื่อให้มั่นใจว่า ในทุกกิจกรรมมุ่งเน้นที่ประสบการณ์การใช้บริการของลูกค้า ได้แก่ การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการเข้าถึงการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ การสร้างประสบการณ์ในศูนย์บริการลูกค้า การจัดหาดิจิทัลโซลูชันผ่านแอปพลิเคชันและช่องทางดิจิทัลอื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ แอลทีซี ยังคงเน้นการปรับปรุงการเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาดมากขึ้น ด้วยกิจกรรมทางการตลาดที่กำหนดเป้าหมายแบบเฉพาะกลุ่มเพื่อรักษายอดขายและเพิ่มรายได้จากการใช้งาน อีกทั้งยังสร้างเสริมประสิทธิภาพการเพิ่มผลกำไรด้วยการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเป้าไปที่กลุ่มลูกค้าเฉพาะ แคมเปญการตลาดแบบเฉพาะพื้นที่ (Localizes) นำเสนอแพ็คเกจบริการที่ปรับให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้า ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ เจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่ เช่น กลุ่มเป้าหมายการใช้งานสูง ผู้ประกอบการ และองค์กรต่าง ๆ นอกจากนี้ แอลทีซี ยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มปริมาณการใช้ข้อมูล โดยการนำเสนอการเข้าถึงบริการเสริม ด้วยเรื่องราวเนื้อหาที่หลากหลาย แอลทีซียังได้พัฒนาแอปพลิเคชันและเชื่อมต่อร่วมกับพันธมิตรคู่ร่วมธุรกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยได้ทำการพัฒนา แอปพลิเคชันมือถือ M-Money เป็น M-Money X (Super App.) ช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงบริการต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท และ บริการต่าง ๆ ของพันธมิตรทางการค้า สร้างความสะดวกสบายให้กับลูกค้ามากขึ้น โดยเฉพาะการเติมเงินอิเล็กทรอนิกส์ การส่งเสริมสังคมไร้เงินสด และการเข้าถึงการดำเนินธุรกรรมทางการเงินระบบดิจิทัลผ่านโทรศัพท์มือถือ และยังเป็นการลดต้นทุนจากการพึ่งพาบัตรเติมเงิน และก้าวไปสู่การรวมระบบอีคอมเมิร์ซที่มากขึ้น จากผลการดำเนินงานในปี 2568 การเติมเงินอิเล็กทรอนิกส์ มีสัดส่วนมากกว่า 47% ของการเติมเงินในแต่ละเดือนของลูกค้า

ในปี 2568 จำนวนนักท่องเที่ยวมาเยือนประเทศลาว มากกว่า 4 ล้านคน เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะการเดินทางท่องเที่ยวด้วยเส้นทางรถไฟลาว-จีน ส่งผลให้รายได้จากบริการ International Roaming (“IR”) เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ในขณะที่แพ็คเกจดาตาสำหรับนักท่องเที่ยว (Tourist SIM) ก็มีส่วนช่วยเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทเช่นกัน กิจกรรมส่งเสริมบริการโรมมิงให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งภายใน และ ต่างประเทศ ยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง

ตลอดปี 2568 แอลทีซี ยังคงเน้นดำเนินการพัฒนาแคมเปญ “We are Family” เน้นการสร้างสายสัมพันธ์ลูกค้ากับพันธมิตรรอบด้านอย่างต่อเนื่อง โดยผ่าน Platform ในชื่อ Smart Rewards ได้มีการมอบข้อเสนอและสิทธิพิเศษมากมายให้กับลูกค้าในแต่ละระดับ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลและรักษาฐานลูกค้า แอลทีซี ได้ดำเนินการสืบต่อขยายโปรแกรมนี้ต่อไปตามไลฟ์สไตล์ของลูกค้า, ในส่วนของลูกค้าองค์กร โครงการขนาดใหญ่หลายโครงการ, พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ และ กลุ่มพลังงาน ได้เลือก แอลทีซี เป็นพันธมิตร ในการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยโซลูชันการสื่อสารหลากหลายและการเชื่อมต่อระหว่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ

3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ไทรคมนาคมเป็นบริการโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในชีวิตประจำวันสำหรับทุกคน ถึงกระนั้น แอลทีซี ก็ยังพัฒนาและนำเสนอโครงการ แพ็คเกจ และบริการเฉพาะเจาะจงแก่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ หรือกล่าวอย่างกว้าง ๆ กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทสามารถจำแนกได้เป็นผู้บริโภคทั่วไป ผู้บริโภคองค์กร ภาครัฐบาล และลูกค้าโครงการขนาดใหญ่ หรือเมกะโปรเจกต์

สำหรับผู้บริโภคทั่วไป โซลูชันที่หลากหลายตั้งแต่มือถือไปจนถึงอินเตอร์เน็ตบรอดแบนด์แบบใช้สาย ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของพวกเขา แพ็กเกจดาต้าที่นำเสนอการเชื่อมต่อแบบรายวัน รายสัปดาห์ หรือรายเดือน พร้อมปริมาณการใช้งานที่เพียงพอในราคาเหมาะสม มีให้บริการผ่านช่องทางที่หลากหลาย นอกจากนี้ มี Application อำนวยความสะดวกช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงบริการได้ตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน สำหรับผู้บริโภคที่เป็นองค์กร ภาคเอกชน ภาครัฐบาล มีโซลูชันที่ปรับแต่งให้พร้อมใช้งานหรือสามารถพัฒนาได้ขึ้นอยู่กับความต้องการและขอบเขตของบริการที่ต้องการ โซลูชันอาจรวมถึงการเชื่อมต่อแบบ Leased line การสำรองข้อมูลและการจัดเก็บข้อมูลบนคลาวด์ ซอฟต์แวร์บริการด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล (HRM) การบริหารจัดการด้านเงินเดือนพนักงาน (Payroll) โปรแกรมระบบการรับชำระเงินของร้านค้า (POS) การจัดเก็บข้อมูลบนคลาวด์ บริการโปรแกรมคอลเซ็นเตอร์บนคลาวด์ และบริการคอลเซ็นเตอร์แบบครบวงจร, บริการบริหารจัดการระบบเครือข่ายภายในแบบครบวงจร และอื่น ๆ

สำหรับลูกค้าโครงการขนาดใหญ่ เช่น โครงการโครงสร้างพื้นฐาน (รถไฟความเร็วสูง ทางด่วน พลังงาน เขตเศรษฐกิจพิเศษ ฯลฯ) แอลทีซีนำเสนอบริการด้านวิศวกรรมระบบและการนำไปใช้อย่างสมบูรณ์ เพื่อให้แน่ใจว่าลูกค้าภายในพื้นที่โครงการเหล่านี้มีการเชื่อมต่อที่เชื่อถือได้ สำหรับความต้องการด้านการสื่อสารทั้งหมดของลูกค้า

ในปี 2569 แอลทีซี มีทิศทางในการผันเปลี่ยนแนวทางดำเนินธุรกิจจากผู้ให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐาน เป็นผู้ให้บริการดิจิทัลแบบครบวงจร สอดคล้องกับนโยบายหลักของรัฐบาล สปป. ลาว ในการเข้าสู่ เศรษฐกิจดิจิทัล และ เป็นผู้นำในการให้บริการดิจิทัลแบบครบวงจร

บริษัท ทีพลัส ดิจิทัล จำกัด (“ทีพลัส”)

แอลทีซี เข้าซื้อหุ้น 100% ในบริษัท วิมเปิลคอม จำกัด ในปี 2562 และเปลี่ยนชื่อบริษัทและชื่อแบรนด์จาก Beeline เป็นแบรนด์ “ทีพลัส” โดยกำหนดเป้าหมายไปที่กลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุน้อยกว่าลูกค้า แอลทีซี ในปัจจุบัน โดยเน้นที่วัยรุ่นและเยาวชน นอกจากกิจกรรมที่มุ่งเป้าไปที่กลุ่มวัยรุ่นโดยตรงแล้ว ทีพลัส ยังได้ปรับปรุงการดำเนินงานและลดค่าใช้จ่าย โดยทำงานเพื่อสร้างความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทแม่อย่าง แอลทีซี การจัดซื้อสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ร่วมกัน และบริการที่สอดคล้องกัน ได้แสดงผลในเชิงบวกในด้านของการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพให้ทั้งสองบริษัท

ทีพลัส ย้ายเครือข่ายการให้บริการลูกค้าทั้งหมดไปยังเครือข่ายของ แอลทีซี ทั่วประเทศ การย้ายลูกค้านี้ทำให้ทีพลัสสามารถเสนอบริการ 4G, 4.5G และ 5G ให้แก่ผู้ใช้บริการได้ และเติบโตอย่างมั่นคง โดยในปัจจุบัน ทีพลัส เป็นผู้ให้บริการรายใหญ่อันดับสามของประเทศในด้านผู้ใช้บริการ

บริษัท ลาว โมบายมันนี่ โซล จำกัด

บริษัท ลาว โมบายมันนี่ โซล จำกัด ได้ก่อตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการและให้บริการชำระเงินและโอนเงินดิจิทัลภายใน สปป. ลาว โดยทำการตลาดในชื่อแบรนด์ “M-Money”

M-Money มีการเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นที่การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธนาคารพาณิชย์ทุกแห่ง ใน สปป. ลาว นำเสนอบริการชำระเงินดิจิทัลและการโอนเงินแก่สมาชิกของเครือข่ายผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด เสนอบริการ e-payment ของรัฐบาล และทำสัญญากับบริษัทเอกชนและรัฐบาล หน่วยงานที่อนุญาตให้จ่ายเงินเดือนเข้าบัญชีพนักงานโดยตรงผ่าน M-Money

วัตถุประสงค์หลักของกระเป๋าเงินดิจิทัล M-Money คือการทำให้การโอนเงินสำหรับบุคคลทั่วประเทศเป็นเรื่องง่ายและสะดวกสบายยิ่งขึ้น ในระยะยาว บริษัทมีแผนที่จะขยายบริการให้ครอบคลุมมากกว่าแค่การฝากและถอนเงิน โดยมุ่งเน้นไปยังพื้นที่และบุคคลที่เข้าถึงบริการธนาคารได้จำกัด หรือไม่สามารถเข้าถึงบริการธนาคารได้ เพื่อมอบบริการทางการเงินที่จำเป็นแก่ประชาชน

ในปี 2568 ได้พัฒนาการให้บริการ โดยการเพิ่มศักยภาพของ M-Money App. เป็น M-Money X (Super App.), เข้าร่วมเป็นสมาชิก LAPNET (Lao National Payment Network) สามารถเชื่อมโยงการทำธุรกรรมการโอนเงิน และการชำระ ผ่าน Lao QR Payment ระหว่างธนาคารพาณิชย์ ใน สปป. ลาว นอกจากนั้น ได้เป็นพันธมิตรทางการค้ากับ VISA CARD ในการเชื่อมโยงการทำธุรกรรมการเงินบัตรเครดิตผ่าน M-Money X.

ธุรกิจร่วมทุนอื่น

บริษัทร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพ โดยจัดตั้ง 2 บริษัทย่อยดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	เป็นบริษัทร่วมทุนภายใต้ความร่วมมือกับบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ("เอ็นที") ในการผนวกเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านดาวเทียมของไทยคมเข้ากับดิจิทัลโซลูชันที่หลากหลายของเอ็นที เพื่อให้บริการที่เกี่ยวกับธุรกิจดาวเทียม เช่น บริการนาวา by NSAT หรือบริการดิจิทัลผ่านดาวเทียมเพื่อการสื่อสารทางทะเล
บริษัท เอกีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด	เป็นบริษัทร่วมทุนภายใต้ความร่วมมือของ บริษัท วรุณา (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญและมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมผลิตและจำหน่าย "โดรนการเกษตรเจ้าเอี้ยง" เพื่อตอบสนองความต้องการการใช้งานของเกษตรกรในการเพิ่มผลผลิตให้ได้เต็มประสิทธิภาพ ช่วยให้การบำรุงรักษาพืชทำได้ง่าย รวดเร็วและแม่นยำ

1.2.3 ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการในการประกอบธุรกิจ มีดังนี้

ประเภทของสินทรัพย์	ประเภทธุรกิจ
ทรัพย์สินภายใต้สัญญาใบอนุญาต	ดาวเทียมไทยคม 7 ดาวเทียมไทยคม 8 Satellite Control Equipment อุปกรณ์ภาคพื้นดิน TTC&M (Telemetry, Tracking, Command and Monitoring)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	ข้อตกลงเพื่อซื้อสัญญาณแบนด์วิดท์บางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 ดาวเทียมไทยคม 6 ดาวเทียมต่างประเทศ รวมถึงที่ดิน อาคารและยานพาหนะ

(โปรดอ่านรายละเอียดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้จากเอกสารแนบ 4)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจในธุรกิจหลัก คือ (1) ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง (2) ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ (3) ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ และ (4) ธุรกิจร่วมทุนอื่น ซึ่งบริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุนรวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้น ๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีอำนาจในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ๆ

1. ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง

บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าขึ้น เพื่อให้บริการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องต่าง ๆ ดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด	ให้บริการวงจรดาวเทียมเพื่อการสื่อสาร
บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศนิวซีแลนด์
บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด	ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ในประเทศออสเตรเลีย
บริษัท โอไรอ้อน แซทเทลไลท์ ซิสเทม พีทีวาย จำกัด	ให้บริการด้านการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมและโซลูชันเพื่อธุรกิจ ในประเทศออสเตรเลีย
บริษัท ไอพีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล พีทีอี จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4
บริษัท ไอพีสตาร์ โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4
บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศญี่ปุ่น
บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรเวท จำกัด	ให้บริการคำปรึกษาด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับระบบโครงข่ายของดาวเทียม
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด	ให้บริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์
บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด	ให้บริการวงจรดาวเทียมสื่อสาร บริการด้านธุรกิจกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8
บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง
บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง
บริษัท ทีซี 51 จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง
บริษัท ทีซี 142 จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง

2. ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration)

3. ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

บริษัทเป็นผู้ให้บริการธุรกิจโทรศัพท์ผ่านบริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัท ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคมในต่างประเทศ ปัจจุบันลงทุนในบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่น มหาชน ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้ากับรัฐบาลของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศลาวเป็นเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2564 รัฐบาลลาวและเซนยังได้ลงนามสัญญาร่วมทุนฉบับใหม่เพื่อต่อสัมปทานอีก 25 ปี โดยเริ่มจากปี 2564 ถึงปี 2589

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด	ประกอบธุรกิจหลักในการลงทุนด้านการสื่อสารโทรคมนาคมในระดับนานาชาติ
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ระหว่างประเทศ และอินเทอร์เน็ตในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
บริษัท ทีพลัส ดิจิทัล จำกัด	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน และโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
บริษัท ลาว โมบายมันนี่ โซล จำกัด	ให้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ชำระเงินและโอนเงินดิจิทัลในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยทำการตลาดในชื่อแบรนด์ M-Money

4. ธุรกิจร่วมทุนอื่น

บริษัทร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพ โดยจัดตั้ง 2 บริษัทย่อยดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	ประกอบกิจการให้บริการดาวเทียมสื่อสาร หรือบริการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดาวเทียม
บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด	ประกอบธุรกิจจำหน่าย ให้บริการและพัฒนาสินค้าเกี่ยวกับอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) เพื่อการเกษตร และให้บริการแพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเกษตร

1.3.1 ผู้ถือหุ้น

1. รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่[1]

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ณ วันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิเข้าร่วมประชุม (Record Date) เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนผู้ที่ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด	451,974,934	41.23
2. นายชวลิต วิสราญกุล	32,387,700	2.95
3. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	22,743,575	2.07
4. นายณฤทธิ์ เจียอาภา	18,937,500	1.73
5. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	17,970,924	1.64
6. นางวรพรรณ จึงทรัพย์ไพศาล	15,617,800	1.42
7. นายวชิระ ทยานาราพร	14,000,000	1.28
8. นายศุภชัย สุทธิพงษ์ชัย	12,500,000	1.14
9. นายกิตติ งามมหรัตน์	9,153,800	0.84
10. นายณัฐภณ นิธิธนัตกุล	8,000,000	0.73
11. นายสมเกียรติ ตังพิทักษ์กุล	7,377,400	0.67
12. น.ส. ชุติกาญจน์ บุรินทรวรวิทย์	7,098,700	0.65
13. นางธัญญาภรณ์ ตรีโรจน์อนันต์	6,600,000	0.60
14. นางพิริยา อภิธโนทัย	5,890,100	0.54
15. น.ส. สุนันท์ งามอัครกุล	5,733,700	0.52
รวม	**635,986,133**	**58.02**

หมายเหตุ:

[1] รายชื่อผู้ถือหุ้น 15 รายแรก รวมถึงผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 0.5 ของทุนชำระแล้วของบริษัทจดทะเบียน จากบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท กัลฟ์ ดี เวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 โดยข้อมูลผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด ถือหุ้นในบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) จำนวน 451,974,934 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 41.23 ของทุนชำระแล้ว

ทั้งนี้ รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด[1] ณ วันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 ได้แก่

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1.	บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)[2]	324,299,997	99.99
2.	นางพรทิพา ชินเวชกิจวานิชย์	1	0.00
3.	นายรัฐพล ชื่นสมจิตต์	1	0.00
4.	นายรวิ กูรมะโรหิต	1	0.00
	รวม	**324,300,000**	**100.00**

หมายเหตุ:

[1] ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด ถือหุ้นในบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) จำนวน 454,574,034 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 41.47 ของทุนชำระแล้ว

[2] บมจ. กัลฟ์ ดีเวลลอปเมนท์ ("กัลฟ์") เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจ คือ พลังงาน โครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภค และดิจิทัล ทั้งนี้ ข้อมูลของกัลฟ์ปรากฏในแบบ 56-1 One Report ในเว็บไซต์ www.set.or.th

ข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว

บริษัทมีข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าวซึ่งตามข้อบังคับของบริษัท ข้อที่ 11 ได้ระบุไว้ ดังนี้

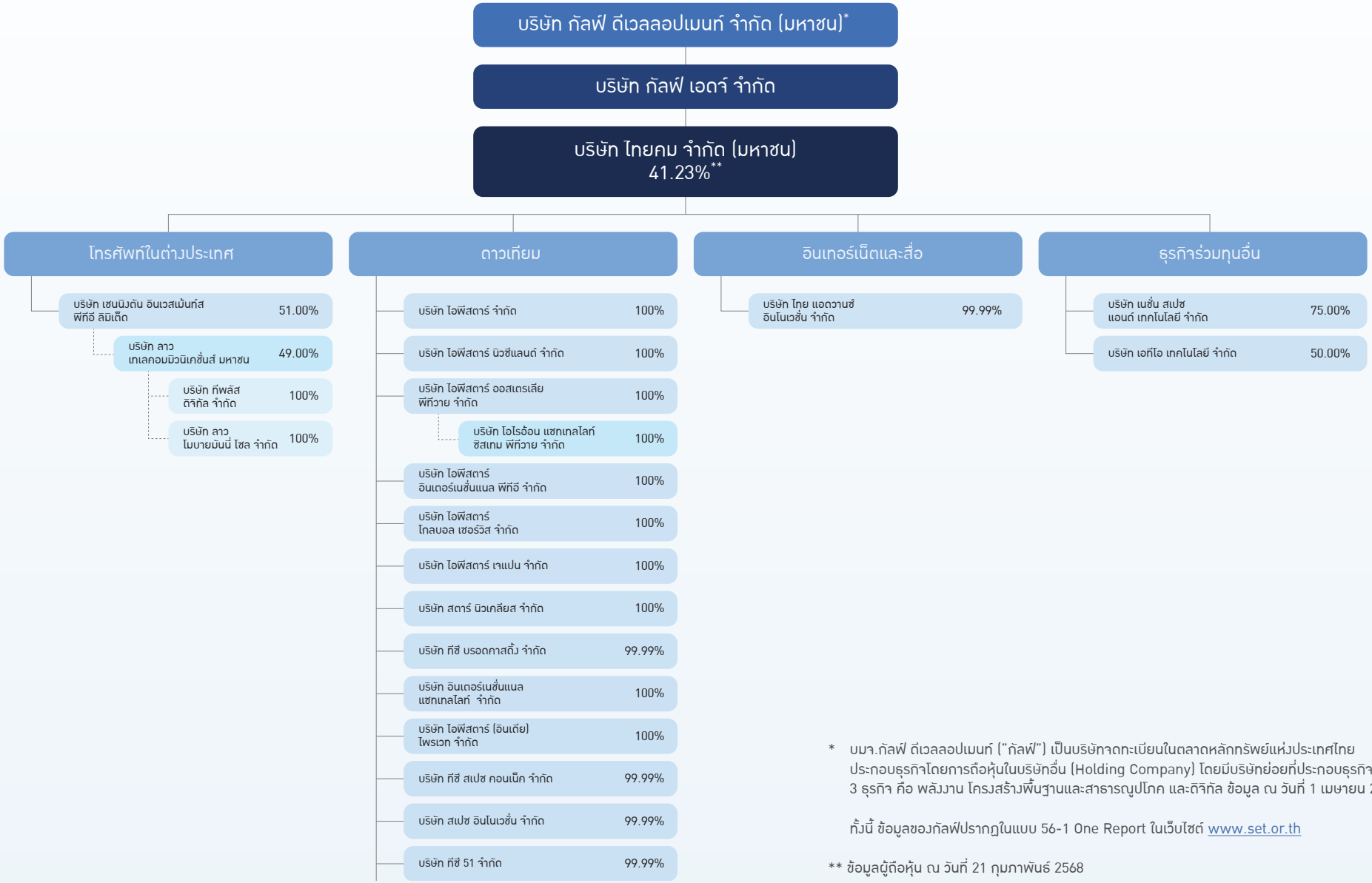
"หุ้นของบริษัทสามารถโอนได้โดยไม่มีข้อจำกัด เว้นแต่หุ้นของบริษัทที่ถือโดยบุคคลที่มิได้มีสัญชาติไทยขณะใดขณะหนึ่ง ต้องมีจำนวนรวมกันไม่เกินร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

คนต่างด้าวอาจได้มาซึ่งหุ้นใหม่เกินกว่าอัตราที่กำหนดในวรรคแรกของข้อบังคับนี้โดยการจองซื้อหุ้นใหม่ซึ่งบริษัทออกและเสนอขายทั้งจำนวนแก่นักลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง และ/หรือนักลงทุนประเภทสถาบันภายใต้กฎเกณฑ์เกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นแก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ตามที่จะได้แก้ไขเป็นครั้งคราว) (รวมตลอดถึงหุ้นปันผล หรือหุ้นใหม่ที่ได้ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นดังกล่าวตามวรรคสองนี้) แต่ทั้งนี้เมื่อรวมจำนวนหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวในกรณีเช่นว่านี้กับหุ้นที่ถืออยู่โดยคนต่างด้าว ตามวรรคแรก และวรรคสองของข้อบังคับนี้แล้ว จำนวนหุ้นดังกล่าวต้องน้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ข้อจำกัดนี้ให้ใช้กับการโอนทุกทอดที่จะเกิดขึ้นต่อ ๆ ไปด้วย"

2. ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

1.3.2 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้น



* บมจ.กัลฟ์ ดีเวลลอปเมนท์ ("กัลฟ์") เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจ คือ พลังงาน โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค และดิจิทัล ข้อมูล ณ วันที่ 1 เมษายน 2568

ทั้งนี้ ข้อมูลของกัลฟ์ปรากฏในแบบ 56-1 One Report ในเว็บไซต์ www.set.or.th

** ข้อมูลผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1. หุ้นสามัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ดังนี้

ทุนจดทะเบียน: 5,499,884,200 บาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน
1,099,976,840 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท

ทุนที่ออกและชำระแล้ว: 5,480,509,770 บาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,096,101,954 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท

2. หุ้นประเภทอื่นที่ไม่ใช่หุ้นสามัญ

- ไม่มี -

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

1. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาการจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทโดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรที่จะทำเช่นนั้น แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมครั้งต่อไป โดยปัจจุบันบริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลโดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะบริษัท ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย (ถ้ามี) และจะต้องไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะบริษัท ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต้องไม่มีผลกระทบต่อแผนการลงทุน และการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญและขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของบริษัทและบริษัทย่อย และเป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทมีต่อสถาบันการเงิน

2. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย/บริษัทร่วม

บริษัทย่อย/บริษัทร่วมของบริษัทส่วนใหญ่มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลสอดคล้องกับบริษัท โดยคณะกรรมการของบริษัทย่อย/บริษัทร่วมจะพิจารณาและเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเห็นชอบโดยขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการของบริษัทย่อย/บริษัทร่วมเห็นสมควร

สรุปการจ่ายเงินปันผลของบริษัท 3 ปี ย้อนหลัง

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	2568	2567	2566
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.04	(0.02)	0.32
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	-	-	0.13
สัดส่วนการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-	-	40

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจใด ๆ ย่อมต้องเผชิญกับความเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การเมือง การเงิน การเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมทางเทคโนโลยี ตลอดไปถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของโลก สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่สามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นที่ต้องนำระบบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากลมาใช้ในการบริหาร โดยมุ่งหวังให้เป็นองค์กรที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้ามีภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาการดำเนินงานให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และเพื่อแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยปัจจุบันบริษัทประกอบธุรกิจ 4 ประเภท คือ (1) ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง (2) ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ (3) ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ และ (4) ธุรกิจร่วมทุนอื่น โดยแต่ละสายธุรกิจย่อมมีปัจจัยความเสี่ยงที่แตกต่างกัน ทั้งจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก

ด้วยเหตุนี้คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ โดยการจัดทำนโยบาย วางระบบ ดำเนินการทบทวน ตรวจสอบกระบวนการ และประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายนอก ปัจจัยภายในจากการบริหารงาน และการปฏิบัติงานภายในองค์กร รวมทั้งกำหนดแนวทางในการบริหารและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการสื่อสาร การประสานงาน จัดฝึกอบรมให้แก่พนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ติดตามประเด็นความเสี่ยงและจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ ทั้งนี้จัดให้มีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงประสานกับเจ้าของความเสี่ยง เพื่อทำการหาและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งที่เป็นความเสี่ยงทั่วไปและความเสี่ยงเฉพาะกิจ รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวเนื่องกับผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะทำการประเมินความเสี่ยงที่ได้รับรายงานเป็นประจำทุกไตรมาส และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทบทวน และกำหนดมาตรการในการป้องกันความเสี่ยง

วัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง

1. เพื่อนำระบบการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานสากลมาปฏิบัติใช้ในแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การกำหนดกลยุทธ์ แผนงานและการดำเนินงานขององค์กร
2. เพื่อกำหนดมาตรการ และแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหลืออยู่ขององค์กรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยพิจารณามาตรการที่จะลดโอกาส และ/หรือผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะเป็นการผลักดันให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรที่กำหนดไว้ ทั้งในระดับองค์กรและในระดับหน่วยงาน
3. เพื่อสามารถระบุความเสี่ยงหรือวิกฤตการณ์ที่ไม่คาดคิด และสามารถตอบสนองการลดความสูญเสียหรือความเสียหายต่อองค์กรได้อย่างเหมาะสมและทันเหตุการณ์
4. เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบข้อมูลความเสี่ยงที่สำคัญ แนวโน้มของความเสี่ยง และความเสี่ยงในภาพรวม ตลอดจนกำกับดูแลความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
5. เพื่อให้ทุกส่วนงานมีความรู้ความเข้าใจและทำหน้าที่ในการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ ๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกรณีที่มีเหตุการณ์ กิจกรรม กระบวนการ และ/หรือโครงการที่สำคัญ หรือการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญภายในองค์กร โดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และความสามารถที่ปฏิบัติได้จริงด้วยต้นทุนที่เหมาะสม
6. เพื่อให้มีการสื่อสาร และถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยงให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอและส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนักถึงการเป็นเจ้าของความเสี่ยง ตลอดจนมีการบริหารความเสี่ยงร่วมกันภายใต้งานที่รับผิดชอบ

สำหรับข้อมูลที่ได้แสดงต่อไปนี้ จะอธิบายถึงปัจจัยความเสี่ยงซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมาตรการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงของบริษัท

2.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)

1. ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจดาวเทียมและบริการต่อเนื่อง โดยมีช่องสัญญาณของดาวเทียมของบริษัทเอง (ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8) ตลอดจนช่องสัญญาณดาวเทียมที่จัดหามาจาก บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ (ช่องสัญญาณบางส่วนของดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6) และช่องสัญญาณดาวเทียมชั่วคราวที่จัดหามาจากคู่ค้าในการให้บริการแก่ลูกค้าของบริษัท

ในปี 2568 การดำเนินธุรกิจดาวเทียมประสบกับความท้าทายจากการล่าช้าของโครงการขนาดใหญ่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนปัญหาทางเทคนิคของพันธมิตรผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์วงโคจรต่ำ ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการเริ่มให้บริการบรอดแบนด์วงโคจรต่ำในตลาดต่างประเทศ ในขณะที่การดำเนินธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศใหม่ในด้านการให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลภูมิสารสนเทศด้วยเทคโนโลยีระบบปัญญาประดิษฐ์ยังคงอยู่ในช่วงเริ่มต้น ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการรวมไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทวางไว้ อย่างไรก็ตามความต้องการใช้งานโครงการขนาดใหญ่และบริการบรอดแบนด์วงโคจรต่ำดังกล่าวยังคงมีอยู่ ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมความพร้อมในการให้บริการแก่ลูกค้าทั้งในประเทศไทยและในตลาดต่างประเทศต่อไปในปี 2569

2. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับโครงการดาวเทียมดวงใหม่

ในการผลิตดาวเทียมดวงใหม่นั้น อาจมีปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมและส่งผลให้โครงการดาวเทียมดวงใหม่ล่าช้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการจัดหาดาวเทียมชั่วคราวเพื่อสนับสนุนลูกค้าหากเกิดความล่าช้าของดาวเทียม และทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับผู้ผลิตดาวเทียมเพื่อบรรเทาเหตุการณ์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับโครงการดาวเทียม

นอกจากนี้ยังมีคู่แข่งรายใหม่ที่มีศักยภาพเข้ามาในตลาด ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกมากขึ้นนอกเหนือจากบริการดาวเทียมดวงใหม่ของบริษัท บริษัทจัดการความเสี่ยงโดยใช้ความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เชื่อถือได้ของบริษัท เพื่อสร้างความมั่นคงผ่านการขายบริการล่วงหน้า ซึ่งจะช่วยสร้างความแข็งแกร่งและความยั่งยืนให้กับธุรกิจ

2.2 ความเสี่ยงในการดำเนินงาน (Operational Risks)

1. ความเสี่ยงจากอายุการใช้งานของดาวเทียมสั้นลง

ปัจจุบันดาวเทียมส่วนใหญ่จะมีอายุการใช้งานประมาณ 15 ปี อาจมีปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่ออายุการใช้งานของดาวเทียมในวงโคจร เช่น คุณภาพของโครงสร้าง ความแข็งแกร่ง และความทนทานของอุปกรณ์ต่าง ๆ ประสิทธิภาพในการจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจร ตลอดจนปริมาณการใช้เชื้อเพลิงของดาวเทียม และทักษะความสามารถในการควบคุมดาวเทียมในสภาวการณ์ต่าง ๆ ดังนั้น บริษัทอาจสูญเสียลูกค้าและรายได้หากดาวเทียมของบริษัทมีอายุการใช้งานสั้นกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ และบริษัทไม่สามารถจัดหาหรือส่งดาวเทียมดวงใหม่แทนได้ทันเวลา ดังนั้นบริษัทจะทำการประเมินอายุดาวเทียมที่เหลืออยู่ตลอดเวลา และถ้าดาวเทียมใกล้หมดอายุลงก็จะแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณามาตรการป้องกันแก้ไข เช่น การโอนย้ายลูกค้าไปยังดาวเทียมดวงอื่น ๆ การเช่าดาวเทียมจากผู้ประกอบการรายอื่น หรือพิจารณาลงทุนสร้างดาวเทียมดวงใหม่เพื่อทดแทนดาวเทียมที่กำลังจะหมดอายุลง

2. ความเสี่ยงจากการที่ดาวเทียมอาจเกิดความเสียหายหรือเกิดความบกพร่องในขณะที่อยู่ในวงโคจร

เมื่อมีการส่งดาวเทียมเข้าสู่วงโคจรแล้ว ดาวเทียมอาจได้รับความเสียหายจากการขัดข้องของระบบการทำงานของดาวเทียมจากพายุสุริยะ หรือการชนกันระหว่างดาวเทียมกับวัตถุต่าง ๆ ในอวกาศ เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลให้ดาวเทียมได้รับความเสียหาย ทำให้ความสามารถในการให้บริการถ่ายทอดสัญญาณลดลงชั่วคราวหรือถาวร หรือเกิดความเสียหายทั้งหมด ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการให้บริการ และอาจทำให้สูญเสียลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน และ/หรือ สูญเสียโอกาสในการหาลูกค้าใหม่ในระหว่างการจัดหาดาวเทียมดวงใหม่มาให้บริการแทน

อย่างไรก็ตาม ดาวเทียมได้ถูกออกแบบให้มีคุณลักษณะที่สามารถทนทานต่อสภาพแวดล้อมในอวกาศซึ่งทำให้ดาวเทียมมีการใช้งานที่ต่อเนื่องและมีเสถียรภาพสูงมากเพราะมีระบบสำรองต่าง ๆ ในตัวเอง และบริษัทได้จัดเตรียมแผนการรองรับเหตุฉุกเฉินที่อาจจะเกิดขึ้นกับลูกค้า หากเกิดความเสียหายขึ้นรุนแรงขึ้นกับดาวเทียมดวงใดดวงหนึ่งจนหมดสภาพการใช้งาน โดยมีแผนที่จะดำเนินการให้ผู้ใช้บริการส่วนหนึ่งย้ายมาใช้ช่องสัญญาณที่ยังคงว่างอยู่ในดาวเทียมไทยคมที่เหลือ และเช่าช่องสัญญาณจากดาวเทียมอื่นชั่วคราว เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดทำประกันภัยเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงสำหรับดาวเทียมที่อยู่ในวงโคจรอีกด้วย

3. ความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทาน

ไทยคมได้มีการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า โดยแบ่งเป็นสามประเด็นความเสี่ยง คือ

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้าน้อยราย บริษัทได้มีการบริหารจัดการโดยวางแผนจัดเตรียมอุปกรณ์สำรองสำหรับอุปกรณ์ที่สำคัญ และมีคู่ค้าสำรอง ทำให้ความเสี่ยงจากการพึ่งคู่ค้าน้อยรายลดลง และอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้
2. ความเสี่ยงจากการได้รับสินค้าหรือบริการไม่ได้คุณภาพ บริษัทได้มีการบริหารจัดการโดยกระบวนการตรวจสอบสินค้าเมื่อรับสินค้า การตรวจรายงานผลการทดสอบสินค้าจากคู่ค้า การเลือกใช้สินค้าหรือบริการจากคู่ค้าที่มีการอ้างอิงที่ดี และการประเมินคู่ค้า ทำให้ความเสี่ยงจากการได้รับสินค้าหรือบริการไม่ได้คุณภาพลดลงและอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้
3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Government Risk: "ESG risk") ของคู่ค้า บริษัทได้มีการสำรวจและประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า โดยรวมถึงคู่ค้าปัจจุบันและคู่ค้ารายใหม่ที่มีศักยภาพ ในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และพบว่าไม่มีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท โดยประเด็นที่ทำการประเมินได้แก่ การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือต่อชุมชนบริเวณใกล้เคียง การใช้พลังงานและทรัพยากร (เช่น น้ำ ฯลฯ) ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การจัดการขยะและวัสดุอุปกรณ์ที่หมดอายุการใช้งาน การจัดการการปล่อยก๊าซคาร์บอน ความปลอดภัยระหว่างการทำงานและหลังการทำงานทั้งต่อพนักงานและประชาชนบริเวณใกล้เคียง การพัฒนาความรู้ ทักษะและความสามารถแก่พนักงาน การเปิดช่องทางให้พนักงานมีโอกาสในการสื่อสาร การมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความแข็งแข็งและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการดูแลความลับของลูกค้า การให้ข้อมูลหรือคำแนะนำแก่ลูกค้าอย่างครบถ้วน โปร่งใสและเป็นธรรมการป้องกันปราบปรามและตรวจสอบการทุจริตคอรัปชัน และการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร

จากการประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าดังที่กล่าวมาข้างต้น พบว่าทั้งสามความเสี่ยงยังไม่มีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและยังอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

2.3 ความเสี่ยงอันเกี่ยวข้องกับการเงิน (Financial Risks)

1. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีการให้บริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีรายได้บางส่วนเป็นสกุลเงินต่างประเทศ ในขณะเดียวกันบริษัทก็มีรายจ่ายรวมถึงการกู้ยืมบางส่วนเป็นสกุลเงินต่างประเทศเช่นกัน จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่องบการเงินและกระแสเงินสดของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถบริหารจัดการในการลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้บางส่วนโดยการหักกลบรายได้และรายจ่ายที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ (Natural Hedging) ทั้งนี้บริษัทอาจใช้วิธีการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนโดยพิจารณาจากฐานะสุทธิของเงินต่างประเทศด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Foreign Exchange Forward หรือ Forward Contract) การทำสัญญาสิทธิในการซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศในอนาคต (Options) การทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้า (Cross Currency and Interest Rate Swap) เป็นต้น

2. ความเสี่ยงจากลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้

บริษัทมีการกำหนดนโยบายการติดตามหนี้ และการบริหารลูกหนี้ โดยการบริหารจัดการจะเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ ซึ่งรวมถึงการประเมินความน่าเชื่อถือและความสามารถในการจ่ายชำระของลูกค้าใหม่ และลูกค้าปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงของบริษัทจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกหนี้

2.4 ความเสี่ยงในการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risks)

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสาร

ธุรกิจส่วนหนึ่งของบริษัทคือการดำเนินกิจการตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ("สัญญาสัมปทาน") ลงวันที่ 11 กันยายน 2534 ระหว่างกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) กับ บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันคือ บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้ สัญญาสัมปทานดังกล่าวมีประเด็นความเสี่ยง 2 ประเด็น ตามสรุปข้อเท็จจริงดังนี้

1.1 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสถานภาพของดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8

บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมในการดำเนินโครงการดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("กสทช.") ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายปัจจุบัน ได้แก่ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 และพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และกระทรวงดิจิทัลฯ ได้แจ้งอนุมัติการใช้ตำแหน่งวงโคจรสำหรับดาวเทียมทั้งสองดวงมายัง กสทช. และ กสทช. ได้ระบุการอนุมัติดังกล่าวไว้ในใบอนุญาตประกอบกิจการฯ แล้ว ต่อมาวันที่ 7 สิงหาคม 2560 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้แจ้งมายังบริษัทว่าดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็น

ดาวเทียมภายใต้สัญญาสัมปทานและวันที่ 5 ตุลาคม 2560 บริษัทได้รับหนังสือจากกระทรวงดิจิทัลฯ เรื่องขอเร่งรัดการดำเนินการตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ กรณีดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8

คณะกรรมการบริษัทจึงให้จัดประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 11/2560 วันที่ 24 ตุลาคม 2560 ได้พิจารณาเรื่องดังกล่าว พร้อมทั้งผลการหารือกับที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท ด้วยความรอบคอบและระมัดระวังแล้ว มีความเห็นว่าดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ไม่ใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาสัมปทานเพราะการดำเนินดาวเทียมทั้งสองดวงนั้น อยู่ภายใต้กรอบการรับใบอนุญาตฯ จาก กสทช. บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาสัมปทานอย่างครบถ้วนแล้ว มิได้ดำเนินการใด ๆ ที่ขัดต่อสัญญา ดังนั้น บริษัทจึงมีความเห็นเรื่องดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 แตกต่างจากความเห็นของกระทรวงดิจิทัลฯ ที่ประชุมจึงมีมติให้บริษัทยื่นเสนอข้อพิพาทดังกล่าวต่ออนุญาโตตุลาการ เพื่อพิจารณาชี้ขาดข้อพิพาทที่เกิดขึ้น ทั้งนี้เป็นไปตามข้อ 45.1 ของสัญญาสัมปทาน โดยบริษัทได้ยื่นข้อโต้แย้งต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการในวันที่ 25 ตุลาคม 2560 เป็นข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 97/2560

เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2565 บริษัทได้รับคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ลงวันที่ 29 กันยายน 2565 ซึ่งคณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดเป็นเอกฉันท์ว่าดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 มิได้เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ และให้ยกคำร้องแย้งเรียกค่าเสียหายของกระทรวงดิจิทัลฯ เมื่อมีคำชี้ขาดดังกล่าวแล้ว บริษัทจึงไม่มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามข้อเรียกร้องของกระทรวงดิจิทัลฯ แต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ยื่นคำร้องต่อศาลปกครองเพื่อเพิกถอนคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการคัดค้านตามกระบวนการแล้ว

เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2568 ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาว่า คณะอนุญาโตตุลาการมีอำนาจในการทำคำชี้ขาด ศาลปกครองกลางจึงไม่มีอำนาจเพิกถอนคำชี้ขาด และมีคำพิพากษายกคำร้องของกระทรวงดิจิทัลฯ ต่อมา เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2569 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด และคำอุทธรณ์อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

1.2 ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับข้อเรียกร้องของกระทรวงดิจิทัลฯ เกี่ยวกับดาวเทียมไทยคม 5

สืบเนื่องจากกรณีดาวเทียมไทยคม 5 ซึ่งถูกส่งขึ้นไปยังวงโคจรตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2549 ได้สิ้นสุดอายุการใช้งานตามที่ออกแบบไว้ และต้องปลดระวางไปเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 โดยการปลดระวาง บริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องรวมถึงกสทช. แล้ว ต่อมาเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2563 บริษัทได้รับหนังสือแจ้งเข้ากระบวนการระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการที่สถาบันอนุญาโตตุลาการ Thailand Arbitration Center ("THAC") และคำเสนอข้อพิพาทของดาวเทียมไทยคม 5 จากกระทรวงดิจิทัลฯ ซึ่งเรียกร้องให้บริษัทดำเนินการ ดังนี้

1. สร้างและส่งมอบดาวเทียมทดแทนดาวเทียมไทยคม 5 หากไม่ส่งมอบดาวเทียมทดแทนดาวเทียมไทยคม 5 ให้ใช้ราคาดาวเทียมเป็นเงิน 7,790,097,900 บาท พร้อมทั้งดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ
2. ชำระค่าปรับเป็นเงิน 4,980,000 บาท (คำนวนจากวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 ถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2563) พร้อมทั้งดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี และ
3. ค่าปรับตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไปจนกว่าจะส่งมอบดาวเทียมทดแทนดาวเทียมไทยคม 5 หรือชำระเงินค่าเสียหายครบถ้วน

บริษัทเห็นว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาสัมปทานครบถ้วนแล้วและไม่มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามข้อเรียกร้องของกระทรวงฯ แต่อย่างใด เนื่องจากตามแผนดำเนินการที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา กำหนดให้บริษัทจัดสร้างดาวเทียม 2 ชุดรวม 4 ดวง โดยแต่ละชุดประกอบด้วยดาวเทียมหลักและดาวเทียมสำรอง ซึ่งเมื่อยิงดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรแล้ว บริษัทก็จะต้องโอนกรรมสิทธิ์ในดาวเทียมดังกล่าวให้กับกระทรวงดิจิทัลฯ โดยดาวเทียมไทยคม 5 ได้รับอนุมัติจากกระทรวงดิจิทัลฯ ให้จัดส่งเป็นดาวเทียมหลักในชุดที่สองแทนดาวเทียมไทยคม 3 ที่มีเหตุให้ปลดระวางไปก่อน และบริษัทได้รับอนุมัติจากกระทรวงดิจิทัลฯ ให้จัดส่งดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 เป็นดาวเทียมสำรองในชุดที่สองตามสัญญา บริษัทจึงได้ส่งดาวเทียมสองชุดตามสัญญาครบถ้วนแล้ว และเมื่อสัญญาสิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 บริษัทยังคงมีดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องตลอดอายุสัญญาสัมปทาน และเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง กระทรวงดิจิทัลฯ ก็ได้นำดาวเทียมทั้งสองดวงไปบริหารจัดการต่อไป ซึ่งบริษัทเห็นว่าเป็นการดำเนินการที่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาสัมปทานแล้ว

เนื่องจากบริษัทเห็นว่า บริษัทได้ดำเนินการตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศครบถ้วนถูกต้องมาโดยตลอดแล้ว และกระทรวงดิจิทัลฯ ไม่มีสิทธิตามข้อเรียกร้อง นอกจากนั้น ตามข้อ 45 ของสัญญาจะต้องมีการเสนอข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับสัญญาสัมปทานไปยังสถาบันอนุญาโตตุลาการ กระทรวยุติธรรม ซึ่งสถาบันอนุญาโตตุลาการ Thai Arbitration Institute ("TAI") เป็นสถาบันอนุญาโตตุลาการที่มีเขตอำนาจ ไม่ใช่สถาบันอนุญาโตตุลาการ THAC ซึ่งจัดตั้งขึ้นภายหลังเข้าทำสัญญาหลายปีแล้ว ดังนั้น บริษัทจึงได้คัดค้านกระบวนการที่สถาบันอนุญาโตตุลาการ THAC และเสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ TAI ว่าบริษัทไม่มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามข้อเรียกร้องของกระทรวงดิจิทัลฯ ซึ่งต่อมากระทรวงดิจิทัลฯ ได้ขอให้ศาลปกครองกลางชี้ขาดเขตอำนาจของสถาบันอนุญาโตตุลาการ และต่อมาเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2567 ศาลปกครองกลางมีคำสั่งว่า THAC ไม่มีอำนาจดำเนินการชั้นอนุญาโตตุลาการ โดย TAI มีอำนาจดำเนินการชั้นอนุญาโตตุลาการเกี่ยวกับข้อพิพาทไทยคม 5 ต่อมาเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567 กระทรวงดิจิทัลฯ ยื่นอุทธรณ์ต่อศาล โดยขณะนี้ คดีดังกล่าวยังอยู่ในการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด และขอให้ศาลมีคำสั่งคุ้มครองชั่วคราว โดยเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2567 ศาลปกครองสูงสุดได้มีคำสั่งให้ระงับกระบวนการอนุญาโตตุลาการจนกว่าศาลปกครองสูงสุดจะมีคำพิพากษา บริษัทจะดำเนินการตามกระบวนการต่อไป ทั้งนี้ ในระหว่างนี้ บริษัทยังไม่มีหน้าที่ใด ๆ ในการปฏิบัติตามที่กระทรวงดิจิทัลฯ ได้เรียกร้องมาข้างต้น จนกว่าจะมีการชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการจนถึงที่สุด

2.5 ความเสี่ยงในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance Risks)

1. ความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงอันเกิดจากการร้องเรียน ฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย อันเนื่องมาจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งอาจส่งผลต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงอาจสูญเสียรายได้ บริษัทจึงมีกลไกควบคุมภายในและภายนอกเพื่อบรรเทาและป้องกันความเสี่ยง และเพื่อให้มั่นใจว่าผลกระทบอยู่ในระดับต่ำหรือยอมรับได้ โดยบริษัทมีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน คู่มือจรรยาบรรณ และนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิด รวมทั้งการตรวจสอบภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่คุณค่าเป็นรอบตามแนวทางที่กำหนดไว้ในแนวปฏิบัติการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท โดยอ้างอิงประเด็นที่จะประเมินตามแนวปฏิบัติของ Human Rights Due Diligence (“HRDD”) ซึ่งประกอบด้วยลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้า

ในกรณีลูกจ้างประจำและลูกจ้างชั่วคราว บริษัทได้ประเมินประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การจ้างงานและสัญญาจ้างงาน และการรับรู้กฎระเบียบและเงื่อนไขในสัญญา การจ่ายค่าจ้างและค่าตอบแทนต่าง ๆ ในอัตราที่ไม่น้อยกว่ากฎหมายกำหนด สภาพแวดล้อมในการทำงานและความปลอดภัยในที่ทำงาน ห้องน้ำ ห้องพยาบาล สถานที่สำหรับการรับประทานอาหารที่ถูกสุขอนามัย การไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงานทุกด้าน การมีเสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง และความเป็นส่วนตัวของลูกจ้าง

ในกรณีลูกค้า บริษัทได้ประเมินประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ข้อมูลการชำระเงินตามที่กฎหมายกำหนด มาตรการรักษาความปลอดภัยแก่ลูกค้า การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียม รวมถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้า บริษัทประเมินทั้งในส่วนคู่ค้าปัจจุบันและรายใหม่ที่มีศักยภาพ (Due diligence) บริษัทได้ประเมินประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การใช้วัตถุดิบในการผลิตที่มีอันตรายหรือถูกมองว่า ไม่ยั่งยืน การดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพหรือการเข้าถึงแหล่งน้ำหรือทรัพยากรธรรมชาติ การให้ค่าตอบแทนสำหรับชั่วโมงทำงาน ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการแก่ลูกจ้างรับเหมาหรือแรงงานข้ามชาติที่เทียบเท่าลูกจ้างประจำที่ทำงานเดียวกัน การดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานและความปลอดภัยในที่ทำงาน การอบรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยโดยผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำตามกฎหมายว่าด้วยสุขภาพและความปลอดภัย การไม่ใช้แรงงานเด็ก และไม่บังคับใช้แรงงาน

จากการประเมินความเสี่ยงในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องข้างต้น บริษัทพบว่าทั้งระดับความรุนแรงของผลกระทบและโอกาสที่อาจจะเกิดขึ้นอยู่ในระดับต่ำ จึงไม่มีความเสี่ยงในประเด็นต่าง ๆ ดังกล่าว อย่างไรก็ตาม หากมีประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น บริษัทมีมาตรการบริหารจัดการหรือการเยียวยา กล่าวคือ สำหรับกรณีที่เกิดขึ้นภายในองค์กร (ลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว) บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด รวมถึงสิทธิประโยชน์อันพึงได้ตามนโยบายด้านบุคลากร หรือมาตรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับกรณีที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่คุณค่านั้น หากเกี่ยวข้องกับลูกค้า จะอ้างอิงตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หากเกี่ยวข้องกับพันธมิตรทางธุรกิจหรือคู่ค้า จะอ้างอิงตาม Supplier Charter ของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ในรอบปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทไม่มีเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้นทั้งภายในองค์กรและในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบริษัท

2.6 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในสภาพภูมิอากาศ

สืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) เป็นปัญหาในระดับสากลที่ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญ และจัดเป็นความเสี่ยงอุบัติใหม่ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับบริษัท การจัดการความเสี่ยงของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศถูกบูรณาการเข้าไว้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ทำหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงทุกรายการซึ่งรวมถึงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ตามที่ระบุไว้ในหน้าที่และความรับผิดชอบในหัวข้อ 7.3 – ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย) ตลอดจนคณะกรรมการบริษัท (ตามที่ระบุไว้ในหน้าที่และความรับผิดชอบในหัวข้อ 7.2.3 – บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท) โดยบริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงที่อาจกระทบการดำเนินงานจากภัยธรรมชาติ (Physical risks) และความเสี่ยงหรือโอกาสในทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องจากการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Transition risks and opportunities) ตามหลักการของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (“TCFD”)

สำหรับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ซึ่งจะเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากพนักงานไม่สามารถเข้าพื้นที่เพื่อปฏิบัติงานได้ หรือหากสถานีบริการเกิดความเสียหายจากกรณีดังกล่าว บริษัทก็จะไม่สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทมีมาตรการลดความเสี่ยงโดยมีการซักซ้อมแผนการจัดการในภาวะวิกฤตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยเฉพาะหน่วยงานส่วนปฏิบัติการที่พนักงานต้องเข้าพื้นที่ 24/7 เพื่อให้บริการลูกค้า มีการเตรียมความพร้อมด้านระบบสารสนเทศ เพื่อให้พนักงานสามารถ

ปฏิบัติงานจากที่บ้านหรือสถานที่สำรองโดยให้มีความปลอดภัยของข้อมูลสูงสุด มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของสถานีบริการ เช่น สร้างพนังกั้นน้ำรอบพื้นที่สถานีบริการ ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันไฟไหม้ จัดเตรียมน้ำมันสำรองให้พร้อมตลอดเวลาเพื่อใช้ปั่นไฟกรณีฉุกเฉิน เป็นต้น

สำหรับความเสี่ยงช่วงเปลี่ยนผ่านเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงและติดตามกฎหมายหรือข้อกำหนดต่าง ๆ ที่อาจจะเกี่ยวข้อง ทั้งจากทางภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล เช่น พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น โดยปัจจุบันยังถือว่ามีความเสี่ยงต่ำทั้งในแง่ผลกระทบและโอกาสที่จะไม่สอดคล้องตามกฎหมายหรือข้อกำหนดต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทมองเห็นโอกาสในทางธุรกิจและได้พัฒนากลยุทธ์สำหรับธุรกิจใหม่ ดังนี้

1. ความต้องการการชดเชยและการซื้อขายเครดิตคาร์บอนเพิ่มขึ้น: บริษัทพัฒนากลยุทธ์เพื่อใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีอยู่โดยการนำความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีดาวเทียมสำรวจทรัพยากรโลก หรือ Earth observation ("EO") มาใช้ติดตามและประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการดูดซับไว้ในพื้นที่ป่า ด้วยการนำข้อมูลภูมิสารสนเทศ (Geospatial) มาบูรณาการร่วมกับเทคโนโลยี Artificial Intelligence ("AI") และ Machine Learning ("ML") และพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มในการวัดและบริหารจัดการคาร์บอนที่มีมาตรฐาน โปร่งใส และสะดวกรวดเร็ว สามารถลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายได้หลายเท่าตัวเมื่อเทียบกับวิธีการวัดดั้งเดิมจากพื้นที่จริง โดยแพลตฟอร์มดังกล่าวได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ("อบก.") เป็นรายแรกของประเทศไทย และจะมีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหาโลกร้อนที่เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่
2. หน่วยงานภาครัฐและองค์กรต่าง ๆ ต้องการเครื่องมือในการจัดการความเสี่ยงจากเหตุการณ์สภาพอากาศเลวร้ายและความมั่นคงทางอาหาร บริษัทจึงวางกลยุทธ์โดยใช้ประโยชน์จากความร่วมมือระดับโลกเพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการในการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนพืชผลข้าว

บริษัทคาดหวังว่าจะสามารถใช้จุดแข็งด้านเทคโนโลยีอวกาศและความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ ๆ ขณะเดียวกันก็มีส่วนสนับสนุนในการเอาชนะความท้าทายของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือเชิงกยุทธ์กับผู้ให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ Non-Geostationary Orbit ("NGSO")

2.1 สิทธิในการให้บริษัทต่างชาติเข้าทำธุรกิจภายในประเทศ

บริษัทมองเห็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ซึ่งเกี่ยวข้องกับความท้าทายและความซับซ้อนในการเปลี่ยนผ่านของประเทศไทยจากการกำกับดูแลตามระบบสัมปทานไปเป็นการออกใบอนุญาต โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับสิทธิในการอนุญาตให้บริษัทต่างชาติเข้ามาประกอบกิจการในประเทศไทย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในประเทศ และเพิ่มความกังวลด้านความมั่นคงของชาติ นอกจากนี้ ผู้ดำเนินการดาวเทียมบรอดแบนด์ NGSO ระหว่างประเทศรายใหญ่มีแนวโน้มที่จะขยายการดำเนินงานไปทั่วโลก และอาจมีอิทธิพลต่อการกำกับดูแลโดยการผลักดันให้เกิดการผ่อนคลายข้อจำกัดการถือครองของบริษัทต่างชาติ ซึ่งอาจนำไปสู่การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมและสร้างความเสียเปรียบให้แก่ผู้ประกอบการในประเทศ บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงนี้โดยการสนับสนุนการริเริ่มเพื่อแก้ไขปัญหาและสร้างความชัดเจนในขอบเขตการกำกับดูแล โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือการสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขันที่เป็นธรรม

2.2 ความเสี่ยงทางการเมืองและภูมิรัฐศาสตร์

ในขณะที่ผู้ประกอบการ NGSO ของสหรัฐอเมริกาและจีนต่างแข่งขันกันเพื่อเข้าถึงตลาดในประเทศไทย บริษัทอาจเผชิญกับแรงกดดันจากทั้งสองประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ที่ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ทวีความรุนแรงขึ้นประเด็นด้านนโยบายการค้า ความกังวลด้านความมั่นคงแห่งชาติ และข้อพิพาททางการทูตระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนอาจส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบและการดำเนินงานของธุรกิจดาวเทียม บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์และการเมืองด้วยการวางตัวเป็นพันธมิตรที่เป็นกลางกับผู้ให้บริการดาวเทียมทุกราย กลยุทธ์ความเป็นกลางนี้ช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและตลาดที่อาจเกิดขึ้น และช่วยให้บริษัทได้รับการยอมรับในฐานะผู้ให้บริการที่เป็นกลาง

2.7 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ในการลงทุนในหุ้นของบริษัทย่อมมีความเสี่ยงที่มิอาจหลีกเลี่ยงได้ เนื่องจากราคาหุ้นและผลตอบแทนจากการลงทุนในหุ้นมีความไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ปัจจัยภายในได้แก่ ผลประกอบการของบริษัท และการแข่งขันในอุตสาหกรรม ส่วนปัจจัยภายนอกที่สำคัญ ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ การเมือง สภาวะเศรษฐกิจโลก อัตราแลกเปลี่ยน นโยบายของรัฐบาล กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี ซึ่งปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ทำให้ราคาหุ้นผันผวน และผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดหวังทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง เช่น การกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ การบริหารจัดการด้านการเงินเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ผู้ลงทุนจึงควรศึกษาข้อมูลและทำความเข้าใจลักษณะธุรกิจ ปัจจัยความเสี่ยงและผลประกอบการของบริษัทอย่างละเอียด ก่อนตัดสินใจลงทุน



3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดวิถีสู่ความยั่งยืนที่ยังคงสร้างมูลค่าและความเติบโตทางเศรษฐกิจ ให้สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: "SDGs") และมาตรฐานสากลต่าง ๆ รวมไปถึงแนวทางการรายงานความยั่งยืนองค์กรตามเกณฑ์ของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("ก.ล.ต.") และหลักการประเมินหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้ออกนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กร และใช้เป็นกรอบในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง รวมทั้งการได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย และนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัท ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ อันได้แก่

1. **มิติด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ:** บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงหลักการบริหารการจัดการความเสี่ยงกิจการ บริษัทส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. **มิติด้านสังคม:** บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ปกป้องสิทธิแรงงาน ความปลอดภัย สุขอนามัย และสร้างสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดี ควบคู่กับการบริหารและพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะที่จำเป็นของบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งอาศัยความเชี่ยวชาญขององค์กรเพื่อสร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน สังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน
3. **มิติด้านสิ่งแวดล้อม:** บริษัทมุ่งเน้นความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีการบริหารจัดการด้านพลังงาน ส่งเสริมการฟื้นฟูป้องกันและลดมลพิษ ด้วยการบริหารจัดการของเสียและน้ำทิ้ง ลดผลกระทบของภาวะโลกร้อนภายในกระบวนการธุรกิจ ทั้งภาคพื้นดิน น่านฟ้าและอวกาศ ครอบคลุมถึงการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมกับคู่ค้าคู่ธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ รวมทั้งการส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนในเรื่องของการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีอย่างยั่งยืน

สามารถดู **"นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน"** ในเว็บไซต์ของบริษัท

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ

1. ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจในระยะยาวกับคู่ค้าธุรกิจ
2. การพัฒนานวัตกรรมในด้านผลิตภัณฑ์ การบริการและธุรกิจใหม่ ๆ

การดูแลผู้คนและสังคม

1. การพัฒนาทักษะ ความสามารถและความรู้ของพนักงาน
2. ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและความผูกพันของพนักงานภายในองค์กร
3. สร้างโอกาสทางการสื่อสารเพื่อพัฒนาสังคมด้วยนวัตกรรมผ่านระบบดาวเทียมและสื่อดิจิทัล

ไทยคมรักพิทักษ์โลก

1. การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. การอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทางเลือก
3. การใช้น้ำและการจัดการน้ำเสีย
4. ส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (น้ำทิ้งและของเสีย)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

- 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING — สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย (เป้าหมายที่ 3.8)
- 4 QUALITY EDUCATION — สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เป้าหมายที่ 4.5)
- 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY — สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยาว์ (เป้าหมายที่ 7.2)
- 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE — สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (เป้าหมายที่ 9.5 และ 9.8)
- 10 REDUCED INEQUALITIES — ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (เป้าหมายที่ 10.2)
- 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION — สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (เป้าหมายที่ 12.2 และ 12.5)
- 13 CLIMATE ACTION — ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (เป้าหมายที่ 13.1 และ 13.2)
- 15 LIFE ON LAND — ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (เป้าหมายที่ 15.2)
- 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS — เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (เป้าหมายที่ 17.7 และ 17.8)

นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนใช้แนวทางการดำเนินงานการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักธรรมภิบาลที่ดีและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี การอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างมีความสุข รวมถึงการดูแลและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้กำหนดทิศทางกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน และดำเนินงานภายใต้กรอบการพัฒนาความยั่งยืน 3 ด้าน โดยขับเคลื่อนธุรกิจด้วยธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: "SDGs") และวิสัยทัศน์ขององค์กร

สำหรับปี 2568 บริษัทได้เปิดเผยรายงานผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน GRI Universal Standards โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่

ผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ
ผลการดำเนินงานด้านสังคม
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ด้วยวิสัยทัศน์การดำเนินธุรกิจของบริษัท คือ "สร้างสรรค์นวัตกรรมแห่งเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อยกระดับคุณภาพทุกชีวิต" บริษัทจึงมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการใหม่ ๆ หรือการต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอยู่เดิม โดยอาศัยกลยุทธ์แสวงหาความร่วมมือกับคู่ค้าคู่ธุรกิจ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่มีศักยภาพ ความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลโซลูชัน เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเดิมและขยายไปยังกลุ่มลูกค้ารายใหม่ โดยจะร่วมกันคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่จะช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจให้ได้รับประโยชน์สูงสุด และเพื่อส่งเสริมนโยบายของภาครัฐในการใช้เทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนให้ประเทศไทยก้าวสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทคือการบริการด้านบรอดคาสต์ (บริการออกอากาศโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม) บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อยกระดับ



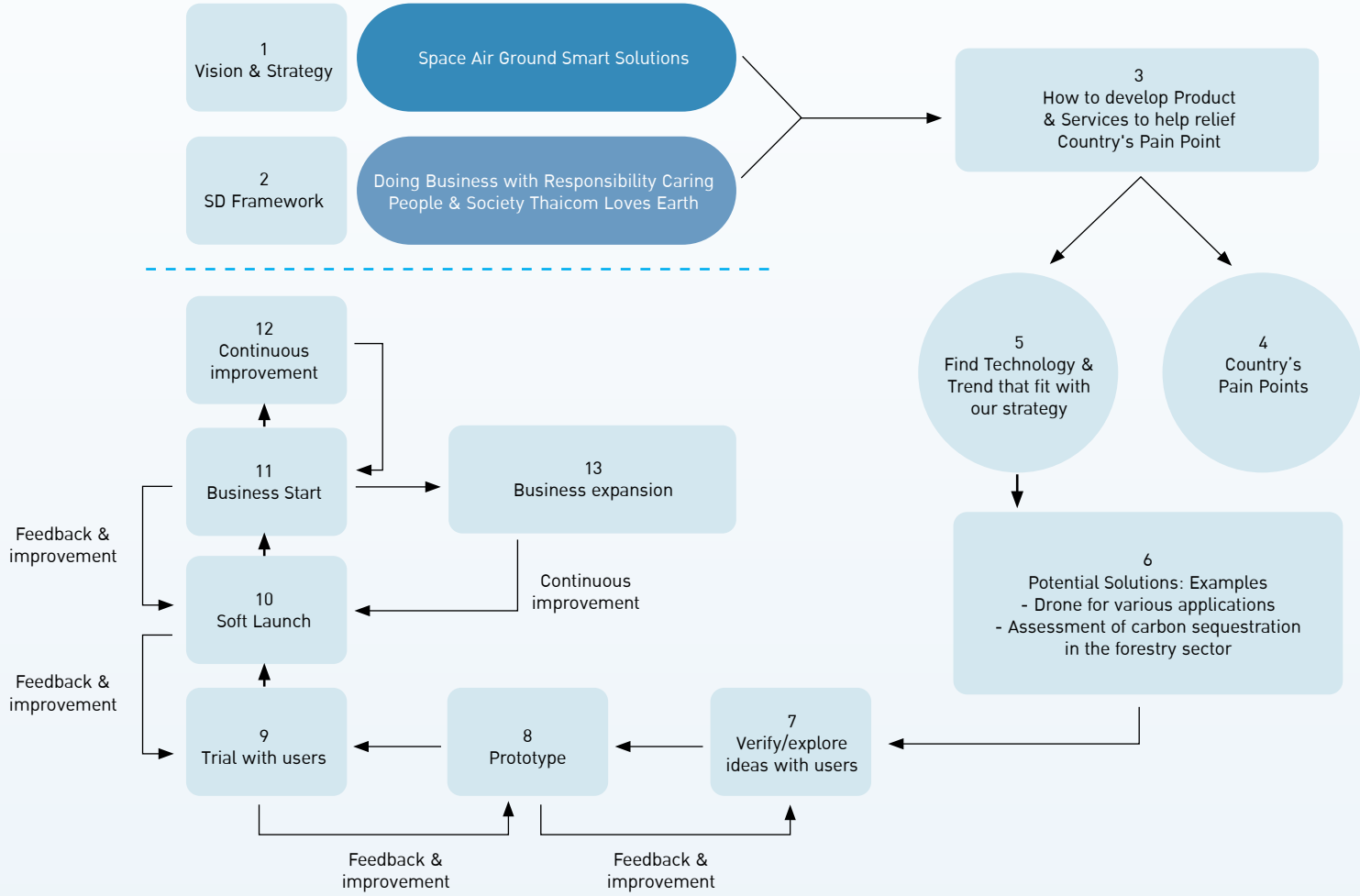
*เทคโนโลยีอวกาศ ("SpaceTech"): โครงสร้างพื้นฐานและแพลตฟอร์มเทคโนโลยีอวกาศที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น การเดินเรือ เกษตรกรรม และการสื่อสารโทรคมนาคม โดยอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลจากดาวเทียมเพื่อสร้างความแม่นยำและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อุตสาหกรรมบรอดคาสต์ในประเทศไทย โดยการนำเสนอบริการที่มีคุณภาพและบริการเสริมต่าง ๆ ที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ และนำส่งคุณภาพการรับชมรายการสู่ประชาชนในประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงและเอเชียใต้ บริษัทยังมุ่งสร้างความแข็งแกร่งในห่วงโซ่ธุรกิจ โดยนำความรู้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญมาประยุกต์ใช้ รวมถึงความร่วมมือกับคู่ค้าคู่ธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ ผู้ขายส่ง ผู้ผลิตและติดตั้งอุปกรณ์ (จานและกล่องรับสัญญาณดาวเทียม) ในการพัฒนาคุณภาพการแพร่สัญญาณภาพและเสียงผ่านดาวเทียม การรับส่งข้อมูลคอนเทนต์ที่มีคุณภาพการเป็นผู้ให้บริการ TV Solutions แบบครบวงจร และให้สามารถรับชมผ่านอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จะตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้รับชมตามบ้านยุคดิจิทัล บริษัทยังคงให้การสนับสนุนช่องการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม (Distance Learning Television: "DLTV") เพื่อสะท้อนเจตนารมณ์ในการสร้างคุณค่าร่วมที่ภาคธุรกิจมีต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย

สำหรับบริการด้านบรอดแบนด์ (บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม) เป็นการผสมผสานการให้บริการแบนด์วิดท์ขนาดใหญ่ของดาวเทียมแก่ผู้ประกอบการโครงข่ายกลุ่มภาคธุรกิจและกลุ่มภาครัฐบาลในภูมิภาค รวมทั้งการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตแก่ผู้ใช้งานรายย่อยในประเทศที่มีศักยภาพ เช่น บริการนาวา (Nava®) หรือบริการสื่อสารความเร็วสูงผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทางทะเลที่เป็นการขยายบริการที่ใช้ดาวเทียมในลักษณะดาวน์สตรีมลงไปในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัท และผสมผสานกับระบบบริการอื่น ๆ และธุรกิจใหม่ของบริษัทที่จะครอบคลุมทั้งอวกาศ ภาคพื้นดิน และท้องทะเล

นอกจากนี้บริษัทยังได้ก้าวสู่การเป็น SpaceTech Company โดยการร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลกและขยายตลาดทั้งในประเทศและภูมิภาค ด้วยการนำเทคโนโลยีดาวเทียมและอวกาศมาพัฒนาแพลตฟอร์ม Earth Insights ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีระบบปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence ("AI") และ Machine Learning ("ML") และทำการประมวลผลผ่านระบบคลาวด์ เพื่อให้บริการสำรวจ วิเคราะห์ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลทรัพยากรและสภาพแวดล้อมโลก

สำหรับกระบวนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจของบริษัท มีขั้นตอนโดยสังเขปดังต่อไปนี้



กิจกรรมสนับสนุน

เนื่องจากการดำเนินงานของบริษัทต้องอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการดำเนินงานให้กับลูกค้าทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยมีความมุ่งมั่นที่จะให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในด้านคุณภาพสินค้าที่ได้มาตรฐาน และการบริการที่ดี การให้คำปรึกษาข้อเสนอแนะ รวมถึงการดูแลลูกค้าเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ทั้งนี้กิจกรรมสนับสนุนจึงมีบทบาทสำคัญเพื่อให้กิจกรรมหลักบรรลุตามเป้าหมาย ได้แก่ การบริหารทรัพยากรบุคคล เนื่องจากลักษณะงานของบริษัท บุคลากรถือเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนั้น การคัดเลือกบุคลากรเข้าร่วมงานจึงถือว่าเป็นหัวใจสำคัญอย่างยิ่ง บริษัทจึงมีกระบวนการคัดเลือก อย่างละเอียด เพื่อให้ได้มาซึ่งบุคลากรที่มีคุณภาพ อีกทั้งให้ความสำคัญในการสนับสนุนส่งเสริมองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน และการหล่อหลอมให้บุคลากรมีความรักและผูกพันต่อองค์กร มีความทุ่มเทอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย กิจกรรมสนับสนุนอื่น ๆ เช่น ระบบบัญชีและการเงิน การบริหารจัดการองค์กร การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ถือเป็นส่วนสนับสนุนที่สำคัญของกระบวนการทำงานหลักเช่นกัน ดังนั้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจกรรมสนับสนุนเหล่านี้ ถือเป็นส่วนสนับสนุนที่สำคัญของกระบวนการทำงานหลัก ดังนั้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจกรรมสนับสนุน ถือเป็นส่วนงานสำคัญในการผลักดันให้ธุรกิจงานบริการของบริษัทสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย อีกทั้งยังเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง



3.2.2 ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.2.1 การวิเคราะห์และลำดับความสำคัญและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทมุ่งมั่นในการดูแลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามสิทธิที่ได้รับตามกฎหมายกำหนด บนพื้นฐานของหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงสนับสนุนให้มีการร่วมมือกับบริษัทคู่ค้า เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจได้อย่างครอบคลุมตามจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติของจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท สำหรับปี 2568 กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท สามารถแบ่งได้เป็น 8 กลุ่ม ประกอบด้วย ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล เจ้าหนี้ คู่ค้า (ส่งมอบสินค้า) และกลุ่มสังคมและชุมชน

3.2.2.2 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย



บริษัทใช้หลักพิจารณาปัจจัยที่ส่งผลกระทบกับบริษัททั้งทางบวกและทางลบ และการทำแผนผังความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders Mapping) โดยพิจารณาใน 2 ด้าน คือ อิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท และความสนใจของบริษัทต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งผลการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 8 กลุ่ม เรียงตามลำดับความสำคัญ ได้แก่ 1. ลูกค้า 2. ผู้ถือหุ้น 3. พนักงาน 4. พันธมิตรทางธุรกิจ 5. หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล 6. เจ้าหนี้ 7. คู่ค้า (ส่งมอบสินค้า) และ 8. กลุ่มสังคมและชุมชน



3.2.2.3 ขั้นตอนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

1 จัดลำดับความสำคัญ
ของผู้มีส่วนได้เสียอยู่บนพื้นฐานของผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม

2 รวบรวมข้อมูลความต้องการและความคาดหวัง
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อกำหนดส่วนงานที่รับผิดชอบและแนวทางการตอบสนอง

3 กำหนดแผนการดำเนินงาน
ของแต่ละปีสำหรับคณะทำงานความยั่งยืนและระบุผู้รับผิดชอบ

4 รายงานผลการดำเนินงาน
ต่อที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 สามารถสรุปผลการดำเนินงานและช่องทางการสื่อสารเพื่อตอบสนองความคาดหวังหรือความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ดังต่อไปนี้

ลำดับความสำคัญและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง/ผลการดำเนินการ ปี 2568
1. ลูกค้า	ช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าผ่านทาง 1. มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และการให้ความรู้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ 2. ช่องทางรับข้อมูลข่าวสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหว เช่น รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย (Facebook, Youtube, Linkedin) และอีเมล 3. มีช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริต Ethics Hotline 4. มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เป็นประจำทุกปี และนำผลที่ได้รับมาปรับปรุงการให้บริการ หรือตอบสนองความต้องการของลูกค้า 5. บริษัทเปิดเผยนโยบายเกี่ยวกับการเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าที่ครอบคลุมถึง • การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล • ช่องทางและกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนของลูกค้าเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล • จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่บริษัทถูกร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า พร้อมระบุแนวทางการจัดการผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท	1. มีผลิตภัณฑ์และบริการตอบโจทย์ความต้องการสร้างมูลค่าและคุ้มค่าในการลงทุน 2. มีขีดความสามารถและความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหา เพื่อให้บริการมีความต่อเนื่องและมีบริการหลังการขายที่ดี 3. ให้บริการลูกค้าด้วยคุณภาพระดับสูงที่สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า 4. มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและมีมาตรการการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า	1.1 นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีคุณภาพ เชื่อถือได้ ในระดับราคาที่เหมาะสม 1.2 พัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ ถ้ามีเทคโนโลยีใหม่เข้ามา โดยจะแนะนำให้กับลูกค้ารายเดิม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการและให้ได้รับความคุ้มค่าในการใช้บริการมากที่สุด 2.1 ให้แนวทางในการปฏิบัติเบื้องต้นกับลูกค้า เมื่อเกิดปัญหาสัญญาณรบกวนขึ้นในระบบ เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้อย่างต่อเนื่อง 2.2 พัฒนาศักยภาพพนักงานในการรองรับ เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2.3 พัฒนากระบวนการทำงานภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานมีการพัฒนาศักยภาพสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2.4 มีนโยบายควบคุมคุณภาพและระบบการจัดการคุณภาพ ISO9001 ที่มุ่งสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า มีการจัดทำมาตรฐานรับรองคุณภาพความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System: “BCMS”) ISO 22301 โดยมีนโยบายบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และนโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นหลักประกันในการดำเนินงาน 3.1 การสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของลูกค้าทุกปี โดยในปี 2568 ผลการสำรวจความพึงพอใจ คือ 89.37% 4.1 มีนโยบายที่ส่งเสริมจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่แสดงความรับผิดชอบต่อลูกค้าในผลิตภัณฑ์และการให้บริการ เช่น เรื่องการรักษาความลับของลูกค้านโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนที่พนักงานต้องยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีนโยบายด้านความปลอดภัยระบบสารสนเทศ และมีการนำ ISO 27001 มาเป็นแนวทางในการดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัท 4.2 มีการอบรมด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้พนักงานพร้อมการทำแบบทดสอบ และมีการรณรงค์ภายในผ่านอินทราเน็ตอย่างสม่ำเสมอ 5. ในปี 2568 บริษัทไม่มีการถูกร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง/ผลการดำเนินการ ปี 2568
2. ผู้ถือหุ้น	ช่องทางการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นผ่านทาง 1. การจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ในปี 2568 โดยมีการจัดประชุม เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2568 ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2. กิจกรรม Opportunity Day: พบผู้ถือหุ้น/ผู้ลงทุนผ่านระบบออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในปี 2568 มีการจัดกิจกรรมนี้ทั้งหมด 4 ครั้ง 3. การจัดประชุมนักวิเคราะห์ นักลงทุน ผู้จัดการกองทุน โดยในปี 2568 มีการจัดแบบ on-site จำนวน 2 ครั้ง และ online จำนวน 2 ครั้ง 4. เว็บไซต์บริษัท ซึ่งมีข้อมูลต่าง ๆ รวบรวมไว้ อาทิเช่น รายงานประจำปี/แบบ 56-1 One Report งบการเงิน รายงานผลประกอบการ และ (Ethic Hotline) เป็นต้น 5. โซเชียลมีเดีย อาทิ Facebook YouTube และ Linkedin เป็นต้น 6. จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่สื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และอื่น ๆ เพื่อให้ทุกส่วนสามารถสอบถามข้อมูลของบริษัทได้อย่างต่อเนื่องและโปร่งใส	1. มีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง มีผลตอบแทนที่สูงขึ้นมีการจ่ายเงินปันผลในระดับที่เหมาะสม 2. การเคารพในสิทธิผู้ถือหุ้น และความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้	1.1 กำหนดเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้และผลกำไรควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งมีมาตรฐานรับรองคุณภาพความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) ISO 22301 พร้อมทั้งพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ ถ้ามีเทคโนโลยีใหม่เข้ามา โดยจะแนะนำให้กับลูกค้ารายเดิมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการและให้ได้รับความคุ้มค่าในการใช้บริการมากที่สุด 1.2 ในปี 2568 บริษัทได้มีการกำหนดเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจประจำปีเอาไว้ รวมถึงการปฏิบัติตามแนวทางของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งผลการ ดำเนินงานประจำปีอยู่ในเกณฑ์ที่เป็นบวก และยังคงรักษามาตราฐานไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการกำกับดูแลกิจการที่อยู่ในระดับดีเลิศต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 และมาตราฐานการรับรองคุณภาพความต่อเนื่องทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมมาต่อเนื่อง อย่างไรก็ดี บริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากงบการเงินเฉพาะบริษัท ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักเงินสำรองตามกฎหมาย (ถ้ามี) และจะต้องไม่เกินกำไรสะสม อีกทั้ง การจ่ายเงินปันผลจะต้องไม่มีผลกระทบต่อแผนการลงทุนและการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของบริษัทและบริษัทย่อย และเป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทมีต่อสถาบันการเงิน 2.1 มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัทให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง เปิดเผยข้อมูลของบริษัทด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เปิดรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะหรือร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง/ผลการดำเนินการ ปี 2568
3. พนักงาน	1. สื่อสารการปรับค่าจ้างและค่าตอบแทนประจำปีให้กับผู้บริหารและหัวหน้างานได้รับทราบถึงหลักเกณฑ์และงบประมาณในการนำมาพิจารณาปรับค่าจ้าง เพื่อให้หัวหน้างานได้รับทราบ เข้าใจถึงแนวทางและสามารถสื่อสารให้กับพนักงานได้อย่างถูกต้อง 2. ช่องทางการรับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการจ่ายผลตอบแทนที่ ไม่เป็นธรรม ผ่าน Ethics Hotline 3. การสื่อสารประชาสัมพันธ์กับพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น อีเมล โซเชียลมีเดีย (Facebook YouTube และ Linkedin) เว็บไซต์ อินทราเน็ต 4. เปิดรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อนำไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เช่น การประชุม Townhall การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานในส่วนงานต่าง ๆ 5. จัดกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ ตลอดทั้งปีเพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลายและสร้างบรรยากาศในการทำงานที่มีชีวิตชีวา สร้างความสุขในสถานที่ทำงานร่วมกัน อาทิเช่น กิจกรรมสงกรานต์ กิจกรรมส่งเสริมความหลากหลายทางเพศ วันแม่แห่งชาติ วันสตรีสากลและวัน Plastic Free Day กิจกรรมทำบุญครบรอบวันก่อตั้งบริษัท Staff and New Year Party	1. มีค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม 2. การประเมินผลงานที่มีมาตรฐานเท่าเทียมและเป็นธรรม	1.1 มีการจัดทำแผนการสำรวจและสรุปผลการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการเปรียบเทียบในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี 1.2 บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมโดยยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด มีการพิจารณาให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม โดยมีการสำรวจรายได้ สวัสดิการและค่าตอบแทนการทำงานของพนักงานทุกระดับ เปรียบเทียบกับตลาดงานและสภาวะค่าครองชีพที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีรายได้และสวัสดิการที่เหมาะสม สามารถแข่งขันกับตลาดงานภายนอกและบริษัทชั้นนำต่าง ๆ ได้ 2.1 บริษัทสนับสนุนให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ระบบประเมินผลขององค์กรที่ได้มาตรฐาน (Performance Appraisal Form “PA Form”) โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้ประเมินผลงานด้วยตนเอง โดยผู้บังคับบัญชามีหน้าที่เข้าไปทวนสอบ ปรับแก้ไขตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในตอนต้น นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในการประเมินผลงานกับหัวหน้างานทุกระดับเพื่อสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมและเปิดรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน รวมถึงส่งเสริมให้มี Feedback ระหว่างหัวหน้างานกับพนักงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานและพัฒนาศักยภาพของพนักงานต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีโดย 2.1.1 วิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานมีตัวชี้วัดที่ชัดเจนสำหรับพนักงานในทุกระดับ 2.1.2 ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีมาตรฐาน (Performance Appraisal Form: “PA Form”) และมีกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน โดยจะต้องทำการประเมินผลงานตามข้อกำหนดของบริษัท อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง (กลางปีและปลายปี) แต่สำหรับการทำ Performance review หัวหน้างานและพนักงานสามารถทำได้ทุกช่วงเวลา ตามความเหมาะสม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง/ผลการดำเนินการ ปี 2568
3. พนักงาน (ต่อ)	6. มีระบบสื่อสารกับพนักงานในกรณีเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินหรือเมื่อเกิดเหตุการณ์วิกฤต เพื่อตรวจสอบจำนวนพนักงานที่สูญหายหรือได้รับบาดเจ็บจากสถานการณ์ดังกล่าว (Call-Tree System)	3. มีความมั่นคงและความก้าวหน้าในงาน ได้รับการส่งเสริม พัฒนาความรู้ความสามารถและเสริมสร้างทักษะต่าง ๆ เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเตรียมพร้อมสำหรับการทำงานในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	3.1 บริษัทมุ่งเน้นในการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน โดยมีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ทั่วถึงในทุกระดับ ทุกตำแหน่งงานอย่างต่อเนื่อง และจัดให้มีเส้นทางและความก้าวหน้าในการพัฒนาสายอาชีพอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนากลุ่มพนักงานผู้มีศักยภาพสูง (Talent) อย่างเป็นรูปธรรมผ่านการเรียนรู้ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร โดยได้ดำเนินการดังนี้ 3.1.1 จัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี (Training Roadmap) และตั้งเป้าหมายการฝึกอบรมในแต่ละปี 3.1.2 จำนวนชั่วโมงการอบรมของพนักงานประจำปี 2568 คิดเป็น 30.45 ชั่วโมง/คน/ปี โดยมีการจัดฝึกอบรมทั้งภายใน และภายนอก ทั้งรูปแบบห้องเรียนและออนไลน์ รวมทั้งสิ้น 43 หลักสูตร 3.1.3 จัดทำ Online Learning Platform ที่มีชื่อเสียงทั้งในระดับประเทศและระดับโลกที่มีความหลากหลาย ยกตัวอย่างเช่น Future Skills LinkedIn Learning, SET E-Learning และ Thaicom E-Learning เป็นต้น เพื่อให้พนักงานทุกคนทุกระดับสามารถเลือกเรียนรู้ได้ตลอดเวลาจากทุกสถานที่ในการพัฒนาตนเองตามความสนใจและความจำเป็น (Self-paced Learning) 3.1.4 มีแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพสูง 3.1.5 สร้างศูนย์เรียนรู้ Thaicom Academy ขึ้นมาในองค์กร มีแผนสรรหาและพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างขีดความสามารถเกี่ยวกับบุคลากร 3.1.6 จัดทำแผนบริหารจัดการตำแหน่งสำคัญขององค์กร (Critical Position Management) และการพัฒนาศักยภาพผู้นำ (Leadership Development Program)
		4. มีความสุขในการทำงานและมีบรรยากาศในการทำงานที่ดี	4.1 บริษัทส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะและเอื้อต่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ ๆ (Innovation) ให้เกิดขึ้นในองค์กร รวมทั้งสร้างบรรยากาศของความร่วมมือร่วมใจกัน (Collaboration) 4.1.1 จัดทำโครงการ Wellness Program กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้แก่พนักงานด้านจิตใจ Positive Energy (Better Self-care for Better Life) บรรยายโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิต ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพจิตโดยผู้เชี่ยวชาญและนักจิตวิทยาคลินิกโดยตรง ให้บริการพนักงานที่ต้องการคำปรึกษาเพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเครียดและปัญหาต่าง ๆ 4.1.2 จัดหาสถานที่ออกกำลังกายและเครื่องออกกำลังกายที่ได้มาตรฐานและจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสุขภาพกายสุขภาพใจที่แข็งแรงให้กับพนักงานทุกคนได้เลือกเข้าร่วมตามความสนใจ รวมถึงให้การสนับสนุนงบประมาณสำหรับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของชมรม ได้แก่ ชมรมนักวิ่งไทยคม ชมรมนักกอล์ฟไทยคม ชมรมฟุตบอล ชมรมปิงปอง เป็นต้น

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง/ผลการดำเนินการ ปี 2568
3. พนักงาน (ต่อ)		5. มีประกันสุขภาพที่ดี และมีความปลอดภัยในการทำงาน	5.1 บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติตามหลักการเคารพในสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานนั้นให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงานทุกคนเป็นสำคัญ 5.1.1 การจัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย มีการประชุมประจำเดือน เพื่อพิจารณามาตรการด้านความปลอดภัยต่าง ๆ 5.1.2 จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงเพื่อควบคุมและดูแลด้านความปลอดภัย การตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันและแจ้งเตือน ตลอดจนการซักซ้อมแผนรับมือในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ 5.1.3 มีการซ้อมแผนควบคุมเพลิงไหม้และการอพยพหนีไฟประจำปีในทุกสำนักงาน 5.1.4 การจัดให้มีห้องพยาบาลที่เป็นสัดส่วน จัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์และยารักษาโรคเบื้องต้นพร้อมแพทย์และพยาบาลวิชาชีพ ให้คำปรึกษาด้านสุขภาพแก่พนักงาน
		6. การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น	6.1 จัดทำแผนการสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) เพื่อรับความคิดเห็นจากพนักงานและคณะผู้บริหารได้รับทราบและนำไปสร้างแผนการการดำเนินงานด้านการสร้างความผูกพันของพนักงานอย่างยั่งยืน
4. พันธมิตรธุรกิจ	1. บริษัทเปิดโอกาสให้พันธมิตรธุรกิจสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนหากไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการทำธุรกิจร่วมกัน 2. มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ “Ethics Hotline” และมี “นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและทุจริต” เพื่อรองรับการดำเนินงานที่จะสร้างความเป็นธรรมให้กับ พันธมิตรธุรกิจ 3. พันธมิตรธุรกิจสามารถติดต่อโดยทางบริษัทตรงทั้งส่วนงานจัดซื้อจัดจ้างหรือหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งพร้อมจะรับฟังความคิดเห็นและประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องในการตอบกลับพันธมิตรธุรกิจในประเด็นต่าง ๆ 4. บริษัทเข้าร่วมในงานหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เปิดโอกาสได้พบปะกับพันธมิตรธุรกิจ เพื่อโอกาสทางธุรกิจหรือความร่วมมือในอนาคต อาทิ การเจรจาธุรกิจกับต่างประเทศ การเข้าร่วมประชุมสัมมนา ออกบูธประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้พันธมิตรธุรกิจร่วมแสดงความคิดเห็นในสื่อออนไลน์ของบริษัท	1. การรักษาความลับทางการค้าและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1.1 บริษัทมีนโยบายรักษาความลับทางการค้ากับพันธมิตรธุรกิจ โดยมีการทำสัญญาไม่เปิดเผยความลับกับพันธมิตรธุรกิจ และทำตามสัญญาอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด มีการประทับตรา Confidential ในเอกสารเพื่อป้องกันการส่งต่อที่หลุดไปยังที่อื่น อีกทั้งยังมีการประชุมร่วมกับพันธมิตรธุรกิจเพื่ออัพเดตสถานการณ์และแบ่งปันข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ 1.2 บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาความลับทางการค้า และเปิดโอกาสให้พันธมิตรธุรกิจสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนหากไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการทำธุรกิจร่วมกัน อีกทั้งบริษัทยังได้รับการรับรองการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 อีกด้วย
		2. เปิดโอกาสให้เข้าร่วมในการทำธุรกิจใหม่ ๆ หรือการพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์	2.1 ให้การสนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้ ตลอดจนสื่อสาร เพื่อให้เห็นแนวโน้มและทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้ความร่วมมือในการพัฒนาหรือปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ ให้ความร่วมมือในการทำธุรกิจใหม่ ๆ โดยใช้จุดแข็งและความเชี่ยวชาญของแต่ละบริษัทในพันธมิตรธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง/ผลการดำเนินการ ปี 2568
5. หน่วยงานกำกับดูแล	1. มีช่องทางรับข้อมูลข่าวสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหวของบริษัท เช่น รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย (Facebook YouTube และ Linkedin) และสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัทที่เปิดเผยสู่สาธารณะ 2. จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อธุรกิจดาวเทียมและอุตสาหกรรมอวกาศที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ • การเข้าศึกษาดูงานของนักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคลากรภาครัฐจากสถาบันการศึกษาและสถาบันวิชาการ จำนวน 8 ครั้ง • การเยี่ยมชมกิจการของหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน จำนวน 15 ครั้ง • เข้าร่วมการประชุมและเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสนับสนุนข้อมูล ข้อเท็จจริง และ/หรือชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท จำนวน 26 ครั้ง	1. ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ถูกต้อง 2. ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ และการสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ของภาครัฐ	1.1 ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ อย่างถูกต้อง ดำเนินธุรกิจตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนของบริษัท 2.1 สนับสนุนในกิจการงานที่ได้รับมอบหมายหรือโครงการของภาครัฐ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะและประเทศ รวมทั้งการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ให้ หน่วยงานภาครัฐทางด้านเทคโนโลยีดาวเทียมหรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมให้ความร่วมมือในการสนับสนุนด้านข้อมูลหรือความรู้ความชำนาญตามที่ร้องขอหรือให้ความช่วยเหลือแก่ภาครัฐ เช่น ภัยพิบัติ
6. ผู้ให้กู้/เจ้าหนี้	1. มีช่องทางรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางรายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย (Facebook YouTube และ Linkedin) 2. เปิดโอกาสให้เข้ารับฟังและซักถามข้อมูลทั่วไปในแต่ละไตรมาส โดยผู้ให้กู้/เจ้าหนี้ สามารถเข้ารับฟังการประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์ได้จำนวน 4 ครั้งในปี 2568 โดยเป็นการจัดแบบ on-site จำนวน 2 ครั้ง และ online จำนวน 2 ครั้ง หรือสอบถามข้อมูลกับผู้บริหารและฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	1. การปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลง 2. มีการบริหารจัดการความเสี่ยง หรือภาวะวิกฤตและรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ	1.1 ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้อย่างเคร่งครัด ทั้งในด้านความถูกต้องครบถ้วน และตรงต่อเวลา รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายด้านความเป็นธรรมและความรับผิดชอบต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ 2.1 มีมาตรฐานรับรองคุณภาพความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) ISO 22301 และพร้อมเปิดเผยข้อมูลภายใต้สัญญาเงินกู้หรือตามที่ร้องขอ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามกรอบนโยบายบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และนโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจ 2.2 เจ้าหน้าที่ของบริษัทมีหน้าที่ให้ข้อมูลต่อผู้ให้กู้/เจ้าหนี้ในทันทีหากธุรกิจเกิดการเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลต่อเงื่อนไขการกู้ยืมเงิน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง/ผลการดำเนินการ ปี 2568
7. คู่ค้าธุรกิจ (ส่งมอบสินค้า)	1. จัดหาช่องทางการสื่อสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหว ผ่านรายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report เว็บไซต์ หรือโซเชียลมีเดีย (Facebook YouTube และ Linkedin) และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ 2. บริษัทเข้าร่วมในงานหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เปิดโอกาสได้พบปะกับคู่ธุรกิจ เพื่อโอกาสทางธุรกิจหรือความร่วมมือในอนาคต โดยปี 2568 อาศัยช่องทางการสื่อสารแบบออนไลน์ (Zoom Meeting/ Microsoft Teams) อาทิ การเจรจาธุรกิจกับต่างประเทศ การเข้าร่วมประชุมสัมมนาผู้แทนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมดาวเทียมในระดับนานาชาติ 3. เปิดโอกาสให้คู่ค้าสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนหากไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการทำธุรกิจร่วมกัน หรือพบว่ามีการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้ารายอื่น บริษัทมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ **“Ethics Hotline”** และมี “นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและทุจริต”	1. มีจริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ให้ความเสมอภาคเป็นธรรมและเท่าเทียม มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสตรวจสอบได้	1.1 สื่อสารแนวทางการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลให้กับคู่ค้า/คู่ธุรกิจรับทราบอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ ปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านการปฏิบัติต่อคู่ค้า/คู่ธุรกิจ ซึ่งมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้อย่างเป็นธรรม ทั้งในส่วนของการคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของคู่ค้า/คู่ธุรกิจ และคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันยั่งยืน โดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์และการเติบโตร่วมกันของธุรกิจ ยึดถือนโยบายการเคารพกฎหมายและยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน โดยมีการใช้คู่มือ Supplier Charter กับคู่ค้ารายเก่าและรายใหม่ เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางเดียวกัน และมีการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ซึ่งในปี 2568 บริษัทมีการตรวจสอบคู่ค้าทางด้าน Human Rights โดยใช้ HRDD Checklist และเลือกคู่ค้าที่บริษัทเห็นว่า Critical จำนวน 17 ราย ผลการสำรวจพบว่าคู่ค้ามีการปฏิบัติเชิงบวกทางด้าน Human Rights ต่อลูกจ้าง/พนักงานของตนเอง
		2. การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลงอย่างเคร่งครัด ตรงเวลาในการชำระค่าสินค้า/บริการ	2.1 ยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของบริษัทและ เป็นไปตามคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายทรัพย์สินทางปัญญา และ นโยบายที่เป็นธรรมต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ 2.2 ชำระเงินตรงเวลา โดยตามกำหนดระยะเวลาชำระเงินปกติจะอยู่ระหว่าง 30-61 วัน หลังจากวางบิล จากข้อมูลในปี 2568 พบว่า ส่วนใหญ่บริษัทได้ดำเนินการจ่ายเงินตรงตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ โดยระยะเวลาเฉลี่ยของการชำระเงินให้แก่คู่ค้าที่เกิดขึ้นจริงระหว่างเดือนมกราคมถึงธันวาคม 2568 คือ 28 วัน ซึ่งเร็วกว่าระยะเวลาเฉลี่ยที่บริษัทกำหนดไว้คือ 45 วัน ส่วนคู่ค้าที่บริษัทชำระล่าช้ากว่า 61 วันมีจำนวน ประมาณ 6% โดยส่วนใหญ่เกิดจากความล่าช้าในการวางบิลของคู่ค้า
		3. เปิดโอกาสให้เข้าร่วมในการทำธุรกิจใหม่ ๆ หรือการพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์	3.1 ให้การสนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้ ตลอดจนสื่อสาร เพื่อให้เห็นแนวโน้มและทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้ความร่วมมือในการพัฒนาหรือปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ ให้ความร่วมมือในการทำธุรกิจใหม่ ๆ โดยใช้จุดแข็งและความเชี่ยวชาญของแต่ละบริษัท 3.2 มีการทำงานร่วมกันในธุรกิจใหม่ของบริษัท เช่น โครงการ Drone โครงการดาวเทียมในอนาคต
		4. รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ	4.1 รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง/ผลการดำเนินการ ปี 2568
8. ชุมชน 	1. มีช่องทางรับข้อมูลข่าวสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหวของบริษัท เช่น รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย (Facebook YouTube และ Linkedin) และสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัทที่เปิดเผยสู่สาธารณะ 2. การสื่อสารผ่านครูประจำศูนย์การเรียนชุมชนชาวไทยภูเขาแม่ฟ้าหลวง 3. กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ("สกร."), ผู้นำชุมชน, จดหมายราชการ	1. สร้างโอกาสแก่ชุมชนเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการสร้างโอกาสทางการสื่อสารอันเป็นโครงสร้างพื้นฐานในการพัฒนาเพื่อสร้างความยั่งยืนให้ชุมชนโดยใช้จุดแข็งในธุรกิจของบริษัท แล้วต่อยอดขยายผลการสื่อสารไปยังด้านการศึกษา การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการสาธารณสุข การส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และการดำเนินกิจกรรมชุมชน 2. เป็นธุรกิจที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม 3. มีการแบ่งปันข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีดาวเทียม และให้การสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมด้านเทคโนโลยีอวกาศและดาวเทียม หรือเทคโนโลยีใหม่ เพื่อเป็นการดำเนินการเชิงรุกในฐานะเป็นผู้นำในด้านนี้ ในการสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดาวเทียมด้วยการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์จากพนักงานที่เชี่ยวชาญของบริษัท เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนผู้สนใจพร้อมทั้งเดินหน้าสร้างธุรกิจและสนับสนุนกิจกรรมภายใต้อวกาศ ดาวเทียม และเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อการพัฒนาประเทศในอนาคต	1.1 "โครงการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต" Technology for lifelong education สนับสนุนอินเตอร์เน็ตผ่านดาวเทียม "Thaicom Express Wi-fi" เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลซึ่งสัญญาณโทรศัพท์มือถือหรือข่ายสาย ADSL/Fiber เข้าไม่ถึง รวม 25 ชุมชน โดยใช้กลไกการจัดการร่วมกับกรมส่งเสริมการเรียนรู้ กระทรวงศึกษาธิการ เป้าหมายคือ • สนับสนุนระบบการสื่อสารเพื่อการเรียนรู้ของประชาชนในทุกพื้นที่ของประเทศไทย • สนับสนุนระบบการสื่อสารและระบบการตรวจวัด เพื่อการสาธารณสุข สุขภาพ อนามัยของประชาชน • สนับสนุนระบบการสื่อสารและระบบการตรวจวัด เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม ป่าไม้และจัดการป่าชุมชน • ต่อยอดเป็นศูนย์กลางการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ 2.1 พัฒนาระบบการแจ้งเตือนไฟป่าด้วยไลน์ในพื้นที่ป่าขึ้นทะเบียนคาร์บอนเครดิต และอบรมให้ชุมชนที่มีพื้นที่ป่าชุมชนและขึ้นทะเบียนคาร์บอนเครดิต 3.1 การแบ่งบันความรู้ด้านอวกาศและดาวเทียมผ่านกิจกรรม • Thaicom We Share – Open House จำนวน 3 ครั้ง • การศึกษาดูงานและส่งเสริมความรู้เรื่องเทคโนโลยีการสื่อสารจากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สถาบันการศึกษา ทั้งภาครัฐและเอกชนกว่า 20 ครั้ง

3.2.3 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

เพื่อระบุประเด็นที่มีสาระสำคัญ บริษัทได้พิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอกตลอดปี 2568 โดยคำนึงถึงความเสี่ยงของบริษัท และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนแนวโน้มด้านการพัฒนาความยั่งยืน ตัวชี้วัดตามกลุ่มอุตสาหกรรม คู่แข่ง และทิศทางในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและโทรคมนาคม ซึ่งบริษัทได้ทำการประเมินสาระสำคัญ (Materiality) อ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล (Global Reporting Initiatives: "GRI" และ Sustainability Accounting Standards Board: "SASB") และคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน และเอกสารแนะนำตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ESG Metrics) เป็นแนวทางการเปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาความยั่งยืนและใช้เป็นเครื่องมือเพื่อช่วยทำให้เกิดความเข้าใจในภาพรวมด้านความยั่งยืนองค์กร และใช้ในการจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น รวมถึงการนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเข้าไปบูรณาการบริหารและจัดสรรทรัพยากรของบริษัท ในกระบวนการดำเนินธุรกิจโดยรวม

กระบวนการประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร



1. บริษัท **ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน** จากเป้าหมาย แผนธุรกิจ ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจขององค์กร โดยพิจารณาร่วมกับ ทิศทางการพัฒนาด้านความอย่างยั่งยืนระดับโลก (Sustainable Development Goals: "SDGs") และตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากลที่มีความเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและโทรคมนาคม ได้แก่ Global Reporting Initiatives ("GRI") Sustainability Accounting Standards Board ("SASB") และเอกสารแนะนำตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ ESG Metrics เป็นต้น เพื่อให้มีความครอบคลุมทั้งมิติด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ มิติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพิจารณาร่วมกับแนวทางการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
2. **พัฒนาการจัดลำดับสำคัญด้านความยั่งยืน** (Develop Materiality Assessment) โดยพิจารณาจากผลกระทบเชิงบวกและผลกระทบเชิงลบของประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและต่อบริษัท
3. **จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** (Prioritize the Most Significant of the Impacts) โดยเลือกระดับผลกระทบสูงสุดเพื่อเป็นตัวแทนของระดับผลกระทบของประเด็นสำคัญแต่ละประเด็น ทำการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบ
4. **การรายงานผลและการรับรองผลการประเมิน** (Reporting and Assessment endorsement) ผลการประเมินและจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจะถูกรายงานแก่คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท (Sustainable Development Committee: "SDCOM") เพื่อทบทวนและพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อผลการประเมินความเสี่ยงและโอกาสของบริษัท ในประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ทบทวนและอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจำนวน 14 ประเด็น ในการประชุมคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนครั้งที่ 1/2025 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2568 รายชื่อประเด็นสำคัญที่ได้รับอนุมัติ พร้อมทั้งเป้าหมายและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง มีดังต่อไปนี้

มิติด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

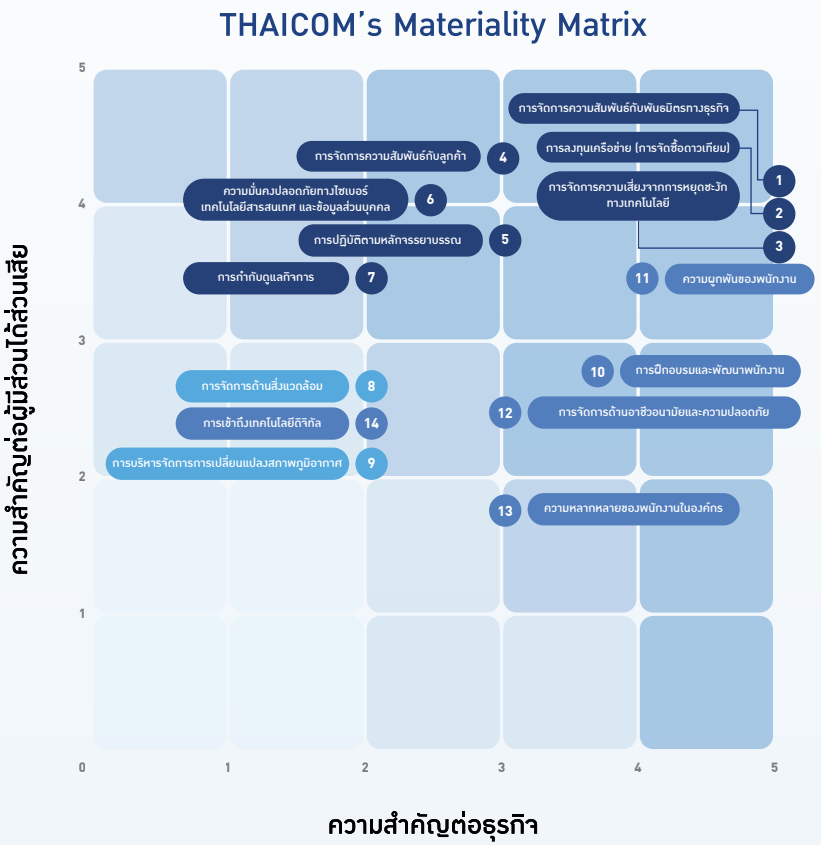
1. การจัดการความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ
2. การลงทุนเครือข่าย (การจัดซื้อดาวเทียม)
3. การจัดการความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางเทคโนโลยี
4. การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
5. การปฏิบัติตามหลักการธรรมาภิบาล
6. ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อมูลส่วนบุคคล
7. การกำกับดูแลกิจการ

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

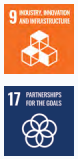
8. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
9. การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มิติด้านสังคม

10. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน
11. ความผูกพันของพนักงาน
12. การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
13. ความหลากหลายของพนักงานในองค์กร
14. การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล



เป้าหมายและกลยุทธ์การจัดการความยั่งยืนปี 2568

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs
1. **การจัดการความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ** 	• สามารถให้บริการและพัฒนา Solution services ตามความต้องการของลูกค้าในแพคเก็จราคาที่เหมาะสมตามที่ลูกค้าต้องการ • การร่วมมือพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของไทยคมและคู่ค้าธุรกิจ ส่งผลกระทบในด้านบวกแก่นักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดการลงทุนด้านเทคโนโลยีอวกาศและบรอดแคสต์ สร้างความมั่นคงของธุรกิจ ส่งผลต่อการจ้างงานระยะยาวของพนักงาน	⊕	• จัดให้มีการประชุมพบปะกับทางฝั่งของคู่ค้าธุรกิจ เช่น การประชุมรายสัปดาห์ หรือ การประชุมที่มีเพื่ออัพเดทความคืบหน้าของงาน หรือ หลังการร่วมงาน วาระที่เกี่ยวข้องกับปัญหาการร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจของคู่ค้าธุรกิจ • พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการและเพิ่มขีดความสามารถและความหลากหลายในการบริการ	• ใช้พลังคุณค่าของแบรนด์ที่เข้มแข็งเพื่อสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาสินค้าและบริการของไทยคมอย่างยั่งยืน	**ระยะสั้น** มีการลงทุนในโครงการและ/หรือร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักและธุรกิจใหม่ **ระยะยาว** มีธุรกิจที่เกิดจากการลงทุนและ/หรือร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อให้บริการลูกค้า	
	• การบริหารจัดการความสัมพันธ์คู่ค้าธุรกิจที่ไม่มีประสิทธิภาพมีโอกาสทำให้ไม่สามารถให้บริการและพัฒนา Solution services ให้ครบวงจรและตอบโจทย์ของลูกค้าได้ทั้งหมด ทำให้ลูกค้าเสียโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจ • การไม่ได้ผลลัพธ์การดำเนินงานในการสร้างพันธมิตร/คู่ค้าธุรกิจใหม่ ๆ ทำให้เกิดผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และการจ้างงานของพนักงาน	⊖				

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs
2. การลงทุนเครือข่าย (การจัดซื้อดาวเทียม)	• การบริหารจัดการการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ ทำให้การบริการเป็นไปอย่างต่อเนื่อง สร้างความเชื่อมั่นในการบริการแก่ฐานลูกค้าเดิมและลูกค้ารายใหม่ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน รวมไปถึงนักลงทุน • สามารถวางแผนการตลาดได้อย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดรายได้และกำไรในระยะยาว • เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจทั้งภาครัฐและเอกชน	+	• บริษัทมีการดำเนินการจัดซื้อดาวเทียมดวงใหม่และแผนการยิงดาวเทียมดวงใหม่ทดแทนดวงเก่าที่หมดอายุสัมปทาน เพื่อให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง หลังผลการประมูลอนุญาตให้ใช้สิทธิวงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุดได้รับการรับรอง • วางแผนการจัดการวงโคจรการยิงดาวเทียมให้เป็นไปตามเงื่อนไขใบอนุญาตโดยกำหนดให้ยิงดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรภายใน 3 ปี หลังได้รับอนุญาต • ร่วมมือกับพันธมิตร Airbus Defence and Space SAS (France) สร้างดาวเทียมใหม่ (ดาวเทียมไทยคม 10) ที่ใช้เทคโนโลยี Software Defined High Throughput Satellite ("SD-HTS") ขนาดความจุ 120 Gbps ที่วงโคจร 119.5 องศาตะวันออก ร่วมกับการออกแบบดาวเทียมที่สามารถปรับการให้บริการและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อยกระดับบริการสื่อสารในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกด้วยคลื่นความถี่ Ku-band	บริษัทวางกลยุทธ์ธุรกิจหลัก ได้แก่ ก. มองหาเทคโนโลยีใหม่เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและลดความเสี่ยงจาก disruptive เทคโนโลยี ข. มองหาพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น	**ระยะสั้น** มีการลงทุนในโครงการและ/หรือร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักและธุรกิจใหม่ **ระยะยาว** มีธุรกิจที่เกิดจากการลงทุนและ/หรือร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อให้บริการลูกค้า	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
	• การบริหารจัดการการลงทุนที่ล่าช้า ทำให้นักลงทุน ลูกค้าและคู่ค้าธุรกิจขาดความเชื่อมั่น ในด้านการบริการที่ไม่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง กระทบต่อการวางแผนการตลาดในระยะยาว กระทบต่อการดำเนินกิจการของบริษัท	−				

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs
3. การจัดการความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางเทคโนโลยี (disruptive technology)	• การจัดการความเสี่ยงวงกว้างของการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยี เพิ่มโอกาสในการเติบโตทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์และด้านการบริการ • การจัดการด้านการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพทำให้เกิดความเชื่อมั่นในกลุ่มนักลงทุน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท • เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาทางเทคโนโลยีอวกาศ • เพิ่มศักยภาพ ความรู้ความสามารถของผู้บริหารและพนักงาน	⊕	• มีแผนพัฒนารายบุคคล (Individual development plan) สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพสูงโดยเฉพาะทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีที่สำคัญได้แก่ ทักษะปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence and Machine Learning) ทักษะด้าน Cloud Computing และ Data Analytic ซึ่งเป็นทักษะความสามารถหลักในการพัฒนาธุรกิจในด้านเทคโนโลยีอวกาศ • สร้างศูนย์เรียนรู้ Thaicom New Space Academy ขึ้นมาในองค์กร มีแผนสรรหา และพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างขีดความสามารถเกี่ยวกับบุคลากรร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเปิดศูนย์อวกาศ KMITL Space Hub เพื่อพัฒนาบุคลากร เพื่อให้พร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมอวกาศ • ร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจรายใหม่เพื่อความร่วมมือในการพัฒนาและวิจัยผลิตสินค้าและบริการ เช่น การร่วมมือทางการค้าครั้งแรกของไทยคมในธุรกิจ LEO Satellite IOT ในประเทศไทยกับทางบริษัท โกลบอลสตาร์ (Globalstar Inc.) ผู้ให้บริการดาวเทียมระดับโลก หรือการร่วมมือระหว่างไทยคมกับทางบริษัท Amazon Web Services (“AWS”) เพื่อเสริมศักยภาพและบริการแก่ลูกค้าในการผลิตและจัดส่งข้อมูลดิจิทัล	บริษัทวางกลยุทธ์ธุรกิจหลัก ได้แก่ ก. มองหาเทคโนโลยีใหม่เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางเทคโนโลยี ข. มองหาพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น	**ระยะสั้น** มีการลงทุนในโครงการและ/หรือร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักและธุรกิจใหม่ **ระยะยาว** มีธุรกิจที่เกิดจากการลงทุนและ/หรือร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อให้บริการลูกค้า	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
	• การนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาในธุรกิจทำให้ต้องลงทุนด้าน Human Capital ในการจัดจ้างพนักงานที่มีความรู้เฉพาะทางเทคโนโลยี Space technology และการอบรมเพิ่มทักษะความรู้ให้แก่พนักงาน พนักงานต้องเรียนรู้และปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง • มีการลงทุนสูงและใช้ระยะเวลาในการสร้างรายได้และผลกำไร	⊖				

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs
4. **การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า**	• เพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจร่วมกับลูกค้าและคู่ค้าธุรกิจ • สามารถพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการตามความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุด และทำให้เกิดโอกาสทางธุรกิจใหม่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลดีต่อการจ้างงานและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท	+	• พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการและเพิ่มขีดความสามารถและความหลากหลายในการบริการ รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าผู้ใช้งานและราคาที่เหมาะสม • วางแผนการบำรุงรักษาอุปกรณ์รับส่งสัญญาณดาวเทียมปลายทาง เพื่อรักษาคุณภาพของการให้บริการ • ปฏิบัติตามข้อกำหนดของลูกค้าในเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเคร่งครัด • การทวนสอบเรื่องการรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าและเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล • พัฒนาศักยภาพพนักงานในการรองรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับการบริการแก่ลูกค้าด้วยการทำงานแบบบูรณาการเพื่อสร้างความร่วมมือทางบุคลากร ทรัพยากรและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนาบริการแก่ลูกค้า	• การพัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและความต้องการของลูกค้าโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูลและการโจมตีทางไซเบอร์	ความพึงพอใจของลูกค้า (CSI INDEX) >80%	9
	• การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าที่ไม่มีประสิทธิภาพมีโอกาสทำให้ไม่สามารถให้บริการหรือพัฒนาบริการให้ครบวงจรและตอบโจทย์ของลูกค้าได้ทั้งหมด ทำให้ลูกค้าเสียโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจ • การไม่ได้ผลลัพธ์การดำเนินงานในการขยายตลาดลูกค้าใหม่ ๆ ทำให้เกิดผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และการจ้างงานของพนักงาน	−				

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs
5. การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ	• ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้วางใจในการร่วมลงทุน/มั่นใจในการดำเนินธุรกิจธุรกิจร่วมกัน • นักลงทุนมีความเชื่อมั่น	+	• ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานดำเนินงานตามหลักบรรษัทภิบาล จริยธรรมทางธุรกิจ และการกำกับกิจการที่ดี (Code of Conduct and Good Corporate Governance) พร้อมทั้งร่วมเป็นภาคีองค์กรต่อต้านคอร์รัปชั่น (ประเทศไทย) เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: “CAC”) • จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและมีการตรวจสอบ ติดตามผ่านกระบวนการตรวจสอบภายในและการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง • มีช่องทางการร้องเรียนการกระทำผิดและการทุจริตและมีการติดตามเรื่องร้องเรียน สืบสวนและพิจารณาข้อร้องเรียน เพื่อปกป้องและให้ความเป็นธรรมต่อผู้ถูกร้องเรียนและผู้ร้องเรียน	• จัดช่องทางแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัทในการศึกษาทำความเข้าใจและจัดทำประเมินความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี Corporate Governance: “CG”) และจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร (Code of Conduct) เพื่อนำนโยบายและหลักกำกับกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ไปใช้เป็นหลักปฏิบัติในการทำงาน	• จำนวนกรณีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณและเหตุการณ์ที่เกิดจากการทุจริตเป็น 0 (ทุกปี) • 100% (ทุกปี) การอบรมพนักงานในองค์กรด้านความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร (Code of Conduct)	16
	• ผู้มีส่วนได้เสียไม่เชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจองค์กร • ผู้ถือหุ้นสูญเสียรายได้	−				

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs
6. ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคล	• คู่ค้าธุรกิจ ลูกค้า หน่วยงานราชการ และพนักงานมีความมั่นใจในการทำงานร่วมกับบริษัท • ระบบป้องกันภัยจากการคุกคามทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพ สร้างความน่าเชื่อถือแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท	+	• ออกแบบพัฒนา บูรณาการระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อนำมาปรับใช้ในผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทให้เหมาะสมสำหรับลูกค้า หน่วยงานภาครัฐและเอกชน • แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำกับดูแลเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินการด้านสารสนเทศของบริษัทให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิผลสูงสุด ควบคู่กับการบริหารจัดการความเสี่ยง ผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และกลยุทธ์ของบริษัท • จัดตั้งนโยบายด้านความปลอดภัย ระบบสารสนเทศ โดยมีการทบทวนและเปลี่ยนแปลงนโยบายเป็นครั้งคราวเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและการดำเนินงานของบริษัท • นำระบบ ISO-27001 มาเป็นแนวทางในการดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัท ประเมินความเสี่ยงและกำหนดระดับความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ (Cyber security risk management) ระบุพื้นที่เสี่ยงในธุรกิจเพื่อวางแผนรับมือต่อความพยายามในการโจมตีทางไซเบอร์ • มีการจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์แก่พนักงานพร้อมแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Best practice) แก่พนักงานในการประมวลผลข้อมูลลูกค้าโดยใช้อินเทอร์เน็ต เครือข่าย และแอปพลิเคชันต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี	บริษัทใช้แนวทาง Zero trust โดยสมมติฐานว่าภัยคุกคามทางไซเบอร์เกิดขึ้นได้ทุกเวลา จึงกำหนดแนวทางในการจัดการดังนี้ 1. การพิจารณาทบทวนและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเจ้าของบัญชีผู้ใช้งาน 2. การออกแบบเครือข่ายที่มีการแบ่งขอบเขตและจำกัดการเข้าถึงทรัพยากร และมีการควบคุมดูแลเฝ้าระวังในระดับแอปพลิเคชันและการใช้งาน 3. การบริหารจัดการระดับเครือข่าย 4. การบริหารจัดการเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ 5. การจัดหา พัฒนา และการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศโดยคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก มีการบริหารและจัดการช่องโหว่อย่างเหมาะสม (Vulnerability Management)	• กรณีเหตุการณ์เรื่องความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลเป็นศูนย์ (GRI418-1) • กรณีเหตุการณ์เรื่องอาชญากรรมทางไซเบอร์ หรือการคุกคามทางไซเบอร์เป็นศูนย์ (IT)	9
	• ความหย่อนยานในระบบป้องกันความปลอดภัยทางไซเบอร์และการรักษาข้อมูลของลูกค้า หรือข้อมูลทางธุรกิจ มีผลทำให้บริษัทเสียความน่าเชื่อถือและมีความเสี่ยงต่อความรับผิดตามกฎหมาย ระเบียบและข้อกำหนดของสัญญา	−				

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs
7. การกำกับดูแลกิจการ	• กระบวนการคัดเลือกคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพและตามความรู้ความสามารถ ทำให้ได้คณะกรรมการที่มีความรู้เฉพาะด้านที่สามารถกำกับดูแลองค์กรและก่อให้เกิดความไว้วางใจในการร่วมลงทุน ความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท	+	• คัดเลือกคณะกรรมการ และกรรมการชุดย่อยที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านการบริหาร ทั้งในด้านการบริหารธุรกิจ บัญชี การเงิน และด้านโทรคมนาคมและคุณสมบัติเฉพาะด้านที่จำเป็น (Board Skill Matrix) โดยมีสัดส่วนของคณะกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ตามเกณฑ์ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) และมาจากกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส • ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานดำเนินงานตามหลักบรรษัทภิบาล จริยธรรมทางธุรกิจและการกำกับกิจการที่ดี (Code of Conduct and Good Corporate Governance)	จัดช่องทางแก่กรรมการ (Board Portal) และ พนักงานทุกระดับของบริษัท ในการศึกษาทำความเข้าใจและจัดทำประเมินความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (“CG”) และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท เพื่อนำนโยบายและหลัก CG และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ไปใช้เป็นหลักปฏิบัติในการทำงาน	การมีส่วนร่วมของพนักงานตลอดจนคณะกรรมการผู้บริหารในการปฏิบัติตามจริยธรรมและบรรษัทภิบาล 100%	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
	• ผู้มีส่วนได้เสียไม่เชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจองค์กร • ผู้ถือหุ้นสูญเสียรายได้	−				

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs
8. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	• เกิดการปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน ESG • ลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม	+	• ปฏิบัติตามกฎหมายสากลและกฎหมายท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยการบริหารจัดการผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ปรับปรุงระบบการทำงาน และซ่อมบำรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพดี และมุ่งเน้นการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้พลังงานสะอาดทดแทนพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล • จัดให้มีหน่วยงานดูแลรับผิดชอบในการดำเนินงานและบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกัน และลดผลกระทบที่อาจส่งผลต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมภายนอก	• ปรับปรุงประสิทธิภาพของอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน • มีการบริหารการจัดการน้ำและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้หลัก 3Rs: Reduce Reuse และ Recycle	• วางเป้าหมายระยะยาวลดสัดส่วนการใช้พลังงานไม่หมุนเวียนลง 30% ภายในปี 2573 เทียบปีฐาน 2566 • แผนระยะยาวรณรงค์ลดการใช้น้ำต่อบุคคลให้อยู่ในค่าระหว่าง > 20 - 50 ลิตร/คน/วัน ภายในปี 2573 เทียบปีฐาน 2565 • ตั้งเป้าหมายลดปริมาณขยะไม่อันตรายลงปีละ 1% (เริ่มใช้ปี 2567) • ตั้งเป้าหมาย Zero Hazardous waste to landfill หรือขยะ อันตรายฝังกลบเป็นศูนย์ • ไม่สร้างผลกระทบเชิงลบ ที่กระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินกิจการ	6, 7, 12
	• การดำเนินกิจการอาจส่งกระทบต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของชุมชน เช่น การรั่วไหลของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า การแย่งพื้นที่การใช้น้ำของชุมชน ปัญหาจากการจัดการขยะที่ไม่มีประสิทธิภาพ	−				

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs
9. **การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** 	• เพิ่มโอกาสในการพัฒนาสู่ธุรกิจเทคโนโลยีด้านการสำรวจทรัพยากรธรรมชาติ (Earth Observation Satellite) ที่รองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าและนักลงทุน • หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนออกนโยบายหรือมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • มีการปรับเปลี่ยนมาใช้พลังงานหมุนเวียนแทนพลังงานไฟฟ้าจากฟอสซิล ช่วยลดต้นทุน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก		• ลดสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการประกอบธุรกิจเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากโครงการอนุรักษ์พลังงาน • กำหนดเป้าหมายที่จะปรับปรุงกลยุทธ์ในการดำเนินกิจการของบริษัท และเพิ่มสัดส่วนการใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาดและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • มีส่วนงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการควบคุมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก การตรวจสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และพร้อมดำเนินการตามมาตรการเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก • นำความเชี่ยวชาญด้านดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศมาใช้ประโยชน์ร่วมกับข้อมูลภูมิสารสนเทศ (Geospatial data) และวิเคราะห์กับเทคโนโลยี Artificial Intelligence (“AI”) และ Machine Learning (“ML”) เพื่อพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มคาร์บอนเครดิต	• ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของอุปกรณ์ไฟฟ้าและเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ตั้งเป้าหมายการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) แบ่งเป็นสัดส่วนดังนี้ • 50% : Renewable energy • 35% : CO_2 offset • 15%: Reforestation, EV car, and others ตั้งเป้าหมายระยะยาวลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม ขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2 ลง 30% ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) จากปีฐาน 2566 แบ่งเป็นสัดส่วนดังนี้ • 28%: Renewable energy • 2%: Energy efficiency ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกพัฒนาแพลตฟอร์มการประเมินการกักเก็บคาร์บอนในภาคป่าไม้เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาโครงการการลดก๊าซเรือนกระจก	
	• การดำเนินกิจการอาจส่งกระทบต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของชุมชน เช่น ปัญหาจากการจัดการขยะที่ไม่มีประสิทธิภาพ					

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs
10. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	• เพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจ • พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการตามความต้องการของลูกค้าและคู่ค้าธุรกิจ	+	• จัดหลักสูตรพัฒนาบุคลากรตามแต่ละประเภทแยกย่อย 6 หมวดหมู่ ได้แก่ ความรู้และทักษะตามข้อกำหนดและกฎหมาย ทักษะเฉพาะทางวิชาชีพ ทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี ทักษะผู้นำ ทักษะด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน ทักษะทางด้านสังคมต่าง ๆ • พัฒนาบุคลากรเพื่อให้พร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมอวกาศ	ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถบุคลากรออกแบบการเรียนรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยแบ่งการพัฒนาเป็น 3 ระดับ 1. การพัฒนาในระดับผู้จัดการขึ้นไป ซึ่งเป็นการพัฒนากลุ่มทักษะทางด้านการบริหารจัดการในภาพรวมให้การกำกับดูแลการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ในการทำงานและโครงการต่าง ๆ 2. การพัฒนากลุ่มพนักงานในระดับปฏิบัติการที่อยู่ในสายงาน 3. การพัฒนาให้ความรู้กับพนักงานใน สายงานสนับสนุน เพื่อให้มีทักษะความรู้พื้นฐานและความเข้าใจที่ถูกต้อง	• จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน ≥ 20 ชม./คน/ปี • พนักงานเข้าอบรมมากกว่า 50% ของพนักงานทั้งหมด (ไม่นับซ้ำ) ตามเกณฑ์ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
	• ประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในและกระบวนการทำงานหยุดชะงักส่งผลต่อการทำธุรกิจ	−				

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs

11. ความผูกพันของพนักงาน	• การพัฒนาและการบริหารกิจการภายในและนอกองค์กรเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง
	• ลดการสูญเสียทรัพยากรด้านบุคลากร (Human Capital)
		+	• จัดให้มีกิจกรรม “On Boarding Program” สำหรับพนักงานเข้าใหม่เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและการเข้าร่วมสังคมการทำงานในบริษัท
			• จัด Thaicom Town Hall ต่อเนื่องทุก ๆ ปี เพื่อสื่อสารและแจ้งข้อมูลของธุรกิจให้พนักงานรับทราบ
			• จัดกิจกรรมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และออฟไลน์ต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักในสำนักงานใหญ่และสถานีดาวเทียมไทยคม เช่น
			  • กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในองค์กรผ่าน WellExp ให้พนักงานร่วมสนุกกิจกรรมของบริษัทโดยสะสมแต้มจากการเข้าร่วมกิจกรรมแลกรางวัล E-voucher
			  • ด้านสุขภาพร่างกาย จัดตั้ง Thaicom Club โดยส่งเสริมการดูแลสุขภาพของพนักงานผ่านกิจกรรมชมรม
			  • ด้านสุขภาพจิตใจ ผ่าน iSTRONG แพลตฟอร์มเพื่อให้พนักงานสามารถปรึกษาปัญหาด้านสภาวะทางจิตใจผ่านผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยา
				• พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล การดูแลพนักงานเพื่อให้เกิดความรู้สึกผูกพันต่อองค์กร โดยผ่านช่องทางและกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางให้พนักงานเข้าร่วมได้มากขึ้น
				• ส่งเสริมค่านิยมของบริษัท เพื่อให้ทุกคนมีพฤติกรรมการทำงานไปในทิศทางเดียวกัน บ่งบอกถึงตัวตนของบริษัทผ่านพนักงานในองค์กร
				1. Act Like an Owner
				2. Be Dynamic
				3. Build Partnerships
				4. Strive to be best in Class
					ในระหว่างปี 2567 – 2568 บริษัทเริ่มดำเนินการการสำรวจคะแนนระดับความผูกพันของพนักงาน โดยจะใช้ ปี 2568 เป็นปีฐาน (Baseline) สำหรับการสำรวจและพัฒนาในครั้งต่อไป โดยจะทำการสำรวจอย่างน้อยทุก 2 ปี	10 REDUCED INEQUALITIES

	• อัตราการลาออกสูง พนักงานไม่ผูกพันกับองค์กร • การสูญเสียพนักงานที่มีศักยภาพสูง • ประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในและกระบวนการทำงานหยุดชะงัก	−				

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs
12. การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	• สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายของบริษัท • ป้องกันการสูญเสียชีวิต ทรัพย์สิน และชื่อเสียงองค์กร	+	• พัฒนาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานโดยนำมาตรฐาน ความปลอดภัยและ อาชีวอนามัยมาดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง • มีการจัดหาเครื่องมืออุปกรร์ป้องกันความปลอดภัยแก่พนักงานเมื่อเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ ๆ มีความเสี่ยงต่อคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า • มีการตรวจวัดระดับความเข้มข้นของความถี่และการประเมินการแผ่รังสีและคลื่นความถี่สูงที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศเป็นประจำทุกปี (เทียบกับขีดจำกัดความแรงสนามแม่เหล็กไฟฟ้าสำหรับผู้ที่ได้รับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าทั่วไปเกี่ยวกับผลกระทบของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าต่อสุขภาพของมนุษย์ตามมาตรฐาน International Commission on Non-Ionizing Radiation Protection (“ICNIRP”)	• กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พัฒนาโครงสร้างและแนวปฏิบัติด้านการจัดการความปลอดภัยที่ดี รวมไปถึงปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการทำงาน ให้สอดคล้องกับข้อกฎหมายข้อบังคับตลอดจนข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท • มีระเบียบปฏิบัติและแผนดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การทบทวนแผน ประเมินผลและติดตามอย่างสม่ำเสมอ	• อัตราการเสียชีวิตการทำงาน (Rate of fatality as a result of Work- Related Injury) เป็นศูนย์ • อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานมากกว่า 6 เดือน (High-Consequence Work-Related Injuries excluding fatalities) เป็นศูนย์ • อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน (Loss-time Injury Frequency Rate: “LTIFR”) เป็นศูนย์	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
	• การดำเนินกิจการหยุดชะงัก • สูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน ส่งผลต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อองค์กร	−				
13. ความหลากหลายของพนักงานในองค์กร	• ลดอัตราการลาออกของพนักงาน เพิ่ม Work Life balance and Work Family balance ที่ดีในองค์กร • เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานภายในองค์กร	+	• รณรงค์และปลูกฝังแนวคิดเรื่องความเท่าเทียมทางเพศในองค์กร ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา • ส่งเสริมนโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนในการสร้างโอกาสในการเติบโตทางวิชาชีพให้แก่บุคลากรในสถานประกอบการอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติทางเพศ เชื้อชาติ อายุ สีผิว ศาสนา หรือถิ่นกำเนิด	• ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศในการเป็นผู้นำระดับสูงขององค์กร • เปิดโอกาสสู่การเป็นผู้นำระดับสูงขององค์กรให้กับทุกเพศอย่างเท่าเทียมกัน	ส่งเสริมการมีสัดส่วนของผู้หญิงที่ดำรงตำแหน่งในระดับหัวหน้ามากกว่า 25%	10 REDUCED INEQUALITIES
	• ลดประสิทธิภาพการทำงานในองค์กร • มีผลต่อภาพลักษณ์ขององค์กรกระทบต่อการจ้างงานและชื่อเสียงของบริษัทที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเฉพาะพนักงาน	−				

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs
14. การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล (Access to digital technology)	• ด้านการสื่อสาร: การนำเทคโนโลยีอินเตอร์เน็ตดาวเทียมไปให้บริการแก่ชุมชนในพื้นที่ห่างไกล สร้างโอกาสในการสื่อสารและการเข้าถึงเทคโนโลยีแก่ชุมชน • ด้านสุขภาพ: การขยายผลการสื่อสารไปสู่ระบบการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ลดความลำบากจากการเดินทาง ลดความแออัดของผู้ป่วยในโรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบล (“รพสต.”) • ด้านสิ่งแวดล้อม: การจัดการป่าชุมชนโดยให้ความรู้ด้าน Carbon Footprint และ Carbon Credit จากการรักษาป่าหรือปลูกป่าชุมชน (การลงข้อมูลต้นไม้ผ่านระบบของไทยคม) • ด้านการศึกษา: ลดความเลื่อมล้ำทางการศึกษา สามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง	⊕	• ส่งเสริมให้ครูที่ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.) ดำเนินงานทั้ง 4 ด้าน ตามกลยุทธ์ หลักด้านความยั่งยืนในมิติสังคม “Caring for People & Society” ผ่านการดำเนินโครงการ “เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต” • ติดตามและประเมินผลโครงการ ในด้านการจัดการเรียนรู้ และทำการเริ่มขยายไปยังด้านการจัดการสุขภาพของชุมชน ระบบการแพทย์ทางไกล	บริษัท ขับเคลื่อนกลยุทธ์หลักด้านความยั่งยืนในมิติสังคม “Caring for People & Society” ผ่านการดำเนินโครงการ “เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต” ซึ่งเป็นโครงการสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงการสื่อสารด้วยอินเตอร์เน็ตผ่านดาวเทียมในชุมชนที่ห่างไกล โดยดำเนินโครงการผ่านทางกลไกการศึกษาของภาครัฐ” กรมส่งเสริมการเรียนรู้” (สกร.) กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งโครงการมีการดำเนินการหลัก 4 ด้านดังนี้ 1. ด้านการสื่อสาร: สนับสนุนการสื่อสารผ่านอินเตอร์เน็ตดาวเทียมในพื้นที่ห่างไกล 2. ด้านสุขภาพ: ระบบการแพทย์ทางไกล 3. ด้านสิ่งแวดล้อม: การนำเทคโนโลยีดาวเทียมและระบบการจัดการข้อมูลมาใช้ในการจัดการป่าชุมชน 4. ด้านการศึกษา: สนับสนุนการศึกษาผ่านอินเตอร์เน็ตดาวเทียม	• เป้าหมายระยะสั้น: ขยายการดำเนิน “เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต” ให้ครอบคลุม 24 ชุมชน ภายในปี 2566-2567 จำนวนประชากรทั้งหมดมากกว่า 6,000 คน • เป้าหมายระยะยาว: ขยายและต่อยอดโครงการ “เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต” ให้ครอบคลุม 24 ชุมชน ภายในปี 2569 (ด้านคุณภาพ การศึกษา สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม) * โครงการ “เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต” เริ่มต้นดำเนินโครงการในปี 2565 ระยะในการดำเนินโครงการ 5 ปี (2565 -2569)	3, 4, 10, 15
	• การรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เร็วเกินไปในชุมชนอาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชนและการเสพสื่อต่าง ๆของเยาวชนที่รวดเร็วเกินไป	⊖				

3.2.4 การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

นอกจากความมุ่งมั่นในการส่งมอบและรักษาระดับคุณภาพของสินค้าและการให้บริการอันเป็นเลิศแล้ว บริษัทยังมีวิธีการในการสร้างความสัมพันธ์อันดีและการมีส่วนร่วมของลูกค้าในกิจกรรมทางธุรกิจและสันทนาการต่าง ๆ ซึ่งลูกค้าคือผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ดังนั้นการรับรู้ถึงความคาดหวังและความต้องการของลูกค้าเป็นประเด็นสำคัญที่บริษัทต้องเอาใจใส่อย่างยิ่ง เพราะบริษัทสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งลูกค้าปัจจุบัน ลูกค้าใหม่ รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ ด้วย และอาจจะสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับธุรกิจของลูกค้าไปพร้อมกับธุรกิจของบริษัทได้อีกทางหนึ่ง

นอกจากจะได้รับ Feedback โดยตรงจากลูกค้าผ่านทางหน่วยงานที่ดูแลส่วนการขายหรือให้บริการแล้ว บริษัทยังจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี โดยมีการวิเคราะห์ผลคะแนนความพึงพอใจเพื่อนำมากำหนดแผนงานในการแก้ไขปรับปรุงหรือพัฒนาต่อยอดการให้บริการแก่ลูกค้าต่อไป

ปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าไทยคม ซึ่งแบ่งลูกค้าออกเป็น 5 กลุ่มหลัก คือ

1. กลุ่มผู้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม
2. กลุ่มผู้ใช้บริการบรอดคาสต์
3. กลุ่มผู้ใช้บริการบรอดแบนด์
4. กลุ่มผู้ใช้บริการ VSAT สำหรับองค์กรหรือธุรกิจทางทะเล
5. กลุ่มผู้ใช้บริการ Maritime (NAVA)
6. กลุ่มผู้ใช้บริการ IOT

และจากการสำรวจพบว่า ความพึงพอใจของลูกค้าไทยคมอยู่ที่ร้อยละ 89.37 ซึ่งน้อยกว่าปี 2567 จำนวนร้อยละ 0.69 แต่ยังคงมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

เปรียบเทียบผลคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า (%)

ปี 2564/เป้าหมาย	ปี 2565/เป้าหมาย	ปี 2566/เป้าหมาย	ปี 2567/เป้าหมาย	ปี 2568/เป้าหมาย
86.17/87	87.65/87	88.43/87	90.06/ 87	89.37/ 87

ความคิดเห็นของลูกค้าในปีที่ผ่านมาเป็นเชิงบวก ลูกค้ามองว่าไทยคมมีทิศทางที่ดีและมีศักยภาพในการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ พร้อมการปรับปรุงด้านบริการและการประสานงานที่ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด จุดเด่นหลัก คือการมุ่งสู่เทคโนโลยีอวกาศและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์อนาคต ขณะที่เรื่องราคาถูกกล่าวถึงน้อย จึงไม่ใช่ปัจจัยสำคัญในการเลือกใช้บริการ ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในไทยคมและพร้อมสนับสนุนการเติบโตต่อไป

ผลการดำเนินงานปี 2568

หมายเหตุ: บริษัทนำผลสำรวจความพึงพอใจ ปี 2567 มาปรับปรุงพัฒนากิจกรรม ปี 2568

กลุ่มลูกค้า	แนวทางการดำเนินการ	ผลการดำเนินงานปี 2568
1. กลุ่มลูกค้าบรอดแบนด์ (Broadband Service)	สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับลูกค้าเพื่อพัฒนาบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการในทุกระดับ พร้อมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า จัดทำช่องทางสื่อสารที่โปร่งใสและเข้าถึงง่ายเพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา รวมถึงพัฒนากระบวนการทำงานร่วมกับลูกค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ระยะยาว	• จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มความรู้และโอกาสทางธุรกิจ • พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการติดตามสถานะการให้บริการและการแจ้งปัญหา เพื่อเพิ่มความสะดวกและความโปร่งใส • ทำการทดสอบระบบและอุปกรณ์สำหรับงานบริการร่วมกับลูกค้า เพื่อปรับปรุง ป้องกันและแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงที • ร่วมประชุม ประเมินและตรวจสอบคุณภาพงานบริการลูกค้า พร้อมเปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงบริการและสร้างความพึงพอใจสูงสุด
2. กลุ่มลูกค้าบรอดคาสต์ (Broadcast Service)	สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของลูกค้าด้วยการให้คำปรึกษาและบริการที่ครอบคลุมด้านเทคโนโลยีการออกอากาศ เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ประโยชน์สูงสุดจากบริการและดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	• จัดฝึกอบรมและจัดหาโซลูชันตามความต้องการของลูกค้า โดยนำความรู้และเทคโนโลยีใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อช่วยต่อยอดธุรกิจและเพิ่มโอกาสในการให้บริการ • เข้าเยี่ยมกิจการของลูกค้าเพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะ พร้อมทั้งเปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าเพื่อปรับปรุงบริการและสร้างความพึงพอใจสูงสุด • พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการติดตามสถานะการให้บริการและการแจ้งปัญหา เพื่อเพิ่มความสะดวกและความโปร่งใส

กลุ่มลูกค้า	แนวทางการดำเนินการ	ผลการดำเนินงานปี 2568
3. กลุ่มลูกค้าใช้บริการเช่าช่องสัญญาณ (Transponder Service)	สนับสนุนลูกค้าให้ปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการใช้งาน โดยให้คำปรึกษาเชิงเทคนิคและแบ่งปันองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรดาวเทียมอย่างคุ้มค่า การสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงด้านคุณภาพสัญญาณและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการระยะยาว	• จัดหลักสูตรให้กับลูกค้าตามการร้องขอทั้งแบบออนไลน์และออนไซต์เพื่อยกระดับความเข้าใจ และได้เพิ่มข้อมูลในส่วนของเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจ • เข้าร่วมแก้ไขปัญหาและตอบข้อซักถามของลูกค้าอย่างใกล้ชิด พร้อมจัดทำแนวทางป้องกันเหตุซ้ำ สำหรับประเด็นที่พบเป็นประจำ • เข้าเยี่ยมกิจการของลูกค้าเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลทางเทคโนโลยี เข้าใจบริบทของลูกค้า พร้อมทั้งรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะโดยตรง • เปิดช่องทางการสื่อสารสำหรับการติดตามสถานะการให้บริการและการแจ้งปัญหา พร้อมติดตามผลการปรับปรุงที่เสนอไว้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. กลุ่มผู้ใช้บริการ Maritime: NAVA	กำหนดแผนเชิงรุกเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการให้บริการ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเสริมศักยภาพทางธุรกิจของลูกค้า วางแผนและดำเนินการบำรุงรักษาอุปกรณ์รับส่งสัญญาณดาวเทียมปลายทางเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) อย่างเป็นระบบ เพื่อรักษามาตรฐานคุณภาพบริการ ติดตามและวิเคราะห์การใช้บริการของลูกค้า รวมถึงการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ พร้อมจัดทำแผนแก้ไขปัญหาเชิงรุกและเป็นระบบ เพื่อคงคุณภาพการให้บริการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า	• จัดประชุมเชิงรุกกับลูกค้าและคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อระบุและคาดการณ์ปัญหาที่อาจเกิดขึ้น พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเชิงลึกเพื่อนำไปพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้เหนือความคาดหวังของลูกค้า • บริหารและจัดการความเสี่ยงเชิงรุกเพื่อป้องกันการเกิดปัญหา พร้อมดำเนินการปรับปรุงกระบวนการให้เป็นไปตามมาตรฐานและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างทันท่วงที • ติดตามและวิเคราะห์การใช้งานของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อคาดการณ์แนวโน้มความต้องการและพัฒนาศักยภาพการให้บริการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจของลูกค้า • พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการติดตามสถานะการให้บริการและการแจ้งปัญหา พร้อมทั้งเปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าเพื่อปรับปรุงบริการและสร้างความพึงพอใจสูงสุด

3.2.5 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การพัฒนาและบริหารความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินการและเปิดเผยแนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการเลือกคู่ค้า เช่น การคัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน การจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน การส่งมอบสินค้าและบริการตรงตามเวลาที่กำหนด การสนับสนุนบริการและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการปฏิบัติตามกฎหมายด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทมีระบบฐานข้อมูลคู่ค้าที่มีการตรวจสอบและปรับปรุงอยู่เสมอ เพื่อให้ฐานข้อมูลที่ทันสมัยประกอบการพิจารณาคู่ค้าและสามารถนำมาวิเคราะห์ระดับความสำคัญของคู่ค้ารายต่าง ๆ ซึ่งจะมีความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมในกรณีที่เกิดภาวะวิกฤตขึ้นตามแผนการดำเนินงานเพื่อความต่อเนื่องของธุรกิจ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โดยผลการประเมินจะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และคัดเลือกคู่ค้าตามลำดับความสำคัญ อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการแนะนำให้คู่ค้าปรับปรุงสินค้าและบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งาน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยั่งยืนและเป็นประโยชน์ร่วมกันในระยะยาว

เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีพันธมิตรทางธุรกิจ/คู่ค้าธุรกิจที่ยั่งยืน บริษัทจึงดำเนินการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: "ESG") และการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence: "HRDD") สำหรับทั้งคู่ค้าธุรกิจรายใหม่ที่มีศักยภาพและคู่ค้าธุรกิจที่มีอยู่แล้ว

สำหรับการประเมิน ESG บริษัทจะประเมินประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลกระทบจากการดำเนินงานต่อสิ่งแวดล้อมหรือชุมชนใกล้เคียง การจัดการการใช้พลังงานและการใช้น้ำ การจัดการของเสีย การจัดการการลด และการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: "GHG") ความปลอดภัยในการทำงาน; การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ความปลอดภัยทางไซเบอร์ การคุ้มครองความเป็นส่วนตัว และการต่อต้านการทุจริต

สำหรับ HRDD บริษัทจะประเมินประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น การใช้วัตถุดิบที่เป็นอันตรายหรือไม่ยั่งยืนในกระบวนการผลิต การดำเนินงานทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพหรือการเข้าถึงน้ำหรือทรัพยากรธรรมชาติ อัตราค่าจ้างที่เท่าเทียมกันหรือเทียบเคียงได้ระหว่างพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราว (แรงงานสัญญาจ้างหรือแรงงานต่างชาติ ฯลฯ) สำหรับจำนวนชั่วโมงทำงาน ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการต่าง ๆ สภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในที่ทำงาน การฝึกอบรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่อ้างอิงตามกฎหมาย การใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการตรวจสอบ ESG ของคู่ค้าธุรกิจ ณ สถานที่จริง (การตรวจสอบทางกายภาพ) โดยใช้แบบตรวจสอบที่มีประเด็นสำคัญชุดเดียวกันกับที่ใช้ในการประเมิน ESG การตรวจสอบ ณ สถานที่จริง ช่วยให้บริษัทสามารถตรวจสอบการรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและแผนลดผลกระทบของคู่ค้าธุรกิจที่ได้รับการตรวจสอบได้ การประเมิน ESG สำหรับคู่ค้าธุรกิจของบริษัทและโดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจกรรมการตรวจสอบ ESG ณ สถานที่จริงนั้น เป็นการกระตุ้นให้คู่ค้าธุรกิจ ทำการบริหารจัดการ รายงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของคู่ค้าธุรกิจของบริษัท

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการประเมิน ESG และ HRDD สำหรับคู่ค้าธุรกิจรายใหม่ที่มีศักยภาพทั้งหมด 6 ราย และคู่ค้าธุรกิจเดิม 17 ราย และได้ทำการตรวจสอบ ESG ณ สถานที่จริงสำหรับคู่ค้าธุรกิจ 2 ราย จากผลการประเมิน ESG การตรวจสอบ HRDD หรือการตรวจสอบ ESG ณ สถานที่จริง ไม่พบปัญหาการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดใด ๆ จึงไม่จำเป็นต้องดำเนินการใด ๆ เพิ่มเติม

นอกจากนี้ บริษัทเปิดโอกาสให้คู่ค้าสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนหากไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการทำธุรกิจร่วมกัน หรือพบว่ามีการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้ารายอื่น บริษัทมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ “Ethics Hotline” และมี “นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและทุจริต” และ “นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน”เพื่อรองรับการดำเนินงานที่จะสร้างความเป็นธรรมให้กับคู่ค้าได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ คู่ค้ายังสามารถติดต่อโดยตรงทั้งส่วนงานจัดซื้อจัดจ้างหรือหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งพร้อมจะรับฟังความคิดเห็นและประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องในการตอบกลับคู่ค้าในประเด็นต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการกับคู่ค้าคู่ธุรกิจโดยอาศัยศักยภาพความเชี่ยวชาญของแต่ละบริษัท โดยที่ผ่านมามีการจับมือกับพันธมิตรธุรกิจหลายรายนับว่าเป็นการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ อันจะเป็นช่องทางในการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนต่อไป

บริษัทมี “แนวปฏิบัติของคู่ค้าของไทยคม” และรวมไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาผู้จำหน่ายหรือใบสั่งซื้อสินค้าทุกฉบับ นอกจากนี้ “แนวปฏิบัติของคู่ค้าของไทยคม” ยังถูกรวมอยู่ในหลักสูตรอบรมสำหรับพนักงานทุกคนในส่วนงานจัดซื้อจัดจ้างด้วย

สามารถศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ **“แนวปฏิบัติของคู่ค้าของไทยคม”** ได้ที่

แนวปฏิบัติของคู่ค้าของไทยคม

3.2.6 การดำเนินการด้านภาษี

บริษัทมีการประกาศใช้นโยบายภาษีเพื่อเป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านภาษีให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดเผยข้อมูลด้านภาษีตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อกำหนดและมาตรฐานของรายงานที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ สำหรับนโยบายภาษีจะมีผลบังคับใช้กับบริษัทในกลุ่ม รวมทั้งสำนักงานสาขาในต่างประเทศ เพื่อให้ยึดถือปฏิบัติตามหลักการในนโยบายภาษีอย่างเคร่งครัด โดยหน่วยงานบัญชีจะเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการสอบทานและปรับปรุงนโยบายนี้ให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

อัตราภาษีที่จ่ายจริง

ในปี 2567 และปี 2568 บริษัทมีผลกำไรก่อนหักภาษีเท่ากับ 115 ล้านบาท และ 139 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 138 ล้านบาท และ 99 ล้านบาท ตามลำดับอัตราภาษีที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ของบริษัท ในปีการเงิน 2567 และ 2568 คือ ร้อยละ 120 และ ร้อยละ 71 ตามลำดับ เทียบกับอัตราภาษีเงินได้ของประเทศซึ่งคำนวณในอัตราร้อยละ 20 โดยอัตราภาษีที่แตกต่างในปี 2567 และปี 2568 เป็นผลมาจากการปรับปรุงรายการต่าง ๆ ได้แก่ ผลกระทบจากความแตกต่างของภาษีสำหรับกิจการในต่างประเทศ ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า ผลกระทบจากรายได้ที่รับรู้ต่างงวดกันระหว่างบัญชีและภาษี ผลกระทบจากค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษีได้ และผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สามารถดู**นโยบายภาษี**ได้ที่เว็บไซต์

นโยบานด้านภาษี

3.2.7 นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

ไทยคมมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีอวกาศ ปัญญาประดิษฐ์ ("AI") และข้อมูลภูมิสารสนเทศมาประยุกต์ใช้เพื่อบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบจากภัยพิบัติ และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม โดยได้มีความร่วมมือกับทั้งหน่วยงานรัฐ เช่น กรมส่งเสริมการเกษตร, สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย, กรมควบคุมมลพิษ, กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เป็นต้น และภาคเอกชน เช่น สมาคมประกันวินาศภัยไทย, คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย, บริษัท PTTGC, มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง เป็นต้น ครอบคลุมการติดตามและคาดการณ์ไฟป่า, การติดตามการเจริญเติบโตของแปลงปลูกป่าชายเลน, การตรวจสอบร่องรอยการเผาในพื้นที่การเกษตร น้ำท่วม ภัยแล้ง และคุณภาพอากาศ

โดยเฉพาะการวิเคราะห์ปรากฏการณ์ Temperature Inversion ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการสะสมตัวของฝุ่น PM2.5 ในหลายพื้นที่ของประเทศ ผ่านการใช้ข้อมูลดาวเทียม แบบจำลองสภาพอากาศ และ AI Analytics เพื่อช่วยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถวางแผนและตัดสินใจเชิงรุกได้อย่างแม่นยำและทันท่วงที

ไทยคมยังได้พัฒนาระบบ AI Camera สำหรับตรวจจับควันและเปลวไฟแบบเรียลไทม์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเฝ้าระวังและแจ้งเตือนไฟป่า รวมถึงระบบวิเคราะห์พื้นที่เผาไร่อ้อยและพื้นที่เผาในภาคเกษตร ด้วยภาพถ่ายดาวเทียมความละเอียดสูงและ AI ซึ่งสามารถนำไปใช้ติดตามพฤติกรรมการเผา ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนมาตรการลดการเผาในพื้นที่เสี่ยง นอกจากนี้ ข้อมูลดังกล่าวยังสามารถต่อยอดสู่การประเมินการลดการปล่อยคาร์บอนและสนับสนุนโครงการด้าน Carbon Credit และ Net Zero ได้อย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ ช่วยยกระดับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของประเทศสู่แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการกระบวนการภายในที่อาจส่งผลกระทบโดยตรงหรือโดยอ้อมต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในและนอกองค์กร โดยตั้งเป้าหมายเพื่อลดและบรรเทา ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งขยายผลการดำเนินงานไปสู่การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร บริษัทมีแนวทางที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งลงทุน พัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแสวงหามาตรการและวิธีการใหม่เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมยังครอบคลุมไปถึงการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการประหยัดน้ำใช้ การบำบัดน้ำทิ้งในสำนักงาน และการนำน้ำที่ใช้แล้วกลับมาเวียนใช้ซ้ำ (Reuse) เพื่อการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ **“นโยบายสิ่งแวดล้อม”** ได้ที่

นโยบายสิ่งแวดล้อม

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

3.3.2.1 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

1. การบริหารจัดการด้านพลังงาน

บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะพลังงานไฟฟ้าที่เป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ ข้อมูลการจัดการพลังงานยังช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนาและปรับปรุงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียพลังงาน และลดต้นทุนในกระบวนการธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา บริษัทได้เริ่มโครงการอนุรักษ์พลังงาน โดยมีคณะทำงานการจัดการพลังงานที่ทำงานอย่างต่อเนื่องในการผลักดันมาตรการและกิจกรรมด้านพลังงานต่าง ๆ ดังนี้

เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศใหม่เป็นชนิดประสิทธิภาพสูง
ผลการประหยัดพลังงาน 190,890 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 98,425 $kgCO_2e$

ติดตั้ง Cooling pad เครื่องปรับอากาศ
ผลการประหยัดพลังงาน 145,069 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 72,520 $kgCO_2e$

ติดตั้งแผงโซลาเซลล์เฟส 1,2 และ 3
ผลการประหยัดพลังงาน 109,500 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 54,739 $kgCO_2e$

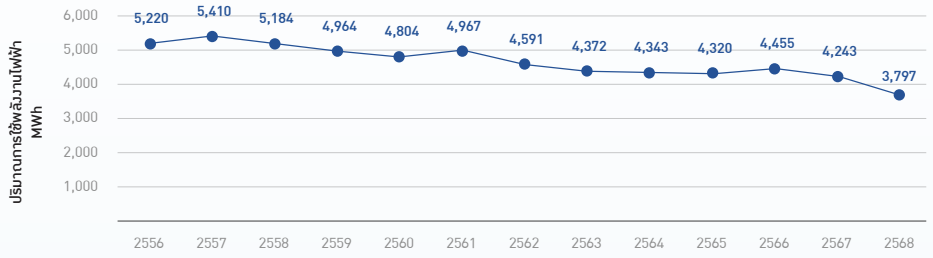
รวมโหลดหม้อแปลง 2 X 2000 KVA พร้อมสลับการทำงาน
ผลการประหยัดพลังงาน 14,788 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 7,393 $kgCO_2e$

เปลี่ยนหลอดประหยัดไฟชนิด LED
ผลการประหยัดพลังงาน 36,605 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 18,299 $kgCO_2e$

ล้างทำความสะอาดคอนเดนซิ่งยูนิตและฟิลเตอร์เครื่องปรับอากาศส่วนงานปฏิบัติการ
ผลการประหยัดพลังงาน 136,827 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 68,400 $kgCO_2e$

สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ **“นโยบายอนุรักษ์พลังงาน”** ได้ที่

นโยบายอนุรักษ์พลังงาน



แนวโน้มการใช้พลังงานไฟฟ้าของสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี ตั้งแต่ปี 2556 ถึง 2568 มีแนวโน้มลดลง

มาตรการและกิจกรรมต่าง ๆ ด้านพลังงานเหล่านี้ ส่งผลให้แนวโน้มการใช้พลังงานลดลง ดังข้อมูลแสดง ในกราฟปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าตั้งแต่ปี 2556 – 2568 ที่สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

จากการที่ผลิตภัณฑ์และบริการตลอดจนกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทจำเป็นต้องใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นจำนวนมาก บริษัทจึงมีการตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี โดยมีนโยบายอนุรักษ์พลังงานตั้งแต่ปี 2552 และวางเป้าหมายระยะยาวลดสัดส่วนการใช้พลังงานไม่หมุนเวียนลง 30% ภายในปี 2573 เทียบปีฐาน 2566 ซึ่งบริษัทมีแนวทางในการบริหารจัดการและมีการจัดทำโครงการประเมินประสิทธิภาพของการใช้พลังงานเพื่อหาแนวทางในการลดการใช้พลังงานซึ่งแนวทางปฏิบัติได้แก่ การปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร การนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้เพื่อลดการใช้พลังงาน และการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (การใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์) ตัวอย่างโครงการด้านพลังงานที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2567 - 2569 ดังนี้

โครงการติดตั้งแผงโซลาเซลล์ที่สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2569

THAICOM PPA
(Power purchasing agreement)
(Installed capacity: 0.690 MW)

การผลิตพลังงานโดยประมาณ
876.40 MWh/ปี

คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2569

คิดเป็นการลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก 20 ปีเป็นปริมาณ
8,762.20
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
(438.11 TonCO_2e/ปี)

เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้*
584,146-973,578
ต้น

หมายเหตุ: ต้นไม้ 1 ต้น สามารถดูดซับ CO_2 ได้ 9-15 กิโลกรัมต่อปี (อ้างอิง: กรมโยธาธิการและผังเมือง)

บริษัทได้ใช้ “BSI group” ซึ่งเป็นบุคคลที่สามที่เป็นอิสระ ในการตรวจสอบรายงานข้อมูลการใช้พลังงานสำหรับปี 2568 โดยใช้มาตรฐาน ISAE 3000 และ ISO14064-3: 2019

ตารางปริมาณการใช้น้ำมัน เชื้อเพลิงและไฟฟ้าตั้งแต่ปี 2565 – 2568

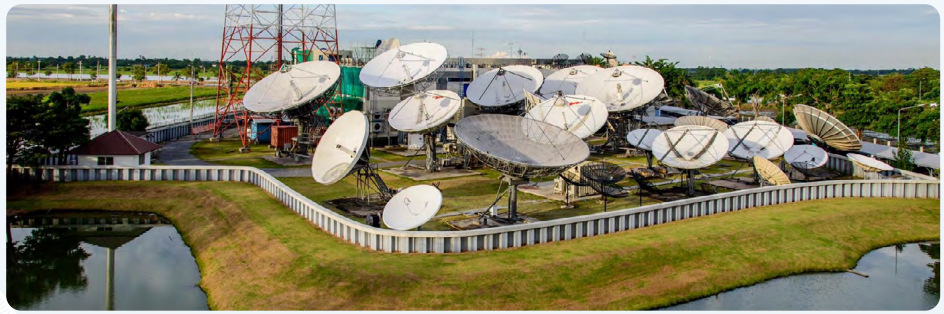
ตารางปริมาณการใช้น้ำมัน เชื้อเพลิงและไฟฟ้า	2565	2566 (ปีฐาน)	2567	2568
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	28,815.45	38,233.10	41,674.51	33,210.28
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	8,467.32	7,573.74	10,150	9,511.69
พลังงานไฟฟ้ารวม (kWh) (รวมพลังงานจากแสงอาทิตย์)	4,601,391.00	4,896,891.30	4,709,962.63	4,159,983.08
• พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (kWh)	105,345.00	106,351.00	107,666.12	98,312.52
• พลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้า (kWh)	4,496,046.00	4,790,540.30	4,602,296.51	4,061,670.56
• สำนักงานใหญ่ (ออฟฟิศ) (kWh)	175,746.00	336,020.30	359,096.51	264,690.56
• สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี (kWh)	4,320,300.00	4,454,520.00	4,243,200.00	3,796,980.00
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง (บาท)	1,263,232.68	1,505,696.76	1,708,610.12	1,375,433.03
ค่าใช้จ่ายการใช้พลังงานไฟฟ้า (บาท)	17,154,900.23	23,164,921.15	22,557,218.52	19,816,895.32
	97.88%	98.01%	97.9%	97.9%
สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทั้งหมด (%)	2.1%	2.0%	2.1%	2.1%
ค่าประสิทธิภาพการใช้พลังงานในศูนย์ข้อมูล (Power Usage Effectiveness: PUE)	N/A	1.784	1.779	1.770
• การใช้พลังงานรวมในศูนย์ข้อมูล (Total Facility Power) (kWh)	N/A	3,815,373.02	3,721,001.02	3,354,958.01
• การใช้พลังงานทั้งหมดที่อุปกรณ์ไอทีในศูนย์ข้อมูล (IT Load) (kWh)	N/A	2,137,472.12	2,090,719.61	1,895,094.15

สรุปผลการดำเนินงาน

สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าปี 2568 อยู่ที่ 3,796,980 kWh ซึ่งลดลงจากปีฐาน 2566 ที่มีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าอยู่ที่ 4,454,520 kWh ลดลงคิดเป็น 14.76% จากปีฐาน โดยสาเหตุการใช้พลังงานลดลงเกิดจากมาตรการประหยัดพลังงานในปี 2567 และ 2568 ดังนี้

- ในปี 2567 บริษัทได้ทำการติดตั้ง Precision Air ใหม่ ทำให้ใช้พลังงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีการติดตั้งท่อส่งลมแอร์ให้ความเย็นกระจายได้ทั่วห้องปฏิบัติการ Downlink MCR และห้อง MCR Operation นอกจากนี้แล้วยังมีการตั้งค่าอุณหภูมิของ Precision Air ให้เหมาะสมกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ส่งผลให้เครื่องปรับอากาศทำงานน้อยลง
- ในเดือนพฤศจิกายน 2567 บริษัทได้มีการเปลี่ยน Uninterruptible Power Supply ("UPS") ใหม่ ทำให้ประสิทธิภาพของการแปลงพลังงานและการปรับโหลดการทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ในเดือนพฤศจิกายน 2568 บริษัทได้ทำการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศของตู้คอนเทนเนอร์จำนวน 2 เครื่องจากขนาด 60,000 Btu ลดเหลือ 48,000 Btu

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการสร้าง Awareness ด้านพลังงานและความสัมพันธ์ระหว่างการใช้พลังงานและปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรและส่วนบุคคล ดังนั้นในปี 2567 บริษัทจึงได้เริ่มจัดกิจกรรม "Thaicom Energy Awareness Day" ซึ่งเปิดให้พนักงานเข้าร่วมอบรมและทำกิจกรรมที่เกี่ยวกับการใช้พลังงานขององค์กร การคำนวณพลังงานของการใช้เครื่องไฟฟ้าภายในบ้าน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินกิจวัตรประจำวันของพนักงาน ทั้งนี้กิจกรรม "Thaicom Energy Awareness Day" ถูกจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีรวมถึงปี 2568 โดยคณะกรรมการอนุรักษ์พนักงาน คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม และฝ่ายจัดการอาคาร และฝ่ายพัฒนาบุคลากร (People Development Department) ได้มีการเก็บผลการประเมินกิจกรรมจากพนักงานที่เข้าร่วมเพื่อพัฒนากิจกรรมส่งเสริมด้านพลังงานต่อไป



2. การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทมีสถานที่ปฏิบัติงานสองแห่ง ซึ่งทั้งสองแห่งตั้งอยู่ในภูมิภาคที่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ แม้ว่าบริษัทจะไม่ได้ใช้ทรัพยากรน้ำในการดำเนินธุรกิจหลักโดยตรง แต่ก็ตระหนักดีว่าทรัพยากรน้ำเป็นสิ่งสำคัญและมีความจำเป็นต่อทุกชีวิต การใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภคในสำนักงานจึงต้องดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการน้ำ เช่น บริษัทจัดทำแบบสำรวจประจำปีกับชุมชนใกล้เคียงสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี เพื่อขอความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบต่าง ๆ รวมถึงผลกระทบของบริษัทต่อทรัพยากรน้ำหรือคุณภาพน้ำ และไม่มีผลตอบรับเชิงลบจากแบบสำรวจดังกล่าวในปี 2568 นอกจากนี้ บริษัทมีการบริหารจัดการน้ำสำหรับกิจกรรมภายในสำนักงานอย่างรู้คุณค่า และรณรงค์ให้พนักงานใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

บริษัทมีสถานที่ปฏิบัติงานทั้งหมดสองแห่ง โดยแต่ละแห่งมีแผนการจัดการน้ำหรือกิจกรรม ดังต่อไปนี้

สำหรับสำนักงานใหญ่ ซึ่งเป็นพื้นที่สำนักงานเช่าตั้งอยู่บนชั้น 23 และ 24 อาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ ออลซีซั่นส์เพลส แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร:

- สื่อสารให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดน้ำผ่านทางอีเมลและโปสเตอร์ที่ติดไว้ในจุดต่าง ๆ ทั่วสำนักงาน
- ตรวจสอบปริมาณการใช้น้ำทุกเดือน

หมายเหตุ:
เนื่องจากสำนักงานใหญ่เป็นพื้นที่สำนักงานที่เช่า ระบบการจัดการน้ำจึงอยู่ภายใต้การดูแลของเจ้าของอาคาร

สำหรับสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี:

- สื่อสารให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดน้ำผ่านทางอีเมลและโปสเตอร์ที่ติดไว้ในจุดต่าง ๆ ทั่วสำนักงาน
- ตรวจสอบการรั่วไหลของท่อน้ำประปาในแต่ละจุดอย่างสม่ำเสมอ
- ตรวจสอบปริมาณการใช้น้ำทุกเดือน
- ติดตั้งระบบสูบน้ำเพื่อรดน้ำต้นไม้และสนามหญ้าโดยใช้น้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วจากสำนักงาน

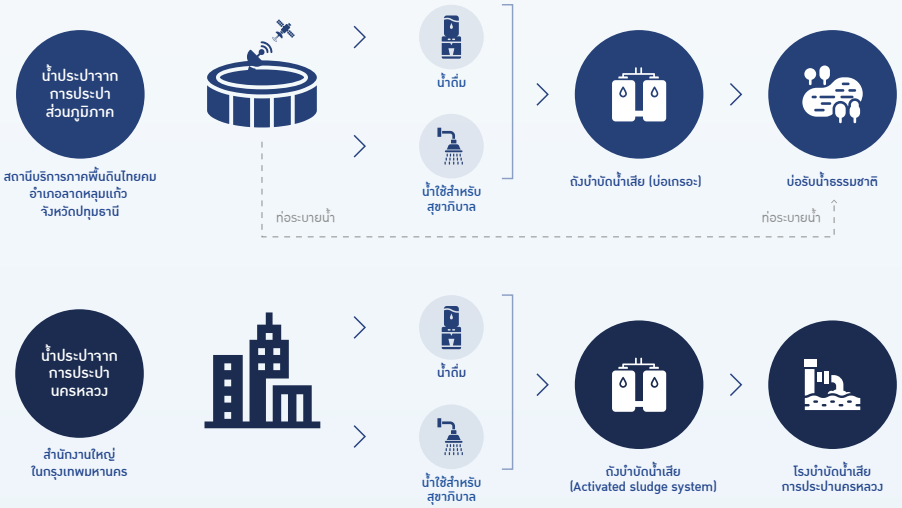
หมายเหตุ:
เนื่องจากสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี ตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกลจากบริษัทอื่น ๆ และไม่ได้อยู่ในเขตอุตสาหกรรม ดังนั้นจึงไม่มีบริษัทอื่นใดดำเนินงานอยู่ในสถานที่เดียวกัน

บริษัทมีเป้าหมายระยะยาวในการรณรงค์เพื่อให้การใช้น้ำต่อบุคคลไม่เกิน 50 ลิตร/คน/วัน (เทียบเท่า 12.4 ลบ.ม./คน/ปี โดยคิดจากวันทำงานจริงต่อปี) ภายในปี 2573 เทียบปีฐาน 2565 ซึ่งจากแผนการจัดการน้ำดังกล่าว พบว่าในปี 2565 ต่อเนื่องมาจนถึงปี 2568 จากแผนการจัดการน้ำหรือกิจกรรมการประหยัดน้ำและผลของการรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ทำให้ปริมาณการดึงน้ำมาใช้น้ำรวมของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้แล้ว กล่าวคือปริมาณการดึงน้ำมาใช้น้ำรวมของบริษัทน้อยกว่าค่าเป้าหมายของปริมาณการใช้น้ำ 6% 19% 11% และ 3% ตามลำดับ (โปรดดู “ตารางปริมาณการดึงน้ำมาใช้ภายในองค์กรตั้งแต่ปี 2565 – 2568”)

อนึ่ง องค์การอนามัยโลก (WHO) ระบุว่าปริมาณน้ำขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อสุขอนามัยที่ดีอยู่ระหว่าง 50 ถึง 100 ลิตรต่อคนต่อวัน (เทียบเท่า 18.25 - 36.5 ลบ.ม./คน/ปี) และ สำนักงานปกป้องสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection Agency - EPA) ได้แนะนำค่าสำหรับปริมาณน้ำที่ใช้ในด้านสุขาภิบาลอยู่ในช่วงระหว่าง 10 - 25 แกลลอนต่อคนต่อกะการทำงาน หรือเท่ากับ 37.85 - 94.63 ลิตรต่อคนต่อกะการทำงาน (เทียบเท่า 13.8 - 34.5 ลบ.ม./คน/ปี)

อ้างอิงจาก:
The Human Right to Water and Sanitation (“WHO”) Sustainability -Lean & Water Toolkit

แผนภาพการจัดการทรัพยากรน้ำ



การจัดการทรัพยากรน้ำของไทยคม สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่เป็นสำนักงานใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่ที่ชั้น 23 และ 24 อาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ ออลซีซั่นส์เพลส แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร และส่วนของสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ซึ่งตั้งอยู่ที่ 50 หมู่ 1 ซอยวัดเจดีย์หอย ต.บ่อเงิน อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี

- สำหรับสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพมหานคร น้ำจะถูกใช้เพื่อการอุปโภคบริโภค ตามมาตรฐานสุขาภิบาลและสุขอนามัยที่ดีของพนักงาน หลังจากนั้น น้ำเสียจากอาคารจะถูกลำเลียงไปยังบ่อบำบัดระบบแอกติเวเต็ดสลัดจ์ (Activated Sludge System) ของอาคาร เพื่อบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการควบคุมการระบายน้ำทิ้งประเภท ข. ก่อนที่จะถูกส่งต่อไปยังโรงบำบัดน้ำเสียของกรุงเทพมหานครต่อไป
- สำหรับสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี น้ำจะถูกใช้เพื่อการอุปโภคบริโภค ตามมาตรฐานสุขาภิบาลและสุขอนามัยที่ดีของพนักงาน หลังจากนั้น น้ำเสียจากสถานีจะถูกลำเลียงไปยังบ่อบำบัด (บ่อเกรอะ) หลังจากการบำบัดแล้ว น้ำเสียทั้งหมดที่ได้รับการบำบัดจะถูกส่งต่อไปยังบ่อรับน้ำธรรมชาติที่อยู่รอบสถานี โดยน้ำในบ่อน้ำธรรมชาตินั้น จะถูกเก็บเพื่อนำไปตรวจวัดมาตราฐานคุณภาพน้ำทิ้งทุกปีและถูกนำมาใช้ซ้ำในการรดน้ำต้นไม้บริเวณสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม โดยคำนวณปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดแล้วลงในบ่อน้ำธรรมชาติจาก อัตราเฉลี่ยการเกิดน้ำเสียเท่ากับร้อยละ 80 ของปริมาณน้ำใช้ (อ้างอิง: ประกาศกรมควบคุมมลพิษ เรื่องเกณฑ์การออกแบบระบบรวบรวมน้ำเสีย และระบบบำบัดน้ำเสียรวมของชุมชน)

ที่ผ่านมาบริษัทยังให้ความสำคัญต่อ “การบริหารจัดการบำบัดน้ำทิ้ง” อย่างมีประสิทธิภาพ จากอาคารสำนักงานก่อนปล่อยลงสู่ระบบการระบายน้ำสาธารณะ ต่อมาในปี 2560 เมื่อบริษัทเริ่มโครงการ Thaicom Loves Earth เพื่อต้องการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง และการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดี บริษัทจึงเริ่มตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้ง เพื่อให้การรณรงค์การใช้น้ำและปรับปรุงระบบบำบัดน้ำทิ้งภายในสำนักงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในปี 2568 บริษัทใช้บริการจาก บริษัท เฮลธ์ แอนด์ เอ็นไวเทค จำกัด ในการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งจากตัวอย่างที่เก็บมาจากสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี จากผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง พบว่า มีค่าตรวจวัดน้ำทิ้ง ยังคงอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้งชุมชน นอกจากนี้ ยังไม่มีรายงานเหตุการณ์ใด ๆ เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพน้ำในปี 2568

มาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้ง

ดัชนีคุณภาพน้ำ	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	ผลการตรวจวัด 2568
1. ค่าความเป็นกรด-ด่าง (pH)	-	5.5 – 9.0	7.4
2. บีโอดี (BOD)	มก./ล.	20	11.3
3. สารแขวนลอย (SS)	มก./ล.	30	<20(16)
4. น้ำมันและไขมัน (Oil and Grease)	มก./ล.	5	2.8
5. ไนโตรเจนทั้งหมด (TN)	มก./ล.	20	<4

อ้างอิง:

ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม: กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียรวมของชุมชน

บริษัทได้ใช้ "BSI group" ซึ่งเป็นบุคคลที่สามที่เป็นอิสระในการตรวจสอบรายงานข้อมูลการใช้น้ำสำหรับปี 2568 โดยใช้มาตรฐาน ISAE 3000 และ ISO14064-3: 2019

ตารางปริมาณการดึงน้ำมาใช้ภายในองค์กรตั้งแต่ปี 2565 – 2568

ตารางปริมาณการใช้น้ำ	2565	2566	2567	2568
เป้าหมายของปริมาณการใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	4,092.00	3,955.60	4,030.00	3,695.20

* เป้าหมายระยะยาวรณรงค์ลดการใช้น้ำต่อบุคคลอยู่ในค่าระหว่าง 20 - 50 ลิตร/คน/วัน (เทียบเท่า 7.3 – 18.25 ลบ.ม./คน/ปี) ภายในปี 2573 เทียบปีฐาน 2565 โดยคิดจากวันทำงานจริง อ้างอิงปริมาณการใช้น้ำจาก The Human Right to Water and Sanitation และ Sustainability -Lean & Water Toolkit

ปริมาณการดึงน้ำมาใช้รวม (ลูกบาศก์เมตร)	3,828.00	3196.62	3,579.00	3,579.30
• น้ำผิวดิน (Surface water)	0	0	0	0
• น้ำบาดาล (Ground water)	0	0	0	0

ตารางปริมาณการใช้น้ำ	2565	2566	2567	2568
• น้ำจากเหมืองหินที่ใช้แล้ว (Used quarry water)	0	0	0	0
• น้ำประปา (Municipal water supply/potable water)	3,828.00	3,196.00	3,579.00	3,579.00
• สำนักงานใหญ่ในกรุงเทพมหานคร	79.00	120.00	123.00	244.30
• สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว	3,749.00	3,076.00	3,456.00	3,335.00
• น้ำเสียจากภายนอก (External wastewater)	0	0	0	0
• น้ำฝน (Rainwater)	0	0	0	0
• น้ำทะเล (Sea water)	0	0	0	0
ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร)	**3,078.20**	**2,580.80**	**2,887.80**	**2,912.3**
• การปล่อยน้ำทิ้งสู่แหล่งน้ำทะเล (Ocean total discharge)	0	0	0	0
• การปล่อยน้ำทิ้งสู่แหล่งน้ำผิวดิน (Surface water total discharge)	2,999.20	2,460.80	2,764.80	2,668.00
• การปล่อยน้ำทิ้งสู่แหล่งน้ำใต้ดิน (Subsurface/well total discharge)	0	0	0	0
• การปล่อยน้ำทิ้งให้แหล่งบำบัดน้ำเสียภายนอก (Off-site water treatment total discharge)	79.00	120.00	123.00	244.30
• การปล่อยน้ำทิ้งทางอื่น ๆ (Other use total discharge)	0	0	0	0

ตารางปริมาณการใช้น้ำ	2565	2566	2567	2568
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปา (บาท)	137,719.97	102,618.35	115,511.05	114,022.14
ปริมาณการใช้น้ำประปาสุทธิต่อพื้นที่ (ลูกบาศก์เมตร /ตารางเมตร)	0.51	0.43	0.48	0.47
อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด (ลบ.ม./คน/ปี)	11.60	10.02	11.01	12.01
ปริมาณน้ำทิ้งที่นำกลับมาใช้ซ้ำ (ลูกบาศก์เมตร/ปี) * คิดจากอัตราเฉลี่ยการเกิดน้ำเสียเท่ากับร้อยละ 80 ของปริมาณน้ำใช้ทั้งหมดของสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว	2,999.20	2,460.80	2,764.80	2,668.00
ผลต่างระหว่างปริมาณการใช้น้ำประปาเทียบกับเป้าหมาย (ลูกบาศก์เมตร)	-264.00	-759.60	-451	-115.9
ผลต่างระหว่างปริมาณการใช้น้ำประปาเทียบกับเป้าหมาย (ร้อยละ)	-6%	-19%	-11%	-3%

หมายเหตุ:
ปริมาณน้ำทิ้งที่นำกลับมาใช้ซ้ำได้ถูกนำมาคำนวณใหม่ จากปริมาณน้ำทิ้งที่ถูกบำบัดและไหลลงบ่อน้ำธรรมชาติ โดยคิดปริมาณน้ำทิ้งที่ถูกบำบัดจากสูตรคำนวณอัตราเฉลี่ยการเกิดน้ำเสียเท่ากับร้อยละ 80 ของปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด (อ้างอิง: ประกาศกรมควบคุมมลพิษ เรื่องเกณฑ์การออกแบบระบบรวบรวมน้ำเสีย และระบบบำบัดน้ำเสียรวมของชุมชน)

สรุปผลการดำเนินงาน

- ตั้งแต่ปี 2565 - 2568 จากกิจกรรมการประหยัดน้ำและผลของการรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ทำให้ปริมาณการใช้น้ำรวมของบริษัทไม่เกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ **ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ต้องการ** กล่าวคือ ปริมาณการใช้น้ำรวมน้อยกว่าค่าที่ตั้งไว้ 6%, 19%, 11% และ 3% ตามลำดับ
- ตั้งแต่ปี 2565 – 2568 การใช้น้ำต่อบุคคลเป็นไปตามเป้าหมาย กล่าวคือ อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด เท่ากับ 11.60, 10.02, 11.01 และ 12.01 ลบ.ม./คน/ปี ตามลำดับ ซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 7.3 – 18.25 ลบ.ม./คน/ปี เป็นตามเป้าหมายที่วางไว้
- มาตรการ 3Rs โดยมีกิจกรรมการนำน้ำที่ใช้แล้วกลับมาเวียนใช้ซ้ำ (Reuse) เพื่อลดน้ำต้นไม้ สำหรับในปี 2568 มีปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ซ้ำ (Reused water) ทั้งหมด 2,668 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

3. การจัดการขยะและของเสียทั่วไป

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทตระหนักถึงปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจึงให้ความสำคัญกับการลดและการนำกลับมาใช้ใหม่ของขยะจากกระบวนการดำเนินธุรกิจอยู่เสมอ สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมในการลดปริมาณขยะและคัดแยกประเภทขยะ ทั้งนี้ การคัดแยกขยะเพื่อให้ขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ถูกนำมาใช้ซ้ำ (Reuse) หรือเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลให้สามารถหมุนเวียนใช้ใหม่ให้นานที่สุดตามความเหมาะสม เช่น ขยะเปียก กระดาษและพลาสติก เป็นต้น โครงการ Thaicom Loves Earth มีกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนของบริษัท และยังส่งเสริมการพัฒนาให้ก้าวไปสู่ “สำนักงานสีเขียว” ในอนาคต ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการที่มีความสำคัญโดยประเด็นสำคัญของโครงการคือ การลดการเพิ่มจำนวนขยะขวดน้ำพลาสติกเพื่อใช้บริโภคในสำนักงาน การรณรงค์ให้พนักงานมีการแยกขยะก่อนทิ้งลงถัง ซึ่งขยะประเภทของเสียทั่วไปเหล่านี้มีส่วนที่ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศโลกหรือย่อยสลายได้ยาก จากการเริ่มโครงการในปี 2563 นั้น ปัจจุบันในปี 2568 รายละเอียดในกระบวนการจัดการขยะและผลของโครงการ ดังต่อไปนี้

3.1 กระบวนการคัดแยกขยะ



3.2 ปริมาณขยะของเสีย

จากตารางแสดงรายละเอียดการขายขยะรีไซเคิลจะเห็นได้ว่า ปริมาณขยะรีไซเคิลมีปริมาณเพิ่มมาก โดยบริษัทมีการเก็บข้อมูลขยะที่ถูกนำไปรีไซเคิลแยกประเภทเป็น ขยะอันตรายที่ถูกนำไปรีไซเคิล และขยะไม่อันตรายที่ถูกนำไปรีไซเคิล

สำหรับขยะอันตราย จะถูกนำไปรีไซเคิลทั้งหมด โดยในปี 2567 มีปริมาณ 11,129 กิโลกรัม ซึ่งเป็นแบตเตอรี่เก่าทั้งหมด โดยทางบริษัทมีการจัดการแยกเก็บและขายให้กับบริษัทรับจำกัดขยะอันตราย เพื่อนำไปหลอมใหม่ (Recycling) โดยไม่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม ตามเป้าหมายการบริหารจัดการขยะอันตรายฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Hazardous waste to Landfill) อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีขยะอันตรายในปี 2568

ส่วนขยะไม่อันตรายจำพวกขวดพลาสติก กระดาษและขวดแก้ว จะถูกคัดแยกและนำไปจำหน่ายเพื่อเข้ากระบวนการรีไซเคิลต่อไป โดยมีปริมาณ 1,941.61 กิโลกรัมในปี 2567 และ 3,596.20 กิโลกรัมในปี 2568 ตามลำดับ

บริษัทได้ใช้ "BSI group" ซึ่งเป็นบุคคลที่สามที่เป็นอิสระ ในการตรวจสอบรายงานข้อมูลปริมาณขยะและของเสียสำหรับปี 2568 โดยใช้มาตรฐาน ISAE 3000 และ ISO14064-3: 2019

ตารางปริมาณขยะและของเสียตั้งแต่ ปี 2565 – 2568

ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด	2565	2566	2567 (ปีฐาน)	2568
ปริมาณของเสียทั้งหมด (กิโลกรัม)	5,377.60	10,373.34	24,895.91	17,819.40
• ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด (กิโลกรัม)	3,615.60	7,227.76	11,129.00	0
• ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมด (กิโลกรัม)	1,762.00	3,145.58	13,766.91	17,819.40
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำรวม (Reuse)/รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	5,377.60	9,442.94	13,070.61	3,596.20
• ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse)/รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	1,762.00	2,215.18	1,941.61	3,596.20
• ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse)/รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	3,615.60	7,227.76	11,129.00	0
ปริมาณขยะและของเสียที่ไม่อันตรายที่ถูกจัดการโดยการฝังกลบ (ขยะเทศบาล)	N/A	930.40	11,825.30	14,223.20
อัตราส่วนของของเสียที่ถูกจัดการด้วยกระบวนการต่าง ๆ (ร้อยละ)				
• ของเสียที่ถูกนำมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ (การนำกลับมาใช้ใหม่หรือเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล)	100%	91%	52.5	20.2%
• ของเสียที่ถูกจัดการด้วยวิธีการดำเนินการอื่น	N/A	0%	0%	0%
• ของเสียที่ถูกกำจัดด้วยวิธีการดำเนินการอื่น ๆ	N/A	0%	0%	0%
• การฝังกลบ	N/A	9%	47.5%	79.8%

หมายเหตุ:
ในปี พ.ศ. 2566 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เริ่มเก็บบันทึกขยะเทศบาลเป็นปีแรก โดยข้อมูลที่รายงานใน "ตารางปริมาณขยะและของเสีย" ปี 2566 เป็นปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้น 2 เดือน (เดือนพฤศจิกายน – เดือนธันวาคม 2566) ในปี 2566 เท่านั้น ซึ่งมีน้ำหนักอยู่ที่ 930.40 กิโลกรัม

สรุปผลการดำเนินงานปริมาณขยะที่ลดลงตามมาตรการจัดการขยะและของเสียทั่วไป

สามารถสรุปผลการดำเนินงานปี 2568 ได้ดังต่อไปนี้

- จาก 'ตารางปริมาณขยะและของเสียตั้งแต่ ปี 2565 – 2568' ในปี 2566 บริษัท เริ่มเก็บบันทึกขยะเทศบาลเป็นปีแรก โดยข้อมูลที่รายงานสำหรับปี 2566 เป็นปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในเดือนพฤศจิกายน – เดือนธันวาคม 2566 เท่านั้น บริษัทได้เริ่มเก็บข้อมูลขยะมูลฝอยเต็มปีในปี 2567
- บริษัทตั้งเป้าหมายการบริหารจัดการขยะอันตรายฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Hazardous waste to Landfill) และบริษัทได้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวในปี 2565 2566 และ 2567 โดยบริษัทไม่มีขยะอันตรายในปี 2568

3.3.2.2 การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

1. การจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและจะปฏิบัติตามนโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทในการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามที่กำหนดไว้ในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (สามารถดูรายละเอียดจากหัวข้อ 7.2.3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท) และตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนและขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการจัดการ (สามารถดูรายละเอียดจากหัวข้อ 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย) และในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (สามารถดูรายละเอียดจากเว็บไซต์ของบริษัท www.thaicom.net หัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการที่ดี" > "นโยบายการกำกับดูแลกิจการ") นอกจากนี้ ผู้บริหารระดับสูงซึ่งดำรงตำแหน่งรองประธานอาวุโสฝ่ายเทคโนโลยีและการดำเนินงานดาวเทียม ได้รับมอบหมายให้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPI) เพื่อบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท โดยผลลัพธ์ของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้จะถูกนำมาพิจารณาในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของเขาด้วย

บริษัทยังเน้นย้ำถึงความสำคัญของการสนับสนุนหรือร่วมมือกับองค์กรอื่น ๆ ในด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตั้งแต่ปี 2561 หลังจากที่บริษัทเข้าร่วมโครงการเป็นองค์กรนำร่องในโครงการขยายผลกิจกรรมชดเชยคาร์บอน เพื่อสนับสนุนตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศ ปีที่ 5 ดำเนินโครงการโดยคณะสิ่งแวดล้อมมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภายใต้ทุนสนับสนุนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ("อบก.") บริษัทจึงมุ่งหวังที่จะเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรธุรกิจลดโลกร้อนเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อจะได้นำมาเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทให้รับทราบในแต่ละปี และผลักดันการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังเพื่อสร้างความยั่งยืนตามกรอบ Thaicom Loves Earth

บริษัทยังเป็นสมาชิกของ "องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งประเทศไทย" (Thailand Business Council for Sustainable Development: "TBCSD") ซึ่งเป็นสมาคมธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์สอดคล้องกับนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัท กล่าวคือ เพื่อส่งเสริมความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในภาคธุรกิจ (กรุณาดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ TBCSD: https://www.tei.or.th/tbcsd/)



บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรม TBCSD ในเดือนธันวาคม 2568

นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นสมาชิกของเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: "TCNN") ซึ่งมีเป้าหมายสอดคล้องกับพันธสัญญาของบริษัทเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กล่าวคือส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคท้องถิ่น/ชุมชน ในการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน บนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตามเจตนารมณ์ของประชาคมโลกที่ปรากฏในเป้าหมายของความตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (กรุณาดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของ TCNN ที่: https://tcnn.tgo.or.th/)

บริษัทได้กำหนดให้ปี 2566 เป็นปีฐานสำหรับข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และได้วางแผนในการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ครอบคลุมขอบเขตที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง และขอบเขตที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม โดยตั้งเป้าหมายบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2593 และเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กรลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 จากปีฐาน 2566 ที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ที่ 2,703 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ขอบเขต 1+2) ซึ่งจากข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท ปี 2566 พบว่ากิจกรรมหลักที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรมาจากการใช้ไฟฟ้าร้อยละ 88.61 และอีกร้อยละ 11.39 มาจากการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง สารทำความเย็น และระบบบำบัดน้ำเสีย บริษัทจึงได้วางแผนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 30 จากปีฐาน โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

ลด 30% จาก

- ร้อยละ 28 จากการใช้ไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน (อยู่ในกระบวนการติดตั้ง ซึ่งจะแล้วเสร็จในปี 2569)
- ร้อยละ 2 จากมาตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของอุปกรณ์ไฟฟ้าและเครื่องจักร

ความเป็นกลางทางคาร์บอน

ในปี 2593 บริษัทวางแผนดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนเป็น 3 ส่วนดังนี้

- ร้อยละ 50 เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในองค์กร
- ร้อยละ 35 ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการจัดซื้อคาร์บอนเครดิต
- ร้อยละ 15 ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการปลูกป่าเพื่อดูดกลับคาร์บอน สนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าภายในองค์กรและอื่นๆ

บริษัทได้ว่าจ้างบุคคลที่สามที่เป็นอิสระ คือ "บริษัท เอ็นพีซี เซฟตี้ แอนด์ เอ็นไวรอนเมนทอล เซอร์วิส จำกัด" เพื่อทวนสอบรายงานข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับปี 2568 โดยขอบเขตของข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตองค์กร) อ้างอิงจากวิธีการรวมข้อมูลแบบ การควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control) ซึ่งครอบคลุมทั้งสองสถานที่ทำการของบริษัท ดังต่อไปนี้:

1. สำนักงานใหญ่ในกรุงเทพมหานคร
2. สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

ตารางปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2566 -2568

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	2566 (ปีฐาน)	2567	2568
ขอบเขตที่ 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	308	175	189
ขอบเขตที่ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	2,395	2,301	2,031
ขอบเขตที่ 3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	473	455	401
ขอบเขตที่ 1+2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	2,703	2,476	2,220
ขอบเขตที่ 1+2+3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	3,176	2,931	2,621
อื่น ๆ (การปล่อย GHG โดยตรงที่ทำการรายงานแยก)	440	223	206
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1+2 ต่อหน่วย (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ ตารางเมตร)	0.362	0.331	0.291
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1+2+3 ต่อหน่วย (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ ตารางเมตร)	0.425	0.392	0.344

ขอบเขตที่ 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม	2566	2567	2568
Category 1: สินค้าและบริการที่ซื้อ (Purchased goods and services)	0	0	0
Category 2: สินค้าทุน (Capital goods)	0	0	0
Category 3: กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงานที่ไม่รวมอยู่ในขอบเขตที่ 1 หรือขอบเขตที่ 2 (Fuel- and Energy-Related Activities not included in Scope 1 or Scope 2)	473	455	401
Category 4: การขนส่งและการกระจายสินค้าต้นน้ำ (Upstream transportation and distribution)	0	0	0
Category 5: ของเสียที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน (Waste generated in operations)	0	0	0
Category 6: การเดินทางสำหรับธุรกิจ (Business travel)	0	0	0
Category 7: การเดินทางของพนักงานไปทำงาน (Employee commuting)	0	0	0
Category 8: สินทรัพย์ที่เช่าจากต้นน้ำ (Upstream leased assets)	0	0	0
Category 9: การขนส่งและการกระจายสินค้าปลายทาง (Downstream transportation and distribution)	0	0	0
Category 10: การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ขาย (Processing of sold products)	0	0	0
Category 11: การใช้ผลิตภัณฑ์ที่ขาย (Use of sold products)	0	0	0
Category 12: การจัดการผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายแล้วเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน (End of life treatment of sold products)	0	0	0
Category 13: สินทรัพย์ที่เช่าจากปลายน้ำ (Downstream leased assets)	0	0	0
Category 14: แฟรนไชส์ (Franchises)	0	0	0
Category 15: การลงทุน (Investments)	0	0	0

หมายเหตุ:

1. ในระหว่างการจัดทำรายงานฉบับนี้ บริษัทอยู่ในขั้นตอนการทวนสอบ การขออนุมัติและการขึ้นทะเบียนเพื่อรับรองผลรายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกกับทางองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)
2. ข้อมูลที่เปิดเผยในตาราง "ขอบเขตที่ 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม" นั้น อ้างอิงจากเกณฑ์ที่บริษัทเลือกใช้ โดยพิจารณาจากคำแนะนำขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกแห่งประเทศไทย ดังต่อไปนี้:
   - 2.1 ขนาดหรือขอบเขตของกิจกรรม (Magnitude or size of the activity)
   - 2.2 ระดับอิทธิพลหรือศักยภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกิจกรรมนั้น ๆ (Level of influence or greenhouse gas emission reduction potential of the activity)
   - 2.3 ระดับความเสี่ยงต่อธุรกิจ (Level of risk to the business)
   - 2.4 ระดับโอกาสทางธุรกิจ (Level of business opportunity)
   - 2.5 คำแนะนำสำหรับภาคส่วนธุรกิจนั้น ๆ (Sector guidance)

สรุปผลการดำเนินงาน

จากตารางปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2566-2568 เมื่อเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปี 2566 (ปีฐาน) และ 2568 พบว่า

- ในปี 2568 บริษัทมีค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ลดลงจากกิจกรรมดังนี้
  - จำนวนรถผู้บริหารและจำนวนการใช้งานรถส่วนกลางน้อยลง ทำให้ปริมาณการใช้น้ำมันสำหรับรถผู้บริหารและรถยนต์ส่วนกลางลดลง โดยในปีฐาน 2566 มีการใช้ปริมาณน้ำมันรถยนต์ผู้บริหารและรถยนต์ส่วนกลางอยู่ที่ 42,353.84 ลิตร และในปี 2568 มีปริมาณการใช้น้ำมันรถยนต์ผู้บริหารและรถยนต์ส่วนกลางอยู่ที่ 37,228,66 ลิตร ซึ่งลดลงจากปีฐานจำนวน 5,065.18 ลิตร
  - ปริมาณการรั่วไหลของสารทำความเย็นชนิด R410a ลดลง โดยในปี 2568 มีการเติมสารทำความเย็นปริมาณน้อย อยู่ที่ 18.2 กิโลกรัม

- ในปี 2568 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 มีปริมาณลดลง เนื่องจาก
  - ปี 2568 บริษัทมีการใช้ไฟฟ้าที่สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี ลดลงจากปีฐาน 2566 ซึ่งส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมขอบเขตที่ 2 ปี 2568 มีปริมาณลดลง 196.39 Ton CO_2e เทียบปีฐาน 2566 สาเหตุการใช้พลังงานลดลงเกิดจากมาตรการประหยัดพลังงาน โดยในช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงธันวาคมของปี 2567 องค์กรได้มีการเปลี่ยน Uninterruptible Power Supply หรือ UPS ใหม่ ส่งผลให้ปี 2568 มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลงและการปรับโหลดการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
  - ในปี 2568 บริษัทได้ทำการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศของตู้คอนเทนเนอร์หมายเลข 4 จำนวน 2 เครื่อง จากขนาด ขนาด 60,000 Btu ลดเหลือ 48,000 Btu ด้วยการตั้งค่าอุณหภูมิและลดขนาดของเครื่องปรับอากาศให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่ใช้งาน จึงทำให้ชั่วโมงการทำงานของเครื่องปรับอากาศน้อยลง และทำให้ประหยัดพลังงานลดลงไป 2,073 kWh สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ที่ 1.04 Ton CO_2e

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาสังคม โดยจะให้การสนับสนุนโครงการและ/หรือกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาสังคมในด้านต่าง ๆ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินงานด้วยนโยบายในการเคารพหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยเชื่อว่ามนุษย์ทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกันโดยกำเนิด รวมไปถึงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลที่ต้องได้รับความเท่าเทียมในการปฏิบัติและสิทธิประโยชน์อันพึงได้ตามกฎหมายแรงงาน นอกจากนี้ยังส่งเสริมความก้าวหน้าและการพัฒนาบุคลากรตามกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัท รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยการเอาใจใส่ดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานทุกคน สำหรับสังคมภายนอก บริษัทยังคงมุ่งสร้างโอกาสในการเข้าถึงข้อมูล การสื่อสารและเทคโนโลยีอย่างทั่วถึงในทุกสภาวการณ์ และยังมุ่งมั่นส่งเสริมโอกาสในการได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียม รวมทั้งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะผู้ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ในขณะเดียวกันบริษัทยังส่งเสริมการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างธุรกิจและสังคม โดยให้การสนับสนุนด้านการเรียนรู้เพื่อสร้างอาชีพของนักเรียนและชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสในการมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีเศรษฐกิจที่มั่นคงในสังคมท้องถิ่นของตนเองอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้บริษัทมีความพร้อมที่จะปฏิบัติตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) และหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน The United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: “UNGPs” โดยให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งในด้านการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ อายุ สถาบันการศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา รวมทั้งสนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่มคนพิการและผู้ด้อยโอกาสเพื่อสร้างโอกาส สร้างอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง และเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศและโลก

3.4.2 การดำเนินงานด้านสังคมและเป้าหมาย

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทดำเนินงานด้านสังคมตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ได้แก่ การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน การรูงใจและรักษาพนักงาน สุขภาวะความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การมีส่วนร่วมกับชุมชนและการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ และสนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศ โดยมีการกำหนดเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานด้านสังคมและเป้าหมาย



3.4.2.1 การเคารพหลักสิทธิมนุษยชนและมาตรการการจัดการ

บริษัทมีนโยบายการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน โดยในนโยบายดังกล่าวนั้น พนักงานต้องทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองโดยตรงอย่างถี่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด หากมีข้อสงสัยสามารถขอคำปรึกษาจากฝ่ายกฎหมายหรือที่ปรึกษากฎหมาย โดยมิให้ปฏิบัติตามความเข้าใจของตนเองโดยไม่มีคำแนะนำ อีกทั้ง กรณีที่เมื่อพนักงานของบริษัทต้องไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ พนักงานควรศึกษากฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ ก่อนการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เพื่อไม่ให้ขัดกับกฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ รวมถึงบริษัทยังสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน ดูแลมิให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) อีกทั้ง ยังปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะ ชาติตระกูล บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงาน โดยจัดให้มีชั่วโมงการทำงานที่เหมาะสม สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน และคำนึงถึงความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว พร้อมกำหนดและจ่ายค่าทำงานล่วงเวลาอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ บริษัทมีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัท โดยเปิดช่องทางการร้องเรียนหากพนักงานพบเหตุการณ์ที่ฝ่าฝืนจริยธรรมของบริษัท ผ่านช่องทาง Ethics Hotline และส่งเสริมให้บริษัทย่อย ผู้ร่วมทุน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล และคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดทำ "แนวปฏิบัติของคู่ค้าไทยคม" เพื่อเป็นหลักการในการพิจารณาคัดเลือกและประเมินคู่ค้าของบริษัท ซึ่งในแนวปฏิบัติดังกล่าวได้ระบุถึงความคาดหวังและแนวทางในการดำเนินธุรกิจกับบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นของ "หลักสิทธิมนุษยชนและแรงงาน" ที่ครอบคลุมในเรื่องสำคัญ อาทิ การปฏิบัติต่อลูกจ้างและแรงงานอย่างยุติธรรม การไม่เลือกปฏิบัติ การให้มีชั่วโมงการทำงาน ค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม โดยบริษัทกำหนดให้การว่าจ้างงานเป็นไปตามกฎหมายด้านแรงงานและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานควบคู่กับการคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การมีสิทธิเสรีภาพในการสมาคมตามกฎหมาย การไม่ใช้แรงงานเด็ก รวมไปถึงการไม่บังคับใช้แรงงาน แนวปฏิบัติของคู่ค้าดังกล่าวยังใช้เพื่อสื่อสารกับคู่ค้าให้เข้าใจถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท

สามารถดู **"นโยบายการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน"** ในเว็บไซต์

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

และศึกษา**"แนวปฏิบัติของคู่ค้าไทยคม"**

แนวปฏิบัติของคู่ค้าไทยคม

1. การดูแลพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการวางแผนยุทธศาสตร์และนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อเสริมสร้างรากฐานและศักยภาพให้กับทุนมนุษย์ขององค์กร (Human Capital) โดยเริ่มจากกระบวนการวางแผนกำลังคน การสรรหา การรักษาและการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพและศักยภาพที่ดีเลิศสอดคล้องกับคุณค่าเป้าประสงค์และวัฒนธรรมองค์กร ในส่วนของการพัฒนาศักยภาพบุคลากรนั้น บริษัทมีแผนที่จะพัฒนาส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถที่หลากหลายอย่างสม่ำเสมอเพื่อสอดรับกับการเปลี่ยนแปลง

และการเติบโตทางธุรกิจโดยยังคงดำรงไว้ซึ่งการสร้างองค์กรที่น่าอยู่ ธำรงรักษาคนเก่งคนดี ควบคู่ไปกับการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ยอดเยี่ยมและยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจทั้งปัจจุบันและอนาคต

บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคมโดยมีพันธกิจหลักที่จะเป็นผู้นำธุรกิจด้านเทคโนโลยีอวกาศของประเทศไทยและระดับภูมิภาคเพื่อสอดรับกับเป้าประสงค์หลักของบริษัท ทั้งนี้บริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยการปรับปรุงโครงสร้างระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน (Right Structure) พัฒนายกระดับความรู้และความสามารถของพนักงานให้มีความพร้อมสามารถตอบรับกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและได้เปรียบทางการแข่งขัน อาทิเช่น บริษัทจัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับพันธกิจองค์กร โดยการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถให้มีความเหมาะสมแต่ละบุคคล (Right People) รวมถึงการส่งเสริมและนำความรู้ด้านงานเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) เข้ามาประยุกต์และปรับใช้ในงานปัจจุบัน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีและน่าอยู่โดยมีการกำหนดค่านิยมหลักขององค์กร (Thaicom Core Values) เพื่อให้พนักงานเข้าใจ ตระหนักรู้ และนำไปปรับใช้กับการทำงานเพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน โดยบริษัทได้จัดให้มีการส่งเสริมค่านิยมหลักขององค์กรผ่านกิจกรรมและการเรียนรู้ต่าง ๆ เมื่อพนักงานมีความเข้าใจและตระหนักรู้ถึงค่านิยมหลักร่วมกันย่อมส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน สามารถผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพส่งมอบสู่มือลูกค้าภายในและภายนอกบริษัท

2. การจ้างงาน

ปัจจุบัน บริษัทมีพนักงานภายใต้สังกัด บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ("ทีซีบี") และบริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด ("ไทยเอไอ") รวมทั้งสิ้น จำนวน 298 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) โดยบริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิพื้นฐานของมนุษยชน มีนโยบายในการจ้างงานและดูแลพนักงานโดยปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับชั้นอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ไม่มีการแบ่งแยกเพศ ศาสนา เชื้อชาติ สิทธิทางการเมือง หรือเรื่องอื่นใด บริษัทมีการจ้างพนักงานจากหลายเชื้อชาติในหลายประเทศ ตามพื้นที่ให้บริการของดาวเทียมไทยคมและกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยหลักในการพิจารณาการจ้างงานพนักงานมีการป้องกันการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยตรวจสอบอายุ ประวัติพนักงาน และความสมัครใจก่อนการจ้างงาน ห้ามจ้างแรงงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย บริษัทยังมีการติดตามตรวจสอบเหตุการณ์การใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับที่ได้รับรายงานผ่านแพลตฟอร์ม Ethics Hotline อีกด้วย บริษัทจะมุ่งเน้นที่ความรู้ความสามารถของพนักงาน รวมถึงแนวคิดและทัศนคติที่ดีต่อองค์กรและเพื่อนร่วมสังคม ทั้งนี้ "หลักการบริหารงานบุคคล" จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยในการบริหารบุคลากร โดยให้มีผลบังคับใช้กับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะไม่มีการละเมิดสิทธิของพนักงานตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน บริษัทจึงมีนโยบายบริหารงานบุคคลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารและเผยแพร่ให้พนักงานทุกคนสามารถอ่านและทำความเข้าใจได้โดยสื่อสารไว้ที่อินทราเน็ตของบริษัท หากพนักงานพบเห็นการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมหรือไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ที่พึงได้ตามกฎเกณฑ์ บริษัทเปิดโอกาสในการรับฟังข้อคิดเห็นหรือร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น Ethics Hotline ในเว็บไซต์ หรือ อินทราเน็ต การเสนอข้อคิดเห็นในช่วงที่มีการประชุมพนักงานประจำปี หรือตามวาระพิเศษต่าง ๆ พนักงานยังสามารถพูดคุยกับหัวหน้างานโดยตรงได้ตลอดเวลาเพื่อแจ้งข้อร้องเรียน ขึ้นมาเป็นลำดับชั้นต่อไป

ตารางสรุปจำนวนพนักงาน

ข้อมูลปี 2568 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

จำนวนพนักงานและสัดส่วนพนักงาน

จำนวนพนักงานทั้งหมด (เฉพาะบริษัทไทยคม ทีซีบี และไทยเอไอ) แยกเป็นสัดส่วนพนักงานในประเทศ และต่างประเทศ

สำนักงาน	ชาย	หญิง	รวมทั้งหมด
ในประเทศ	178	115	293
ต่างประเทศ	3	2	5
รวมทั้งหมด (คน)	**181**	**117**	**298**

- **จำนวนพนักงานใหม่:** ประจำประเทศไทย 33 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 ของพนักงานทั้งหมด (ที่ประจำประเทศไทย)
- **จำนวนพนักงานลาออก:** ประจำประเทศไทย 37 คน คิดเป็นร้อยละ 12.62 ของพนักงานทั้งหมด (ที่ประจำประเทศไทย)

สัดส่วนพนักงานแยกตามระดับพนักงาน

ระดับพนักงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
พนักงานระดับปฏิบัติการ	231	4	235
พนักงานระดับผู้จัดการ	36	1	37
พนักงานระดับผู้บริหาร	22	0	22
พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง	4	0	4
รวมทั้งหมด (คน)	**293**	**5**	**298**

สัดส่วนอายุพนักงาน

อายุ	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
< 30 ปี	37	0	37
30-50 ปี	189	3	192
> 50 ปี	67	2	69
รวมทั้งหมด (คน)	**293**	**5**	**298**

อายุงานโดยเฉลี่ยของพนักงาน

อายุ	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
อายุงานเฉลี่ย (ปี)	14.19	15	14.6

สัดส่วนพนักงาน แยกตามสถานที่ปฏิบัติงาน

สำนักงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
ต่างประเทศ	0	5	5
ปทุมธานี (ลาดหลุมแก้ว)	145	0	145
กรุงเทพฯ (อาคาร แคปิตอล)	148	0	148
รวมทั้งหมด (คน)	**293**	**5**	**298**

สัดส่วนพนักงานผู้หญิงในแต่ละระดับพนักงาน

สำนักงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
ระดับปฏิบัติการ	93	2	95
ระดับผู้จัดการ	14	0	14
ระดับผู้บริหาร	8	0	8
ระดับผู้บริหารระดับสูง	0	0	0
รวมทั้งหมด (คน)	**115**	**2**	**117**

สัดส่วนพนักงานลาคลอดบุตร

ระดับพนักงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
พนักงานที่ลาคลอดบุตร	2	0	2
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร	2	0	2
อัตราการกลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร (%)	100	0	100
รวมทั้งหมด (คน)	**2**	**0**	**2**

การจ้างงานคนพิการและการสร้างงานให้กับผู้ด้อยโอกาส

ในปี 2568 บริษัทไม่ได้มีการจ้างงานคนพิการ เนื่องจากไม่มีผู้พิการที่มีคุณสมบัติตรงกับตำแหน่งงานที่บริษัทเปิดรับสมัคร ซึ่งในปีที่ผ่านมา เน้นเปิดรับตำแหน่งงานด้านที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลและเทคโนโลยีเป็นหลัก เพื่อเตรียมความพร้อมองค์กรในการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Space Technology แต่อย่างไรก็ดี บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างโอกาสให้กับคนพิการ จึงได้ส่งเงินสบทบเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามที่กฎหมายกำหนดไว้ในมาตรา 34 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 361,350 บาท เพื่อให้กองทุนนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการต่อไป

3.4.2.2 การพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน

1. การฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทยังคงมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญต่อการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน การยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร ทิศทางธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล มีการจัดแนวทางการพัฒนาให้ครอบคลุมบุคลากรในทุกระดับตำแหน่ง โดยเริ่มตั้งแต่การปฐมนิเทศพนักงาน (Onboarding Program) ซึ่งเป็นแผนพัฒนาพนักงานใหม่ตลอดระยะเวลา 4 เดือนของการทดลองงาน เพื่อให้พนักงานใหม่ทุกท่านสามารถปรับตัวในเรื่องการทำงานและเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้ดียิ่งขึ้น และเพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของบริษัทตระหนักถึงความสำคัญ และมีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอรัปชันและการให้สินบน (Anti-Corruptions and Bribery Policy) บริษัทจึงบรรจุเรื่องต่อต้านการทุจริตเข้าในเนื้อหาการอบรมพนักงานใหม่และจัดให้พนักงานทุกคนของบริษัทได้รับการอบรมและทำแบบทดสอบประจำปี เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทได้ทำแผนการพัฒนาบุคลากรโดยเน้นให้ครอบคลุมในทุกความรู้และทักษะที่องค์กรต้องการส่งเสริมเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร โดยแบ่งออกเป็นด้านหลัก ๆ ทั้งสิ้น 6 ด้านด้วยกัน กล่าวคือ

1. ความรู้และทักษะตามข้อกำหนดและกฎหมาย (Laws & Regulations)
2. ความรู้และทักษะเฉพาะทางวิชาชีพ (Professional Skills)
3. ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital & Technology Skills)
4. ความรู้ด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)
5. ความรู้และทักษะผู้นำ (Managerial & Leadership Skills)
6. ความรู้และทักษะทางด้านสังคมต่าง ๆ (Soft Skills)

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมในการทำงานที่สอดคล้องกับค่านิยมหลักขององค์กร (Thaicom Core Values) โดยการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เกิดทักษะที่เหมาะสม ได้แก่ การสร้างการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบในงาน เรียนรู้ที่จะปรับตัวอย่างรวดเร็ว การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรและการพัฒนาการให้บริการอย่างดีที่สุด

พนักงานยังสามารถออกแบบการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง โดยจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการทำงาน พัฒนาทักษะอาชีพ ความชำนาญ รวมถึงการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ ผ่านเครื่องมือในการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่บริษัทได้จัดหาให้ อาทิ การเรียนรู้ผ่านโครงการที่ทำร่วมกัน (Project-based Learning) การเรียนรู้ผ่านการฝึกปฏิบัติงานจริง (On-the-Job Learning) การสอนงานด้วยวิธีการชี้แนะจากหัวหน้างานและผู้บริหารระดับสูง (Coaching by Top Management) และการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ (Online Learning Platform)

บริษัทมุ่งเน้นในด้านการพัฒนาทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: "AI") โดยการสร้างชุมชนการเรียนรู้ (Learning Community) และการถ่ายทอดความรู้ด้านการใช้ AI (AI Knowledge Sharing) การแลกเปลี่ยนประสบการณ์การใช้งาน ภายในกลุ่มวิศวกรดาวเทียมและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นประจำทุกเดือน

นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้พนักงานและผู้บริหารเข้าอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสถาบันการศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อาทิ หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร ("วปอ.") หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการตลาดทุน ("วตท.") หลักสูตรวิทยาการเกษตรระดับสูง ("วกส.") หลักสูตร พัฒนาสัมพันธ์ระดับผู้บริหาร กองทัพอากาศ ("พสบ.ทอ.") หลักสูตร Digital CEO หลักสูตรประกาศนียบัตรการกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง ("ปกส.") และหลักสูตร Director Certificate Program ("DCP") เป็นต้น

บริษัทได้มีการจัดทำ Thaicom E-Learning Platform เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ภายในองค์กร โดยออกแบบเนื้อหาหลักสูตรเฉพาะสำหรับพนักงานไทยคม อาทิ การประเมินผลงานประจำปี (Performance Appraisal) การตั้งเป้าหมาย (Goal Setting) การวางแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ค่านิยมองค์กร (Thaicom Core Values) ดิจิทัลและเทคโนโลยีและความรู้ด้านธุรกิจดาวเทียม เป็นต้น โดยพนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นต่อหลักสูตรเพิ่มเติมได้ นอกจากนี้ยังได้จัดหาแพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์ (Online Learning Platform) ที่มีความหลากหลายให้พนักงานสามารถเลือกเรียนรู้ได้ตามความสนใจและเป้าหมายการพัฒนาส่วนบุคคล ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อีกทั้งยังส่งเสริมการเรียนรู้ด้านความยั่งยืน ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ SET E-Learning โดยพนักงานทุกคนทุกระดับสามารถเลือกเรียนรู้ได้ตลอดเวลาจากทุกสถานที่ (Anytime and Anywhere Learning) เป็นการพัฒนาตนเองตามความสนใจและความจำเป็น (Self-paced Learning) เพื่อเสริมทักษะการทำงานและทักษะด้านอื่น ๆ ตามที่ตนสนใจได้อีกด้วย

บริษัทมีกระบวนการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เกิดนวัตกรรม สร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ถ่ายทอดความรู้ทั้งภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ตลอดจนการเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเสนอแนะความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนากระบวนการทำงาน การสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้าวิจัยต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ อันเป็นการเพิ่มผลิตภาพและผลิตผล ซึ่งจะสร้างคุณค่าให้กับองค์กร เป็นมิตรต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทยังคงมุ่งมั่นต่อการวางแผนพัฒนาผู้สืบทอด (Succession Plan) โดยมุ่งเน้นตำแหน่งงานสำคัญ (Critical Position) ซึ่งเป็นตำแหน่งที่เป็นหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจ และอาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงขององค์กรในอนาคตหากไม่มีผู้สืบทอด โดยในปี 2568 นี้ บริษัทได้ทำการพิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญทั้งสิ้นรวม 17 ตำแหน่ง ตั้งแต่ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ ทำการกำหนดระดับความพร้อมของการขึ้นสู่ตำแหน่ง การประเมินทักษะและภาวะผู้นำ และจัดทำแผนพัฒนาเส้นทางอาชีพ นอกจากนี้ ยังจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง (Risk Management) เพื่อทำให้มั่นใจว่าองค์กรมีบุคลากรที่พร้อมสำหรับดำเนินกิจการ

ในปี 2568 บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาศักยภาพพนักงานไว้ดังตารางด้านล่างและได้จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยในปี 2568 ที่ผ่านมา มีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับ 30.45 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน
*จำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด (ไม่นับซ้ำคน)	>50%
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานต่อคนต่อปี (ออนไลน์และออนไซต์)	≥ 20 ชั่วโมง

* คิดรวมชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมดทั้ง Onsite & Online Classroom และ Digital Online Platform

ปี	2568*	2567	2566	2565	2564	2563	2562
จำนวนชั่วโมงอบรมจริงต่อปี	30.45	29.41	32.51	23.78	32.02	20.11	16.72

* คิดรวมชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมดทั้ง Onsite & Online Classroom และ Digital Online Platform

ตัวชี้วัด	จำนวนชั่วโมงอบรมต่อคนต่อปี
พนักงานระดับปฏิบัติการ	9.39
พนักงานระดับผู้จัดการ	9.17
พนักงานระดับผู้บริหารขึ้นไป	53.76

* คิดรวมชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมดทั้ง Onsite & Online Classroom เท่านั้น

หมายเหตุ:

* การนับผู้เข้าอบรมทั้งหมด (ไม่นับซ้ำคน) ตามเกณฑ์กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ต้องเข้าอบรมระยะเวลามากกว่า 6 ชั่วโมงต่อหลักสูตร โดยการรับรองหลักสูตรและสัดส่วนผู้เข้าอบรมจะแสดงผลภายในเดือนมีนาคมของทุกปี

ตัวอย่างหลักสูตรการอบรมประจำปี 2568

เป้าหมายการพัฒนา	ระดับพนักงานเป้าหมาย	ตัวอย่างหลักสูตร
เพื่อปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ (Laws & Regulations)	ทุกระดับ	• หลักสูตรนโยบายการต่อต้านการทุจริตและการให้สินบน • หลักสูตรจรรยาบรรณและธรรมาภิบาลบริษัท • หลักสูตรการปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน • หลักสูตรการปฐมพยาบาลและการดับเพลิงขั้นต้น ประจำปี
เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะเฉพาะทางวิชาชีพของแต่ละสายงาน (Professional Skills)	ทุกระดับ	• หลักสูตร Advanced Data Insights • หลักสูตร Airbus SAR imagery product training • หลักสูตร Self-Supervised Learning and Auto Labeling for Computer Vision • หลักสูตร การจำลองระบบสื่อสารดาวเทียม
เพื่อยกระดับความรู้ทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital & Technology Skills)	ทุกระดับ	• หลักสูตร Cyber Security Awareness • หลักสูตร Prompt Engineering • หลักสูตร Generative AI session for technical team
เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะทางด้านการบริหารจัดการ (Managerial & Leadership Skills)		• หลักสูตร Practical Understanding of KPIs for Senior Management Level • หลักสูตร KPIs Fast Track for Middle Management Level • หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) • หลักสูตร Digital CEO • หลักสูตรวิทยาลัยตลาดทุน (วตท.) • หลักสูตร Director Certificate Program (DCP) • หลักสูตรวิทยาการเกษตรระดับสูง (วกส.) • หลักสูตร พัฒนาสัมพันธ์ระดับผู้บริหาร กองทัพอากาศ (พสบ.ทอ.) • หลักสูตรประกาศนียบัตรการกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.)

2. ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนา

ในปี 2568 นี้ บริษัทได้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและขีดความสามารถของทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอวกาศ (Space Technology) การส่งเสริมการเรียนรู้ที่ควบคู่กับการลงมือปฏิบัติจากโครงการทางธุรกิจ (Project-based learning) และการสร้าง Knowledge Management ผ่านการเรียนรู้แบบ Internal Sharing อันเป็นสร้างความแข็งแกร่งด้านสมรรถนะหลักขององค์กร โดยสรุป ผลประโยชน์ที่ได้รับในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรโดยรวมของไทยคมในทุกระดับ

มิติองค์กร	มิติบุคคล
• มีบุคลากรที่มีความพร้อมในการทำโครงการต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้นและสามารถจัดสรรทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำเนินโครงการธุรกิจใหม่ ๆ • สร้างพนักงานที่มีศักยภาพสูง และทดแทนตำแหน่งสำคัญ (Talent and Succession Plan) เพื่อความต่อเนื่องธุรกิจ • เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ และมีความพร้อมสำหรับการขยายการเติบโตไปสู่ธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศและก้าวสู่ระดับสากล • สร้างความสามารถในการดึงดูดบุคลากรด้านเทคโนโลยี (Talent) เนื่องจากมีทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพสูง	• เพิ่มพูนและปรับปรุงทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี • สามารถประยุกต์การใช้งาน การแก้ปัญหาเชิงธุรกิจมากขึ้น • สร้างโอกาสความก้าวหน้าทางอาชีพในสายงานเทคโนโลยี • สร้างความผูกพันของพนักงานด้านความมั่นคงทางอาชีพ (Employee Engagement)

3.4.2.3 การจูงใจและรักษาพนักงาน (การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน)

1. สวัสดิการพนักงาน

บริษัทได้มีการจัดสวัสดิการต่าง ๆ ในสถานประกอบการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เพื่อเป็นการยกระดับการดูแลพนักงานและเป็นการสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานให้แก่พนักงาน บริษัทยังจัดสวัสดิการอื่น ๆ ในหลากหลายมิติเพื่อให้พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดี อาทิเช่น มีแพทย์อายุรกรรมจากโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำบริการให้คำปรึกษาทางด้านการแพทย์เบื้องต้นให้กับพนักงานเป็นประจำทุกสัปดาห์ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีสวัสดิการเงินช่วยเหลือในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

สวัสดิการด้านสุขภาพอนามัย บริษัทจัดให้มีการตรวจร่างกายประจำปีโดยโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำ การทำประกันชีวิตและประกันสุขภาพให้แก่พนักงาน รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้ทางด้านสุขภาพอนามัยโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านแก่พนักงานอยู่เป็นประจำ

สวัสดิการเงินช่วยเหลือในเรื่องค่าครองชีพต่าง ๆ บริษัทจัดให้มีเงินช่วยเหลือในกรณีญาปนกิจศพ กรณีสมรส และกรณีเจ็บป่วย โดยให้เงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาลส่วนเกิน (ส่วนที่เกินมาจากวงเงินการคุ้มครองของประกันกลุ่ม เฉพาะส่วนผู้ป่วยใน) รถรับ-ส่งพนักงาน เป็นต้น และยังดำเนินการตรวจสภาพอากาศความร้อน เพื่อสร้างสุขอนามัยที่ดีให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
พนักงานที่บรรจุเป็นพนักงานประจำซึ่งผ่านการทดลองงานแล้ว บริษัทจัดให้มีสวัสดิการเพื่อส่งเสริมการออมเงินให้แก่พนักงาน ได้แก่ สหกรณ์ออมทรัพย์ ภายใต้สหกรณ์ออมทรัพย์เอไอเอส จำกัด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีพนักงานที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกสหกรณ์รวมทั้งสิ้น 119 คน จากจำนวน 293 คน หรือ 40.61% จากพนักงานทั้งหมด อีกทั้ง ยังมีสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมีพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพทั้งสิ้น 274 คน จากจำนวน 293 คน หรือ 93.52% จากพนักงานทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการมอบทุนการศึกษาแก่บุตรของพนักงานที่มีผลการเรียนดี รวมถึงการมอบเข็มกลัดทองคำสำหรับพนักงานที่มีอายุงานครบ 20 ปี เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดเตรียมสถานที่เพื่อสร้างพื้นที่ในการทำกิจกรรมสันทนาการร่วมกัน เสริมสร้างความสุขในที่ทำงานและใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์กิจกรรมต่าง ๆ ให้กับพนักงาน เช่น Pantry และ Collaboration Space เป็นต้น โดยจัดอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เครื่องดื่ม ของว่างไว้บริการให้พนักงานสามารถเลือกบริโภคได้ตามอัธยาศัย

พร้อมกันนี้ บริษัทได้จัดให้มีกลไกในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและแรงงานผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการร่วมหารือ ให้ข้อเสนอแนะ และให้คำปรึกษากับฝ่ายบริหารในประเด็นด้านสวัสดิการ การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตในการทำงานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยคณะกรรมการสวัสดิการมีบทบาทสำคัญในการสะท้อนความคิดเห็น

ความต้องการ และข้อเสนอแนะของพนักงานและแรงงาน เพื่อสนับสนุนการคุ้มครองสิทธิแรงงาน การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง ทั้งนี้ ตัวแทนคณะกรรมการสวัสดิการมาจากการเลือกตั้งจากพนักงานและได้รับการแต่งตั้งจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 2 ปี

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำหนดค่าจ้างและค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเพียงพอต่อการดำรงชีพของพนักงาน เพื่อเสริมสร้างทุนทางสังคม (Social Capital) และคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน โดยกำหนดนโยบายการบริหารค่าจ้างที่เป็นธรรมให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน บริษัทมุ่งมั่นจ่ายค่าจ้างในอัตราที่สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ซึ่งพิจารณาจากหน้าที่และความรับผิดชอบของงาน ทักษะและประสบการณ์ รวมถึงการเปรียบเทียบกับอัตราค่าจ้างในตลาดและสภาวะค่าครองชีพ พนักงานทุกคนจะได้รับการประเมินบนหลักเกณฑ์และระเบียบวิธีปฏิบัติเดียวกัน โดยบริษัทจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานตามความรู้ความสามารถและมีการพิจารณาปรับค่าจ้างและจ่ายโบนัสเป็นประจำทุกปี แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับบริบท สถานการณ์ ผลประกอบการของบริษัท และผลการประเมินการทำงานของพนักงานแต่ละคนในแต่ละปี ซึ่งข้อมูลทั้งหมดจะถูกนำมาพิจารณาร่วมกันเพื่อนำเสนอฝ่ายบริหารจัดการในการพิจารณาปรับค่าจ้างและจ่ายโบนัสประจำปี อีกทั้งบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี (Performance Appraisal) โดยสนับสนุนให้หัวหน้างานและพนักงานได้ทำกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง คือ ช่วงประเมินผลงานกลางปี (Mid-Year Review) และช่วงประเมินผลงานปลายปี (Year-End Evaluation) โดยมีวัตถุประสงค์ให้พนักงานปฏิบัติงานตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่บริษัทและหน่วยงานตั้งไว้ ตลอดจนมีหลักเกณฑ์การวัดผลการปฏิบัติงานตามมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้มีความเหมาะสมและเป็นธรรมทั่วทั้งองค์กร รวมถึงเพื่อให้พนักงานที่ถูกประเมินทราบถึงผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา และใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาศักยภาพและปรับปรุงผลการทำงานร่วมกันกับหัวหน้างานในปีถัดไป

นอกจากนี้ ส่วนงานทรัพยากรบุคคลจะนำผลประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานมาใช้วิเคราะห์และกำหนดโครงการพัฒนาศักยภาพให้แก่พนักงาน ได้แก่ การเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน การมอบหมายงานที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ การพัฒนาศักยภาพในการทำงานของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการแก้ไขจุดบกพร่องของพนักงานและการพัฒนาจุดแข็งของพนักงานในภาพรวมต่อไป

ทั้งนี้ ผลประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานทั้งบริษัทจะถูกนำส่งมายังส่วนงานทรัพยากรบุคคลเพื่อทำการรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอ โดยยึดถือหลักเกณฑ์ที่ว่า พนักงานที่ได้รับผลประเมินในระดับเดียวกันจะได้รับอัตราการพิจารณาปรับค่าจ้างและโบนัสประจำปีที่อัตราเท่ากันเพื่อดำรงไว้ซึ่งความเป็นธรรมในการบริหารจัดการองค์กร นอกจากนี้ จะมีการพิจารณาเลื่อนตำแหน่งบุคลากรเป็นประจำทุกปี โดยมีคณะกรรมการทำหน้าที่ในการพิจารณาพนักงานที่ถูกนำเสนอ ซึ่งพิจารณาจากข้อมูลผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ความรู้ความสามารถและโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในอนาคตร่วมด้วย เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่มีความโดดเด่นและเป็นการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ยกระดับผลงานและรักษาคนเก่งให้อยู่กับองค์กร

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนพนักงานจำแนกตามเพศ ปี 2567 - 2568

ค่าตอบแทนของพนักงาน (ล้านบาท)	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนค่าตอบแทนของพนักงานรวม	806.49	739.83
จำนวนค่าตอบแทนพนักงานชาย	517.44	475.71
จำนวนค่าตอบแทนพนักงานหญิง	289.05	264.12

2. การส่งเสริมความผูกพันและการมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการดำเนินงานโดยการรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน จึงมีการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อจะได้นำผลมาวิเคราะห์และกำหนดเป็นแผนงานปรับปรุงและยกระดับการบริหารงานบุคคลของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

ในปี 2568 บริษัทได้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงาน โดยร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาภายนอกจัดทำงานสำรวจและเปรียบเทียบผลคะแนนกับบริษัทต่าง ๆ ในประเทศไทยกว่า 100 บริษัท ซึ่งทุกความคิดเห็นจะถูกนำเสนอต่อคณะผู้บริหารได้รับทราบและนำไปสร้างแผนการปรับปรุงระดับแบบบูรณาการ เพื่อยกระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอย่างยั่งยืน โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน
จำนวนผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถาม	>70% ของพนักงานทั้งหมด
ผลลัพธ์จำนวนผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถาม (รวมพนักงานในประเทศและต่างประเทศ)	82.24%
ผลคะแนนความผูกพัน	60%

คะแนนแสดงระดับความผูกพันของพนักงานในปี 2568 จะเป็นคะแนนพื้นฐาน (Baseline) สำหรับการสำรวจและพัฒนาในครั้งต่อไป โดยจะทำการสำรวจอย่างน้อยทุก 2 ปี

บริษัทมีความมุ่งหวังที่จะยกระดับความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานให้เพิ่มสูงขึ้นและสร้าง Employee Experience ที่ดีให้กับพนักงานเสมอมา

นอกจากนี้ บริษัทมีการสร้างแรงจูงใจในการให้พนักงานติดตามข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรม การมีส่วนร่วม หรืออาสาสมัครในการให้ความช่วยเหลือกิจกรรมของบริษัท โดยการให้คะแนน TC Me Point ผ่านแอปพลิเคชัน WellExp เพื่อทำการสะสมคะแนนและนำไปแลกรับของรางวัลพิเศษต่าง ๆ ได้ในแอปพลิเคชันซึ่งผลลัพธ์ของกิจกรรมนี้ช่วยสร้างบรรยากาศในการทำงานของพนักงานมีการเชื่อมโยงกับองค์กรและมีความผาสุกใจในการปฏิบัติงาน โดยในปี 2568 ที่ผ่านมา มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมคิดเป็น 93% ของพนักงานทั้งหมด (นับรวมพนักงานลาออกระหว่างปี) และการสะสมคะแนนจาก WellExp รวมกันทั้งสิ้น 49,740 คะแนน และนำคะแนนมาแลกรับของรางวัล จำนวน 29,474 คะแนน คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 23,000 บาท

จำนวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม

ปี	2564	2565	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด (นับซ้ำคน)	1,764	1,966	2,541	3,280	2,270
จำนวนกิจกรรมที่จัดทั้งหมด	20	24	29	11	10

ตัวอย่างผลการดำเนินงานของโครงการและกิจกรรม ปี 2568 (เฉพาะพนักงานในประเทศไทย)

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์และการดำเนินงาน	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม(%)
Thaicom Townhall	แจ้งเรื่องผลประกอบการ/ข้อมูลสำคัญของธุรกิจให้พนักงานรับทราบ เป็นประจำทุกไตรมาส หรือเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญของบริษัท โดยจัดทั้งรูปแบบ ออนไลน์และออนไซต์ มีการถ่ายทอดสัญญาณไปยังต่างประเทศอีกด้วย	342 (100%)
Thaicom New Year Party 2025	เพื่อเป็นการขอบคุณพนักงานในการทำงานอย่างเต็มที่ในปีที่ผ่านมา บริษัทจึงจัดงานเลี้ยงให้กับพนักงานเพื่อมอบความสุขและตอบแทนความตั้งใจของพนักงานผ่านกิจกรรมต่าง ๆ และมอบของรางวัลภายในงาน	253 (76.67%)
กิจกรรมวันครบรอบวันก่อตั้งบริษัท	กิจกรรมประจำปีเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานและเพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่ผ่อนคลายและความสุขในสถานที่ทำงาน ผ่านการทำบุญบริษัท รับพรจากพระสงฆ์ และรับประทานอาหารร่วมกัน และพิธีมอบทองคำพร้อมโล่ที่ระลึกให้พนักงานอายุงานครบ 20 ปี	302 (95.27%)
การสะสมคะแนนจาก TC Me Point และการ Redeem ของรางวัลผ่าน Application WellExp	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุก ๆ กิจกรรมของบริษัท โดยพนักงานสามารถสะสมคะแนนจากการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และนำไปแลกรับสิทธิประโยชน์ผ่าน Application WellExp โดยสามารถเลือกแลกของรางวัลได้ตามความประสงค์ได้ทุกที่ทุกเวลาในรูปแบบของ E-Voucher ที่ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนมานำเสนอให้พนักงาน	289 (93%)
Birthday Card	บริษัทมีการจัดทำการ์ดอวยพรวันเกิดพร้อมของขวัญที่ CEO เซ็นอวยพรด้วยตนเองให้กับพนักงาน เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีและแน่นแฟ้นระหว่างกันในองค์กร	301 (100%) (นับรวมพนักงานที่ลาออก)
Thaicom Club Activity	ส่งเสริมการดูแลสุขภาพพนักงานด้านการออกกำลังกายโดยจัดกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านชมรม และบริษัทให้การสนับสนุนด้านงบประมาณ สถานที่ และการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อาทิเช่น ชมรมนักวิ่งไทยคม ชมรมนักกอล์ฟไทยคม ชมรมฟุตบอล ชมรมปิงปอง เป็นต้น	40 (12.86 %)
Thaicom Activity	เพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงานให้มีความสนุกสนาน มีชีวิตชีวา โดยการจัดกิจกรรมและตกแต่งสถานที่ตามเทศกาลต่าง ๆ อาทิ การทำบุญครบรอบวันก่อตั้งบริษัท วันสงกรานต์ กิจกรรมส่งเสริมความหลากหลายทางเพศ (Pride Month) วันแม่แห่งชาติ วันสตรีสากล และวัน Plastic Free Day	232 (74.6 %)
Wellness Program	กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้แก่พนักงานด้านจิตใจ Positive Energy (Better Self-care for Better Life) บรรยายโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิต	46 (15%)
กิจกรรมเสริมสร้างจรรยาบรรณ Ethics E-Learning	เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักรู้เรื่องจรรยาบรรณบริษัทอยู่เสมอ บริษัทได้มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กรณีศึกษาเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจให้กับพนักงานรวมถึงมีการจัดทำ Ethics E-Learning โดยให้พนักงานศึกษานโยบายที่เกี่ยวข้องด้วยตนเอง และทำแบบทดสอบความรู้	353 (100%) (นับรวมพนักงานทั้งในและต่างประเทศ)
Fitness	ส่งเสริมและจัดหาสถานที่ อุปกรณ์ออกกำลังกายให้พนักงาน เพื่อให้พนักงานได้ดูแลสุขภาพให้แข็งแรงและได้ผ่อนคลายนอกเวลางาน	140 (38.35%)

3.4.2.4 สภาพแวดล้อมในการทำงานและการดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย

1. สภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน ทั้งในแง่บรรยากาศที่ดีต่อการทำงานและในแง่สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในสถานที่ทำงาน ซึ่งจะเอื้อให้พนักงานรู้สึกดี มีความปลอดภัย และส่งผลให้มีสมาธิในการทำงาน อันจะส่งผลให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มีการออกแบบผังสำนักงานแบบเปิดโล่ง โดยจัดพื้นที่ทำงานแบบ Co-working Space เพื่อให้เกิดบรรยากาศการทำงานร่วมกันและการทำงานแบบ Cross-functional มากขึ้น รวมถึงการออกแบบที่คำนึงถึงหลักการยศาสตร์ ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ทำงานที่ปลอดภัย สะดวกสบาย เหมาะสมกับสรีระร่างกายและการเคลื่อนไหวขณะทำงาน เพื่อลดภาวะจากอาการ Office Syndrome มีแสงสว่างและอุณหภูมิที่เพียงพอเหมาะสม รวมถึงมีการตรวจวัดค่าดังกล่าวให้อยู่ในระดับมาตรฐานเสมอ และมีการจัดตั้งตู้น้ำดื่มสะอาดได้มาตรฐาน ทั้งน้ำร้อน น้ำเย็น และน้ำอุณหภูมิห้องกระจายอยู่ในทุกพื้นที่สำนักงาน รวมถึงจัดให้มีห้องรับประทานอาหาร พร้อมอุปกรณ์และเครื่องใช้ที่สะอาด มีเครื่องดื่มฟรี อาทิ เครื่องชงกาแฟพร้อมเมล็ดกาแฟสด ชา โกโก้ และน้ำแข็งสะอาดไว้บริการ

2. การดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย

บริษัทตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงานบนอาคารสูง จึงได้มีการจัดทำป้ายสัญลักษณ์ทางออกฉุกเฉิน ทางหนีไฟ เส้นทางหนี ติดตั้งถังดับเพลิงอย่างทั่วถึง ตลอดจนการกำหนดให้มีอบรมการซ้อมอพยพเป็นประจำทุกปีต่อเนื่อง รวมถึงการประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัยอยู่เสมอ เพื่อให้พนักงานตระหนักและเตรียมความพร้อมหากเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน

บริษัทจัดให้มีห้องพยาบาลให้บริการพนักงานประจำในแต่ละสำนักงาน (Health Care Room) โดยมีแพทย์อายุรกรรมและพยาบาลประจำการเพื่อให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ การรักษาเบื้องต้น และมีการติดตามผลการรักษาอย่างเป็นระบบ มีการจัดหายา เวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ที่มีความหลากหลายและครอบคลุมแต่ละกลุ่มอาการของโรค นอกจากนี้พนักงานสามารถเข้าใช้ฟิตเนสที่บริษัทเป็นสมาชิกอยู่ซึ่งพนักงานสามารถเลือกวันและเวลาที่จะเข้าใช้บริการได้ตามความต้องการ เพื่อสร้างความแข็งแรงของร่างกายและผ่อนคลายจากการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานทุกคนทุกระดับจึงได้มีการกำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติและพัฒนาในด้านการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นรูปธรรมพร้อมข้อกำหนดให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีการจัดการเลือกตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีวาระการทำงาน 2 ปี ประกอบด้วยตัวแทนทั้งจากฝ่ายบริหารและพนักงานตามสัดส่วนของพนักงานทั้งหมด ในแต่ละสำนักงาน การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร หัวหน้างาน และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ (จป.ว) เพื่อทำหน้าที่ในด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ตลอดจนการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งต่อชีวิต ทรัพย์สิน ตลอดจนสภาพแวดล้อมในการทำงานอีกด้วย โดยคณะกรรมการความปลอดภัยฯ และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานมีการกำหนดแผนและเป้าหมายในการดำเนินงาน การตรวจสอบ ประเมินและวิเคราะห์ด้านความปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่าการวางแผนความปลอดภัย ตลอดจนมาตรการในการป้องกันอันตรายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจะถูกตรวจสอบและควบคุมให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ในการดูแลและคุ้มครองความปลอดภัยต่อพนักงานทุกคนทุกระดับและเป็นไปตามข้อบังคับตามกฎหมาย

ทั้งนี้ ในปี 2568 ไม่พบพนักงานบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการทำงาน โดยสามารถสรุปข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน ได้ดังนี้

เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ/ผลลัพธ์ของปี 2568
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) เท่ากับ 0	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) เท่ากับ 0
จำนวนพนักงานที่ลาหยุด เนื่องจากอุบัติเหตุ • ลาหยุด ไม่เกิน 3 วัน ไม่เกิน 4 รายต่อปี • ลาหยุดตั้งแต่ 3 วัน ขึ้นไป ไม่เกิน 2 รายต่อปี	จำนวนพนักงานที่ลาหยุด เนื่องจากอุบัติเหตุ • ลาหยุด ไม่เกิน 3 วัน จำนวน 0 ราย • ลาหยุดตั้งแต่ 3 วัน ขึ้นไป จำนวน 0 ราย
Absenteeism Rate <5%	Absenteeism Rate 2.07% • จำนวนพนักงานเฉลี่ย ปี 2568 = 299 คน • จำนวนวันที่ต้องปฏิบัติงาน 243 วัน หรือ 1,944 ชั่วโมง (581,256 ชั่วโมง ต่อพนักงานทั้งหมด) • การลาป่วยรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 836 ครั้ง และเป็นการลาป่วยเกิน 3 วัน จำนวน 115 ครั้ง (นับซ้ำตามจำนวนการลา) • วันลาป่วยของพนักงานรวมทั้งปีจำนวน 12,016 ชั่วโมง

หมายเหตุ:

1. Absenteeism rate คือ สถิติอัตราการลาป่วยของพนักงานที่ไม่ใช่กรณีอุบัติเหตุจากการทำงาน มีวิธีการคิด = 100 X จำนวนชั่วโมงที่มีการลาป่วยทั้งสิ้น/(จำนวนพนักงานทั้งหมด X จำนวนชั่วโมงการทำงาน)
2. สามารถดูนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานได้ที่

นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

3.4.2.5 การมีส่วนร่วมกับชุมชนและการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการดิจิทัล

กรอบการทำงานด้าน Corporate Social Responsibility ("CSR")



กรอบการทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทเป็นกระบวนการที่บูรณาการหลักการพื้นฐานจากพีระมิดของแครอล (Carroll's CSR Pyramid) เข้ากับประเด็นความยั่งยืนขององค์กร (Sustainability Issues) และการรับผิดชอบต่อผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (Environmental Responsibility) ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดความสมดุลในทุกด้าน ทั้งในเรื่องเศรษฐกิจ กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการสร้างชุมชนที่ยั่งยืนไปพร้อมกับการเติบโตของธุรกิจองค์กร

โดยสำหรับปี 2568 บริษัทยังคงดำเนินโครงการต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อสังคมและชุมชน โดยแบ่งแยกได้ 2 ส่วนหลัก คือ

1. การมีส่วนร่วมส่งเสริมและพัฒนาชุมชนในบริเวณของสถานประกอบการ
2. การพัฒนาชุมชนที่ห่างไกลใน "โครงการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต " Technology for lifelong education"

1. การมีส่วนร่วมส่งเสริมและพัฒนาชุมชนในบริเวณของสถานประกอบการ

บริษัทส่งเสริมความยั่งยืนของสังคมภายใต้ 3 แนวคิด คือ การศึกษา การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน พร้อมไปกับการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ อีกทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในหลายฝ่าย และยังส่งเสริมการสร้างจิตอาสาและความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังถือเป็นการสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานของกลุ่ม สร้างความสัมพันธ์และร่วมกันช่วยแก้ปัญหาความขัดแย้งในทีม ในกลุ่มพนักงาน รวมถึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์ใหม่เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือระหว่างทีม ซึ่งถือเป็นค่านิยมหลักอย่างหนึ่งขององค์กร

ในปี 2567 บริษัทได้เริ่มจัดทำโครงการเพื่อสาธารณะประโยชน์ด้านต่าง ๆ ภายใต้ชื่อโครงการอาสาไทยคม "THAICOM VOLUNTEER" โดยร่วมมือกับหน่วยงานและโรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียงสถานีภาคพื้นดินไทยคม โดยตลอดปีจัดกิจกรรมครอบคลุมด้านการสนับสนุนการศึกษาและสิ่งแวดล้อมทั้งหมดจำนวน 6 ครั้ง นอกจากนี้ ทางบริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาเป็นประจำทุก ๆ ปีพร้อมกับร่วมปลูกต้นไม้ "สวนป่าไทยคม" โดยในปี 2567 บริษัทเริ่มการเก็บข้อมูลการปลูกต้นไม้ที่ผ่านมาทั้งหมดในปี 2567 และติดตามผลการเจริญเติบโต เพื่อนำมาคำนวณการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกอย่างง่ายโดยอ้างอิงสูตรการคำนวณจาก "การคำนวณการกักเก็บคาร์บอนของต้นไม้ (Calculation for Carbon Sequestration) (ฉบับที่ 4) T-VER-TOOL-FOR/AGR-01" ของ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) โดยเลือกใช้วิธีการคำนวณการกักเก็บคาร์บอน ทางเลือกที่ 1: การประเมินการกักเก็บคาร์บอนจากการนับจำนวนต้นไม้ (ใช้สำหรับพื้นที่ที่มีขนาดแปลงย่อยไม่เกิน 30 ไร่ (ประมาณ 48,000 ตารางเมตร) และรวมพื้นที่ทั้งโครงการไม่เกิน 1,000 ไร่ ซึ่งในปี 2567 THAICOM VOLUNTEER ได้ทำการปลูกต้นไม้ไปแล้วทั้งหมดรวม 428 ต้น โดยพรรณไม้ที่ปลูกได้แก่ ต้นราชพฤกษ์ ต้นยางนา ต้นประดู่ ต้นพะยูง ต้นตะเคียนทอง โดยพรรณไม้ที่เลือกปลูกเป็นไม้ยืนต้นมีค่าเฉลี่ยการกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ระหว่าง 47-49%

สำหรับปี 2568 ได้มีการปลูกเพิ่มเติมคือ ต้นรวงผึ้งขนาดใหญ่ จำนวน 4 ต้น และเพิ่มระบบการให้น้ำให้กับต้นไม้ที่ปลูกในปี 2567



โครงสร้างและเป้าหมายการดำเนินการ

บริษัทได้จัดตั้งทีมงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility) ซึ่งมีหน้าที่ออกแบบรูปแบบการจัดกิจกรรม THAICOM VOLUNTEER และมีฝ่ายทรัพยากรบุคคลช่วยประชาสัมพันธ์สนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินการที่ตั้งไว้ ดังนี้

- จัดกิจกรรม THAICOM VOLUNTEER อย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี
- มีพนักงานเข้าร่วมในแต่ละครั้งไม่ต่ำกว่า 20 คน

ผลการดำเนินการ

ในปี 2568 บริษัทได้จัดกิจกรรม THAICOM VOLUNTEER จำนวน 7 ครั้ง ดังต่อไปนี้

1. วันที่ 7 พฤษภาคม 2568 - ปลูกป่าชายเลน ที่ตำบลบ้านคลองโคน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมรวม 23 คน
2. วันที่ 10 มิถุนายน 2568 – สร้างความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้กับโรงเรียนบางโพธิ์ใหม่ ตำบลคูบางหลวง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมรวม 21 คน
3. 6 กรกฎาคม 2568 – ช่วยเหลือโรงพยาบาลเทพรัตนเวชชานุกูล อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 29 คน
4. 19 ตุลาคม 2568 - กิจกรรมทางศาสนาที่วัดบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี
5. 14 พฤศจิกายน 2568 – “เทคโนโลยีอวกาศและการสื่อสารใกล้ฉัน” สร้างความรู้เกี่ยวกับอวกาศและดาวเทียมให้กับโรงเรียนรอบๆสถานีดาวเทียม พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 32 คน
6. 21 พฤศจิกายน 2568 - “เทคโนโลยีอวกาศและการสื่อสารใกล้ฉัน” สร้างความรู้เกี่ยวกับอวกาศและดาวเทียมให้กับโรงเรียนรอบ ๆ สถานีดาวเทียม พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 30 คน
7. 28 พฤศจิกายน 2568 - “เทคโนโลยีอวกาศและการสื่อสารใกล้ฉัน” สร้างความรู้เกี่ยวกับอวกาศและดาวเทียมให้กับโรงเรียนรอบๆสถานีดาวเทียม พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 35 คน

กิจกรรม THAICOM VOLUNTEER ในปี 2568 ยังมีเยาวชนได้รับประโยชน์ทางการศึกษาจากโครงการนี้มากกว่า 200 คนใน 17 โรงเรียน และยังมีการดำเนินกิจกรรมด้านศาสนาและสิ่งแวดล้อมที่วัดบ่อเงิน 1 แห่ง จากข้อมูลเหล่านี้ สามารถสรุปได้ว่า โครงการนี้ไม่เพียงแต่สร้างคุณประโยชน์แก่สังคมและชุมชนเท่านั้น แต่ยังช่วยปลูกฝังจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อมให้กับทั้งพนักงานและชุมชนตามเป้าหมายที่บริษัทได้ตั้งไว้

ผลประโยชน์ที่บริษัทได้รับ

กิจกรรม THAICOM VOLUNTEER สามารถแบ่งปันความรู้และประสบการณ์การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ อีกทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในหลายฝ่าย และยังส่งเสริมการสร้างจิตอาสาและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานของบริษัท

2. โครงการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต (Technology for lifelong education)

หลักการและเหตุผล

ในปี 2559-2568 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ร่วมกับกรมส่งเสริมการเรียนรู้ (“สกร.”) ดำเนินโครงการ “กองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” เพื่อสนับสนุนเงินลงทุนสำหรับการพัฒนาชุมชนบนพื้นที่สูงตามแนวทางและศักยภาพของชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ตาก และพังงา ซึ่งมีการดำเนินโครงการเป็นไปตามเจตนารมณ์และแผนการที่วางไว้อย่างดี อีกทั้งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) ของบริษัทในการใช้ประโยชน์จากการดำเนินกิจการภายในแล้วสร้างโอกาสให้กับสังคม และส่งเสริมโครงการตามแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี “สร้างป่า สร้างรายได้” ให้ประชาชนบนพื้นที่สูงขยายขอบเขตไปยังนักศึกษาสกร.ที่กระจายอยู่ในชุมชนบนพื้นที่สูงในพื้นที่ด้วยการประสานข้อมูลจาก สกร.

ในปี 2568 บริษัทได้สานต่อโครงการ “โครงการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต” Technology for lifelong education” เพื่อยกระดับคุณชีวิตประชาชนในพื้นที่ห่างไกล โดยบริษัทได้เข้าไปติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ตดาวเทียม Thaicom Express Wifi แก่ศูนย์การเรียนชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง” จำนวน 25 ศูนย์ เพื่อเป็นศูนย์กลางการสื่อสารและจัดการศึกษาแก่ประชาชนในชุมชน ที่บริษัทมุ่งมั่นสร้างโอกาสให้พื้นที่ต่างๆ ได้รับความเท่าเทียมด้านการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีอินเตอร์เน็ตผ่านดาวเทียม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในชุมชนทั้งด้านการจัดการเรียนรู้ การสาธารณสุข การปกครอง และการส่งเสริมอาชีพ

ความร่วมมือขยายผลการดำเนินงานเพื่อชุมชนในพื้นที่ห่างไกล ด้อยโอกาสทางการสื่อสาร

นอกจากการติดตั้ง ระบบอินเตอร์เน็ตดาวเทียม Thaicom Express Wifi แล้ว บริษัทยังได้มีการร่วมมือกับผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ 4G/5G ผ่านดาวเทียม IPSTAR Next Generation เพื่อให้บริการสัญญาณอินเตอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือในพื้นที่ชุมชนบ้านดอยเวียง อ. ไชยปราการ จ. เชียงใหม่ ทำให้ชุมชนสามารถใช้อุปกรณ์ติดต่อสื่อสารได้อย่างครอบคลุม รวมถึงยังมีอุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณที่สามารถติดตั้งได้สะดวก รวดเร็ว พกพาได้ ซึ่งจะช่วยพัฒนาขีดความสามารถการใช้งานให้แก่ชุมชนได้หลาย ๆ ด้าน และเป็นการสร้างมูลค่าให้กับทั้งธุรกิจและชุมชน (Creating Shared Value) (แพ็กเกจการให้บริการประกอบด้วย 3 แพ็กเกจ ได้แก่ ความจุ 500 MB ใช้งาน 3 วัน ราคา 20 บาท ความจุ 1 GB ใช้งาน 7 วัน ราคา 40 บาท และ ความจุ 5GB ใช้งาน 30 วัน ราคา 200 บาท)







ชาวบ้านรับสัญญาณโทรศัพท์ได้เพียงจุดเดียว

"ชาวบ้านในชุมชนก่อนหน้าโครงการจะเข้าไปติดตั้งศูนย์กลางการกระจายสัญญาณดาวเทียมคู่กับสัญญาณโทรศัพท์มือถือ หากต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ต ต้องเดินทางมาใช้ที่ศูนย์การเรียนรู้ เพราะเป็นจุดเดียวที่มีสัญญาณดาวเทียม ส่วนสัญญาณโทรศัพท์มือถือ มีเพียงจุดเดียวที่สามารถรับได้ คือ ใต้ต้นไม้หน้าร้านขายของชำ เพราะในหมู่บ้านไม่มีเสาสัญญาณโทรศัพท์ แต่เป็นการรับสัญญาณจากที่อื่น ดังนั้นไทยคม จึงเริ่มนำร่องเทคโลยีใหม่ในการกระจายสัญญาณดาวเทียมคู่กับสัญญาณโทรศัพท์มือถือ เพื่อให้ชาวบ้านสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือได้ทั้งหมู่บ้าน"

เทคโนโลยีใหม่ดาวเทียมเชื่อมสัญญาณมือถือสู่ชุมชน

ดาวเทียมดวงใหม่จะมีเทคโนโลยี Software Defined High Throughput Satellite หรือ SD-HTS โดดเด่นด้วยการส่งสัญญาณที่มีเสถียรภาพ และเข้าถึงทุกพื้นที่ รวมทั้งยังสามารถปรับเปลี่ยนพื้นที่และปริมาณช่องสัญญาณในการให้บริการได้ สามารถเผยแพร่ภาพและเสียง (Streaming) ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เร็วและแรงมากยิ่งขึ้น ด้วยความเร็วสูงกว่า 100 Mbps ทำให้สามารถใช้งานได้หลายรูปแบบ อาทิ ระบบสาธารณสุขทางไกล การศึกษาแบบดิจิทัล การทำธุรกรรมออนไลน์



วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงอินเตอร์เน็ตผ่านดาวเทียมความเร็วสูงให้แก่ประชาชนในพื้นที่ห่างไกล เพื่อให้เกิดการติดต่อสื่อสาร การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การส่งเสริมสุขภาพอนามัย การพัฒนาอาชีพ การส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และการสร้างสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน อันเป็นการลดช่องว่างทางการสื่อสารและปัญหาการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตหรือมีบริการไม่เพียงพอ ให้ประชาชนในชุมชนสามารถเรียนรู้ตามเจตนารมณ์ของการศึกษาตามอัธยาศัย รวมถึงส่งเสริมอาชีพและสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน
2. สานต่อแนวทางของโครงการกองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้สามารถดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีพื้นที่แสดงและช่องทางจำหน่ายผลผลิต มีสื่อสำหรับสืบค้นข้อมูลด้านการเกษตร ปศุสัตว์ ประมง ฯลฯ และพัฒนาโครงการที่กำลังดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. โอกาสในการนำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาโดยบริษัทไปส่งเสริมความยั่งยืนให้สังคมและขยายโอกาสทางธุรกิจให้บริการในพื้นที่อื่นต่อไป

ระยะเวลาเป้าหมายการดำเนินการ

สร้างการสื่อสารในศูนย์การเรียนชุมชนชาวไทยภูเขา แม่ฟ้าหลวง ("ศศช.") ในชุมชน 24 แห่ง ในพื้นที่ห่างไกลทุรกันดารทั่วประเทศไทย ครอบคลุม

- ประชาชนมากกว่า 6,000 คน (สำเร็จผลแล้วในปี 2567)
- ครูอาสาในพื้นที่ 40 คน (สำเร็จผลแล้วในปี 2566)
- นักศึกษาสังกัด กศน. 400 คน ภายในปี 2566 (สำเร็จผลแล้วในปี 2566)

และสนับสนุนให้เกิดการจัดการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมายตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยี การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตเพื่ออำนวยความสะดวกด้านสาธารณสุข การใช้ประโยชน์ทางการสื่อสารช่วยในการจัดการสิ่งแวดล้อม ทั้งหมด 4 ด้าน มีเป้าหมายดำเนินการให้ครบทั้ง 24 แห่ง ภายในปี 2569

1. ด้านการสื่อสาร: สนับสนุนการสื่อสารผ่านอินเตอร์เน็ตดาวเทียมในพื้นที่ห่างไกล
2. ด้านสุขภาพ: ระบบการแพทย์ทางไกล
3. ด้านสิ่งแวดล้อม: การนำเทคโนโลยีดาวเทียมและระบบการจัดการข้อมูลมาใช้ในการจัดการป่าชุมชน
4. ด้านการศึกษา: การจัดการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมายตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีต่าง ๆ

ผลลัพธ์จากนวัตกรรมการสื่อสารแบบไร้สายผ่านดาวเทียม

ในปี 2568 บริษัทสามารถติดตั้งชุดอุปกรณ์และให้บริการภายใต้ "โครงการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต" ในพื้นที่ห่างไกลจำนวนทั้งสิ้น 25 ชุมชน ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ตาก และพังงา โดยได้มีการทำการประเมินผลจากการใช้ประโยชน์จาก "โครงการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต" ที่ได้มีการติดตั้งระบบอินเตอร์เน็ตผ่านดาวเทียมไทยคม พบว่าชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ได้ และมีจำนวนนักเรียนนักศึกษาที่ได้รับประโยชน์จากโครงการกว่า 850 คน

จากการลงพื้นที่ประเมินผลโครงการจำนวน 7 แห่งพบว่า

ด้านประสิทธิภาพของอุปกรณ์ Express Wifi เพื่อการสื่อสาร เชื่อมต่อ และการลงทะเบียน สามารถเชื่อมต่อได้อย่างรวดเร็ว ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านการใช้ประโยชน์ด้านการจัดการเรียนการสอน ครูสามารถใช้อินเตอร์เน็ตในการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรสายสามัญ การสอนตามแนวทางพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และการสอนวิชาความรู้ทั่วไปได้อย่างดี ทั้งการดาวน์โหลดใบงาน ความรู้ การเปิดสื่อให้ผู้เรียนชม การดาวน์โหลดสื่อสำหรับเปิดให้ประชาชนชมย้อนหลัง รวมถึงการเรียนออนไลน์ การค้นคว้าเพื่อทำใบงาน การปฐมนิเทศออนไลน์จากส่วนกลาง ครูสามารถรับและส่งข้อมูลรายงานต่าง ๆ กับทางอำเภอได้สะดวกไม่ต้องเดินทางไกลเป็นเวลานานเพื่อเข้าถึงอินเตอร์เน็ตในตัวอำเภอ

การใช้ประโยชน์ด้านอื่น ๆ มีการเข้าใช้งานอย่างกว้างขวาง เช่น การสแกนหน้ารับสวัสดิการภาครัฐ การสแกนใช้สิทธิคนละครึ่ง การติดตามข่าวสารต่าง ๆ การอัพเดทพยากรณ์อากาศเพื่อจัดการเพาะปลูก อาสาสมัครสาธารสุขประจำหมู่บ้าน ("อสม.") ใช้ในการรายงานสุขภาพประชาชน ฝ่ายปกครอง เช่น ผู้ใหญ่บ้าน หรือ สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล ("อบต.") ใช้ประชุมกับทางอำเภอและรายงานสถิติด้านปกครอง

โดยภาพรวมความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากระบบ ผู้ใช้งานพึงพอใจมาก ตอบสนองการใช้งานด้านการสื่อสารได้อย่างดี สามารถส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่ห่างไกลได้ดีมาก เมื่อเปรียบเทียบกับก่อนที่ไม่มีระบบ Thaicom Express Wifi ที่สำคัญคือสามารถสนองภารกิจตามเจตนารมณ์การจัดการเรียนรู้ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ได้อย่างดี

ในส่วนของประชาชนและบุคคลที่เข้ามาใช้บริการตามที่ครูประจำศูนย์อนุญาตโดยพิจารณาตามความจำเป็น สามารถจัดเก็บค่าใช้บริการได้ 24 จุด เป็นจำนวนเงินประมาณ 4,000 บาท/เดือน

ผลการดำเนินการติดตั้งอินเตอร์เน็ตผ่านดาวเทียมภายใต้ "โครงการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต" ในปี 2568 ครอบคลุมแล้วทั้งสิ้น 1,720 ครัวเรือน คิดเป็นประชาชนรวม 6,644 คน โดยผลการประเมินที่ได้จากชุมชน ทำให้เห็นถึงความสำคัญของการติดต่อสื่อสารในพื้นที่ห่างไกลได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างการเชื่อมโยงข้อมูลและการเข้าถึงบริการต่าง ๆ อย่างทั่วถึง ทำให้ชุมชนสามารถพัฒนาและเติบโตได้อย่างมั่นคงในระยะยาว

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ในการอ่านคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ นักลงทุนควรศึกษาเอกสารประกอบ ซึ่งได้แก่ งบการเงินรวม ข้อมูลทางการเงินที่มีการปรับปรุง ตัวเลขการดำเนินงานโดยสรุปในอดีต และที่มีการปรับปรุง ควบคู่ไปกับหมายเหตุประกอบงบการเงินและข้อมูลที่นำเสนอไว้ในเอกสารนี้

ภาวะเศรษฐกิจ

ในปี 2568 เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญแรงกดดันจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะความไม่แน่นอนจากนโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีการใช้มาตรการกีดกันทางการค้าและภาษีนำเข้าสินค้าจากประเทศคู่ค้าในบางช่วง ส่งผลให้ตลาดการเงินโลกมีความผันผวนเพิ่มขึ้น โดยในช่วงต้นปี ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวแข็งค่าขึ้นจากภาวะความไม่แน่นอนดังกล่าว ก่อนจะเริ่มอ่อนค่าลงในระยะต่อมา จากความกังวลเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจสหรัฐฯ และการคาดการณ์การผ่อนคลายนโยบายการเงิน ส่งผลให้ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า นอกจากนี้ ค่าเงินบาทยังได้รับแรงหนุนเพิ่มเติมจากปัจจัยภายนอก อาทิ การปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาทองคำในตลาดโลก ท่ามกลางความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะในภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลต่อการเคลื่อนไหวของเงินทุนในตลาดการเงิน อย่างไรก็ตาม ในระยะต่อไป ค่าเงินบาทอาจกลับมาอ่อนค่าลงผ่านนโยบายภาครัฐและธนาคารแห่งประเทศไทยเพื่อบริหารจัดการความผันผวนและลดผลกระทบจากการแข็งค่าของค่าเงินบาท

ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน[1] สำหรับปี 2568 จำนวน 401 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 292 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 267.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จำนวน 109 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ ควบคู่กับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งหากพิจารณาเฉพาะธุรกิจด้านดาวเทียม บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานที่ไม่รวมธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมและส่วนแบ่งขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคมจำนวน 432 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรจากการดำเนินงานปกติ 31 ล้านบาท สะท้อนถึงศักยภาพในการทำกำไรที่แข็งแกร่งของธุรกิจหลัก

ในปี 2568 บริษัทมีรายได้รวมจากการขายและการให้บริการ รายได้ค่าก่อสร้าง และรายได้อื่นรวมทั้งสิ้น จำนวน 2,737 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 316 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13.1% จากรายได้รวมจำนวน 2,420 ล้านบาทในปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการให้บริการให้แก่คู่ค้ารายหนึ่ง จำนวน 317 ล้านบาท (รายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 20.) นอกจากนี้ บริษัทประสบความสำเร็จในการเซ็นสัญญากับสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (Geo-Informatics and Space Technology Development Agency: "GISTDA") เพื่อเป็นผู้จัดหาระบบจานสายอากาศและระบบปฏิบัติการภาคพื้นดิน สำหรับรับสัญญาณและควบคุมกลุ่มดาวเทียม THEOS ภายใต้โครงการจัดหาจานสายอากาศ โดยในปี 2568 มีรายได้ตามความคืบหน้าของโครงการจำนวน 153 ล้านบาท ตอกย้ำความเป็นผู้นำและความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมดาวเทียมและอวกาศมาอย่างยาวนานด้วยประสบการณ์กว่า 30 ปี ของบริษัท พร้อมทั้งบทบาทในการเป็นผู้ให้บริการดาวเทียมได้อย่างครบวงจร

ในปี 2568 บริษัทได้เสริมความแข็งแกร่งในตลาดประเทศอินเดียซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่ ผ่านความร่วมมือกับผู้ให้บริการดาวเทียมชั้นนำในประเทศอินเดีย Hughes Communications India Private Limited และ Nelco Limited โดยการบริการดังกล่าวช่วยยกระดับการเชื่อมต่อบรอดแบนด์ผ่านเครือข่ายดาวเทียมไทยคมในภาคส่วนอุตสาหกรรมสำคัญต่าง ๆ อาทิ บริการทางการเงิน พลังงานหมุนเวียน การทำเหมืองแร่ การศึกษา ทางไกล รวมถึงการสื่อสารทางอากาศและทางทะเล

นอกจากนี้ บริษัทประสบความสำเร็จในบริการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geospatial Intelligence: "GEOINT") ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่บริษัทเล็งเห็นถึงศักยภาพการเติบโต และมีแนวโน้มส่งผลดีต่อบริษัทในระยะยาว โดยสะท้อนผ่านรายได้จากโครงการต่าง ๆ ที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนมากมาย ไม่ว่าจะเป็นรายได้จากแพลตฟอร์มติดตามร่องรอยการเผาไหม้ในไร่อ้อยด้วยเทคโนโลยีดาวเทียม ใช้ในการติดตามและตรวจจับการเผาในพื้นที่เกษตรเพื่อแก้ปัญหามลพิษทางอากาศ ให้แก่สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ("สอน.") โครงการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรให้แก่สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร ("สวก.") และโครงการโดรนให้แก่ GISTDA รวมถึงความคืบหน้าของโครงการ CarbonWatch ผ่านการร่วมมือกับบริษัทชั้นนำของประเทศ ได้แก่ บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) ("จีจีซี")

หมายเหตุ:

[1] กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit) หมายถึง กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการร่วมค้า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ

บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด ("ซีแพค") ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ("เอสซีจี") และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปัจจัยเหล่านี้ล้วนสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของบริษัทในการขยายฐานรายได้อย่างต่อเนื่องและการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับปี 2568 จำนวน 40 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยสามารถพลิกกลับมามีกำไรเมื่อเทียบกับผลขาดทุนจำนวน 23 ล้านบาทในปี 2567 โดยบริษัทยังคงสามารถรักษาความสามารถในการสร้างกำไรสุทธิแม้บริษัทจะเผชิญกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแข็งค่าของค่าเงินบาท ซึ่งส่งผลให้บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มิใช่เงินสดและไม่สะท้อนถึงผลการดำเนินงานหลักของบริษัท

สำหรับธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในปี 2568 อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2567 แม้ว่ารายได้และกำไรสุทธิของ บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน ("แอลทีซี") ในปี 2568 จะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้ แม้ว่าสกุลเงินกีบจะแข็งขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2568 บริษัทยังคงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า เนื่องจากต้นทุนทางการเงิน ของ บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด ("เซน") ทั้งนี้ ในระยะยาว บริษัทได้รับปัจจัยเชิงบวกจากนโยบายการปรับโครงสร้างราคาค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสาร สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ("สปป.ลาว") ที่จะส่งผลให้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

ภาพรวมธุรกิจและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทเซ็นสัญญาร่วมกับ GISTDA จัดหาระบบจานสายอากาศสำหรับรับสัญญาณและควบคุมกลุ่มดาวเทียมสำรวจโลก ("THEOS") พร้อมนำข้อมูลภาพถ่ายจากดาวเทียม THEOS ต่อยอดบริการเทคโนโลยีอวกาศ

23 มกราคม 2568 – บริษัทประกาศความสำเร็จในการเซ็นสัญญากับ GISTDA มูลค่าราว 234 ล้านบาท เพื่อเป็นผู้จัดหาระบบจานสายอากาศสำหรับรับสัญญาณและควบคุมกลุ่มดาวเทียม THEOS ภายใต้โครงการจัดหาจานสายอากาศ สำหรับรับสัญญาณและควบคุมดาวเทียม ณ สถานีควบคุมและรับสัญญาณดาวเทียม THEOS (ศรีราชา) ซึ่งระบบดังกล่าวจะช่วยให้ GISTDA มีระบบปฏิบัติการภาคพื้นดินที่สามารถรับสัญญาณและควบคุมดาวเทียม สำหรับกลุ่มดาวเทียม THEOS และดาวเทียมสำรวจโลกอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรองรับการส่งข้อมูลภาพถ่ายจากดาวเทียมกลับมายังสถานีภาคพื้นดิน เพื่อให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่

บริษัท แอลทีซี บริษัทในเครือของบริษัท เปิดตัว Super App "Super X" บริการด้านการเงินดิจิทัลครบวงจรในงาน Lao Digital Week 2568

3 เมษายน 2568 – บริษัท แอลทีซี บริษัทในเครือของบริษัท ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการโทรศัพท์มือถือและโทรคมนาคมที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดใน สปป.ลาว ได้เปิดตัว แอปพลิเคชัน Mmoney X – Super App "Super X" บริการด้านการเงินดิจิทัลแบบครบวงจร ภายในงาน Lao Digital Week 2568 ซึ่งนับเป็นก้าวใหม่ของอุตสาหกรรม Fintech ใน สปป.ลาว ซึ่งเป็นครั้งแรกที่มีการรวมแอปพลิเคชันต่าง ๆ เข้าไว้ด้วยกัน ทั้งบริการด้านการเงิน และบริการด้านโทรคมนาคม (M-Service และ My TPlus) เพื่อยกระดับประสบการณ์การใช้งานด้านการเงินดิจิทัลได้อย่างครบวงจร และเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อพัฒนา สปป. ลาว ให้ก้าวสู่ยุคดิจิทัลอย่างมั่นคงและยั่งยืน

บริษัทประกาศความสำเร็จ คว้าโครงการใหญ่จาก บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ("เอ็นที") นำความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมดาวเทียมระดับสูง ช่วยควบคุมดาวเทียมไทยคม 4 และไทยคม 6

4 เมษายน 2568 – บริษัทชนะประมูลโครงการควบคุมดาวเทียมสำหรับดาวเทียมไทยคม 4 และไทยคม 6 จากบริษัท เอ็นที มูลค่ากว่า 118 ล้านบาท นับเป็นการตอกย้ำการเป็นบริษัทชั้นนำแห่งเดียวในประเทศไทยที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศระดับสูงมากว่า 30 ปี และยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนภาครัฐให้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและธุรกิจดาวเทียมในระดับภูมิภาค

บริษัท และบริษัท จีจีซี ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือศึกษาแนวทางการนำระบบวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อตรวจสอบพื้นที่สวนปาล์มและประเมินการกักเก็บคาร์บอน

22 พฤษภาคม 2568 – บริษัท ลงนามความร่วมมือกับ บริษัท จีจีซี เพื่อศึกษาแนวทางการนำระบบวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ตรวจสอบพื้นที่สวนปาล์มและประเมินปริมาณการกักเก็บคาร์บอน เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมพัฒนาการเก็บข้อมูลพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน และประเมินปริมาณการกักเก็บคาร์บอนจากการปลูกปาล์มน้ำมัน ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว บริษัทมีบทบาทในการนำแพลตฟอร์มด้านเทคโนโลยีอวกาศ CarbonWatch มาใช้ต่อยอดและพัฒนาในการตรวจสอบและประเมินการกักเก็บคาร์บอนในสวนปาล์ม โดยมีบริษัท จีจีซี เป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้ข้อมูลสนับสนุนและติดตามพื้นที่ต่าง ๆ ในการทำคาร์บอนเครดิต โดยมีเป้าหมายสำคัญ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำที่ผลิตมาจากปาล์มน้ำมัน และพัฒนาเทคโนโลยีการเก็บข้อมูลพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทยโดยการใช้เทคโนโลยีได้อย่างเป็นระบบและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

บริษัท ได้ร่วมมือกับ บริษัท ซีแพค ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ บริษัท เอสซีจี และ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ลงนามความร่วมมือการประเมินการกักเก็บคาร์บอนในป่าชุมชนจังหวัดลำปาง ด้วยแพลตฟอร์ม CarbonWatch พร้อมขยายความสำเร็จสู่ผืนป่าในพื้นที่ภาคกลางและภาคเหนือ

27 พฤษภาคม 2568 – บริษัท ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ บริษัท ซีแพค และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อนำแพลตฟอร์มเทคโนโลยีอวกาศ CarbonWatch ซึ่งได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ("อบก.") มาใช้ในการประเมินการกักเก็บคาร์บอนในป่าชุมชนจังหวัดลำปาง โดยมีเป้าหมายที่จะขยายไปทั่วประเทศ ซึ่งจะช่วยให้การประเมินคาร์บอนในพื้นที่ป่าขนาดใหญ่มีประสิทธิภาพ แม่นยำ รวดเร็ว ตรวจสอบได้ และคุ้มค่ากว่าวิธีดั้งเดิม นับว่าเป็นการตอกย้ำความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ต่อยอดความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจดาวเทียมมาสู่ธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศ ได้สำเร็จ ซึ่งในอนาคตจะขยายผลไปสู่การพัฒนาประเทศชาติกับเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ต่อไป

บริษัท และ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("เอไอเอส") ร่วมสนับสนุนภารกิจของกองทัพด้านการสื่อสารดาวเทียมปกป้องชายแดนไทย

8 มิถุนายน 2568 – บริษัท และ บริษัท เอไอเอส ได้ร่วมสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจของเจ้าหน้าที่ไทยในการป้องกันชายแดนไทยอย่างเต็มกำลัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาที่สถานการณ์ชายแดนมีความอ่อนไหวและอยู่ภายใต้การติดตามอย่างใกล้ชิดจากทุกภาคส่วน ความร่วมมือนี้มุ่งเน้นการเสริมสร้างความมั่นคงด้านการสื่อสารในพื้นที่ปฏิบัติการของเจ้าหน้าที่รัฐ นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดส่งและติดตั้งอุปกรณ์ดาวเทียมให้กับกองทัพภาคที่ 2 เพื่อให้สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตามแนวตะเข็บชายแดนได้อีกด้วย

บริษัท ร่วมกับ กระทรวงอุตสาหกรรม และ สอน. เปิดตัวแพลตฟอร์มติดตามและตรวจสอบร่องรอยการเผาไหม้ในไร่อ้อย โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศ และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: "AI") เพื่อสนับสนุนการลดมลภาวะทางอากาศและปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5

15 กรกฎาคม 2568 – บริษัท กระทรวงอุตสาหกรรม และ สอน. เปิดตัวแพลตฟอร์มติดตามร่องรอยการเผาไหม้ในไร่อ้อย ด้วยเทคโนโลยีอวกาศ และภูมิสารสนเทศระบบดาวเทียมผสานกับการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI เพื่อต่อยอดการขยายผลทุกภาคการเกษตรที่มีภาวการณ์สร้างมลภาวะทางอากาศ โดยเฉพาะ PM2.5 โดยแพลตฟอร์มจะช่วยลดการก่อมลภาวะให้ลดลงถึงค่ามาตรฐาน หนุนอุตสาหกรรมการเกษตรเติบโต เสริมเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัท สเปซเทค อินโนเวชั่น จำกัด ("เอสทีไอ") ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ได้ร่วมกับธนาคารดอยช์แบงก์ และธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ลงนามในสัญญาสินเชื่อภายใต้กรอบการจัดหาเงินทุนจากหน่วยงานสนับสนุนการส่งออก (Export Credit Agency: "ECA") เพื่อใช้ในโครงการดาวเทียมไทยคม 10 มูลค่า 184 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

20 สิงหาคม 2568 – บริษัท ลงนามสัญญาสินเชื่อ ECA วงเงินรวม 184 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 10 ผ่านบริษัท เอสทีไอ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ร่วมกับธนาคารดอยช์แบงก์ และธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ภายใต้การค้ำประกันวงเงินสินเชื่อจากบริษัท Bpifrance Assurance Export ("BPIAE") ซึ่งเป็นหน่วยงานสนับสนุนและส่งเสริมการส่งออกของรัฐบาลฝรั่งเศส เพื่อใช้ในการจัดสร้างดาวเทียมไทยคม 10 ซึ่งผลิตและออกแบบโดย บริษัท Airbus Defense and Space ประเทศฝรั่งเศส ความร่วมมือครั้งนี้สะท้อนความเชื่อมั่นจากสถาบันการเงินชั้นนำ และ เป็นก้าวสำคัญในการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของไทย รองรับบริการด้านอินเทอร์เน็ต ความมั่นคง และการสื่อสารในพื้นที่ห่างไกล ทั้งในประเทศและภูมิภาค

บริษัท กรมควบคุมมลพิษ และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ร่วมลงนาม (Memorandum Of Understanding: "MOU") พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการปัญหามลพิษทางอากาศด้วยเทคโนโลยีดาวเทียม และ AI

3 กันยายน 2568 – บริษัท กรมควบคุมมลพิษ และ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ร่วมลงนาม พัฒนาแบบจำลองคาดการณ์ฝุ่น PM2.5 โดยใช้ข้อมูลดาวเทียมร่วมกับเทคโนโลยี AI และ Machine Learning ("ML") เพื่อยกระดับการบริหารจัดการคุณภาพอากาศของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพแบบรายพื้นที่ ซึ่งสามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ถึง 7 วัน โดยมีการแสดงผลผ่านเว็บไซต์กรมควบคุมมลพิษ เพื่อให้ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถวางแผนรับมือได้อย่างทันท่วงที ความร่วมมือครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในระยะยาว

อัตราการใช้บริการดาวเทียม

ณ สิ้นปี 2568 ดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 โดยอัตราการใช้บริการของลูกค้าของทั้งสองดวง ณ สิ้นปี 2568 มีอัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียม อยู่ที่ระดับ 64% โดยปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกไตรมาสตลอดปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกค้าต่างประเทศ สะท้อนความสามารถของบริษัทในการรักษาการเติบโตของอัตราการใช้บริการดาวเทียม

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ เป็นรายได้จาก บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด ("ไทยเอไอ") ในการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม ("set-top-box") และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้บริการจำหน่ายและให้เช่าแพลตฟอร์ม เช่น แพลตฟอร์มสำหรับช่อง IPTV, video streaming, eSport, LOOX TV รวมไปถึงบริการ GEOINT

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับปี 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 32 ล้านบาท ลดลง 30.4% เมื่อเทียบกับรายได้ 46 ล้านบาท ในปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักจากในปี 2567 บริษัทมีรายได้จากโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลให้แก่กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ("สกร.") รวมถึงรายได้จากการติดตั้งระบบเพื่อรับชมช่องรายการในเครือโรงแรม ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่ม GEOINT ผ่านโครงการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรให้แก่ สวก. และโครงการโดรนให้แก่ GISTDA

ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

บริษัท แอลทีซี ซึ่งครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดในธุรกิจบริการโทรศัพท์มือถือและโทรคมนาคมใน สปป.ลาว มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยรายได้และกำไรสุทธิในปี 2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ดีขึ้นในปี 2568 ประกอบกับการได้รับอานิสงส์จากนโยบายการปรับโครงสร้างราคาค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสาร สปป.ลาว ที่มีผลบังคับใช้ในปี 2567 ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2568 บริษัท แอลทีซี และ บริษัท ทีพลัสดิจิทัล จำกัด ("ทีพลัส") มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบรวมทั้งสิ้น 2.4 ล้านราย อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2567

ผลการดำเนินงาน

สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน		การเปลี่ยนแปลง %YoY
	ปี 2568	ปี 2567	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,321	2,413	-3.8%
รายได้ค่าก่อสร้าง	153	-	N/A
รายได้อื่น	262	8	3351.2%
รายได้รวม	**2,737**	**2,421**	**13.1%**
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(1,451)	(1,543)	-6.0%
ต้นทุนค่าก่อสร้าง	(144)	-	N/A
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร[1]	(749)	(891)	-15.9%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	**(335)**	**(70)**	**378.6%**
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	**58**	**(83)**	**N/A**
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา (EBITDA)[2]	**498**	**378**	**31.7%**
รายได้ทางการเงิน	192	282	-31.9%
ต้นทุนทางการเงิน	(71)	(91)	-22.0%
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	(0)	44	-100.0%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(40)	(37)	8.1%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**139**	**115**	**21.3%**

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน		การเปลี่ยนแปลง %YoY
	ปี 2568	ปี 2567	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(99)	(138)	-28.3%
กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	**40**	**(23)**	**N/A**
หัก: กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นของบริษัท	(353)	(117)	200.5%
หัก: กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นของการร่วมค้า	8	15	-46.7%
กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit)	**401**	**109**	**267.6%**
กำไรจากการดำเนินงานเฉพาะธุรกิจดาวเทียม[3]	**432**	**131**	**229.4%**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	**0.04**	**(0.02)**	**N/A**

หมายเหตุ:

[1] ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

[2] ไม่รวมรายได้อื่น กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน การด้อยค่าและตัดจำหน่าย

[3] ไม่รวมธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมและส่วนแบ่งขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคม

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในปี 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,475 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.6% เมื่อเทียบกับรายได้ 2,413 ล้านบาท ในปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่องที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากลูกค้าในประเทศ

รายได้จากการขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	2568	2567	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	2,453	2,380	3.1%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	32	46	-30.4%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(10)	(13)	-23.1%
รวม	2,475	2,413	2.6%

หลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ("สัญญาสัมปทาน") รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการของดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ซึ่งเป็นดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม และรายได้จากการให้บริการแบนด์วิดท์ ("ช่องสัญญาณดาวเทียม") ที่บริษัทซื้อจากผู้ให้บริการดาวเทียมรายอื่น เช่น แบนด์วิดท์บางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และไทยคม 6 จาก บริษัท เอ็นที รวมไปถึงการซื้อแบนด์วิดท์จากผู้ให้บริการต่างประเทศ โดยบริษัทยังคงให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องทั้งการให้บริการด้านบรอดคาสต์และบรอดแบนด์

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องในปี 2568 อยู่ที่ 2,453 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1% จาก 2,380 ล้านบาทในปี 2567 สาเหตุหลักจากรายได้จากการให้บริการให้แก่คู่ค้ารายหนึ่ง จำนวน 317 ล้านบาท (รายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 20.) นอกจากนี้ บริษัทประสบความสำเร็จในการเซ็นสัญญากับ GISTDA เพื่อเป็นผู้จัดหาระบบจานสายอากาศและระบบปฏิบัติการภาคพื้นดิน สำหรับรับสัญญาณและควบคุมกลุ่มดาวเทียม THEOS ภายใต้โครงการจัดหาจานสายอากาศ โดยในปี 2568 มีรายได้ตามความคืบหน้าของโครงการจำนวน 153 ล้านบาท ตอกย้ำความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านดาวเทียมของบริษัทและบทบาทของบริษัทในการเป็นผู้ให้บริการดาวเทียมได้อย่างครบวงจร ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทประสบความสำเร็จในกลุ่ม GEOINT สะท้อนจากรายได้ผ่านโครงการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นแพลตฟอร์มติดตามและตรวจจับการเผาในพื้นที่เกษตรให้แก่ สอน. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรให้แก่ สวก. และโครงการโดรนให้แก่ GISTDA รวมถึงความคืบหน้าของโครงการ CarbonWatch ผ่านการร่วมมือกับบริษัทชั้นนำของประเทศ ได้แก่ บริษัท ซีแพค ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท เอสซีจี และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปัจจัยเหล่านี้ล้วนสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของบริษัทในการขยายฐานรายได้อย่างต่อเนื่องและการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับปี 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 32 ล้านบาท ลดลง 30.4% เมื่อเทียบกับรายได้ 46 ล้านบาท ในปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักจากในปี 2567 บริษัทมีรายได้จากโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลให้แก่ สกร. รวมถึงรายได้จากการติดตั้งระบบเพื่อรับชมช่องรายการในเครือโรงแรม อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 บริษัทมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากบริการ GEOINT ผ่านโครงการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรให้แก่ สวก. และโครงการโดรนให้แก่ GISTDA

รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับปี 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 262 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 254 ล้านบาท จาก 8 ล้านบาทในปี 2567 เป็นผลมาจากในปี 2568 บริษัทสามารถบันทึกกำไรจากการตัดจำหน่ายเจ้าหนี้ที่เกี่ยวข้องกับอาคารและอุปกรณ์ เป็นจำนวน 235 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทไม่มีภาระผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญาดังกล่าวอีกต่อไป (รายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 21.)

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในปี 2568 ทั้งสิ้น 1,596 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.4% เมื่อเทียบกับต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 1,543 ล้านบาท ในปี 2567 เป็นผลมาจากต้นทุนในการบริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ หากไม่รวมต้นทุนค่าก่อสร้าง บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการที่ลดลงจากการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการบริหารจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	2568	2567	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,575	1,524	3.3%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	34	29	17.2%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(13)	(10)	30.0%
รวม	**1,596**	**1,543**	**3.4%**

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องสำหรับ 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,575 ล้านบาท ปรับตัวขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นเพียง 3.3% เมื่อเทียบกับปี 2567 จำนวน 1,524 ล้านบาท เป็นผลมาจากต้นทุนค่าก่อสร้างของโครงการของบริษัทในปี 2568

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับปี 2568 มีจำนวน 34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.2% เมื่อเทียบกับต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ 29 ล้านบาทในปี 2567 เป็นผลมาจากต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการในกลุ่มธุรกิจดังกล่าว

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในปี 2568 รวมทั้งสิ้น 749 ล้านบาท ลดลง 15.9% จาก 891 ล้านบาทในปี 2567 เป็นผลมาจากการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2568 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 71 ล้านบาท ลดลง 22.0% จากปี 2567 ที่ 91 ล้านบาท เป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืม

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า ประกอบไปด้วย ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว หรือบริษัท แอลทีซี ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากบริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด ("เอ็นแซท") และ บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยี จำกัด ("เอทีไอ")

ในปี 2568 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า มีจำนวน 40 ล้านบาท เป็นผลมาจากผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัท แอลทีซี โดยส่วนแบ่งขาดทุนอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2567 โดยรายได้และกำไรสุทธิของบริษัท แอลทีซี ในปี 2568 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ แม้ว่าสกุลเงินกีบจะแข็งขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2568 บริษัทยังคงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า เนื่องจากต้นทุนทางการเงิน ของ บริษัท เซน ทั้งนี้ ในระยะยาว บริษัทได้รับปัจจัยเชิงบวกในระยะยาวจากนโยบายการปรับโครงสร้างราคาค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสาร สปป.ลาว ที่จะส่งผลให้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มที่จะพลิกกลับมาเป็นกำไรได้ในอนาคต

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัทมีผลกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในปี 2568 จำนวน 40 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยสามารถพลิกกลับมามีกำไรเมื่อเทียบกับผลขาดทุนจำนวน 23 ล้านบาทในปี 2567 โดยบริษัทยังคงสามารถรักษาความสามารถในการสร้างกำไรสุทธิแม้บริษัทจะเผชิญกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแข็งค่าของค่าเงินบาท ซึ่งส่งผลให้บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มิใช่เงินสดและไม่สะท้อนถึงผลการดำเนินงานหลักของบริษัท โดยบริษัทมีผลการ

ดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นในปี 2568 ได้รับแรงสนับสนุนหลักจากรายได้โครงการในประเทศ โดยบริษัทมีรายได้จากโครงการหลักรวมทั้งสิ้น 470 ล้านบาท ประกอบด้วย รายได้จากการให้บริการให้แก่คู่ค้ารายหนึ่ง จำนวน 317 ล้านบาท (รายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 20.) และรายได้จำนวน 153 ล้านบาท จากโครงการจัดหาจานสายอากาศให้แก่ GISTDA ตอกย้ำความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านดาวเทียมของบริษัทและบทบาทของบริษัทในการเป็นผู้ให้บริการดาวเทียมได้อย่างครบวงจร ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทประสบความสำเร็จในกลุ่ม GEOINT สะท้อนจากรายได้ผ่านโครงการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นรายได้จากแพลตฟอร์มติดตามร่องรอยการเผาไหม้ในไร่อ้อยด้วยเทคโนโลยีอวกาศให้แก่ สอน. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรให้แก่ สวก. และโครงการโดรนให้แก่ GISTDA รวมถึงความคืบหน้าของโครงการ CarbonWatch ผ่านการร่วมมือกับบริษัทชั้นนำของประเทศ ได้แก่ บริษัท ซีแพค ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท เอสซีจี และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปัจจัยเหล่านี้ล้วนสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของบริษัทในการขยายฐานรายได้อย่างต่อเนื่องและการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน[1] สำหรับปี 2568 จำนวน 401 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 292 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 267.6% เมื่อเทียบกับปี 2567 จำนวน 109 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ ควบคู่กับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งหากพิจารณาเฉพาะธุรกิจด้านดาวเทียม บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานที่ไม่รวมธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมและส่วนแบ่งขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคมจำนวน 432 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรจากการดำเนินงานปกติ 31 ล้านบาท สะท้อนถึงศักยภาพในการทำกำไรที่แข็งแกร่งของธุรกิจหลัก

หมายเหตุ:

[1] กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit) หมายถึง กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการร่วมค้า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ส่วนประกอบของสินทรัพย์และคุณภาพของสินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 17,322 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.3% จาก 15,168 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 มีสาเหตุหลักมาจากสินทรัพย์ที่ไม่หมุนเวียนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เนื่องจากบริษัทย่อยมีการสร้างดาวเทียมไทยคม 9 และดาวเทียมไทยคม 10 โดยมีการบันทึกในสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างเป็นจำนวน 3,896 ล้านบาท (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 10.) นอกจากนี้ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการได้รับเงินคืนภาษีหัก ณ ที่จ่ายจากกรมสรรพากรของประเทศอินเดียบางส่วน

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์ หน่วย: ล้านบาท	31 ธันวาคม 2568		31 ธันวาคม 2567	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	5,095	29.4%	4,711	31.1%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,979	34.5%	4,559	30.1%
สินทรัพย์สิทธิการใช้*	999	5.8%	1,233	8.1%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	728	4.2%	784	5.2%

หมายเหตุ:

* สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย สิทธิการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม ที่ดิน อาคาร และยานพาหนะ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเป็นจำนวน 1,268 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 7.3% ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 19.0% จาก 1,065 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 เป็นผลมาจากรายได้ค้างรับจากลูกค้าในประเทศที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในส่วนของลูกหนี้การค้าของบริษัทตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 7 ปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 258 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าต่างประเทศที่ค้างชำระมานาน

รายละเอียดลูกหนี้การค้า หน่วย: ล้านบาท	31 ธันวาคม 2568		31 ธันวาคม 2567	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
ลูกหนี้การค้ายังไม่ครบกำหนดชำระ	38	0.2%	100	0.7%
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	89	0.5%	297	2.0%
3 - 6 เดือน	102	0.6%	71	0.5%
6 - 12 เดือน	27	0.2%	33	0.2%
มากกว่า 12 เดือน	503	2.9%	520	3.5%
หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(482)	(2.8%)	(482)	(3.2%)
รวมลูกหนี้การค้าสุทธิ	**278**	**1.6%**	**539**	**3.6%**

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทสำหรับลูกค้าทั่วไป มีระยะเวลา 30 วัน บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยสำหรับปี 2568 เท่ากับ 180 วัน โดยลูกหนี้การค้าสุทธิปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ สาเหตุหลักมาจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้ได้มากขึ้น โดยลูกหนี้การค้าที่มีอายุ 3-6 เดือนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าราชการ ซึ่งบริษัทมองว่าความเสี่ยงในการไม่ชำระเงินคืนของลูกค้าราชการอยู่ในระดับต่ำ บริษัทมีการสอบทานความสามารถในการเก็บเงินของฝ่ายติดตามหนี้อย่างสม่ำเสมอ บริษัทเชื่อมั่นว่าค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของบริษัท ซึ่งบันทึกจากการวิเคราะห์ลูกหนี้แต่ละรายนั้นเพียงพอต่อหนี้สงสัยจะสูญ ภายหลังจากการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแล้ว ฝ่ายกฎหมายของบริษัทจะเริ่มกระบวนการทางกฎหมายในการติดตามทวงหนี้ให้จนถึงที่สุดก่อนจะพิจารณาตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่เรียกเก็บไม่ได้

สินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิทั้งสิ้น 14 ล้านบาท ลดลง 51.9% จากจำนวน 30 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัท คิดเป็น 6 วัน ในปี 2568 อยู่ในระดับเดียวกับปี 2567 ทั้งนี้รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากรายได้จากการให้บริการ ซึ่งไม่ต้องอาศัยอุปกรณ์ที่ต้องมีการบันทึกเป็นสินค้าคงเหลือ

เงินให้กู้ยืมแก่การร่วมค้าและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีการให้เงินกู้ยืมแก่การร่วมค้าและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,627 ล้านบาท ลดลง 7.1% เมื่อเทียบกับ 1,752 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมแก่ บริษัท เซน

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ ณ สิ้นปี 2568 ทั้งสิ้น 5,979 ล้านบาท ลดลง 31.1% จาก 4,559 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 เนื่องจากบริษัทย่อยมีการสร้างดาวเทียมไทยคม 9 และไทยคม 10 โดยมีการบันทึกในสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างเป็นจำนวน 3,896 ล้านบาท (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปี 2568 ข้อที่ 10.)

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 999 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 5.8% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ของข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิดท์บางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 ภายหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ รวมทั้งสิทธิการใช้ดาวเทียมต่างประเทศเพื่อการให้บริการลูกค้าของบริษัท โดยสินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 19.0% จาก 1,233 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 เนื่องจากการตัดจำหน่ายของสิทธิการใช้ของดาวเทียม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 728 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 4.2% ของสินทรัพย์รวม ลดลง 7.2% จาก 784 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมตำแหน่ง 119.5/120 และ 78.5 องศาตะวันออก

เงินกู้ยืมและส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทไม่มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี โดยบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งหมดสำหรับโครงการดาวเทียมดวงปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 2,129 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมที่ใช้สำหรับการลงทุนในโครงการดาวเทียมดวงใหม่ ซึ่ง ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิอยู่ที่ 927 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 10,087 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.7% จาก ณ สิ้นปี 2567 ที่ 10,019 ล้านบาท จากผลกำไรสุทธิของบริษัท

บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.7 เท่า ปรับตัวเพิ่มขึ้น 41.2% จากสิ้นปี 2567 เนื่องจากบริษัทรับรู้กำไรสุทธิ

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัท

แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ในปี 2568 จำนวน 853 ล้านบาท ลดลง 22.6% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 จำนวน 1,102 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างปี 2567 ถึง 2568 บริษัทได้รับคืนเงินภาษีหัก ณ ที่จ่ายจากกรมสรรพากรของประเทศอินเดียเป็นจำนวน 1,697 ล้านรูปี บริษัทบันทึกรายการดังกล่าวในหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงินตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 29.

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน ในปี 2568 มีจำนวน (1,515) ล้านบาท ลดลง 8.5% เมื่อเปรียบเทียบปี 2567 จำนวน (1,655) ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการจ่ายเงินล่วงหน้าค่าอุปกรณ์สำหรับดาวเทียมดวงใหม่

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน ในปี 2568 มีจำนวน 1,457 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในโครงการดาวเทียมดวงใหม่

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมกับเงินลงทุนชั่วคราว ณ สิ้นปี 2568 ทั้งสิ้น 3,220 ล้านบาท

ความเพียงพอของสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 1.6 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567 ที่ 2.3 เท่า เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับการสร้างดาวเทียมไทยคม 9 และดาวเทียมไทยคม 10 ทั้งนี้ บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมทั้งจัดหาวงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากธนาคารต่าง ๆ เพื่อสำรองในกรณีที่มีความจำเป็นและเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสด

ความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุน

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งสิ้น 2,659 ล้านบาท ประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่งใช้สำหรับการลงทุนในโครงการดาวเทียมดวงใหม่ ที่อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.1% ต่อปี

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้ใช้จากธนาคารในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวน 1,220 ล้านบาท

ข้อมูลประกอบการลงทุน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดวิถีสู่ความยั่งยืนที่ยังคงสร้างมูลค่าและความเติบโตทางเศรษฐกิจ ให้สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: “SDGs”) และมาตรฐานสากลต่าง ๆ รวมไปถึงแนวทางการรายงานความยั่งยืนองค์กรตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) และหลักการประเมินหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้ออกนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กร และใช้เป็นกรอบในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง รวมทั้งการได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย และนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัท ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ อันได้แก่ 1. มิติด้านสิ่งแวดล้อม 2. มิติด้านสังคม 3. มิติด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

ในปีที่ 2568 บริษัทเข้ารับรางวัล SET Awards 2025 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้รับรางวัลประเภท Sustainability Excellence ในระดับ Highly Commended Sustainability Awards เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน และยังได้รับรางวัล Business Excellence ในประเภท Outstanding Innovative Company Awards กับนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอวกาศ CarbonWatch แพลตฟอร์มเครื่องมือประเมินคาร์บอนเครดิตด้วยเทคโนโลยีดาวเทียม และ AI รวมถึงรางวัล "การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Award)" ประจำปี 2568 จากสถาบันไทยพัฒน์ สะท้อนถึงความเป็นองค์กรที่มุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทได้รับการประเมินความยั่งยืนในปี 2568 ที่ระดับ SET ESG Rating: AAA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ("Provident Fund")

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสวัสดิการและความมั่นคงทางการเงินระยะยาวของพนักงาน โดยจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่ช่วยสร้างความผูกพันและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ ตลอดจนส่งเสริมวินัยการออมเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเกษียณอายุอย่างยั่งยืน โดยบริษัทกำหนดนโยบายจ่ายเงินสมทบในอัตราที่สอดคล้องกับอายุงานของพนักงาน เพื่อจูงใจให้เกิดการมีส่วนร่วม ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการวางแผนการเงินและการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการเงินออม นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพอย่างครบถ้วน โปร่งใส และเป็นมาตรฐานเดียวกันในรายงานประจำปีตามแนวทางของ ก.ล.ต. เพื่อสะท้อนความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance: "ESG") โดยเฉพาะมิติด้านสังคมในการดูแลคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน อันนำไปสู่การเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้ ในปี 2568 มีพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนจำนวนทั้งสิ้น 274 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.95% ของพนักงานที่มีสิทธิ์ทั้งหมด

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดใหม่ ("Emerging Risks")

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในสภาพภูมิอากาศ

สืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ("Climate change") เป็นปัญหาในระดับสากลที่ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญ และจัดเป็นความเสี่ยงอุบัติใหม่ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับบริษัท การจัดการความเสี่ยงของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศถูกบูรณาการเข้าไว้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัท ซึ่งเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงที่อาจกระทบการดำเนินงานจากภัยธรรมชาติ ("Physical risks") และความเสี่ยงหรือโอกาสในทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องจากการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ("Transition risks and opportunities") ตามหลักการของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosure ("TCFD")

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเงิน ("Financial Risks")

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีการให้บริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีรายได้บางส่วนเป็นสกุลเงินต่างประเทศ ในขณะเดียวกันบริษัทก็มีรายจ่ายรวมถึงการกู้ยืมบางส่วนเป็นสกุลเงินต่างประเทศเช่นกัน จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่องบการเงินและกระแสเงินสดของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถบริหารจัดการในการลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้บางส่วน โดยการหักกลบรายได้และรายจ่ายที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ ("Natural Hedging") ทั้งนี้บริษัทอาจใช้วิธีการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนโดยพิจารณาจากฐานะสุทธิของเงินต่างประเทศด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ("Foreign Exchange Forward หรือ Forward Contract") การทำสัญญาสิทธิในการซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศในอนาคต ("Options") การทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้า ("Cross Currency and Interest Rate Swap") เป็นต้น

รายงานการตรวจสอบงบการเงินโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

สุเมธ แจ้งสามสี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 9362 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัทตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ โดยผู้สอบบัญชีเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงินรวม สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: พันบาท)

งบแสดงฐานะการเงินรวม	2568		2567		2566	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,220,424	18.58	2,519,168	16.61	3,027,775	21.38
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,267,842	7.32	1,065,351	7.02	1,015,681	7.17
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	302,682	1.75	223,377	1.47	133,048	0.94
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	14,535	0.08	30,245	0.20	15,228	0.11
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน	22,771	0.13	24,655	0.16	20,615	0.15
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	208,454	1.20	846,261	5.58	1,335,918	9.43
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	57,952	0.33	1,999	0.01	2,788	0.02
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**5,094,660**	**29.39**	**4,711,056**	**31.06**	**5,551,053**	**39.20**

(หน่วย: พันบาท)

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)	2568		2567		2566	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากสถาบันการเงินระยะยาว	7,851	0.05	24,211	0.16	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	316,261	1.82	395,565	2.61	459,466	3.24
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,627,111	9.39	1,752,387	11.55	1,764,168	12.46
เงินจ่ายล่วงหน้าสำหรับอุปกรณ์	1,862,843	10.75	893,678	5.89	1,292,135	9.12
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,979,220	34.50	4,559,177	30.06	2,078,667	14.68
สินทรัพย์สิทธิการใช้	998,517	5.76	1,232,717	8.13	1,270,948	8.97
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	727,808	4.20	783,890	5.17	844,965	5.97
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	450,147	2.60	519,734	3.43	594,056	4.19
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	267,506	1.54	295,582	1.95	307,032	2.17
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**11,337,264**	**70.61**	**10,456,941**	**68.94**	**8,611,437**	**60.80**
รวมสินทรัพย์	**17,331,924**	**100.00**	**15,167,997**	**100.00**	**14,162,490**	**100.00**
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,129,444	12.29	927,255	6.11	-	-
เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	661,669	3.82	577,048	3.80	494,126	3.49
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	233	0.00	646	0.00	164	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	195,474	1.13	202,410	1.33	144,215	1.02
เงินรับล่วงหน้าระยะสั้น	90,023	0.52	178,810	1.18	228,901	1.62
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	43,099	0.25	39,434	0.26	31,441	0.22
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	95,117	0.55	93,712	0.62	111,347	0.79
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**3,214,059**	**18.55**	**2,019,315**	**13.31**	**1,441,196**	**10.18**

(หน่วย: พันบาท)

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)	2568		2567		2566	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	529,275	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	763,548	4.41	897,923	5.92	909,219	6.42
เจ้าหนี้-อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระยะยาว	717,684	4.14	953,292	6.28	954,958	6.74
เงินรับล่วงหน้าระยะยาว	792,583	4.57	405,716		251,776	1.78
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	260,015	1.50	262,508	1.73		
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	967,216	5.58	610,072	4.02	374,181	2.64
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**4,030,321**	**23.25**	**3,129,511**	**20.63**	**2,490,134**	**17.58**
รวมหนี้สิน	**7,245,380**	**41.80**	**5,148,826**	**33.95**	**3,931,330**	**27.76**
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	5,499,884	31.73	5,499,884	36.26	5,499,884	38.83
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	5,480,510	31.62	5,480,510	36.13	5,480,510	38.70
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	4,325,271	24.96	4,325,271	28.52	4,325,271	30.54
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	549,988	3.17	549,988	3.63	549,988	3.88
ยังไม่ได้จัดสรร	434,405	2.51	414,706	2.73	610,265	4.31
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(703,630)	(4.06)	(751,303)	(4.95)	(734,875)	(5.19)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	**10,086,545**	**58.20**	**10,019,172**	**66.05**	**10,231,159**	**72.24**
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**10,086,544**	**58.20**	**10,019,171**	**66.05**	**10,231,160**	**72.24**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**17,331,924**	**100.00**	**15,167,997**	**100.00**	**14,162,490**	**100.00**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนรวม สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: พันบาท)

งบกำไรขาดทุนรวม	2568		2567		2566	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้						
รายได้จากการขาย และการให้บริการ	2,321,202	93.80	2,412,755	100.00	2,626,512	89.15
รายได้ค่าก่อสร้าง	153,386	-	-	-	-	-
รวมรายได้	**2,474,588**	**100.00**	**2,412,755**	**100.00**	**2,946,124**	**100.00**
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและต้นทุน การให้บริการ	(1,450,709)	(58.62)	(1,542,981)	(63.95)	1,523,577	51.71
ต้นทุนค่าก่อสร้าง	(144,293)	-	-	-	-	-
กำไรขั้นต้น	879,585		869,774			
รายได้อื่น	262,214	10.60	7,592	0.31	319,612	10.85
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(16,899)	(0.68)	(23,175)	(0.96)	24,031	0.82
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(677,772)	(27.39)	(800,230)	(33.17)	767,815	26.06
ค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหาร	(54,799)	(2.21)	(67,457)	(2.80)	62,089	2.11
รวมค่าใช้จ่าย	**(2,344,472)**	**(94.74)**	**(2,433,843)**	**(100.87)**	**2,377,512**	**80.70**
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	**(333,970)**	**(13.50)**	**(69,957)**	**(2.90)**	**(57,099)**	**(1.94)**
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	**58,359**	**2.36**	**(13,496)**	**(0.56)**	**568,612**	**19.30**

(หน่วย: พันบาท)

งบกำไรขาดทุนรวม	2568		2567		2566	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้ทางการเงิน	192,167	7.77	282,450	11.71	274,073	9.30
ต้นทุนทางการเงิน	(71,453)	(2.89)	(90,776)	(3.76)	(127,410)	(4.32)
กลับรายการขาดทุนจาก การด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	(81)	(0.00)	(44,250)	(1.83)	17,462	0.59
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า	(39,606)	(0.00)	(37,239)	(1.54)	(183,807)	(6.24)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**139,386**	**5.63**	**115,232**	**4.76**	**491,831**	**16.69**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(99,293)	(4.01)	(138,068)	(5.70)	(138,184)	(4.69)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	**40,093**	**1.62**	**(22,836)**	**(0.94)**	**353,647**	**12.00**
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	**40,093**	**1.62**	**(22,836)**	**(0.94)**	**353,647**	**12.00**
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	**40,093**	**1.62**	**(22,836)**	**(0.94)**	**353,647**	**12.00**
กำไรต่อหุ้น (บาท)	**0.04**	**-**	**(0.02)**	**-**	**0.32**	**-**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสดรวม สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: พันบาท)

งบกระแสเงินสดรวม	2568	2567	2566
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	40,093	(22,836)	353,647
รายการปรับปรุง:			
ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์	309,294	293,910	282,990
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	311,773	247,231	326,258
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	58,258	59,800	40,759

(หน่วย: พันบาท)

งบกระแสเงินสดรวม	2568	2567	2566
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
รายได้ทางการเงิน	(192,167)	(282,450)	(274,073)
รายได้จากการลงทุน	(1,373)	-	(7)
กำไรจากการตัดจำหน่ายเจ้าหนี้-อาคารและอุปกรณ์	(235,193)		
ต้นทุนบริการในอดีตและปัจจุบันของพนักงาน	15,002	13,417	14,493
ต้นทุนทางการเงิน	71,453	87,249	125,393
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	352,647	116,842	76,420
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการจัดหาเงินกู้ยืม	-	3,527	2,018
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	5,974	(6,222)	(17,462)
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ (กลับรายการ)	(4,776)	(28,684)	62
การตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือ	2,434	25,476	-
การตัดจำหน่ายสินทรัพย์การใช้	(102)	713	-
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(204)	(806)	(3,680)

(หน่วย: พันบาท)

งบกระแสเงินสดรวม	2568	2567	2566
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
การตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	521	1,165	10
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า	39,606	37,239	183,807
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	99,293	138,068	138,184

(หน่วย: พันบาท)

งบกระแสเงินสดรวม	2568	2567	2566
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(567,766)	(120,523)	295,927
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(1,823)	5,722	(93,441)
สินค้าคงเหลือ	17,150	(14,234)	5,889
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(60,158)	1,614	(1,973)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6,728	1,462	5,287
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	208,090	(79,654)	(8,817)
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(259)	11,099	370
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	(88,663)	(35,317)	(307,631)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,378	(18,012)	(22,352)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	473,646	719,464	(15,448)
จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(41,588)	(21,214)	(39,824)
รับคืน (จ่าย) ภาษีเงินได้สุทธิ	34,070	(31,918)	(59,891)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	**853,341**	**1,102,128**	**1,006,911**

(หน่วย: พันบาท)

งบกระแสเงินสดรวม	2568	2567	2566
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
รับดอกเบี้ย	117,000	187,534	272,046
เงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	642,537	496,522	765,622
เงินฝากสถาบันการเงินระยะยาว (เพิ่มขึ้น) ลดลง	16,360	(24,211)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(1,286,326)	(1,763,774)	(93,248)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าสำหรับอุปกรณ์	(1,006,059)	(552,678)	(1,292,135)
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	2,025	3,932	25,096
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่การร่วมค้า		-	42,755
เงินสดจ่ายสำหรับซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2,080)	(2,735)	(86,149)
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย			
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในการร่วมค้า	1,658	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	**(1,514,885)**	**(1,655,410)**	**(366,012)**

(หน่วย: พันบาท)

งบกระแสเงินสดรวม	2568	2567	2566
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	(142,490)	(548,036)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,797,295	927,255	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	543,505		
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(1,818,225)	(599,220)	(693,667)
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(65,262)	(89,920)	(123,946)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	**1,457,313**	**95,625**	**(1,365,649)**

(หน่วย: พันบาท)

งบกระแสเงินสดรวม	2568	2567	2566
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	795,769	(457,657)	(724,750)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	2,519,168	3,027,775	3,750,360
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศคงเหลือสิ้นปี	(94,512)	(50,950)	2,165
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**3,220,424**	**2,519,168**	**3,027,775**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	2568	2567	2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.58	2.33	3.85
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.55	2.3	3.82
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.33	0.64	0.61
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	1.99	2.32	2.1
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	180.93	155	171
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	64.79	67.86	78.4
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	5.56	5	5
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	2.34	10.87	8.97
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	153.70	33	40
Cash Cycle (วัน)	32.79	127	136
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	37.89	36.05	41.99
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	2.51	-0.56	19.47
อัตรากำไรอื่น (%)	2.95	7.55	11.84
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	97.02	126.71	196.85
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.46	-0.94	13.46
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	0.10	-0.06	3.4

อัตราส่วนทางการเงิน	2568	2567	2566
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	0.25	-0.16	2.44
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	10.11	12.2	24.74
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.17	0.17	0.21
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.26	0.09	0.04
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.72	0.51	0.38
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	15.69	14.76	10.25
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า) (Cash Basis)	0.21	0.36	0.37
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	-	-6.24	40.29
ข้อมูลต่อหุ้น			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	9.20	9.14	9.33
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.04	-0.02	0.32
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)		-	0.13

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์:

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัดอาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดงกรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์: (66) 2009 9000
โทรสาร: (66) 2009 9991
www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี:

นายสุเมธ แจ้งสามสี
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 9362
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์: (66) 2677 2000
โทรสาร: (66) 2677 2222
https://home.kpmg/th/en/home.html

ข้อมูลสำหรับนักลงทุน

นักลงทุนสามารถหาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้ที่:

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์:

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 87/1 อาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์: (66) 2596 5095 ต่อ 8476
โทรสาร: (66) 2252 5278
อีเมล: ir@thaicom.net
เว็บไซต์: www.thaicom.net

Social Network:
Facebook: Thaicom PLC.
Youtube: Thaicom PLC.
Linkedin: Thaicom Public Company Limited

ไทยคมลงทะเบียนการซื้อขายหุ้นที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	THCOM
Reuters	THCOM.BK
Bloomberg	THCOM TB

ข้อจำกัดในการโอนหุ้นต่างด้าว: 40%
สิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี 31 ธันวาคม
ผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.set.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

1. การประเมินภาษีเงินได้ที่ประเทศอินเดีย

บริษัทได้เริ่มให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับลูกค้าในประเทศอินเดียประมาณไตรมาสที่สี่ของปี 2540 หลังจากที่ได้มีการส่งดาวเทียมไทยคม 3 เข้าสู่วงโคจรแล้ว โดยลูกค้าเกือบทั้งหมดเป็นผู้ให้บริการโทรทัศน์และบริการอินเทอร์เน็ต ในปี 2543 กรมสรรพากรอินเดียได้มีจดหมายถึงบริษัทแจ้งว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมในอินเดียนั้นเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) ซึ่งจะต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ 15 และทำการประเมินภาษีเงินได้ที่จะเรียกเก็บจากบริษัทตั้งแต่ปีประเมินภาษี 2541 - 2542 (1 เมษายน 2540 - 31 มีนาคม 2541) บริษัทได้ชี้แจงไปว่าในความเห็นของบริษัท รายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณเป็นรายได้จากการทำธุรกิจ (Business Income) เมื่อบริษัทไม่มีสถานประกอบการถาวรในประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวจึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย แต่กรมสรรพากรอินเดียก็ยืนยันในความเห็นเดิมของตนและทำการประเมินภาษีของบริษัทอย่างต่อเนื่อง หลังจากนั้น บริษัทได้อุทธรณ์การประเมินภาษีของกรมสรรพากรอินเดียไปที่ Income Tax Appellate Tribunal ("ITAT") โดยในปี 2549 ITAT ได้พิจารณาอุทธรณ์ของ PanAmSat ในประเด็นเดียวกันนี้และตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจและไม่ใช่ค่าสิทธิ ที่ปรึกษากฎหมายภาษีของบริษัทในประเทศอินเดียก็มีความเห็นว่าในที่สุดแล้ว ITAT และศาลสูง (High Court) ของอินเดียคงจะตัดสินประเด็นที่บริษัทได้อุทธรณ์ขึ้นไปนี้ว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจไม่ใช่ค่าสิทธิ และบริษัทไม่มีภาระที่จะต้องชำระภาษีเงินได้ในประเทศอินเดียจากรายได้ดังกล่าว บริษัทได้ร้องเรียนต่อกระทรวงการคลังของประเทศไทยขอให้ดำเนินการใช้วิธีการเพื่อความตกลงกัน (Mutual Agreement Procedure) ตามข้อ 25 ของความตกลงเพื่อหลีกเลี่ยงการเก็บภาษีซ้อนระหว่างประเทศไทยและประเทศอินเดีย โดยเจรจากับกรมสรรพากรและกระทรวงการคลังของอินเดียเพื่อให้เกิดความชัดเจนโดยเร็วว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมนั้นเป็นค่าสิทธิหรือไม่ หรือเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจ

เจ้าพนักงานประเมินภาษีของประเทศอินเดียได้ทำการประเมินภาษีเงินได้ เงินเพิ่ม ภาษีเพื่อการศึกษา และดอกเบี้ยจากรายได้ที่บริษัทได้รับจากผู้ใช้บริการของบริษัทในแต่ละปีภาษีตั้งแต่ปีประเมิน 2541 - 2557 (วันที่ 1 เมษายน 2540 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2557) เป็นจำนวนเงินรวม 1,206.6 ล้านรูปี โดยมีเบี้ยปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเบี้ยปรับด้วย

เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2552 Income Tax Appellate Tribunal ("ITAT") Special Bench ได้อ่านคำตัดสินในคดีที่บริษัทและบริษัทผู้ประกอบการดาวเทียมอีกรายหนึ่งคือ SES New Skies Satellite ("NSS") อุทธรณ์คำสั่งของสรรพากรอินเดียและ Commissioner of Income Tax (Appeals) หรือ CIT(A) ในประเด็นที่ว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) หรือเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจ (Business Income) สรุปได้ว่า การใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นการใช้ Process และรายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ ซึ่งจะต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายตามอัตราที่กฎหมายกำหนด อย่างไรก็ดี คำตัดสินของ ITAT Special Bench นี้ เป็นคำตัดสินเฉพาะภาษีเงินได้และดอกเบี้ยเท่านั้น ไม่เกี่ยวกับค่าปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับค่าปรับ

ตัวแทนด้านภาษีของบริษัทที่ประเทศอินเดียได้รับคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่กล่าวถึงข้างต้นเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2552 และบริษัทมีเวลา 120 วันที่จะยื่นอุทธรณ์คำสั่งของ ITAT Special Bench ต่อศาล High Court ที่ปรึกษาด้านภาษีของบริษัทที่ประเทศอินเดียได้ให้ความเห็นว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench นี้ น่าจะไม่ถูกต้อง เพราะไม่สอดคล้องกับคำพิพากษาของศาล High Court ในคดีเกี่ยวกับบริการโทรคมนาคม ซึ่งอาจนำมาเปรียบเทียบเป็นแนวทางได้ ควรที่บริษัทจะอุทธรณ์คำตัดสินของ ITAT Special Bench ต่อศาล High Court ซึ่งบริษัทได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาล High Court ที่กรุงเดลลีไปแล้วเมื่อต้นเดือนธันวาคม 2552

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2554 ศาล High Court ที่กรุงเดลลีได้มีคำพิพากษาในคดีเอเชียแซทว่ารายได้ของเอเชียแซทจากลูกค้าที่ไม่ได้อยู่ในอินเดียไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย เนื่องจากรายได้ดังกล่าวไม่ถือว่าเป็นค่าสิทธิ (Royalty) แต่เป็นรายได้จากการให้บริการส่งสัญญาณ

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2554 ศาล High Court ที่กรุงเดลลีได้มีคำพิพากษาว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่ตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) นั้นไม่ถูกต้อง เพราะขัดต่อคำพิพากษาของศาล High Court ที่กรุงเดลลีในคดีเอเชียแซท และมีคำสั่งให้ส่งคำอุทธรณ์ของบริษัทกลับไปให้ ITAT พิจารณาตัดสินตามหลักกฎหมายที่ศาลได้พิพากษาในคดีเอเชียแซท

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2554 ITAT ได้ตัดสินว่ารายได้ของบริษัทจากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมในประเทศอินเดียไม่ถือว่าเป็นค่าสิทธิ (Royalty) และเมื่อบริษัทไม่มีสถานประกอบการถาวร (Permanent Establishment) ในประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวจึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย สำหรับดอกเบี้ยและเบี้ยปรับที่กรมสรรพากรอินเดียได้เรียกเก็บจากบริษัทให้ถือว่าไม่มีผล และ ITAT ได้มีคำสั่งให้ยกเลิกการเรียกเก็บเบี้ยปรับสำหรับปีประเมินภาษี 2541-2542, 2542-2543, 2543-2544, 2544-2545

และ 2545-2546 ที่กรมสรรพากรของประเทศอินเดียเรียกเก็บจากบริษัท และกรมสรรพากรของประเทศอินเดียไม่ได้ยื่นอุทธรณ์คำตัดสินในเรื่องเบี้ยปรับสำหรับปีประเมินภาษีดังกล่าวต่อศาล High Court ที่กรุงเดลลี คำตัดสินของ ITAT ในเรื่องเบี้ยปรับถือเป็นที่สุด

จากคำตัดสินของ ITAT ข้างต้น บริษัทได้การดำเนินการขอคืนเงินประกันและภาษีหัก ณ ที่จ่ายส่วนที่เหลือจากกรมสรรพากรของประเทศอินเดีย โดยภาษี หัก ณ ที่จ่ายส่วนที่ลูกค้ารับผิดชอบจ่ายแทนบริษัท บริษัทจะส่งคืนลูกค้า ภายหลังคดีตัดสินถึงที่สุดโดย Supreme Court of India

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2554 กรมสรรพากรของประเทศอินเดียได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาล High Court ที่กรุงเดลลี ที่พิพากษาว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่ตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธินั้นไม่ถูกต้องต่อศาล Supreme Court of India และศาลได้มีหนังสือลงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2554 แจ้งให้ตัวแทนด้านภาษีของบริษัททราบถึงการอุทธรณ์ดังกล่าว สถานการณ์ปัจจุบัน ขณะนี้เรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของ Supreme Court of India

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทได้รับคืนเงินภาษีหัก ณ ที่จ่าย จากกรมสรรพากรของประเทศอินเดียมาทั้งหมดแล้ว บริษัทบันทึกรายการดังกล่าวในหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงิน

2. คดีระหว่างบริษัทและกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่องสถานะของดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 บริษัทได้รับหนังสือจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (“กระทรวงดิจิทัลฯ”) ที่แจ้งว่า ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ลงนามเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2534 ระหว่างบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“อินทัช”) (ปัจจุบันคือ บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)) และกระทรวงดิจิทัลฯ (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม) (“สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ”) โดยอินทัชได้จัดตั้งบริษัทขึ้นมาเพื่อดำเนินงานตามสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ หนังสือจากกระทรวงดิจิทัลฯ ระบุให้ปฏิบัติตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ ให้ครบถ้วนโดยด่วน อาทิ การโอนกรรมสิทธิ์และส่งมอบทรัพย์สิน การจัดสร้างดาวเทียมสำรอง การชำระเงินผลประโยชน์ตอบแทน และการประกันภัยทรัพย์สิน

เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทวาระพิเศษ ครั้งที่ 11/2560 ได้พิจารณาหนังสือฉบับดังกล่าวรวมถึงได้หารือกับที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทแล้ว มีความเห็นว่าดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ไม่ใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ เพราะการดำเนินการดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นการดำเนินการภายใต้กรอบของการรับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ อย่างครบถ้วน โดยมิได้มีการดำเนินการใด ๆ ที่ขัดต่อสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ ดังนั้น บริษัทจึงมีความเห็นในเรื่องดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 แตกต่างไปจากความเห็นของกระทรวงดิจิทัลฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจึงมีมติให้บริษัทยื่นเสนอข้อพิพาทดังกล่าวต่ออนุญาโตตุลาการเพื่อพิจารณาชี้ขาดข้อพิพาทที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากข้อกำหนดหรือการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ และคู่สัญญาไม่สามารถตกลงกันได้ ทั้งนี้ เป็นไปตามข้อ 45.1 ของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ โดยบริษัทได้ดำเนินการยื่นข้อโต้แย้งต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการในวันที่ 25 ตุลาคม 2560 เป็นข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 97/2560

ในเดือนสิงหาคม 2562 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ยื่นคำร้องต่อศาลปกครองกลางเพื่อขอให้วินิจฉัยว่าคณะอนุญาโตตุลาการไม่มีอำนาจพิจารณาข้อเรียกร้องของบริษัท ในข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 97/2560 ของสถาบันอนุญาโตตุลาการและยื่นคำร้องขอให้ศาลมีคำสั่งห้ามคณะอนุญาโตตุลาการดำเนินกระบวนพิจารณาชั้นอนุญาโตตุลาการไว้เป็นการชั่วคราว เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2562 ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งไม่รับคำร้องขอให้ศาลมีคำสั่งห้ามดังกล่าว กระทรวงดิจิทัลฯ จึงยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด ปัจจุบันศาลปกครองสูงสุดมีคำสั่งยืนตามศาลชั้นต้นแล้วว่าคดีนี้อยู่ในอำนาจของคณะอนุญาโตตุลาการที่จะวินิจฉัย

เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2565 คณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดว่าดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 มิใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ และถือว่าข้อพิพาทในชั้นอนุญาโตตุลาการสิ้นสุดแล้ว

เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2565 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนเพื่อเพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลาง เป็นคดีหมายเลขดำที่ 2742/2565 โดยบริษัทได้รับสำเนาคำฟ้องดังกล่าวเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2566

เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2567 บริษัทได้ยื่นคำคัดค้านคำขอเพิกถอนคำชี้ขาดของกระทรวงดิจิทัลฯ ต่อศาลปกครองกลาง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กระทรวงดิจิทัลฯ และบริษัท ได้ยื่นเอกสารประกอบการพิจารณาของศาลปกครองกลางครบถ้วนแล้ว

เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2568 ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาว่า คณะอนุญาโตตุลาการมีอำนาจในการทำคำชี้ขาด ศาลปกครองกลางจึงไม่มีอำนาจเพิกถอนคำชี้ขาด และมีคำพิพากษายกคำร้องของกระทรวงดิจิทัลฯ ต่อมา เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2569 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด คำอุทธรณ์อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

3. คดีระหว่างบริษัทและกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่องเกี่ยวกับดาวเทียมไทยคม 5

เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2563 บริษัทได้รับหนังสือแจ้งเข้ากระบวนการระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการที่สถาบันอนุญาโตตุลาการ หรือ (Thailand Arbitration Center: THAC) และคำเสนอข้อพิพาทของดาวเทียมไทยคม 5 จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ("กระทรวงดิจิทัลฯ") ซึ่งเรียกร้องให้บริษัทดำเนินการ

- สร้างและส่งมอบดาวเทียมทดแทนดาวเทียมไทยคม 5 หรือให้ใช้ราคาดาวเทียมจำนวน 7.79 พันล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม 2563 จนถึงวันที่ชำระเสร็จ
- ชำระค่าปรับจำนวน 4.98 ล้านบาท (สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 ถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2563) พร้อมทั้งดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี และ
- ค่าปรับตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 จนถึงวันที่ส่งมอบดาวเทียมทดแทนหรือชำระเงินค่าเสียหายครบถ้วน

แต่บริษัทเห็นว่าบริษัทได้ดำเนินการตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯครบถ้วนถูกต้องแล้ว บริษัทจึงไม่เห็นด้วยกับข้อเรียกร้องของกระทรวงดิจิทัลฯ และได้แต่งตั้งทนายความเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทในการแก้ต่างข้อพิพาท นอกจากนี้ บริษัทเห็นว่าการยื่นเสนอข้อพิพาทของกระทรวงดิจิทัลฯ ไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ในสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ เพราะควรระงับข้อพิพาทระหว่างกันที่สถาบันอนุญาโตตุลาการสำนักงานศาลยุติธรรม หรือ TAI เช่นเดียวกับคดีข้อพิพาทดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 บริษัทจึงได้ยื่นเสนอข้อพิพาทไปยัง Thai Arbitration Institute ("TAI") เพื่อพิจารณาข้อพิพาทนี้

เมื่อคู่ความทั้งสองฝ่ายมีความเห็นไม่ตรงกันในเรื่องอำนาจของสถาบันอนุญาโตตุลาการในการรับคดีไว้พิจารณา ทั้งสองฝ่ายต่างยื่นขอให้ศาลปกครองกลางชี้ว่าสถาบันใดมีเขตอำนาจในการระงับข้อพิพาท และมีคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวให้ระงับการพิจารณาในชั้นอนุญาโตตุลาการทั้งที่ THAC และ TAI ไว้ชั่วคราว

เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2567 บริษัทได้รับแจ้งคำสั่งศาลปกครองกลางซึ่งมีคำสั่งว่า THAC ไม่มีอำนาจดำเนินการชั้นอนุญาโตตุลาการ โดย TAI เป็นสถาบันที่มีอำนาจดำเนินการชั้นอนุญาโตตุลาการเกี่ยวกับข้อพิพาทไทยคม 5 ต่อมาเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567 กระทรวงดิจิทัลฯ ยื่นอุทธรณ์ ต่อศาล โดยขณะนี้ คดีดังกล่าวยังอยู่ในการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2567 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ยื่นคำร้องขอบรรเทาทุกข์ชั่วคราวต่อศาลปกครองสูงสุดเพื่อระงับกระบวนการในชั้นอนุญาโตตุลาการของ TAI โดยศาลปกครองสูงสุดได้มีคำสั่งเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2567 ห้ามมิให้มีการดำเนินกระบวนพิจารณาชั้นอนุญาโตตุลาการของ TAI จนกว่าศาลจะมีคำพิพากษาหรือคำสั่งเป็นอย่างอื่น

เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2567 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ยื่นคำชี้แจงคำอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดและเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2568 บริษัทได้ยื่นคำชี้แจงคัดค้านคำอุทธรณ์และคำชี้แจงของกระทรวงดิจิทัลฯ ต่อศาลปกครองสูงสุด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คดีดังกล่าวยังอยู่ในการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

4. คดีระหว่างบริษัทและคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

บริษัทได้ฟ้องคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("กสทช.") เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2563 ต่อศาลปกครองกลางเพื่อขอเพิกถอนข้อ 9.7 และภาคผนวก ข ของแผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม พ.ศ. 2563 แนบท้ายประกาศคณะกรรมการ กสทช. เรื่อง แผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม พ.ศ. 2563 และบทเฉพาะกาลข้อ 40 ของประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม เนื่องจากกระทบต่อสิทธิการใช้วงโคจรดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ของบริษัท

ต่อมาเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2564 บริษัทได้ฟ้อง กสทช. เพื่อขอเพิกถอนมติของ กสทช. ในการประชุมครั้งที่ 10/2564 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2564 ในวาระที่ 5.2.11 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 และขอให้บริษัทมีสิทธิใช้วงโคจรดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ตามสิทธิที่บริษัทได้รับตามใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม และเพื่อขอเพิกถอนมติที่ประชุมของ กสทช. ในการประชุมครั้งที่ 11/2564 ที่ได้ระบุรายละเอียดการมอบสิทธิในการบริหารจัดการดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ให้แก่ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เนื่องจากดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ยังคงเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท

เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2564 ศาลปกครองกลางมีคำสั่งให้ทุเลาการบังคับตามมติของ กสทช. โดยให้บริษัทสามารถใช้วงโคจรดาวเทียมของดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ไว้เป็นการชั่วคราวได้ต่อไปจนกว่าศาลจะมีคำพิพากษาหรือคำสั่งเป็นอย่างอื่น

เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2564 ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งรวมคดีหมายเลขดำที่ 1389/2563 และคดีหมายเลขดำที่ 1386/2564 สองคดีนี้เข้าด้วยกัน เพื่อความสะดวกแก่การพิจารณา

เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ศาลปกครองสูงสุดมีคำสั่งยืนตามคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวของศาลปกครองกลาง ให้บริษัทมีสิทธิใช้วงโคจรจนกว่าคดีจะถึงที่สุดหรือศาลมีคำสั่งเป็นอย่างอื่น

เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2567 ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาให้บริษัทชนะคดีโดยให้เพิกถอนภาคผนวก ข. ของประกาศฯ ในส่วนที่ระบุว่าวงโคจรดาวเทียมไทยคม 7 และ 8 เป็นสิทธิตามสัญญาสัมปทานและเพิกถอนมติ กสทช. ที่ให้สิทธิแก่บริษัทในการใช้งานวงโคจรจนถึงวันสิ้นสุดสัญญาสัมปทานเท่านั้น

ต่อมา เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2567 กสทช. ยื่นอุทธรณ์ต่อศาล โดยขณะนี้ คดีดังกล่าวยังอยู่ในการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด



5. คดีระหว่างบริษัทและบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาสัมปทานตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ("กระทรวงดิจิทัลฯ") ได้ร้องขอให้บริษัทช่วยบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ("NT") ดำเนินการควบคุมจัดการดาวเทียมในช่วงเปลี่ยนผ่านการสิ้นสุดสัญญาสัมปทานฯ ไปพลางก่อนเพื่อไม่ให้กระทบต่อความต่อเนื่องของบริการ ซึ่งบริษัทได้ตกลงให้การสนับสนุนการดำเนินการควบคุมจัดการดาวเทียมอย่างมีเงื่อนไข ซึ่งหนึ่งในเงื่อนไขคือ NT จะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อช่วงระยะเวลา 11 กันยายน 2564 จนถึงวันที่ 15 ตุลาคม 2564 ซึ่งทั้งกระทรวงและ NT ก็ได้เห็นชอบเงื่อนไขแนวทางการดำเนินการแล้ว และให้บริษัทเข้าดำเนินการให้การสนับสนุน อย่างไรก็ดี เมื่อครบกำหนดระยะเวลาแล้ว NT ยังคงไม่มีความพร้อมในการจัดหาผู้เชี่ยวชาญมาควบคุมดาวเทียม จึงได้ต่อระยะเวลาการสนับสนุนเรื่อยมาภายใต้เงื่อนไขเดิม

เมื่อบริษัทได้ทวงถาม NT ให้ชำระค่าใช้จ่ายหลายครั้ง NT กลับเพิกเฉย ดังนั้น เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2565 บริษัทจึงได้ทำการฟ้องร้องกระทรวงดิจิทัลฯ และ NT ต่อศาลปกครองกลาง เพื่อเรียกให้ชำระหนี้จำนวน 150,240,840 บาท พร้อมดอกเบี้ยผิดนัดในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี

ต่อมาในวันที่ 10 กรกฎาคม 2566 บริษัทได้ฟ้องคดีกระทรวงดิจิทัลฯ และ NT ต่อศาลปกครองกลางเป็นอีกคดีหนึ่ง โดยเรียกให้ชำระหนี้จำนวน 162,555,470 บาท พร้อมดอกเบี้ยผิดนัดในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี

ต่อมาในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทได้ฟ้องคดีกระทรวงดิจิทัลฯ และ NT ต่อศาลปกครองกลางเป็นคดีที่สาม โดยเรียกให้ชำระหนี้จำนวน 258,610,975 บาท พร้อมดอกเบี้ยผิดนัดในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี และเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2568 บริษัทได้ฟ้องเพิ่มเติมเรียกร้องให้กระทรวงดิจิทัลฯ และ NT ชำระหนี้จำนวน 59,603,672.33 บาท พร้อมดอกเบี้ยผิดนัดในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี รวมเป็นหนี้จำนวน 318,214,647.33 บาท พร้อมดอกเบี้ยผิดนัดในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี

ต่อมาในวันที่ 27 สิงหาคม 2568 บริษัทได้เข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทของศาลปกครองกลางทั้งสามคดี และเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2569 คู่กรณีทั้งสามฝ่ายสามารถยุติข้อพิพาทได้

ส่วนที่ 2
การกำกับดูแลกิจการ

135 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

155 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

177 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

200 การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน



ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งถือเป็นรากฐานของความสำเร็จอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

คณะกรรมการบริษัทจึงยึดมั่นที่จะรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าและการเติบโตของบริษัทในระยะยาวอย่างมั่นคง ครอบคลุมทุกมิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, Governance: "ESG") ตามแนวปฏิบัติของมาตรฐานสากล บริษัทมุ่งดำเนินการตั้งแต่กระบวนการภายในออกไปสู่ภายนอกองค์กร เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำและนำนโยบายการกำกับดูแลกิจการมาถือปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด พร้อมทั้งได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือ Corporate Governance Code ("CG Code") ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("ก.ล.ต.") เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการได้พิจารณาและทบทวนประจำปีเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2569 โดยได้ปรับปรุงนโยบายให้มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานปัจจุบันของบริษัท ซึ่งนโยบายกำกับดูแลกิจการฉบับล่าสุดยังคงเป็นตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกเหนือจากนโยบายกำกับดูแลกิจการแล้ว คณะกรรมการบริษัทยังได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โดยมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยฉบับล่าสุดปรับปรุงเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568 ซึ่งได้มีการนำมาทบทวนประจำปีและเห็นว่ายังคงมีความทันสมัยและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางของ ESG โดยได้จัดทำนโยบายและกำหนดเป้าหมายด้านการจัดการความยั่งยืนแยกไว้เป็นการเฉพาะ เพื่อให้การดำเนินงานมีความชัดเจน ครอบคลุม และสามารถสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัท ประกอบด้วยหลักการ 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 คณะกรรมการบริษัท
หมวดที่ 2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
หมวดที่ 5 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายและการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการและผู้บริหารไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการ ภายใต้หมวดคณะกรรมการบริษัท โดยสรุปรายละเอียด ดังนี้

คุณสมบัติของกรรมการ

1. กรรมการบริษัทต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
2. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/3 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม)
3. กรรมการของบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท และต้องเป็นไปตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("ก.ล.ต.") และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.") กำหนดไว้ และต้องแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบด้วย ทั้งนี้ ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท เข้าเป็นหุ้นส่วนหรือเข้าเป็นกรรมการให้นิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับบริษัท เว้นแต่จะต้องแจ้งให้ที่ประชุมทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

1. คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการสรรหา คัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมในด้านความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถที่เป็นประโยชน์กับธุรกิจของบริษัท สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งหรือเสนอขออนุมัติแต่งตั้งต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับบริษัท
2. คณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาทบทวนทักษะและคุณลักษณะของกรรมการ และองค์ประกอบโดยรวมของคณะกรรมการบริษัทเทียบกับทิศทางในการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ในปัจจุบันและอนาคต โดยจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดเกณฑ์ในการสรรหากรรมการที่ต้องการเป็นประจำทุกปี ในการทบทวนดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทยังได้พิจารณาถึงความหลากหลาย ทั้งในด้านของทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความเป็นอิสระ สัญชาติ อายุ และเพศของกรรมการ
3. ในการพิจารณาเสนอแต่งตั้งกรรมการเดิมเป็นกรรมการต่ออีกวาระ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงผลการปฏิบัติงาน ประวัติการเข้าร่วมและการมีส่วนร่วมในการประชุม และการสนับสนุนในกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท
4. ในการสรรหาบุคคลเพื่อมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ คณะกรรมการบริษัทใช้วิธีการดังนี้ในการคัดเลือกรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม
   (1) เปิดโอกาสให้คณะกรรมการแต่ละท่านเสนอชื่อ
   (2) ที่ปรึกษาภายนอก
   (3) รายชื่อที่ปรากฏอยู่ในระบบรายชื่อกรรมการของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และทำเนียบกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
   (4) ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลที่เห็นสมควรได้รับการพิจารณามายังบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่บริษัทได้กำหนดไว้
5. การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดและอนุมัติกรอบและนโยบายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทไว้อย่างชัดเจน
2. ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทจะสอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบ และเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันและบริษัทที่มีขนาดใกล้เคียงกันแล้ว ค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้ และยังจัดให้มีค่าตอบแทนเพิ่มเติมเมื่อกรรมการ ต้องรับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในคณะกรรมการชุดย่อย
3. ค่าตอบแทนกรรมการตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทประกอบด้วย เงินเดือน เบี้ยประชุม เบี้ยเลี้ยง และโบนัส ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณากลั่นกรองและเสนองบประมาณค่าตอบแทนของกรรมการในแต่ละปี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
4. กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทหรือพนักงานของผู้มีอำนาจควบคุม หรือผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการที่เป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นใหญ่ (ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ10) จะไม่ได้รับค่าตอบแทนใด ๆ (ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุมและโบนัส) ในฐานะกรรมการของบริษัท
5. กรอบค่าตอบแทนของผู้บริหารได้พัฒนาขึ้นบนหลักการพื้นฐาน ดังนี้
   - เพื่อให้มั่นใจว่าผลประโยชน์ของผู้บริหารและผู้ถือหุ้นของบริษัทมีความสอดคล้องกัน
   - เสริมสร้างวัฒนธรรมที่อิงกับผลการปฏิบัติงาน
   - เพียงพอที่จะดึงดูด รักษาไว้ และจูงใจบุคลากรที่มีศักยภาพของบริษัท
   - สะท้อนถึงวงจรธุรกิจและลำดับความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ของบริษัท
6. ค่าตอบแทนของผู้บริหาร ประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลตอบแทนอื่น ๆ ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารเป็นเกณฑ์
7. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการทบทวนกรอบและนโยบายค่าตอบแทนเป็นประจำทุกปี

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม ดังนั้น เพื่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจการดำเนินงาน บริษัทจึงได้มีนโยบายในการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานคณะกรรมการบริษัท (Chairman of the Board of Directors) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) มิให้เป็นบุคคลเดียวกัน โดยจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์และคุณสมบัติที่เหมาะสมและต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและโปร่งใส โดยแยกหน้าที่การกำกับดูแลและการบริหารงานออกจากกัน ดังนี้

1. ประธานคณะกรรมการบริษัท (Chairman of the Board of Directors): รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการ ซึ่งมีหน้าที่กำกับ ติดตามดูแลการบริหารงานตลอดจนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและกรรมการชุดย่อยให้บรรลุผลสำเร็จตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง ยังมีหน้าที่ในฐานะเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อดำเนินการและจัดสรรเวลาในการประชุมให้มีความเหมาะสม ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร และฝ่ายจัดการ
2. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer): เป็นหัวหน้าของฝ่ายบริหาร รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการงานของบริษัทตามทิศทางกลยุทธ์และงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ และรายงานผลการบริหารงานต่อคณะกรรมการบริษัท

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารได้รับการฝึกอบรมให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ โดยกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับตำแหน่งใหม่ทุกท่านต้องเข้าร่วมการปฐมนิเทศของบริษัท เพื่อให้ได้รับทราบข้อมูลของบริษัท กฎระเบียบ คู่มือจรรยาบรรณ นโยบายต่าง ๆ และข้อมูลธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอก่อนปฏิบัติหน้าที่

อีกทั้ง บริษัทยังมีนโยบายสนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อช่วยให้กรรมการสามารถทำหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ และกรรมการเป็นรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมินมาใช้ปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิผลยิ่งขึ้น และใช้ในการพัฒนากรรมการของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาให้มีการประเมินโดยที่ปรึกษาภายนอกตามความเหมาะสม เพื่อให้การประเมินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส
2. โดยมีกระบวนการเริ่มจากการมอบหมายให้สำนักเลขานุการบริษัทเป็นตัวแทนจัดส่งแบบประเมินตนเอง (Self-Assessment) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยได้ใช้ในการประเมินตนเองและเป็นกรอบในการพิจารณาทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ในประเด็นต่าง ๆ ระหว่างปีที่ผ่านมา ซึ่งแบบประเมินได้จัดทำขึ้นตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยจัดทำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาทบทวนการปฏิบัติงาน ตลอดจนนำข้อเสนอแนะมาร่วมกันพัฒนาประสิทธิภาพและเพิ่มประสิทธิผลในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการต่อไปภายหลังจากได้รับแบบประเมินจากคณะกรรมการแล้ว สำนักเลขานุการบริษัทจะทำการสรุปผลคะแนน พร้อมเปิดเผยกระบวนการ และหลักเกณฑ์ในการประเมิน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบต่อไป

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้สามารถเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่องไปในอนาคตได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและการปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการภายใต้หมวดการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย สรุปรายละเอียด ดังนี้

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นย่อมมีสิทธิในฐานะเจ้าของบริษัท โดยควบคุมบริษัทผ่านคณะกรรมการบริษัทที่ผู้ถือหุ้นได้แต่งตั้งให้ทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทคณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์และจริยธรรมอันดี เพื่อพัฒนากิจการให้มีความเจริญเติบโตและความมั่นคง โดยคำนึงถึงการสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ภายใต้แนวทางปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

ดังนั้น บริษัทจึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน โดยบริษัทเคารพในสิทธิต่าง ๆ ที่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบันมีอยู่ตามกฎหมาย และ/หรือตามข้อบังคับของบริษัท โดยบริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าผู้ถือหุ้นนั้นจะเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือชาวต่างชาติ หรือนักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่คำนึงถึงเพศ อายุ ความพิการ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ หรือความคิดเห็นทางการเมือง ซึ่งผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิที่จะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

1. สนับสนุน ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น อันได้แก่
   - 1.1 สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้นของบริษัทตามที่กฎหมายกำหนด
   - 1.2 สิทธิในการได้รับข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา ในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการตัดสินใจ เพื่อติดตามการดำเนินงาน รวมถึงบริษัทไม่มีนโยบายในการที่จะกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการสื่อสารระหว่างกันของผู้ถือหุ้นทุก ๆ ราย
   - 1.3 สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น แสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ การซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้น และร่วมพิจารณาตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญต่าง ๆ ของบริษัท
   - 1.4 สิทธิในการแต่งตั้ง ถอดถอนกรรมการ
   - 1.5 สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
   - 1.6 สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งผลกำไรของบริษัทในรูปแบบของเงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน
   - 1.7 สิทธิในการได้รับใบหุ้น โอนหุ้น การรับซื้อหุ้นคืนอย่างเท่าเทียมกันในนามบริษัท
   - 1.8 สิทธิในการกำหนดหรือแก้ไขวัตถุประสงค์ ข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท
   - 1.9 สิทธิอื่น ๆ ตามบทบัญญัติที่กำหนดไว้ในกฎหมาย กฎระเบียบอื่นใดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อบังคับของบริษัท

2. สนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีโอกาสอย่างเต็มที่และเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงมติ ดังนี้
   2.1 ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและแนวทางการประชุมผู้ถือหุ้นที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแล
   2.2 เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุมเพื่อพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือน โดยกำหนดหลักเกณฑ์การเสนอวาระการประชุมและการเสนอชื่อบุคคลไว้อย่างชัดเจน และเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท
   2.3 ดูแลให้มีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ รูปแบบการจัดประชุม และวาระการประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีวัตถุประสงค์และเหตุผล รวมถึงความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบในแต่ละวาระ ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะต้องตัดสินใจในการประชุมคราวนั้น ๆ ไว้ในหนังสือเชิญผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอต่อการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น
   2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมทั้งนักลงทุนสถาบันได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงอย่างเต็มที่
   2.5 กำหนดวัน เวลา สถานที่ และรูปแบบการจัดประชุมสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นที่คำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น
   2.6 จัดทำและเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน
   2.7 จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายทางไปรษณีย์ล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วันก่อนวันประชุม และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 28 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีระยะเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนวันประชุม
   2.8 ดูแลไม่ให้มีการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น หรือสร้างภาระให้ผู้ถือหุ้นจนเกินสมควร
   2.9 เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าไว้อย่างชัดเจน และเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท
   2.10 สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนด ทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ ซึ่งบริษัทได้แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งบริษัทจะเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ท่าน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นด้วย
   2.11 สนับสนุนให้นำเทคโนโลยีมาใช้กับการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียน การนับคะแนน การแสดงผลคะแนน รวมถึงรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้องและแม่นยำ
   2.12 สนับสนุนให้มีการลงคะแนนเสียงในทุกวาระ ในกรณีที่วาระใดมีหลายรายการควรจัดให้มีการลงมติแยกในแต่ละรายการ และเปิดเผยผลการลงคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในแต่ละวาระให้ที่ประชุมทราบ พร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้
   2.13 สนับสนุนให้กรรมการทุกท่านและผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตอบข้อซักถามในประเด็นต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งเชิญผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับงบการเงินของบริษัท
   2.14 จัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบ พร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
   2.15 ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น ให้มีการชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบเกี่ยวกับจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และของผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ วิธีการประชุม การลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียง
   2.16 ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกันในการรับทราบสารสนเทศ การแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามใด ๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอ โดยประธานที่ประชุมมีหน้าที่จัดสรรเวลาให้อย่างเหมาะสม และส่งเสริมให้มีการแสดงความเห็นและซักถามในที่ประชุม
   2.17 เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคน โดยลงคะแนนเสียงเป็นรายบุคคล เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกกรรมการที่ต้องการได้อย่างแท้จริง
   2.18 ไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญที่ไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม
   2.19 ดูแลให้บริษัทเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระภายในวันทำการถัดไป ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบนเว็บไซต์ของบริษัท
   2.20 จัดทำและจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้นและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท โดยรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้บันทึกข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
      (1) รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุม และสัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุมและไม่เข้าร่วมการประชุม
      (2) วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุมและผลการลงคะแนน (เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ และงดออกเสียง) ของแต่ละวาระ
      (3) ประเด็นคำถามและคำตอบในที่ประชุม รวมทั้งชื่อ - นามสกุลของผู้ถามและผู้ตอบ

3. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัท ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัทที่ยังมิได้มีการเปิดเผยต่อประชาชนเป็นการทั่วไปซึ่งเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น
4. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่มีความประสงค์จะซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างเคร่งครัด
5. กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่เกี่ยวข้องต่อบริษัทตามหลักเกณฑ์ และวิธีการรายงานส่วนได้เสียที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ หากกรรมการหรือผู้บริหารท่านใดมีส่วนได้เสียในเรื่องที่บริษัทจะเข้าทำรายการ ห้ามมิให้กรรมการหรือผู้บริหารท่านนั้นมีส่วนร่วมในการพิจารณาและอนุมัติในเรื่องนั้น ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามขั้นตอน หรือมาตรการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันของบริษัท
6. ในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน คณะกรรมการจะพิจารณารายการระหว่างกันภายในกลุ่มบริษัท โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่กำหนดไว้ในกฎหมาย เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการหาประโยชน์จากข้อมูลภายในให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ เพื่อให้เกิดความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย บริษัทได้กำหนดนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท โดยมุ่งเน้นความโปร่งใสเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในเรื่องนี้ไว้ในส่วนหนึ่งของนโยบายซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามข้อห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์โดยการใช้ข้อมูลภายในตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มาตรา 241 ซึ่งบริษัทได้มีการจัดทำรายชื่อบุคคลที่บริษัทกำหนด โดยมีหน่วยงานกำกับดูแลเป็นหน่วยงานในการดูแลทะเบียนรายชื่อ รวมถึงมีการจัดระเบียบลำดับชั้นข้อมูล นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดขั้นตอนการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนให้งดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 14 วันก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชน

ในการดำเนินการให้เกิดการปฏิบัตินั้น บริษัทเน้นการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักให้กับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานเป็นระยะผ่านการสื่อสารทางอีเมลอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรประกาศภายในของบริษัทและแจ้งให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูล “นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน” ได้ที่ www.thaicom.net ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” > “นโยบายอื่น ๆ ” > “นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน” รวมถึงการจัดให้มีช่องทางที่เรียกว่า Board Portal สำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเป็น Knowledge Sharing เรื่องนโยบายของบริษัทและความรู้ในเรื่องต่าง ๆ ที่น่าสนใจ

ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทและคณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทได้ปฏิบัติตามแนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณ รวมถึงนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กิจการของบริษัทดำเนินไปด้วยดี มีความมั่นคง สร้างความเชื่อมั่น และส่งเสริมให้มีการร่วมมือกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่าง ๆ ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยรวมอย่างเหมาะสมตามบทบาทหน้าที่ และตอบสนองผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย อีกทั้งยังได้คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการต่อต้านการทุจริต ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญและตระหนักดีว่าความรับผิดชอบดังกล่าวถือเป็นหัวใจของการพัฒนาที่ยั่งยืน จึงได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนดังต่อไปนี้

1. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเสมอภาค เป็นไปตามนโยบายกำกับดูแลและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท โดยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงความเจริญเติบโตในมูลค่าของบริษัทอย่างต่อเนื่องด้วยผลตอบแทนที่ดี

2. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทมีนโยบายคุณภาพและระบบจัดการคุณภาพ ISO 9001 ที่มุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยคำนึงถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ในระดับราคาที่เหมาะสม ปลอดภัย และมุ่งมั่นที่จะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนระหว่างลูกค้าและบริษัท รวมถึงการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการของบริษัทแก่ลูกค้าอย่างถูกต้องครบถ้วน รวมถึงการไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคู่มือจรรยาบรรณในส่วนของความรับผิดชอบต่อลูกค้า

3. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้

บริษัทปฏิบัติตามนโยบายที่เป็นธรรมต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ ในการปฏิบัติต่อคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ ซึ่งมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้อย่างเป็นธรรม ทั้งในส่วนของการคัดเลือกคู่ค้าให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของคู่ค้า และคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันยั่งยืน โดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์และการเติบโตร่วมกันของธุรกิจ อีกทั้ง บริษัทยังยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของบริษัทและเป็นไปตามคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัท ขณะเดียวกันเพื่อหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือนำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อชื่อเสียงของบริษัทหรือขัดต่อกฎหมายใด ๆ ดังนี้

- บริษัทจะปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้อย่างเต็มที่ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ บริษัทจะแจ้งให้คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ทราบในเวลาที่เหมาะสม เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
- บริษัทต้องให้ข้อมูลอย่างเพียงพอ ไม่รายงานหรือให้ข้อมูลที่เป็นเท็จ บิดเบือน หรือไม่ครบถ้วน แก่คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ ซึ่งอาจมีผลทำให้เกิดความเข้าใจผิด และอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจ
- บริษัทต้องบริหารเงินทุนเพื่อให้คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้มีความเชื่อมั่นในสถานะทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัท
- บริษัทต้องไม่เรียกรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ทางการค้ากับคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้โดยไม่สุจริต หากมีเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้น บริษัทต้องทำการแจ้งรายละเอียดต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ เพื่อร่วมมือแก้ไขปัญหาโดยรวดเร็ว และหามาตรการป้องกันเพื่อมิให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวอีก
- การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ใด ๆ ต้องไม่นำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อชื่อเสียงของบริษัทหรือขัดต่อกฎหมายใด ๆ รวมทั้งคำนึงถึงความเสมอภาค ความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกัน

4. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อชุมชนและสังคม

บริษัทเชื่อมั่นและนำแนวคิดในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างภาคธุรกิจกับสังคมมาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจ ชุมชนและสังคมเจริญเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นสนับสนุนการศึกษา การเปิดโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและการเรียนรู้ ส่งเสริมการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงานเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม สร้างเสริมอาชีพและการพัฒนาทักษะ ส่งเสริมการลงทุนเพื่อสังคม โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมและลักษณะเฉพาะของแต่ละชุมชน ภายใต้การมีจิตสาธารณะ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมในระยะยาว โดยเฉพาะในด้านการสื่อสารโทรคมนาคม บริษัทมีบทบาทสำคัญในการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาและรักษาคุณภาพการสื่อสาร ทั้งในภาวะปกติและภาวะภัยพิบัติ เพื่อให้ผู้ใช้บริการในชุมชน ผู้ด้อยโอกาสและผู้ประสบภัยสามารถได้รับความช่วยเหลือในโอกาสแรกที่ทำได้และเป็นไปอย่างทั่วถึง และทันต่อเหตุการณ์ ทั้งนี้ ตามที่ระบุไว้ในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

5. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและ การอนุรักษ์ทรัพยากรต่าง ๆ โดยเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กร และส่งเสริมพฤติกรรมการดูแลรักษาและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม การให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม การป้องกันและลดมลภาวะ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืนและเกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด การลดผลกระทบภาวะโลกร้อน ส่งเสริมการดำรงชีวิตที่สอดคล้องกับธรรมชาติ ทั้งภายในกระบวนการดำเนินงานและบนความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน รวมถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนภายนอกบริษัท ทั้งนี้ ตามที่ระบุไว้ในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท โดยในปี 2568 บริษัทมีการสื่อสารและรณรงค์ให้พนักงานมีความตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน โดยนำเทคโนโลยีและระบบบริการจัดการตามมาตรฐานระดับสากลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมการเข้าร่วมโครงการด้านพลังงานหรือสิ่งแวดล้อม เพื่อผลักดันให้บริษัทมีการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานและลดผลกระทบการเกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

6. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

คณะกรรมการบริษัทเล็งเห็นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญของบริษัท จึงมีนโยบายส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน และมีกระบวนการในการพัฒนาบุคลากรในด้านต่าง ๆ โดยส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมความรู้ทั้งเฉพาะทางและทั่วไปเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน รวมถึงยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยบริษัทได้ให้การดูแลและมีการปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส การแต่งตั้ง โยกย้าย โดยเหมาะสมกับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน แต่ละคน และผลสำเร็จทางธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว และเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี บริษัทมีความรับผิดชอบในการดูแลสุขภาพอนามัยและรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานอย่างเคร่งครัดและเป็นไปตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

7. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสิทธิมนุษยชน

บริษัทสนับสนุนและเคารพในสิทธิมนุษยชน ซึ่งมีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยมีนโยบายตามแนวทางการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่ประกาศใช้ในนานาประเทศซึ่งรวมถึงปฏิญญาและอนุสัญญาต่าง ๆ ของสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิมนุษยชน เช่น เสรีภาพทางความคิดการแสดงความคิดเห็น การแสดงออกทางศาสนา และสิทธิในการรวมตัวอย่างสันติ รวมถึงสภาพที่ปลอดจากการเลือกปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ได้แก่ เชื้อชาติ อายุ สัญชาติ เพศ หรือรสนิยมทางเพศ และเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: “SDGs”) ของประเทศและโลก รวมถึงมีมาตรการชดเชยในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการที่บริษัทละเมิดสิทธิตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้เสียไว้ในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

8. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี เป็นธรรมไม่ผูกขาดและไม่ขัดต่อกฎหมายและจริยธรรมตามคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท โดยบริษัทจะไม่กระทำการใด ๆ เพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสีย โดยปราศจากข้อมูลอันเป็นข้อเท็จจริงที่พิสูจน์และตรวจสอบได้ อีกทั้งบริษัทจะไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และ/หรือคู่แข่งทางการค้า **โดยในปี 2568 บริษัทไม่มีกรณีข้อพิพาทกับคู่แข่ง**

9. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน

บริษัทมุ่งเน้นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรมและถูกกฎหมาย รวมถึงการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ และถือปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในประเทศไทย รวมถึงบริษัทในกลุ่มที่ดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน ซึ่งมีวิธีปฏิบัติและคำแนะนำเกี่ยวกับการกำกับดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนในเรื่องต่าง ๆ เช่น การสนับสนุนทางการเมือง การบริจาคเพื่อการกุศลและการเป็นผู้ให้การสนับสนุน ค่าอำนวยความสะดวก การให้/การรับของขวัญ และค่าใช้จ่ายเลี้ยงรับรอง/การเลี้ยงต้อนรับบริษัทและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ เป็นต้น เพื่อเป็นแนวทางให้กับของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกคนปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทมีการสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนของบริษัทปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวผ่านทาง E-Learning และมีการทดสอบอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดนโยบายการต่อต้านการทุจริตบนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.thaicom.net ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” > “นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน”

10. นโยบายและแนวปฏิบัติในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทมีการกำหนดนโยบายการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งกำหนดให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานต้องดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ตลอดจนไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือหรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับ

11. นโยบายและแนวปฏิบัติในการปฏิบัติในเรื่องกิจกรรมทางการเมือง

บริษัทมีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนในส่วนของการช่วยเหลือทางการเมืองและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

12. นโยบายและแนวปฏิบัติในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interests)

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่อาจจะทำให้กรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และอาจเป็นผลให้ขาดความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ในคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

13. นโยบายและแนวปฏิบัติในการปกป้องดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลรักษาการใช้ทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัท รวมถึงการเก็บรักษาความลับที่ได้รับรู้มาจากหน้าที่ในการทำงานและยังมิได้เปิดเผยสู่สาธารณชน ตลอดจนการจัดเก็บเอกสารข้อมูลที่เป็นความลับตามนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อทรัพย์สินของบริษัทและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

14. นโยบายและแนวปฏิบัติในการปฏิบัติต่อทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น และหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิดังกล่าว โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาไว้ในนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

15. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสื่อมวลชนหรือต่อสาธารณชน

การให้ข้อมูลใด ๆ เกี่ยวกับบริษัทต้องอยู่บนพื้นฐานข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้องและปฏิบัติด้วยความระมัดระวังตามคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท โดยผู้ที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือไม่ได้รับมอบหมายไม่สามารถให้ข้อมูลข่าวสารหรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชนหรือต่อสาธารณชนใด ๆ เกี่ยวกับหรือพาดพิงกลุ่มบริษัทไม่ว่าในด้านใดอันอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ในปี 2568 บริษัทได้จัดให้มีการให้มีการพบสื่อมวลชนและกิจกรรมสำหรับผู้ถือหุ้น ดังต่อไปนี้

งานพบปะผู้ถือหุ้นและนักวิเคราะห์	จำนวนครั้ง/ปี
การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting)	4
งานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)	4

นอกจากนี้ ระหว่างปี 2568 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้จัดให้มีการประชุมถาม-ตอบ (Q&A session) กับนักวิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง ผ่านระบบ Video Conference เพื่อเสริมสร้างการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง และสม่ำเสมอตามแนวปฏิบัติที่ดีอีกด้วย

16. นโยบายและแนวปฏิบัติการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ถูกต้องและโปร่งใส บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะปกป้องการดำเนินงานและทรัพย์สินต่าง ๆ จากความเสี่ยงที่เกิดขึ้จากการประพฤติที่ขัดต่อคู่มือจรรยาบรรณและการทุจริตต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อชื่อเสียงหรือมูลค่าของผู้ถือหุ้นของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตขึ้น เพื่อกำหนดช่องทางในการรายงานและสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียให้ข้อมูลและรายงานเบาะแสการกระทำผิดหรือการทุจริตใด ๆ ที่เกิดขึ้นในบริษัท รวมถึงได้กำหนดกระบวนการขั้นตอนในการจัดการกับเรื่องที่ได้รับร้องเรียน การคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลและการรักษาความลับ

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลและข่าวสารสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาและโปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ

1. บริษัทได้กำหนดนโยบายการเปิดเผยสารสนเทศ (Market Disclosure Policy) ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน และสอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกรายสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและเท่าเทียมกัน
2. บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทในการทำหน้าที่สื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้รับทราบข้อมูลของบริษัท
3. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลงบการเงิน รายงานประจำปี/แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One report) สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งสนับสนุนให้จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: "MD&A") เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส
4. จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
5. เปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการในรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One report/รายงานประจำปี)
6. เปิดเผยบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าประชุม รวมถึงการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการ ซึ่งได้แสดงไว้ในรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One report/รายงานประจำปี)
7. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่สะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบหรือลักษณะของค่าตอบแทนในรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One report/รายงานประจำปี)
8. บริษัทมีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์หรือการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทให้คณะกรรมการทราบทุกครั้ง
9. นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทยังมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังฤษผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ ดังนี้
   (1) วิสัยทัศน์และพันธกิจ
   (2) ลักษณะการประกอบธุรกิจ
   (3) รายชื่อคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารของบริษัท
   (4) งบการเงินและคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการรายไตรมาส ทั้งฉบับปัจจุบันและของปีก่อนหน้า
   (5) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One report/รายงานประจำปี) ที่สามารถดาวน์โหลดได้
   (6) โครงสร้างการถือหุ้นและโครงสร้างองค์กร
   (7) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่
   (8) หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารอื่นใดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
   (9) ข้อบังคับบริษัทและหนังสือรับรองบริษัท

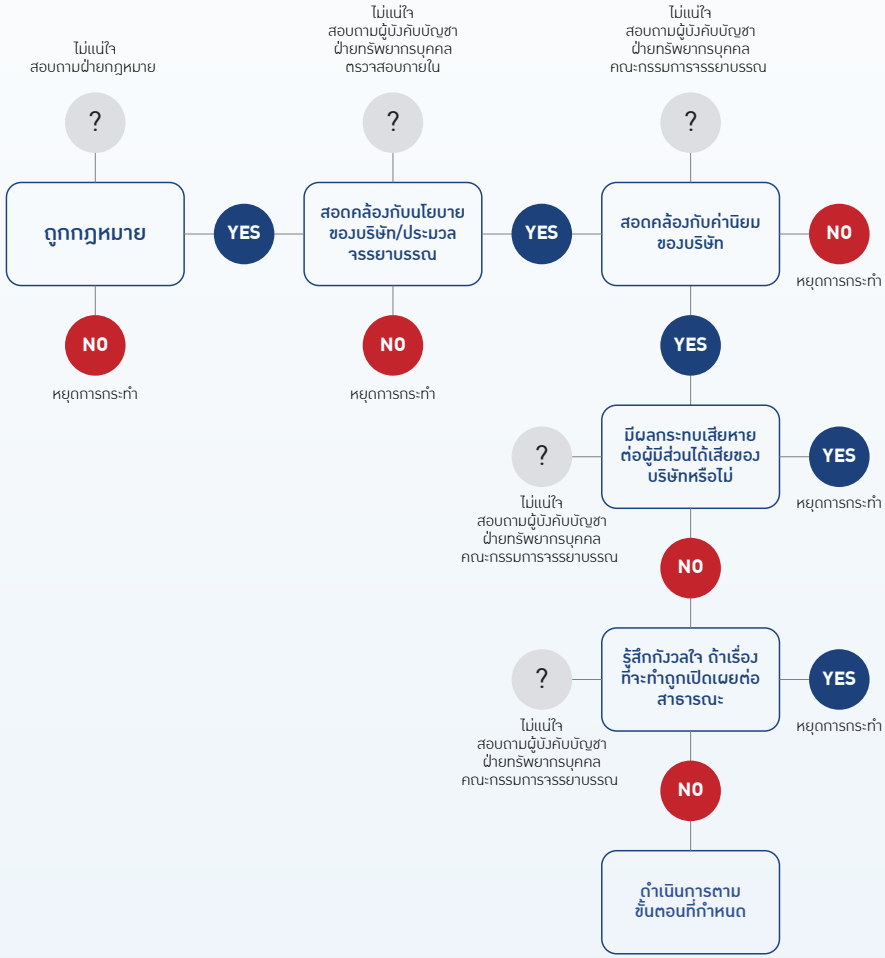
(10) นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และนโยบายด้านอื่น ๆ ของบริษัท
(11) กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย
(12) ข้อมูลติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์
(13) ข้อมูลหรือเอกสารอื่นใดที่บริษัทนำเสนอต่อนักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน หรือสื่อต่าง ๆ

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัท และการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและมีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ บริษัทจึงได้จัดทำจรรยาบรรณเพื่อให้ทุกคนใช้เป็นแนวทางหรือเป็นกรอบในการปฏิบัติงาน หรือเพื่อใช้ตอบคำถามของแต่ละคนว่าสิ่งที่กำลังทำอยู่นั้นถูกต้องและสมควรกระทำหรือไม่ จรรยาบรรณที่จัดทำขึ้นอยู่บนพื้นฐานและสอดคล้องกับค่านิยมของบริษัทถือเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นหลักชี้นำการกระทำของพนักงานทั้งองค์กร และวิถีทางที่บริษัทดำเนินธุรกิจ และกำหนดให้มีการทบทวน ติดตามผลการปฏิบัติงานตามคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

การตัดสินใจอย่างถูกต้อง

หากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ประสบปัญหาในการตัดสินใจหรือปฏิบัติงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณที่มิได้กำหนดไว้ในประมวลจรรยาบรรณของบริษัท ให้ใช้กระบวนปฏิบัติงานดังนี้เพื่อเป็นแนวทางการตัดสินใจหรือการปฏิบัติงาน



โดยบริษัทกำหนดแนวทางปฏิบัติตามจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ดังนี้

1. ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดีและต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติ

1.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกราย
1.2 ดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีความเจริญก้าวหน้า และสร้างผลตอบแทนที่ดีและต่อเนื่องให้แก่ผู้ถือหุ้น
1.3 เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
1.4 เปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศของบริษัทตามความเป็นจริงอย่างครบถ้วน ทันเวลา สม่ำเสมอ

2. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีในระยะยาว

แนวปฏิบัติ

2.1 ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ โดยมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง
2.2 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้องเพียงพอและทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้าเพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลเพียงพอในการตัดสินใจ
2.3 ไม่โฆษณา หรือสื่อสารข้อมูลเกินความเป็นจริง อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใด ๆ ของสินค้าหรือบริการ
2.4 ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็ว และจัดให้มีระบบและช่องทางให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2.5 รักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบังคับของกฎหมาย

3. ความรับผิดชอบต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้

บริษัทถือว่าคู่ค้าและเจ้าหนี้เป็นปัจจัยสำคัญในการร่วมสร้างมูลค่าให้กับบริษัท การดำเนินธุรกิจจึงต้องปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์ร่วมกัน

แนวปฏิบัติ

3.1 ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้กับคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข
3.2 ไม่เรียกรับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ที่ไม่สุจริตกับคู่ค้าและเจ้าหนี้
3.3 ดำเนินการการจัดซื้อจัดหาอย่างโปร่งใส ให้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมและถูกต้อง ไม่เลือกปฏิบัติ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

4. ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทในฐานะเป็นบริษัทไทย ตระหนักและมีจิตสำนึกในบุญคุณของประเทศและเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบช่วยเหลือสังคม รวมทั้งดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ทรัพยากรต่าง ๆ ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม

แนวปฏิบัติ

4.1 สร้างวัฒนธรรมองค์กร และส่งเสริมพฤติกรรมการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกบริษัทให้แก่บุคลากร
4.2 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด
4.3 ป้องกันและควบคุมไม่ให้การดำเนินธุรกิจ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศน์
4.4 ส่งเสริมและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ
4.5 ดำเนินกิจกรรมเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ
4.6 ให้ความร่วมมือสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนท้องถิ่นที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจ

5. ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

พนักงานเป็นทรัพย์สินอันมีค่าสูงสุดและเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จของบริษัท บริษัทจึงได้มุ่งพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความสามารถ เสริมสร้างวัฒนธรรมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี โดยคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัยของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน

แนวปฏิบัติ
บริษัทยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ใน "นโยบายการบริหารบุคลากร" และ "ระเบียบการบริหารงานบุคคล" อย่างเคร่งครัด

6. สิทธิมนุษยชน

บริษัทสนับสนุนและเคารพในสิทธิมนุษยชน และจะดำเนินธุรกิจตามหลักการและเจตนารมณ์ที่ประกาศในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights) ภายใต้ขอบเขตอำนาจของบริษัท และจะไม่มีส่วนร่วมกับการกระทำใด ๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน

แนวปฏิบัติ
กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ใน "นโยบายการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน" อย่างเคร่งครัด

7. การแข่งขันทางการค้ากับคู่แข่งขัน

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม โดยยึดถือปฏิบัติตามหลักกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติ
7.1 ไม่ตกลงกับคู่แข่งหรือบุคคลใดในลักษณะจำกัดการแข่งขันทางการค้า หรือก่อให้เกิดการบิดเบือนราคาตลาด ซึ่งส่งผลเสียต่อผู้บริโภค
7.2 ไม่ใช้วิธีการใด ๆ ให้ได้มาซึ่งข้อมูลของคู่แข่งขันอย่างผิดกฎหมาย และขัดต่อจริยธรรม เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น
7.3 ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย การสร้างข่าวที่เป็นเท็จ หรือการโจมตีคู่แข่ง

8. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน

บริษัทต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ โดยไม่มีนโยบายเสนอเงิน สิ่งจูงใจ ของกำนัล สิทธิประโยชน์พิเศษในรูปแบบใด ๆ ไม่ว่าทางตรงหรือผ่านบุคคลที่สามแก่ลูกค้า คู่ค้าของบริษัท หน่วยงานภายนอกหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ เพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งประโยชน์หรือความได้เปรียบทางธุรกิจ รวมทั้งไม่มีนโยบายจ่ายเงินรางวัลหรือการจ่ายเงินอื่นใดเพื่อเร่งการดำเนินการหรืออำนวยความสะดวก ยกเว้นการให้การเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามประเพณีนิยม ส่วนลดการค้า และโครงการส่งเสริมการขายของบริษัท

แนวปฏิบัติ
กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ใน "นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน" อย่างเคร่งครัด

9. การฟอกเงิน

บริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญ และยึดมั่นในการป้องกันไม่ให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานประพฤติผิดกฎหมาย และข้อกำหนดด้านกฎระเบียบเกี่ยวกับ พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยบริษัทมีนนโยบายดำเนินธุรกิจกับลูกค้าและคู่ค้าที่ประกอบธุรกิจอย่างถูกกฎหมาย

แนวปฏิบัติ
9.1 ก่อนทำธุรกรรมกับคู่สัญญา ต้องตรวจสอบข้อมูลของคู่สัญญา เพื่อให้มั่นใจคู่สัญญาประกอบธุรกิจและมีแหล่งที่มาของเงินที่ชอบด้วยกฎหมาย
9.2 ไม่รับชำระเงินจากบริษัทหรือบุคคลอื่นที่ไม่ใช่คู่สัญญา เว้นแต่คู่สัญญาได้แจ้งบริษัทไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และไม่รับโอนเงินที่มีลักษณะการจ่ายที่ผิดปกติ โดยเฉพาะจากประเทศที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมนั้น
9.3 ก่อนจ่ายหรือโอนเงินทุกครั้ง ต้องตรวจสอบรายละเอียดของรายการและบัญชีผู้รับเงิน เพื่อให้มั่นใจว่ารายละเอียดต่าง ๆ เป็นไปตามที่กำหนดในข้อตกลงหรือสัญญา
9.4 กรณีมีข้อสงสัยเกี่ยวกับที่มาของเงิน หรือพบเห็นธุรกรรมที่ไม่ปกติต้องรายงานหรือปรึกษาผู้บังคับบัญชาโดยทันที

10. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ ตลอดจนไม่มีส่วนรู้เห็นช่วยเหลือ หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติ

10.1 ศึกษาและทำความเข้าใจกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ รวมถึงประกาศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเอง และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

10.2 กรณีที่ต้องไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ พนักงานควรศึกษากฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ ก่อนดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เพื่อไม่ให้ขัดต่อกฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ

10.3 หากมีข้อสงสัยด้านกฎหมาย ให้ขอคำปรึกษาจากฝ่ายกฎหมายหรือที่ปรึกษาทางด้านกฎหมาย ห้ามปฏิบัติไปตามความเข้าใจของตนเองโดยไม่มีคำแนะนำ

10.4 ในกรณีพบการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศต่าง ๆ ของบริษัท ให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชาต้นสังกัด หรือช่องทางรับเรื่องร้องเรียนตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนโดยทันที

11. กิจกรรมทางการเมือง

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีสิทธิเสรีภาพในการใช้สิทธิและเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ เช่น การลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง หรือเป็นสมาชิกพรรคการเมือง ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยจะไม่ให้การสนับสนุน หรือกระทำการอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง หรือนักการเมืองคนใดคนหนึ่ง

แนวปฏิบัติ

11.1 ไม่แอบอ้างความเป็นพนักงาน หรือนำทรัพย์สิน อุปกรณ์ เครื่องมือใด ๆ ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการและต้องพึงระมัดระวังการดำเนินการใด ๆ ที่อาจส่งผลทำให้เกิดความเข้าใจได้ว่ากลุ่มบริษัท มีส่วนเกี่ยวข้อง ให้การสนับสนุน หรือฝักใฝ่ในพรรคการเมืองนั้นได้

11.2 หลีกเลี่ยงการสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองทั้งที่เป็นตัวเงินหรือในรูปแบบอื่นใดแก่พรรคการเมือง นักการเมืองหรือผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งทางการเมือง รวมถึงการให้ยืมหรือบริจาคอุปกรณ์ การให้บริการด้านเทคโนโลยีโดยไม่คิดค่าบริการ รวมทั้งการสละเวลาทำงานของพนักงาน

11.3 กรณีประสงค์จะดำรงตำแหน่งทางการเมือง ต้องลาออกและพ้นสภาพจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัท

12. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interests)

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัท โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานพึงหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ผลประโยชน์ส่วนตนอาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และส่งผลให้บริษัทเสียประโยชน์

แนวปฏิบัติ

12.1 การรับเงินหรือประโยชน์ตอบแทน

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่รับเงินหรือประโยชน์ตอบแทนใด ๆ เป็นการส่วนตัวจากลูกค้า คู่ค้า ของบริษัท หรือจากบุคคลใดอันเนื่องจากการทำงานในนามบริษัท กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องไม่ให้กู้หรือกู้ยืมเงิน หรือเรี่ยไรเงิน สิ่งของจากลูกค้าหรือผู้ทำธุรกิจกับบริษัท เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินจากธนาคารหรือสถาบันการเงินในฐานะของลูกค้าของธนาคารหรือสถาบันการเงินดังกล่าว

12.2 การประกอบธุรกิจอื่นนอกบริษัท

การทำธุรกิจส่วนตัวใด ๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และเวลาทำงานของบริษัท และห้ามประกอบธุรกิจหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจใดอันเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท ไม่ว่ากรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานดังกล่าวจะได้รับประโยชน์โดยตรงหรือโดยทางอ้อมก็ตาม

12.3 การทำธุรกิจใด ๆ กับกลุ่มบริษัท

การทำธุรกิจใด ๆ กับบริษัททั้งในนามส่วนตัว ครอบครัว หรือในนามนิติบุคคลใด ๆ ที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน นั้นมีส่วนได้เสีย จะต้องเปิดเผยส่วนได้เสียต่อบริษัทก่อนเข้าทำรายการหากมีกรณีรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ก็จะต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ รายการเกี่ยวโยงของ ตลท. และ ก.ล.ต. และบุคคลเหล่านั้นจะต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการพิจารณาและตัดสินใจไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมผู้ทำรายการในนามบริษัทมีหน้าที่ต้องตรวจสอบความสัมพันธ์ของคู่ค้าว่าเกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน หรือไม่ ก่อนทำรายการเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

12.4 การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ภายนอกกลุ่มบริษัท

บริษัทไม่มีนโยบายที่จะส่งผู้บริหารเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทอื่นนอกกลุ่มบริษัท ในกรณีที่ผู้บริหารจะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจของบริษัท
ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่งดังกล่าวจะต้องไม่ขัดต่อบทบัญญัติของกฎหมาย หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และต้องไม่ใช้ตำแหน่งงานในบริษัทไปใช้อ้างอิงเพื่อส่งเสริมธุรกิจภายนอก ในการขออนุมัติให้เป็นไปตามอำนาจอนุมัติ ดังนี้

ตำแหน่ง	อนุมัติโดย
ผู้บริหารระดับตั้งแต่ PG13-15 และผู้บริหารระดับ UC	คณะกรรมการบริษัท

12.5 การให้หรือรับของขวัญและการรับเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงหลีกเลี่ยงการให้หรือรับของขวัญทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงินจากลูกค้า คู่ค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เว้นแต่ในเทศกาลหรือประเพณีนิยม แต่ต้องมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท

การให้และการรับของขวัญระหว่างพนักงาน แม้จะมีประเพณีการให้ของขวัญซึ่งกันและกันในโอกาสต่าง ๆ แต่พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการให้ของขวัญแก่ผู้บังคับบัญชา หรือรับของขวัญจากผู้ใต้บังคับบัญชา

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน สามารถรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจได้ ภายในขอบเขตและมูลค่าที่สมเหตุสมผล และพึงหลีกเลี่ยงการรับการเลี้ยงรับรอง ในลักษณะที่เกินกว่าเหตุความสัมพันธ์ปกติจากบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหรือจะเป็นคู่ค้าในอนาคต ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องดำเนินการตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับของขวัญ และค่าใช้จ่ายเลี้ยงรับรองตามที่กำหนดไว้ใน “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน”

12.6 การเดินทางไปสัมมนา ดูงานทัศนศึกษา

กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน สามารถรับเชิญไปดูงาน สัมมนาและทัศนศึกษา ทั้งนี้ เฉพาะเพื่อประโยชน์ในทางธุรกิจ และต้องผ่านการอนุมัติตามระเบียบบริษัทเท่านั้น โดยบริษัทจะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการดูงาน สัมมนา ทัศนศึกษา ค่าเดินทางและที่พัก ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามระเบียบของบริษัท ทั้งนี้ ห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานรับเงิน หรือประโยชน์อื่นใดจากคู่ค้า

13. การปกป้อง ดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลรักษาการใช้ทรัพย์สิน ซึ่งรวมถึงระบบสารสนเทศของบริษัท ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

แนวปฏิบัติ

13.1 ใช้ทรัพย์สินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความระมัดระวัง และรับผิดชอบ
13.2 ไม่นำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้อื่น
13.3 ดูแลทรัพย์สินของบริษัทให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน และปกป้องไม่ให้ทรัพย์สินของบริษัทเสียหายหรือสูญหาย
13.4 ปฏิบัติตาม “แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ” อย่างเคร่งครัด

14. ทรัพย์สินทางปัญญา

ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท ได้แก่ ลิขสิทธิ์ต่าง ๆ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า เป็นสิ่งสำคัญในการรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัท ดังนั้น กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ปกป้อง รักษา และพิทักษ์สิทธิ์ที่บริษัทมีต่อทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมด และใช้สิทธิ์เหล่านั้นอย่างรับผิดชอบ รวมทั้งเคารพสิทธิ์ที่ชอบด้วยกฎหมายในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นด้วย

แนวปฏิบัติ

14.1 ดูแลรักษาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทไม่ให้ถูกละเมิด เปิดเผย ทำซ้ำ ดัดแปลง หรือ กระทำการใด ๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท
14.2 ตรวจสอบผลงานหรือข้อมูลของบุคคลภายนอก ก่อนนำมาใช้ภายในบริษัทว่าจะไม่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
14.3 ใช้ซอฟท์แวร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์เท่านั้น

15. การใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมีสิทธิเสรีภาพในการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท แต่ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายใน (Inside Information) ของกลุ่มบริษัท ที่มีสาระสำคัญ และยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น

แนวปฏิบัติ

15.1 หลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท ในช่วงเวลา 14 วัน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้สาธารณชน
15.2 ไม่ให้คำแนะนำหรือให้ความเห็นในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท เว้นแต่เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่การงานที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท
15.3 ห้ามเปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูลภายในไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง

16. การให้ข้อมูลข่าวสาร หรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน หรือต่อสาธารณชน

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมีสิทธิเสรีภาพในการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์กลุ่มบริษัท แต่ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายใน (Inside Information) ของกลุ่มบริษัท ที่มีสาระสำคัญ และยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น

แนวปฏิบัติ

16.1 ผู้ที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือไม่ได้รับมอบหมาย ไม่สามารถให้ข้อมูลข่าวสารหรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชนหรือต่อสาธารณชนใด ๆ เกี่ยวกับหรือพาดพิงกลุ่มบริษัทไม่ว่าในด้านใด อันอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

16.2 ผู้มีหน้าที่หรือได้รับมอบหมาย ต้องเปิดเผยข้อมูลของบริษัทอย่างระมัดระวัง ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา พร้อมทั้งดำเนินการให้แน่ใจว่าผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ และเท่าเทียมกัน

17. รายการระหว่างกันในกลุ่มบริษัท

การทำรายการระหว่างกันภายในกลุ่มบริษัท จะต้องเป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ และกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงนโยบายที่บริษัทกำหนด โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ โดยถือเสมือนหนึ่งเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (On arm's length basis)

แนวปฏิบัติ

การเข้าทำรายการระหว่างกันภายในกลุ่มบริษัท ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนตามที่กำหนดไว้ใน "นโยบายการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน"

18. การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์

บริษัทเชื่อมั่นและส่งเสริมให้พนักงานมีอิสระเต็มที่ในการติดต่อสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ แต่อย่างไรก็ตาม กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องหลีกเลี่ยงปัญหาและการใช้สื่อออนไลน์ที่อาจก่อให้เกิดผลในทางลบทั้งต่อตัวพนักงานเองและต่อบริษัท

แนวปฏิบัติ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ใน "แนวปฏิบัติการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์" อย่างเคร่งครัด

19. การรักษาความลับ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูลความลับของบริษัทที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่หรือจากลูกค้า และต้องไม่เปิดเผยข้อมูลความลับดังกล่าวโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้มีอำนาจ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมาย ทั้งนี้ข้อมูลความลับรวมถึงข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งหากเปิดเผยแล้วอาจเป็นประโยชน์กับคู่แข่งหรือเป็นอันตรายต่อบริษัทหรือลูกค้า รวมถึงข้อมูลที่คู่ค้าและลูกค้าได้มอบไว้ให้กับบริษัท

แนวปฏิบัติ

19.1 ห้ามมิให้นำข้อมูลความลับของบริษัทที่ล่วงรู้มาจากการปฏิบัติหน้าที่ ไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นทั้งทางตรงและทางอ้อม

19.2 รักษาข้อมูลความลับที่ได้จากการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงจัดเก็บเอกสารข้อมูลที่เป็นความลับไว้อย่างรัดกุม

19.3 ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตจากลูกค้าและผู้มีอำนาจของบริษัท เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบังคับของกฎหมาย

19.4 ห้ามสื่อสารข้อมูลอันมีสาระสำคัญของบริษัทที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งได้รับรู้มาจากหน้าที่งานไปยังหน่วยงานอื่น ๆ และบุคคลภายนอกที่ไม่สมควรต้องรับรู้ข้อมูลนั้น

19.5 ดูแลรักษาข้อมูลบุคคลตาม "นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล" ของบริษัทอย่างเคร่งครัด

การจัดการและการรักษาจรรยาบรรณ

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด หากพบว่ามีการฝ่าฝืนหรือกระทำการใด ๆ ที่ขัดต่อจรรยาบรรณ ให้รายงานโดยทันที
2. หน้าที่รับทราบ ทำความเข้าใจในจรรยาบรรณเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง โดยบริษัทจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ทราบ และนำไปปฏิบัติต่อไป
3. ผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลและส่งเสริมผู้ใต้บังคับบัญชาปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่กำหนด
4. การติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
   4.1 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องรายงานส่วนได้เสียและการทำธุรกิจใด ๆ กับกลุ่มบริษัท รวมทั้งลงนามรับรองว่าได้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณเป็นประจำทุกปี
   4.2 หน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ โดยกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของขอบเขตการตรวจสอบแต่ละโครงการ

4.3 เมื่อบริษัทได้รับการรายงานหรือหน่วยงานตรวจสอบพบว่า อาจมีการฝ่าฝืนหรือกระทำการใด ๆ ที่ขัดต่อจรรยาบรรณ บริษัทจะสอบทานข้อมูลเพื่อดำเนินการแก้ไข และพิจารณาลงโทษผู้กระทำผิดตามลักษณะแห่งความผิดตามควรแก่กรณีตามระเบียบการบริหารงานบุคคล รวมทั้งจะทบทวนกระบวนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดการฝ่าฝืนจรรยาบรรณซ้ำอีก

กรณีที่การฝ่าฝืน หรือกระทำการใด ๆ ที่ขัดต่อจรรยาบรรณ มีผลทำให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและสถานะการเงินของบริษัทจนกลายเป็นความผิดทางอาญา บริษัทจะดำเนินการฟ้องร้องตามกฎหมายต่อผู้กระทำความผิดตามดุลพินิจของบริษัท

5. กำหนดให้มีคณะกรรมการจรรยาบรรณ ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดำรงตำแหน่งเป็นประธาน และหัวหน้าฝ่ายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้
   - ดูแล ปรับปรุงจรรยาบรรณของบริษัทให้เหมาะสมและทันสมัย
   - วินิจฉัยชี้ขาดในกรณีมีข้อสงสัยเกี่ยวกับความหมายของจรรยาบรรณของบริษัท
   - ส่งเสริมและกำกับดูแลให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัท
   - จัดประชุมหารือเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีเหตุจำเป็น
   - รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการจัดการ เกี่ยวกับการปฏิบัติตามจริยธรรม หรือแผนการดำเนินงานด้านจริยธรรมตามความเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณ และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การรายงานการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องรายงานการปฏิบัติที่อาจขัดต่อจรรยาบรรณ ในกรณีที่พบเห็นหรือถูกกดดัน/บังคับให้กระทำใด ๆ ที่เป็นการขัดต่อจรรยาบรรณ ให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชา หรือผู้บริหารระดับสูง หรือหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานทรัพยากรบุคคล หรือคณะกรรมการจรรยาบรรณ หรือคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงแล้วแต่กรณี

นอกจากนี้ ยังสามารถรายงานผ่าน Ethics Hotline ใน Internet และ Intranet ของบริษัท ตาม Link นี้: https://thcom2.thaicom.net/ethical/Petition.aspx ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งผ่านโดยตรงไปยังหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และหัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล และหัวหน้าหน่วยงานเลขานุการบริษัท หรือ ส่งอีเมลมาที่

1. หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน	E-mail: headofia@thaicom.net
2. หัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล	E-mail: headofhr@thaicom.net
3. ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	E-mail: headofac@thaicom.net

บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาข้อมูลความลับ และคุ้มครองผู้ที่รายงานเป็นอย่างดี และผู้รายงานไม่ต้องรับโทษใด ๆ หากกระทำโดยเจตนาดี ทั้งนี้ **ในปี 2568 บริษัทไม่มีกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ** สามารถดูนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม ได้ที่ www.thaicom.net หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี > นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และ การกำกับดูแลกิจการที่ดี > จรรยาบรรณธุรกิจ

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตร คณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลสำรวจโครงการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD") ซึ่งบริษัทได้รับผลประเมินอยู่ที่ระดับดีเลิศ (ห้าดาว) บริษัทได้คะแนน 106 คะแนน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงทำหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงจะพิจารณาผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัททั้งองค์คณะยังทำหน้าที่ติดตามและกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้นำแนวทางปฏิบัติไปใช้จริง โดยให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบถึงผลการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งกำหนดเรื่องการรักษามาตรฐานเพื่อดำรงไว้ซึ่งการเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลที่ดีเป็นเป้าหมายหรือตัวชี้วัด (Key Performance Indicator: "KPI") ของบริษัทด้วย ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการในแต่ละด้านของการกำกับดูแลกิจการสำหรับบริษัทจดทะเบียน เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน

สำหรับปี 2568 บริษัทได้ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการในส่วนของคณะกรรมการเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างและข้อมูลปัจจุบัน โดยได้พิจารณาทบทวนและแก้ไขนโยบายฉบับล่าสุดเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2569 ซึ่งนโยบายดังกล่าวยังคงยึดตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างครบถ้วน

การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วยเนื้อหาหลัก 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1: นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ส่วนที่ 2: จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และส่วนที่ 3: นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน เพื่อใช้ในการสื่อสารและทำความเข้าใจกับทั้งคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ได้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ที่รับผิดชอบ รวมถึงได้ให้มีการลงนามรับทราบและถือปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนของบริษัทดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ เมื่อมีพนักงานเข้าใหม่บริษัทก็จะส่งมอบคู่มือดังกล่าวให้พนักงานได้อ่านทำความเข้าใจและลงนามรับทราบและถือปฏิบัติอีกด้วย

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทยังคงมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งพัฒนาการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้ก้าวไปสู่มาตราฐานสากล โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการสร้างความมั่นคง และความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนให้กับองค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน คณะกรรมการมุ่งเน้นการรักษามาตรฐานและส่งเสริมการกำกับดูแลที่ดีให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร ผ่านการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

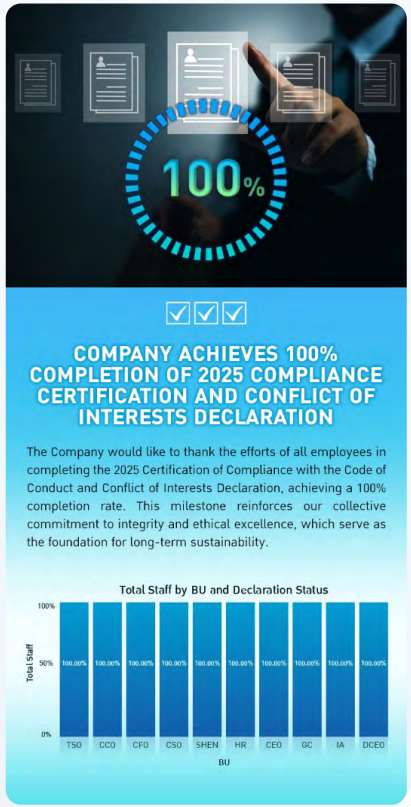
- **คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ**
  จัดทำเพื่อให้พนักงานทุกคนศึกษา ทบทวน และลงนามยืนยันว่าปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัท โดยบริษัทได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 รวมถึงกรณีที่มีพนักงานเข้าใหม่ จะมีการส่งมอบคู่มือดังกล่าวเพื่อให้พนักงานศึกษา ทำความเข้าใจ และลงนามยืนยันการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัท

- **การปฐมนิเทศพนักงานใหม่**
  บริษัทได้จัดให้มีการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เพื่อให้คำแนะนำและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และเจตนารมณ์ของนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนของบริษัท เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

- **การประกาศใช้แนวทางปฏิบัติของคู่ค้า**
  บริษัทได้กำหนดและประกาศใช้แนวทางปฏิบัติของคู่ค้า เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างบริษัทและคู่ค้าว่าจะนำหลักการนี้ไปใช้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งในการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าด้วย โดยบริษัทได้แจ้งให้คู่ค้าทุกรายทราบถึงแนวปฏิบัติดังกล่าวและให้คู่ค้าลงนามรับทราบและถือปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกัน

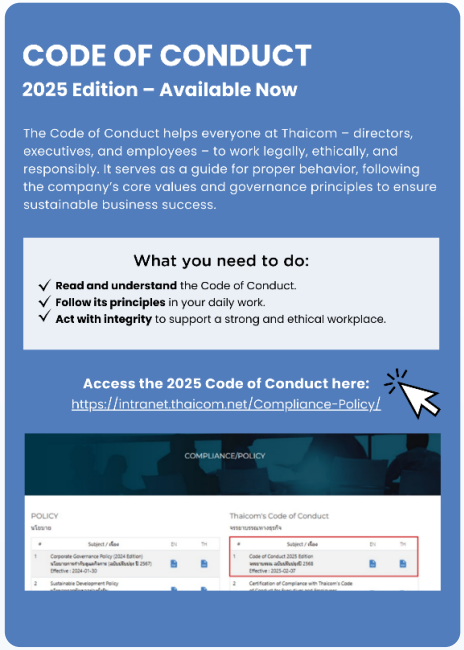
- **การรายงานการมีส่วนได้เสียของผู้บริหารและพนักงาน**
  บริษัทได้กำหนดให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเอง ครอบครัว และนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี รวมถึงกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล ต้องแจ้งให้ทราบโดยเร็ว เพื่อส่งเสริมให้การทำธุรกรรมของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส สมเหตุสมผล และคำนึงถึง ประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ **ซึ่งในปี 2568 ผู้บริหาร และพนักงานได้เข้าทำการรายงานการมีส่วนได้เสียประจำปี คิดเป็นร้อยละ 100**

- **การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง**
  สำหรับกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง (ผู้บริหารตามคำนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) จะเป็นการรายงานผ่านแบบรายงานส่วนได้เสียและข้อมูลประวัติของกรรมการและผู้บริหาร (แบบ 89/14) ซึ่งจัดทำเป็นประจำทุกปี กรณีมีการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี จะเป็นการรายงานผ่านแบบรายงานการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียและข้อมูลประวัติของกรรมการและผู้บริหาร (แบบ 89/14-1) นอกจากนี้ สำนักเลขานุการบริษัท ดูแลให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงรายงานการถือครองหลักทรัพย์เป็นประจำทุกไตรมาส และรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบ



- **การรณรงค์เรื่องจริยธรรมทางธุรกิจ**
  บริษัทได้ดำเนินการรณรงค์เรื่องจริยธรรมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ผ่านทางสื่อออนไลน์และสื่อสารทางอีเมลถึงกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมทั้งจัดทำแบบทดสอบภาคบังคับ (Mandatory Course) เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัท โดยในปี 2568 บริษัทได้พัฒนา E-Learning ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น
  - หลักการของการกำกับดูแลกิจการ
  - การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและการให้สินบน
  - การใช้ข้อมูลภายใน
  - การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

  วัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และปฏิบัติอย่างถูกต้องเหมาะสม โดยผลการทดสอบวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Ethics ตามแนวปฏิบัติข้างต้น พบว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ผ่านการทดสอบ คิดเป็นร้อยละ 100





ตัวอย่างสื่อที่เผยแพร่ทางอีเมลสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท







6.3.2 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการ CG Code

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด รวมถึงขั้นตอนและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฉบับปรับปรุง ณ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2569 ไม่มีหลักการ/แนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่บริษัทไม่ปฏิบัติตามในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี CG Code

6.3.3 ข้อมูลการปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การที่บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทได้รับรางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- บริษัทได้รับการประเมินผลจากการสำรวจในโครงการดังกล่าวในคะแนนระดับ “ดีเลิศ” เป็นปีที่ 13 ต่อเนื่องกัน (2556-2568) จากการประกาศผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2568 (Corporate Government Report 2025) จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: “IOD”)
- บริษัทได้รับการประเมินโดยได้ 100 คะแนน จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ของบริษัทจดทะเบียน (AGM Assessment Program) จากการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investor Association)

6.3.4 การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ของบริษัทจัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2568 โดยเป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีการเตรียมความพร้อมต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นทุกคน ดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 โดยปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ
- เผยแพร่ข้อมูลการเรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และวาระการประชุมหลังคณะกรรมการบริษัทมีมติทันที ณ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน
- จัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบในแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาเป็นการล่วงหน้า รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว
- เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบ ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษพร้อมกัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นไทยและต่างชาติเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน
- จัดส่งหนังสือมอบฉันทะ พร้อมทั้งคำอธิบายเรื่องเอกสารประกอบการมอบฉันทะ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทนได้
- แต่งตั้งกรรมการอิสระ 2 ท่าน เพื่อรับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุม
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ Call Center คอยให้คำแนะนำแก่ผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการประชุม เช่น การลงทะเบียนล่วงหน้า การมอบฉันทะ และวิธีการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามได้ล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 จนถึงวันที่ 17 มีนาคม 2568 โดยคณะกรรมการบริษัทได้นำคำถามไปตอบในที่ประชุม
- จัดให้ใช้เทคโนโลยีในการประชุมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น ผ่านระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น e-Voting การส่งคำถามผ่านข้อความและรูปแบบ conference เป็นต้น
- เผยแพร่มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทันที ณ วันที่มีมติเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน
- เผยแพร่รายงานการประชุม วันที่ 1 เมษายน 2568 ซึ่งเป็นการเผยแพร่ภายใน 14 วันหลังการประชุม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งข้อแก้ไขมายังบริษัท ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นคนใดได้ส่งข้อแก้ไขเข้ามายังบริษัท
- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ได้มีมติในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้
  - รับทราบรายงานเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปี 2567
  - อนุมัติงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
  - อนุมัติงดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2567
  - อนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2568 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด และกำหนดค่าสอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2568 เป็นจำนวนในวงเงินไม่เกิน 1,780,000 บาท
  - อนุมัติการแต่งตั้งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระประจำปี 2568 ได้แก่ (1) นายคณิต วัลยะเพ็ชร์ (2) พลเอก นิมิตต์ สุวรรณรัฐ (3) พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์ และ (4) นายสมชาย จิณโณวาท กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอีกวาระหนึ่ง
  - อนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2568 ภายในวงเงิน 20,000,000 บาท
  - อนุมัติข้อห้ามการกระทำที่มีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการโดยคนต่างด้าว

โดยรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทที่ www.thaicom.net หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” > “ข้อมูลผู้ถือหุ้น”

ณ วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 มีผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมโดยการรับมอบฉันทะ รวมจำนวนทั้งสิ้น 120 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 51.66 จากจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ในการประชุมดังกล่าว คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษากฎหมายภายนอกล้วนได้เข้าร่วมประชุม

ก่อนเริ่มประชุม บริษัทได้ชี้แจงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของบริษัท วิธีการในการดำเนินการประชุม วิธีการใช้สิทธิลงคะแนน และวิธีการถามคำถามหรือแสดงความคิดเห็น รวมถึงการแจ้งการบันทึกภาพการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อจัดทำวิดีทัศน์เผยแพร่การประชุมให้ผู้ถือหุ้นรับชมย้อนหลังผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท โดยการประชุมดำเนินไปตามลำดับวาระ โดยไม่มีการสลับหรือเพิ่ม ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและแสดงความคิดเห็นในแต่ละวาระ และบริษัทได้ตอบคำถามในที่ประชุมทุกคำถาม พร้อมทั้งเปิดเผยในรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568



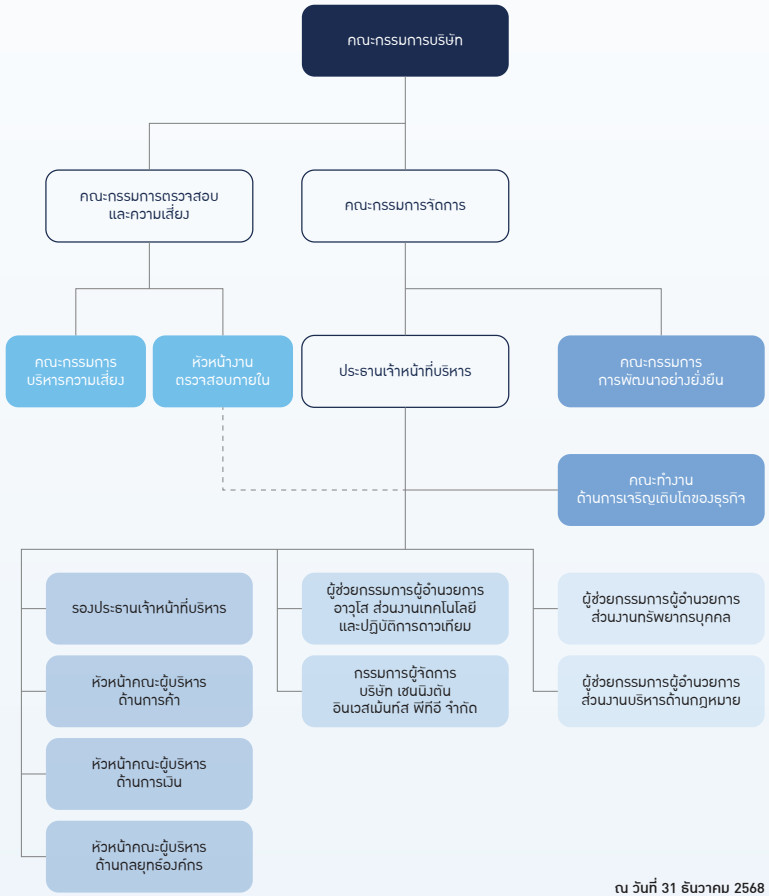
งานประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568
The Annual General Meeting of Shareholders for the Year 2025

วันจันทร์ที่ 24 มีนาคม 2568

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

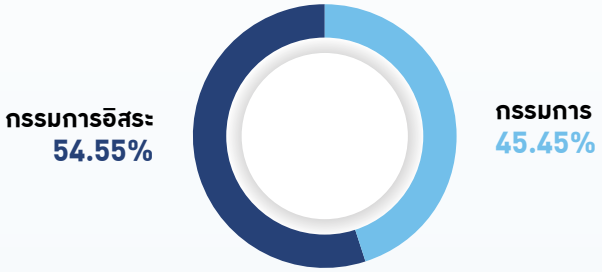
7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการ เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกรายอย่างเป็นธรรม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทในระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

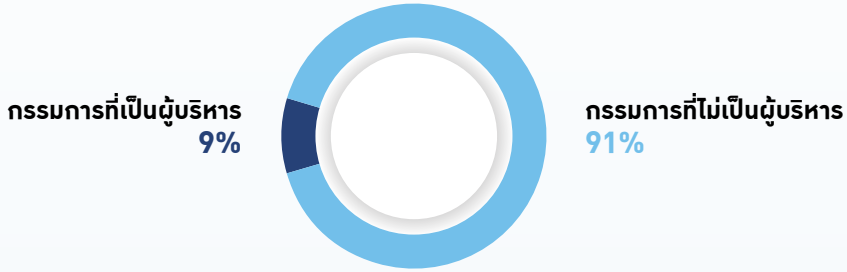
1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความหลากหลาย (Board Diversity) ทั้งในด้านเพศ ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมถึงมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการกำกับดูแลธุรกิจของบริษัท กล่าวคือ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คนตามกฎหมายและไม่เกิน 12 คน ซึ่งประกอบด้วย ประธานคณะกรรมการและกรรมการ โดยอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้มีประสบการณ์ด้านกิจการโทรคมนาคม และอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้มีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน
2. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นส่วนใหญ่ โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน เพื่อให้มีการถ่วงดุลและสามารถแสดงความเห็นได้อย่างอิสระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัท ปรากฏตามหนังสือรับรองบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระ จำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 54.55 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และแบ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน และไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

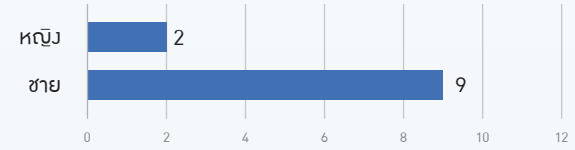
สัดส่วนกรรมการอิสระ



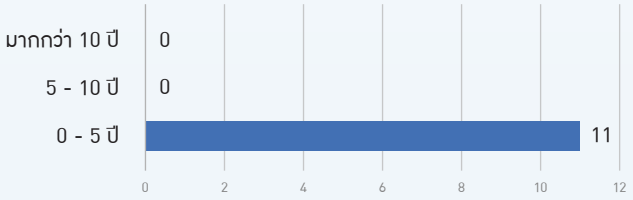
สัดส่วนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



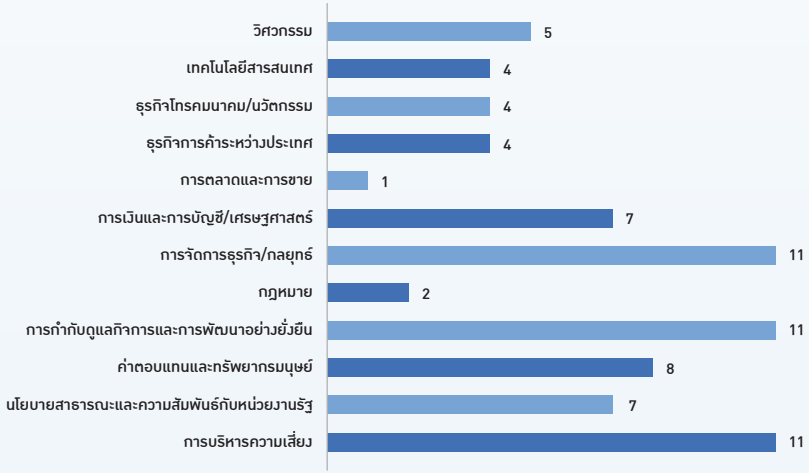
ชาย/หญิง



ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง



ทักษะและประสบการณ์ของกรรมการ



ตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix)

รายนามคณะกรรมการ	ความหลากหลาย					ทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ												คณะกรรมการ		
	เพศ		อายุ			วิศวกรรม*	เทคโนโลยีสารสนเทศ	ธุรกิจโทรคมนาคม/นวัตกรรม	ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	การตลาดและการขาย	การเงินและการบัญชี/เศรษฐศาสตร์	การจัดการธุรกิจ/กลยุทธ์	กฎหมาย	การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ด้านตอบแทนและทรัพยากรมนุษย์	นโยบายสาธารณะและความสัมพันธ์กับหน่วยงานรัฐ	การบริหารความเสี่ยง	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	กรรมการบริหาร
	ช	ญ	35-50	51 - 65	เกินกว่า 65															
1. นายสารัชถ์ รัตนาวะดี (ประธาน)	✓			✓		✓		✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓		✓	
2. นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์ (รองประธาน)		✓		✓					✓		✓	✓		✓	✓		✓		✓	
3. ดร. ปรเมธี วิมลศิริ	✓			✓					✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
4. นายสมชาย จิณโณวาท	✓			✓							✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	
5. นายคณิต วัลยะเพ็ชร์	✓				✓						✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	
6. พลเอก ทรงวิทย์ หนุนภักดี	✓			✓		✓	✓					✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
7. พลอากาศเอก พันธ์ภักดี พัฒนกุล	✓			✓		✓	✓					✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
8. พลเอก นิมิตต์ สุวรรณรัฐ	✓			✓		✓	✓	✓				✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
9. นางสาวบังอร สุทธิพัฒนกิจ		✓		✓							✓	✓		✓	✓		✓		✓	
10. นายชัยชวิน ตันติยันกุล	✓			✓				✓			✓	✓		✓		✓	✓		✓	
11. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓			✓
รวม	9	2	0	10	1	5	4	4	4	1	7	11	2	11	8	7	11	6	10	1

หมายเหตุ:

* วิศวกรรม หมายถึง การศึกษาหรือประสบการณ์การทำงานเกี่ยวกับวิศวกรรมในด้านโทรคมนาคม ดาวเทียม เทคโนโลยีดิจิทัล และ IT

โดยจากข้อมูลข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ว่า กรรมการที่บริษัทสรรหาเข้ามาทุกท่าน มีทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและบริบทของบริษัทในปัจจุบัน

3. คณะกรรมการบริษัทเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดโดยรวม มิใช่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
4. คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้มีจำนวนกรรมการเป็นไปตามสัดส่วนอย่างยุติธรรมของเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม (Controlling Shareholders) ในบริษัท
5. การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทและข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยการสรรหากรรมการต้องมีความโปร่งใส และมีการนำเสนอข้อมูลประวัติการศึกษาและประสบการณ์ทำงานของบุคคลผู้ได้รับเสนอชื่อเป็นกรรมการอย่างถูกต้องและเพียงพอ เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการกำหนดองค์ประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับข้องกับคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

1. วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้
2. กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้ไม่เกิน 3 วาระ หรือไม่เกิน 9 ปี แล้วแต่ระยะเวลาใดจะนานกว่า แต่หากคณะกรรมการบริษัทเห็นว่า มีความจำเป็นต้องขอให้กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งติดต่อกันมาครบ 3 วาระ หรือ 9 ปี ดำรงตำแหน่งต่อไป ก็ให้อำนาจคณะกรรมการบริษัทขยายระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระออกไปได้อีก

การจำกัดอายุของกรรมการ

1. คณะกรรมการบริษัทไม่มีนโยบายที่จะเสนอบุคคลที่จะมีอายุครบ 72 ปี หรือสูงกว่า ณ วันที่ดำรงตำแหน่ง ทั้งนี้ เมื่อนโยบายนี้มีผลบังคับใช้ กรรมการปัจจุบันที่มีอายุ 72 ปี หรือสูงกว่าจะยังคงดำรงตำแหน่งต่อไปได้ตามวาระการดำรงตำแหน่งของตนที่เหลืออยู่

2. คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาอนุมัติเสนอแต่งตั้งกรรมการที่มีอายุ 72 ปี หรือสูงกว่า ณ วันที่แต่งตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้เพียงอีก 1 วาระเท่านั้น

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

1. จำนวนครั้งและกำหนดการประชุม
   (1) การประชุมคณะกรรมการได้มีการกำหนดตารางการประชุมอย่างเป็นทางการไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้กรรมการแต่ละคนรับทราบตั้งแต่ต้นปี เพื่อจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุม
   (2) คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 8 ครั้ง และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น
2. วาระการประชุม
   (1) ประธานคณะกรรมการโดยการหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ดูแลให้ความเห็นชอบวาระการประชุม
   (2) กรรมการท่านอื่นสามารถเสนอวาระการประชุมหรือหัวข้ออื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาพิจารณาได้
3. การจัดส่งเอกสารการประชุม
   เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงการนัดหมาย จัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุมให้เพียงพอ และจัดส่งล่วงหน้า พร้อมหนังสือเชิญประชุม ก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษามาก่อน
4. การเข้าร่วมประชุม
   คณะกรรมการบริษัทคาดหวังว่ากรรมการแต่ละท่านจะใช้ความพยายามอย่างสมเหตุสมผลในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนเองดำรงตำแหน่งอยู่ทุกครั้ง คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าในบางโอกาสหรือสถานการณ์อาจทำให้กรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ อย่างไรก็ตาม ภารกิจดังกล่าวจะไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการอย่างเป็นสาระสำคัญทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทคาดหมายว่ากรรมการจะเข้าร่วมประชุมอย่างต่ำคิดเป็นร้อยละ 80 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมด
5. องค์ประชุมและการประชุม
   (1) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการต้องมาประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม
   (2) จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
   (3) ในการประชุม ประธานคณะกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุมมีหน้าที่ดูแลและจัดสรรเวลาให้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะเสนอเอกสารและข้อมูลเพื่อการอภิปรายปัญหาสำคัญและเพียงพอสำหรับคณะกรรมการที่จะอภิปรายในประเด็นที่สำคัญ โดยกรรมการทุกท่านมีอิสระในการแสดงความคิดเห็น
   (4) กรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะต้องไม่อยู่ในที่ประชุมเมื่อมีการพิจารณาวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย

6. รายงานการประชุม
   (1) เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ทำการจดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และเสนอให้ประธานกรรมการบริษัทสอบทานและส่งให้กรรมการทุกท่านให้ความเห็น โดยจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 14 วัน นับจากวันที่ประชุม ซึ่งรายงานการประชุมจะมีการบันทึกมติของที่ประชุมและข้อมูลไว้อย่างเพียงพอ ชัดเจนและเป็นไปตามกฎหมาย
   (2) เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้ว รวมทั้งเอกสารประกอบการประชุมและพร้อมที่จะให้ตรวจสอบได้
7. การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
   กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจะประชุมระหว่างกันเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการอภิปรายปัญหาต่าง ๆ ทั้งที่เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท หรือเรื่องการจัดการที่อยู่ในความสนใจ และให้มีการรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบ

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

1. กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัท แต่การเป็นกรรมการดังกล่าว ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท และไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. คณะกรรมการบริษัทไม่มีนโยบายให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ยกเว้นบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมของบริษัท) เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

หมายเหตุ:
(1) วันที่ได้รับแต่งตั้ง หมายถึง วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทครั้งแรก
(2) นายสารัชถ์ รัตนาวะดี ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัท แทนตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัทที่ว่างลงจากการลาออกของนายสมประสงค์ บุญยะชัย มีผลเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2568 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2568
(3) นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองประธานคณะกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งรองประธานคณะกรรมการบริษัทที่ว่างลงจากการลาออกของนางพรทิพา ชินเวชกิจวานิชย์ มีผลเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2568 เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

ตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้น ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ กรรมการของบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทมีกรรมการจำนวน 11 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้ง[1]
1. นายสารัชถ์ รัตนาวะดี[2]	ประธานคณะกรรมการบริษัทและกรรมการ	9 พฤษภาคม 2566
2. นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์[3]	รองประธานคณะกรรมการบริษัทและกรรมการ	18 ธันวาคม 2567
3. ดร. ปรเมธี วิมลศิริ	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	29 ตุลาคม 2564
4. นายสมชาย จิณโณวาท	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	29 ตุลาคม 2564
5. นายคณิต วัลยะเพ็ชร์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	6 พฤษภาคม 2565
6. พลเอก ทรงวิทย์ หนุนภักดี[4]	กรรมการอิสระ	4 พฤศจิกายน 2568
7. พลอากาศเอก พันธ์ภักดี พัฒนกุล[5]	กรรมการอิสระ	4 พฤศจิกายน 2568
8. พลเอก นิมิตต์ สุวรรณรัฐ	กรรมการอิสระ	3 พฤศจิกายน 2566
9. นางสาวบังอร สุทธิพัฒนกิจ	กรรมการ	7 เมษายน 2566
10. นายชัยชวิน ตันติยันกุล[6]	กรรมการ	7 พฤษภาคม 2568
11. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	กรรมการ	1 มกราคม 2565

(4) พลเอก ทรงวิทย์ หนุนภักดี ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการลาออกของนางพรทิพา ชินเวชกิจวานิชย์ มีผลเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2568 เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568
(5) พลอากาศเอก พันธ์ภักดี พัฒนกุล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการลาออกของพลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์ มีผลเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2568 เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568
(6) นายชัยชวิน ตันติยันกุล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการลาออกของนายสมิทธ์ พนมยงค์ มีผลเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2568 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่7 พฤษภาคม 2568

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คือ นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์ หรือ นายชัยชวิน ตันติยันกุล คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายปฐมภพ สุวรรณศิริ หรือ นางสาวบังอร สุทธิพัฒนกิจ คนใดคนหนึ่ง รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

7.2.3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ทั้งนี้ ในการปฏิบัติหน้าที่และกำกับดูแล กรรมการจะต้องใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างระมัดระวัง สมเหตุสมผล ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่มีส่วนได้เสียและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
2. คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด ตารางอำนาจอนุมัติ (Table of Approval Authority) ของบริษัท และอำนาจลงนามผูกพันบริษัท อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัท ได้สงวนอำนาจอนุมัติในเรื่องสำคัญไว้ โดยเรื่องดังกล่าวต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการบริษัทในฐานะที่เป็นผู้นำสูงสุดขององค์กรต้องกำหนดพฤติกรรมองค์กรที่ถูกต้อง กรรมการทุกคนต้องประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี และต้องดูแลให้มั่นใจว่ามาตรฐานพฤติกรรมองค์กรได้รับการเผยแพร่และนำไปปฏิบัติในทั่วทุกระดับขององค์กร
4. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้
   (1) เป็นผู้นำและกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) ของบริษัท โดยมีเป้าหมายในการเสริมสร้างการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน (Sustainable Value Creation) ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ (Responsible Business) และปฏิบัติตัวเป็นประชากรที่ดี (Good Corporate Citizenship)
   (2) ทบทวนและอนุมัติ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม และมาตรฐานทางจริยธรรมของบริษัท
   (3) ทบทวนและอนุมัติกลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณ และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน รวมทั้งติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงาน โดยเปรียบเทียบกับแผนธุรกิจ งบประมาณ และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่กำหนดไว้
   (4) พิจารณาอนุมัติรายการที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย เช่น โครงการลงทุนธุรกิจใหม่ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ อำนาจการบริหาร การซื้อขายทรัพย์สินต่าง ๆ งบที่ใช้จ่ายในการลงทุนที่สำคัญ และรายการอื่นใดที่กฎหมายกำหนด
   (5) พิจารณาอนุมัติ และ/หรือให้ความเห็นชอบต่อรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามประกาศข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
   (6) พิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง ประเมินผลงาน กำหนดค่าตอบแทน และถอดถอนประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
   (7) พิจารณาอนุมัตินโยบายและกรอบค่าตอบแทนของบริษัท
   (8) กำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญของบริษัทให้เพียงพอและทันเวลา
   (9) ดูแลให้บริษัทมีระบบและกรอบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล รวมทั้งกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ของบริษัท
   (10) ดูแลให้มีระบบบัญชีและการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ มีการตรวจสอบบัญชีจากภายนอก
   (11) ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
   (12) ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและประเมินความมีประสิทธิผลและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี
   (13) กำกับดูแลให้มีการนำนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทไปปฏิบัติ และยอมรับโดยบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่ร่วมลงทุนของบริษัท
   (14) จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน โดยเสนอควบคู่กับรายงานทางการเงินที่ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี ซึ่งครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
   (15) ให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการทั้งคณะและรายบุคคล อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้คำนึงถึงเรื่องของการพัฒนาอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญ โดยได้มีการจัดทำนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการให้เกิดความเชื่อมโยงของธุรกิจบริษัทและตอบสนองต่อแนวโน้มของอุตสาหกรรม ที่คำนึงถึงแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental Social and Corporate Governance หรือ ESG) รวมถึงการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติการจัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยภายใต้คณะกรรมการบริษัท จำนวน 1 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง (Audit and Risk Committee) เพื่อทำหน้าที่พิจารณากลั่นกรองงานและแบ่งเบาภาระหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท โดยให้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างชัดเจน ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง (Audit and Risk Committee)

คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน ซึ่งทุกท่านมีคุณสมบัติตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยกรรมการอย่างน้อย 1 คน มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความเชื่อถือได้ของงบการเงิน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท โดยกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้ คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง มีขอบเขตอำนาจหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ดร. ปรเมธี วิมลศิริ[1]	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง
2. นายสมชาย จิณโณวาท[1]	กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง
3. นายคณิต วัลยะเพ็ชร์	กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

หมายเหตุ:

[1] ดร. ปรเมธี วิมลศิริ และ นายสมชาย จิณโณวาท เป็นกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงต้องมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 8 ครั้ง และต้องมีคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงทั้งหมดที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง จึงจะเป็นองค์ประชุม โดยในปี 2568 มีการประชุมจำนวนทั้งสิ้น 8 ครั้ง และนำเสนอรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและมีการสอบทานเป็นประจำทุกปี เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

1. รายงานทางการเงิน
   - 1.1 สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอ ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม
   - 1.2 สื่อสารกับฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทราบถึงเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงสำคัญ ที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และหาแนวทางการรับมือร่วมกันอย่างทันท่วงที
   - 1.3 สอบทานและตั้งข้อสังเกตต่องบการเงินถึงความถูกต้อง และโปร่งใส หากพบความผิดปกติในงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงต้องสอบถามถึงสาเหตุ และขอบเขตการตรวจสอบจากผู้ที่เกี่ยวข้อง
   - 1.4 สอบทานความสอดคล้องกันของข้อมูลในรายงานทางการเงินกับข้อมูลที่สื่อสารไปยังผู้ลงทุนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องผ่านสื่อต่าง ๆ
2. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
   - 2.1. สอบทานให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล รวมทั้งนำผลการบริหารความเสี่ยง และการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัท บริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ และบริษัทร่วม มาเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาความเสี่ยงของบริษัท
     - 2.1.1 สอบทานกรอบการบริหารความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงนโยบายและขั้นตอนปฏิบัติในการระบุ การจัดลำดับ การจัดการ การติดตาม และการรายงานความเสี่ยงสำคัญทางธุรกิจ
     - 2.1.2 สอบทานเกณฑ์ระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัท
     - 2.1.3 สอบทานรายงานความเสี่ยงที่สำคัญและมาตรการจัดการความเสี่ยง ซึ่งจัดทำโดยฝ่ายบริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงเหล่านี้ ได้รับการจัดการให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
   - 2.2 สอบทานให้บริษัทและบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ มีระบบการควบคุมภายใน (System of Internal Controls) ที่เพียงพอและมีประสิทธิผล รวมถึงระบบควบคุมภายในเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินให้ถูกต้องเชื่อถือได้
   - 2.3 สอบทานความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการควบคุมภายในของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รายงานการเงิน และการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย รวมทั้งมีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่ครอบคลุมถึงวิธีปฏิบัติ

ในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมถึงการจัดการข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์

2.4 ติดตามการใช้เงินระดมทุนของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการเปิดเผยไว้ เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายต่อผู้ลงทุน โดยดำเนินการดังนี้

2.4.1 พิจารณารายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการใช้เงินระดมทุน เช่น ความเป็นไปได้ของโครงการที่ใช้เงินระดมทุน ความเหมาะสมของมูลค่าและช่องทางการระดมทุน ความเพียงพอของเงินระดมทุนที่ใช้ลงทุน เป็นต้น

2.4.2 ดำเนินการให้มีกลไกการดูแลและติดตามการใช้เงินระดมทุนอย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการเปิดเผยไว้

2.4.3 ดำเนินการให้มีการการรายงานและเปิดเผยข้อมูลการใช้เงินระดมทุนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ และเป็นไปตามกรอบระยะเวลาการรายงานที่หลักเกณฑ์กำหนด

3. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

3.1 สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) รวมทั้งกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

3.2 สอบทานนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติภาระหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดไว้

3.3 สอบทานความมีประสิทธิผลของการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่กำหนดไว้

3.4 สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ในเรื่องการกระทำผิด การทุจริต รายงานทางการเงินไม่ถูกต้อง และระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง รวมทั้งสอบทานสรุปสอบสวนการกระทำผิดและทุจริต และมาตรการป้องกันเรื่องดังกล่าว

3.5 สอดส่องและติดตามการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่มีมูลค่านัยสำคัญ (Material Transaction หรือ “MT”) และการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน (Related Party Transaction หรือ “RPT”) เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

3.5.1 พิจารณาและให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการ MT & RPT ที่มีนัยสำคัญ ซึ่งต้องขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ความสมเหตุสมผลและลักษณะของรายการ กฎเกณฑ์ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3.5.2 จัดให้มีกระบวนการให้ฝ่ายจัดการรายงานการเข้าทำธุรกรรมของรายการที่ฝ่ายจัดการมีอำนาจอนุมัติ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการให้ทราบอย่างต่อเนื่อง

3.5.3 ติดตามและสอบถามความคืบหน้าของการเข้าทำรายการกับฝ่ายจัดการ ภายหลังได้รับอนุมัติเข้าทำรายการ รวมทั้งดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลความคืบหน้าต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ

3.5.4 กรณีพบความผิดปกติในการเข้าทำรายการ คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงต้องดำเนินการเพื่อยับยั้งพฤติกรรมดังกล่าวโดยเร็ว และแจ้งข้อเท็จจริงต่อ ก.ล.ต. ทันที

3.6 กรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงได้รับรายงานจากผู้สอบบัญชีถึงพฤติการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการ ผู้จัดการหรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ต้องดำเนินการ ดังนี้

3.6.1 รายงานข้อมูลเบื้องต้นของพฤติการณ์อันควรสงสัยแก่ ก.ล.ต. ทันที เมื่อได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี

3.6.2 จัดการให้มีกระบวนการตรวจสอบอันเป็นอิสระ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชี ภายใน 30 วัน หลังจากที่ได้รับเรื่อง

3.6.3 พิจารณาและเร่งให้บริษัทเปิดเผยเรื่องดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นโดยเร็ว หากพบว่าเรื่องดังกล่าวกระทบต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีประเด็นที่ผู้ถือหุ้นควรรับทราบโดยทันที

3.6.4 พิจารณากำหนดมาตรการยับยั้ง เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และยกระดับการควบคุมภายในของบริษัท เพื่อป้องกันและป้องปรามพฤติการณ์อันควรสงสัยไม่ให้เกิดขึ้นอีกในอนาคต

3.6.5 รายงานความคืบหน้าของการตรวจสอบ และผลการดำเนินการตามมาตรการยับยั้งและยกระดับการควบคุมภายใน ให้ ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีทราบเป็นระยะ จนกว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จ

3.7 ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงเห็นสมควร

3.7.1 รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3.7.2 การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

3.7.3 การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทหากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงรายใดรายหนึ่ง อาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อ ก.ล.ต. หรือ ตลท.ผู้สอบบัญชี

4. ผู้สอบบัญชี
   4.1 พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในการแต่งตั้ง แต่งตั้งกลับมาใหม่ และการเลิกจ้างผู้สอบบัญชีของบริษัท และการกำหนดค่าสอบบัญชี
   4.2 สอบทานความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และพิจารณานโยบายการรับบริการอื่นที่มิใช่การสอบบัญชีจากสำนักสอบบัญชีเดียวกัน
   4.3 สอบทานแผนการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีสำหรับการตรวจสอบรายงานทางการเงินของบริษัท
   4.4 ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือในเรื่องต่าง ๆ ที่คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงหรือผู้สอบบัญชีเห็นว่าควรพิจารณาเป็นการส่วนตัว
5. การตรวจสอบภายใน
   5.1 พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง พิจารณาความดีความชอบหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
   5.2 พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ความเพียงพอของงบประมาณและบุคลากร
   5.3 สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และประสานงานกับผู้สอบบัญชี
   5.4 สอบทานรายงานการตรวจสอบซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งการตอบสนองของผู้บริหารและรายงานติดตามผลการตรวจสอบดังกล่าว
   5.5 ประชุมร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นการเฉพาะอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือในเรื่องต่าง ๆ ที่คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงหรือหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในเห็นว่าควรพิจารณาเป็นการส่วนตัว
6. รายงาน
   6.1 รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
   6.2 จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงและเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท โดยมีข้อมูลตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดย ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง
7. อื่น ๆ
   7.1 สอบทานให้บริษัทมีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
   7.2 ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงทั้งคณะและรายบุคคลเป็นประจำทุกปี
   7.3 พิจารณาทบทวนขอบเขต อำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงตามกฎบัตรเป็นประจำทุกปี และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติกรณีมีการเปลี่ยนแปลง
   7.4 กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงทุกคนมีหน้าที่พัฒนาตนเอง โดยเข้าร่วมการอบรมและเสริมสร้างความรู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง
   7.5 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงมีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัท เพื่อหารือหรือตอบคำถามของคณะกรรมการตรวจสอบและให้มีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษา หรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทมาให้ความเห็นหรือคำปรึกษาในกรณีจำเป็น ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไป ทั้งนี้รายละเอียดผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงในปี 2568 ปรากฏตามเอกสารแนบ 5: รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการของฝ่ายจัดการที่รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้

คณะกรรมการของฝ่ายจัดการที่รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการจัดการ (Management Committee)

คณะกรรมการจัดการได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบไปด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ ความสามารถ เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนและกลั่นกรองข้อมูลให้กับคณะกรรมการบริษัท รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัท การบริหารด้านการเงิน และงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยขอบเขตอำนาจหน้าที่เป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติ (Table of Approval Authority) ของบริษัท โดยรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการจัดการ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	ประธานคณะกรรมการจัดการ
2. นางสาวชาลินี ผลานุวัตร	กรรมการ
3. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร	กรรมการ
4. ดร. ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการ
5. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	กรรมการ

โดยมีนางสาวกนกพรรณ ชลสินธุ์ เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการจัดการ

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการจัดการ

คณะกรรมการจัดการมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบที่เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในประกาศแต่งตั้ง ดังนี้

1. กำหนดค่านิยมหลัก จรรยาบรรณทางธุรกิจ ทิศทางกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร
2. กำกับ ดูแล บริหารจัดการกิจกรรมหลักขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กล่าวคือ การจัดทำแผนธุรกิจ การนำไปปฏิบัติ การติดตามผล การจัดทำตัวชี้วัดและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการปรับปรุง และปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมตามสถานการณ์
3. บริหารจัดการให้การดำเนินกิจกรรมขององค์กรมีความถูกต้อง เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างเหมาะสม และปรึกษาหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหากมีข้อสงสัย
4. กำกับดูแล บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กร ทั้งด้านกลยุทธ์ การวางแผนงาน และการปฏิบัติตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดทำนโยบาย ข้อบังคับ ระเบียบและแนวปฏิบัติด้านการบุคคลอย่างเหมาะสม ตลอดจนให้คำแนะนำในการดำเนินงานในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Corporate Governance หรือ "ESG") รวมถึงการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
5. พิจารณาและอนุมัติโครงการ การลงทุน การทำธุรกรรมปกติของบริษัทที่อยู่ภายใต้อำนาจดำเนินการหรืองบประมาณประจำปีที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจดำเนินการของบริษัท (Table of Approval Authority)
6. จัดทำรายงานของฝ่ายจัดการและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการจัดการในปี 2568 ปรากฏตามเอกสารแนบ 5: รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการของฝ่ายจัดการที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 7 คน และไม่มากกว่า 15 คน ได้รับการแต่งตั้งเพื่อกำกับและบริหารความเสี่ยงทั้งหมดในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องทางด้านการเงิน การพาณิชย์ กฎหมาย การตรวจสอบภายใน การกำกับดูแลกิจการ การปฏิบัติงาน เทคโนโลยีสารสนเทศ ความยั่งยืน อุตสาหกรรม และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการบริหารความเสี่ยงต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ซื่อสัตย์สุจริตและอุทิศเวลาให้การบริหารและดำเนินการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านการบริหารความเสี่ยง และสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางสาวชาลินี ผลานุวัตร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. ดร. ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายภาคย์ บุญยุบล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นางสาววิภานันท์ ประสมปลื้ม	กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมี นายไรวินทร์ ทนันวรศิลป์ ผู้อำนวยการ ส่วนงานบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาความยั่งยืน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต้องมีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง หรือตามความเหมาะสม โดยในปี 2568 มีการประชุมจำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้ง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. กำหนดและทบทวนกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง นโยบายการบริหารความเสี่ยง เกณฑ์ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ ผลการดำเนินงานประจำวัน และสภาวการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง จากนั้นเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงสอบทานและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. สอบทานความเสี่ยงและพิจารณาความเหมาะสมของแผนการจัดการความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้เจ้าของความเสี่ยงนำไปปรับปรุงแก้ไขและนำไปปฏิบัติได้จริง
3. ติดตามผลการจัดการลดความเสี่ยงซึ่งแนะนำโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิผล อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และสอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง
4. รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินงาน สถานะความเสี่ยงของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและนโยบาย และกลยุทธ์ที่กำหนด
5. พิจารณาการนำเสนอข้อมูลการบริหารความเสี่ยงและให้คำแนะนำในการนำเสนอข้อมูลดังกล่าวในแบบ 56-1 One Report/ รายงานประจำปีของบริษัท

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในปี 2568 ปรากฏตามเอกสารแนบ 5: รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการของฝ่ายจัดการที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการจัดการ

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Committee)

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งรายงานต่อคณะกรรมการจัดการ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารระดับสูงรวมกันอย่างน้อย 5 คน ที่มีความรู้ ความสามารถ ซื่อสัตย์สุจริต และอุทิศเวลาให้การบริหารและดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีขอบเขตและอำนาจหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในคำประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นไปตามแนวทางของบริษัท และสอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	ประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร	กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. ดร. ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. นายเอกชัย ภัคฤรงค์	กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดยมีนายไรวินทร์ ทนันวรศิลป์ ผู้อำนวยการ ส่วนงานบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาความยั่งยืน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนต้องมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรือตามความเหมาะสม โดยต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด จึงจะถือว่าครบองค์ประชุม โดยในปี 2568 มีการประชุมจำนวนทั้งสิ้น 2 ครั้ง

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. กำหนดและทบทวน กลยุทธ์ นโยบาย และแผนการดำเนินงานของบริษัท เพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม (Environmental, Social and Corporate Governance หรือ "ESG")
2. กำหนดและแต่งตั้งคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อดำเนินการตามกลยุทธ์ นโยบาย และแผนการดำเนินงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย กำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกำกับดูแลการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศ
4. ติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์ นโยบาย และแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. รายงานต่อคณะกรรมการจัดการเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานและความคืบหน้าของโครงการหรือกิจกรรมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศ
6. พิจารณาและให้คำแนะนำเนื้อหาของรายงานความยั่งยืน

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี 2568 ปรากฏตามเอกสารแนบ 5: รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ตามโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีผู้บริหารตามคำนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวชาลินี ผลานุวัตร	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร	หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการเงิน
4. ดร. ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการค้า
5. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านกลยุทธ์องค์กร

7.4.2 นโยบายค่าตอบแทนผู้บริหาร*

บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนทั้งระยะสั้นและระยะยาวสำหรับผู้บริหาร ซึ่งประกอบไปด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน
ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลตอบแทนอื่น ๆ ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวจะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร ตลอดจนแนวปฏิบัติและมาตรฐานของกลุ่มธุรกิจชั้นนำ

(ข) ค่าตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงิน
ปัจจุบันบริษัทยังอยู่ระหว่างการพิจารณาแนวทางการให้ค่าตอบแทนระยะยาวในรูปแบบอื่น ๆ ที่เหมาะสมให้กับกรรมการและผู้บริหาร เพื่อสร้างแรงจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้อยู่กับองค์กร ซึ่งรูปแบบการให้ผลตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงินต้องสอดคล้องกับบริบทและการดำเนินงานของบริษัท

หมายเหตุ:

* ผู้บริหาร หมายถึง ผู้บริหารตามคำนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

7.4.3 ค่าตอบแทนของผู้บริหาร

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินของคณะผู้บริหาร จำนวน 5 ท่าน รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 39.68 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน โบนัสรวม และค่าตอบแทนอื่น ๆ ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวจะเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารเป็นเกณฑ์

(ข) ค่าตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงิน
ปัจจุบันบริษัทยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณาโครงการค่าตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับค่าตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงินให้กับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท เพื่อสร้างแรงจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้อยู่กับองค์กร ซึ่งรูปแบบการให้ผลตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงินต้องสอดคล้องกับบริบทและการดำเนินงานของบริษัท

(ค) การจ่ายค่าตอบแทนระยะยาว (Long-Term Incentive Plan)
ปัจจุบัน บริษัทยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณา และจัดทำกรอบการจ่ายค่าตอบแทนระยะยาวสำหรับผู้บริหารและพนักงานที่เหมาะสม ทั้งในรูปแบบตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงินตามดุลยพินิจ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับผู้บริหารและพนักงานและรักษาบุคลากรที่มีคุณค่าไว้กับองค์กรในระยะยาว

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ปัจจุบันบริษัทมีพนักงานภายใต้สังกัดบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด และบริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด รวมทั้งสิ้น 298 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้

สัดส่วนพนักงานแยกตามสำนักงาน

สำนักงาน	ชาย	หญิง	รวมทั้งหมด
ในประเทศ	178	115	293
ต่างประเทศ	3	2	5
รวมทั้งหมด (คน)	**181**	**117**	**298**

สัดส่วนพนักงานแยกตามระดับพนักงาน

ระดับพนักงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
พนักงานระดับปฏิบัติการ	231	4	235
พนักงานระดับผู้จัดการ	36	1	37
พนักงานระดับผู้บริหาร	22	0	22
พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง	4	0	4
รวมทั้งหมด (คน)	**293**	**5**	**298**

สัดส่วนอายุพนักงาน

อายุ	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
< 30 ปี	37	0	37
30-50 ปี	189	3	192
> 50 ปี	67	2	69
รวมทั้งหมด (คน)	**293**	**5**	**298**

อายุงานโดยเฉลี่ยของพนักงาน

อายุ	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
อายุงานเฉลี่ย (ปี)	14.19	15	14.6

สัดส่วนพนักงาน แยกตามสถานที่ปฏิบัติงาน

สำนักงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
ต่างประเทศ	0	5	5
ปทุมธานี (ลาดหลุมแก้ว)	145	0	145
กรุงเทพฯ (สำนักงานใหญ่)	148	0	148
รวมทั้งหมด (คน)	**293**	**5**	**298**

สัดส่วนพนักงานผู้หญิงในแต่ละระดับพนักงาน

ระดับพนักงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
ระดับปฏิบัติการ	93	2	95
ระดับผู้จัดการ	14	0	14
ระดับผู้บริหาร	8	0	8
ระดับผู้บริหารระดับสูง	0	0	0
รวมทั้งหมด (คน)	**115**	**2**	**117**

สัดส่วนพนักงาน 3 ปีย้อนหลัง แยกตามเพศพนักงาน

ปี	ชาย	หญิง	รวมทั้งหมด
2568	181	117	298
2567	129	196	325
2566	197	122	319
เฉลี่ย (คน)	**169**	**145**	**314**

สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ 3 ปีย้อนหลัง แยกตามเพศพนักงาน

ปี	ชาย	หญิง	รวมทั้งหมด
2568	16	20	36
2567	6	8	14
2566	16	7	23
เฉลี่ย (คน)	**13**	**12**	**25**

สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 3 ปีย้อนหลัง (เฉพาะในประเทศ)

ปี	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)
2568	274	93.52
2567	308	94.77
2566	290	90.91
เฉลี่ย (คน)	**291**	**92.54**

ผลตอบแทนของพนักงานบริษัทและบริษัทในเครือ ได้แก่ เงินเดือน เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ สำหรับปี 2568 รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 739.83 ล้านบาท

นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล

การวางแผนยุทธศาสตร์และนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งที่องค์กรให้ความสำคัญเพื่อสร้างรากฐานและความแข็งแกร่งให้กับทุนมนุษย์ขององค์กร (Human Capital) นับตั้งแต่กระบวนการวางแผนกำลังคน การสรรหา การรักษาและการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพและศักยภาพที่ดีเลิศให้สอดคล้องกับคุณค่า เป้าประสงค์และวัฒนธรรมองค์กร ในส่วนของการพัฒนาศักยภาพบุคลากรนั้น บริษัทมีแผนที่จะพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถที่หลากหลายอย่างต่อเนื่องเพื่อสอดรับกับการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตทางธุรกิจโดยยังคงดำรงไว้ซึ่งการสร้างองค์กรที่น่าอยู่ ธำรงรักษาคนเก่งคนดี ควบคู่ไปกับการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ยอดเยี่ยมและยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจทั้งปัจจุบันและอนาคต

บริษัทให้ความสำคัญด้านการเติบโตอย่างยั่งยืนในธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคมโดยมีพันธกิจหลักที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจด้านเทคโนโลยีอวกาศของประเทศไทยและระดับภูมิภาค เพื่อให้ธุรกิจดำเนินการได้ตามเป้าประสงค์นั้น บริษัทได้มีการพิจารณาทบทวนและปรับปรุงแผนงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดโดยการปรับปรุงโครงสร้างระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน (Right Structure) พัฒนายกระดับความรู้และความสามารถพนักงานให้มีความพร้อมสามารถตอบรับกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและได้เปรียบทางการแข่งขัน เช่น บริษัทจัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับพันธกิจองค์กรโดยการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถให้มีความเหมาะสมแต่ละบุคคล (Right People) รวมถึงการส่งเสริมและนำความรู้ด้านงานเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) เข้ามาประยุกต์และปรับใช้ในงานปัจจุบัน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีและน่าอยู่โดยมีการกำหนดค่านิยมหลักขององค์กร (Thaicom's Core Values) เพื่อให้พนักงานเข้าใจ ตระหนักรู้ และนำไปปรับใช้กับการทำงานเพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน โดยบริษัทได้จัดให้มีการส่งเสริมค่านิยมหลักขององค์กรผ่านกิจกรรมและการเรียนรู้ต่าง ๆ เมื่อพนักงานมีความเข้าใจและตระหนักรู้ถึงค่านิยมหลักร่วมกันย่อมส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน สามารถผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพส่งมอบสู่มือลูกค้าภายในและภายนอกบริษัท

ฝ่ายจัดการและส่วนงานทรัพยากรบุคคลเข้าใจ ตระหนัก เคารพ ให้เกียรติและส่งเสริมในค่านิยมและความหลากหลายของพนักงานทุกคนทุกระดับเพื่อสร้างบรรยากาศและความผูกพันของพนักงานอย่างยั่งยืน (Right Culture & Values) รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง (Right Process) เพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ด้วยความมุ่งมั่นนี้ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารบุคลากรเพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์อันแน่วแน่ในการสรรหา ดูแลและรักษาบุคลากรของบริษัทเป็นอย่างดี สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. การจัดโครงสร้างองค์กรและการวางแผนอัตรากำลัง

บริษัทมีการปรับปรุงและทบทวนแผนอัตรากำลังคนอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและแผนแม่บทผ่านการจัดโครงสร้างองค์กร การกำหนดค่างาน ตำแหน่งงาน เพื่อให้สอดรับกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

2. การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรอย่างเป็นธรรม

บริษัทดำเนินการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรอย่างเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ กล่าวคือบริษัทมุ่งเน้นการสรรหาบุคลากรจากคุณลักษณะ คุณสมบัติและความรู้ความสามารถของตัวบุคคล ผ่านกระบวนการสัมภาษณ์จากผู้ทรงคุณวุฒิโดยมีการจัดคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกสัมภาษณ์ผู้สมัครเพื่อเข้ามาปฏิบัติงานในตำแหน่งงานตามที่องค์กรต้องการ

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการพิจารณาศักยภาพของผู้สมัคร เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สมัครได้พัฒนาความรู้ความสามารถและเติบโตก้าวหน้าในหน้าที่การงานไปพร้อมกับบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังมีกระบวนการตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครในเรื่องประวัติการทำงาน ประวัติที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิด เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะได้คนดีและคนเก่งที่มีความเหมาะสมตรงกับคุณสมบัติที่บริษัทมองหาเข้ามาร่วมงานในองค์กร

3. โอกาสอย่างเท่าเทียมกันในการว่าจ้างและบรรจุแต่งตั้ง

บริษัทให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกันในการว่าจ้างและบรรจุแต่งตั้ง รวมทั้งโอกาสด้านการพัฒนาและความก้าวหน้าโดยพิจารณาบนพื้นฐานคุณธรรม ความรู้ความสามารถ ความมุ่งมั่นและผลสำเร็จของงานที่เกิดขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความหลากหลายและสามารถใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใดอันเนื่องมาจากเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ สถานภาพทางการสมรส รสนิยมทางเพศ หรือความบกพร่องทางกายภาพ

4. สิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน โดยในนโยบายดังกล่าวนั้น พนักงานต้องทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองโดยตรงอย่างถี่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด หากมีข้อสงสัยสามารถขอคำปรึกษาจากฝ่ายกฎหมายหรือที่ปรึกษากฎหมายโดยมิให้ปฏิบัติตามความเข้าใจของตนเองโดยไม่มีคำแนะนำ อีกทั้ง กรณีที่เมื่อพนักงานของบริษัทต้องไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ พนักงานควรศึกษากฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ ก่อนการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เพื่อไม่ให้ขัดกับกฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ รวมถึงบริษัทยังสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน ดูแลมิให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) อีกทั้ง ยังปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะ ชาติตระกูล ทั้งนี้ ยังส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัท และส่งเสริมให้บริษัทย่อย ผู้ร่วมทุน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล และคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

5. สิทธิในการเข้าร่วมสมาคม

บริษัทเคารพในสิทธิและเสรีภาพของพนักงาน และไม่ปิดกั้นหากพนักงานประสงค์จะเข้าร่วมกับสมาคมหรือองค์กรอื่นใดที่จัดตั้งขึ้นอย่างถูกต้องตามกรอบของกฎหมายเพื่อยังประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับบุคคล กลุ่มบุคคล สังคมหรือประเทศชาติ โดยต้องไม่เป็นการทำงานเพื่อแสวงหารายได้อื่นจากหน้าที่การงานที่พนักงานทำอยู่ ไม่เผยแพร่ความลับของบริษัท หรือนำความรู้และเวลาของบริษัทไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตเพื่อเอื้อหรือก่อประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับตนเอง

6. การปกป้องและเคารพความเป็นส่วนตัวของพนักงาน

บริษัทเคารพในความเป็นส่วนตัวของพนักงาน จึงมีนโยบายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานให้ปลอดภัยและจะนำไปใช้ให้ถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ตามคำยินยอมที่พนักงานได้ให้ไว้และถูกต้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act 2012: PDPA) ที่เป็นไปตามมาตรฐาน ทั้งนี้บริษัทได้อธิบาย สร้างความเข้าใจและตระหนักรู้ในเรื่องมาตรการปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูล เช่น บริษัทชี้แจงประเภทข้อมูลที่บริษัทจัดเก็บ แจ้งวัตถุประสงค์ในการเก็บข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการการเก็บรักษาข้อมูล เพื่อให้พนักงานและบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมั่นใจได้ว่าข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองถูกเก็บรักษาอย่างถูกต้องและเป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยกับบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง ถ้าไม่ได้รับความยินยอมและถูกต้องตามข้อบังคับของ PDPA เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบัญญัติของกฎหมาย

7. การใช้ระบบคุณธรรมในการจัดสรรประโยชน์ตอบแทนการทำงาน

บริษัทใช้การประเมินค่างานอย่างเป็นระบบเพื่อจัดกลุ่มงาน ระดับตำแหน่งงาน ตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบและความสำคัญที่มีต่อองค์กร เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการจ่ายค่าตอบแทน บริษัทมีการใช้ผลสำรวจรายได้และประโยชน์ตอบแทนการทำงานของพนักงานทุกระดับเปรียบเทียบกับตลาดงานและสภาวะการครองชีพที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง อันจะนำมาซึ่งการมีรายได้และได้รับประโยชน์ตอบแทนการทำงานที่เหมาะสม สามารถแข่งขันกับตลาดงานภายนอกได้ บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมอบผลตอบแทนที่เป็นธรรมและแข่งขันได้ตาม “ระบบคุณธรรม” กลยุทธ์การให้ค่าตอบแทนได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับมาตรฐานตลาดและยึดหลักการ “3P” ได้แก่ ตำแหน่งงาน (Position) ผลการปฏิบัติงาน (Performance) และบุคคล (Person) วิธีการนี้ช่วยให้มั่นใจได้ว่าผลตอบแทนจะเป็นธรรมและสมเหตุสมผล รวมถึงสะท้อนถึงคุณค่าของแต่ละบทบาท ผลงานของแต่ละบุคคล และภาพรวมของตลาด

1. การจ่ายค่าตอบแทนตามตำแหน่งงาน: การสร้างความเป็นธรรมภายในโดยพิจารณาค่าของงานแต่ละงานเปรียบเทียบให้เหมาะสมกับตลาดงานภายนอก
2. การจ่ายค่าตอบแทนตามผลงาน: การพิจารณาผลตอบแทนตามระดับความสำเร็จของผลงาน ทั้งระดับองค์กร ทีมงาน และตัวบุคคล ผ่านการปรับเงินเดือนประจำปีและโบนัส
3. การจ่ายค่าตอบแทนตามวิชาชีพและความสามารถของตัวบุคคล: การให้ผลตอบแทนการทำงานโดยพิจารณาความรู้ความสามารถหรือสมรรถนะ และทักษะตามวิชาชีพและความชำนาญของตัวบุคคล

บริษัทนำระบบบริหารผลการปฏิบัติงานมาใช้ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดความสอดคล้องของวัตถุประสงค์และเป้าหมายการทำงานในทุกระดับ รวมถึงสร้างความตระหนักให้พนักงานเล็งเห็นถึงคุณค่าในผลงานของตนโดยพนักงานสร้างสรรค์ผลงานจากการดึงศักยภาพ ความรู้และความสามารถเพื่อบรรลุเป้าหมายต่อตนเองและบรรลุเป้าหมายบริษัทร่วมกัน นอกจากนี้ผู้บังคับบัญชามีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการชี้แนะแนวทาง (Guiding and Coaching) และการให้ข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) ให้กับพนักงานเพื่อทราบและพนักงานสามารถบริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพของตนให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ การปฏิบัติงานโดยสุจริตเป็นส่วนสำคัญในการประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทน และการเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน บริษัทจะไม่ประนีประนอม หากพิสูจน์พบว่าพนักงานมีพฤติกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายการต่อต้านพฤติกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฉ้อโกงหรือการทุจริต หากพิสูจน์พบว่ามีการกระทำดังกล่าว จะมีการดำเนินมาตรการที่เข้มงวดโดยไม่ประนีประนอม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะรักษาหลักของความเป็นธรรมและการปฏิบัติตามจริยธรรมทั่วทั้งองค์กร

8. การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องของสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยได้มีนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน แผนงานและมาตรฐานการดำเนินการต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดต่อพนักงาน โดยตลอดปี 2568 ที่ผ่านมา มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยทั้ง 2 สำนักงาน มีการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี การอบรมดับเพลิงและการปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้กับพนักงานและผู้รับเหมา โดยตลอดปีที่ผ่านมาไม่ปรากฏพนักงานและผู้รับเหมาบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการทำงาน (0% Recordable work-related injuries)

ในด้านคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานของพนักงาน บริษัทได้มีแผนการดำเนินงานในให้ครอบคลุม ทั้งในด้านสวัสดิการและความมั่นคง โดยการให้วันหยุดพักผ่อนประจำปีที่เพียงพอ บริษัทได้จัดสวัสดิการวันหยุดพักผ่อนประจำปี 12-18 วัน โดยสามารถสะสมสำหรับปีถัดไปสูงสุด 5 วัน และวันหยุดตามประเพณีไม่น้อยกว่า 13 วัน รวมถึงการให้รางวัลเกียรติคุณแก่พนักงานที่มีอายุงานครบ 20 ปี (Long Service Award)

ในด้านเสริมสร้างขวัญและกำลังใจ บริษัทจัดให้มีกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ แก่พนักงาน เช่น การจัดเลี้ยงสังสรรค์งานปีใหม่ การจัดเลี้ยงงานครบรอบวันเกิดบริษัท การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพจิตและร่างกาย เช่น การจัดให้มีฟิตเนส หรือชมรมกีฬาต่าง ๆ การจัดให้มีการกิจกรรมด้านการส่งเสริมสุขภาพจิต รวมถึงในด้านการสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและผู้บริหาร เช่น การส่งเสริมให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้อย่างอิสระและการมีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย

บริษัทส่งเสริมการสร้างคุณค่าและให้ความเสมอภาคต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่นอกเหนือจากการทำงานในเทศกาลและวาระพิเศษ การสร้างความพึงพอใจแก่พนักงาน การรักษาไว้ซึ่งคนดีมีความสามารถ โดยการส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงานที่มีผลงานในทุกโอกาส การพัฒนาทักษะพิเศษตามความสนใจ สร้างช่องทางการสื่อสารที่ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนรับรู้และเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นอย่างเสรี เพื่อให้เกิดพื้นที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ ร่วมกัน

บริษัทตระหนักถึงสุขภาพของพนักงานเป็นสำคัญ จึงได้จัดสวัสดิการด้านการดูแลสุขภาพอย่างบูรณาการทั้งด้านการป้องกันและการรักษา เช่น ห้องพยาบาล อุปกรณ์การแพทย์และการปฐมพยาบาล ยารักษาโรคที่ครอบคลุมแต่ละกลุ่มอาการ พร้อมจัดหาแพทย์และพยาบาลวิชาชีพให้คำปรึกษาด้านสุขภาพและการรักษาเบื้องต้น รวมถึงมีการจัดให้โรงพยาบาลเข้ามาฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ให้แก่พนักงานในราคาที่เหมาะสม ตลอดจนการจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีโดยโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำและจัดโปรแกรมการตรวจสุขภาพให้สอดคล้องกับอายุของพนักงานแต่ละช่วงวัย มีการจัดหาประกันสุขภาพและการรักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุแบบกลุ่มที่สามารถเลือกโปรแกรมที่เหมาะสมกับตนเองที่ครอบคลุมด้านสุขภาพ การรักษาและทันตกรรม มีการประกันอุบัติเหตุเพิ่มเติมคุ้มครองกรณีการเสียชีวิตและทุพพลภาพ การให้ความช่วยเหลือพนักงานทุกคนทุกระดับในเรื่องค่ารักษาพยาบาลที่เกินสิทธิกองทุนทดแทนกรณีบาดเจ็บจากการทำงานและค่ารักษาพยาบาลเพิ่มเติมจากประกันสุขภาพกลุ่มให้แก่พนักงานที่เจ็บป่วยแบบนอนรักษาตัวในโรงพยาบาลหรือเจ็บป่วยจากโรคมะเร็งเป็นกรณีพิเศษอีกด้วย

บริษัทได้มีการจัดหาสถานที่ออกกำลังกายและเครื่องออกกำลังกายที่ได้มาตรฐาน (Fitness) ในแต่ละสำนักงานและจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพให้กับพนักงานทุกคนเข้าร่วมตามความสนใจ รวมถึงให้การสนับสนุนงบประมาณสำหรับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของชมรม ได้แก่ ชมรมปิงปอง ชมรมวิ่ง ชมรมแบดมินตัน ชมรมกอล์ฟ และชมรมฟุตบอล เป็นต้น พร้อมทั้งจัดหาผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้และสร้างความเข้าใจในเรื่องของการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรม การส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในการทำงาน (Positive Energy – Better Self-care for Better Life) โดยเน้นการให้ความรู้และสร้างความเข้าใจในการดูแลสุขภาพจิตใจของพนักงาน เป็นต้น

บริษัทได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างปีในแต่ละเดือน อาทิเช่น งานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ พิธีทำบุญครบรอบวันก่อตั้งบริษัท วันสงกรานต์ กิจกรรมส่งเสริมความหลากหลายทางเพศ (Pride month) วันแม่แห่งชาติ วันสตรีสากล วัน Plastic Free Day กิจกรรมส่งเสริมพนักงานเข้าใหม่ และ Thaicom Townhall เพื่อสร้างความผูกพันและบรรยากาศที่ดีในการทำงานร่วมกันระหว่างพนักงานในหน่วยงานและข้ามสายงาน โดยทุกกิจกรรมจะมีการให้คะแนน TC Me Point ผ่านทาง WellExp Application เพื่อให้พนักงานทุกคนได้เก็บสะสมและนำไปแลกรับของรางวัลตามที่ต้องการได้ด้วยตนเอง ซึ่งตลอดปีที่ผ่านมาได้จัดกิจกรรมที่สร้างความผูกพันให้กับพนักงานจำนวน 10 กิจกรรม โดยมีพนักงานเข้าร่วมทั้งสิ้น 2,270 คน (นับซ้ำคน)

9. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทยึดมั่นและให้ความสำคัญด้านการพัฒนาบุคลากรซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญต่อการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน การยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร ทิศทางธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล มีการจัดแนวทางการพัฒนาให้ครอบคลุมบุคลากรในทุกระดับตำแหน่ง โดยเริ่มตั้งแต่การปฐมนิเทศพนักงาน (Onboarding Program) ซึ่งเป็นแผนพัฒนาพนักงานใหม่ตลอดระยะเวลา 4 เดือนของการทดลองงาน เพื่อให้พนักงานใหม่ทุกท่านสามารถปรับตัวในเรื่องการทำงานและเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้ดียิ่งขึ้น และเพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของบริษัทตระหนักถึงความสำคัญ และมีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอรัปชันและการให้สินบน (Anti-Corruptions and Bribery) บริษัทจึงบรรจุเรื่องต่อต้านการทุจริตเข้าในเนื้อหาการอบรมพนักงานใหม่และจัดให้พนักงานทุกคนของบริษัทได้รับการอบรมและทำแบบทดสอบประจำปีเพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทได้ทำแผนการพัฒนาบุคลากรโดยเน้นให้ครอบคลุมในทุกความรู้และทักษะที่องค์กรต้องการส่งเสริมเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร โดยแบ่งออกเป็นด้านหลัก ๆ ทั้งสิ้น 6 ด้านด้วยกัน กล่าวคือ

1. ความรู้และทักษะตามข้อกำหนดและกฎหมาย (Laws & Regulations)
2. ความรู้และทักษะเฉพาะทางวิชาชีพ (Professional Skills)
3. ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital & Technology Skills)
4. ความรู้ด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence Skills)
5. ความรู้และทักษะผู้นำ (Managerial & Leadership Skills)
6. ความรู้และทักษะทางด้านสังคมต่างๆ (Soft Skills)

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมในการทำงานที่สอดคล้องกับค่านิยมหลักขององค์กร (Thaicom's Core Values) โดยการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เกิดทักษะที่เหมาะสม ได้แก่ การสร้างการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบในงาน เรียนรู้ที่จะปรับตัวอย่างรวดเร็ว การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรและการพัฒนาการให้บริการอย่างดีที่สุด

พนักงานยังสามารถออกแบบการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง โดยจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการทำงาน พัฒนาทักษะอาชีพ ความชำนาญ รวมถึงการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ ผ่านเครื่องมือในการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่บริษัทได้จัดหาให้ เช่น การเรียนรู้ผ่านโครงการที่ทำร่วมกัน (Project-based Learning) การเรียนรู้ผ่านการฝึกปฏิบัติงานจริง (On-the-Job Learning) การสอนงานด้วยวิธีการชี้แนะจากหัวหน้างานและผู้บริหารระดับสูง (Coaching by Top Management) และการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ (Online Learning Platform)

บริษัทมุ่งเน้นในด้านการพัฒนาทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยการสร้างชุมชนการเรียนรู้ (Learning Community) และการถ่ายทอดความรู้ด้านการใช้ AI (AI Knowledge Sharing) การแลกเปลี่ยนประสบการณ์การใช้งาน ภายในกลุ่มวิศวกรดาวเทียมและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นประจำทุกเดือน

บริษัทมีกระบวนการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรเพื่อให้เกิดนวัตกรรม สร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ถ่ายทอดความรู้ทั้งภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ตลอดจนการเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเสนอแนะความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนากระบวนการทำงาน การสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้าวิจัยต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ อันเป็นการเพิ่มผลิตภาพและผลิตผล ซึ่งจะสร้างคุณค่าให้กับองค์กร เป็นมิตรต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้พนักงานและผู้บริหารเข้าอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสถาบันการศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เช่น หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (“วปอ.”) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการตลาดทุน (“วตท.”) หลักสูตรวิทยาการเกษตรระดับสูง (“วกส.”) หลักสูตร พัฒนาสัมพันธ์ระดับผู้บริหาร กองทัพอากาศ (“พสบ.ทอ.”) หลักสูตร Digital CEO หลักสูตรประกาศนียบัตรการกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (“ปกส.”) และหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) เป็นต้น

บริษัทได้มีการจัดทำ Thaicom E-Learning Platform เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ภายในองค์กร โดยออกแบบเนื้อหาหลักสูตรเฉพาะสำหรับพนักงานไทยคม เช่น การประเมินผลงานประจำปี (Performance Appraisal) การตั้งเป้าหมาย (Goal Setting) การวางแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ค่านิยมองค์กร (Thaicom Core Values) ดิจิทัลและเทคโนโลยี และความรู้ด้านธุรกิจดาวเทียม เป็นต้น โดยพนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นต่อหลักสูตรเพิ่มเติมได้ นอกจากนี้ยังได้จัดหาแพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์ (Online Learning Platform) ที่มีความหลากหลายให้พนักงานสามารถเลือกเรียนรู้ได้ตามความสนใจและเป้าหมายการพัฒนาส่วนบุคคลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อีกทั้งยังส่งเสริมการเรียนรู้ด้านความยั่งยืน ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ SET E-Learning โดยพนักงานทุกคนทุกระดับสามารถเลือกเรียนรู้ได้ตลอดเวลาจากทุกสถานที่ (Anytime and Anywhere Learning) เป็นการพัฒนาตนเองตามความสนใจและความจำเป็น (Self-paced Learning) เพื่อเสริมทักษะการทำงานและทักษะด้านอื่น ๆ ตามที่ตนสนใจได้อีกด้วย

ในปี 2568 สถาบันการเรียนรู้ไทยคม (Thaicom Academy) ได้เปิดรับนิสิตนักศึกษาเข้าฝึกงาน (Thaicom Internship Program) ทั้งแบบสหกิจและแบบภาคฤดูร้อนที่เน้นการสร้างประสบการณ์ต่อนิสิตนักศึกษา พร้อมส่งมอบคุณค่าให้กับโครงการทางธุรกิจของไทยคมในด้านเทคโนโลยีดาวเทียมอวกาศและภูมิสารสนเทศ ซึ่งในปีนี้ บริษัทได้มีการรับนักศึกษาเข้าเป็นพนักงานประจำในหลากหลายตำแหน่ง เช่น Software Engineer, DevSecOps Engineer และ Geospatial Data Analyst เป็นต้น

บริษัทยังคงมุ่งมั่นต่อการวางแผนพัฒนาผู้สืบทอด (Succession Plan) โดยมุ่งเน้นตำแหน่งงานสำคัญ (Critical Position) ซึ่งเป็นตำแหน่งที่เป็นหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจ และอาจส่งผลกระทบต่อความมั่งคงขององค์กรในอนาคตหากไม่มีผู้สืบทอด โดยในปี 2568 นี้ บริษัทได้ทำการพิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญทั้งสิ้นรวม 17 ตำแหน่ง ตั้งแต่ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ ทำการกำหนดระดับความพร้อมของการขึ้นสู่ตำแหน่ง การประเมินทักษะและภาวะผู้นำ และจัดทำแผนพัฒนาเส้นทางอาชีพ นอกจากนี้ ยังจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง (Risk Management) เพื่อทำให้มั่นใจว่าองค์กรมีบุคลากรที่พร้อมสำหรับดำเนินกิจการ

ในปี 2568 บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาศักยภาพพนักงานไว้ดังตารางด้านล่างและได้จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยในปี 2568 ที่ผ่านมา มีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับ 30.45 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ปี	2568	2567	2566	2565
จำนวนชั่วโมงอบรมจริงต่อปี	30.45*	29.41	32.51	23.78

*คิดรวมชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมดทั้ง Onsite & Online Classroom และ Digital Online Platform

การพัฒนาพนักงานตามระดับพนักงานปี 2568	จำนวนชั่วโมงอบรมต่อคนต่อปี
พนักงานระดับปฏิบัติการ	9.39
พนักงานระดับผู้จัดการ	9.17
พนักงานระดับผู้บริหารขึ้นไป	53.76

*คิดรวมชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมดทั้งแบบ Onsite และ Online เท่านั้น

ค่าใช้จ่ายในการอบรมและพัฒนาพนักงาน

ปี	2568	2567	2566	2565
ค่าใช้จ่ายในการอบรมและพัฒนา (บาท)	1,798,796.34	6,234,727.38	6,395,052.19	5,412,111.58
ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อปี	6,139.24	19,544.60	20,047.19	16,400.34

ตัวอย่างหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรประจำปี 2568

เป้าหมายการพัฒนา	ระดับพนักงานเป้าหมาย	ตัวอย่างหลักสูตร
เพื่อปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท กฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ (Laws & Regulations)	ทุกระดับ	• หลักสูตรนโยบายการต่อต้านการทุจริตและการให้สินบน • หลักสูตรจรรยาบรรณและธรรมาภิบาลบริษัท • หลักสูตรการปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน • หลักสูตรการปฐมพยาบาลและการดับเพลิงขั้นต้น ประจำปี
เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะเฉพาะทางวิชาชีพของแต่ละสายงาน (Professional Skills)	ทุกระดับ	• หลักสูตร Advanced Data Insights • หลักสูตร Airbus SAR imagery product training • หลักสูตร Self-Supervised Learning and Auto Labeling for Computer Vision • หลักสูตร การจำลองระบบสื่อสารดาวเทียม
เพื่อยกระดับความรู้ ทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital & Technology skills)	ทุกระดับ	• หลักสูตร Cybersecurity Awareness • หลักสูตร Prompt Engineering • หลักสูตร Generative AI session for technical team
เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะทางด้านการบริหารจัดการ (Managerial & Leadership Skill)	ระดับผู้จัดการและผู้บริหารขึ้นไป	• หลักสูตร Practical Understanding of KPIs for Senior Management Level • หลักสูตร KPIs Fast Track for Middle Management Level • หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (“วปอ.”) • หลักสูตร Digital CEO • หลักสูตรวิทยาลัยตลาดทุน (“วตท.”) • หลักสูตร Director Certificate Program (“DCP”) • หลักสูตรวิทยาการเกษตรระดับสูง (“วกส.”) • หลักสูตรพัฒนาสัมพันธ์ระดับผู้บริหารกองทัพอากาศ (“พสบ.ทอ.”) • หลักสูตรประกาศนียบัตรการกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (“ปกส.”)

10. การวางแผนสรรหาและพัฒนาผู้บริหารเพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทมีการวางแผนสรรหาและพัฒนาผู้บริหารเพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบ (Succession Planning) โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการ เพื่อดูแลให้มีการวางแผนสรรหาและพัฒนาอย่างต่อเนื่องและโปร่งใส เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับผู้บริหารของกลุ่มบริษัทที่จะเติบโตทั้งในสายอาชีพและสายงานด้านบริหารจัดการ รวมถึงกลุ่มตำแหน่งงานที่มีความสำคัญ (Critical Position) และเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนองค์กร โดยการวางแผนสรรหาและพัฒนาผู้บริหารเพื่อเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อลดความเสี่ยงในด้านความต่อเนื่องของการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงไว้กับบริษัท เพื่อสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรต่อไป

ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer)

เมื่อตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารว่างลงหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทมีระบบการให้ผู้บริหารในระดับรองหรือระดับใกล้เคียงเป็นผู้รักษาการในตำแหน่ง จนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท มอบนโยบายในการคัดเลือกคุณสมบัติของผู้สืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาและดำเนินการ
2. คณะกรรมการบริษัท ร่วมกับ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ส่วนงานทรัพยากรบุคคล กำหนดคุณสมบัติของผู้บริหารที่สืบทอดตำแหน่ง โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการบริหารงานองค์กร โดยพิจารณาจาก ความมีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ทั้งในด้านการวางยุทธศาสตร์องค์กร การบริหารทุนมนุษย์ การบริหารผลงาน และการบริหารความสัมพันธ์ เป็นต้น
3. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะพิจารณาสรรหา และประเมินความรู้ความสามารถของบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนต่อไป

ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมกับส่วนงานทรัพยากรบุคคลได้มีการวางแผนพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะได้รับการพิจารณาให้สืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นรายบุคคลเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่งสำคัญและเกิดความต่อเนื่องในการบริหารและดำเนินธุรกิจ โดยจะติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่งเป็นระยะอย่างน้อยเป็นประจำทุกปี

ระดับผู้บริหารระดับสูง (Executives)

เมื่อตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงว่างลง หรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทจะมีการนำเสนอผู้สืบทอดตำแหน่งที่คัดเลือกไว้เสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การวางแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงมีขั้นตอน ดังนี้

1. กำหนดคุณสมบัติและสมรรถนะของบุคคลที่จะมาสืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Success Profile) รวมถึงทัศนคติและพฤติกรรมที่เหมาะสมต่อวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นพื้นฐานในการสรรหา คัดเลือกและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง
2. จัดทำแผนสรรหา คัดเลือก และพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งไว้ล่วงหน้า ก่อนผู้ดำรงตำแหน่งสำคัญจะเกษียณอายุหรือพ้นจากตำแหน่ง เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินธุรกิจ
3. คัดเลือก ประเมินผลงานและประเมินศักยภาพของพนักงาน เพื่อหาผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีคุณสมบัติเหมาะสมโดยปราศจากอคติหรือการเลือกปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม

ทั้งนี้ บริษัทจะจัดทำแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งเป็นรายบุคคล ตลอดจนติดตามและประเมินผลการพัฒนาของผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างต่อเนื่อง โดยหากไม่เป็นตามคาดหมายสามารถเปลี่ยนแปลงผู้สืบทอดตำแหน่งได้

11. บทบาทผู้บังคับบัญชาในการบริหารบุคลากร

บริษัทกำหนดให้การบริหารบุคลากรเป็นหน้าที่หลักที่ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องรับผิดชอบ และให้ความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าการบริหารจัดการงานและองค์กร ผู้บังคับบัญชาเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในเรื่อง ดังต่อไปนี้

- การสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันระหว่างบริษัทกับพนักงาน การสร้างและรักษาไว้ซึ่งสัมพันธภาพที่ดีระหว่างพนักงานกับฝ่ายบริหารและ/หรือระหว่างพนักงานด้วยกัน
- การสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานให้กับพนักงาน การรับฟังความคิดเห็น ตลอดจนข้อกังวลใจและความเดือดร้อนจำเป็นของพนักงานผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย พร้อมทั้งการให้คำปรึกษาที่เหมาะสม
- การพิจารณาให้ความช่วยเหลือด้วยความเป็นธรรมและด้วยหลักมนุษยธรรมบนพื้นฐานของหลักปฏิบัติและระเบียบบริหารทรัพยากรบุคคลของบริษัท รวมถึงหลักกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

12. การดูแลชุมชนและสังคม

การดูแลบุคคลาการของบริษัทยังครอบคลุมไปถึงการส่งเสริมให้พนักงานเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ คือให้เป็นผู้มีคุณธรรม จิตใจดีงาม เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ให้อภัย แบ่งปันความรู้ ประโยชน์และความสุขแก่ผู้อื่น มีจิตอาสาและมีส่วนร่วมทำกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ทั้งที่บริษัทจัดขึ้นเอง และ/หรือพนักงานริเริ่มพร้อมที่จะให้และมอบคุณค่าที่ดี เพื่อตอบแทน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท หัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2560 โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงินเพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

บริษัทได้แต่งตั้งนางสาวชลาลัย ลี้ภูมิวนิชย์ เพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี (ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

เลขานุการบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อทำหน้าที่จัดทำและจัดเก็บรักษาเอกสาร รายงานการประชุม รวมทั้งรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร และการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง โดยเลขานุการบริษัทยังเป็นผู้ทำหน้าที่ให้คำแนะนำกฎระเบียบและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทควรทราบ โดยเป็นไปตามบทบาทหน้าที่ของเลขานุการบริษัทตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ นอกจากนั้น ยังเป็นผู้มีหน้าที่ดูแลและจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ รวมถึงการประชุมผู้ถือหุ้น โดยเลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจและหน้าที่ในการแต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท

ปัจจุบันนางสาวกนกพรรณ ชลสินธุ์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท มีผลเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2567 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งนางสาวกนกพรรณ ชลสินธุ์ ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการบริษัทจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการ และข้อพึงปฏิบัติที่ดีของการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนั้น ยังเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในงานเลขานุการบริษัท รวมถึงคุณสมบัติอื่นที่ช่วยให้งานเลขานุการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิผลยิ่งขึ้น (ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทได้มอบหมายให้ นายวนรักษ์ ภักดี ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้จัดการ สำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่หัวหน้างานตรวจสอบภายใน เพื่อกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน (ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท)

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลของบริษัท

บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาวกนกพรรณ ชลสินธุ์ เลขานุการบริษัท และผู้จัดการสำนักเลขานุการบริษัทและกำกับดูแล ทำหน้าที่หัวหน้างานกำกับดูแล ซึ่งดูแลในส่วนงานการกำกับดูแล เพื่อการดำเนินงานให้มีความโปร่งใสเป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริษัท นโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และภายใต้กรอบของกฎหมาย รวมถึงภายใต้ระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล รวมถึงให้คำแนะนำในการกำกับดูแลกิจการแก่กรรมการและฝ่ายบริหารในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามกรอบและหลักเกณฑ์ของนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมถึงหลักการกำกับดูแลที่ดี (Best Practice) เพื่อสนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารดำเนินงานเป็นไปด้วยดีและโปร่งใส ให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลที่ดีของกิจการ ตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่กำหนดไว้ (รายละเอียดเกี่ยวกับวุฒิการศึกษา การฝึกอบรม และประสบการณ์การทำงานของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายกำกับดูแล ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท)



7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทได้มอบหมายให้ นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร ดำรงตำแหน่ง รักษาการผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และนางสาวศิรภาดา ปัญญวรรณศิริ ดำรงตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่ดูแลหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยมีบทบาทในการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งครอบคลุมถึงการจัดทำรายงานบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ("MD&A") เปิดเผยงบการเงินและเอกสารนำเสนอต่าง ๆ รวมถึงการจัดประชุมชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส ซึ่งสามารถติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่:

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
87/1 อาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ ชั้น 23
ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์: (66) 2596 5095
โทรสาร: (66) 2591 0724
อีเมล: ir@thaicom.net
เว็บไซต์: www.thaicom.net
Social Network: Facebook: Thaicom PLC.
Youtube: Thaicom PLC.
Linkedin: Thaicom Public Company Limited

บริษัทจดทะเบียนการซื้อขายหุ้นที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	THCOM
Reuters	THCOM.BK
Bloomberg	THCOM TB

ข้อจำกัดในการโอนหุ้นต่างด้าว: 40%
สิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี: 31 ธันวาคม
ผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระ: บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. **ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fees)**
บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานสอบบัญชี บริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ดังนี้

บริษัท	ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (ล้านบาท)
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	1.78
บริษัทย่อย	4.39
รวมค่าสอบบัญชี	6.17
Out-of-pocket	0.26
รวมค่าสอบบัญชีและ Out-of-pocket	**6.43**

2. **ค่าตอบแทนอื่น (Non-Audit Fees)**
บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนจากการตรวจสอบสำหรับกรณีเฉพาะเรื่องให้แก่สำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ดังนี้

บริษัท	ค่าตอบแทนอื่น (ล้านบาท)
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	0.09
บริษัทย่อย	0.09
รวมค่าตอบแทนอื่น	**0.18**

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความโปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลที่ดีตามหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Governance หรือ "ESG") เพื่อผลตอบแทนในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบทบาทหน้าที่หลักของคณะกรรมการบริษัท คือ ทำหน้าที่ในการกำหนดทิศทางกลยุทธ์ของบริษัท รวมถึงการควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และหลักการของ ESG

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายหน้าที่ในการกลั่นกรองเรื่องต่าง ๆ ผ่านทางคณะกรรมการชุดย่อย ภายใต้ขอบเขตหน้าที่อำนาจที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและอนุมัติตามกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 1 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

(รายละเอียดการดำเนินงานประจำปี และกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยข้างต้น สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากเอกสารแนบ 5: รายงานคณะกรรมการชุดย่อย และเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.thaicom.net หัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการที่ดี" > "กฎบัตร")

อีกทั้ง ยังมีคณะกรรมการของฝ่ายจัดการ จำนวน 3 คณะที่ทำหน้าที่พิจารณาและกลั่นกรองในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1) คณะกรรมการจัดการ: โดยรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง: โดยรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง
3) คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน: โดยรายงานต่อคณะกรรมการจัดการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหน้าที่การบริหารกิจการประจำวันและการดำเนินธุรกิจให้กับฝ่ายจัดการผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และตารางอำนาจอนุมัติ (Table of Approval Authority) ที่ได้อนุมัติไว้

โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้ทำหน้าที่พิจารณาและอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ได้ดำเนินการ ดังนี้

- พิจารณาอนุมัติแผนการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด (KPIs) รวมถึงงบประมาณประจำปี 2568 ของกลุ่มบริษัท
- พิจารณางบการเงินและผลการดำเนินงานประจำปี และประจำไตรมาส
- พิจารณาอนุมัติรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
- พิจารณาอนุมัติการเปิดเผยข้อมูลในแบบ 56-1 One Report/รายงานประจำปี
- พิจารณาความเสี่ยงและผลประเมินการควบคุมภายใน
- พิจารณาการงดจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงาน ปี 2567
- พิจารณาทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูง
- พิจารณาอนุมัติผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- พิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ลาออก
- พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงกรรมการในบริษัทย่อย
- พิจารณานโยบายและงบประมาณค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2568
- พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2568
- พิจารณาอนุมัติการเรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568
- พิจารณารับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส
- พิจารณารับทราบรายงานของคณะกรรมการจัดการเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งรวมถึงการรายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมถึงแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Corporate Governance: "ESG") และการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
- พิจารณารายงานการบริหารความเสี่ยง (Enterprise Risk Management) และอนุมัติรายการความเสี่ยงและการบริหารจัดการของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นประจำทุกไตรมาส
- พิจารณาและติดตามประเด็นข้อกฎหมายต่าง ๆ ของบริษัท
- พิจารณาและติดตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท
- พิจารณาทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่าง ๆ ของบริษัท

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงสุด

1. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ทำหน้าที่ในการพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตามนโยบายการสรรหากรรมการของบริษัท โดยในการพิจารณาคัดเลือกจะคำนึงถึงสัดส่วน จำนวน ความหลากหลาย และองค์ประกอบของคณะกรรมการที่เหมาะสมในด้านต่าง ๆ โดยจะพิจารณาจากทักษะ และความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการบริษัทที่ต้องการเพิ่มเติมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงต้องเป็นผู้ที่พร้อมในการอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทอย่างเต็มที่ และต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน โดยมีหลักเกณฑ์การสรรหา รวมถึงขั้นตอนการคัดเลือกกรรมการ ดังนี้

1.1 กำหนดหลักเกณฑ์ – คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาสรรหากรรมการโดยมีการจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็นซึ่งยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1.2 วิธีการสรรหา – พิจารณาสรรหาบุคคลโดย

- เปิดโอกาสให้คณะกรรมการแต่ละท่านเสนอชื่อบุคคลที่พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นผู้ที่เหมาะสม
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลที่เห็นสมควรได้รับการพิจารณาผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
- ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2569 บริษัทได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผู้ถือหุ้นทราบว่าได้พ้นกำหนดระยะเวลาการเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแล้ว ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่เห็นสมควรและมีคุณสมบัติเหมาะสมได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด
- ให้บริษัทที่ปรึกษาภายนอก (Professional Search Firm) ช่วยคัดกรองผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม
- ให้เลขานุการบริษัทนำรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และทำเนียบกรรมการ (กรรมการอาชีพ) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย มาประกอบการพิจารณา

1.3 การคัดเลือก – คณะกรรมการบริษัทจะทำการประเมินคุณสมบัติเบื้องต้นของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อและคัดเลือกผู้ที่พิจารณาแล้วเห็นว่าเหมาะสม

1.4 การแต่งตั้ง – คณะกรรมการบริษัทจะเสนอชื่อบุคคลที่พิจารณาแล้วเห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งเป็นรายบุคคล ในกรณีแต่งตั้งกรรมการที่ถึงคราวต้องออกตามวาระและแต่งตั้งกรรมการใหม่

สำหรับกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งแทน

อย่างไรก็ดี การเลือกตั้งกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีหลักเกณฑ์และวิธีการซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระเป็นจำนวน 1 ใน 3 โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง และกรรมการที่ออกตามวาระนี้อาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อได้
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้
   2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถือ
   2.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 2.1 เพื่อที่จะเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
   2.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระดังกล่าว ให้คณะกรรมการมีมติด้วยคะแนนไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของกรรมการที่เหลืออยู่เลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 เข้ามาเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลืออยู่ไม่ถึงสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

โดยกรรมการอิสระ และกรรมการต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และต้องสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนั้นยังต้องสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการการเช่า หรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้ หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกันซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ (1) ถึง (9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

บริษัทอาจแต่งตั้งบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าตามข้อ 4 หรือ 6 เป็นกรรมการอิสระได้ หากคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างระมัดระวัง และมีความเห็นว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และให้เปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระด้วย (ก) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพที่ทำให้บุคคลดังกล่าว (ข) มีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดเหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าว (ค) เป็นกรรมการอิสระความเห็นของคณะกรรมการของบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

2. กรรมการ

1. กรรมการบริษัทต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด
2. กรรมการบริษัทต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่ได้รับการไว้วางใจให้บริหารกิจการที่มหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. เป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการบริหารงาน รวมถึงต้องเป็นผู้ที่มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
4. มีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถเพื่อปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้

การพิจารณากรรมการเดิม
สำหรับการพิจารณากรรมการเดิมที่หมดวาระประจำปีที่นำเสนอในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 ได้แก่ 1.นายคณิต วัลยะเพ็ชร์ 2. พลเอก นิมิตต์ สุวรรณรัฐ 3. พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์ และ 4. นายสมชาย จิณโณวาท เพื่อกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการบริษัทพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ผลการปฏิบัติงาน จำนวนการเข้าประชุม ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ตลอดจนความต่อเนื่องในการบริหารงานและความชำนาญที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
การพิจารณากรรมการใหม่
ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2568 และ 4 พฤศจิกายน 2568 บริษัทได้มีการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการใหม่ ดังต่อไปนี้ 1. นายชัยชวิน ตันติยันกุล[1] เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนกรรมการที่ลาออก คือ นายสมิทธ์ พนมยงค์ 2. พลเอก ทรงวิทย์ หนุนภักดี[2] เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนกรรมการที่ลาออก คือ นางพรทิพา ชินเวชกิจวานิชย์[3] 3. พลอากาศเอก พันธ์ภักดี พัฒนกุล[4] เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนกรรมการที่ลาออก คือ พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์

หมายเหตุ:

[1] นายชัยชวิน ตันติยันกุล เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ มีผลเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2568

[2] พลเอก ทรงวิทย์ หนุนภักดี เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ มีผลเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568

[3] นางพรทิพา ชินเวชกิจวานิชย์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่ลาออก คือ นายสมประสงค์ บุญยะชัย เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2568 และนางพรทิพา ชินเวชกิจวานิชย์ ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2568

[4] พลอากาศเอก พันธ์ภักดี พัฒนกุล เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ มีผลเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568

3. การสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง

1. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเพื่อรักษาความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุน องค์กร ตลอดจนพนักงานว่าการดำเนินงานของบริษัทจะได้รับการสานต่ออย่างทันท่วงทีหากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้บริหารระดับสูงว่างลง รวมทั้งดำเนินการตามแนวปฏิบัติและวิธีการสรรหาของส่วนงานทรัพยากรบุคคล
2. คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และแผนการสืบทอดตำแหน่งและพิจารณาสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงที่รายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท รวมทั้งจัดให้มีการทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่งเป็นประจำทุกปี และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ โดยพิจารณาสรรหาผู้ที่เหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารในกรณีที่มีตำแหน่งว่างลง และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อแต่งตั้งต่อไป รวมทั้งพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ในแผนการสืบทอดผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านต่าง ๆ (C Level Executive) ที่รายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

4. การเข้าอบรมหลักสูตรและร่วมสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้สำหรับกรรมการและผู้บริหาร

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีกรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้เข้าร่วมสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้สำหรับกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการให้ความรู้ในเรื่องของดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศต่าง ๆ ซึ่งจัดขึ้นทั้งภายในและภายนอกบริษัท ดังนี้

กรรมการ/ผู้บริหาร	หลักสูตรการอบรมหรือสัมมนา
1. นายสารัชถ์ รัตนาวะดี ประธานคณะกรรมการบริษัทและกรรมการ	• Space Tech and Geospatial Intelligence Sharing Session (In-House)
2. นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์ รองประธานคณะกรรมการบริษัทและกรรมการ	• Space Tech and Geospatial Intelligence Sharing Session (In-House)
3. ดร. ปรเมธี วิมลศิริ กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	• Space Tech and Geospatial Intelligence Sharing Session (In-House)
4. นายสมชาย จิณโณวาท กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	• Space Tech and Geospatial Intelligence Sharing Session (In-House)
5. นายคณิต วัลยะเพ็ชร์ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	• Space Tech and Geospatial Intelligence Sharing Session (In-House)
6. พลเอก นิมิตต์ สุวรรณรัฐ กรรมการอิสระ	• Space Tech and Geospatial Intelligence Sharing Session (In-House)
7. นางสาวบังอร สุทธิพัฒนกิจ กรรมการ	• Space Tech and Geospatial Intelligence Sharing Session (In-House)

กรรมการ/ผู้บริหาร	หลักสูตรการอบรมหรือสัมมนา
8. นายชัยชวิน ตันติยันกุล กรรมการ	• Space Tech and Geospatial Intelligence Sharing Session (In-House)
9. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	• Space Tech and Geospatial Intelligence Sharing Session (In-House) • Satellite 2025 • Satellite Asia 2025 • งานเปิดตัวนวัตกรรมการประเมินคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้ด้วยเทคโนโลยีอวกาศและ AI • พิธีเปิดแพลตฟอร์มติดตามร่องรอยการเผาไหม้ในไร่อ้อยด้วยเทคโนโลยีอวกาศ และภูมิสารสนเทศระบบดาวเทียมผสานกับการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI • พิธีลงนามบันทึกความร่วมมือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการปัญหามลพิษทางอากาศ • World Satellite Business Week (WSBW) 2025 • Sustainability Expo 2025 – "A Call for Adaptation: The Sustainability in Trade & Industry Collab Talk – Technology Strategy for Energy Goal" • NBTC Symposium 2025: Bridging Today and Tomorrow – Connecting People, Inspiring Futures, Session 5 – The Rise of Space Economy • Thailand Space Expo 2025 • Thailand Reinsurance Conference 2025 – "Unlocking Reinsurance Opportunities in a Changing Climate: Building Catastrophe Resilience in Thailand," Session 4 – From Space to Soil: Unlocking the Power of Satellite Technology to Transform Thailand's Agricultural Insurance • Defense & Security 2025 • โครงการพัฒนาผู้บริหารธุรกิจประกันวินาศภัย • TBCSD Sustainable Business Forum 2025
10. นางสาวชาลินี ผลานุวัตร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	• Space Tech and Geospatial Intelligence Sharing Session (In-House)
11. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการเงิน	• Space Tech and Geospatial Intelligence Sharing Session (In-House)
12. ดร. ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์ หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการค้า	• Space Tech and Geospatial Intelligence Sharing Session (In-House) • The 5th ASEAN Digital Ministers' Meeting 2025 and ASEAN Digital Officials' Meeting • Asia Tech x Singapore 2025 • RDC Defense Technology and Innovation Exhibition 2025 • Thailand Space EXPO 2025
13. นายเอกชัย ภัคดุรงค์ หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านกลยุทธ์องค์กร	• Space Tech and Geospatial Intelligence Sharing Session (In-House) • Satellite 2025 • Satellite Asia 2025 • Asia Symposium on Air and Space Law • Asia-Pacific Space Community Council 2025

ทั้งนี้ ตามข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีกรรมการบริษัทที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ Director Certification Program ("DCP") จำนวน 8 คน และ Director Accreditation Program ("DAP") ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: "IOD") จำนวน 1 คน ดังนั้น ถือได้ว่ากรรมการบริษัทได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการรวมทั้งสิ้น 9 คน จากกรรมการทั้งหมด 11 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 81.81 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด อีกทั้ง เลขานุการบริษัทได้แจ้งข้อมูลข่าวสารการสัมมนา การอบรม กิจกรรม และนิทรรศนิการที่เป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการและผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ รายละเอียดการเข้ารับการอบรมหลักสูตรหลักของคณะกรรมการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการจัดปฐมนิเทศให้กับกรรมการเข้าใหม่ทุกครั้ง เพื่อช่วยให้กรรมการใหม่สามารถรับทราบถึงการบริหารงาน ลักษณะธุรกิจ ตลอดจนแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งการจัดปฐมนิเทศแต่ละครั้ง จะดำเนินการโดยมีเลขานุการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงในส่วนงานต่าง ๆ เป็นผู้บรรยายสรุปให้แก่กรรมการได้รับทราบ ในหัวข้อหลัก ๆ ดังนี้ ภาพรวมธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศ (Space Technology หรือ "SpaceTech") ภาพรวมธุรกิจบริษัท โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ภาพรวมทางการเงินของบริษัทที่สำคัญ การดำเนินการตามกฎเกณฑ์ และคดีความสำคัญที่คงค้างอยู่ โดยในปี 2568 บริษัทได้มีการดูแลและจัดการปฐมนิเทศให้กับกรรมการใหม่ตามลำดับ ได้แก่ 1. นายชัยชวิน ตันติยันกุล 2. พลเอก ทรงวิทย์ หนุนภักดี และ 3. พลอากาศเอก พันธ์ภักดี พัฒนกุล

5. สรุปผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ได้เสนอแนะให้คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทจดทะเบียนควรมีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไข โดยในปี 2568 เลขานุการบริษัทและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องได้จัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการทั้งคณะและแบบประเมินผลการปฏิบัติงานโดยตนเองเป็นรายบุคคลให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ เพื่อทำการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2568 โดยมีหลักเกณฑ์และผลการประเมินการปฏิบัติงาน ดังนี้

ประเภทของคณะกรรมการ และเกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน
คณะกรรมการบริษัท	
การประเมินทั้งคณะ	3.83/4.00
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 7 หัวข้อ ได้แก่ (1) นโยบายของคณะกรรมการ (2) โครงสร้าง คุณสมบัติของคณะกรรมการ และวาระการดำรงตำแหน่ง (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (4) การเตรียม ดำเนินการประชุม และองค์ประชุม (5) การทำหน้าที่ของกรรมการ (6) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และ (7) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	
การประเมินตนเองรายบุคคล	3.89/4.00
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 5 หัวข้อ ได้แก่ (1) ข้อมูลพื้นฐานหน้าที่ของกรรมการ (2) ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับองค์กร (3) การประชุมคณะกรรมการ (4) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ/ฝ่ายจัดการ และ (5) การปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ	
คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	
การประเมินทั้งคณะ	4.00/4.00
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง (2) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และ (4) การรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	
การประเมินตนเองรายบุคคล	4.00/4.00
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 3 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง (2) การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และ (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	
คณะกรรมการจัดการ	
การประเมินทั้งคณะ	3.66/4.00
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการจัดการ (2) การดำเนินการประชุม (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ และ (4) ความรู้ และทักษะในการวิเคราะห์เฉพาะทาง	
การประเมินตนเองรายบุคคล	3.68/4.00
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 13 หัวข้อ ได้แก่ (1) ความพึงพอใจในเรื่องผลการดำเนินงานโดยรวม (2) ความพึงพอใจในเรื่องการดำเนินการแก้ไขปัญหา (3) ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนตามขอบเขตหน้า และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในประกาศแต่งตั้ง (4) การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการจัดการอย่างชัดเจน (5) ความเข้าใจในกลยุทธ์ของบริษัท (6) ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน (7) มีกระบวนการที่เหมาะสมในการประเมินผลงาน (8) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องนโยบายและทิศทางขององค์กรอย่างเพียงพอและเหมาะสม (9) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องผลการดำเนินการของบริษัทเพียงพอและเหมาะสม (10) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องแนวทางการแก้ไขการดำเนินงานหากไม่เป็นไปตามกำหนดของบริษัทอย่างเพียงพอและเหมาะสม (11) กรรมการจัดการมีการเตรียมตัวและพิจารณาเอกสารก่อนการประชุมทุกครั้ง (12) การแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระและปราศจากอคติ และ (13) ประธานเปิดโอกาสและสนับสนุนให้กรรมการทุกท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ	

ประเภทของคณะกรรมการ และเกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	
การประเมินทั้งคณะ รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่ (1) องค์ประกอบและคุณภาพ (2) ความเข้าใจในธุรกิจ และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง (3) กระบวนการและขั้นตอนการปฏิบัติ (4) กิจกรรมการตรวจสอบ	3.86/4.00
การประเมินตนเองรายบุคคล รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 12 หัวข้อ ได้แก่ (1) ความพึงพอใจในเรื่องผลการดำเนินงาน (2) ความพึงพอใจในเรื่องการดำเนินการแก้ไขปัญหา (3) ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ตามที่กำหนดในกฎบัตร (4) ความเข้าใจในนโยบายการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรของบริษัท (5) ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน (6) การกำหนดบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน (7) มีกระบวนการที่เหมาะสมในการประเมินผลงาน (8) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องการประเมินความเสี่ยงขององค์กรอย่างเพียงพอและเหมาะสม (9) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องการบริหารความเสี่ยง มาตรการบรรเทาความเสี่ยงที่สำคัญอย่างเพียงพอและเหมาะสม (10) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องแนวทางการแก้ไขการดำเนินงานหากไม่เป็นไปตามกำหนดอย่างเพียงพอและเหมาะสม (11) การเตรียมตัวก่อนการประชุมทุกครั้ง (12) การแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ	3.78/4.00

ประเภทของคณะกรรมการ และเกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน
คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน	
การประเมินทั้งคณะ รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่ (1) ด้านความพร้อมของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน (2) ด้านการกำหนดกลยุทธ์ (3) ด้านการประชุมคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน (4) ด้านการทำหน้าที่ของประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3.72/4.00
การประเมินตนเองรายบุคคล รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 12 หัวข้อ ได้แก่ (1) ความพึงพอใจในเรื่องผลการดำเนินงานโดยรวม (2) ความพึงพอใจในเรื่องการดำเนินการแก้ไขปัญหา (3) ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนตามกฎบัตร (4) ความเข้าใจในกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท (5) ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันของคณะกรรมการ (6) การกำหนดบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน (7) มีกระบวนการที่เหมาะสมในการประเมินผลงาน (8) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องนโยบายและทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรอย่างเพียงพอและเหมาะสม (9) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนและผลการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืนอื่น ๆ ของบริษัทเพียงพอและเหมาะสม (10) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องแนวทางการแก้ไขการดำเนินงานหากไม่เป็นไปตามกำหนดอย่างเพียงพอและเหมาะสม (11) การเตรียมตัวก่อนการประชุมทุกครั้ง (12) การแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ	3.69/4.00

ทั้งนี้ ผลการประเมินสรุปได้ว่า คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะปฏิบัติหน้าที่ได้ครบถ้วนและมีประสิทธิผล ซึ่งสำนักเลขานุการบริษัทได้นำผลการประเมินรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ โดยคณะกรรมการรับทราบและขอให้นำผลการประเมินและคำแนะนำไปจัดทำแนวทางพัฒนาหรือให้ความรู้แก่กรรมการในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท แนวโน้มอุตสาหกรรม และการเปลี่ยนแปลงในระดับโลก เป็นต้น เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ จากผลการประเมินคณะกรรมการบริษัท ภายใต้หัวข้อ “ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ” และ “ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ/คณะผู้บริหาร” ซึ่งมีคำถามเกี่ยวกับความสัมพันธ์ในการทำงานที่ดีและการมีโอกาสได้พบปะพูดคุยกันระหว่างคณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร และฝ่ายจัดการ ตลอดจนการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถขอคำแนะนำจากกรรมการได้เมื่อจำเป็น สามารถสรุปได้ว่า ประธานคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร ตลอดจนฝ่ายจัดการ ต่างก็มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน



6. การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer)

บริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี โดยใช้บรรทัดฐานที่ได้ตกลงกันไว้ล่วงหน้าตามเกณฑ์ที่เป็นรูปธรรม รวมทั้งผลปฏิบัติงานทางการเงิน และผลงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แบ่งเป็น 7 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่หนึ่ง	การประเมินผลด้านภาวะผู้นำ
ส่วนที่สอง	การประเมินด้านการบริหารจัดการด้านการเงิน
ส่วนที่สาม	การประเมินด้านทักษะและทัศนคติ
ส่วนที่สี่	การประเมินด้านความสำเร็จของงานที่สำคัญตามเป้าหมายในระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา
ส่วนที่ห้า	การประเมินด้านการตัดสินใจที่สำคัญในรอบระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา
ส่วนที่หก	การประเมินด้านความเตรียมพร้อมสำหรับความท้าทายที่สำคัญในอนาคต
ส่วนที่เจ็ด	การประเมินด้านอื่น ๆ

ทั้งนี้ ผลการประเมินดังกล่าวจะนำไปสู่การพิจารณาค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในแต่ละปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

1. การเข้าร่วมประชุม

คณะกรรมการทุกท่านให้ความสำคัญและอุทิศเวลาในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่งอยู่ รวมทั้งการเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 นอกจากนี้ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังได้มีโอกาสประชุมร่วมกันเองโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2569 เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้อภิปรายในประเด็นต่าง ๆ ตลอดจนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้อย่างเสรี เพื่อหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน จากนั้นได้รายงานผลการประชุมต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อทราบและนำไปปรับใช้ในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจต่อไป

โดยตารางด้านล่างแสดงข้อมูลการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของกรรมการแต่ละท่าน โดยเป็นข้อมูลของคณะกรรมการปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายชื่อกรรมการและตำแหน่ง	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2568	การประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2569	การประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวนทั้งหมด 14 ครั้ง		การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง จำนวนทั้งหมด 8 ครั้ง	
			เข้าประชุมด้วยตนเอง	เข้าประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	เข้าประชุมด้วยตนเอง	เข้าประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
1. นายสารัชถ์ รัตนาวะดี[1] ประธานคณะกรรมการบริษัท และกรรมการ	เข้าร่วม	เข้าร่วม	7 ครั้ง	6 ครั้ง	N/A	
			รวม 13 ครั้ง (ร้อยละ 92.85)			
2. นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์[2] รองประธานคณะกรรมการบริษัท และกรรมการ	เข้าร่วม	เข้าร่วม	8 ครั้ง	5 ครั้ง	N/A	
			รวม 13 ครั้ง (ร้อยละ 92.85)			
3. ดร. ปรเมธี วิมลศิริ กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	เข้าร่วม	เข้าร่วม	13 ครั้ง	1 ครั้ง	8 ครั้ง	-
			รวม 14 ครั้ง (ร้อยละ 100)		รวม 8 ครั้ง (ร้อยละ 100)	
4. นายสมชาย จิณโณวาท กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	เข้าร่วม	เข้าร่วม	12 ครั้ง	2 ครั้ง	8 ครั้ง	-
			รวม 14 ครั้ง (ร้อยละ 100)		รวม 8 ครั้ง (ร้อยละ 100)	

รายชื่อกรรมการและตำแหน่ง	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2568	การประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2569	การประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวนทั้งหมด 14 ครั้ง		การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง จำนวนทั้งหมด 8 ครั้ง	
			เข้าประชุมด้วยตนเอง	เข้าประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	เข้าประชุมด้วยตนเอง	เข้าประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
5. นายคณิต วัลยะเพ็ชร์ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	เข้าร่วม	เข้าร่วม	12 ครั้ง	2 ครั้ง	8 ครั้ง	
			รวม 14 ครั้ง (ร้อยละ 100)		รวม 8 ครั้ง (ร้อยละ 100)	
6. พลเอก ทรงวิทย์ หนุนภักดี[3] กรรมการอิสระ	N/A	N/A	N/A		N/A	
7. พลอากาศเอก พันธ์ภักดี พัฒนกุล[4] กรรมการอิสระ	N/A	เข้าร่วม	N/A		N/A	
8. พลเอก นิมิตต์ สุวรรณรัฐ กรรมการอิสระ	เข้าร่วม	เข้าร่วม	13 ครั้ง	-	N/A	
			รวม 13 ครั้ง (ร้อยละ 92.85)			
9. นางสาวบังอร สุทธิพัฒนกิจ กรรมการ	เข้าร่วม	เข้าร่วม	10 ครั้ง	3 ครั้ง	N/A	
			รวม 13 ครั้ง (ร้อยละ 92.85)			
10. นายชัยชวิน ตันติยันกุล[5] กรรมการ	N/A	เข้าร่วม	8 ครั้ง	-	N/A	
			รวม 8 ครั้ง (ร้อยละ 100)			
11. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	เข้าร่วม	เข้าร่วม	14 ครั้ง	-	N/A	
			รวม 14 ครั้ง (ร้อยละ 100)			

หมายเหตุ:

[1] นายสารัชถ์ รัตนาวะดี ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัท แทนตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัทที่ว่างลงจากการลาออกของนายสมประสงค์ บุญยะชัย มีผลเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2568 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2568

[2] นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองประธานคณะกรรมการบริษัท แทนตำแหน่งรองประธานคณะกรรมการบริษัทที่ว่างลงจากการลาออกของนางพรทิพา ชินเวชกิจวานิชย์ มีผลเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2568 เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568

[3] พลเอก ทรงวิทย์ หนุนภักดี ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการลาออกของนางพรทิพา ชินเวชกิจวานิชย์ มีผลเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2568 เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 จึงไม่ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2568

[4] พลอากาศเอก พันธ์ภักดี พัฒนกุล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการลาออกของพลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์ มีผลเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2568 เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 จึงไม่ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2568

[5] นายชัยชวิน ตันติยันกุล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการลาออกของนายสมิทธ์ พนมยงค์ มีผลเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2568 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2568 จึงได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2568 จำนวน 8 ครั้ง

2. ค่าตอบแทนกรรมการ

หลักเกณฑ์ในการกำหนดนโยบายค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดนโยบายค่าตอบแทนของคณะกรรมการ โดยพิจารณาจากจำนวนกรรมการ ผลประกอบการของบริษัท ขนาดธุรกิจ ตลอดจนหน้าที่ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของกรรมการ โดยประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งพิจารณาเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในประเภทขนาดที่ใกล้เคียงกัน โดยจำนวนของค่าตอบแทนต้องสามารถจูงใจ และรักษากรรมการที่มีคุณภาพให้อยู่กับบริษัทได้ ซึ่งกรรมการของบริษัทมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งค่าตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน เบี้ยประชุม เบี้ยเลี้ยงกรณีไปปฏิบัติหน้าที่ และโบนัส โดยค่าตอบแทนและงบประมาณต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

สำหรับค่าตอบแทนกรรมการในปี 2568 นั้น ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2568 ได้มีมติอนุมัติกำหนดงบประมาณค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทภายในวงเงินไม่เกิน 20,000,000 บาท ทั้งนี้ นโยบายค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทนั้น บริษัทจะจ่ายค่าตอบแทนให้กับประธานคณะกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารในรูปแบบของค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม และโบนัส ดังนี้



กรรมการ	ค่าตอบแทนรูปตัวเงิน ปี 2568 (บาท)		
	ค่าตอบแทนรายเดือน	เบี้ยประชุม (ครั้งละ)	โบนัส
คณะกรรมการบริษัท			
ประธานคณะกรรมการบริษัท	250,000	x	/
กรรมการ	95,000	x	/
คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง			
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	25,000	25,000	/
กรรมการตรวจสอบ	x	25,000	/
คณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ			
ประธานคณะกรรมการ	10,000	25,000	/
กรรมการ	x	25,000	/

หมายเหตุ

(1) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท หรือพนักงานของผู้มีอำนาจควบคุม หรือผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการที่เป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นใหญ่ (ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 10) จะไม่ได้รับค่าตอบแทนใด ๆ ได้แก่ ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุมและโบนัส ในฐานะกรรมการของบริษัท

(2) ในกรณีที่ประธานคณะกรรมการบริษัทไปดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการหรือกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ จะไม่ได้ค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมใด ๆ

(3) ประธานคณะกรรมการบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์อื่น ได้แก่ รถประจำตำแหน่งพร้อมคนขับ (ซึ่งค่าใช้จ่ายบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบตามนโยบายของบริษัท โดยไม่ได้รวมกับงบประมาณที่ขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น)

(4) กรรมการบริษัทจะได้รับเบี้ยเลี้ยงในกรณีที่ต้องเดินทางไปปฏิบัติงานให้บริษัทตามอัตราที่บริษัทกำหนด

(5) กรรมการบริษัทจะได้รับค่าเบี้ยประกันชีวิตและค่าเบี้ยประกันสุขภาพประจำปี (ซึ่งค่าใช้จ่ายบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบตามนโยบายของบริษัท โดยไม่ได้รวมกับงบประมาณที่ขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น)

สำหรับปี 2568 ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงิน สำหรับประธานคณะกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการชุดย่อย และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 11,764,494 บาท ซึ่งประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม และโบนัส ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท หรือพนักงานของผู้มีอำนาจควบคุม หรือผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการที่เป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นใหญ่ (ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 10) จะไม่ได้รับค่าตอบแทนใด ๆ ได้แก่ ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และโบนัสในฐานะกรรมการของบริษัท โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการที่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนแยกเป็นรายบุคคล โดยเป็นข้อมูลของคณะกรรมการปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือนทั้งหมด (บาท)		ค่าเบี้ยประชุม (บาท)	โบนัส (บาท)	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง		
1. ดร. ปรเมธี วิมลศิริ (ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง)	1,140,000	300,000	200,000	800,000	2,440,000
2. นายสมชาย จิณโณวาท	1,140,000		200,000	700,000	2,040,000
3. นายคณิต วัลยะเพ็ชร์	1,140,000		200,000	700,000	2,040,000
4. พลเอก ทรงวิทย์ หนุนภักดี[1]	180,500			111,233	291,733
5. พลอากาศเอก พันธ์ภักดี พัฒนกุล[2]	180,500			111,233	291,733
6. พลเอก นิมิตต์ สุวรรณรัฐ	1,140,000			700,000	1,840,000
7. พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์[3]	950,000			583,014	1,558,014
8. นายสมประสงค์ บุญยะชัย[4]	1,000,000			263,014	1,263,014
รวม					**11,764,494**

หมายเหตุ:

[1], [2] พลอากาศเอก ทรงวิทย์ หนุนภักดี และพลอากาศเอก พันธ์ภักดี พัฒนกุล เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ มีผลเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568

[3] พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ มีผลเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2568

[4] นายสมประสงค์ บุญยะชัย ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ มีผลเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2568

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทใช้อำนาจในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยใช้อำนาจหน้าที่ในการบริหารงานตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมของผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งจะทำการบริหารงานผ่านที่ประชุมคณะกรรมการ โดยการพิจารณาและอนุมัติ และ/หรือให้อำนาจแก่คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และ/หรือมอบอำนาจให้แก่บุคคลใดแล้วแต่กรณี เพื่อการบริหารงาน โดยการส่งตัวแทนไปนั้นจะต้องเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท อย่างไรก็ตาม การดำเนินการบริหารนั้นจะต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทซึ่งจะต้องเป็นไปด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุดเป็นสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลโดยการมอบอำนาจให้กรรมการ และ/หรือผู้บริหารเข้าไปเป็นตัวแทนของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม โดยจะมีมาตรการและขั้นตอนในการบริหารจัดการผ่านคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะทำการคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและ/หรือผู้บริหาร แล้วแต่กรณี เพื่อพิจารณาและแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมต่อไป

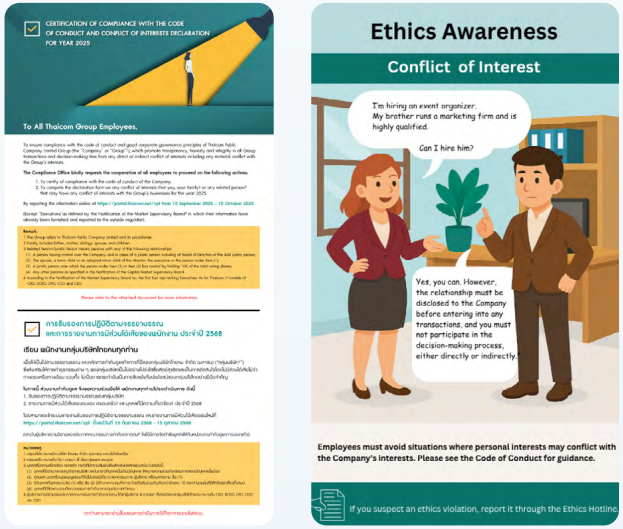
ทั้งนี้ กรรมการ และ/หรือผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งดังกล่าวจะต้องดำเนินการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายไว้ รวมไปถึงการเปิดเผยข้อมูลสำหรับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินในบริษัทย่อยและหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ โดยจะต้องยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทตามแนวทางปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามระบบควบคุมภายในของบริษัท หลักเกณฑ์และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทและคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริง เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และส่งเสริมให้มีการร่วมมือกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่าง ๆ ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวม อย่างเหมาะสมตามบทบาทหน้าที่ และตอบสนองผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย อีกทั้งยังได้คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญและตระหนักดีว่าความรับผิดชอบดังกล่าวถือเป็นหัวใจของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุม 4 ประเด็นหลัก ดังนี้

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interests)

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่อาจจะทำให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และอาจเป็นผลให้ขาดความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ในคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งสามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทที่ www.thaicom.net หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” > “จรรยาบรรณธุรกิจ” นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อทราบและนำไปปฏิบัติ ผ่านการเผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณของบริษัทในระบบ Intranet สำหรับพนักงานและผู้บริหาร และการสื่อสารข้อมูลในระบบ portal สำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในการอ่านทบทวนข้อมูลที่สำคัญของบริษัท ตลอดจนเผยแพร่สื่อที่เน้นย้ำถึงสิ่งที่ไม่พึงกระทำซึ่งอาจนำไปสู่การเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ผ่านช่องทางอีเมลสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท อีกทั้ง บริษัทมีการจัดกิจกรรมให้พนักงานร่วมตอบคำถามในเรื่องของการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ซึ่งรวมถึงการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการจรรยาบรรณของบริษัทได้รวบรวมการรายงานการมีส่วนได้เสียของพนักงานและผู้บริหารทุกคน รวมถึงรายงานการสอบทานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งไม่พบการกระทำผิดเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และคณะกรรมการจรรยาบรรณได้รายงานผลดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทจะยังคงเข้มงวดและรณรงค์ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อไป



ตัวอย่างสื่อที่เผยแพร่ทางอีเมลสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท

2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อผลประโยชน์

บริษัทมีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎหมายและกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในคู่มือจรรยาบรรณและนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับนำข้อมูลบริษัทไปเปิดเผยหรือนำไปใช้ส่วนตน หรือกระทำการที่อาจมีการขัดแย้งทางผลประโยชน์ หากฝ่าฝืนบริษัทถือว่าเป็นความผิดอย่างร้ายแรงและกำหนดบทลงโทษขั้นสูงสุด โดยบริษัทมีการสื่อสารเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในผ่านการเผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณของบริษัทในระบบ Intranet สำหรับพนักงานและผู้บริหาร และการสื่อสารข้อมูลในระบบ portal สำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในการอ่านทบทวนข้อมูลที่สำคัญของบริษัท อีกทั้ง บริษัทมีการจัดกิจกรรมให้พนักงานร่วมตอบคำถามในเรื่องของการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ซึ่งรวมถึงการใช้ข้อมูลภายในเพื่อผลประโยชน์เพื่อเป็นการณรงค์ให้พนักงานตระหนักในเรื่องนี้อย่างเคร่งครัด

บริษัทยังกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายในหลีกเลี่ยง หรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 14 วัน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชน ทั้งนี้ ในปี 2568 หน่วยงานกำกับดูแลได้แจ้งช่วงระยะเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) ไปยังกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่มีรายชื่อตามที่บริษัทกำหนด ให้ทราบล่วงหน้า และไม่พบว่ากรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้อง มีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลา Blackout Period หรือมีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน

เรียน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ของ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") และเพื่อเป็นการป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และใช้ข้อมูลภายในเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีรายชื่อตามที่บริษัทฯ กำหนด มีหน้าที่ปฏิบัติตามข้อห้ามในการซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัทฯ ในช่วงเวลา 14 วัน ก่อนเปิดเผยงบการเงินประจำไตรมาสและประจำปี และช่วงเวลาอื่นที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อให้เป็นไปตาม "นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน" ของบริษัทฯ (รายละเอียดนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปรากฏตามเอกสารแนบ)

ส่วนงานกำกับดูแล (Compliance Office) จึงขอแจ้งกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) ก่อนการเปิดเผยงบการเงินประจำไตรมาส 3/2568 ของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินประจำไตรมาส 3/2568	ช่วงวัน/เวลา
วันที่เปิดเผยงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย *(ภายหลังจากที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับรองงบการเงิน)**	4 พฤศจิกายน 2568
ช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (14 วันก่อนประกาศงบการเงิน)	21 ตุลาคม 2568 – 4 พฤศจิกายน 2568
เริ่มทำการซื้อขายหลักทรัพย์ได้ (A)	5 พฤศจิกายน 2568

*กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงวันประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดการดังกล่าวอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงไปด้วย

หมายเหตุ

(A) ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน (บจ/ปี 23-00) ระบุว่า "บุคคลภายในควรรออย่างน้อย 24 ชั่วโมง ภายหลังจากที่สารสนเทศได้เผยแพร่ในระดับพอสมควร ในกรณีที่สารสนเทศได้เผยแพร่ยังไม่แพร่หลายควรรอถึง 48 ชั่วโมง"

Dear Directors, Executives and Employees,

To comply with the Corporate Governance Policy of Thaicom Public Company Limited (the "Company"), and to prevent conflict of interests and insider trading, Directors, Executives and other designated persons are required to comply with the insider trading prohibition of the securities for a period of 14 days prior to the disclosure or publication of the quarterly and annual financial statements, or any other period that the Company might specify from time to time under its "Securities Trading Policy". (For more information of the policy, please see the attachment).

The Compliance Office wishes to inform you of the Blackout Period of the Company before the Financial Statement and Auditor's Report for Q3/2025 are disclosed, details are as follows:

Financial Statement for Q3/2025	Period
Disclosure date of Financial Statement to the Stock Exchange of Thailand *(After approved by the Board of Directors)**	4 November 2025
Blackout Period *(14 days prior to the disclosure of Financial Statement)*	21 October 2025 – 4 November 2025
Trading date (A)	5 November 2025

**In case of the date of Board of Directors' meeting is changed, the respective Blackout Periods may be changed as well.*

Remarks

(A) Notification of the Stock Exchange of Thailand Re: *Guidelines on Disclosure of Information of Listed Companies (Bor. Jor. /Por.23-00)* stated that "Insiders should wait for at least twenty-four hours after the general publication of the release has been adequately disseminated. Where publication is not so widespread, a minimum waiting period of 48 hours is recommended."

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความรู้ความเข้าใจและกำกับดูแลให้กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงปฏิบัติตามภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทตน คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนการสนับสนุนข้อมูลให้กับบริษัทในเครือ บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล เช่น การขอหนังสือข้อตกลงในการเก็บรักษาความลับและการห้ามถ่ายข้อมูลเอกสารโดยไม่ได้รับอนุญาต

บริษัทมีการกำหนดและจัดชั้นความลับในการจัดการข้อมูล เพื่อปฏิบัติตามระเบียบการบริหารจัดการข้อมูลความลับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียในการจัดการข้อมูลให้มีความปลอดภัย และเป็นแนวทางปฏิบัติให้กับผู้บริหาร พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดการข้อมูลตามระดับชั้นความลับ โดยระเบียบฉบับนี้ บริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 27001 โดยปรับให้เหมาะสมกับบริบทของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายด้านความปลอดภัยด้านระบบสารสนเทศ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติควบคู่กันไปอีกด้วย รวมทั้งได้มีการสื่อสารคู่มือจรรยาบรรณในเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติสอดคล้องกับนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบถึงหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะในบริษัทต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 7 วันนับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหาร และทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวต้องรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้นตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยแนวทางดังกล่าวได้ผ่านการให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร[1] ของบริษัทรายงานการถือหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นดังนี้

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)					
	หุ้นสามัญ (หุ้น)			หุ้นกู้ (หน่วย)		
	31 ธ.ค. 67	31 ธ.ค. 68	เพิ่ม/(ลด)	31 ธ.ค. 67	31 ธ.ค. 68	เพิ่ม/(ลด)
1. นายสารัชถ์ รัตนาวะดี[2]	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
2. นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
3. ดร. ปรเมธี วิมลศิริ	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
4. นายสมชาย จิณโณวาท	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
5. นายคณิต วัลยะเพ็ชร์	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	20,000	20,000	-	-	-	-
6. พลเอก ทรงวิทย์ หนุนภักดี[3]		-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)					
	หุ้นสามัญ (หุ้น)			หุ้นกู้ (หน่วย)		
	31 ธ.ค. 67	31 ธ.ค. 68	เพิ่ม/(ลด)	31 ธ.ค. 67	31 ธ.ค. 68	เพิ่ม/(ลด)
7. พลอากาศเอก พันธ์ภักดี พัฒนกุล[4]	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
8. พลเอก นิมิตต์ สุวรรณรัฐ	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
9. นางสาวบังอร สุทธิพัฒนกิจ	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
10. นายชัยชวิน ตันติยันกุล[5]	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
11. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	13,379	13,379	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	500	500	-	-	-	-
12. นางสาวชาลินี ผลานุวัตร	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
13. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
14. ดร. ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	5,340	5,340	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
15. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	7,509	7,509	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-

โดยสรุปข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2568 ระหว่างปี กรรมการบริษัทและผู้บริหารไม่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นในบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ:

(1) ผู้บริหาร หมายถึง ผู้บริหารตามคำนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(2) นายสารัชถ์ รัตนาวะดี เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) ตามข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th) และแบบ 56-1 One Report/รายงานประจำปี 2568 ของบริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้ บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) นิติบุคคลซึ่งนายสารัชถ์ รัตนาวะดี รวมถึงคู่สมรสถือหุ้นรวมกันมากกว่าร้อยละ 30 ถือหุ้นทางอ้อม ในบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ผ่าน บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่จำนวน 454,574,034 หุ้น

(3) พลเอก ทรงวิทย์ หนุนภักดี ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการลาออกของ นางพรทิพา ชินเวชกิจวานิชย์ มีผลเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2568 เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568

(4) พลอากาศเอก พันธ์ภักดี พัฒนกุล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการลาออกของพลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์ มีผลเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2568 เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568

(5) นายชัยชวิน ตันติยันกุล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการลาออกของ นายสมิทธ์ พนมยงค์ มีผลเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2568 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2568

ทั้งนี้ สามารถศึกษานโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทที่ www.thaicom.net หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” > “นโยบายด้านอื่น ๆ” > “นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน”

3. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้

บริษัทต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และถือปฏิบัติตามกฎหมายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตในประเทศไทย รวมถึงบริษัทในกลุ่มที่ดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน พร้อมทั้งกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนสำหรับเป็นแนวปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกคน ผ่านการเผยแพร่ทาง Intranet สำหรับพนักงานและผู้บริหาร และในระบบ portal สำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำการประเมินและติดตามความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งมาตรการป้องกันและกระบวนในการจัดการความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท ประกอบด้วย

1. **Operating Control** คือ มาตรการควบคุมเชิงปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงาน ขั้นตอนการทำงาน การจัดเตรียมเอกสารสำหรับปฏิบัติงาน การมีกลไกเพื่อควบคุมงานให้มีการปฏิบัติอย่างถูกต้องตามกฎข้อบังคับ เพื่อลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานผิดพลาดหรือมีการเตรียมการที่ไม่เพียงพอ
2. **Control Environment** คือ มาตรการควบคุมป้จจัยแวดล้อมที่บริษัทใช้เพื่อลดความเสี่ยงของกิจกรรมนั้น ๆ เช่น การอบรมพนักงาน การมีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต การมีบทลงโทษ และบทคุ้มครองการสื่อสาร และการมีช่องทางการแจ้งเบาะแส
3. **Financial Control** คือ มาตรการควบคุมทางด้านการเงิน เช่น การควบคุมการเบิกจ่าย การกำหนดขั้นตอนการอนุมัติ รวมถึงการมีขั้นตอนการจัดเก็บเอกสารเกี่ยวกับการเบิกจ่าย
4. **Monitoring Control** คือ มาตรการควบคุมทางด้านการตรวจสอบภายใน การติดตามผล และ/หรือการสุ่มตรวจสอบ

ทั้งนี้ ด้วยมาตรการป้องกันและกระบวนการในการจัดการความเสี่ยงข้างต้น ทำให้ในปี 2568 ที่ผ่านมาความเสี่ยงของการทุจริตคอรัปชันและการให้สินบนไม่มีรายการความเสี่ยงในระดับสูง

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนของบริษัทปฏิบัติตามนโยบายต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนอีกด้วย

สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

ปี 2556 บริษัทเข้าร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” ในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: "CAC") ซึ่งดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และมีความตั้งมั่นที่จะสนับสนุนและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ปี 2558 คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต มีมติให้บริษัทได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมโครงการฯ

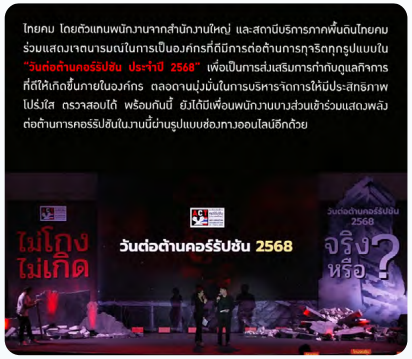
ปี 2560 บริษัทยื่นต่ออายุการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตครั้งที่หนึ่ง (First Re-Certification) และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมโครงการฯ

ปี 2564 บริษัทยื่นต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตตามโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เป็นครั้งที่สอง (Second Re-Certification) และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมโครงการฯ

ปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการยื่นต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตตามโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่สาม (Third Re-Certification) และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมโครงการฯ อย่างต่อเนื่อง

โดยปี 2568 บริษัทยังคงรักษามาตรฐานด้านการกำกับดูแลและการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และแนวทางของโครงการอย่างเคร่งครัด จากการมีส่วนรวมในกิจกรรมและการสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตต่าง ๆ





โดยบริษัทได้เปิดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.thaicom.net หัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการที่ดี" > "นโยบายการกำกับดูแลกิจการ" > "การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน"

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทไม่พบการกระทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน หากมีเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้น บริษัทจะดำเนินการตามระเบียบและบทลงโทษอย่างเคร่งครัด





4. การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ถูกต้อง และโปร่งใส บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะปกป้องการดำเนินงานและทรัพย์สินต่าง ๆ จากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการประพฤติที่ขัดต่อคู่มือจรรยาบรรณและการทุจริตต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อชื่อเสียงหรือมูลค่าของผู้ถือหุ้นของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตขึ้น เพื่อกำหนดช่องทางในการรายงานและสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียให้ข้อมูลและรายงานเบาะแสการกระทำผิดหรือการทุจริตใด ๆ ที่เกิดขึ้นในบริษัท รวมถึงได้กำหนดกระบวนการขั้นตอนในการจัดการกับเรื่องที่ได้รับร้องเรียน การคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูล และการรักษาความลับ ทั้งนี้ ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง (ซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งคณะ) ได้สอบทานรายงานการรับแจ้งข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริตของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม และติดตามความคืบหน้าของประเด็นที่รายงานผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งรายละเอียดการสอบสวนและมาตรการแก้ไขที่ได้ดำเนินการเป็นประจำทุกไตรมาส

ช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต

1. เมื่อพนักงานพบเห็นหรือมีเหตุอันควรเชื่อโดยสุจริตว่ามีการกระทำผิดหรือการทุจริตเกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับบริษัทหรือบริษัทในกลุ่ม ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาต้นสังกัดตั้งแต่ระดับผู้จัดการทราบโดยทันที ไม่ว่าด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษร หากไม่ได้รับการพิจารณาให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาระดับสูงขึ้นไป จนถึงระดับหัวหน้าส่วนงาน/สายงาน ทั้งนี้ พนักงานไม่ควรที่จะดำเนินการสอบสวน หรือซักถามใด ๆ เกี่ยวกับการกระทำที่สงสัยด้วยตนเอง
2. หากอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่เหมาะสมหรือไม่สะดวกใจที่จะแจ้งต่อผู้บังคับบัญชา หรือสงสัยว่าผู้บังคับบัญชาหรือผู้บริหารของบริษัทเกี่ยวข้องกับการกระทำผิด พนักงานสามารถเลือกที่จะแจ้งผ่านช่องทาง ดังนี้
   2.1 หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน E-mail: headofia@thaicom.net
   2.2 หัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล E-mail: headofhr@thaicom.net
   2.3 Ethics Hotline ใน Intranet ของบริษัท ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งผ่านโดยตรงไปยังหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล หัวหน้าหน่วยงานเลขานุการบริษัท และประธานคณะกรรมการจรรยาบรรณ
   2.4 ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง (เป็นกรรมการภายนอกที่มีความเป็นอิสระ) E-mail: chairmanofarc@thaicom.net
3. ในกรณีที่ผู้บริหารระดับสูงที่เป็นผู้บริหารระดับฝ่าย หรือเทียบเท่าขึ้นไป หรือหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดหรือการทุจริต ให้แจ้งถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง หรือคณะกรรมการบริษัท

4. ผู้บังคับบัญชา หรือหน่วยงานต่าง ๆ ตามข้อ 1 และ 2 เมื่อได้รับแจ้งว่ามีการกระทำผิดและการทุจริต รวมทั้งหากพบว่ามีการกระทำผิดหรือการทุจริตใด ๆ เกิดขึ้น ให้แจ้งหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท (หรือหน่วยงานตรวจสอบภายในของสายงานธุรกิจที่ตนเองสังกัด) ภายใน 7 วัน (ทำการ) เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนการสอบสวนที่กำหนด
5. สำหรับบุคคลภายนอก สามารถแจ้งข้อร้องเรียนและเบาะแสได้ทางเว็บไซต์ www.thaicom.net ในหัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการที่ดี" > "รับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส" โดยข้อมูลการร้องเรียนและเบาะแสจะถูกส่งไปยัง
   5.1 ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง
   5.2 หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
   5.3 หัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล

การดำเนินการสอบข้อเท็จจริงเบื้องต้นของบริษัทเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

1. เมื่อหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ที่บริษัทกำหนด ให้ดำเนินการประเมินและตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับในเบื้องต้นให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับจากวันที่ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสการกระทำผิดหรือการทุจริต ถ้ามีความจำเป็นไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาดังกล่าวได้ ให้ขยายระยะเวลาดำเนินการได้อีกไม่เกิน 30 วัน
2. หากตรวจสอบและพบว่าเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับ หรือการพบเห็นการกระทำดังกล่าวมีมูลข้อเท็จจริงว่าอาจมีการกระทำผิดหรือการทุจริต ให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายดำเนินการเสนอคณะกรรมการจรรยาบรรณ และผู้มีอำนาจตามที่ระบุไว้ในตารางกำหนดผู้รับผิดชอบในกระบวนการสอบสวนและลงโทษทางวินัย แต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน
3. หากตรวจสอบและพบว่าเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับ หรือการพบเห็นการกระทำดังกล่าวไม่มีมูลข้อเท็จจริงใด ๆ ตามที่ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส ให้หน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย แจ้งกลับไปยังผู้ร้องเรียนและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อยุติเรื่องร้องเรียนดังกล่าว
4. หน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย มีอำนาจเรียกขอเอกสารและข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น ตลอดจนสอบถามข้อมูลกับผู้ร้องเรียนได้
5. ในกรณีที่คาดว่าจะมีมูลค่าความเสียหายเกินกว่า 1 ล้านบาท หรือเกี่ยวข้องต่อชื่อเสียงของบริษัท ให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายรายงานให้ ประธานคณะกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบโดยทันที

กระบวนการสอบสวน

ในการดำเนินการสอบสวน คณะกรรมการสอบสวนต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเที่ยงธรรม ไม่คำนึงถึงตำแหน่ง ระยะเวลาการทำงาน หรือความสำคัญใด ๆ ของผู้ถูกกล่าวหาที่มีต่อบริษัท คณะกรรมการสอบสวนจะต้องสอบสวนผู้ถูกกล่าวหา ผู้บังคับบัญชาของผู้ถูกกล่าวหา รวมทั้งบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง และจัดทำรายงานผลการสอบสวนให้แล้วเสร็จภายใน 45 วัน นับจากวันที่ได้รับทราบหนังสือแต่งตั้ง

ถ้ามีความจำเป็นซึ่งไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาดังกล่าวได้ ให้คณะกรรมการสอบสวนรายงานเหตุผลที่ทำให้การสอบสวนล่าช้า เพื่อขอขยายเวลาต่อผู้ที่ลงนามแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน ครั้งละไม่เกิน 30 วัน

การลงโทษทางวินัยและการดำเนินการทางกฎหมาย

1. การลงโทษทางวินัย

1.1 คณะกรรมการพิจารณาลงโทษทางวินัยจะต้องพิจารณาลักษณะการกระทำผิดวินัยและกำหนดบทลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำผิด ตามแนวทางการกำหนดโทษ ก่อนเสนอให้ผู้มีอำนาจตามที่ได้ระบุไว้ในตารางกำหนดผู้รับผิดชอบในกระบวนการสอบสวนและลงโทษทางวินัย อนุมัติให้ดำเนินการลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำผิดภายใน 30 วัน นับจากวันที่ได้รับรายงานผลการสอบสวน

1.2 ในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณาลงโทษทางวินัยเห็นว่ารายงานผลการสอบสวนมีข้อมูลไม่เพียงพอที่จะตัดสินลงโทษทางวินัยหรือระบุลักษณะการกระทำผิดทางวินัยที่เกิดขึ้นไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาลงโทษทางวินัยสามารถส่งเรื่องกลับไปยังคณะกรรมการสอบสวน เพื่อให้ดำเนินการสอบสวนเพิ่มเติมได้ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ ให้ดำเนินการสอบสวนเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน อย่างไรก็ตาม หากคณะกรรมการพิจารณาลงโทษทางวินัยเห็นว่าคณะกรรมการสอบสวนไม่ได้ดำเนินการสอบสวนเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตอย่างจริงจัง คณะกรรมการพิจารณาลงโทษทางวินัยสามารถส่งเรื่องกลับไปยังผู้ที่ลงนามแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน เพื่อเสนอให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนชุดใหม่เพื่อดำเนินการสอบสวนได้

1.3 เมื่อมีการอนุมัติให้ดำเนินการลงโทษทางวินัยแล้ว ให้หน่วยงานทรัพยากรบุคคลจัดทำคำสั่งลงโทษทางวินัยเสนอให้ผู้มีอำนาจตามที่กำหนดไว้ในนโยบายอำนาจอนุมัติ อนุมัติคำสั่งดังกล่าวก่อนดำเนินการลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำผิด

1.4 ในการแจ้งคำสั่งลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำผิด ให้หน่วยงานทรัพยากรบุคคลและผู้บังคับบัญชาโดยตรงของผู้กระทำผิดเป็นผู้แจ้งคำสั่งลงโทษดังกล่าวต่อผู้กระทำผิด รวมทั้งให้ผู้กระทำผิดลงนามรับทราบคำสั่งลงโทษดังกล่าว ทั้งนี้ หน่วยงานทรัพยากรบุคคลจะต้องจัดเก็บคำสั่งลงโทษทางวินัยและเอกสารซึ่งลงนามรับทราบคำสั่งลงโทษดังกล่าวโดยผู้กระทำผิดไว้ในแฟ้มประวัติพนักงาน

1.5 บริษัทจะดำเนินการลงโทษทางวินัยต่อผู้บังคับบัญชา หรือพนักงานคนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หากพบว่าไม่ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตนด้วยความระมัดระวัง รอบคอบอย่างเพียงพอ

2. การดำเนินคดีทางแพ่งหรือคดีอาญา

ในกรณีที่การกระทำผิดหรือการทุจริตใด ๆ ก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ของบริษัท หรือเป็นการปฏิบัติฝ่าฝืนกฎหมาย ให้คณะกรรมการพิจารณาลงโทษทางวินัยเสนอผู้มีอำนาจตามที่กำหนดไว้ในนโยบายอำนาจอนุมัติของบริษัทเป็นผู้พิจารณาตัดสินว่าจะดำเนินคดีทางแพ่งและ/หรือคดีอาญาต่อผู้กระทำผิด โดยอาจร่วมพิจารณากับหัวหน้าหน่วยงานกฎหมาย หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

3. การรายงานผลการลงโทษทางวินัยและ/หรือการดำเนินการทางกฎหมาย

เมื่อมีการดำเนินการลงโทษทางวินัยและ/หรือดำเนินการทางกฎหมายกับผู้กระทำผิดแล้ว ให้หัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคลรายงานผลการดำเนินการดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัททราบทุกกรณี

การแจ้งผลกับผู้ร้องเรียน

หน่วยงานตรวจสอบภายในจะแจ้งความคืบหน้าและผลการพิจารณาเรื่องร้องเรียนการกระทำผิดและการทุจริตให้กับผู้ร้องเรียนที่ได้เปิดเผยชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล หรือช่องทางติดต่ออื่น ๆ ไว้ ทั้งนี้ ข้อมูลที่แจ้งต้องผ่านการพิจารณาจากหน่วยงานกฎหมายก่อน

การคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูล

1. บริษัทจะไม่ยินยอมให้มีการข่มขู่ คุกคาม ผู้ร้องเรียน รวมถึงผู้ที่ให้ความร่วมมือ หรือความช่วยเหลือในการสอบสวนด้วยเจตนาสุจริต บริษัทจะให้ความคุ้มครอง และห้ามพนักงานหรือผู้บริหารของบริษัท เลิกจ้าง พักงาน ลงโทษทางวินัย หรือขู่ว่าจะดำเนินการต่าง ๆ จากการที่พนักงานให้ข้อมูลเรื่องการกระทำผิดหรือการทุจริต หากผู้ใดกระทำการฝ่าฝืนดังกล่าวจะถูกลงโทษทางวินัย
2. หากผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนอาจเดือดร้อนเสียหาย สามารถร้องขอมาตรการคุ้มครองได้ตลอดเวลา และบริษัทอาจให้ความคุ้มครองเพิ่มเติมเป็นพิเศษตามความเหมาะสม โดยจะพิจารณาจากระดับความร้ายแรงและความสำคัญของเรื่องที่ร้องเรียน ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนถูกข่มขู่ คุกคาม ให้รายงานต่อหัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคลโดยทันที ซึ่งหัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคลจะทำหน้าที่เป็นเจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูล
3. กรณีผู้ร้องเรียนเป็นพนักงานซึ่งให้ข้อมูลการกระทำผิดหรือการทุจริตด้วยเจตนาสุจริต แม้ว่าภายหลังบริษัทได้ดำเนินการสอบสวนแล้วและพบว่าไม่มีการกระทำผิดตามที่ได้ร้องเรียน บริษัทจะไม่ดำเนินการลงโทษใด ๆ กับพนักงานที่ให้ข้อมูล อย่างไรก็ตาม หากผลการสอบสวนพบว่าไม่มีมูลข้อเท็จจริงใด ๆ ตามที่ร้องเรียน และได้ทำด้วยเหตุเจตนาให้ร้าย หรือจงใจให้เกิดผลที่เป็นอันตราย หรือให้ข้อมูลเท็จ บริษัทจะพิจารณาดำเนินการลงโทษพนักงาน ตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งมีบทลงโทษตั้งแต่ตักเตือนด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษร พักงาน จนถึงให้ออกจากงาน รวมทั้งพิจารณาดำเนินคดีตามกฎหมาย

การรักษาความลับ

1. ผู้ที่เกี่ยวข้องในการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดหรือการทุจริต ต้องเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับมาไว้เป็นความลับ ไม่เปิดเผยแก่บุคคลหนึ่งบุคคลใด เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามความจำเป็นในการปฏิบัติงานเท่านั้นหรือเป็นการปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด
2. บริษัทจะไม่นำรายงานผลการสอบสวนไปเปิดเผยแก่บุคคลใด ทั้งนี้ เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงการสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียงของบุคคลผู้ถูกกล่าวหาหากภายหลังพบว่าเป็นผู้บริสุทธิ์ และเพื่อป้องกันความเสี่ยงทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท
3. ในกรณีที่พนักงานถูกสอบถามจากสื่อมวลชน นักลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสีย ให้แจ้งว่า “ตนเองไม่อยู่ในสถานะที่จะสามารถหารือหรือเปิดเผยเรื่องนี้ได้” และให้ผู้ที่สอบถามติดต่อผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนดไว้ เช่น หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ หรือหน่วยงานประชาสัมพันธ์

โดยในปี 2568 บริษัทได้รับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและทุจริตจำนวน 2 เรื่อง ผ่านช่องทางในการรายงานที่บริษัทกำหนดไว้ โดยบริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงด้วยความเป็นอิสระและเที่ยงธรรมตามกระบวนการที่กำหนดไว้ ซึ่งไม่พบหลักฐานว่ามีการกระทำผิดหรือทุจริตตามที่ได้รับการร้องเรียน

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ปี 2568

8.2.1 จำนวนครั้งการเข้าประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. ดร. ปรเมธี วิมลศิริ	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	8/8
2. นายสมชาย จิณโณวาท	กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	8/8
3. นายคณิต วัลยะเพ็ชร์	กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	8/8

8.2.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และรายชื่อกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	สรุปหน้าที่และความรับผิดชอบหลักที่สำคัญ
คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ดร. ปรเมธี วิมลศิริ (ประธาน) นายสมชาย จิณโณวาท นายคณิต วัลยะเพ็ชร์	คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมเรื่องรายงานทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย ผู้สอบบัญชี และการตรวจสอบภายใน โดยรายละเอียดผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงในปี 2568 และรายละเอียดการดำเนินงานประจำปี ปรากฏในเอกสารแนบ 5: รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่แบ่งเบาภาระความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการชุดย่อยจะปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรซึ่งกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจนและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการชุดย่อยจะช่วยให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะในด้านต่าง ๆ ที่มีความเชี่ยวชาญต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง โดยหน้าที่ความรับผิดชอบหลักที่สำคัญและผลการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง เป็นดังสรุปในข้อ 8.2.2 ข้างต้น

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการของฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการของฝ่ายจัดการเพื่อให้พิจารณากลั่นกรองในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ ผลประกอบการ การบริหารจัดการและความเสี่ยง ตลอดจนความยั่งยืนของบริษัท และหากมีประเด็นใดที่ต้องแจ้งหรือขอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ คณะกรรมการของฝ่ายจัดการก็จะนำเสนอประเด็นนั้น ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป โดยในปี 2568 คณะกรรมการของฝ่ายจัดการประกอบด้วย

1. คณะกรรมการจัดการ ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และ
3. คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งรายงานต่อคณะกรรมการจัดการ

ทั้งนี้ องค์ประกอบของแต่ละคณะกรรมการของฝ่ายจัดการ รวมทั้งหน้าที่ความรับผิดชอบหลักที่สำคัญและผลการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา สามารถสรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการจัดการ

จำนวนครั้งการเข้าประชุมของคณะกรรมการจัดการ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	ประธานคณะกรรมการ	12/12
2. นางสาวชาลินี ผลานุวัตร	กรรมการ	11/12
3. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร	กรรมการ	11/12
4. ดร. ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการ	12/12
5. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	กรรมการ	12/12

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการจัดการ

คณะกรรมการของฝ่ายจัดการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	สรุปหน้าที่และความรับผิดชอบหลักที่สำคัญ
คณะกรรมการจัดการ นายปฐมภพ สุวรรณศิริ (ประธาน) นางสาวชาลินี ผลานุวัตร นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร ดร. ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์ นายเอกชัย ภัคดุรงค์	คณะกรรมการจัดการทำหน้าที่บริหารจัดการและควบคุมดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ รวมถึงการพิจารณาโครงการและรายการดำเนินงานที่สำคัญให้สอดคล้องกับแผนงานและงบประมาณ และเป็นไปตามกระบวนการอำนาจอนุมัติของบริษัท อีกทั้ง ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับ กฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และตามมติของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนพิจารณาและให้คำแนะนำในการดำเนินงานในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Corporate Governance หรือ "ESG") รวมถึงการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และช่วยพิจารณากลั่นกรองเรื่องต่าง ๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนติดตามการดำเนินการในโครงการดาวเทียมดวงใหม่ของบริษัทในทุกด้าน รวมทั้ง มีการรายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการจัดการต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกเดือน โดยในปี 2568 คณะกรรมการจัดการให้ความสำคัญในเรื่องของกลยุทธ์และการติดตามการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกิจดาวเทียม (ทั้งดาวเทียมทั่วไป และดาวเทียมบรอดแบนด์) รวมไปถึงการขยายขอบเขตไปสู่ธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศ (Space Technology: "SpaceTech") ที่ให้บริการใหม่ ๆ เช่น บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO Broadband) Geospatial Intelligence เป็นต้น ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการจัดการได้ในเอกสารแนบ 5: รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

จำนวนครั้งการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ[1]	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
2. นางสาวชาลินี ผลานุวัตร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
3. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
4. ดร. ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
5. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
6. นายภาคย์ บุญยุบล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
7. นางสาววิภานันท์ ประสมปลื้ม	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4

หมายเหตุ:
[1] นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ซึ่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริษัท โดยดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการของฝ่ายจัดการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	สรุปหน้าที่และความรับผิดชอบหลักที่สำคัญ
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นายปฐมภพ สุวรรณศิริ (ประธาน) นางสาวชาลินี ผลานุวัตร นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร ดร. ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์ นายเอกชัย ภัคดุรงค์ นายภาคย์ บุญยุบล นางสาววิภานันท์ ประสมปลื้ม	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำหนดและทบทวนกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง นโยบายการบริหารความเสี่ยง เกณฑ์ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ เสนอให้คณะกรรมการตรวจและความเสี่ยงสอบทาน และให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสอบทานความเสี่ยงและติดตามผลการจัดการลดความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging risks) เพื่อให้มั่นใจว่าอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินงาน สถานความเสี่ยงของบริษัทและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและนโยบาย และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามคำประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ รายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับการดำเนินงานประจำปี ปรากฏในเอกสารแนบ 5: รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จำนวนครั้งการเข้าประชุมของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ[1]	ประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2/2
2. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร	กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2/2
3. ดร. ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2/2
4. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1/2

หมายเหตุ:

[1] นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ซึ่งเป็นประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริษัท โดยดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการของฝ่ายจัดการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	สรุปหน้าที่และความรับผิดชอบหลักที่สำคัญ
คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน นายปฐมภพ สุวรรณศิริ (ประธาน) นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร ดร. ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์ นายเอกชัย ภัคดุรงค์	คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำหน้าที่พิจารณาและกำหนดเป้าหมายและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ ตลอดจนแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งระบุและประเมินลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย กำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดกลยุทธ์ กำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กำหนดแผนงานประจำปีและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ให้คำแนะนำและเห็นชอบรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรายงานต่อคณะกรรมการจัดการเกี่ยวกับแผนงานและผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามคำประกาศแต่งตั้งคณะการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ รายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับการดำเนินงานประจำปี ปรากฏในเอกสารแนบ 5: รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

บริษัท ไทยคม จำกัด มหาชน ("บริษัท") ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายใน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล เพื่อจัดการความเสี่ยงสำคัญ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง รับผิดชอบในการติดตามความมีประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และฝ่ายบริหารรับผิดชอบในการออกแบบและนำระบบการควบคุมภายในไปปฏิบัติใช้ภายในองค์กร

บริษัทได้นำกรอบการควบคุมภายใน (Internal Control-Integrated Framework) ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission ("COSO") มาใช้ในการพัฒนาระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยมีองค์ประกอบหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment) ซึ่งประกอบด้วยมาตรฐาน กระบวนการและโครงสร้างต่าง ๆ ซึ่งเป็นรากฐานของการควบคุมภายในทั่วทั้งบริษัท โดยสภาพแวดล้อมการควบคุมที่สำคัญของบริษัท มีดังนี้
   - คณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการทำหน้าที่กำกับดูแล ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเรื่องที่เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทและเรื่องที่มอบอำนาจการอนุมัติให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายบริหารไว้อย่างชัดเจน
   - คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารในทุกระดับชั้นให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์และจริยธรรม ผ่านการบังคับบัญชา การกระทำ และพฤติกรรม ซึ่งช่วยสนับสนุนให้ระบบการควบคุมภายในสามารถทำหน้าที่ได้ตามที่กำหนด รวมทั้งได้จัดทำคู่มือประมวลจรรยาบรรณ เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ฝ่ายบริหารและพนักงาน
   - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารได้จัดโครงสร้างองค์กร และสายการรายงานไว้อย่างชัดเจน รวมถึงกำหนดความรับผิดชอบ เรื่องการควบคุมภายในไว้ในทุกระดับของบริษัท โดยมีการสอบทานความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ
   - บริษัทกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ เพื่อจูงใจ พัฒนาและรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ รวมทั้งมีการประเมินผลงานและการให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามผลงาน นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับตำแหน่งงานที่สำคัญไว้อย่างชัดเจน

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ที่กำหนดไว้ โดยความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท การทุจริตที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกบริษัท ได้มีการระบุและประเมินไว้ทั่วทั้งบริษัท เพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม

   ทั้งนี้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการระบุและประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานที่ตนเองรับผิดชอบ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจประจำปี การบริหารงานและการตัดสินใจประจำวัน รวมถึงกระบวนการบริหารโครงการต่าง ๆ

3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities) บริษัทจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานต่าง ๆ และนำระบบการจัดการคุณภาพของ ISO มาปรับใช้กับการควบคุมการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยกิจกรรมการควบคุมของบริษัทถูกดำเนินการในทุกระดับของบริษัทและกระบวนการทางธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งกิจกรรมการควบคุมครอบคลุมถึงการกำหนดอำนาจอนุมัติ การสอบทาน การกระทบยอด การแบ่งแยกหน้าที่งาน การสอบทานผลการดำเนินงาน รวมถึงการควบคุมด้าน IT ซึ่งจะช่วยให้มั่นใจว่าความเสี่ยงต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิผล

   ทั้งนี้นโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานต่าง ๆ ได้รับการทบทวนและปรับปรุงอยู่เสมอ เพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจ กฎหมาย กฎระเบียบ และสถานการณ์ปัจจุบัน

4. สารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) บริษัทจัดทำและใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพจากทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถทำหน้าที่ได้ตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน ให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องภายในบริษัท ตลอดจนสื่อสารข้อมูลที่จำเป็นให้แก่บุคคลภายนอกตามความเหมาะสม

   นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตมาใช้ ซึ่งได้กำหนดช่องทางที่ปลอดภัยและเป็นความลับสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนในการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตต่อบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงสอบทานรายงานการรับแจ้งข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริตเป็นประจำทุกไตรมาส

5. กิจกรรมการติดตาม (Monitoring Activities) บริษัทมีการประเมินเพื่อให้มั่นใจว่าองค์ประกอบต่าง ๆ ของการควบคุมภายในยังคงมีอยู่และทำหน้าที่ได้ตามที่กำหนด โดยผู้จัดการแต่ละสายงานทำหน้าที่ประเมินการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ผู้จัดการแต่ละสายงานเป็นผู้มีความสามารถและมีความรู้อย่างเพียงพอที่จะเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และขั้นตอนการประเมิน รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับอย่างระมัดระวัง นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงในการกำกับดูแลระบบการควบคุมภายใน โดยมีหน้าที่สำคัญในการทำให้มั่นใจอย่างอิสระว่าการควบคุมภายในมีความเพียงพอและมีประสิทธิผล

   ทั้งนี้ข้อบกพร่องของการควบคุมภายในจะมีการสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงผู้บริหารที่รับผิดชอบ คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท อย่างทันเวลา เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามองค์ประกอบหลักทั้ง 5 ด้าน โดยใช้แบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("ก.ล.ต.") ประกอบกับรายงานการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงแล้ว คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล รวมทั้งมีระบบการติดตามที่สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจได้ ทั้งนี้การทำธุรกรรมต่าง ๆ ได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจจัดการ มีการบันทึกบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วนเพื่อให้งบการเงินมความน่าเชื่อถือ และมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ช่วยให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร

ความเห็นของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2568 ของบริษัทได้ให้ความเห็นว่าไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในด้านรายงานทางการเงินของบริษัทแต่อย่างใด ระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและมีประสิทธิผล

การตรวจสอบภายใน

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่ให้ความเชื่อมั่นว่า การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการมีประสิทธิผล โดยมี กฎบัตรที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงอย่างชัดเจน และมีการทบทวนกฎบัตรอย่างสม่ำเสมอ

หน่วยงานตรวจสอบภายในได้จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี ซึ่งครอบคลุมกระบวนการในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทไทยคมทั้งในและต่างประเทศ โดยพิจารณาผลการประเมินความเสี่ยง ทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัท รวมถึงการประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และได้ดำเนินการตรวจสอบตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง โดยได้นำมาตรฐานสากลสำหรับการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในมาใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ผู้ตรวจสอบภายในสามารถเข้าถึงข้อมูลและตรวจสอบหน่วยงานต่าง ๆ ได้ โดยไม่มีข้อจำกัดและรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดการแก้ไข ป้องกัน และปรับปรุงได้ในระยะเวลาที่เหมาะสม

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงและรายงานด้านการบริหาร (Administrative) ต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้การแต่งตั้ง โยกย้าย หรือถอดถอนหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ซึ่งปัจจุบัน นายวนรักษ์ ภักดี ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยจบการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยคอเวนทรี มีประสบการณ์การทำงานในด้านที่เกี่ยวข้องมากกว่า 10 ปี และมีความชำนาญในหลายด้าน เช่น การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการตรวจทุจริต ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงมีความเห็นว่า นายวนรักษ์ ภักดี มีคุณสมบัติความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ รวมถึงการอบรมที่เกี่ยวข้อง เหมาะสม เพียงพอสำหรับตำแหน่งนี้ (รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตามเอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท)

9.2 รายการระหว่างกัน

ในรอบปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 68 (ล้านบาท) งบการเงินรวม	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
1. **บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) ("กัลฟ์")** • ประกอบธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ การเก็บรักษาและแปรสภาพก๊าซธรรมชาติจากของเหลวเป็นก๊าซ	1. รายได้จากการขายและให้บริการ • รายได้จากการให้บริการอื่น 2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร • ค่าบริการที่ปรึกษาและบริหารจัดการ	0.37 5.50	• ค่าบริการเป็นไปตามที่ตกลงกันและสามารถเทียบเคียงได้กับบุคคลภายนอก
2. **บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ("อินทัช")/บริษัทในกลุ่มกัลฟ์** • ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนโดยการเข้าถือหุ้นและเข้าไปบริหารงานในบริษัทต่าง ๆ	1. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร • ค่าบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ	0.61	• บริษัทใช้บริการ การบำรุงรักษาระบบสารสนเทศที่ดำเนินการโดยอินทัช เพื่อให้ระบบการจัดการสอดคล้องกับนโยบายของกลุ่มบริษัท
3. **บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) ("ซีเอสแอล")/บริษัทย่อยในกลุ่มเอไอเอส** • ประกอบธุรกิจให้บริการศูนย์ข้อมูลอินเตอร์เน็ตและบริการรับ-ส่งผ่านดาวเทียมเพื่อการสื่อสาร	1. ค่าใช้จ่ายการซื้อสินค้าและบริการ • บริษัทใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแอพพลิเคชั่น 2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร • กลุ่มบริษัทจ่ายค่าบริการอินเตอร์เน็ต และอื่น ๆ 3. ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 4. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1.03 0.55 0.18 1.63	• บริษัทใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแอพพลิเคชั่น ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจปกติ โดยจ่ายค่าบริการตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าปกติ เช่นเดียวกับบุคคลภายนอก • กลุ่มบริษัทใช้บริการอินเตอร์เน็ต และอื่น ๆ ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจปกติ โดยจ่ายค่าบริการตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 68 (ล้านบาท) งบการเงินรวม	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
4. **บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ พีทีอี ลิมิเต็ด ("เซน") /บริษัทถือหุ้นใน เซน ร่วมกับ Asia Mobile Holdings Pte Ltd. ("AMH") ในสัดส่วน 51% : 49%** • เป็นบริษัทถือเงินลงทุนในธุรกิจให้บริการโทรคมนาคม	1. รายได้จากการขายและให้บริการ • บริษัทรับจ้างให้คำปรึกษา โดย เซนต้องจ่ายค่าที่ปรึกษาและบริหารงานเป็นรายเดือนโดยค่าบริการกำหนดจากต้นทุนของผู้บริหารและพนักงานที่ให้คำปรึกษาและบริหารงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทในกลุ่ม	7.83	• เป็นนโยบายในการกำกับดูแลบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อให้การควบคุมเป็นประโยชน์สูงสุดบริษัทให้ความช่วยเหลือทางการเงินในรูปแบบของเงินให้กู้ยืม อัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บถูกคำนวณจากต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนต่างเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก
	2. รายได้ทางการเงิน • ดอกเบี้ยรับ	125.40	
	3. เงินให้กู้ยืมระยะยาว	1,612.11	
	4. ลูกหนี้การค้า	5.66	
	5. ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	298.28	
5. **บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ("เอดับบลิวเอ็น")/บริษัทย่อยในกลุ่มเอไอเอส** • ให้บริการโทรคมนาคมบริการโครงข่ายโทรคมนาคม	1. รายได้จากการขายและให้บริการ • รายได้จากการให้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียมบนดาวเทียมไทยคม	23.39	• บริษัทเป็นผู้ให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจปกติ โดยคิดค่าบริการตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอกกลุ่มบริษัทใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมถึงค่าบริการอื่นเพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติ อัตราค่าบริการเป็นราคาตลาดเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก
	2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร • กลุ่มบริษัทจ่ายเงินค่าใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้กับผู้บริหารและพนักงาน และอื่น ๆ	1.70	
	3. ลูกหนี้การค้า	1.56	
	4. รายได้ค้างรับ	4.10	
	5. เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	0.08	

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 68 (ล้านบาท) งบการเงินรวม	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
6. บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด ("เนชั่น สเปซ")/บริษัทถือหุ้นในเนชั่นสเปซ ร่วมกับ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 75%: 25% • ประกอบธุรกิจให้บริการดาวเทียมสื่อสารหรือบริการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดาวเทียม	1. รายได้จากการขายและให้บริการ • รายได้จากการให้บริการดาวเทียมสื่อสาร 2. รายได้ค้างรับ 3. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	 0.42 0.11 0.92	• บริษัทย่อย (ไอพีสตาร์) มีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมสื่อสาร โดยคิดค่าบริการตามสัญญา และเงื่อนไขทางการค้าโดยปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก
7. บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน/ บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด การร่วมค้าของบริษัท ถือหุ้นใน ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน ร่วมกับ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (รัฐบาลลาว) ในสัดส่วน 49%: 51% • ประกอบธุรกิจให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานโทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ระหว่างประเทศ และอินเทอร์เน็ต	1. รายได้จากการขายและให้บริการ • รายได้จากการให้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม อุปกรณ์และการให้บริการอื่น 2. ลูกหนี้การค้า 3. เงินรับล่วงหน้า	 10.00 2.89 0.57	• บริษัทมีรายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์โดยคิดค่าบริการตามสัญญา และเงื่อนไขทางการค้าโดยปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก
8. บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด ("เอทีไอ")/ บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทถือหุ้นในเอทีไอ ร่วมกับ บริษัท เอไอ แอนด์ โรโบติกส์ เวนเจอร์ส จำกัด ในสัดส่วน 50%: 50% • ประกอบธุรกิจจำหน่าย ให้บริการและพัฒนาสินค้าเกี่ยวกับอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) เพื่อการเกษตร และให้บริการแพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเกษตร	1. รายได้จากการขายและให้บริการ • บริษัทให้คำปรึกษา และบริหารงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทในกลุ่ม	 2.45	• เป็นนโยบายในการกำกับดูแลของบริษัท เพื่อให้การควบคุมเป็นประโยชน์สูงสุดเอทีไอจ้างบริษัทในเครือในส่วนของการผลิตสินค้าบริษัทให้ความช่วยเหลือทางการเงินในรูปแบบของเงินให้กู้ยืม อัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บถูกคำนวณจากต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนต่างเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 68 (ล้านบาท) งบการเงินรวม	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
	2. รายได้อื่น		
	• รายได้จากการรับจ้าง	4.47	
	3. รายได้ทางการเงิน		
	• ดอกเบี้ยรับ	1.15	
	4. ค่าใช้จ่ายการซื้อสินค้าและบริการ		
	• บริษัทใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการและพัฒนาสินค้าเกี่ยวกับอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) เพื่อการเกษตร	0.69	
	5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	0.03	
	6. ลูกหนี้การค้า	10.43	
	7. รายได้ค้างรับ	15.49	
	8. ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	3.35	
	9. เงินให้กู้ยืมระยะยาว	15.00	
9. กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1. รายได้จากการให้บริการอื่น	4.91	• บริษัทย่อย (ทีซี บรอดคาสติ้ง) มีรายได้จากการรับจ้างดำเนินการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยคิดค่าบริการตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าโดยปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอกบริษัทมีรายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์ม โดยคิดค่าบริการตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าโดยปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก • บริษัทได้รับบริการอื่นจากบริษัทในกลุ่มกัลฟ์
	2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	3.62	
	3. ลูกหนี้การค้า	0.81	
	4. รายได้ค้างรับ	0.56	
	5. ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	0.86	
	6. เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	0.15	

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

ในปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยแสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว ข้อ 4 ในงบการเงินประจำปี 2568 ซึ่งตรวจสอบแล้วโดยผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต ได้สรุปรายการกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันในการทำรายการดังกล่าวว่า รายการที่บริษัทมีกับบริษัทในกลุ่มกัลฟ์ เช่น บริษัทย่อย การร่วมค้า ผู้บริหาร และกิจการอื่นที่กัลฟ์และบริษัท มีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม จะแสดงเป็นรายการกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท

บริษัทคิดราคาซื้อขายสินค้าและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าโดยปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก สำหรับรายการที่มีนัยสำคัญและต้องดำเนินการตามระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งรายการดังกล่าวคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการและได้ให้ความเห็นว่าเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

มาตรการขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีเป้าหมายในการประกอบการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนอย่างเพียงพอ รวมทั้งยึดถือปฏิบัติตามระเบียบ ข้อกำหนด และกฎหมายต่าง ๆ ในประเทศที่บริษัทประกอบการอยู่ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับรายการระหว่างกลุ่มบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นไปอย่างโปร่งใส ลดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในอันที่จะทำให้ผู้ลงทุนมีข้อมูลอย่างเพียงพอต่อการใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจลงทุนได้ บริษัทจึงกำหนดแนวทางการทำรายการระหว่างกลุ่มบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาทำรายการดังรายละเอียดต่อไปนี้

การทำรายการระหว่างกันของบริษัท และบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บริษัทจะพิจารณาดำเนินการเสมือนหนึ่งทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's length basis) เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทโดยจะต้องมีเงื่อนไขการค้าที่มีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ในกรณีที่ไม่ชัดเจนว่าราคาระหว่างกันเข้าข่าย Arm's length basis หรือไม่ จะต้องนำเสนอรายการดังกล่าวหารือต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อขอความเห็นชอบก่อนทำรายการ

บริษัทมีการมอบอำนาจอนุมัติวงเงินแก่ผู้บริหารตามลำดับขั้น โดยจะกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติตามวงเงินที่กำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยส่วนตัวเป็นผู้อนุมัติทำรายการที่เกี่ยวโยงกันซึ่งตนมีส่วนได้เสีย และกรรมการที่มีส่วนได้เสียในการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันต้องไม่เข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียงในที่ประชุม โดยคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานการทำรายการระหว่างบริษัท หรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันและให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตาม การทำรายการระหว่างบริษัทกับบริษัทที่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีสัดส่วนการถือหุ้นต่ำกว่าร้อยละ 10 จะไม่ผ่านการตรวจสอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียน

การทำรายการระหว่างกันพึงกระทำได้ตามปกติเนื่องจากเป็นการทำรายการตามปกติธุรกิจและตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนลูกค้าภายนอกทั่วไปโดยปกติ รวมทั้งราคาหรือค่าตอบแทนอยู่ในกรอบซึ่งต้องได้รับอนุมัติตามระเบียบปฏิบัติทางการเงินของบริษัทและต้องทบทวนกระบวนการคัดเลือกผู้ขายและผู้ผลิต (Vendor selection process) อยู่เสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดโอกาสแก่ผู้ประกอบการนอกกลุ่ม ซึ่งอาจให้ผลประโยชน์แก่บริษัทมากกว่า และเป็นแหล่งภายนอกสำหรับการเปรียบเทียบราคาและเงื่อนไขทางการค้า

บริษัททำการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันโดยยึดแนวปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 24 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และตามระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแล (Legal and Compliance) และฝ่ายบัญชีจะนำเสนอรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง เพื่อสอบทานและให้ความเห็นต่อความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทหรือไม่ ก่อนรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป นอกจากนี้ ฝ่ายบัญชีจะนำเสนอรายการระหว่างกันทุก ๆ เดือนเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.") และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("ก.ล.ต.")

นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในอนาคตบริษัทอาจมีความจำเป็นที่จะต้องเข้าทำรายการระหว่างกัน ทั้งที่เป็นรายการทางการค้าตามปกติธุรกิจและรายการที่ไม่เป็นไปตามการค้าปกติธุรกิจ โดยการเข้าทำรายการดังกล่าวจะตั้งอยู่บนเงื่อนไขราคาที่สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดและปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนและบริษัทย่อย บริษัทจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท

ส่วนที่ 3
งบการเงิน



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินประจำปี 2568

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง รวมถึงได้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิผลเพื่อให้มั่นใจได้อย่างสมเหตุสมผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของตนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชี และคุณภาพของรายงานทางการเงินสอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันโดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทคือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ในการตรวจสอบนั้นคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความคิดเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลได้ว่าการดำเนินงานกิจการของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

(นายสารัชถ์ รัตนาวะดี)
ประธานคณะกรรมการบริษัท
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

(นายปฐมภพ สุวรรณศิริ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568
และ
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการและกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัท*ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ* ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

KPMG Phoomchai Audit Ltd., a Thai limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า	
อ้างถึงหมายเหตุ 7 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง *เครื่องมือทางการเงิน* กำหนดให้บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้การด้อยค่าตามผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น การพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้านั้นต้องใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารในการประมาณการ ซึ่งแบ่งการพิจารณาออกเป็นลูกหนี้แบบกลุ่ม (Collective assessment) และรายลูกหนี้ (Individual assessment) สำหรับการพิจารณาลูกหนี้แบบกลุ่มเป็นการประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์การผิดนัดชำระหนี้ที่อาจเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า สำหรับการพิจารณาแบบรายลูกหนี้นั้นกลุ่มบริษัทพิจารณาโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้และคาดการณ์ความสามารถในการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้การค้าแต่ละราย	การตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง - ทำความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - ทดสอบการออกแบบและการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - สำหรับการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแบบกลุ่ม (Collective assessment) ได้มีการประเมินการจัดประเภทอายุลูกหนี้ในรายงานจำแนกอายุลูกหนี้โดยการเปรียบเทียบตัวอย่างลูกหนี้กับเอกสารที่เกี่ยวข้อง และทดสอบข้อมูลการผิดนัดชำระหนี้ในอดีตเพื่อประเมินว่าการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า (ต่อ)	
อ้างถึงหมายเหตุ 7 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
ข้าพเจ้าระบุให้การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากลูกหนี้การค้ามีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัทและการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นนั้นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญของผู้บริหาร	- สำหรับการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแบบรายลูกหนี้ (individual assessment) ประเมินความเหมาะสมของการประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยสุ่มทดสอบกับข้อมูลการชำระเงินในอดีต รวมถึงประเมินความสมเหตุสมผลของสมมติฐานที่ผู้บริหารใช้ในแบบจำลอง เพื่อประเมินว่าการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล - ทดสอบการคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30 บริษัทมีข้อพิพาทกับภาครัฐในส่วนที่อยู่ภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศหรือส่วนที่อยู่ภายใต้ใบอนุญาตให้บริการโทรคมนาคม ปัจจุบันข้อพิพาทนี้ยังอยู่ภายใต้กระบวนการทางศาล ซึ่งผลของข้อพิพาทขึ้นอยู่กับกระบวนการยุติธรรมในอนาคตและยังไม่สามารถระบุได้ในขณะนี้ ทั้งนี้ ความเห็นของข้าพเจ้าไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องนี้

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือหน่วยกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อสาธารณะได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(สุเมธ แจ้งสามสี)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 9362

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
10 กุมภาพันธ์ 2569

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
สินทรัพย์	*หมายเหตุ*	2568	2567	2568	2567
			(บาท)		
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*6*	3,220,424,454	2,519,167,817	2,182,508,692	1,560,990,057
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	*7*	1,267,841,781	1,065,351,298	1,360,200,319	1,019,236,791
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*4*	302,682,003	223,377,402	1,006,465,445	502,370,520
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*4*	-	-	4,214,808,442	2,885,765,034
สินค้าคงเหลือ		14,535,307	30,244,715	7,878,400	5,694,203
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน		22,771,040	24,655,151	22,771,040	24,655,151
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	*8*	208,454,363	846,261,202	161,224,984	795,666,174
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		57,951,802	1,999,493	17,153,674	14,354,690
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**5,094,660,750**	**4,711,057,078**	**8,973,010,996**	**6,808,732,620**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากสถาบันการเงินระยะยาว		7,850,671	24,210,887	-	-
ลูกหนี้การค้าระยะยาว - บริษัทย่อย	*4, 7*	-	-	1,445,389,000	1,556,161,600
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	*9*	-	-	695,495,337	764,088,645
เงินลงทุนในการร่วมค้า	*9*	316,261,150	395,564,935	335,500,040	409,448,070
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*4*	1,627,111,479	1,752,386,767	1,627,111,479	1,752,386,767
เงินจ่ายล่วงหน้าสำหรับอุปกรณ์		1,862,843,001	893,677,882	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*10*	5,979,219,596	4,559,176,512	1,630,293,427	1,778,778,398
สินทรัพย์สิทธิการใช้	*11*	998,517,417	1,232,716,635	200,605,018	208,856,397
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	*12*	727,807,795	783,890,149	2,634,615	4,876,022
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*23*	450,146,507	519,733,711	401,695,414	460,424,128
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	*13*	267,505,689	295,581,649	262,452,102	293,280,604
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**12,237,263,305**	**10,456,939,127**	**6,601,176,432**	**7,228,300,631**
รวมสินทรัพย์		**17,331,924,055**	**15,167,996,205**	**15,574,187,428**	**14,037,033,251**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2567
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14	2,129,444,442	927,254,984	2,129,444,442	927,254,984
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	15	661,668,944	577,047,638	268,301,462	221,989,575
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	233,353	645,932	297,267	125,230,493
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	195,473,831	202,410,042	33,663,365	7,275,212
เงินรับล่วงหน้าระยะสั้น		90,023,168	178,809,697	7,893,414	21,278,057
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		43,098,832	39,434,064	1,747,107	217,602
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16	95,117,019	93,711,613	77,037,861	83,615,218
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**3,215,059,589**	**2,019,313,970**	**2,518,384,918**	**1,386,861,141**
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	14	529,274,722	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14	763,547,527	897,922,768	42,556,115	13,391,920
เจ้าหนี้ - อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระยะยาว		717,683,805	953,291,895	-	235,608,090
เงินรับล่วงหน้าระยะยาว		792,583,200	405,716,400	-	-
หนี้สินสุทธิในบริษัทย่อย	9	-	-	1,822,676,986	1,594,452,342
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	17	260,014,513	262,508,351	229,600,895	230,349,991
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	18	967,216,254	610,071,550	874,423,807	557,198,234
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**4,030,320,021**	**3,129,510,964**	**2,969,257,803**	**2,631,000,577**
รวมหนี้สิน		**7,245,379,610**	**5,148,824,934**	**5,487,642,721**	**4,017,861,718**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2567
		(บาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 1,099,976,840 หุ้น มูลค่า 5 บาทต่อหุ้น)		5,499,884,200	5,499,884,200	5,499,884,200	5,499,884,200
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 1,096,101,954 หุ้น มูลค่า 5 บาทต่อหุ้น)		5,480,509,770	5,480,509,770	5,480,509,770	5,480,509,770
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	19	4,325,271,183	4,325,271,183	4,325,271,183	4,325,271,183
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	19	549,988,420	549,988,420	549,988,420	549,988,420
ยังไม่ได้จัดสรร		434,405,143	414,705,517	434,405,143	414,705,517
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(703,629,809)	(751,303,357)	(703,629,809)	(751,303,357)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		**10,086,544,707**	**10,019,171,533**	**10,086,544,707**	**10,019,171,533**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(262)	(262)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		**10,086,544,445**	**10,019,171,271**	**10,086,544,707**	**10,019,171,533**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		**17,331,924,055**	**15,167,996,205**	**15,574,187,428**	**14,037,033,251**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
		(บาท)			
รายได้จากการขายและการให้บริการ	20	2,321,201,512	2,412,755,226	1,480,579,678	1,355,096,714
รายได้ค่าก่อสร้าง	20	153,385,701	-	153,385,701	-
		2,474,587,213	**2,412,755,226**	**1,633,965,379**	**1,355,096,714**
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ		(1,450,708,945)	(1,542,980,861)	(817,584,739)	(852,326,777)
ต้นทุนค่าก่อสร้าง		(144,293,068)	-	(144,293,068)	-
กำไรขั้นต้น		**879,585,200**	**869,774,365**	**672,087,572**	**502,769,937**
รายได้อื่น	21	262,213,747	7,591,670	277,112,577	38,717,639
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(16,898,890)	(23,174,603)	(10,293,290)	(16,961,313)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(677,772,012)	(800,229,700)	(455,268,743)	(473,662,856)
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร		(54,798,795)	(67,456,757)	(54,406,439)	(67,082,058)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		(333,970,237)	(69,957,325)	(261,942,625)	(286,255,149)
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		**58,359,013**	**(83,452,350)**	**167,289,052**	**(302,473,800)**
รายได้ทางการเงิน		192,167,204	282,450,248	365,181,542	369,338,345
ต้นทุนทางการเงิน		(71,453,398)	(90,776,163)	(60,503,981)	(40,387,511)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า)					
ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	7	(80,855)	44,249,578	7,286,882	40,943,646
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า	9	(39,606,245)	(37,239,386)	(371,233,287)	(22,491,813)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		**139,385,719**	**115,231,927**	**108,020,208**	**44,928,867**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23	(99,292,992)	(138,068,290)	(67,927,481)	(67,765,230)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		**40,092,727**	**(22,836,363)**	**40,092,727**	**(22,836,363)**
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		40,092,727	(22,836,363)	40,092,727	(22,836,363)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		**40,092,727**	**(22,836,363)**	**40,092,727**	**(22,836,363)**
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	24				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		0.04	(0.02)	0.04	(0.02)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด		0.04	(0.02)	0.04	(0.02)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
	(บาท)			
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	**40,092,727**	**(22,836,363)**	**40,092,727**	**(22,836,363)**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	(25,324,987)	(37,712,675)	(25,324,987)	(37,712,675)
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	4,931,886	7,479,634	4,931,886	7,479,634
	(20,393,101)	**(30,233,041)**	**(20,393,101)**	**(30,233,041)**
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	44,925,651	(49,405,266)	44,925,651	(49,405,266)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน	3,434,871	12,160,421	3,434,871	12,160,421
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(686,974)	(2,432,084)	(686,974)	(2,432,084)
	47,673,548	**(39,676,929)**	**47,673,548**	**(39,676,929)**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	**27,280,447**	**(69,909,970)**	**27,280,447**	**(69,909,970)**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	**67,373,174**	**(92,746,333)**	**67,373,174**	**(92,746,333)**
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	67,373,174	(92,746,333)	67,373,174	(92,746,333)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	**67,373,174**	**(92,746,333)**	**67,373,174**	**(92,746,333)**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม											
				กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น							
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ทุนสำรองอื่นการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	ผลสะสมจากการลดสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของบริษัทใหญ่	ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
								(บาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567													
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		**5,480,509,770**	**4,325,271,183**	**549,988,420**	**610,264,894**	**17,964,219**	**(22,126,049)**	**(694,018,218)**	**(13,446,380)**	**(711,626,428)**	**10,254,407,839**	**(262)**	**10,254,407,577**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น													
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	*25*	-	-	-	(142,489,973)	-	-	-	-	-	(142,489,973)	-	(142,489,973)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**(142,489,973)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(142,489,973)**	**-**	**(142,489,973)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี													
ขาดทุน	*24*	-	-	-	(22,836,363)	-	-	-	-	-	(22,836,363)	-	(22,836,363)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(30,233,041)	-	-	(49,405,266)	9,728,337	(39,676,929)	(69,909,970)	-	(69,909,970)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**(53,069,404)**	**-**	**-**	**(49,405,266)**	**9,728,337**	**(39,676,929)**	**(92,746,333)**	**-**	**(92,746,333)**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		**5,480,509,770**	**4,325,271,183**	**549,988,420**	**414,705,517**	**17,964,219**	**(22,126,049)**	**(743,423,484)**	**(3,718,043)**	**(751,303,357)**	**10,019,171,533**	**(262)**	**10,019,171,271**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม											
				กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น							
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ทุนสำรองอื่นการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	ผลสะสมจากการลดสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของบริษัทใหญ่	ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
								(บาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568													
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568		**5,480,509,770**	**4,325,271,183**	**549,988,420**	**414,705,517**	**17,964,219**	**(22,126,049)**	**(743,423,484)**	**(3,718,043)**	**(751,303,357)**	**10,019,171,533**	**(262)**	**10,019,171,271**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี													
กำไร	*24*	-	-	-	40,092,727	-	-	-	-	-	40,092,727	-	40,092,727
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(20,393,101)	-	-	44,925,651	2,747,897	47,673,548	27,280,447	-	27,280,447
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	19,699,626	**-**	**-**	**44,925,651**	**2,747,897**	**47,673,548**	**67,373,174**	**-**	**67,373,174**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		**5,480,509,770**	**4,325,271,183**	**549,988,420**	**434,405,143**	**17,964,219**	**(22,126,049)**	**(698,497,833)**	**(970,146)**	**(703,629,809)**	**10,086,544,707**	**(262)**	**10,086,544,445**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ									
				กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ทุนสำรองอื่นการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	ผลสะสมจากการลดสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท
					(บาท)						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567											
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		**5,480,509,770**	**4,325,271,183**	**549,988,420**	**610,264,894**	**17,964,219**	**(22,126,049)**	**(694,018,218)**	**(13,446,380)**	**(711,626,428)**	**10,254,407,839**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น											
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	*25*	-	-	-	(142,489,973)	-	-	-	-	-	(142,489,973)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**(142,489,973)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(142,489,973)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี											
ขาดทุน	*24*	-	-	-	(22,836,363)	-	-	-	-	-	(22,836,363)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(30,233,041)	-	-	(49,405,266)	9,728,337	(39,676,929)	(69,909,970)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**(53,069,404)**	**-**	**-**	**(49,405,266)**	**9,728,337**	**(39,676,929)**	**(92,746,333)**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		**5,480,509,770**	**4,325,271,183**	**549,988,420**	**414,705,517**	**17,964,219**	**(22,126,049)**	**(743,423,484)**	**(3,718,043)**	**(751,303,357)**	**10,019,171,533**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ									
				กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ทุนสำรองอื่นการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	ผลสะสมจากการลดสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท
					(บาท)						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568											
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568		**5,480,509,770**	**4,325,271,183**	**549,988,420**	**414,705,517**	**17,964,219**	**(22,126,049)**	**(743,423,484)**	**(3,718,043)**	**(751,303,357)**	**10,019,171,533**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี											
กำไร	*24*	-	-	-	40,092,727	-	-	-	-	-	40,092,727
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(20,393,101)	-	-	44,925,651	2,747,897	47,673,548	27,280,447
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**19,699,626**	**-**	**-**	**44,925,651**	**2,747,897**	**47,673,548**	**67,373,174**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		**5,480,509,770**	**4,325,271,183**	**549,988,420**	**434,405,143**	**17,964,219**	**(22,126,049)**	**(698,497,833)**	**(970,146)**	**(703,629,809)**	**10,086,544,707**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	40,092,727	(22,836,363)	40,092,727	(22,836,363)
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์	309,294,415	293,910,445	273,663,184	262,847,643
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	311,773,372	247,230,790	103,682,683	106,284,129
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	58,257,664	59,799,810	2,241,407	2,222,241
รายได้ทางการเงิน	(192,167,204)	(282,450,248)	(365,181,542)	(369,338,345)
รายได้จากการลงทุน	(1,372,531)	-	(1,372,531)	-
กำไรจากการตัดจำหน่ายเจ้าหนี้ - อาคารและอุปกรณ์	(235,192,710)	-	(235,192,710)	-
ต้นทุนบริการในอดีตและปัจจุบันของพนักงาน	15,002,123	13,416,522	13,295,433	11,852,058
ต้นทุนทางการเงิน	71,453,398	87,249,436	60,503,981	36,860,784
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	352,646,801	116,842,190	289,037,143	335,959,251
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการจัดหาเงินกู้ยืม	-	3,526,727	-	3,526,727
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	5,973,603	(6,221,889)	(1,294,590)	(2,915,957)
กลับรายการค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	(4,776,099)	(28,684,187)	(5,540,169)	(30,850,435)
การตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือ	2,433,567	25,476,527	-	25,476,527
การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	1	-	1
การตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	(101,864)	714,365	-	1,683,155
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(204,346)	(806,017)	(135,410)	(315,845)
การตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	521,298	1,165,017	62,273	951,066
กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	-	-	(2,479,506)	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า	39,606,245	37,239,386	371,233,287	22,491,813
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	99,292,992	138,068,290	67,927,481	67,765,230
	872,533,451	683,640,802	610,543,141	451,663,680

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
	(บาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(567,765,757)	(120,523,405)	(479,902,308)	(45,152,160)
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(1,823,013)	5,721,644	(279,143,924)	(34,149,253)
สินค้าคงเหลือ	17,149,904	(14,234,251)	3,355,973	461,416
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(60,158,024)	1,614,381	(4,688,789)	1,107,322
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6,728,422	1,461,568	1,724,191	1,876,575
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	208,090,326	(79,653,828)	68,353,852	(83,720,488)
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(258,644)	11,098,764	(124,779,290)	(7,536,509)
เงินรับล่วงหน้า	(88,662,742)	(35,316,623)	(13,368,740)	3,173,743
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,378,363	(18,012,031)	(6,878,376)	(72,043)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	473,646,183	719,464,474	403,683,054	267,973,537
จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(41,587,906)	(21,214,112)	(34,135,539)	(19,764,121)
รับคืน (จ่าย) ภาษีเงินได้สุทธิ	34,069,997	(31,918,445)	61,885,850	21,798,334
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	**853,340,560**	**1,102,128,938**	**206,649,095**	**557,660,033**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	116,999,527	187,533,894	89,794,308	122,896,095
รับเงินปันผล	-	-	39,999,976	62,634,329
เงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	642,536,800	496,521,594	639,248,592	399,104,832
เงินฝากสถาบันการเงินระยะยาว (เพิ่มขึ้น) ลดลง	16,360,216	(24,210,887)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(1,286,325,801)	(1,763,773,651)	(144,713,263)	(27,751,945)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าสำหรับอุปกรณ์	(1,006,059,032)	(552,677,882)	-	-
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	2,025,278	3,931,755	1,955,672	334,647
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2,079,840)	(2,735,383)	-	(1,074,343)
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	(1,269,419,553)	(1,839,607,936)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่การร่วมค้า	1,657,510	-	1,657,510	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(64,750,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	**(1,514,885,342)**	**(1,655,410,560)**	**(641,476,758)**	**(1,348,214,321)**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
		(บาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	(142,489,973)	-	(142,489,973)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,797,294,855	927,254,984	2,797,294,855	927,254,984
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	543,504,806	-	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(1,818,224,569)	(599,220,405)	(1,624,984,350)	(474,620,241)
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(65,261,805)	(89,919,939)	(55,076,386)	(40,325,070)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	**1,457,313,287**	**95,624,667**	**1,117,234,119**	**269,819,700**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**795,768,505**	**(457,656,955)**	**682,406,456**	**(520,734,588)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	2,519,167,817	3,027,774,683	1,560,990,057	2,098,595,421
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ คงเหลือสิ้นปี	(94,511,868)	(50,949,911)	(60,887,821)	(16,870,776)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**3,220,424,454**	**2,519,167,817**	**2,182,508,692**	**1,560,990,057**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	ภาวะเงินเฟ้อรุนแรง
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
8	สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น
9	เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า
10	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
11	สินทรัพย์สิทธิการใช้
12	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
13	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
14	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
15	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
16	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
17	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
18	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น
19	ส่วนเกินทุนและสำรอง
20	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
21	รายได้อื่น
22	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
23	ภาษีเงินได้
24	กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น
25	เงินปันผล
26	เครื่องมือทางการเงิน
27	การบริหารจัดการทุน
28	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
29	หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
30	เหตุการณ์อื่น
31	การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2569

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) "บริษัท" เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 87/1 อาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ ชั้น 23 ออลซีซั่นส์เพลส ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 (ที่อยู่เดิมเลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900)

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือนมกราคม 2537

บริษัทใหญ่และบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดในระหว่างปีได้แก่ บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 41.47) และบริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัท บริษัทย่อยและการร่วมค้า (รวมเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") ประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการวงจรดาวเทียมเพื่อการสื่อสารทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไอพีสตาร์ บริการเนื้อหาสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์ จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ บริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต บริการอินเทอร์เน็ต บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม บริการให้คำปรึกษาด้านเทคนิคที่เกี่ยวกับดาวเทียม บริการธุรกิจกระจายเสียงโทรทัศน์และโทรคมนาคม บริการระบบโทรศัพท์ บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์ โดยส่วนใหญ่เป็นการประกอบธุรกิจภายใต้ใบอนุญาตให้ดำเนินการต่าง ๆ

กลุ่มบริษัทมีการประกอบกิจการใน 9 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย สิงคโปร์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ มอริเชียส เกาะบริติช-เวอร์จิน ญี่ปุ่น และอินเดีย

กลุ่มบริษัทได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรคมนาคมจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("กสทช.") ซึ่งกลุ่มบริษัทมีสิทธิให้บริการโทรคมนาคมบนโครงข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายละเอียดของบริษัทย่อยและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่แท้จริง	
			2568	2567
			ร้อยละ	*ร้อยละ*
บริษัทย่อยทางตรง				
บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด	ให้บริการวงจรดาวเทียมเพื่อการสื่อสาร	เกาะบริติช-เวอร์จิน	100	100
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด	ให้บริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์	เกาะบริติช-เวอร์จิน	100	100
บริษัท ไอพีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล พีทีอี จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4	สิงคโปร์	100	100
บริษัท ไอพีสตาร์ โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4	มอริเชียส	100	100
บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด	ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ในประเทศออสเตรเลีย	ออสเตรเลีย	100	100
บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด	ให้บริการวงจรดาวเทียมสื่อสาร บริการด้านธุรกิจกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	ไทย	99.99	99.99

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่แท้จริง	
			2568 *ร้อยละ*	2567 *ร้อยละ*
บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศญี่ปุ่น	ญี่ปุ่น	100	100
บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศนิวซีแลนด์	นิวซีแลนด์	100	100
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8	มอริเชียส	100	100
บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรเวท จำกัด	ให้บริการคำปรึกษาด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับระบบโครงข่ายของดาวเทียม	อินเดีย	100	100
บริษัท ทีซี โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการด้านเทคโนโลยี	มอริเชียส	-	100
บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง	ไทย	99.99	99.99
บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง	ไทย	99.99	99.99

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่แท้จริง	
			2568 *ร้อยละ*	2567 *ร้อยละ*
บริษัท ทีซี 142 จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ทีซี 51 จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง	ไทย	99.99	99.99
บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท				
บริษัท โอไรอ้อน แซทเทลไลท์ ซิสเทม พีทีวาย จำกัด	ให้บริการด้านการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมและโซลูชั่นเพื่อธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย	ออสเตรเลีย	100	100
การร่วมค้าของบริษัท				
บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด	ประกอบธุรกิจหลักในการลงทุนด้านการสื่อสารโทรคมนาคมในระดับนานาชาติ	สิงคโปร์	51*	51*
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	ประกอบธุรกิจให้บริการดาวเทียม สื่อสารหรือบริการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดาวเทียม	ไทย	75*	75*
การร่วมค้าของบริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด				
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ระหว่างประเทศและอินเทอร์เน็ต	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	24.99	24.99

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่แท้จริง	
			2568	2567
			ร้อยละ	*ร้อยละ*
การร่วมค้าของบริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด				
บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด	ประกอบธุรกิจจำหน่าย ให้บริการและพัฒนาสินค้าเกี่ยวกับอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) เพื่อการเกษตร และให้บริการแพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเกษตร	ไทย	50	50

* กลุ่มบริษัทถือหุ้นสามัญในบริษัทเหล่านี้เกินกว่าร้อยละ 50 แต่จัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็นการร่วมค้าของกลุ่มบริษัท เนื่องจากมีข้อตกลงในการบริหารจัดการร่วมกันตามสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทเหล่านี้

รายการระหว่างกิจการที่มีสาระสำคัญระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน ยกเว้นที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 4 (ค) และ 5

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 จะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

กลุ่มบริษัทไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไปมาถือปฏิบัติในการจัดทำงบการเงินนี้ กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ซึ่งเห็นว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

3. นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้า

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายหรือรับจากการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงรับรู้เป็นส่วนเกิน/ส่วนต่ำกว่าทุนอื่นในส่วนของเจ้าของ

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

การร่วมค้าเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่การควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

หากเงินลงทุนในการร่วมค้าได้เปลี่ยนเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม กลุ่มบริษัทจะใช้วิธีส่วนได้เสียต่อไปโดยไม่มีการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่คงเหลืออยู่ใหม่ ในกรณีอื่นที่กลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมร่วมในการร่วมค้า กลุ่มบริษัทจะตัดจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดของเงินลงทุนนั้นและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการตัดจำหน่ายในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียคงเหลืออยู่ของเงินลงทุนนั้นจะถูกรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุมร่วมและถือเป็นมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับการร่วมค้าถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชี ยังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้น รายการส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนดังกล่าวจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบหรือวันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทจะถูกบันทึกในงบการเงินเฉพาะกิจการ กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรหรือขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ รวมถึงค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยในระหว่างปี

ทุกรายการ (นั่นคือ สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของผู้ถือหุ้น รายได้ และค่าใช้จ่าย) ของหน่วยงานในต่างประเทศซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานเป็นสกุลเงินของสภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรงแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน ก่อนการแปลงค่างบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศดังกล่าว งบการเงินจะถูกทำการปรับปรุงใหม่เพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงในอำนาจซื้อโดยทั่วไปของเงินตราในประเทศนั้น ผลกำไร (ขาดทุน) จากยอดดุลสุทธิของรายการที่เป็นตัวเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน การปรับปรุงใหม่จัดทำโดยใช้ดัชนีราคาที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่รายงาน อย่างไรก็ตาม สกุลเงินที่ใช้ในการนำเสนองบการเงินของกลุ่มบริษัทเป็นสกุลเงินของสภาพเศรษฐกิจที่ไม่อยู่ในภาวะเงินเฟ้อรุนแรง งบการเงินเปรียบเทียบจึงไม่ต้องถูกปรับปรุงใหม่ให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาหรืออัตราแลกเปลี่ยนของปีปัจจุบัน ผลแตกต่างระหว่างจำนวนเงินของงบการเงินเปรียบเทียบดังกล่าวกับยอดยกมาของส่วนของผู้ถือหุ้นที่ถูกปรับปรุงผลกระทบของภาวะเงินเฟ้อรุนแรงจะถูกรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ทั้งนี้ เมื่อสภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรงได้สิ้นสุดลง งบการเงินที่ถูกจัดทำตามหน่วยวัดค่าที่เป็นปัจจุบัน ณ วันสุดท้ายของรอบระยะเวลาบัญชีก่อนหน้าที่เสนอรายงานจะถูกนำมาใช้เพื่อเป็นมูลค่าตามบัญชียกไปในการจัดทำงบการเงินของงวดถัดไป

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันสัดส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้าเพียงบางส่วนโดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีการควบคุมร่วมที่มีสาระสำคัญอยู่ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทยอดสะสมบางส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นกำไรหรือขาดทุน

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(จ) เครื่องมือทางการเงิน

(จ.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3(ฉ)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสารด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อมีการตัดรายการออกจากบัญชีกำไรและขาดทุนสะสมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ง.4) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ใน 'ระดับที่น่าลงทุน' ซึ่งเป็นการจัดอันดับที่เข้าใจในระดับสากล กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 90 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาวการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ
- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 360 วัน

(ง.5) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้วจะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(ง.6) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุเสมอสำหรับลูกหนี้การค้า สำหรับการประเมินการด้อยค่าลูกหนี้การค้าแบบกลุ่ม (Collective assessment) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับลูกหนี้การค้าประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

การประเมินการด้อยค่ารายลูกหนี้ (Individual assessment) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดตลอดอายุที่คาดของสินทรัพย์ทางการเงินคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง กล่าวคือ คำนวณจากประมาณการฐานะความเสี่ยงเมื่อมีการผิดนัดชำระ คูณด้วยความน่าจะเป็นที่จะมีการผิดนัดชำระและร้อยละของความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อมีการผิดนัดชำระ คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนในการผลิตสินค้าให้เสร็จและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ซ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนการกู้ยืม และต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานรวมแสดงอยู่ในอาคารและอุปกรณ์ในงบฐานะการเงิน และตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ด้วยเกณฑ์เดียวกันกับอาคารและอุปกรณ์ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง	3-20 ปี
อุปกรณ์	2-17 ปี
รถยนต์และอุปกรณ์สำนักงาน	2-10 ปี

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ฌ) ใบอนุญาต

ใบอนุญาตที่กลุ่มบริษัทได้รับมาและมีอายุการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ใบอนุญาตประกอบด้วย ใบอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม โดยมีกำหนดตัดจ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องโดยมีระยะเวลาตัดจำหน่าย 20 ปี

(ญ) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยม ได้อธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 3(ก) ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าความนิยมของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ฎ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อมาและมีอายุการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นประกอบด้วย ค่าพัฒนาเทคโนโลยีของดาวเทียมไอพีสตาร์ รายจ่ายที่เกิดขึ้นเพื่อให้ได้มาซึ่งค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายทางการค้า โดยมีกำหนดตัดจ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องโดยมีระยะเวลาตัดจำหน่ายระหว่าง 5 - 15.75 ปี

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงที่ซื้อมาจะเริ่มตัดจำหน่ายเมื่อโปรแกรมคอมพิวเตอร์นำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 3 - 10 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และ มูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ฏ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งจูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว และกลุ่มบริษัทเลือกไม่ประเมินว่าการได้รับส่วนลดค่าเช่าเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่โดยใช้อัตราคิดลดเดิมและรับรู้ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงหนี้สินตามสัญญาเช่าในกำไรหรือขาดทุน

ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาให้เช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาเช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

เมื่อกลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่าช่วง กลุ่มบริษัทจะจัดประเภทสัญญาเช่าช่วงเป็นสัญญาเช่าเงินทุนหรือสัญญาเช่าดำเนินงานโดยอ้างอิงจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกิดจากสัญญาเช่าหลัก เว้นแต่สัญญาเช่าหลักเป็นสัญญาเช่าระยะสั้นสัญญาให้เช่าช่วงจะถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุนด้วยจำนวนเงินลงทุนสุทธิของสัญญาเช่า ซึ่งประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าและมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับประกันคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าเงินทุนจะถูกปันส่วนในแต่ละรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ในแต่ละงวดของกลุ่มบริษัทที่ได้จากเงินลงทุนสุทธิคงเหลือตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้จากการให้บริการ ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้จากการให้บริการในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

(ฐ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะ ได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฑ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมานที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ฒ) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อม ๆ ไปกับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดหุ้น ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดหุ้น ณ วันที่ได้รับสิทธิ สำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

กรณีชำระด้วยเงินสด

มูลค่ายุติธรรมของจำนวนที่จ่ายให้แก่พนักงานจากราคาหุ้นที่เพิ่มขึ้นที่ชำระด้วยเงินสดรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อมๆ ไปกับการเพิ่มขึ้นในส่วนของหนี้สิน ตลอดระยะเวลาที่พนักงานมีสิทธิได้รับชำระอย่างไม่มีเงื่อนไข หนี้สินถูกวัดมูลค่าใหม่ทุกๆ วันที่ในรายงานและวันที่จ่ายชำระ การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุน

(ฌ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ฎ) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ฏ) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

รายได้จากการขายสินค้า รวมถึงรายได้จากการขายอุปกรณ์พร้อมติดตั้ง รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนอำนาจการควบคุมในสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว กล่าวคือผู้ซื้อสามารถสั่งการการใช้และได้รับประโยชน์ที่เหลืออยู่เกือบทั้งหมดจากสินค้าและกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่จะได้รับชำระเงินสำหรับสินค้านั้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้านั้นไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า

รายได้จากการให้บริการวงจรดาวเทียมและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจดาวเทียม บริการอินเตอร์เน็ตและบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอินเตอร์เน็ต และบริการโทรศัพท์ รับรู้เมื่อลูกค้าได้รับและใช้ประโยชน์จากการให้บริการของบริษัท

รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์ รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาและตามอัตราที่กำหนดในสัญญาเช่า

รายได้ค่าก่อสร้างรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งโดยอ้างอิงกับขั้นความสำเร็จของงาน ขั้นความสำเร็จของงานประเมินโดยใช้วิธีการสำรวจงานที่ได้ทำแล้ว ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

(ฉ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว สำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ช) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี กำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน และผลกระทบของสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

4. บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุ ข้อ 1 และ 9

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
รายได้				
รายได้จากการขายและการให้บริการ				
บริษัทย่อย	-	-	385,364	456,537
การร่วมค้า	20,702	22,513	21,517	21,174
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	28,679	30,976	4,412	4,404
รายได้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	19,927	37,737
การร่วมค้า	4,468	5,232	-	-
รายได้ทางการเงิน				
บริษัทย่อย	-	-	150,485	143,248
การร่วมค้า	126,556	161,241	126,556	161,241
รวมรายได้	**180,405**	**219,962**	**708,261**	**824,341**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่าย				
การซื้อสินค้าและบริการ				
บริษัทย่อย	-	-	37,662	27,250
การร่วมค้า	693	645	-	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,184	1,571	1,039	1,308
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร				
บริษัทย่อย	-	-	30,246	27,085
การร่วมค้า	30	30	-	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	6,339	6,443	5,427	5,427
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	55,720	68,325	55,328	67,950
รวมค่าใช้จ่าย	**63,966**	**77,014**	**129,702**	**129,020**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
ส่วนที่หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	361,226	206,220
การร่วมค้า	18,959	14,820	15,041	10,901
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	2,371	3,392	233	453
รวม	**21,330**	**18,212**	**376,500**	**217,574**
รายได้ค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	299,961	421,434
การร่วมค้า	15,600	8,745	4,912	2,405
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	4,659	3,247	502	367
รวม	**20,259**	**11,992**	**305,375**	**424,206**
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	703,783	278,993
การร่วมค้า	301,634	222,133	301,634	222,133
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,048	1,244	1,048	1,244
รวม	**302,682**	**223,377**	**1,006,465**	**502,370**
รวมลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	**344,271**	**253,581**	**1,688,340**	**1,144,150**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(1,299)	(1,399)
รวมส่วนที่หมุนเวียน	**344,271**	**253,581**	**1,687,041**	**1,142,751**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	1,445,389	1,556,162
รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน	**-**	**-**	**1,445,389**	**1,556,162**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	4,214,809	2,885,765
การร่วมค้า	1,627,111	1,752,387	1,627,111	1,752,387
	1,627,111	**1,752,387**	**5,841,920**	**4,638,152**

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น ได้แก่ ตั๋วสัญญาใช้เงินซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยตามตลาดโดยอ้างอิงจาก SOFR บวกอัตราส่วนเพิ่มตามกำหนดในสัญญา มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และไม่มีหลักประกัน

เงินให้กู้ยืมแก่การร่วมค้า

บริษัทมีสัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาว ซึ่งไม่มีหลักประกัน อายุสัญญา 10 ปี แก่การร่วมค้าแห่งหนึ่ง และมีกำหนดชำระคืนภายในวันที่ 20 กรกฎาคม 2578 *(31 ธันวาคม 2567: มีกำหนดชำระในวันที่ 20 กรกฎาคม 2568)* โดยมีวงเงินกู้ 60.18 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามตลาดโดยอ้างอิงจาก CME Term SOFR บวกอัตราส่วนเพิ่ม *(31 ธันวาคม 2567: อัตราดอกเบี้ยตามตลาดโดยอ้างอิงจาก SOFR บวกอัตราส่วนเพิ่ม)*

บริษัทมีสัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาว ซึ่งไม่มีหลักประกัน อายุสัญญา 3 ปี แก่การร่วมค้าแห่งหนึ่ง และมีกำหนดชำระคืนภายในวันที่ 1 มีนาคม 2571 *(31 ธันวาคม 2567: มีกำหนดชำระในวันที่ 1 มีนาคม 2568)* โดยมีวงเงินกู้ 15 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามตลาดโดยอ้างอิงจาก MLR บวกอัตราส่วนเพิ่ม

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	2,885,765	1,269,480
เพิ่มขึ้น	-	-	1,269,420	1,839,608
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	-	59,624	(223,323)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**-**	**-**	**4,214,809**	**2,885,765**
การร่วมค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,752,387	1,764,168	1,752,387	1,764,168
ลดลง	(1,658)	-	(1,658)	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(123,618)	(11,781)	(123,618)	(11,781)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**1,627,111**	**1,752,387**	**1,627,111**	**1,752,387**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	6,691	5,472
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,624	2,454	1,578	2,405
รวม	**1,624**	**2,454**	**8,269**	**7,877**
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	140	124,974
การร่วมค้า	-	176	-	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	233	470	157	256
รวม	**233**	**646**	**297**	**125,230**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	8,610	9,262
การร่วมค้า	922	-	-	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1	1	-	-
รวม	**923**	**1**	**8,610**	**9,262**
เงินรับล่วงหน้า				
การร่วมค้า	**570**	**1,034**	**570**	**1,034**
หนี้สินหมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	**-**	**-**	**460**	**460**

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	52,944	66,070	52,552	65,695
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น				
- ต้นทุนบริการ	1,855	1,387	1,855	1,387
- ต้นทุนดอกเบี้ยที่แสดงรวมในต้นทุนทางการเงิน	921	868	921	868
รวม	**55,720**	**68,325**	**55,328**	**67,950**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการเป็นค่าตอบแทนรายเดือน ค่าตอบแทนประจำปี เบี้ยประชุมและผลประโยชน์อื่น ค่าตอบแทนกรรมการเหล่านี้ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัท ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นส่วนหนึ่งของค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารที่แสดงไว้ในงบกำไรขาดทุน

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

บริษัทได้ทำสัญญาในการดำเนินธุรกิจทางด้านดาวเทียมและให้คำปรึกษาแก่บริษัทย่อย การร่วมค้าและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทมีภาระผูกพันในการให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมและให้คำปรึกษา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อย การร่วมค้าและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันมีภาระผูกพันต่อบริษัทที่จะต้องชำระค่าบริการดังกล่าวตามสัญญาอีกเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 0.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ 20.4 ล้าน*บาท (31 ธันวาคม 2567: ประมาณ 0.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ 49.8 ล้านบาท)* ค่าบริการเป็นไปตามอัตราที่ตกลงไว้ในสัญญา คิดตามจำนวนที่ใช้จริงหรือคิดตามจำนวนการติดตั้งอุปกรณ์รับส่งสัญญาณปลายทาง

5. ภาวะเงินเฟ้อรุนแรง

ในเดือนตุลาคม 2567 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (ไอเอ็มเอฟ) ได้ประมาณการอัตราเงินเฟ้อสะสมในช่วงระยะเวลาสามปีของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวไว้เกินกว่าร้อยละ 100 เป็นผลให้มีการพิจารณาว่าสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมีสภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรงสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ด้วยเหตุนี้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 เรื่อง *การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง* เป็นครั้งแรกสำหรับหน่วยงานในต่างประเทศซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานเป็นเงินกีบ อย่างไรก็ตาม ในเดือนตุลาคม 2568 ไอเอ็มเอฟได้ประมาณการอัตราเงินเฟ้อสะสมในช่วงระยะเวลาสามปีของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวลดลงต่ำกว่าร้อยละ 100 เป็นผลให้เศรษฐกิจของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวได้รับการพิจารณาว่าไม่อยู่ในภาวะเงินเฟ้อรุนแรงอีกต่อไป ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงหยุดนำมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 มาใช้ในการจัดทำงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาสิ้นสุดหลังวันที่ 30 กันยายน 2568 ทั้งนี้ จำนวนเงินที่แสดงตามหน่วยวัดค่าที่เป็นปัจจุบัน ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 ถูกนำมาใช้เพื่อเป็นมูลค่าตามบัญชียกไปในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของงวดถัดไป

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 งบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ (ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานเป็นเงินกีบ) ที่จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ต้นทุนเดิมถูกปรับปรุงใหม่ด้วยหน่วยวัดค่าที่เป็นปัจจุบัน ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 *(2567: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)* ภายใต้เกณฑ์ดังกล่าวรายการที่ไม่เป็นตัวเงินถูกปรับปรุงใหม่เพื่อสะท้อนอำนาจซื้อ ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 *(2567: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)* และทุกรายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จถูกปรับปรุงใหม่เพื่อสะท้อนภาวะเงินเฟ้อในระหว่างงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 *(2567: สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567)* รายการที่เป็นตัวเงินจะไม่ถูกปรับปรุงใหม่เนื่องจากรายการดังกล่าวได้สะท้อนอำนาจซื้อ ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 *(2567: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)* งบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราขาย ณ วันที่รายงาน

ดัชนีราคาทั่วไปที่นำมาใช้เพื่อวัดอุประสงค์ในการวัดความเคลื่อนไหวของภาวะเงินเฟ้อคือดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ซึ่งเผยแพร่โดยธนาคารแห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 อยู่ที่อัตรา 256.90 *(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567: 243.52)*

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	3,500	8,053	-	758
เงินฝากธนาคาร	2,103,078	1,483,567	1,184,697	766,935
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	1,113,846	1,027,548	997,812	793,297
รวม	**3,220,424**	**2,519,168**	**2,182,509**	**1,560,990**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)		
ส่วนที่หมุนเวียน					
ลูกหนี้การค้า					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*4*	21,330	18,212	376,500	217,574
กิจการอื่น		759,838	1,021,098	479,130	509,183
รวม		**781,168**	**1,039,310**	**855,630**	**726,757**
รายได้ค้างรับ					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*4*	20,259	11,992	305,375	424,206
กิจการอื่น		599,697	117,896	454,380	46,596
รวม		**619,956**	**129,888**	**759,755**	**470,802**
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น					
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		141,774	130,279	60,740	65,106
เงินจ่ายล่วงหน้า		4,273	11,169	3,324	9,985
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน		193,818	229,205	73,871	139,296
อื่นๆ		9,159	7,080	4,523	6,328
รวม		**349,024**	**377,733**	**142,458**	**220,715**
รวมลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		**1,750,148**	**1,546,931**	**1,757,843**	**1,418,274**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(482,306)	(481,580)	(397,643)	(399,037)
รวมส่วนที่หมุนเวียน		**1,267,842**	**1,065,351**	**1,360,200**	**1,019,237**
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
ลูกหนี้การค้า					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*4*	-	-	1,445,389	1,556,162
รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน		**-**	**-**	**1,445,389**	**1,556,162**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)	
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	**81**	**(44,250)**	**(7,287)**	**(40,944)**

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	3,476	3,300	132,432	1,190
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	4,247	1,684	3,929	1,458
3 - 6 เดือน	2,439	766	2,638	1,225
6 - 12 เดือน	735	-	126,625	158,975
มากกว่า 12 เดือน	10,433	12,462	1,556,265	1,610,888
	21,330	**18,212**	**1,821,889**	**1,773,736**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
	21,330	**18,212**	**1,821,889**	**1,773,736**
กิจการอื่น				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	38,334	99,505	14,662	42,577
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	89,466	297,496	37,096	55,070
3 - 6 เดือน	101,905	70,665	21,462	11,260
6 - 12 เดือน	26,953	33,432	8,137	1,146
มากกว่า 12 เดือน	503,180	520,000	397,773	399,130
	759,838	**1,021,098**	**479,130**	**509,183**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(482,306)	(481,580)	(396,344)	(397,638)
	277,532	**539,518**	**82,786**	**111,545**
สุทธิ	**298,862**	**557,730**	**1,904,675**	**1,885,281**

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทสำหรับลูกค้าทั่วไป มีระยะเวลา 30 วัน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าด้วยจำนวนที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับลูกหนี้การค้าประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของลูกหนี้ และการวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนในอัตราร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้กิจการอื่นภาคเอกชนที่ค้างชำระเกินกว่า 360 วันเนื่องจากประสบการณ์ในอดีตได้บ่งชี้ว่าลูกหนี้เหล่านี้จะไม่สามารถเรียกชำระได้

กลุ่มบริษัทไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงวิธีที่ใช้ในการประมาณการและสมมติฐานสำคัญระหว่างรอบระยะเวลารายงานปัจจุบัน

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดความเสี่ยงของลูกหนี้การค้าตามตารางการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัท

	งบการเงินรวม							
	การประเมินแบบรวมกลุ่ม						การประเมินรายลูกหนี้	รวม
	ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ไม่เกินกำหนดชำระ	น้อยกว่า 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	มากกว่า 12 เดือน	รวม		
				(พันบาท)				
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0%	0%	1%	16%	100%			
มูลค่ารวมตามบัญชี	26,252	61,807	32,104	17,414	158,024	295,601	464,237	759,838
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	(55)	(221)	(436)	(2,856)	(158,024)	(161,592)	(320,714)	(482,306)
						134,009	143,523	277,532

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	การประเมินแบบรวมกลุ่ม ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ						การประเมินรายลูกหนี้	รวม
	ไม่เกินกำหนดชำระ	น้อยกว่า 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	มากกว่า 12 เดือน	รวม		
				(พันบาท)				
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0%	0%	1%	5%	100%			
มูลค่ารวมตามบัญชี	83,027	122,217	65,833	33,018	172,894	476,989	544,109	1,021,098
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	(59)	(170)	(692)	(1,535)	(172,894)	(175,350)	(306,230)	(481,580)
						301,639	237,879	539,518

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	การประเมินแบบรวมกลุ่ม ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ						การประเมินรายลูกหนี้	รวม
	ไม่เกินกำหนดชำระ	น้อยกว่า 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	มากกว่า 12 เดือน	รวม		
				(พันบาท)				
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0%	0%	0%	0%	100%			
มูลค่ารวมตามบัญชี	13,580	36,011	21,462	8,139	134,576	213,768	265,362	479,130
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	-	-	-	(24)	(134,576)	(134,600)	(261,744)	(396,344)
						79,168	3,618	82,786

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	การประเมินแบบรวมกลุ่ม ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ						การประเมินรายลูกหนี้	รวม
	ไม่เกินกำหนดชำระ	น้อยกว่า 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	มากกว่า 12 เดือน	รวม		
				(พันบาท)				
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0%	0%	0%	1%	100%			
มูลค่ารวมตามบัญชี	39,894	55,070	11,260	1,145	135,822	243,191	265,992	509,183
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	(7)	(23)	(26)	(16)	(135,822)	(135,894)	(261,744)	(397,638)
						107,297	4,248	111,545

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ตารางต่อไปนี้แสดงการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่ได้รับรู้สำหรับลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	(พันบาท)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**488,466**	**400,545**
การวัดมูลค่าใหม่สุทธิของค่าเผื่อผลขาดทุน	(6,222)	(2,907)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(664)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**481,580**	**397,638**
การวัดมูลค่าใหม่สุทธิของค่าเผื่อผลขาดทุน	5,974	(1,294)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(5,248)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**482,306**	**396,344**

8. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
เงินฝากระยะสั้น	47,229	50,595	-	-
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	161,225	795,666	161,225	795,666
รวม	**208,454**	**846,261**	**161,225**	**795,666**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินฝากระยะสั้นและตั๋วแลกเงินมีอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 3.55 ถึง ร้อยละ 4.00 ต่อปี *(31 ธันวาคม 2567: ร้อยละ 4.00 ถึง ร้อยละ 4.70 ต่อปี)* และครบกำหนดไถ่ถอนภายใน 1 ปี

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

9. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(1,127,182)	(830,364)
เงินลงทุนในการร่วมค้า	316,261	395,565	335,500	409,448
รวมเงินลงทุน - สุทธิ	**316,261**	**395,565**	**(791,682)**	**(420,916)**
โดยแสดงรายการในงบฐานะการเงินดังนี้				
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	316,261	395,565	1,030,995	1,173,536
หนี้สินสุทธิในบริษัทย่อย	-	-	(1,822,677)	(1,594,452)
รวมเงินลงทุน - สุทธิ	**316,261**	**395,565**	**(791,682)**	**(420,916)**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	395,565	482,715	(420,916)	(328,803)
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	(1,724)	64,750
ส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(39,606)	(37,239)	(371,233)	(22,492)
เงินปันผลรับ	-	-	(40,000)	(62,634)
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	(5,940)	(20,453)	(8,662)	(22,331)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(33,758)	(29,458)	50,853	(49,406)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**316,261**	**395,565**	**(791,682)**	**(420,916)**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และเงินปันผลรับสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

	งบการเงินรวม									
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลรับ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละ)						*(ล้านบาท)*			
การร่วมค้า										
บริษัท เชนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด	51.00	51.00	15 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์	15 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์	138	138	328	403	-	-
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	75.00	75.00	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท	7	7	8	7	-	-
การร่วมค้าของบริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด										
บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด	50.00	50.00	20 ล้านบาท	20 ล้านบาท	10	10	(20)	(14)	-	-
					155	**155**	**316**	**396**	**-**	**-**

บริษัทไม่มีเงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุนสุทธิจากการด้อยค่า		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผล (กลับรายการเงินปันผล) สำหรับปี	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละ)						*(ล้านบาท)*			
บริษัทย่อย										
บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด	99.99	99.99	100 ล้านบาท	100 ล้านบาท	100	100	(40)	(2)	13	-
บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด	100.00	100.00	2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ	2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ	157	157	(1,511)	(1,592)	-	-
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด	100.00	100.00	-	-	-	-	7	8	-	-
บริษัท ไอพีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล พีทีอี จำกัด	100.00	100.00	20,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	20,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	1	1	146	134	-	-
บริษัท ไอพีสตาร์ โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด	100.00	100.00	20,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	20,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	1	1	29	32	-	-
บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด	100.00	100.00	6.95 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย	6.95 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย	425	425	155	161	-	(13)
บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด	99.99	99.99	60 ล้านบาท	60 ล้านบาท	60	60	122	147	27	55
บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด	100.00	100.00	100 ล้านเยน	100 ล้านเยน	33	33	48	81	-	-
บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด	100.00	100.00	3.20 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์	3.20 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์	98	98	89	91	-	(52)
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด	100.00	100.00	50,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	50,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	2	2	5	6	-	73
บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรเวท จำกัด	100.00	100.00	30 ล้านรูปีอินเดีย	30 ล้านรูปีอินเดีย	16	16	68	73	-	-
บริษัท ทีซี โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด	-	100.00	-	50,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	-	1	-	-	-	-
บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด	99.99	99.99	25 ล้านบาท	25 ล้านบาท	25	25	23	23	-	-
บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด	99.99	99.99	100 ล้านบาท	100 ล้านบาท	100	100	(272)	4	-	-
บริษัท ทีซี 142 จำกัด	99.99	99.99	2.50 ล้านบาท	2.50 ล้านบาท	3	3	2	2	-	-
บริษัท ทีซี 51 จำกัด	99.99	99.99	2.50 ล้านบาท	2.50 ล้านบาท	3	3	2	2	-	-
รวม					**1,024**	**1,025**	**(1,127)**	**(830)**	**40**	**63**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุนสุทธิจากการด้อยค่า		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลสำหรับปี	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละ)						*(ล้านบาท)*			
การร่วมค้า										
บริษัท เชนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด	51.00	51.00	15 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์	15 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์	138	138	328	403	-	-
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	75.00	75.00	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท	7	7	8	7	-	-
รวม					**145**	**145**	**336**	**410**	**-**	**-**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การร่วมค้า

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินการร่วมค้าที่รวมอยู่ในงบการเงินของการร่วมค้า ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในกิจการเหล่านี้

	วันที่รายงาน	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ *(ร้อยละ)*	สินทรัพย์หมุนเวียน	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	หนี้สินหมุนเวียน	หนี้สินไม่หมุนเวียน	สินทรัพย์สุทธิ *(พันบาท)*	รายได้รวม	กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม
ปี 2568											
บริษัท เชนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด	31 ธันวาคม	51.00	128,706	4,296,430	(599,064)	(3,177,210)	648,862	-	(68,399)	(77,838)	(146,237)
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	31 ธันวาคม	75.00	10,287	501	(380)	-	10,408	1,794	844	-	844
บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด	31 ธันวาคม	50.00	22,030	1,823	(32,488)	(30,000)	(38,635)	8,630	(10,712)	-	(10,712)
รวม			**161,023**	**4,298,754**	**(631,932)**	**(3,207,210)**	**620,635**	**10,424**	**(78,267)**	**(77,838)**	**(156,105)**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	วันที่รายงาน	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ *(ร้อยละ)*	สินทรัพย์หมุนเวียน	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	หนี้สินหมุนเวียน	หนี้สินไม่หมุนเวียน	สินทรัพย์สุทธิ *(พันบาท)*	รายได้รวม	กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม
ปี 2567											
บริษัท เชนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด	31 ธันวาคม	51.00	54,652	4,609,898	(3,869,129)	-	795,421	-	(66,550)	(40,104)	(106,654)
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	31 ธันวาคม	75.00	8,815	942	(194)	-	9,563	2,381	(453)	-	(453)
บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด	31 ธันวาคม	50.00	24,486	2,392	(24,801)	(30,000)	(27,923)	35,515	(5,918)	-	(5,918)
รวม			**87,953**	**4,613,232**	**(3,894,124)**	**(30,000)**	**777,061**	**37,896**	**(72,921)**	**(40,104)**	**(113,025)**

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและ การร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย

การเลิกกิจการของบริษัททีซี โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด ("TCGS")

เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้เลิกกิจการของบริษัท TCGS เนื่องจากไม่มีการดำเนินงานในปัจจุบันและในอนาคต และการเลิกกิจการของบริษัทย่อยไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานและฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทแต่อย่างใด โดยบริษัทจะดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนเพื่อเลิกกิจการบริษัทย่อยดังกล่าว และชำระบัญชีให้เป็นไปตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนดต่อไป

ในเดือนมกราคม 2568 บริษัทดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนเพื่อเลิกกิจการบริษัทย่อยดังกล่าว และชำระบัญชีเสร็จสิ้น

การร่วมค้า

การจ่ายปันผลของบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน ("LTC")

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของ LTC เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปีแก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานของปี 2567 ของ LTC เป็นจำนวนเงิน 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ในการประชุมวิสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของ LTC เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2568 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2568 ของ LTC เป็นจำนวนเงิน 8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ภาระผูกพัน

ตามที่ระบุไว้ในสัญญาร่วมทุนระหว่างกลุ่มบริษัทและรัฐบาลของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กลุ่มบริษัทจะต้องโอนหุ้นทั้งหมดในบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน ให้แก่รัฐบาลของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวโดยไม่คิดค่าตอบแทนใด ๆ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาอนุญาตให้ดำเนินการในปี 2589

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม				
	ที่ดิน อาคาร และส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์	รถยนต์และอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
			(พันบาท)		
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	295,737	11,160,236	291,056	183	11,747,212
เพิ่มขึ้น	10,730	43,015	39,215	2,687,638	2,780,598
โอน	-	1,242	-	-	1,242
จำหน่าย	-	(50,358)	(12,182)	-	(62,540)
ตัดจำหน่าย	(2,245)	(156,711)	(22,737)	-	(181,693)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(22,720)	(26,441)	(4,839)	-	(54,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**281,502**	**10,970,983**	**290,513**	**2,687,821**	**14,230,819**
เพิ่มขึ้น	56,807	114,408	32,335	1,535,662	1,739,212
โอน	-	874	-	-	874
จำหน่าย	(85)	(40,735)	(20,707)	-	(61,527)
ตัดจำหน่าย	(832)	(57,665)	(9,987)	-	(68,484)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(255)	(14,359)	92	(8,392)	(22,914)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**337,137**	**10,973,506**	**292,246**	**4,215,091**	**15,817,980**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม				
	ที่ดิน อาคาร และส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์	รถยนต์และอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
			(พันบาท)		
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	273,033	9,149,556	245,956	-	9,668,545
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	5,712	271,086	17,113	-	293,911
จำหน่าย	-	(48,538)	(10,876)	-	(59,414)
ตัดจำหน่าย	(2,189)	(155,637)	(22,702)	-	(180,528)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(22,628)	(23,695)	(4,548)	-	(50,871)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**253,928**	**9,192,772**	**224,943**	-	**9,671,643**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	9,327	277,600	22,368	-	309,295
จำหน่าย	(85)	(40,609)	(19,012)	-	(59,706)
ตัดจำหน่าย	(581)	(57,479)	(9,903)	-	(67,963)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(259)	(14,349)	99	-	(14,509)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**262,330**	**9,357,935**	**218,495**	**-**	**9,838,760**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	**27,574**	**1,778,211**	**65,570**	**2,687,821**	**4,559,176**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568					
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	**74,807**	**1,615,571**	**73,751**	**4,215,091**	**5,979,220**

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้ตัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 2,011.89 ล้านบาท *(31 ธันวาคม 2567 : 2,403.46 ล้านบาท)*

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การสร้างดาวเทียม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยมีการสร้างดาวเทียมไทยคม 9 และดาวเทียมไทยคม 10 โดยมีการบันทึกในสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างเป็นจำนวน 3,895.57 ล้านบาท

ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งก่อสร้างดาวเทียมที่ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท มีจำนวน 62.35 ล้านบาท *(2567: จำนวน 9.48 ล้านบาท)* มีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ 2.54 – 6.76 *(2567: ร้อยละ 3.26 - 3.50)*

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อาคาร และส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์	รถยนต์และอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
			(พันบาท)		
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	61,551	9,922,390	121,801	75	10,105,817
เพิ่มขึ้น	10,730	29,904	8,796	-	49,430
จำหน่าย	-	(39,408)	(6,218)	-	(45,626)
ตัดจำหน่าย	-	(50,169)	(337)	-	(50,506)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**72,281**	**9,862,717**	**124,042**	**75**	**10,059,115**
เพิ่มขึ้น	52,558	59,393	15,109	-	127,060
จำหน่าย	(11)	(39,838)	(16,475)	-	(56,324)
ตัดจำหน่าย	-	(16,964)	(568)	-	(17,532)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**124,828**	**9,865,308**	**122,108**	**75**	**10,112,319**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อาคารและส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์	รถยนต์และอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
			(พันบาท)		
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	40,047	7,973,757	98,847	-	8,112,651
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	5,390	248,108	9,351	-	262,849
จำหน่าย	-	(39,399)	(6,209)	-	(45,608)
ตัดจำหน่าย	-	(49,218)	(337)	-	(49,555)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**45,437**	**8,133,248**	**101,652**	**-**	**8,280,337**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	8,940	254,992	9,730	-	273,662
จำหน่าย	(11)	(39,712)	(14,780)	-	(54,503)
ตัดจำหน่าย	-	(16,936)	(534)	-	(17,470)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**54,366**	**8,331,592**	**96,068**	**-**	**8,482,026**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	**26,844**	**1,729,469**	**22,390**	**75**	**1,778,778**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568					
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	**70,462**	**1,533,716**	**26,040**	**75**	**1,630,293**

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 1,362.21 ล้านบาท *(31 ธันวาคม 2567 : 1,406.63 ล้านบาท)*

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

11. สินทรัพย์สิทธิการใช้

	งบการเงินรวม		
	ช่องรับสัญญาณ	อื่นๆ	รวม
		(พันบาท)	
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	1,833,250	120,517	1,953,767
เพิ่มขึ้น	173,609	45,042	218,651
ตัดจำหน่าย	(188,982)	(4,929)	(193,911)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(4,788)	(4,329)	(9,117)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**1,813,089**	**156,301**	**1,969,390**
เพิ่มขึ้น	5,945	97,552	103,497
ตัดจำหน่าย	(5,191)	(76,995)	(82,186)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(41,217)	(872)	(42,089)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**1,772,626**	**175,986**	**1,948,612**
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	600,090	82,729	682,819
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	211,181	36,050	247,231
ตัดจำหน่าย	(183,480)	(4,929)	(188,409)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(2,310)	(2,657)	(4,967)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**625,481**	**111,193**	**736,674**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	269,193	42,580	311,773
ตัดจำหน่าย	(4,124)	(76,327)	(80,451)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(17,895)	(6)	(17,901)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**872,655**	**77,440**	**950,095**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**1,187,608**	**45,108**	**1,232,716**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**899,972**	**98,546**	**998,517**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ช่องรับสัญญาณ	อื่นๆ	รวม
		(พันบาท)	
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	435,955	91,393	527,348
เพิ่มขึ้น	-	21,040	21,040
ตัดจำหน่าย	(75,527)	(4,929)	(80,456)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**360,428**	**107,504**	**467,932**
เพิ่มขึ้น	-	95,431	95,431
ตัดจำหน่าย	-	(45,056)	(45,056)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**360,428**	**157,879**	**518,307**
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	168,716	62,849	231,565
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	79,514	26,770	106,284
ตัดจำหน่าย	(73,844)	(4,929)	(78,773)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**174,386**	**84,690**	**259,076**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	72,085	31,597	103,682
ตัดจำหน่าย	-	(45,056)	(45,056)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**246,471**	**71,231**	**317,702**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**186,042**	**22,814**	**208,856**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**113,957**	**86,648**	**200,605**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สัญญาการใช้ดาวเทียม ("Satellite Capacity Agreement")

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2565 บริษัทได้เข้าทำสัญญา Satellite Capacity Agreement กับบริษัทแห่งหนึ่ง เพื่อรับสิทธิในการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมและรายได้จากบริษัทคู่สัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลา 5 ปี และบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทได้บันทึกสิทธิในการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิจำนวน 114 ล้านบาท และรายได้รอการรับรู้ซึ่งแสดงรวมอยู่ในหนี้สินหมุนเวียนอื่นเป็นจำนวน 72 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 42 ล้านบาท ในงบฐานะการเงินของบริษัทแล้ว *(31 ธันวาคม 2567: สินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิ 186 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่น 72 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น 114 ล้านบาท)*

กลุ่มบริษัทเช่าสินทรัพย์หลายประเภทประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร ช่องรับสัญญาณและยานพาหนะ อายุสัญญาเช่ามีระยะเวลา 3 - 11.3 ปี

กลุ่มบริษัทมีทางเลือกในการซื้ออุปกรณ์บางประเภทในมูลค่าที่กำหนดไว้เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
จำนวนเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	311,773	247,231	103,682	106,284
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่า	48,788	48,337	2,647	1,315
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	35,614	108,839	4,937	8,448
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ	499	499	499	482

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดสำหรับสัญญาเช่าเท่ากับ 156.0 ล้านบาท 0.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ 0.3 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย *(31 ธันวาคม 2567: กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดสำหรับสัญญาเช่าเท่ากับ 200.8 ล้านบาท 0.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ 0.4 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย)*

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม			
	ใบอนุญาต	ค่าความนิยม	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
	(พันบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	803,007	962,407	324,981	2,090,395
เพิ่มขึ้น	-	-	2,774	2,774
ตัดจำหน่าย	-	-	(10,000)	(10,000)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตรา ต่างประเทศ	-	-	(13,511)	(13,511)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**803,007**	**962,407**	**304,244**	**2,069,658**
เพิ่มขึ้น	-	-	2,199	2,199
ตัดจำหน่าย	-	-	(3,000)	(3,000)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตรา ต่างประเทศ	-	-	(9,616)	(9,616)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**803,007**	**962,407**	**293,827**	**2,059,241**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม			
	ใบอนุญาต	ค่าความนิยม	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
	(พันบาท)			
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	25,300	962,407	257,723	1,245,430
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	40,150	-	19,650	59,800
ตัดจำหน่าย	-	-	(10,000)	(10,000)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตรา ต่างประเทศ	-	-	(9,462)	(9,462)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**65,450**	**962,407**	**257,911**	**1,285,768**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	40,150	-	18,107	58,257
ตัดจำหน่าย	-	-	(3,000)	(3,000)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตรา ต่างประเทศ	-	-	(9,592)	(9,592)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**105,600**	**962,407**	**263,426**	**1,331,433**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**737,557**	**-**	**46,333**	**783,890**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**697,407**	**-**	**30,401**	**727,808**

ใบอนุญาต

ในเดือนพฤษภาคม 2566 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติได้มีการอนุมัติใบอนุญาตให้บริษัทย่อยมีสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ("ใบอนุญาต") เป็นระยะเวลา 20 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยได้บันทึกใบอนุญาตเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 697 ล้านบาท และบันทึกค่าธรรมเนียมใบอนุญาตส่วนที่เหลือจำนวน 718 ล้านบาท เป็นเจ้าหนี้ - อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระยะยาว ในงบฐานะการเงินแล้ว *(31 ธันวาคม 2567: สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 738 ล้านบาทและเจ้าหนี้ - อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระยะยาว 718 ล้านบาท)*

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น *(พันบาท)*
ราคาทุน	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	45,811
เพิ่มขึ้น	1,113
ตัดจำหน่าย	(10,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**36,924**
ตัดจำหน่าย	(2,846)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**34,078**
ค่าตัดจำหน่ายสะสม	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	39,826
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,222
ตัดจำหน่าย	(10,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**32,048**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,241
ตัดจำหน่าย	(2,846)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**31,443**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**4,876**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**2,635**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

13. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	122,412	130,177	119,082	127,876
เงินมัดจำการประเมินภาษี	150,190	170,891	148,466	170,891
เงินมัดจำอื่น	15,227	15,264	15,227	15,264
	287,829	316,332	282,775	314,031
หัก ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	(20,323)	(20,750)	(20,323)	(20,750)
รวม	**267,506**	**295,582**	**262,452**	**293,281**

14. หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,129,444	927,255	2,129,444	927,255
หนี้สินตามสัญญาเช่า	195,474	202,410	33,663	7,275
รวมส่วนที่หมุนเวียน	2,324,918	1,129,665	2,163,107	934,530
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	529,275	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	763,547	897,923	42,556	13,392
รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน	1,292,822	897,923	42,556	13,392
รวม	**3,617,740**	**2,027,588**	**2,205,663**	**947,922**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

อัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมของกลุ่มบริษัทมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
เงินกู้ยืมทั้งสิ้น				
- อัตราคงที่	3,088,465	2,027,588	2,205,663	947,922
- อัตราลอยตัว	529,275	-	-	-
รวม	**3,617,740**	**2,027,588**	**2,205,663**	**947,922**
อัตราดอกเบี้ยคงที่และถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
- เงินกู้ยืม	3.13%	3.58%	2.29%	2.70%

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีสัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งไม่มีหลักประกัน อายุสัญญา 28 - 261 วัน *(2567: 180 วัน)* เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.54 - 3.30 ต่อปี *(31 ธันวาคม 2567: ร้อยละ 3.26 - 3.50 ต่อปี)*

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ลงนามในสัญญาเงินกู้ระยะยาวกับกลุ่มสถาบันการเงินต่างประเทศโดยมีบริษัทเป็นผู้ค้ำประกัน เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2568 จำนวน 183.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อสนับสนุนการลงทุนในโครงการดาวเทียมไทยคม 10 สัญญาเงินกู้มีระยะเวลา 14 ปี มีกำหนดชำระคืน 20 งวด ทุก 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ให้บริการ และมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวอ้างอิง SOFR แบบทบต้น บวกอัตราส่วนเพิ่ม ทั้งนี้บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเงินกู้

วงเงินกู้ยืมจากธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้ใช้จากธนาคารในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวน 1,220.40 ล้านบาทและ 165.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ *(2567: 1,595.75 ล้านบาท)*

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมอัตหาเงิน

	งบการเงินรวม			
	เงินกู้ยืม ระยะสั้น	เงินกู้ยืม ระยะยาว	หนี้สินตาม สัญญาเช่า	รวม
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	927,255	-	1,100,333	2,027,588
การเปลี่ยนแปลงในกระแสเงินสด				
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	2,797,295	608,037	-	3,405,332
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาเงินกู้ยืม รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	-	(64,531)	-	(64,531)
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(1,595,106)	-	(223,119)	(1,818,225)
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	93,498	93,498
ตัดจำหน่าย	-	-	(1,837)	(1,837)
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาเงินกู้ยืมตัดจำหน่าย	-	942	-	942
ปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	-	(15,173)	(9,854)	(25,027)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**2,129,444**	**529,275**	**959,021**	**3,617,740**

	งบการเงินรวม			
	เงินกู้ยืม ระยะสั้น	เงินกู้ยืม ระยะยาว	หนี้สินตาม สัญญาเช่า	รวม
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	431,002	1,053,434	1,484,436
การเปลี่ยนแปลงในกระแสเงินสด				
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	927,255	-	-	927,255
ชำระคืนเงินกู้ยืม	-	(434,529)	(164,691)	(599,220)
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	215,004	215,004
ตัดจำหน่าย	-	-	(4,787)	(4,787)
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาเงินกู้ยืมตัดจำหน่าย	-	3,527	-	3,527
ปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	-	-	1,373	1,373
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**927,255**	**-**	**1,100,333**	**2,027,588**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	เงินกู้ยืมระยะสั้น	หนี้สินตามสัญญาเช่า	รวม
		(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	927,255	20,667	947,922
การเปลี่ยนแปลงในกระแสเงินสด			
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	2,797,295	-	2,797,295
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(1,595,106)	(29,879)	(1,624,985)
รายการที่ไม่ใช่เงินสด			
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	85,431	85,431
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**2,129,444**	**76,219**	**2,205,663**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เงินกู้ยืมระยะสั้น	เงินกู้ยืมระยะยาว	หนี้สินตามสัญญาเช่า	รวม
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	431,002	39,568	470,570
การเปลี่ยนแปลงในกระแสเงินสด				
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	927,255	-	-	927,255
ชำระคืนเงินกู้ยืม	-	(434,529)	(40,091)	(474,620)
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	21,040	21,040
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาเงินกู้ยืมตัดจำหน่าย	-	3,527	-	3,527
ปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	-	-	150	150
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**927,255**	**-**	**20,667**	**947,922**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)		
เจ้าหนี้การค้า					
- บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*4*	1,624	2,454	8,269	7,877
- บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		196,446	120,585	85,288	48,917
รวม		**198,070**	**123,039**	**93,557**	**56,794**
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น					
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		299,335	268,633	132,488	109,397
- อื่นๆ		164,264	185,376	42,256	55,799
รวม		**463,599**	**454,009**	**174,744**	**165,196**
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		**661,669**	**577,048**	**268,301**	**221,990**

16. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)		
เงินมัดจำรับจากลูกค้าระยะสั้น		20,594	21,091	4,952	11,529
รายได้รอการรับรู้	*11*	72,086	72,086	72,086	72,086
ภาษีอื่นๆ		2,166	302	-	-
อื่นๆ		271	233	-	-
รวม		**95,117**	**93,712**	**77,038**	**83,615**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

17. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	257,405	260,590	227,336	228,713
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	2,610	1,918	2,265	1,637
รวม	**260,015**	**262,508**	**229,601**	**230,350**

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
โครงการผลประโยชน์	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	262,508	251,776	230,350	222,794
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	15,003	13,417	13,295	11,852
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	6,192	6,383	5,428	5,590
	21,195	**19,800**	**18,723**	**17,442**
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ข้อสมมติทางการเงิน	11,113	7,583	9,712	6,620
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	6,787	4,563	4,952	3,258
	17,900	**12,146**	**14,664**	**9,878**
ผลประโยชน์จ่าย	(41,588)	(21,214)	(34,136)	(19,764)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**260,015**	**262,508**	**229,601**	**230,350**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(ร้อยละ)		
อัตราคิดลด	1.84	2.38	1.84	2.38
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5.00	5.00	5.00	5.00

ข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตรามรณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 11 ปี *(2567 : 11 ปี)*

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบเฉพาะกิจการ	
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์		*(พันบาท)*		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(10,094)	11,430	(8,823)	9,998
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1.0)	20,193	(18,223)	17,654	(15,919)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(10,494)	11,895	(9,200)	10,434
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1.0)	21,080	(18,996)	18,484	(16,646)

18. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)			
เงินมัดจำรับจากลูกค้าระยะยาว		65,071	78,037	53,805	65,010
รายได้รอการรับรู้	11	114,136	114,136	114,136	114,136
อื่นๆ		788,009	417,899	706,483	378,052
รวม		**967,216**	**610,072**	**874,424**	**557,198**

19. ส่วนเกินทุนและสำรอง

ส่วนเกินทุนประกอบด้วย

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้น") ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง ("สำรองตามกฎหมาย") อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของเจ้าของประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

20. ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

กลุ่มบริษัทนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานโดยแสดงส่วนงานธุรกิจเป็นรูปแบบหลักในการรายงาน โดยพิจารณาจากโครงสร้างการบริหารและการรายงานทางการเงินภายในของกลุ่มบริษัทเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน

ส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

ส่วนงาน 1 บริการวงจรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจดาวเทียม
ส่วนงาน 2 การขายและบริการที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
ส่วนงาน 3 การขายและบริการที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจโทรศัพท์

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การจำแนกรายได้

กลุ่มบริษัทจำแนกรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการให้แก่ลูกค้าตลอดช่วงเวลาและ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2568	**2567**
	(พันบาท)	
รายได้ตามส่วนงาน		
บริการธุรกิจดาวเทียม	2,448,502	2,374,425
บริการอินเตอร์เน็ตและสื่อ	26,085	38,330
รวม	**2,474,587**	**2,412,755**
ช่วงเวลาแห่งการรับรู้รายได้		
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง		
บริการธุรกิจดาวเทียม	23,272	106,504
บริการอินเตอร์เน็ตและสื่อ	14,221	22,417
	37,493	**128,921**
ตลอดช่วงเวลา		
บริการธุรกิจดาวเทียม	2,425,230	2,267,921
บริการอินเตอร์เน็ตและสื่อ	11,864	15,913
	2,437,094	**2,283,834**
รวม	**2,474,587**	**2,412,755**

ในปี 2568 บริษัทรับรู้รายได้จากการให้บริการซึ่งเกิดขึ้นในงวดก่อนแก่คู่ค้ารายหนึ่ง จำนวน 317 ล้านบาท เนื่องจากในอดีตสัญญาบริการดังกล่าวไม่เข้าเกณฑ์การรับรู้รายการตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15

ต่อมาศาลมีคำพิพากษาให้คู่กรณีชำระค่าบริการให้แก่บริษัท ซึ่งคำพิพากษาดังกล่าวเป็นหลักฐานยืนยันสิทธิของบริษัทในการได้รับค่าตอบแทนที่มีผลบังคับตามกฎหมาย ฝ่ายบริหารจึงประเมินว่าสัญญาบริการเข้าเงื่อนไขการรับรู้รายการตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 และรับรู้ค่าบริการดังกล่าวเป็นรายได้ในปี 2568

ทั้งนี้ บริษัทมีหน้าที่ในการเก็บรักษาข้อมูลเกี่ยวกับคำพิพากษาดังกล่าวเป็นความลับ โดยการเปิดเผยข้อมูลจะเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายได้และผลการดำเนินงานจากส่วนงานทางธุรกิจในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	บริการธุรกิจดาวเทียม		บริการอินเตอร์เน็ตและสื่อ		บริการระบบโทรศัพท์		ตัดรายการระหว่างส่วนงาน		งบการเงินรวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
					(ล้านบาท)					
รายได้	2,453	2,380	32	46	-	-	(10)	(13)	2,475	2,413
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	1	-	(4)	(3)	(36)	(34)	-	-	(39)	(37)
ต้นทุนขายและบริการตามส่วนงาน	(1,575)	(1,524)	(34)	(29)	-	-	13	10	(1,596)	(1,543)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(721)	(830)	(26)	(20)	-	-	3	3	(750)	(847)
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	158	26	(32)	(6)	(36)	(34)	-	-	90	(14)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ									(334)	(70)
รายได้อื่น									262	8
รายได้ทางการเงิน									192	282
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้									210	206
ต้นทุนทางการเงิน									(71)	(91)
กำไรจากการดำเนินงาน									139	115
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้									(99)	(138)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ									**40**	**(23)**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	บริการธุรกิจดาวเทียม		บริการอินเตอร์เน็ตและสื่อ		บริการระบบโทรศัพท์		ตัดรายการระหว่างส่วนงาน		งบการเงินรวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
					(ล้านบาท)					
สินทรัพย์จำแนกตามส่วนงาน	15,820	13,418	101	151	-	-	(542)	(549)	15,379	13,020
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,627	1,752	-	-	-	-	-	-	1,627	1,752
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-	316	396	-	-	316	396
รวมสินทรัพย์									**17,322**	**15,168**
หนี้สินจำแนกตามส่วนงาน	3,609	3,103	12	24	-	-	(4)	(6)	3,617	3,121
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	3,618	2,028	-	-	-	-	-	-	3,618	2,028
รวมหนี้สิน									**7,235**	**5,149**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายได้ตามเขตภูมิศาสตร์

รายได้ตามเขตภูมิศาสตร์กำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้า

เขตภูมิศาสตร์ประเทศไทยมีขอบเขตการดำเนินงานหลักเกี่ยวกับการบริการวงจรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจดาวเทียม ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ เขตภูมิศาสตร์ประเทศออสเตรเลีย ประเทศอินเดีย ประเทศพม่า และประเทศมาเลเซีย มีขอบเขตการดำเนินงานหลักเกี่ยวกับการขายและบริการที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจดาวเทียม

รายได้ตามเขตภูมิศาสตร์ในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	2568	2567
	(พันบาท)	
รายได้จากส่วนงาน		
ประเทศไทย	1,725,269	1,494,146
ประเทศออสเตรเลีย	270,105	329,166
ประเทศอินเดีย	166,889	188,624
ประเทศพม่า	81,669	95,783
ประเทศอื่นๆ	230,655	305,036
รวม	**2,474,587**	**2,412,755**

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่ของกลุ่มกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการกับลูกค้าภายนอกกิจการรายหนึ่งมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวนเงิน 226 ล้านบาท และ 274 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนแยกแสดงตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์ในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	2568	2567
	(พันบาท)	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
ประเทศไทย	9,302,720	7,280,469
ประเทศออสเตรเลีย	61,800	92,791
ประเทศอินเดีย	207,508	24,249
ประเทศสิงคโปร์	1,943,373	2,147,951
ประเทศอื่นๆ	271,716	391,745
รวม	**11,787,117**	**9,937,205**

21. รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
กำไรจากการตัดจำหน่ายเจ้าหนี้ - อาคารและอุปกรณ์	235,193	-	235,193	-
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	204	806	135	316
อื่นๆ	26,817	6,786	41,785	38,402
รวม	**262,214**	**7,592**	**277,113**	**38,718**

ในระหว่างปี 2568 บริษัทบันทึกกำไรจากการตัดจำหน่ายเจ้าหนี้ - อาคารและอุปกรณ์จำนวน 235 ล้านบาท เนื่องจากไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายตามเงื่อนไขสัญญา

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

22. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

งบกำไรขาดทุนได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่าง ๆ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ค่าเสื่อมราคาของอาคาร และอุปกรณ์	309,295	293,910	273,663	262,848
ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	370,030	307,031	105,924	108,506
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการจัดหาเงินกู้ยืม	942	3,527	-	3,527
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	757,085	826,583	542,358	544,580

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

23. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	(27,252)	(70,371)	(6,953)	(8,592)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(72,041)	(67,697)	(60,974)	(59,173)
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	**(99,293)**	**(138,068)**	**(67,927)**	**(67,765)**

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินรวม			
	2568		2567	
	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		40,093		(22,836)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รวม		99,293		138,068
กำไรก่อนภาษีเงินได้		139,386		115,232
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	(27,877)	20	(23,046)
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีสำหรับกิจการในต่างประเทศ		(2,153)		(3,968)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า		(7,921)		(7,448)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		18,049		24,122
รายได้ที่ให้ถือเป็นรายได้ตามประมวลรัษฎากร		(190)		3,016
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษีได้		27,645		(28,729)
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		(105,713)		(92,704)
อื่นๆ		(1,133)		(9,311)
รวม	**71**	**(99,293)**	**120**	**(138,068)**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2568		2567	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	*(พันบาท)*	*(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		40,093		(22,836)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		67,927		67,765
กำไรก่อนภาษีเงินได้		108,020		44,929
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	(21,604)	20	(8,986)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		17,032		23,444
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนใน บริษัทย่อยและการร่วมค้า		(73,405)		(4,498)
รายได้ที่ให้ถือเป็นรายได้ตามประมวลรัษฎากร		(191)		(109)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษีได้		46,462		(276)
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		(36,221)		(77,537)
อื่นๆ		-		197
รวม	**63**	**(67,927)**	**151**	**(67,765)**

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	450,147	519,734	401,695	460,424

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม				
		บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ ใน			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 2568	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
			(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ยอดขาดทุนยกไป	3	-	-	-	3
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น	50	3,587	-	-	3,637
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	5,709	(4,500)	-	(1)	1,208
เงินมัดจำรับ	11,390	(744)	-	-	10,646
เงินรับล่วงหน้าค่าบริการจากลูกค้า	39,104	(14,870)	-	(46)	24,188
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	51,365	(3,538)	3,447	-	51,274
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	9,450	(1,388)	-	(245)	7,817
การด้อยค่าของสินทรัพย์	396,894	(52,399)	-	(15)	344,480
อื่นๆ	5,769	1,811	(686)	-	6,894
รวม	**519,734**	**(72,041)**	**2,761**	**(307)**	**450,147**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม				
		บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ ใน			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 2567	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
			(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ยอดขาดทุนยกไป	3	-	-	-	3
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	69	(14)	-	(5)	50
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	11,274	(5,511)	-	(54)	5,709
เงินมัดจำรับ	8,555	2,835	-	-	11,390
เงินรับล่วงหน้าค่าบริการจากลูกค้า	59,799	(16,207)	-	(4,488)	39,104
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	49,369	(370)	2,366	-	51,365
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	7,804	2,463	-	(817)	9,450
การด้อยค่าของสินทรัพย์	450,603	(52,516)	-	(1,193)	396,894
อื่นๆ	6,580	1,623	(2,432)	(2)	5,769
รวม	**594,056**	**(67,697)**	**(66)**	**(6,559)**	**519,734**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ ใน		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 2568	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	5,104	(5,104)	-	-
เงินมัดจำรับ	10,695	(742)	-	9,953
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	46,069	(3,082)	2,933	45,920
การด้อยค่าของสินทรัพย์	393,214	(52,420)	-	340,794
อื่นๆ	5,342	374	(688)	5,028
รวม	**460,424**	**(60,974)**	**2,245**	**401,695**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ ใน		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 2567	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	11,274	(6,170)	-	5,104
เงินมัดจำรับ	10,782	(87)	-	10,695
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	44,547	(453)	1,975	46,069
การด้อยค่าของสินทรัพย์	444,180	(50,966)	-	393,214
อื่นๆ	9,271	(1,497)	(2,432)	5,342
รวม	**520,054**	**(59,173)**	**(457)**	**460,424**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

24. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	40,093	(22,836)	40,093	(22,836)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	1,096,102	1,096,102	1,096,102	1,096,102
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน *(บาท)*	**0.04**	**(0.02)**	**0.04**	**(0.02)**

บริษัทไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด

25. เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราต่อหุ้น *(บาท)*	จำนวนเงิน *(ล้านบาท)*
2567				
เงินปันผลประจำปี 2566	28 มีนาคม 2567	เมษายน 2567	0.13	142

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

26. เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาว มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีเนื่องจากมีอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมดังกล่าวใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

		งบการเงินรวม			
		มูลค่ายุติธรรม			
	มูลค่าตามบัญชี	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568					
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	161,225	-	161,225	-	161,225
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	795,666	-	795,666	-	795,666

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		มูลค่ายุติธรรม			
	มูลค่าตามบัญชี	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568					
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	161,225	-	161,225	-	161,225
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	795,666	-	795,666	-	795,666

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบฐานะการเงิน

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับหุ้นกู้โดยอ้างอิงราคาซื้อขาย ณ วันที่รายงานจากสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาวการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิผลโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่ รายละเอียดการกระจุกตัวของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 20

ผู้บริหารเป็นผู้กำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก (ถ้ามี) งบการเงิน ข้อมูลของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ข้อมูลอุตสาหกรรมและหนังสือรับรองฐานะทางการเงินของธนาคารสำหรับบางกรณี วงเงินยอดขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละราย ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากผู้รับผิดชอบ

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 30 วัน และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละราย กลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน และสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสภาวะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสภาวะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7

(ข.1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้น ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งประเมินในระหว่างปีจำกัดอยู่ที่ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือ “ความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ” สำหรับตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดโดยพิจารณาจากอันดับเครดิตที่อยู่ในระดับน่าลงทุน (Investment grade credit rating) จากหน่วยงานจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่ ตราสารอื่น ๆ จะพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้อยู่ในระดับต่ำ และ ผู้ออกตราสารมีความสามารถทางการเงินที่จะปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาได้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข.1.3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ถูกจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

	งบการเงินรวม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
	(พันบาท)			
2568				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,129,444	-	-	2,129,444
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	661,669	-	-	661,669
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	233	-	-	233
เจ้าหนี้ - สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระยะยาว	-	717,684	-	717,684
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	31,414	231,064	570,559	833,037
หนี้สินตามสัญญาเช่า	235,799	602,166	268,520	1,106,485
	3,058,559	**1,550,914**	**839,079**	**5,448,552**
2567				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	927,255	-	-	927,255
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	577,048	-	-	577,048
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	646	-	-	646
เจ้าหนี้ - สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระยะยาว	-	953,292	-	953,292
หนี้สินตามสัญญาเช่า	249,534	641,217	404,993	1,295,744
	1,754,483	**1,594,509**	**404,993**	**3,753,985**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
	(พันบาท)			
2568				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,129,444	-	-	2,129,444
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	268,301	-	-	268,301
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	297	-	-	297
หนี้สินตามสัญญาเช่า	36,570	44,071	-	80,641
	2,434,612	**44,071**	**-**	**2,478,683**
2567				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	927,255	-	-	927,255
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	221,990	-	-	221,990
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	125,230	-	-	125,230
เจ้าหนี้ - อาคารและอุปกรณ์ระยะยาว	-	235,608	-	235,608
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7,764	14,113	-	21,877
	1,282,239	**249,721**	**-**	**1,531,960**

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม			
	2568		2567	
	เงินตราต่างประเทศ	เงินบาท	เงินตราต่างประเทศ	เงินบาท
	(หลักล้าน)			
สินทรัพย์				
ดอลลาร์สหรัฐฯ	188.21	5,913.79	148.68	5,029.82
อินเดียรูปี	1,016.63	329.69	446.35	164.70
ดอลลาร์นิวซีแลนด์	0.95	17.08	0.88	16.58
รวม		6,260.57		5,211.10
หนี้สิน				
ดอลลาร์สหรัฐฯ	48.98	1,554.81	16.45	561.73
อินเดียรูปี	1,952.67	744.16	948.42	408.20
ดอลลาร์นิวซีแลนด์	-	-	0.02	0.36
ดอลลาร์ออสเตรเลีย	-	0.07	0.04	0.84
รวม		2,299.05		971.13

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2568		2567	
	เงินตราต่างประเทศ	เงินบาท	เงินตราต่างประเทศ	เงินบาท
	(หลักล้าน)			
สินทรัพย์				
ดอลลาร์สหรัฐฯ	176.36	5,541.64	149.37	5,053.21
ยูโร	76.03	2,801.06	71.64	2,512.78
อินเดียรูปี	446.35	144.75	446.35	164.70
รวม		8,487.45		7,730.69
หนี้สิน				
ดอลลาร์สหรัฐฯ	5.45	172.96	14.63	499.41
อินเดียรูปี	1,939.70	739.22	848.73	365.29
รวม		912.18		864.70

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นเงินฝากธนาคารและลูกหนี้การค้า ลูกหนี้หมุนเวียนอื่นและเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ส่วนหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้า ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแข็งค่า (การอ่อนค่า) ที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลของเงินบาทที่มีต่อสกุลเงินเงินดอลลาร์สหรัฐ ณ วันที่รายงาน ส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่

ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	อัตราการเปลี่ยนแปลง *(ร้อยละ)*	งบการเงินรวม การแข็งค่า	งบการเงินรวม การอ่อนค่า	งบการเงินเฉพาะกิจการ การแข็งค่า	งบการเงินเฉพาะกิจการ การอ่อนค่า
		(ล้านบาท)			
2568					
ดอลลาร์สหรัฐฯ	10	(435.90)	435.90	(536.87)	536.87
2567					
ดอลลาร์สหรัฐฯ	10	(449.42)	449.42	(457.95)	457.95

(ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 14) ส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงต่ำจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อองบการเงินของกลุ่มบริษัท

27. การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

28. ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

28.1 สัญญาร่วมทุน

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน ("LTC") (เดิมชื่อบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด) ได้ก่อตั้งขึ้นตามสัญญาร่วมทุน ลงวันที่ 8 ตุลาคม 2539 ระหว่างรัฐบาลของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป. ลาว) และบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน)) ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการดังกล่าว LTC ได้รับสิทธิในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป. ลาว เป็นระยะเวลา 25 ปี และได้รับสิทธิในการให้บริการทางด้านโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ อินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์ติดตามตัว ปัจจุบัน บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด ("SHEN") ซึ่งเป็นการร่วมค้าของบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนของ LTC

เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2558 SHEN และรัฐบาลของ สปป. ลาว ได้ลงนามอย่างเป็นทางการในข้อตกลงในการขยายเวลาของสัญญาร่วมทุนและสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป. ลาว ซึ่งมีผลให้ LTC ได้รับการต่ออายุสิทธิในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป. ลาว ต่อไปอีก 25 ปี จนถึงปี 2589 ทั้งนี้ตามสัญญาที่มีการแก้ไขใหม่ LTC จะต้องลงทุนในโครงการที่ได้รับสิทธิตามที่ระบุในสัญญาร่วมทุนข้างต้นในประเทศลาวเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่า 400 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในระยะเวลา 25 ปี

เมื่อสิ้นสุดปีที่ 25 (ปี 2589) กลุ่มบริษัทจะต้องโอนหุ้นของ LTC ที่ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่รัฐบาลของ สปป. ลาว โดยไม่คิดค่าตอบแทน (หมายเหตุ 9)

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

28.2 การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ปัจจุบันคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("กสทช.") เป็นผู้มีอำนาจในการพิจารณาอนุญาตการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทย โดยบริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า ได้ดำเนินกิจการภายใต้การพิจารณาอนุญาตต่าง ๆ จาก กสทช. ดังนี้

ประเภทใบอนุญาต	วันที่ได้รับใบอนุญาต	ระยะเวลาอนุญาต
ใบอนุญาตที่บริษัท ได้รับ		
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง	16 สิงหาคม 2554	ตลอดระยะเวลาการให้บริการ
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สาม	26 มิถุนายน 2555	20 ปี
ใบอนุญาตที่บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด ได้รับ		
ใบอนุญาตประกอบกิจการ กระจายเสียงหรือโทรทัศน์	21 มกราคม 2556	15 ปี
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง	12 กรกฎาคม 2562	ตลอดระยะเวลาการให้บริการ
ใบอนุญาตที่บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ได้รับ		
ใบอนุญาตประกอบกิจการ กระจายเสียงหรือโทรทัศน์	4 มีนาคม 2556	15 ปี
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สาม	10 พฤศจิกายน 2558	15 ปี
สิทธิการอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการให้บริการในประเทศ ดาวเทียมดวงที่ 1	8 กันยายน 2564	31 มีนาคม 2569 หรือ ตามที่ กสทช. กำหนด
สิทธิการอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการให้บริการในประเทศ ดาวเทียมดวงที่ 2	15 พฤศจิกายน 2565	5 ปี
สิทธิการอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการให้บริการในประเทศ ดาวเทียมดวงที่ 3	3 พฤษภาคม 2566	31 มีนาคม 2569 หรือ ตามที่ กสทช. กำหนด
สิทธิการอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการให้บริการในประเทศ ดาวเทียมดวงที่ 4	3 พฤษภาคม 2566	31 มีนาคม 2569 หรือ ตามที่ กสทช. กำหนด

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ประเภทใบอนุญาต	วันที่ได้รับใบอนุญาต	ระยะเวลาอนุญาต
ใบอนุญาตที่บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด ได้รับ		
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง	5 ตุลาคม 2563	ตลอดระยะเวลาการให้บริการ
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สาม	10 กุมภาพันธ์ 2564	15 ปี
ใบอนุญาตที่บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด ได้รับ		
ใบอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม สำหรับชุดช่ายงานดาวเทียมที่ 2	16 พฤษภาคม 2566	20 ปี
ใบอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม สำหรับชุดช่ายงานดาวเทียมที่ 3	16 พฤษภาคม 2566	20 ปี
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สาม	16 พฤษภาคม 2566	20 ปี
ใบอนุญาตที่บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด ได้รับ		
ใบอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม	21 ตุลาคม 2567	20 ปี
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สาม	30 มกราคม 2568	20 ปี

รายได้ของบริษัทภายใต้ข้อบังคับของ กสทช.

รายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สามารถจำแนกได้ดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
	(พันบาท)	
ใบอนุญาตโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง [1]	49,962	34,511
ใบอนุญาตโทรคมนาคมแบบที่สาม	327,451	401,524
รายได้ค่าบริการอื่น	1,256,552	919,062
รวม	**1,633,965**	**1,355,097**

[1] รายได้ใบอนุญาตโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง ประกอบด้วย รายได้จากใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง และรายได้จากใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง ตามข้อ 18 ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2563

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

28.3 สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่ไม่สามารถยกเลิกได้ ดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	สกุลเงิน	2568	2567	2568	2567
			(หลักพัน)		
ไม่เกิน 1 ปี	บาท	6,324	2,711	5,207	2,311
	อินโดนีเซียรูเปีย	14,933	13,272	14,933	13,272
	ดอลลาร์สหรัฐ	2	-	2	-
	เยน	1,200	1,200	-	-
	เปโซฟิลิปปินส์	59	706	59	706
	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	1	3	-	-
รวมเป็นเงินบาท		6,708	3,501	5,322	2,768
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	-	1	-	-
	เปโซฟิลิปปินส์	-	59	-	59
รวมเป็นเงินบาท		-	59	-	36
รวมเป็นเงินบาททั้งสิ้น		**6,708**	**3,560**	**5,322**	**2,804**

อย่างไรก็ตาม สัญญาเช่าดำเนินงานดังกล่าวเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น และ สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ สัญญาเช่าเหล่านี้กลุ่มบริษัทรับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

28.4 ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
	(ล้านบาท)			
ดาวเทียม สิ่งปลูกสร้าง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	5,842	7,363	-	-

28.5 หนังสือค้ำประกันธนาคารและอื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันสัญญาทางธุรกิจ เลตเตอร์ออฟเครดิต และหนังสือค้ำประกันอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสัญญาทางธุรกิจ ดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สกุลเงิน	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
		(หลักพัน)			
ค่าอนุญาตให้ดำเนินการขั้นต่ำที่ต้องจ่ายให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บาท	497,000	497,000	497,000	497,000
ค่าคำสั่งซื้อวัสดุ	รูปีอินเดีย	331,404	-	331,404	-
สัญญาเช่าดาวเทียมของลูกค้า	ดอลลาร์สหรัฐฯ	1,434	1,417	1,369	1,409
	บาท	307,206	63,610	307,206	63,610
การขอรับอนุญาตใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม	บาท	767,922	767,922	-	-
การรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม	บาท	613,940	623,940	-	-
อื่นๆ	บาท	15,242	26,264	13,317	25,144

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

29. หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

การประเมินภาษีเงินได้ที่ประเทศอินเดีย

บริษัทและเจ้าพนักงานประเมินภาษีของประเทศอินเดียมีความเห็นที่แตกต่างกันเกี่ยวกับประเภทรายได้ และภาระภาษีสำหรับรายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม โดยเจ้าพนักงานประเมินภาษีมีความเห็นว่ารายได้ของบริษัทจากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมให้กับผู้ใช้บริการที่มีถิ่นที่อยู่และไม่มีถิ่นที่อยู่ในประเทศอินเดียแต่สามารถรับชมและเข้าใจได้โดยผู้รับชมในประเทศอินเดียเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิหรือ Royalty ตามพระราชบัญญัติภาษีเงินได้ของประเทศอินเดีย และอนุสัญญาเพื่อหลีกเลี่ยงการเก็บภาษีซ้อนระหว่างประเทศไทยกับประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวของบริษัทจึงต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ 15 บริษัทไม่เห็นด้วยกับความเห็นดังกล่าว โดยบริษัทมีความเห็นว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้จากการทำธุรกิจ (business income) เมื่อบริษัทไม่มีสถานประกอบการถาวรในประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวจึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย

แต่กรมสรรพากรอินเดียยืนยันความเห็นเดิมและได้ประเมินภาษีเงินได้ เงินเพิ่ม ภาษีเพื่อการศึกษาและดอกเบี้ยจากรายได้ที่บริษัทได้รับจากผู้ใช้บริการของบริษัท สำหรับปีประเมิน 2541 - 2557 (วันที่ 1 เมษายน 2540 ถึง วันที่ 31 มีนาคม 2557) เป็นจำนวนเงินรวม 1,206.6 ล้านรูปี โดยมีเบี้ยปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเบี้ยปรับด้วย

ทั้งนี้บริษัทได้นำใบภาษีหัก ณ ที่จ่าย ที่ผู้ใช้บริการในประเทศอินเดียได้หักภาษี ณ ที่จ่ายไว้จนถึงปีประเมิน 2555 - 2556 เป็นเงินจำนวนสุทธิ 593.8 ล้านรูปี ซึ่งบางส่วนเป็นภาษีหัก ณ ที่จ่ายที่ลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบจ่ายแทนบริษัท วางเป็นหลักประกันสำหรับภาษีเงินได้ เงินเพิ่ม ภาษีเพื่อการศึกษาและดอกเบี้ย รวมถึงเบี้ยปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเบี้ยปรับ และบริษัทยังได้วางเงินประกันเพิ่มเติมเป็นเงินจำนวน 480.4 ล้านรูปี โดยบริษัทได้แสดงเงินประกันดังกล่าวไว้เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงิน

เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2552 Income Tax Appellate Tribunal (ITAT) ได้อ่านคำตัดสินในคดีที่บริษัทอุทธรณ์คำสั่งของสรรพากรอินเดียว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) ซึ่งจะต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายตามอัตราที่กฎหมายกำหนด อย่างไรก็ดี คำตัดสินของ ITAT นี้ เป็นคำตัดสินเฉพาะภาษีเงินได้และดอกเบี้ยเท่านั้น ไม่เกี่ยวกับค่าปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับค่าปรับ

บริษัทอุทธรณ์คำตัดสินของ ITAT ต่อศาล High Court ที่กรุงเดลีเมื่อเดือนธันวาคม 2552

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2554 ศาล High Court ที่กรุงเดลีได้มีคำพิพากษาว่าคำตัดสินของ ITAT ที่ตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) นั้นไม่ถูกต้อง เพราะขัดต่อคำพิพากษาของศาล High Court ที่มีอยู่ก่อนหน้า และมีคำสั่งให้ส่งคำอุทธรณ์ของบริษัทกลับไปให้ ITAT พิจารณาตัดสินตามหลักกฎหมายที่ศาลได้พิพากษาในคดีก่อนหน้า

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2554 ITAT ได้มีคำตัดสินว่ารายได้ของบริษัท จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมในประเทศอินเดียไม่ถือว่าเป็นค่าสิทธิ (Royalty) เมื่อบริษัทไม่มีสถานประกอบการถาวรในประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวจึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย

สำหรับเบี้ยปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเบี้ยปรับที่กรมสรรพากรอินเดียได้เรียกเก็บจากบริษัทให้ถือว่าไม่มีผล และ ITAT ได้มีคำสั่งให้ยกเลิกการเรียกเก็บเบี้ยปรับสำหรับปีประเมินภาษี 2541-2542, 2542-2543, 2543-2544, 2544-2545 และ 2545-2546 ที่กรมสรรพากรเรียกเก็บจากบริษัท และ กรมสรรพากรของประเทศอินเดียไม่ได้ยื่นอุทธรณ์คำตัดสินในเรื่องเบี้ยปรับสำหรับปีประเมินภาษีดังกล่าวต่อศาล High Court ดังนั้น คำตัดสินของ ITAT ในเรื่องของเบี้ยปรับจึงถือเป็นที่สุด

จากคำตัดสินของ ITAT ข้างต้น บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการขอคืนเงินประกัน และภาษีหัก ณ ที่จ่ายส่วนที่เหลือจากกรมสรรพากรของประเทศอินเดีย โดยภาษี หัก ณ ที่จ่ายส่วนที่ลูกค้ารับผิดชอบจ่ายแทนบริษัท บริษัทจะส่งคืนลูกค้า ภายหลังคดีตัดสินถึงที่สุดโดย Supreme Court

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2554 กรมสรรพากรอินเดียได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของ High Court เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2554 ซึ่งพิพากษาว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมไม่ถือเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) ต่อ Supreme Court แล้ว ขณะนี้เรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาล Supreme Court

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทได้รับคืนเงินภาษีหัก ณ ที่จ่าย จากกรมสรรพากรของประเทศอินเดียมาทั้งหมดแล้ว บริษัทบันทึกรายการดังกล่าวในหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงิน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

30. เหตุการณ์อื่น

30.1 ข้อพิพาทเรื่องดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 บริษัทได้รับหนังสือจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (“กระทรวงดิจิทัลฯ”) แจ้งว่า ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ลงนามเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2534 ระหว่างบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“อินทัช”) [ปัจจุบัน อินทัช ได้ควบรวมกิจการกับบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)] และกระทรวงดิจิทัลฯ (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม) (“สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ”) โดยอินทัชได้จัดตั้งบริษัทไทยคมขึ้นมาเพื่อดำเนินงานตามสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ หนังสือจากกระทรวงดิจิทัลฯ ระบุให้ปฏิบัติตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ ให้ครบถ้วนโดยด่วน อาทิ การโอนกรรมสิทธิ์และส่งมอบทรัพย์สิน การจัดสร้างดาวเทียมสำรอง การชำระเงินผลประโยชน์ตอบแทน และการประกันภัยทรัพย์สิน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทวาระพิเศษ เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2560 ได้พิจารณาหนังสือฉบับดังกล่าวรวมถึงได้หารือกับที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทแล้วมีความเห็นว่า ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ไม่ใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ เพราะการดำเนินการดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 เป็นการดำเนินการภายใต้กรอบของการรับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ อย่างครบถ้วน โดยมิได้มีการดำเนินการใด ๆ ที่ขัดต่อสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ ดังนั้นบริษัทจึงมีความเห็นในเรื่องดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ตามรายละเอียดข้างต้นแตกต่างไปจากความเห็นของกระทรวงดิจิทัลฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจึงมีมติให้บริษัทยื่นเสนอข้อพิพาทดังกล่าวต่ออนุญาโตตุลาการเพื่อพิจารณาชี้ขาดข้อพิพาทที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากข้อกำหนดหรือการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ และคู่สัญญาไม่สามารถตกลงกันได้ ทั้งนี้ เป็นไปตามข้อ 45.1 ของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ โดยบริษัทได้ดำเนินการยื่นข้อโต้แย้งต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการในวันที่ 25 ตุลาคม 2560 เป็นข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 97/2560

ในเดือนสิงหาคม 2562 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ยื่นคำร้องต่อศาลปกครองกลางเพื่อขอให้วินิจฉัยว่า คณะอนุญาโตตุลาการไม่มีอำนาจพิจารณาข้อเรียกร้องของบริษัท ในข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 97/2560 ของสถาบันอนุญาโตตุลาการและยื่นคำร้องขอให้ศาลมีคำสั่งห้ามคณะอนุญาโตตุลาการดำเนินกระบวนพิจารณาชั้นอนุญาโตตุลาการไว้เป็นการชั่วคราวนั้น เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2562 ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งไม่รับคำร้องขอให้ศาลมีคำสั่งห้ามดังกล่าว กระทรวงดิจิทัลฯจึงยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด ปัจจุบันศาลปกครองสูงสุดมีคำสั่งยืนตามศาลชั้นต้นแล้วว่าคดีนี้อยู่ในอำนาจของคณะอนุญาโตตุลาการที่จะวินิจฉัย

เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2565 บริษัทได้รับคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ลงวันที่ 29 กันยายน 2565 ซึ่งคณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดว่า ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 มิได้เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ และให้ยกคำร้องแย้งของผู้คัดค้าน เมื่อมีคำชี้ขาดดังกล่าวแล้ว กรณีจึงเป็นที่ชัดเจนแล้วว่าดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 มิได้อยู่ภายใต้ และ มิได้มีส่วนเกี่ยวข้องใด ๆ กับสัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ บริษัทจึงไม่มีหน้าที่ใด ๆ ที่ต้องดำเนินการตามที่กระทรวงดิจิทัลฯกล่าวอ้างและหรือร้องขอตามที่เป็นข้อพิพาท

เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2565 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ยื่นฟ้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลาง โดยบริษัทได้รับสำเนาคำฟ้องดังกล่าวเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2566

เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2567 บริษัทได้ยื่นคำคัดค้านคำขอเพิกถอนคำชี้ขาดของกระทรวงดิจิทัลฯ ต่อศาลปกครองกลาง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กระทรวงดิจิทัลฯ และบริษัท ได้ยื่นเอกสารประกอบการพิจารณาของศาลปกครองกลางครบถ้วนแล้ว

เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2568 ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาว่า คณะอนุญาโตตุลาการมีอำนาจในการทำคำชี้ขาดดังกล่าว ศาลปกครองกลางจึงไม่มีอำนาจเพิกถอนคำชี้ขาด และมีคำพิพากษายกคำร้องของกระทรวงดิจิทัลฯ ต่อมาเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2569 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด คำอุทธรณ์อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

30.2 ข้อพิพาทกรณีดาวเทียมไทยคม 5

เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2563 บริษัทได้รับหนังสือแจ้งเข้ากระบวนการระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ สถาบันอนุญาโตตุลาการกระทรวงยุติธรรม (“THAC”) และคำเสนอข้อพิพาทของดาวเทียมไทยคม 5 จากกระทรวงดิจิทัลฯ ซึ่งกระทรวงดิจิทัลฯ เรียกร้องให้บริษัทดำเนินการ (1) สร้างและส่งมอบดาวเทียมทดแทนดาวเทียมไทยคม 5 หรือให้ใช้ราคาดาวเทียมจำนวน 7.79 พันล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม 2563 จนถึงวันที่ชำระเสร็จ (2) ชำระค่าปรับจำนวน 4.98 ล้านบาท (สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 ถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2563) พร้อมทั้งดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี และ (3) ค่าปรับตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 จนถึงวันที่ส่งมอบดาวเทียมทดแทนหรือชำระเงินค่าเสียหายครบถ้วน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทพิจารณาข้อพิพาทดังกล่าวแล้วและเห็นว่าบริษัทได้ดำเนินการตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศครบถ้วนถูกต้องมาโดยตลอด ดังนั้นบริษัทยังไม่มีหน้าที่ในการปฏิบัติตามข้อเรียกร้องของกระทรวงดิจิทัลฯ ดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทเห็นว่าการยื่นเสนอข้อพิพาทของกระทรวงดิจิทัลฯ ไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ในสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ เพราะควรระงับข้อพิพาทระหว่างกันที่สถาบันอนุญาโตตุลาการสำนักงานศาลยุติธรรม (“TAI”) เช่นเดียวกับคดีข้อพิพาทดาวเทียมไทยคม 7 และ 8 บริษัทจึงได้ยื่นเสนอข้อพิพาทไปยัง TAI เพื่อพิจารณาข้อพิพาทนี้

เมื่อคู่ความทั้งสองฝั่งมีความเห็นไม่ตรงกันในเรื่องอำนาจของสถาบันอนุญาโตตุลาการในการรับคดีไว้พิจารณา ทั้งสองฝ่ายต่างยื่นขอให้ศาลปกครองกลางชี้ว่าสถาบันใดมีเขตอำนาจในการระงับข้อพิพาท และมีคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวให้ระงับการพิจารณาในชั้นอนุญาโตตุลาการทั้งที่ THAC และ TAI ไว้ชั่วคราว

เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2567 ศาลปกครองกลางได้มีหนังสือแจ้งคำสั่งศาลต่อบริษัท โดยศาลมีคำสั่งให้ TAI มีอำนาจในการพิจารณาข้อพิพาทเรื่องไทยคม 5 ต่อมาเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด

เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2567 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ยื่นคำร้องขอบรรเทาทุกข์ชั่วคราวต่อศาลปกครองสูงสุดเพื่อระงับกระบวนการในชั้นอนุญาโตตุลาการของ TAI โดยศาลปกครองสูงสุดได้มีคำสั่งเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2567 ห้ามมิให้มีการดำเนินกระบวนพิจารณาชั้นอนุญาโตตุลาการของ TAI จนกว่าศาลจะมีคำพิพากษาหรือคำสั่งเป็นอย่างอื่น

ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าผลของการบรรเทาทุกข์ดังกล่าว ไม่ได้มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่องบการเงินของบริษัท เพราะเป็นเรื่องอุทธรณ์ว่าจะใช้สถาบันอนุญาโตตุลาการแห่งใดในการวินิจฉัย

เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2567 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ยื่นคำชี้แจงคำอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดและเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2568 บริษัทได้ยื่นคำชี้แจงคัดค้านคำอุทธรณ์และคำชี้แจงของกระทรวงดิจิทัลฯ ต่อศาลปกครองสูงสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คดีดังกล่าวยังอยู่ในการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

30.3 เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2564 บริษัทได้รับหนังสือจากสำนักงาน กสทช. ฉบับลงวันที่ 2 มิถุนายน 2564 แจ้งมติของที่ประชุม กสทช. เรื่องการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ว่ามีสิทธิใช้งานตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศจนถึงวันที่ 10 กันยายน 2564 หากภายหลังได้มีคำชี้ขาดจากอนุญาโตตุลาการหรือคำสั่งศาลที่ทำให้ข้อเท็จจริงของการอนุญาตสิทธิดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไป กสทช. จะพิจารณาเรื่องการให้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรอีกครั้งหนึ่ง

บริษัทเห็นว่า มติ กสทช. ดังกล่าวไม่ชอบด้วยกฎหมายเนื่องจากดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ไม่ใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศแต่เป็นดาวเทียมภายใต้ระบบใบอนุญาต บริษัทจึงมีสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 จนถึงวันสิ้นสุดอายุใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ดังนั้นบริษัทจึงได้ยื่นฟ้องต่อศาลปกครองกลางเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2564 และศาลปกครองกลางมีคำสั่งเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2564 ให้คุ้มครองให้บริษัทมีสิทธิใช้วงโคจรดาวเทียมได้ต่อไปจนกว่าศาลจะมีคำสั่งเป็นอย่างอื่น ต่อมาเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2564 กสทช. ได้ยื่นอุทธรณ์คำสั่งคุ้มครองชั่วคราวของศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุด ซึ่งศาลปกครองกลางได้อ่านคำวินิจฉัยของศาลปกครองสูงสุดแล้วเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ยืนตามคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวของศาลปกครองกลางโดยบริษัทสามารถใช้วงโคจรดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ได้ต่อไป

ในระหว่างดำเนินคดี กระทรวงดิจิทัลฯได้ยื่นคำร้องสอดต่อศาลปกครองกลางเพื่อเข้ามาเป็นคู่ความในคดีในฐานะเป็นผู้ร้องสอด โดยอ้างว่าผลแห่งคดีอาจกระทบต่อสิทธิและหน้าที่ของกระทรวงดิจิทัลฯ ในฐานะที่เป็นเจ้าของสิทธิในวงโคจรดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8

เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2567 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้เพิกถอนมติของ กสทช. ที่พิพาท โดยในเดือนเมษายน 2567 กสทช. และกระทรวงดิจิทัลฯ (ผู้ร้องสอด) ได้อุทธรณ์คำพิพากษาต่อศาลปกครองสูงสุด คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

บริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2568 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิใช้วงโคจรดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ได้ต่อไปจนกว่าศาลปกครองสูงสุดจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

31. การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินสำหรับปี 2568 เพื่อวัตถุประสงค์ในการเปรียบเทียบ ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินสำหรับปี 2568 ดังนี้

	งบการเงินรวม		
		2567	
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
		(พันบาท)	
งบฐานะการเงิน			
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินรับล่วงหน้าระยะยาว	-	405,716	405,716
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,015,788	(405,716)	610,072
		-	

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		2567	
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
		(พันบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,070,070	(50,833)	1,019,237
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	451,537	50,833	502,370
		-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทมากกว่า

ส่วนที่ 4 เอกสารแนบ

273 **เอกสารแนบ 1**
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร
ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด
ในสายงานบัญชีและการเงิน
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรง
ในการควบคุมดูแลการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท

305 **เอกสารแนบ 2**
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

307 **เอกสารแนบ 3**
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงาน
ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแล
การปฏิบัติงานของบริษัท

309 **เอกสารแนบ 4**
ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
และรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินทรัพย์สิน

321 **เอกสารแนบ 5**
รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

329 **เอกสารแนบ 6**
สรุปสาระสำคัญสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียม
สัญญาร่วมทุน และใบอนุญาต

332 **เอกสารแนบ 7**
นโยบายต่าง ๆ ของบริษัท



เอกสารแนบ 1

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
1. นายสารัชถ์ รัตนาวะดี • ประธานคณะกรรมการบริษัท • กรรมการ วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 9 พฤษภาคม 2566	60	**คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด** • ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (วิศวกรรมศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • Master of Science (Engineering Management), University of Southern California ประเทศสหรัฐอเมริกา • ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (วิศวกรรมโยธา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")** • Director Accreditation Program ("DAP") รุ่นที่ 138/2560	ไม่มี	ไม่มี	2568 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
					2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ รองประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2566 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ พอร์ต แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด
					2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จี-เอไอเอส จำกัด
					2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอสเอ ดาต้า เซนเตอร์ 03 จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอสเอ ดาต้า เซนเตอร์ 02 จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอสเอ โฮลดิ้งส์ จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ เซอร์วิสเซส จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอสเอ ดาต้า เซนเตอร์ 01 จำกัด
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ อินฟราสตรัคเจอร์ จำกัด
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ แอลเอ็นจี จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ รีซอร์สเซส จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์จี จำกัด
					2561 – ปัจจุบัน	Board of Councilors	University of Southern California, Annenberg School for Communication and Journalism ประเทศสหรัฐอเมริกา

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Gulf Investment and Trading Pte. Ltd.
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					2566 - 2568	รองประธานคณะกรรมการและ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					2563 - 2568	รองประธานกรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2560 - 2568	กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2565 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ไบแนนซ์ จำกัด
					2565 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เวนเชอร์ส จำกัด
					2565 – 2566	กรรมการบริหาร	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
					2564 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์1 จำกัด
					2560 – 2566	ประธานกรรมการ	มูลนิธิโรงเรียนนานาชาตินิสท์
					2564 – 2565	กรรมการ และ รองประธานคณะกรรมการ	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
					2561 – 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
					2551 – 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี จำกัด
					2554 - 2560	กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด
					2551 - 2560	กรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท กัลฟ์ เจพี จำกัด
					2551 - 2560	รองประธานกรรมการ	มูลนิธิโรงเรียนนานาชาตินิสท์
					2554 - 2559	ผู้แทนถือใบอนุญาต	โรงเรียนนานาชาตินิสท์
					2551 - 2559	ประธานกรรมการบริหาร	โรงเรียนนานาชาตินิสท์
					2537 - 2559	กรรมการ และ กรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท กัลฟ์อิเล็คตริก จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
2. นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์ • รองประธานคณะกรรมการบริษัท • กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 18 ธันวาคม 2567	57	**คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด** • Master of Business Administration, University of Florida ประเทศสหรัฐอเมริกา • ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การธนาคารและการเงิน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")** • Director Certification Program ("DCP") รุ่นที่ 164/2555 **การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง** • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน ("วพน.") รุ่นที่ 18 สถาบันวิทยาการพลังงาน (2566) • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 13 สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2564) • หลักสูตรผู้นำดิจิทัล ซีอีโอ 4.0 รุ่นที่ 1 บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (2562) • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ("วตท.") รุ่นที่ 16 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (2556) • หลักสูตรความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ (Academy Business Creativity) รุ่นที่ 5 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม (2559) • หลักสูตรนักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน ("วธอ.") รุ่นที่ 4 สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม (2560)	ไม่มี	ไม่มี	2569 - ปัจจุบัน	รองประธานคณะกรรมการ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
					2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน	บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ และ กรรมการพัฒนาสู่ความยั่งยืน	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ พอร์ต แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด
					2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Gulf Hydropower Holdings Pte. Ltd.
					2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Gulf LNG International Pte. Ltd.
					2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จี-เอไอเอส จำกัด
					2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ อินฟรา สตรัคเจอร์ จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ เซอร์วิสเซส จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอไอเอส ดิจิทัล ไลฟ์ จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ รีซอร์สเซส จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์1 จำกัด
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์จี จำกัด
					2551 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท กัลฟ์ เจพี จำกัด
					2540 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน	บริษัท เจเนอเรติ้ง อิเล็คตริก จำกัด (มหาชน)

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					2568 - 2568	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2566 - 2568	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2563 - 2568	กรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2561 - 2568	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2565 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ไบแนนซ์ จำกัด
					2565 – 2565	กรรมการ	Gulf International Investment Limited
					2564 – 2565	กรรมการ	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
					2562 – 2565	กรรมการ	บริษัท บริหารสินทรัพย์ รัชการ จำกัด
					2563 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี จำกัด
					2563 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอสอาร์ซี จำกัด
					2563 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ พีดี จำกัด
					2563 – 2564	กรรมการ	Gulf Energy Mauritius Company Limited
					2562 – 2564	กรรมการ	บริษัท อินดิเพนเดนท์ เพาเวอร์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด
					2561 – 2564	กรรมการบริหาร	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2558 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เคพี1 จำกัด
					2558 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เคพี2 จำกัด
					2558 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี ทีแอลซี จำกัด
					2558 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นเอ็นเค จำกัด
					2558 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นแอลแอล จำกัด

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
					2558 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี ซีอาร์เอ็น จำกัด
					2558 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นเค2 จำกัด
					2557 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ บีวี จำกัด
					2557 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ ทีเอส1 จำกัด
					2557 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ ทีเอส2 จำกัด
					2557 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ เคเคเอส จำกัด
					2557 – 2564	กรรมการ	Gulf International Investment (Hong Kong) Limited
					2556 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็มพี จำกัด
					2556 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นเอส จำกัด
					2556 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ จำกัด
					2556 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี ยูที จำกัด
					2555 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ วีทีพี จำกัด
					2555 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส1 จำกัด
					2555 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส2 จำกัด
					2555 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส3 จำกัด
					2555 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส4 จำกัด
					2555 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นซี จำกัด
					2555 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ บีแอล จำกัด
					2555 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ บีพี จำกัด
					2555 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นแอลแอล2 จำกัด
					2555 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นพีเอ็ม จำกัด
					2555 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นอาร์วี1 จำกัด

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
					2555 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นอาร์วี2 จำกัด
					2554 – 2564	กรรมการ	Kolpos Pte. Ltd.
					2562 – 2563	กรรมการ	บริษัท แบงค็อก สมาร์ท เอ็นเนอร์จี จำกัด
					2560 – 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ดับบลิวเอชเอ เอ็มที จำหน่ายก๊าซธรรมชาติ จำกัด
					2560 – 2563	กรรมการ	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด เอ็นจีดี2 จำกัด
					2560 – 2563	กรรมการ	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด เอ็นจีดี4 จำกัด
					2558 – 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โคเจนเนอเรชั่น จำกัด
					2558 – 2563	กรรมการ	บริษัท สมุทรปราการ โคเจนเนอเรชั่น จำกัด
					2558 – 2563	กรรมการ	บริษัท หนองแค โคเจนเนอเรชั่น จำกัด
					2558 – 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ยะลา กรีน จำกัด
					2558 – 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เพาเวอร์ เจเนอเรชั่น จำกัด
					2558 – 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ไอพีพี จำกัด
					2558 – 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี จำกัด
					2557 – 2563	กรรมการ	Gulf International Holding Pte. Ltd.
					2560 - 2562	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการบริหารองค์กร	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2557 - 2560	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
3. ดร. ปรเมธี วิมลศิริ • กรรมการอิสระ • ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 29 ตุลาคม 2564	65	**คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด** • ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์การเงินและการคลัง มหาวิทยาลัยคาร์ลตัน แคนาดา • ปริญญาโท ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย สหรัฐอเมริกา • ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ ด้านเศรษฐศาสตร์ปริมาณวิเคราะห์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")** • Director Certification Program ("DCP") • Audit Committee Program ("ACP") • Successful Formulation & Execution of Strategy ("SEF") **การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง** • หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ("วปอ.") รุ่นที่ 51 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ ("TEPCoT") สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย • หลักสูตรนักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจ อุตสาหกรรมและการลงทุน ("วธอ.") สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงอาเซียน สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน ("กพ.") • หลักสูตรผู้บริหารด้านเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) • หลักสูตรผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ไม่มี	ไม่มี	2564 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
					ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท สโตนวัน จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					2568 - ปัจจุบัน	กรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
					2568 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา (ด้านเศรษฐกิจ) ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ เพื่อการขับเคลื่อนนโยบายยุทธศาสตร์	กระทรวงการต่างประเทศ
					ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
					ปัจจุบัน	ประธานมูลนิธิ	มูลนิธิพัฒนาไท
					ปัจจุบัน	คณะอนุกรรมาธิการด้านการเงิน	วุฒิสภา
					ปัจจุบัน	กรรมการตรวจร่างระเบียบและคำสั่งตามมติคณะรัฐมนตรี ชุดที่ 4	สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
					ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาหน่วยบริหารจัดการทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ("บพข.")	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
					ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					2561 – 2568	ประธานกรรมการ	ธนาคารแห่งประเทศไทย
					2563 – 2567	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ประจำคณะกรรมาธิการการต่างประเทศ	วุฒิสภา
					2562 – 2564	กรรมการ	กรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจ ("PAC")
					2561 – 2563	ปลัดกระทรวง	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
4. นายสมชาย จิณโณวาท • กรรมการอิสระ • กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 29 ตุลาคม 2564	65	**คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด** • ปริญญาโท การบริหาร สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3271 จากสภาวิชาชีพบัญชี • ผู้สอบบัญชีตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ **การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")** • Director Certification Program ("DCP") รุ่นที่ 147/2554 **การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง** • AICPA & CIMA CFO Conference, Chicago, IL, USA • AICPA & CIMA Conference on Current SEC and PCAOB Developments, Washington, D.C., USA • IFRS Update Course, London, United Kingdom • PwC International Client Planning Workshop, Sydney, Australia • คณะทำงานศูนย์พัฒนาและส่งเสริมคุณภาพ สำนักงานสอบบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี • คณะอนุกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับทดสอบการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการสอบบัญชี ด้านวิชาการสอบบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี	ไม่มี	ไม่มี	2564 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
					- ไม่มี -		
					ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					2563 – ปัจจุบัน	หัวหน้าสำนักงาน และกรรมการ	บริษัท เอชแอลบี ออดิท (ประเทศไทย) จำกัด
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					2562 – 2563	หัวหน้าสำนักงาน และกรรมการ	บริษัท บีดีโอ จำกัด

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
5. นายคณิต วัลยะเพ็ชร์ • กรรมการอิสระ • กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 6 พฤษภาคม 2565	70	**คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด** • ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยปทุมธานี • เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา • ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง **การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")** • Director Certification Program ("DCP") รุ่นที่ 237/2562 **การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง** • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ ("TEPCoT") สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2563) • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านนวัตกรรมบริการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2562) • หลักสูตรนักบริหารการเงินการคลังภาครัฐระดับสูง ("บงส.") สถาบันพัฒนาบุคลากรด้านการคลังและบัญชีภาครัฐ กรมบัญชีกลาง (2557) • หลักสูตรหลักนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย ("นธป.") วิทยาลัยศาลรัฐธรรมนูญ (2555) • หลักสูตรนักบริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง ("บยป.") วิทยาลัยการยุติธรรมทางปกครอง สำนักงานศาลปกครอง (2554) • หลักสูตรทนายความผู้ทำคำรับรองลายมือชื่อและเอกสาร สภาทนายความ (2551) • หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง ("บยส.") สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม (2549) • ภาคธุรกิจและการดำเนินการทางกฎหมาย ในศาลปกครอง ศูนย์วิจัยกฎหมายและการพัฒนา คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2545)	0.0018	ไม่มี	2565 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอสทีพี แอนด์ ไอ จำกัด (มหาชน)
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน)
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					2567 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการมรรยาททนายความ	สภาทนายความในพระบรมราชูปถัมภ์
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท ไทยรุ่งเรืองอุตสาหกรรม จำกัด
					2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มิตรตรัง จำกัด
					2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สานฝันครอบครัว จำกัด
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					2566 – 2568	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และประธานกรรมการตรวจสอบ	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
					2564 – 2565	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
					2534 – 2564	ทนายความหุ้นส่วน และกรรมการ	บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเก็นซี่ จำกัด

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
6. พลเอก ทรงวิทย์ หนุนภักดี • กรรมการอิสระ วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 4 พฤศจิกายน 2568	60	**คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด** • หลักสูตรหลักประจำโรงเรียนเสนาธิการทหารบก ชุดที่ 75/40 โรงเรียนเสนาธิการทหารบก • Master of Science in Civil Engineering Florida Institute of Technology รัฐฟลอริดา สหรัฐอเมริกา • Bachelor of Civil Engineering, Virginia Military Institute รัฐเวอร์จิเนีย สหรัฐอเมริกา • เตรียมทหารรุ่นที่ 24 โรงเรียนรวมเหล่า • โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")** • Director Certification Program ("DCP") รุ่นที่ 319/2565 **การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง** • หลักสูตรหลักนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย ("นธป.") รุ่นที่ 9 วิทยาลัยศาลรัฐธรรมนูญ • วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ("วปอ.") รุ่นที่ 62 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร • หลักสูตร Academy Of Business Creativity ("ABC ") รุ่นที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม • Command and General Staff Officer's Course ค่ายฟอร์ตเลเวนเวิร์ธ รัฐแคนซัส สหรัฐอเมริกา	ไม่มี	ไม่มี	2568 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
					– ไม่มี –		
					ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					– ไม่มี –		
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					2566 – 2568	ผู้บัญชาการทหารสูงสุด	กองบัญชาการกองทัพไทย กระทรวงกลาโหม
					2564 – 2566	กรรมการอิสระ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
					2565 – 2566	รองผู้บัญชาการทหารสูงสุด	กองบัญชาการกองทัพไทย กระทรวงกลาโหม
					2564 – 2565	หัวหน้าคณะนายทหารฝ่ายเสนาธิการประจำผู้บังคับบัญชากองทัพบก	กองบัญชาการกองทัพไทย กระทรวงกลาโหม
					2563 – 2564	รองเสนาธิการทหารบก	กองทัพบก กระทรวงกลาโหม

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
7. พลอากาศเอก พันธ์ภักดี พัฒนกุล • กรรมการอิสระ วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 4 พฤศจิกายน 2568	60	**คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด** • หลักสูตรวิทยาลัยการทัพอากาศ รุ่นที่ 44 วิทยาลัยการทัพอากาศ • เสนาธิการทหารอากาศ รุ่นที่ 42 โรงเรียนเสนาธิการทหารอากาศ • เสนาธิการทหารร่วมอังกฤษ วิทยาลัยเสนาธิการทหารร่วมอังกฤษ • นายทหารชั้นผู้บังคับฝูง รุ่นที่ 80 โรงเรียนนายทหารชั้นผู้บังคับฝูง กองทัพอากาศไทย • นักเรียนนายเรืออากาศ รุ่นที่ 31 โรงเรียนนายเรืออากาศ นวมินทร์กษัตริยาธิราช กองทัพอากาศไทย • นักเรียนเตรียมทหาร รุ่นที่ 24 โรงเรียนเตรียมทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย **การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")** – ไม่มี – **การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง** • หลักสูตรนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย รุ่นที่ 12 วิทยาลัยศาลรัฐธรรมนูญ • หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้นำรุ่นใหม่ด้านหลักนิติธรรมและการพัฒนา ("RoLD") สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย • หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล • วิทยาการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง ("วบส.") รุ่นที่ 6 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ("NIDA") • วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 61 สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย กระทรวงกลาโหม • นักบริหารการงบประมาณระดับสูง ("นงส.") รุ่นที่ 5 สำนักงบประมาณ	ไม่มี	ไม่มี	2568 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
					– ไม่มี –		
					ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					– ไม่มี –		
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					2566 – 2568	ผู้บัญชาการทหารอากาศ	กองทัพอากาศไทย
					2566	สมาชิกวุฒิสภา	รัฐสภาไทย
					2566	ประธานกรรมการคณะที่ปรึกษาคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม กองทัพอากาศ	กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมกองทัพอากาศ
					2565	ผู้ช่วยผู้บัญชาการทหารอากาศ	กองทัพอากาศไทย
					2564	เสนาธิการทหารอากาศ	กองทัพอากาศไทย
					2564	ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม กองทัพอากาศ	กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมกองทัพอากาศ
					2563	รองเสนาธิการทหารอากาศ	กองทัพอากาศไทย
					2563	เจ้ากรมข่าวทหารอากาศ	กรมข่าวทหารอากาศ กองบัญชาการกองทัพอากาศ

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
8. พลเอก นิมิตต์ สุวรรณรัฐ • กรรมการอิสระ วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 3 พฤศจิกายน 2566	54	**คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด** • ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปริญญาโท - Master of Science in Electrical Engineering (Communications and Signal Processing), University of Minnesota, Minnesota, USA • ปริญญาตรี - Bachelor of Science in Electrical Engineering, Virginia Military Institute, Virginia, USA **การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")** • Director Certification Program ("DCP") รุ่นที่ 216/2016 **การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง** • The National Defence, Class 67, Thai National Defense College • Director's Briefing - Corporate Strategy beyond the Crisis, a Chairman/Board Perspective, Bain & Company, Inc. • Public Key Infrastructure (Certification Authority, Digital Signature) Course, Ottawa, Canada • Electronic Commerce Course, Orlando, Florida, USA • Computer Emergency Response Team, Carnegie Mellon University, Pittsburgh, Pennsylvania, USA • National Crisis Management Course, Asia-Pacific Center for Security Studies ("APCSS"), Honolulu, Hawaii, USA • หลักสูตรหลักประจำชุดที่ 83 วิทยาลัยเสนาธิการทหารบก • หลักสูตรเสนาธิการทหารร่วม วิทยาลัยเสนาธิการทหารบก • หลักสูตรผู้นำยุคใหม่ในระบอบประชาธิปไตย รุ่นที่ 2 สถาบันพระปกเกล้า	ไม่มี	ไม่มี	2566 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลความเสี่ยง และกรรมการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ (กรรมการที่มิใช่ผู้บริหาร) ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					2568 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท เอ็กซ์เซ้นส์ อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด
					2568 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท เอไอ แอนด์ โรโบติกส์ เวนเจอร์ส จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษารัฐมนตรี อุตสาหกรรม	ทำเนียบรัฐบาล
					2567 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาประธานกรรมการ	การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					2564 – 2566	ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ	สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม
					2562 – 2566	ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี	ทำเนียบรัฐบาล
					2557 – 2566	กรรมการอิสระ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน	บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
					2561 – 2564	รองหัวหน้าสำนักงานประสานภารกิจทางทหารกับกระทรวงการต่างประเทศ	สำนักนโยบายและแผนกลาโหม กระทรวงกลาโหม

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
9. นางสาวบังอร สุทธิพัฒนกิจ • กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 7 เมษายน 2566	61	**คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด** • ปริญญาโท การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ **การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")** • Director Certification Program ("DCP") รุ่นที่ 255/2561 **การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง** • หลักสูตร Certified Investment and Securities Analyst (CISA No. 0027) สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ("วตท.") รุ่นที่ 30 สถาบันวิทยาการตลาดทุน • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน ("วพน.") รุ่นที่ 14 สถาบันวิทยาการพลังงาน • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (Senior Executive Program - SEP) รุ่นที่ 26 สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • หลักสูตรผู้บริหารการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ รุ่นที่ 1 (Public-Private Partnerships for Executive Program) มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ • หลักสูตร CFO Focus on Financial Reporting (CFO 0023) สภาวิชาชีพบัญชี และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	ไม่มี	ไม่มี	2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
					2569 – ปัจจุบัน	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านวางแผนองค์กร	บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					2569 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด
					2568 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ รีซอร์สเซส จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ ดาต้า เซนเตอร์ จำกัด
					2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					2568 - 2568	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2567 – 2568	Executive Officer	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2566 - 2568	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					2564 - 2568	กรรมการ	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
					2562 – 2567	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานวางแผนองค์กร	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2565 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เวนเชอร์ส จำกัด
					2563 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ แอลเอ็นจี จำกัด
					2563 – 2566	กรรมการ	บริษัท หินกองเพาเวอร์โฮลดิ้ง จำกัด
					2565 – 2565	กรรมการ	Gulf International Investment Limited
					2563 – 2565	กรรมการ	บริษัท หินกองเพาเวอร์ จำกัด
					2563 – 2564	กรรมการ	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด เอ็นจีดี4 จำกัด
					2563 – 2564	กรรมการ	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด เอ็นจีดี2 จำกัด
					2563 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ดับบลิวเอชเอ เอ็มที จำหน่ายก๊าซธรรมชาติ จำกัด

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มกราคม 2569

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
					2563 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็มทีพี แอลเอ็นจี เทอร์มินอล จำกัด
					2563 – 2564	กรรมการ	Gulf International Investment (Hong Kong) Limited
					2563 – 2564	กรรมการ	Kolpos Pte. Ltd.
					2561 – 2564	กรรมการ	Gulf Energy Mauritius Company Ltd.
					2561 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
					2563 – 2563	กรรมการ	Gulf International Holding Pte. Ltd.
					2562 – 2563	กรรมการ	Gulf Energy (Vietnam) Limited Liability Company
					2562 – 2563	กรรมการ	TTC Green Energy Investment Joint Stock Company
					2562 – 2563	กรรมการ	TTC Energy Development Investment Joint Stock Company
					2562 – 2563	กรรมการ	Mekong Wind Power Joint Stock Company
					2561 – 2563	กรรมการ	บริษัท อินดิเพนเดนท์ เพาเวอร์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด
					2551 – 2563	กรรมการ	บริษัท บลูวรรณ จำกัด
					2561 - 2562	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2560 - 2561	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2559 - 2560	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานการเงินและบัญชี	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด
					2553 - 2559	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายทุนธนกิจ สายงานวานิชธนกิจ	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
10. นายชัยชวิน ตันติยันกุล • กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 7 พฤษภาคม 2568	52	**คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด** • Master of Science (Economics), Northeastern University ประเทศสหรัฐอเมริกา • ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรังสิต **การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")** -ไม่มี- **การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง** • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 22 สถาบันวิทยาการพลังงาน	ไม่มี	ไม่มี	2568 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
					2568 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					2568 - ปัจจุบัน*	กรรมการ	บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด
					2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Pak Lay Power Co., Ltd.
					2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท 1อาทิตย์ จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เพาเวอร์ เจเนอเรชั่น เซอร์วิสเซส จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินดิเพนเดนท์ เพาเวอร์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอสอาร์ซี จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ พีดี จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็มพี จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ วีทีพี จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส1 จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส2 จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส3 จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส4 จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นซี จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ บีแอล จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ บีพี จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นแอลแอล2 จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นพีเอ็ม จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นอาร์วี1 จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นอาร์วี2 จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นเอส จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี ยูที จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เคพี1 จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เคพี2 จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี ทีแอลซี จำกัด

* ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด วันที่ 19 มกราคม 2569

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นเอ็นเค จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นแอลแอล จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี ซีอาร์เอ็น จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นเค2 จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์1 จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ แอลเอ็นจี จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท หินกองเพาเวอร์ จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บูรพา พาวเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บูรพา พาวเวอร์ เจเนอเรชั่น จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Gulf LNG International Pte. Ltd.
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Pak Beng Power Co., Ltd.
					2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Mekong Wind Power Joint Stock Company
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Gulf Energy (Vietnam) Limited Liability Company
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					2568 - 2568	Executive Officer	บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2567 - 2568	Executive Officer	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2566 - 2567	กรรมการ	COCO Investments Pte. Ltd.
					2566 - 2567	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานธุรกิจพลังงานในประเทศ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ - เวียดนาม	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2566 - 2566	กรรมการ	บริษัท กรีนเจ็น เอ็นเนอร์จี จำกัด
					2566 - 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ จะนะ กรีน จำกัด
					2564 - 2565	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานธุรกิจในประเทศและ CLMV	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2564 - 2564	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่งานพัฒนาธุรกิจ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2563 - 2564	ผู้อำนวยการบริหารงานพัฒนาธุรกิจ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2560 - 2563	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
11. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ • กรรมการ • ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 1 มกราคม 2565	57	**คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด** • Advanced Management Program รุ่น 189/2558, Harvard Business School • Executive MBA สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • Bachelor of Engineering, University of Canterbury, New Zealand **การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")** • Director Certification Program ("DCP") รุ่นที่ 185/2557 **การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง** • หลักสูตรป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 67/2567 ("วปอ.67") วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร • Digital CEO ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 3/2563 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิตัล ("DEPA") • Executive Learning Sustainment Program, Harvard Business Publishing (2562) • Harvard Leadership Development Program, Harvard Business Publishing (2560-2561) • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ("วตท.") รุ่นที่ 18 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (2557) • Strategy and Innovation for Business in Asia ("SIBA"), College of Management, Mahidol University (2556)	0.0013	ไม่มี	2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
					– ไม่มี –		
					ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซี 51 จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซี 142 จำกัด
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด
					2565 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการบริหาร	บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล พีทีอี จำกัด
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่น มหาชน
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					2564 – 2564	รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					2562 – 2564	รักษาการ หัวหน้าฝ่ายงานการตลาดต่างประเทศ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					2559 – 2564	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการค้า	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					2562 – 2564	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท ไทยแอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด
					2557 – 2564	กรรมการ	บริษัท โอไรอ้อน แซทเทลไลท์ ซิสเทม พีทีวาย จำกัด

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
12. นายสมิทธ์ พนมยงค์ • กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 20 มกราคม 2569	53	**คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด** • Master of Science (Economics), The London School of Economics and Political Science ("LSE") ประเทศอังกฤษ • Bachelor of Arts (Economics), Reed College ประเทศสหรัฐอเมริกา • ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (วิศวกรรมอุตสาหการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")** • Corporate Governance for Capital Market Intermediaries ("CGI") รุ่นที่ 0/2557 • Director Accreditation Program ("DAP") รุ่นที่ 76/2551 **การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง** • หลักสูตรด้านการป้องกันราชอาณาจักร ("วปอ.") รุ่นที่ 66 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (2567) • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน ("วพน.") รุ่นที่ 15 สถาบันวิทยาการพลังงาน (2563) • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ("วตท.") รุ่นที่ 20 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (2558) • หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง ("วปส.") รุ่นที่ 2 สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง (2555)	ไม่มี	ไม่มี	2569 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
					2569 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านกลยุทธ์	บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					2569 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด
					2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท เจเนอเรติ้ง อิเล็คตริก จำกัด (มหาชน)
					2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอสเอ ดาต้า เซนเตอร์ 03 จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอสเอ ดาต้า เซนเตอร์ 02 จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอสเอ โฮลดิ้งส์ จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ ดาต้า เซนเตอร์ จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ไบแนนซ์ จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอสเอ ดาต้า เซนเตอร์ 01 จำกัด
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เพาเวอร์ เจเนอเรชั่น เซอร์วิสเซส จำกัด
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Jackson Generation, LLC
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Gulf LNG International Pte. Ltd.
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ กันกุล คอร์เปอเรชั่น จำกัด
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พัฒนาพลังงานลม จำกัด
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กรีโนเวชั่น เพาเวอร์ จำกัด
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โคราชวินด์เอ็นเนอร์ยี จำกัด
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท หินกองเพาเวอร์โฮลดิ้ง จำกัด
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Gulf International Investment Limited
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ รีซอร์สเซส จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ก จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นเอส จำกัด

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มกราคม 2569

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี ยูที จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เคพี1 จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เคพี2 จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี ทีแอลซี จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นเอ็นเค จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นแอลแอล จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี ซีอาร์เอ็น จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นเค2 จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ วีทีพี จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส1 จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส2 จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส3 จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส4 จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นแอลแอล2 จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ บีแอล จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ บีพี จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นซี จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นพีเอ็ม จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นอาร์วี1 จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นอาร์วี2 จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ จะนะ กรีน จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ปัตตานี กรีน จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินดิเพนเดนท์ เพาเวอร์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอสอาร์ซี จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ พีดี จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็มพี จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เจเนอเรติ้ง เอ็นเนอร์จี จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แก่งคอย เพาเวอร์ เจเนอเรชั่น จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ยะลา กรีน เพาเวอร์ เจเนอเรชั่น จำกัด

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ปตท. จำหน่ายก๊าซธรรมชาติ จำกัด
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ แอลเอ็นจี จำกัด
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Gulf Energy (Vietnam) Limited Liability Company
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Gulf International Investment (Hong Kong) Limited
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Gulf International Holding Pte. Ltd.
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Gulf Energy Mauritius Company Limited
					2561 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท กัลฟ์ เจพี จำกัด
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					2568 - 2568	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2568 - 2568	Executive Officer	บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2567 - 2568	Executive Officer	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2567 - 2568	กรรมการ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					2567 - 2568	กรรมการ	บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด
					2564 – 2568	กรรมการ	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
					2564 – 2568	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ดับบลิวเอชเอ เอ็มที จำหน่ายก๊าซธรรมชาติ จำกัด
					2564 - 2568	กรรมการ	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด เอ็นจีดี2 จำกัด
					2564 - 2568	กรรมการ	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด เอ็นจีดี4 จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท ซันเทค อินโนเวชั่น พาวเวอร์ จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท พาวเวอร์ วัตต์ 1 จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท พาวเวอร์ วัตต์ 2 จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท เซอร์คูล่าร์ แคมป์ จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท เก็ท กรีน พาวเวอร์ จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท กรีน แคร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท กรีนซีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท เคียงกัน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท มีขวัญ พาวเวอร์ จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท มี พรีม เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท พราวฟ้า พาวเวอร์ จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท พราวขวัญ พาวเวอร์ จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท เดอะ พราว พาวเวอร์ จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท พรรณแสงดาว จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท ทอแสง เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท ไทยแท้งค์เทอร์มินัล จำกัด
					2566 – 2567	กรรมการ	Maryland HoldCo Limited
					2566 – 2567	กรรมการ	GT R4 Holdings Limited
					2566 – 2567	กรรมการ	GT R4 Limited
					2565 – 2567	ประธานกรรมการ	บริษัท อินดิเพนเดนท์ เพาเวอร์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด
					2564 – 2567	กรรมการ	Maryland InvestCo Limited
					2564 – 2567	กรรมการ	Global Mind Investment Management Pte. Ltd.
					2563 - 2567	กรรมการ	COCO Investments Pte. Ltd.
					2563 – 2567	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารสินทรัพย์ธุรกิจในเครือและการลงทุน	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2564 – 2566	กรรมการ	Centralized Utilities Company LLC
					2564 – 2566	กรรมการ	บริษัท หนองแค โคเจนเนอเรชั่น จำกัด
					2564 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์จี จำกัด
					2564 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ จำกัด
					2564 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ บีวี จำกัด
					2564 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ ทีเอส1 จำกัด
					2564 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ ทีเอส2 จำกัด
					2564 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ เคเคเอส จำกัด

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
					2561 - 2561	กรรมการ	คณะกรรมการตลาดเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
					2557 - 2561	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
13. นางสาวชาลินี ผลานุวัตร[2] • รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร* วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร 22 เมษายน 2567	51	**คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด** • Master of Business Administration, Western Washington University ประเทศสหรัฐอเมริกา **การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")** • Director Accreditation Program ("DAP") ปี 2565	ไม่มี	ไม่มี	2567 - 2568*	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
					2568 – ปัจจุบัน	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการปฏิบัติการ	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
					2563 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน	บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เพาเวอร์ เจเนอเรชั่น เซอร์วิสเซส จำกัด
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Gulf Energy USA, LLC
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Gulf LNG International Pte. Ltd.
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ปตท. จำหน่ายก๊าซธรรมชาติ จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อมตะ จัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ จำกัด
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					2567 – 2569**	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด
					2564 – 2566	กรรมการ	บริษัท บูรพา พาวเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด
					2564 – 2566	กรรมการ	บริษัท บูรพา พาวเวอร์ เจเนอเรชั่น จำกัด

* ลาออกจากตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วันที่ 31 ธันวาคม 2568
**ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด วันที่ 19 มกราคม 2569

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มกราคม 2569

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
14. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร[2][3] • หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร 1 กันยายน 2560	60	**คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด** • ปริญญาโท บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")** • Director Certification Program ("DCP") รุ่นที่ 88/2560 **การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง** • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ ("TEPCoT") รุ่นที่ 14/2564 จัดโดย สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2564) • Harvard Leadership Development Program, Harvard Business Publishing (2560-2562) • Capital Market Academy Program รุ่นที่ 27/2561 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (2561) • Diploma, ISP Class 116, Institute of Security Psychology, National Defense Studies Institute, Royal Thai Armed Forces Headquarters (2558) • Executive Development Program ("EDP") รุ่นที่ 9/2555 จัดโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (2555)	ไม่มี	ไม่มี	2560 – ปัจจุบัน	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
					– ไม่มี –		
					ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรเวท จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซี 51 จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซี 142 จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท ไทยแอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่น มหาชน
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เชนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ แจแปน จำกัด
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล พีทีอีจำกัด
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					2560 - 2562	กรรมการ	บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวอร์ค จำกัด
					2548 - 2560	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน	บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
15. ดร. ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์[2] • หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการค้า วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร 1 มกราคม 2565	55	**คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด** • ปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหิดล • ปริญญาโท คณะรัฐศาสตร์ สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ • ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ **การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")** • Director Certification Program ("DCP") รุ่นที่ 232/2559 **การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง** • หลักสูตรวิทยาการเกษตรระดับสูง รุ่นที่ 6 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (2568) • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ("วตท.") รุ่นที่ 33 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (2566) • Digital CEO ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จัดโดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ("DEPA") (2562)	0.0005	ไม่มี	ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการค้า	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
					– ไม่มี –		
					ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					เม.ย. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด
					ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด
					ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด
					ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด
					ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โอไรอ้อน แซทเทลไลท์ ซิสเทม พีทีวาย จำกัด
					ม.ค. 2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ กรรมการ และกรรมการบริหาร	บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นทส์ พีทีอี จำกัด
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					2554 – 2564	กรรมการ และรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่น มหาชน

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
16. นายเอกชัย ภัคดุรงค์[2] • หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกลยุทธ์องค์กร วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร 1 กุมภาพันธ์ 2566	55	**คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด** • ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า University of Southern California **การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")** • Director Certification Program ("DCP") รุ่นที่ 157/2557 **การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง** • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง วิทยาการตลาดทุน ("วตท.") รุ่นที่ 35 จัดโดย สถาบันวิทยาการตลาดทุน (2568) • หลักสูตร CEO เรียนรู้ผ่านประสบการณ์ รุ่นที่ 5/2567 จัดโดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ("DEPA") (2567) • ผู้บริหารการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ รุ่นที่ 6/2561 จัดโดย มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (2561) • Senior Executive Program ("SEP"), Class 26/2555 จัดโดย สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2555)	0.0007	ไม่มี	**ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น**		
					– ไม่มี –		
					ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซี 51 จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซี 142 จำกัด
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด
					2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					2561 – 2566	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานกลยุทธ์และกิจการองค์กร	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					2561 – 2564	หัวหน้าฝ่ายงานรัฐกิจ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
17. นายภาคย์ บุญยุบล • ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานเทคโนโลยีและปฏิบัติการดาวเทียม วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร 1 เมษายน 2567 *ผู้บริหาร 4 รายแรก* *ณ วันที่ 1 มกราคม 2569*	55	**คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด** • ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ University of Missouri, Columbia **การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")** – ไม่มี –	ไม่มี	ไม่มี	2567 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานเทคโนโลยีและปฏิบัติการดาวเทียม	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
					– ไม่มี –		
					ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					– ไม่มี –		
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					2562 – 2567	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการส่วนงานเทคโนโลยีและปฏิบัติการดาวเทียม	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
18. นางสาวกรรธิมา สาริกา • ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานการตลาดบรอดแบนด์ วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร 1 มกราคม 2569 *ผู้บริหาร 4 รายแรก* *ณ วันที่ 1 มกราคม 2569*	54	**คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด** • ปริญญาตรี สาขาอิเล็กทรอนิกส์ วิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง **การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")** • Director Certification Program ("DCP") รุ่นที่ 264/2561	ไม่มี	ไม่มี	2569 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานการตลาดบรอดแบนด์	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
					– ไม่มี –		
					ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					– ไม่มี –		
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					2565 - 2568	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานการตลาดประเทศไทยและภูมิภาค 1	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					2540 – 2564	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานการตลาดประเทศไทยและภูมิภาค 1	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
19. นายแซนนอน ฟิชเชอร์ • ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานตลาดต่างประเทศและธุรกิจบรอดแบนด์ วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร 1 มกราคม 2569	52	**คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด** • ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Australian Institute of Business **การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")** – ไม่มี –	ไม่มี	ไม่มี	2569 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานตลาดต่างประเทศและธุรกิจบรอดแบนด์	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
					– ไม่มี –		
					ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					2559 – 2566	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					2567 – 2568	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานตลาดต่างประเทศ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ผู้บริหาร 4 รายแรก ณ วันที่ 1 มกราคม 2569					2566 – 2566	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ส่วนงานตลาดต่างประเทศ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
20. นางสาวกนกพรรณ ชลสินธุ์[4] • เลขานุการบริษัท วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นเลขานุการบริษัท 1 เมษายน 2567	41	**คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด** • ปริญญาโท สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยมิดเดิลเซ็กซ์ สหราชอาณาจักร • ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ **การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")** • Company Disclosure on Material Transactions Workshop ("CDM") รุ่นที่ 1/2568 • Director Certification Program ("DCP") รุ่นที่ 350/2566 • หลักสูตร หลักธรรมาภิบาลในการบริหารธุรกิจ ("CGW") รุ่นที่ 2/2563 • หลักสูตร Anti-Corruption: The Practice Guide ("ACPG") รุ่นที่ 16/2558 • หลักสูตร How to Develop Risk Management Plan ("HRP") รุ่นที่ 8/2558 • Company Secretary Program ("CSP") รุ่นที่ 56/2557 • หลักสูตร Effective Minutes Taking ("EMT") รุ่นที่ 29/2557 **การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง** • หลักสูตรพื้นฐานกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน จัดโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย • หลักสูตร Corporate Finance & Accounting จัดโดย Deone Training Center • หลักสูตร Agile Development for Manager จัดโดย Bmind /Agi@bility • หลักสูตร 2020 Talent Development • หลักสูตร 2566-2567 Thaicom Leadership Development ("LDP") จัดโดย Deone Academy • หลักสูตร Secretary Charisma	ไม่มี	ไม่มี	2567 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					2565 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการ สำนักเลขานุการบริษัทและกำกับดูแล	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
					– ไม่มี –		
					ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					– ไม่มี –		
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					2564 – 2565	ผู้จัดการ สำนักเลขานุการบริษัท	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					2558 – 2564	Company Secretary Specialist สำนักเลขานุการบริษัท	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
21. นางสาวชลาลัย ลี้ภูมิวนิชย์[5] • ผู้อำนวยการ สำนักบัญชี วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ทำหน้าที่รับผิดชอบการควบคุมดูแลบัญชีของบริษัท 1 กรกฎาคม 2563	47	**คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด** • ปริญญาโท สาขาการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")** – ไม่มี – **การอบรม/สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง** • School of Tax: Mini-MBA in Taxation รุ่นที่ 17/2558	ไม่มี	ไม่มี	2563 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ สำนักบัญชี	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น		
					– ไม่มี –		
					ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					– ไม่มี –		
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					2557 – 2563	รักษาการหัวหน้าแผนกงานบัญชี	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ:

[1] สัดส่วนการถือหุ้นนับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

[2] เป็นผู้บริหารตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

[3] ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

[4] หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทได้แสดงไว้แล้วในส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อย่อย เลขานุการบริษัท

[5] ผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

2. หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

1. แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องรับทราบ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเบื้องต้นแก่คณะกรรมการตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทและข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ
2. จัดทำและจัดเก็บเอกสาร ดังนี้ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และแบบ 56-1 One report/รายงานประจำปีของบริษัท
3. ดำเนินการให้กรรมการและผู้บริหารจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเอง ครอบครัวและนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามข้อกำหนดของกฎหมาย พร้อมทั้งเก็บรักษารายงานดังกล่าว และส่งสำเนาให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ตามที่กฎหมายกำหนด
4. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท กฎบัตรของคณะกรรมการแต่ละชุด รวมถึงข้อพึงปฏิบัติ รวมทั้งบันทึกรายงานการประชุมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุม
5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
6. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น
7. ดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัทและเป็นผู้ประสานงานระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหาร พร้อมทั้งให้ข่าวสาร และข้อมูลแก่กรรมการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการทราบ
8. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด รวมถึงการประเมินตนเองเป็นรายบุคคล และรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
9. ดำเนินการอื่นใดเพื่อให้เป็นไปตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 กฎหมาย และข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประกาศและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

3. ประวัติการถูกลงโทษของกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ไม่มีกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทถูกลงโทษ เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	บริษัทใหญ่	บริษัท	บริษัทย่อยและบริษัทร่วม																				
	Gulf Edge	THCOM	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
			IPSTAR	IPNZ	IPA	OSS	IPIN	IPGS	IPJ	IPI	STAR	TCB	ISC	ThaiAI	SHEN	LTC	TPLUS	LMM	NSAT	ATI	TSCS	STI	TC 51	TC 142
1. นายสารัชถ์ รัตนาวะดี[1]	/	C, /																						
2. นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์[2]	/	/																						
3. ดร. ปรเมธี วิมลศิริ		/																						
4. นายสมชาย จิณโณวาท		/																						
5. นายคณิต วัลยะเพ็ชร์		/																				/		
6. พลเอก ทรงวิทย์ หนุนภักดี[3]		/																						
7. พลอากาศเอก พันธ์ภักดี พัฒนกุล[4]		/																						
8. พลเอก นิมิตต์ สุวรรณรัฐ		/																						
9. นางสาวบังอร สุทธิพัฒนกิจ	/	/																						
10. นายชัยชวิน ตันติยันกุล[5]		/																						
11. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ		/, E	/	/	/		/	/	/		/	/	/		C, CE, /, //	/			/	/	/	/	/	/
12. นางสาวชาลินี ผลานุวัตร		E																				/		
13. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร		E	/	/	/		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/			/		/		/	/
14. ดร. ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์		E				/							/	/	/, //, ///					/	/			
15. นายเอกชัย ภัคดุรงค์		E										/		/	/							/	/	/

C = ประธานคณะกรรมการ, CE = ประธานคณะกรรมการบริหาร,/= กรรมการ, // = กรรมการบริหาร, /// = กรรมการผู้จัดการ, E = ผู้บริหาร

หมายเหตุ:

[1] นายสารัชถ์ รัตนาวะดี ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการ มีผลเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2568 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2568

[2] นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการ มีผลเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2568 เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568

[3] พลเอก ทรงวิทย์ หนุนภักดี ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ มีผลเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2568 เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568

[4] พลอากาศเอก พันธ์ภักดี พัฒนกุล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ มีผลเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2568 เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568

[5] นายชัยชวิน ตันติยันกุล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการลาออกของนายสมิทธ์ พนมยงค์ มีผลเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2568 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2568

รายชื่อบริษัท

บริษัทใหญ่	Gulf Edge	บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด
บริษัท	THCOM	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
1	IPSTAR	บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด
2	IPNZ	บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด
3	IPA	บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด
4	OSS	บริษัท โอไรอ้อน แซทเทลไลท์ ซิสเท็ม พีทีวาย จำกัด
5	IPIN	บริษัท ไอพีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล พีทีอี จำกัด
6	IPGS	บริษัท ไอพีสตาร์ โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด
7	IPJ	บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด
8	IPI	บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรเวท จำกัด
9	STAR	บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด
10	TCB	บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด
11	ISC	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด

บริษัทใหญ่	Gulf Edge	บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด
บริษัท	THCOM	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
12	ThaiAI	บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด
13	SHEN	บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด
14	LTC	บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่น มหาชน
15	TPLUS	บริษัท ทีพลัส ดิจิทัล จำกัด
16	LMM	บริษัท ลาว โมบายมันนี่ โซล จำกัด
17	NSAT	บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด
18	ATI	บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด
19	TCSC	บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด
20	STI	บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด
21	TC 51	บริษัท ทีซี 51 จำกัด
22	TC 142	บริษัท ทีซี 142 จำกัด

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ – นามสกุล:	นายวนรักษ์ ภักดี
ตำแหน่ง:	ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน
คุณวุฒิทางการศึกษา:	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยคอเวนทรี
ประสบการณ์ทำงาน:	
ก.ค. 2566 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2565 – มิ.ย. 2566	ผู้ชำนาญการตรวจสอบภายใน บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ก.ย. 2562 – มิ.ย. 2565	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2562 – ก.ย. 2562	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในอาวุโส บริษัท ไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์ จำกัด
ต.ค. 2561 – เม.ย. 2562	ผู้จัดการฝ่าย – ฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
มิ.ย. 2560 – ก.ย. 2561	เจ้าหน้าที่อาวุโส – ฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2558 – พ.ค. 2560	เจ้าหน้าที่ – ฝ่ายสอบสวนการทุจริตและข้อพิพาท บริษัท อีวาย คอร์ปอเรท เซอร์วิสเซส จำกัด (EY)

การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง:

- IT Security Control and Audit Based on ISO 27001 สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ("NSTDA")
- Anti-Corruption Working Paper จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")
- Thaicom Leadership Development Program จัดโดย DeOne Academy

* คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงสามารถให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงของบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ชื่อ – นามสกุล:	นางสาวกนกพรรณ ชลสินธุ์
ตำแหน่ง:	เลขานุการบริษัท และผู้จัดการสำนักเลขานุการบริษัทและกำกับดูแล
คุณวุฒิทางการศึกษา:	ปริญญาโท สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยมิดเดิลเซ็กซ์ สหราชอาณาจักร
ประสบการณ์ทำงาน:	
เม.ย. 2567 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
2565 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการสำนักเลขานุการบริษัทและกำกับดูแล บริษัท บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
2564 – 2565	ผู้จัดการสำนักเลขานุการบริษัท บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
2558 - 2564	Company Secretary Specialist สำนักเลขานุการบริษัท บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง:

- Company Disclosure on Material Transactions Workshop ("CDM") รุ่นที่ 1/2568
- Director Certification Program ("DCP") รุ่นที่ 350/2566
- หลักสูตร หลักธรรมาภิบาลในการบริหารธุรกิจ ("CGW") รุ่นที่ 2/2563
- หลักสูตร Anti-Corruption: The Practice Guide ("ACPG") รุ่นที่ 16/2558
- หลักสูตร How to Develop Risk Management Plan ("HRP") รุ่นที่ 8/2558
- หลักสูตร Effective Minutes Taking ("EMT") รุ่นที่ 29/2557
- Company Secretary Program ("CSP") รุ่นที่ 56/2557

หน้าที่ความรับผิดชอบ:

1. กำกับดูแลการดำเนินงานให้มีความโปร่งใสเป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริษัท นโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และภายใต้กรอบของกฎหมาย รวมถึงภายใต้ระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล

2. ให้คำแนะนำในการกำกับดูแลกิจการแก่กรรมการและฝ่ายบริหารในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามกรอบและหลักเกณฑ์ของนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมถึงหลักการกำกับดูแลที่ดี (Best Practice) เพื่อสนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารดำเนินงานเป็นไปด้วยดี และโปร่งใส ให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

3. ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลที่ดีของกิจการ ตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่กำหนดไว้

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินทรัพย์สิน

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. ทรัพย์สินดาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์หลักของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม สิทธิการใช้ดาวเทียม สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม สถานีควบคุมดาวเทียมและอุปกรณ์ควบคุมดาวเทียมภาคพื้นดิน อุปกรณ์สื่อสารโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อการให้บริการระบบโทรศัพท์และอุปกรณ์โครงข่ายอินเทอร์เน็ต

บริษัทได้ส่งมอบดาวเทียมทุกดวงที่ให้บริการภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันคือกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) คือ ดาวเทียมไทยคม 1 ไทยคม 2 ไทยคม 3 ไทยคม 4 ไทยคม 5 และไทยคม 6 ดาวเทียมไทยคม 1 ไทยคม 2 ไทยคม 3 และไทยคม 5 (ได้ปลดระวางแล้ว) รวมทั้งสถานีควบคุมดาวเทียมและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นในการดำเนินงานตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศดังกล่าวให้เป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แล้วตามข้อกำหนดของสัญญา

ปัจจุบัน บริษัทมีดาวเทียมที่ให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) อยู่สองดวง คือ ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามนี้ บริษัทได้รับอนุญาตเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network Operator) ในลักษณะให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575

1.1 ทรัพย์สินถาวร

1.1.1 สัญญาเช่าระยะยาว

(1) สัญญาเช่าที่ดินและอาคาร

บริษัทเช่าที่ดินและอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตั้งอยู่เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ถนนวัดเจดีย์หอย ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานีจากบริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อใช้เป็นสถานีบริการภาคพื้นดินดาวเทียมไทยคม ค่าเช่าในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2570 ปีละ 2,613,600 บาท รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 7,840,800 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการเช่าอาคาร สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าที่ดินและอาคาร
คู่สัญญา	บริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
อายุสัญญา	1. 3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2570
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าที่ดินและอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ซึ่งประกอบด้วยอาคารสถานีภาคพื้นดิน อาคาร Generator House อาคารหอพักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ห้องอาหาร (Canteen) และพื้นที่จอดรถยนต์จำนวน 28 คัน 2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าตามสัญญานี้ในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2570 อัตราเดือนละ 217,800 บาท โดยชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน 3. เมื่อครบกำหนดการเช่าตามสัญญา ผู้ให้เช่าให้คำมั่นว่าจะให้ผู้เช่าได้เช่าสถานที่เช่าต่อไปอีกคราวละ 3 ปี ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่จะพึงตกลงกัน โดยผู้เช่าต้องบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า โดยจะคิดค่าเช่าเพิ่มอีกร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าในสัญญานี้ หรือตามแต่คู่สัญญาจะตกลงกันโดยคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้น 4. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระค่าเช่า หรือเงินจำนวนใด ๆ ที่ต้องชำระให้แก่ผู้ให้เช่าตามสัญญานี้ ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี ของจำนวนเงินค้างชำระ นับตั้งแต่วันครบกำหนดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน 5. ในวันทำสัญญาผู้เช่าต้องวางเงินจำนวนเท่ากับค่าเช่าตามสัญญานี้ 2 เดือน สำหรับการเช่าในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2570 คิดเป็นเงินจำนวน 435,600 บาท ให้แก่ผู้ให้เช่าเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญารวมถึงการเลิกสัญญาก่อนกำหนด โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินให้ผู้เช่าโดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 30 วัน เมื่อมีเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งเกิดขึ้น ดังนี้ 1) สิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญาและผู้เช่าไม่ได้ปฏิบัติผิดเงื่อนไขสัญญาข้อใด ๆ อันก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ให้เช่า หรือ 2) คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงทำสัญญาซื้อขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตามสัญญานี้ พร้อมทั้งได้ดำเนินการรับโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคารดังกล่าวแก่กันจนแล้วเสร็จครบถ้วนสมบูรณ์และผู้ให้เช่าตกลงจะไม่คิดค่าปรับใด ๆ กับผู้เช่า

(2) สัญญาเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร

บริษัทเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตั้งอยู่เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ถนนวัดเจดีย์หอย ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี จากบริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ค่าเช่าในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2570 ปีละ 9,596,400 บาท รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 28,789,200 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารสรุปได้ ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร
คู่สัญญา	บริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
อายุสัญญา	1. 3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2570
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center โดยมีกำหนดเวลาเช่า 3 ปี เท่ากับสัญญาเช่าอาคาร 2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2570 อัตราเดือนละ 799,700 บาท โดยชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน 3. กรณีที่มีการต่ออายุสัญญาเช่าอาคารระหว่างผู้ให้เช่ากับผู้เช่าก็ให้มีการต่ออายุสัญญาฉบับนี้กันอีก โดยให้มีกำหนดเวลาเท่ากับการต่ออายุสัญญาเช่าอาคาร ซึ่งในการต่ออายุสัญญาผู้ให้เช่าจะคิดค่าเช่าเพิ่มอีกจำนวนร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าในสัญญานี้ หรือตามแต่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะตกลงกันโดยคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้น 4. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดไม่ชำระค่าเช่า หรือเงินจำนวนใด ๆ ให้แก่ผู้ให้เช่า ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี ของจำนวนเงินค้างชำระนับตั้งแต่วันผิดนัดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน 5. ในวันทำสัญญาผู้เช่าต้องวางเงินจำนวนเท่ากับค่าเช่าตามสัญญานี้ 2 เดือน สำหรับการเช่าในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2570 คิดเป็นเงินจำนวน 1,599,400 บาท ให้แก่ผู้ให้เช่าเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญารวมถึงการเลิกสัญญาก่อนกำหนด โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินให้ผู้เช่าโดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 30 วัน เมื่อมีเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งเกิดขึ้น ดังนี้ 1) สิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญาและผู้เช่าไม่ได้ปฏิบัติผิดเงื่อนไขสัญญาข้อใด ๆ อันก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ให้เช่า หรือ 2) คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงทำสัญญาซื้อขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตามสัญญานี้ พร้อมทั้งได้ดำเนินการรับโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคารดังกล่าวแก่กันจนแล้วเสร็จครบถ้วนสมบูรณ์ และผู้ให้เช่าตกลงจะไม่คิดค่าปรับใด ๆ กับผู้เช่า

(3) สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์

บริษัทเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ตั้งอยู่เลขที่ 349 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร จาก ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะทรัสตี เพื่อใช้เป็น (1) พื้นที่สำนักงานบนชั้นที่ 28 ระยะเวลาตั้งแต่ 1 มีนาคม 2567 ถึง 15 เมษายน 2568 ค่าเช่าปีละ 2,675,520 บาท รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 1 ปี 1 เดือน 15 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 3,009,960 บาท และระยะเวลาตั้งแต่ 16 เมษายน 2568 ถึง 30 มิถุนายน 2568 ค่าเช่าเดือนละ 222,960 บาท รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 2 เดือน 15 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 557,400 บาทและระยะเวลาตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2568 ถึง 15 สิงหาคม 2568 ค่าเช่าเดือนละ 222,960 บาท รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 1 เดือน 15 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 334,440 บาทและชั้นที่ 29 ระยะเวลาตั้งแต่ 16 เมษายน 2565 ถึง 15 เมษายน 2568 ค่าเช่าปีละ 2,700,144 บาท รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 8,100,432 บาท และระยะเวลาตั้งแต่ 16 เมษายน 2568 ถึง 30 มิถุนายน 2568 ค่าเช่าเดือนละ 225,012 บาท รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 2 เดือน 15 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 562,530 บาทและระยะเวลาตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2568 ถึง 15 สิงหาคม 2568 ค่าเช่าเดือนละ 225,012 บาท รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 1 เดือน 15 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 337,518 บาท และ (2) พื้นที่ห้องเก็บของ บนชั้นที่ 5 ระยะเวลาตั้งแต่ 16 ตุลาคม 2565 ถึง 15 เมษายน 2568 ค่าเช่าปีละ 66,000 บาท รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 2 ปี 6 เดือน เป็นเงินทั้งสิ้น 165,000 บาท และระยะเวลาตั้งแต่ 16 เมษายน 2568 ถึง 30 มิถุนายน 2568 ค่าเช่าเดือนละ 5,500 บาท รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 2 เดือน 15 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 13,750 บาทและระยะเวลาตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2568 ถึง 15 สิงหาคม 2568 ค่าเช่าเดือนละ 5,500 บาท รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 1 เดือน 15 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 8,250 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการเช่าอาคารชั้นที่ 28 ชั้นที่ 29 และ ชั้นที่ 5 สรุปได้ ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์
คู่สัญญา	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอบิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดย บริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะทรัสตี
อายุสัญญา	1. 1 ปี 1 เดือน 15 วัน ตั้งแต่ 1 มีนาคม 2567 ถึง 15 เมษายน 2568 2. 2 เดือน 15 วันตั้งแต่ 16 เมษายน 2568 ถึง 30 มิถุนายน 2568 3. 1 เดือน 15 วันตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2568 ถึง 15 สิงหาคม 2568
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 28 ซึ่งมีเนื้อที่ประมาณ 929 ตารางเมตร 2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าตามสัญญานี้ให้แก่ผู้ให้เช่าในอัตราเดือนละ 222,960 บาท ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือนผู้เช่าจะต้องแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือน ก่อนวันสิ้นสุดการเช่าว่าผู้เช่าประสงค์จะเช่าทรัพย์สินที่เช่าต่อไป เมื่อครบกำหนดระยะเวลาการเช่าทรัพย์สินอีกหรือไม่ และในกรณีที่ผู้เช่าไม่แจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้ถือว่าผู้เช่าประสงค์จะต่อระยะเวลาการเช่าทรัพย์สินออกไปอีกโดยปริยาย กรณีดังกล่าวผู้เช่าตกลงให้ต่อระยะเวลาการเช่าทรัพย์สินออกไปอีก 2 ปี 3. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระเงินค่าเช่า หรือเงินจำนวนใด ๆ ที่ต้องชำระให้แก่ผู้ให้เช่าตามสัญญานี้ ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อเดือนของจำนวนเงินค้างชำระ นับตั้งแต่วันผิดนัดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน เงินประกันการเช่าจำนวน 668,880 บาท ที่ผู้เช่าได้วางไว้ตามสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ เลขที่ WHABT LA004/2021 ฉบับลงวันที่ 24 มีนาคม 2564 จะถูกโอนเป็น เงินประกันการเช่า

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์
คู่สัญญา	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอบิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดย บริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะทรัสตี
อายุสัญญา	1. 3 ปี ตั้งแต่ 16 เมษายน 2565 ถึง 15 เมษายน 2568 2. 2 เดือน 15 วันตั้งแต่ 16 เมษายน 2568 ถึง 30 มิถุนายน 2568 3. 1 เดือน 15 วันตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2568 ถึง 15 สิงหาคม 2568
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าอาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 29 ซึ่งมีเนื้อที่ประมาณ 937.55 ตารางเมตร 2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าตามสัญญานี้ให้แก่ผู้ให้เช่าในอัตราเดือนละ 225,012 บาท ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน 3. หากผู้ให้เช่าตกลงและยอมรับให้มีการต่อระยะเวลาทรัพย์สินที่เช่าออกไป ผู้ให้เช่าจะต้องแจ้งให้ผู้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า โดยจะคิดค่าเช่าเพิ่มอีกไม่เกินอัตราร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าในสัญญานี้ หรือตามแต่คู่สัญญาจะตกลงกันโดยคำนึงถึงราคาตลาด 4. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระเงินค่าเช่าหรือเงินจำนวนใด ๆ ที่ต้องชำระให้แก่ผู้ให้เช่าตามสัญญานี้ ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อเดือนของจำนวนเงินค้างชำระ นับตั้งแต่วันผิดนัดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน 5. 1) ระยะเวลาตั้งแต่ 16 เมษายน 2565 ถึง 15 เมษายน 2568 ผู้เช่าตกลงวางเงินจำนวน 675,036 บาท เพื่อเป็นหลักประกันความเสียหาย และการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา 2) ระยะเวลาตั้งแต่ 16 เมษายน 2568 ถึง 15 สิงหาคม 2568 เงินประกันการเช่าจำนวน 675,036 บาท ที่ผู้เช่าได้วางไว้ตามสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ เลขที่ WHABT LA06/2022 ฉบับลงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565 จะถูกโอนเป็นเงินประกันการเช่า

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์
คู่สัญญา	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะทรัสตี
อายุสัญญา	1. 2 ปี 6 เดือน ตั้งแต่ 16 ตุลาคม 2565 ถึง 15 เมษายน 2568 2. 2 เดือน 15 วันตั้งแต่ 16 เมษายน 2568 ถึง 30 มิถุนายน 2568 3. 1 เดือน 15 วันตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2568 ถึง 15 สิงหาคม 2568
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 5 ซึ่งมีเนื้อที่ประมาณ 18 ตารางเมตร 2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าตามสัญญานี้ให้แก่ผู้ให้เช่าในอัตราเดือนละ 5,500 บาท ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน 3. ผู้เช่าจะต้องแจ้งความประสงค์ให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือน ก่อนวันสิ้นสุดการเช่าว่าประสงค์จะเช่าทรัพย์สินที่เช่าต่อไปหรือไม่ กรณีที่มีการต่อระยะเวลาการเช่าทรัพย์สินที่เช่า ผู้เช่าตกลงให้ต่อระยะเวลาการเช่าทรัพย์สินที่เช่าออกไปอีก 3 ปี ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญานี้ (ยกเว้นเรื่องอัตราค่าเช่าทรัพย์สินที่เช่า) 4. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระเงินค่าเช่า หรือเงินจำนวนใด ๆ ที่ต้องชำระให้แก่ผู้ให้เช่าตามสัญญานี้ ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อเดือนของจำนวนเงินค้างชำระ นับตั้งแต่วันผิดนัดจนกว่าจะชำระครบถ้วน 5. 1) ระยะเวลาตั้งแต่ 16 ตุลาคม 2565 ถึง 15 เมษายน 2568 ผู้เช่าตกลงวางเงินจำนวน 16,500 บาท เพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา 2) ระยะเวลาตั้งแต่ 16 เมษายน 2568 ถึง 15 สิงหาคม 2568 เงินประกันการเช่าจำนวน 16,500 บาท ที่ผู้เช่าได้วางไว้ตามสัญญาเช่าพื้นที่ในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ เลขที่ WHABT LSA501/2022 ฉบับลงวันที่ 10 ตุลาคม 2565 จะถูกโอนเป็นเงินประกันการเช่า

(4) สัญญาการให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคาร

บริษัทใช้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ตั้งอยู่เลขที่ 349 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร จาก ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะทรัสตี เพื่อพื้นที่เช่าบน 1) ชั้นที่ 28 ค่าบริการในระยะเวลาตั้งแต่ 1 มีนาคม 2567 ถึง 15 เมษายน 2568 ปีละ 4,013,280 บาท รวมค่าบริการตลอดอายุสัญญา 1 ปี 1 เดือน 15 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 4,514,940 บาท และระยะเวลาตั้งแต่ 16 เมษายน 2568 ถึง 30 มิถุนายน 2568 ค่าบริการเดือนละ 334,440 บาท รวมค่าบริการตลอดอายุสัญญา 2 เดือน 15 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 836,100 บาทและระยะเวลาตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2568 ถึง 15 สิงหาคม 2568 ค่าบริการเดือนละ 334,440 บาท รวมค่าบริการตลอดอายุสัญญา 1 เดือน 15 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 501,660 บาทและ 2) ชั้นที่ 29 ค่าบริการในระยะเวลาตั้งแต่ 16 เมษายน 2565 ถึง 15 เมษายน 2568 ค่าบริการปีละ 4,050,216 บาท รวมค่าบริการตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 12,150,648 บาท และระยะเวลาตั้งแต่ 16 เมษายน 2568 ถึง 30 มิถุนายน 2568 ค่าบริการเดือนละ 337,518 บาท รวมค่าบริการตลอดอายุสัญญา 2 เดือน 15 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 843,795 บาทและระยะเวลาตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2568 ถึง 15 สิงหาคม 2568 ค่าบริการเดือนละ 337,518 บาท รวมค่าบริการตลอดอายุสัญญา 1 เดือน 15 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 506,277 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคารของพื้นที่เช่าบนชั้นที่ 28 และชั้นที่ 29 สรุปได้ ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาการให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์
คู่สัญญา	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะทรัสตี
อายุสัญญา	1. 1 ปี 1 เดือน 15 วัน ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2567 ถึงวันที่ 15 เมษายน 2568 2. 2 เดือน 15 วันตั้งแต่ 16 เมษายน 2568 ถึง 30 มิถุนายน 2568 3. 1 เดือน 15 วันตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2568 ถึง 15 สิงหาคม 2568
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้รับบริการตกลงรับการให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ของพื้นที่เช่าบนชั้นที่ 28 โดยมีกำหนดเวลาให้บริการ เท่ากับสัญญาเช่าอาคาร 2. ผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคารในอัตราเดือนละ 334,440 บาท ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน 3. กรณีที่ผู้รับบริการผิดนัดไม่ชำระค่าบริการให้แก่ผู้ให้บริการ ผู้รับบริการยินยอมให้ผู้ให้บริการคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อเดือน ของจำนวนเงินค้างชำระนับตั้งแต่วันผิดนัดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน 4. ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2567 ถึงวันที่ 15 สิงหาคม 2568 เงินประกันการเช่าจำนวน 1,003,320 บาทที่ผู้รับบริการได้วางไว้ตามสัญญาการให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ เลขที่ WHABT SA004/2021 ฉบับลงวันที่ 24 มีนาคม 2564 จะถูกโอนเป็นเงินประกันการบริการ

ชื่อสัญญา	สัญญาการให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์
คู่สัญญา	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะทรัสตี
อายุสัญญา	1. 3 ปี ตั้งแต่ 16 เมษายน 2565 ถึง 15 เมษายน 2568 2. 2 เดือน 15 วันตั้งแต่ 16 เมษายน 2568 ถึง 30 มิถุนายน 2568 3. 1 เดือน 15 วันตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2568 ถึง 15 สิงหาคม 2568
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้รับบริการตกลงรับการให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ของพื้นที่เช่าบนชั้นที่ 29 โดยมีกำหนดเวลาให้บริการเท่ากับสัญญาเช่าอาคาร 2. ผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคารในอัตราเดือนละ 337,518 บาท ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน 3. กรณีที่ผู้รับบริการผิดนัดไม่ชำระค่าบริการให้แก่ผู้ให้บริการ ผู้รับบริการยินยอมให้ผู้ให้บริการคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อเดือนของจำนวนเงินค้างชำระนับตั้งแต่วันผิดนัดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน 1) ระยะเวลาตั้งแต่ 16 เมษายน 2565 ถึง 15 เมษายน 2568 ผู้รับบริการตกลงวางเงินจำนวน 1,012,554 บาท ให้แก่ผู้ให้บริการเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหาย 2) ระยะเวลาตั้งแต่ 16 เมษายน 2568 ถึง 15 สิงหาคม 2568 เงินประกันจำนวน 1,012,554 บาท ที่ผู้รับบริการได้วางไว้ตามสัญญาการให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ เลขที่ WHABT SA06/2022 ฉบับลงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565 จะถูกโอนเป็นเงินประกันการบริการ

(5) สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร แคปปิตอล ทาวเวอร์ ออลซีซั่นส์ เพลส

บริษัทเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร แคปปิตอล ทาวเวอร์ ออลซีซั่นส์ เพลส ตั้งอยู่เลขที่ 87/1 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร จาก บริษัท ออล ซีซั่นส์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงานบนชั้นที่ 23 และชั้นที่ 24 ระยะเวลาตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2568 ถึง 30 มิถุนายน 2571 ค่าเช่าพื้นที่ปีละ 5,985,000 บาท รวมค่าเช่าพื้นที่ตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 17,955,000 บาทและค่าเช่าอุปกรณ์ปีละ 993,510 บาท รวมค่าเช่าอุปกรณ์ตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 2,980,530 บาท รวมค่าเช่าพื้นที่และค่าเช่าอุปกรณ์ตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 20,935,530 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการเช่าอาคารชั้นที่ 23 และชั้นที่ 24 สรุปได้ ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ ออลซีซั่นส์ เพลส
คู่สัญญา	บริษัท ออล ซีซั่นส์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
อายุสัญญา	3 ปี ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2568 ถึง 30 มิถุนายน 2571
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าอาคาร แคปปิตอล ทาวเวอร์ ออลซีซั่นส์ เพลส ชั้นที่ 23 ซึ่งมีเนื้อที่ประมาณ 1,330 ตารางเมตร และชั้นที่ 24 ซึ่งมีเนื้อที่ประมาณ 665 ตารางเมตร รวมพื้นที่เช่าทั้งหมดประมาณ 1,995 ตารางเมตร 2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าพื้นที่เช่าให้แก่ผู้ให้เช่าในอัตราเดือนละ 498,750 บาท และค่าเช่าอุปกรณ์ให้ผู้ให้เช่าในอัตราเดือนละ 82,792.50 บาท ภายในวันที่ 1 ของทุกเดือน ทั้งนี้ ผู้เช่าไม่ต้องชำระค่าเช่าพื้นที่เช่าและค่าเช่าอุปกรณ์ให้ผู้ให้เช่ารวม 3 งวดการชำระสำหรับระยะเวลา 1-30 มิถุนายน 2569, ระยะเวลา 1-30 มิถุนายน 2570 และระยะเวลา 1-30 มิถุนายน 2571 3. ผู้เช่าจะต้องแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนวันสิ้นสุดการเช่าหากผู้เช่าประสงค์จะเช่าทรัพย์สินที่เช่าต่อไปอีก 3 ปี 4. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระเงินค่าเช่าตามสัญญานี้ ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือนของจำนวนเงินค้างชำระนับตั้งแต่วันผิดนัดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน 5. ผู้เช่าตกลงวางเงินจำนวน 1,744,627.50 บาท เพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา

(6) สัญญาให้บริการอาคาร แคปปิตอล ทาวเวอร์ ออลซีซั่นส์ เพลส

บริษัทใช้บริการอาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ ออลซีซั่นส์ เพลส ตั้งอยู่เลขที่ 87/1 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร จาก บริษัท ออล ซีซั่นส์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด เพื่อพื้นที่เช่าบนชั้นที่ 23 และชั้นที่ 24 ระยะเวลาตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2568 ถึง 30 มิถุนายน 2571 ค่าบริการปีละ 12,891,690 บาท รวมค่าบริการตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 38,675,070 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการให้บริการอาคารของพื้นที่เช่าบนชั้นที่ 23 และชั้นที่ 24 สรุปได้ ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาให้บริการอาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ ออลซีซั่นส์ เพลส
คู่สัญญา	บริษัท ออล ซีซั่นส์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
อายุสัญญา	3 ปี ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2568 ถึง 30 มิถุนายน 2571
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้รับบริการตกลงรับการให้บริการภายในอาคาร แคปปิตอล ทาวเวอร์ ออลซีซั่นส์ เพลส ของพื้นที่เช่าบนชั้นที่ 23 และชั้นที่ 24 โดยมีกำหนดเวลาให้บริการ 3 ปี สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2568 ถึง 30 มิถุนายน 2571 เท่ากับสัญญาเช่าพื้นที่อาคาร แคปปิตอล ทาวเวอร์ ออลซีซั่นส์ เพลส 2. ผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการในอัตราเดือนละ 1,074,307.50 บาท ภายในวันที่ 1 ของทุกเดือน ทั้งนี้ ผู้รับบริการไม่ต้องชำระค่าบริการให้ผู้ให้บริการรวม 3 งวด การชำระสำหรับระยะเวลา 1-30 มิถุนายน 2569 ระยะเวลา 1-30 มิถุนายน 2570 และระยะเวลา 1-30 มิถุนายน 2571 3. กรณีที่ผู้รับบริการผิดนัดค้างชำระค่าบริการให้แก่ผู้รับบริการตามสัญญาผู้รับบริการยินยอมให้ผู้ให้บริการคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือนของจำนวนเงินค้างชำระนับตั้งแต่วันผิดนัดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน 4. ผู้รับบริการตกลงวางเงินจำนวน 3,222,922.50 บาท เพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาให้บริการ

(7) สัญญาเช่าอื่น

บริษัทเช่าพื้นที่ภายในอาคาร/สถานที่ของบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 63/21 ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000 บริเวณ ชั้น 1 จำนวน 103 ตารางเมตร ค่าเช่าสำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 11 กันยายน 2567 ถึง 10 มีนาคม 2568 รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 6 เดือน เป็นเงินทั้งสิ้น 330,630 บาท และค่าเช่าสำหรับระยะเวลาตั้งแต่ 11 มีนาคม 2568 ถึง 10 มีนาคม 2569 รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 1 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 661,260 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการเช่าอาคาร/สถานที่ ของบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สรุปได้ ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาการขอใช้อาคาร/สถานที่ ของบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) บริเวณสถานีดาวเทียมไทยคม จังหวัดนนทบุรี
คู่สัญญา	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
อายุสัญญา	1. 6 เดือน ตั้งแต่ 11 กันยายน 2567 ถึง 10 มีนาคม 2568 2. 1 ปี ตั้งแต่ 11 มีนาคม 2568 ถึง 10 มีนาคม 2569
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าพื้นที่ภายในอาคาร/สถานที่ของบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 63/21 ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี บริเวณ ชั้น 1 จำนวน 103 (หนึ่งร้อยสาม) ตารางเมตร โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1.1 พื้นที่ภายในอาคาร ชั้น 1 เพื่อใช้สำหรับตั้งอุปกรณ์ Rack จำนวน 33 ตารางเมตร 1.2 พื้นที่ภายในอาคาร ชั้น 1 เพื่อใช้สำหรับตั้งอุปกรณ์ UPS จำนวน 6 ตารางเมตร 1.3 พื้นที่นอกอาคาร ชั้น 1 เพื่อใช้สำหรับตั้งจานดาวเทียมจำนวน 64 ตารางเมตร 2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าตามสัญญานี้ให้แก่ผู้ให้เช่าในอัตราเดือนละ 55,105 บาท ภายในระยะเวลาที่ระบุในใบแจ้งหนี้ 3. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระเงินค่าเช่า หรือเงินจำนวนใด ๆ ที่ต้องชำระให้แก่ผู้ให้เช่าตามสัญญานี้ ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี ของค่าเช่านับแต่วันถัดจากวันครบกำหนดชำระจนถึงวันที่ผู้เช่าได้ชำระให้ผู้ให้เช่าครบถ้วน 4. ผู้เช่าตกลงวางเงินจำนวน 110,210 บาท เพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา ผู้ให้เช่าจะคืนหลักประกันให้แก่ผู้เช่าเมื่อสัญญาการขอใช้พื้นที่เช่าครบกำหนด และผู้เช่าได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา ในกรณีที่ผู้เช่าปฏิบัติผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใด ผู้ให้เช่ามีสิทธิริบหลักประกันเพื่อชำระหนี้ หากไม่เพียงพอผู้ขอใช้ต้องชดใช้หนี้ในส่วนที่ขาดให้บริษัทจนครบถ้วน

1.1.2 อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทไม่มีภาระผูกพันในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ตามงบการเงินรวมของบริษัท โดยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ ประกอบด้วยรายการ ดังนี้

รายการ	ประมาณอายุการใช้งาน (ปี)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)
อาคาร และส่วนปรับปรุง	3 - 20	74.81
ดาวเทียมไทยคม 7	18	449.01
ดาวเทียมไทยคม 8	16	998.41
อุปกรณ์	2 - 10	168.15
รถยนต์และอุปกรณ์สำนักงาน	2 - 10	73.75
รวม		**1,762.00**
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง		4,215.09
รวมอาคารและอุปกรณ์		**5,979.22**

1.1.3 สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบด้วย

ประเภทสินทรัพย์	ต้นทุน (ล้านบาท)	จำนวนปีตัดจำหน่าย	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)
สินทรัพย์สิทธิการใช้*	1,948.61	3 - 11.3	200.61

* สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย สิทธิการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม ที่ดิน อาคาร และยานพาหนะ

ในระหว่างปีบริษัทย่อยได้เข้าทำข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิดท์บางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 กับบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ("เอ็นที") ซึ่งเป็นผู้มีสิทธิบริหารจัดการดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ภายหลังจากการสิ้นสุดของสัญญา ดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศเพื่อให้บริการต่อ ดังนั้น นับตั้งแต่วันที่ 11 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทจึงสามารถให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 กับลูกค้าบางส่วนของกลุ่มบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง

1.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบด้วย

ประเภทสินทรัพย์	ต้นทุน (ล้านบาท)	จำนวนปีตัดจำหน่าย	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)
ค่าสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และสิทธิในการใช้อุปกรณ์	130.45	ไม่เกิน 20	-
ใบอนุญาตการใช้วงโคจรดาวเทียม	803.01	20	697.41
ระบบซอร์ฟแวร์	163.37	3 - 10	30.40
ค่าความนิยม	962.41	-	-
รวม	**2,059.24**		**727.81**

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการโทรคมนาคมใน 3 ธุรกิจหลักของบริษัท ดังนี้

1. ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง
2. ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
3. ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

การลงทุนในกิจการต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุน รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้น ๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีอำนาจในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ๆ

ในการพิจารณาตัดสินใจเข้าทำการลงทุน บริษัทมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการดูแลการลงทุน ซึ่งจะทำงานร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ที่ปรึกษาทางการเงิน และ/หรือ ที่ปรึกษากฎหมายในการคัดเลือกกิจการที่จะเข้าลงทุนเป็นกรณีไป เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจลงทุนผิดพลาดทำให้ไม่ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุนหรือมีข้อจำกัดในการเข้าร่วมบริหารงาน ที่สำคัญที่สุดบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างให้แต่ละกิจการที่เข้าลงทุนมีความแข็งแกร่งในทุก ๆ ด้าน สามารถยืนหยัดได้ด้วยตนเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับด้านการเงินและการพัฒนาทางเทคโนโลยี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโทรคมนาคมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันในระดับสากล

นอกจากนี้ หลังจากเข้าทำการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมใดแล้ว ผู้บริหารหน่วยงานที่ดูแลการลงทุนและส่วนงานที่เกี่ยวข้องจะทำการติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าว และนำเสนอผลการวิเคราะห์ รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป

การประเมินสินทรัพย์

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 5

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ประจำปี 2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ("คณะกรรมการ") ได้รับการแต่งตั้งขึ้นตามมติของคณะกรรมการบริษัท โดยมีหน้าที่หลักในการช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบในการกำกับดูแลเรื่องต่าง ๆ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎบัตรที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสามารถดูรายละเอียดของกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงได้ที่ www.thaicom.net

คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน คือ ดร. ปรเมธี วิมลศิริ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง นายสมชาย จิณโณวาท และ นายคณิต วัลยะเพ็ชร์ เป็นกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และมีนายวนรักษ์ ภักดี ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดย ดร. ปรเมธี วิมลศิริ และนายสมชาย จิณโณวาท เป็นกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน

ในระหว่างปี 2568 คณะกรรมการได้ประชุมรวม 8 ครั้ง โดยได้เชิญฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมในวาระต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม ทั้งนี้รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงมี ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. ดร. ปรเมธี วิมลศิริ	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	8/8
2. นายสมชาย จิณโณวาท	กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	8/8
3. นายคณิต วัลยะเพ็ชร์	กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	8/8

คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2568 ได้ ดังนี้

1. **รายงานทางการเงิน:** คณะกรรมการได้สอบทานงบการเงินระหว่างกาลและงบการเงินประจำปี 2568 ของบริษัท รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท โดยคณะกรรมการได้หารือร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชี ซึ่งมุ่งเน้นเรื่องการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการต่าง ๆ ของฝ่ายบริหารในการจัดทำงบการเงิน ประเด็นทางด้านบัญชีที่เป็นสาระสำคัญ ตลอดจนเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ (Key Audit Matters) ตามที่ระบุไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี

   ทั้งนี้คณะกรรมการได้ให้ข้อเสนอแนะให้ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับความครบถ้วน ความถูกต้องและความชัดเจนของข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำและเปิดเผยงบการเงิน รวมถึงการพิจารณาความเหมาะสมของประมาณการทางบัญชีและประเด็นที่อาจมีผลต่อผู้ใช้งบการเงิน เพื่อให้งบการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องและยังคงให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้ใช้งานอย่างเพียงพอและทันเวลา

2. **การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน:**

   2.1 **การบริหารความเสี่ยง:** คณะกรรมการได้สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยงที่จัดทำโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นรายไตรมาส ซึ่งครอบคลุมข้อมูลบัญชีความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงที่สำคัญ และความคืบหน้าของมาตรการจัดความเสี่ยงต่าง ๆ รวมทั้งได้สอบทานและให้ความเห็นชอบต่อนโยบายความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างเหมาะสม คณะกรรมการได้เสนอแนะให้ฝ่ายบริหารติดตามและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงปัจจัยภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลง เช่น สภาวะเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และกฎระเบียบ เพื่อให้มาตรการบริหารความเสี่ยงมีความเหมาะสมและรองรับเหตุการณ์ที่อาจส่งผลต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ

2.2 **การควบคุมภายใน:** คณะกรรมการได้สอบทานความมีประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยพิจารณาจากผลการตรวจสอบสำคัญที่รายงานโดยผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี รวมทั้งผลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ซึ่งดำเนินการโดยฝ่ายบริหาร ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายใน เพื่อจัดการความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิผล

เพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการได้เสนอแนะให้ฝ่ายบริหารส่งเสริมระบบการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับกระบวนการดำเนินงานและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับความชัดเจนของขั้นตอนการปฏิบัติงาน การแบ่งแยกหน้าที่ที่เหมาะสม และกลไกการติดตามที่ช่วยสนับสนุนประสิทธิภาพของการควบคุม เพื่อให้การดำเนินงานมีความถูกต้อง โปร่งใส และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

3. **การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ:** คณะกรรมการได้ประชุมร่วมกับหน่วยงานกฎหมาย หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในบริษัท เพื่อสอบการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท โดยนอกเหนือจากการสอบทานดังกล่าว คณะกรรมการยังได้รับทราบความคืบหน้าเกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกใหม่หรือมีการแก้ไขเป็นรายไตรมาส เพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปอย่างทันต่อสถานการณ์และสอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้คณะกรรมการได้เสนอแนะให้ฝ่ายบริหารติดตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่มีการปรับปรุงอย่างใกล้ชิด และพิจารณานำสาระสำคัญของกฎเกณฑ์ดังกล่าวไปทบทวนและปรับใช้กับข้อบังคับหรือระเบียบภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การปฏิบัติงานของพนักงานสอดคล้องกับข้อกำหนดที่มีผลบังคับใช้ และเพื่อให้บริษัทสามารถแสดงให้เห็นถึงความพร้อมด้านการควบคุมภายในและการกำกับดูแลที่เหมาะสมในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ฝ่าฝืนกฎระเบียบ

ทั้งนี้ในปี 2568 ไม่มีรายงานจากผู้สอบบัญชีว่าพบพฤติการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ได้กระทำความผิดตามมาตรา 89/25 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

4. **รายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์:** คณะกรรมการได้สอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวถูกต้องและครบถ้วนตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5. **ผู้สอบบัญชี:** คณะกรรมการได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2568 โดยเห็นว่าผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี สอบบัญชี จำกัด มีความเป็นอิสระและเชี่ยวชาญในการสอบบัญชี ตลอดจนมีค่าสอบบัญชีที่สมเหตุสมผล และปฏิบัติหน้าที่ในปีที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี จึงได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอให้ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2568 แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากเคพีเอ็มจี เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยมีค่าสอบบัญชีจำนวน 1.78 ล้านบาท ทั้งนี้คณะกรรมการได้สอบทานและเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปี 2568 ของผู้สอบบัญชี รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนดังกล่าวในการประชุม เพื่อพิจารณางบการเงินรายไตรมาส

นอกจากนี้คณะกรรมการได้ทบทวนนโยบายการว่าจ้างผู้สอบบัญชี เพื่อทำหน้าที่ให้บริการอื่นที่มิใช่การสอบบัญชี ซึ่งได้จัดประเภทงานที่ผู้สอบบัญชีสามารถให้บริการได้ เพื่อทำให้มั่นใจว่าการให้บริการอื่นนอกเหนือจากการสอบบัญชีไม่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีในการตรวจสอบงบการเงินของบริษัท ทั้งนี้สัญญาการให้บริการอื่นที่มิใช่การสอบบัญชีที่เสนอให้บริการโดยผู้สอบบัญชีหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องที่มีมูลค่าเกิน 1 ล้านบาทหรือมากกว่าร้อยละ 50 ของค่าสอบบัญชีประจำปี (แล้วแต่อย่างหนึ่งอย่างใดจะสูงกว่า) จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ โดยในปี 2568 มีการใช้บริการอื่นที่มิใช่การสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชี จำนวนเงิน 90,000 บาท

คณะกรรมการยังได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง เพื่อหารือเรื่องต่าง ๆ ที่เห็นว่าควรหารือเป็นการส่วนตัว ตลอดจนปัญหาหรืออุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชี

6. **งานตรวจสอบภายใน:** คณะกรรมการได้สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี ซึ่งให้ความสำคัญในเรื่องการตรวจสอบการป้องกันเชิงรุกตามฐานความเสี่ยง และสอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัท นอกจากนี้ได้สอบทานความเป็นอิสระ และความเพียงพอของทรัพยากรต่าง ๆ สำหรับการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในคณะกรรมการได้ติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกไตรมาส รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายบริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง เพื่อหารือเรื่องต่าง ๆ อย่างเป็นอิสระ

7. **การต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน:** คณะกรรมการได้สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ("ป.ป.ช.") นอกจากนี้ ยังได้สนับสนุนให้บริษัทเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: "CAC")

   นอกจากนี้ คณะกรรมการยังได้เสนอแนะให้ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตของบริษัท โดยส่งเสริมความโปร่งใสในการดำเนินงาน รวมถึงการพิจารณารายการบริจาคของขวัญ และค่าเลี้ยงรับรองตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ตลอดจนสร้างความตระหนักรู้ให้พนักงานปฏิบัติตามแนวทางที่เหมาะสม

8. **การกำกับดูแลกิจการ:** คณะกรรมการได้สอบทานให้บริษัทนำหลักปฏิบัติ (Principles) ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Code) ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งนำแนวปฏิบัติที่ดีในการกำกับดูแลกิจการ เช่น หลักเกณฑ์ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD") และ ASEAN CG Scorecard มาปรับใช้ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนได้สอบทานให้บริษัทมีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ได้กำหนดไว้ สำหรับปี 2568 บริษัทได้รับการประเมินให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการในระดับ "ดีเลิศ" ซึ่งเป็นปีที่ 13 ติดต่อกัน (2556 – 2568) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

   ทั้งนี้คณะกรรมการได้เสนอแนะให้ฝ่ายบริหารดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติที่ดีและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสนับสนุนการนำข้อมูลหรือการศึกษาที่จำเป็นมาใช้ประกอบการพิจารณาในประเด็นที่สำคัญ เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

9. **การรับแจ้งข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริต (Whistleblowing):** คณะกรรมการได้สอบทานรายงานการรับแจ้งข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริตของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม และติดตามความคืบหน้าของประเด็นที่รายงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เป็นประจำทุกไตรมาส

   ทั้งนี้ในปี 2568 บริษัทได้รับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและทุจริตจำนวน 2 เรื่อง โดยบริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงด้วยความเป็นอิสระและเที่ยงธรรมตามกระบวนการที่กำหนดไว้ ซึ่งไม่พบหลักฐานว่ามีการกระทำผิดหรือทุจริตตามที่ได้รับการร้องเรียน

โดยสรุปในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วน และมีประสิทธิผลตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตร และมีความเห็นว่า บริษัทได้จัดทำงบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ มีความเพียงพอและเชื่อถือได้ รวมทั้งการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ตลอดจนมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล นอกจากนี้ บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยไม่พบข้อบกพร่องที่สำคัญในปีที่ผ่านมา



(ดร. ปรเมธี วิมลศิริ)
ประธานกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง
ในนามคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง
20 มกราคม 2569

รายงานคณะกรรมการจัดการ ประจำปี 2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ในปี 2568 คณะกรรมการจัดการ (Management Committee) ให้ความสำคัญกับการติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามกลยุทธ์อย่างใกล้ชิด ครอบคลุมธุรกิจดาวเทียม (ทั้งดาวเทียมทั่วไปและดาวเทียมบรอดแบนด์) พร้อมทั้งการขยายขอบเขตไปสู่ธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศ (Space Technology หรือ "SpaceTech") ที่รวมไปถึงบริการใหม่ ๆ เช่น บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO Broadband) และ Geospatial Intelligence ("GEOINT")

ทั้งนี้ คณะกรรมการจัดการมุ่งเน้นให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามแผนที่วางไว้และบรรลุเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการประชุมและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานของทุกหน่วยงานสอดคล้องกับทิศทางที่กำหนดไว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการจัดการ ประกอบด้วยกรรมการ 5 ท่าน ได้แก่

1.	นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	ประธานคณะกรรมการ
2.	นางสาวชาลินี ผลานุวัตร	กรรมการ
3.	นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร	กรรมการ
4.	ดร. ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการ
5.	นายเอกชัย ภัคดุรงค์	กรรมการ

โดยมีนางสาวกนกพรรณ ชลสินธุ์ เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการ

คณะกรรมการจัดการปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วนด้วยความรอบคอบและเต็มความสามารถ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยมีหน้าที่หลักในการบริหารจัดการ และควบคุมดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและเป้าหมายที่กำหนด รวมถึงการพิจารณาโครงการและรายการดำเนินงานสำคัญให้สอดคล้องกับแผนงานและงบประมาณ และเป็นไปตามกระบวนการอำนาจอนุมัติของบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการจัดการยังติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายและข้อบังคับของบริษัท รวมถึงมติของคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งกลั่นกรองเรื่องต่าง ๆ ที่ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และจัดทำรายงานสรุปผลดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกเดือน

สำหรับปี 2568 คณะกรรมการจัดการ มีการประชุมทั้งสิ้น 12 ครั้ง โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการจัดการมี ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	ประธานคณะกรรมการจัดการ	12/12
2. นางสาวชาลินี ผลานุวัตร	กรรมการจัดการ	11/12
3. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร	กรรมการจัดการ	11/12
4. ดร. ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการจัดการ	12/12
5. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	กรรมการจัดการ	12/12

คณะกรรมการจัดการได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ได้พิจารณาในปี 2568 ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาและจัดทำแผนการดำเนินงานและกลยุทธ์ของบริษัท รวมไปถึงแผนธุรกิจ งบประมาณ และกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) ของกลุ่มบริษัทไทยคม เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง

2. พิจารณาและติดตามการดำเนินงานธุรกิจหลักและบริการใหม่ ๆ เป็นประจำทุกเดือน

3. พิจารณาและติดตามภาพรวมผลการดำเนินงานทางการเงิน รวมถึงผลการปฏิบัติงานด้านการค้าอย่างต่อเนื่องประจำทุกเดือน โดยครอบคลุมไปถึงบริษัทย่อยในต่างประเทศ

4. พิจารณาและติดตามความคืบหน้าด้านกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งคดีความต่าง ๆ ที่คงค้างอยู่

5. พิจารณา กลั่นกรอง และติดตามการดำเนินงานของโครงการดาวเทียมดวงใหม่ในทุกมิติ โดยให้ความสำคัญกับความคืบหน้าของโครงการตามแผนงานที่กำหนด การบริหารงบประมาณและการลงทุนอย่างเหมาะสม รวมถึงการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งด้านเทคนิค การเงิน และการดำเนินงาน พร้อมตรวจสอบให้การดำเนินงานสอดคล้องกับข้อกำหนดและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

6. พิจารณาเห็นชอบ/อนุมัติ การดำเนินโครงการ การลงทุน หรือการดำเนินรายการอื่น ๆ อันเป็นปกติธุรกิจของบริษัทภายใต้วงเงินหรืองบประมาณประจำปีตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ภายใต้อำนาจดำเนินการตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติของบริษัท (Table of Authority Approval) ทั้งนี้ ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ จะมีการสรุปข้อมูลสำคัญและข้อเสนอแนะเพื่อประกอบการตัดสินใจอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ

7. พิจารณาและให้คำแนะนำในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามหลักการของสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Corporate Governance หรือ "ESG") รวมถึงการบริหารจัดการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งเชื่อมโยงกับธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่มุ่งสู่ความยั่งยืนในอนาคต

8. พิจารณาทบทวนและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการจัดการทั้งคณะและรายบุคคล โดยเห็นว่าโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการจัดการมีความเหมาะสม คล่องตัว และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วน และมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการจัดการยังคงมุ่งมั่นการขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ พร้อมบูรณาการแนวทาง ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) ในทุกกระบวนการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

ในนามคณะกรรมการจัดการ



(นายปฐมภพ สุวรรณศิริ)
ประธานคณะกรรมการจัดการ

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำหนดและทบทวนกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง นโยบายการบริหารความเสี่ยง เกณฑ์ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดทำและเสนอกรอบการบริหารความเสี่ยง นโยบายการบริหารความเสี่ยง หลักเกณฑ์ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง และกระบวนการที่เกี่ยวข้อง ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณาและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะสอบทานความเสี่ยงและติดตามผลการจัดการลดความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ พร้อมนำเสนอและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง เกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินงาน สถานะความเสี่ยงของบริษัทและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและนโยบาย และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน โดยในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมจำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับ ทั้งนี้ รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมี ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ[1]	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
2. นางสาวชาลินี ผลานุวัตร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
3. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
4. ดร. ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
5. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
6. นายภาคย์ บุญยุบล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
7. นางสาววิภานันท์ ประสมปลื้ม	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4

โดยมีนายไรวินทร์ ทนันท์วรศิลป์ ผู้อำนวยการสำนักบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ:

[1] นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริษัท ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วนด้วยความรอบคอบและเต็มความสามารถ เพื่อประโยชน์โดยรวมต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม เพื่อให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล โดยสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่สำหรับปี 2568 ได้ดังนี้

1. กำหนดและทบทวนกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง นโยบายการบริหารความเสี่ยง เกณฑ์ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ ผลการดำเนินงานประจำวัน และสภาวการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง จากนั้นเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงสอบทานและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

2. สอบทานความเสี่ยงซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging risks) และพิจารณาความเหมาะสมของแผนการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อให้เจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) นำไปปรับปรุงแก้ไขและนำไปปฏิบัติได้จริง

3. ติดตามผลการจัดการลดความเสี่ยงซึ่งแนะนำโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิผล อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และสอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง

4. รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส เกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินงาน สถานะความเสี่ยงของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและนโยบาย และกลยุทธ์ที่กำหนด

5. พิจารณาการนำเสนอข้อมูลการบริหารความเสี่ยงและให้คำแนะนำในการนำเสนอข้อมูลดังกล่าวใน แบบ 56-1 One Report/รายงานประจำปี

ในนามคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



(นายปฐมภพ สุวรรณศิริ)
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ย

รายงานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่พิจารณาและกำหนดเป้าหมายและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ ตลอดจนแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งระบุและประเมินลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย และกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ให้คำแนะนำและเห็นชอบรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรายงานต่อคณะกรรมการจัดการเกี่ยวกับแผนงานและผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน โดยในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีการประชุมจำนวนทั้งสิ้น 2 ครั้ง ทั้งนี้ รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนมี ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ[1]	ประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2/2
2. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร	กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2/2
3. ดร. ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2/2
4. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1/2

โดยมีนายไรวินทร์ ทนันท์วรศิลป์ ผู้อำนวยการสำนักบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ:

[1] นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ซึ่งเป็นประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริษัทที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วนด้วยความรอบคอบและเต็มความสามารถ เพื่อประโยชน์โดยรวมต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม โดยสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่สำหรับปี 2568 ได้ ดังนี้

1. กำหนดและทบทวน กลยุทธ์ นโยบาย และแผนการดำเนินงานของบริษัท เพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม ("ESG")
2. กำหนดและแต่งตั้งคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อดำเนินการตามกลยุทธ์ นโยบาย และแผนการดำเนินงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย กำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกำกับดูแลการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศ
4. ติดตามการดำเนินการตามนโยบายความยั่งยืน และติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการนำประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดกลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี ตลอดจนตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
5. รายงานต่อคณะกรรมการจัดการเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานและความคืบหน้าของโครงการหรือกิจกรรมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศ
6. พิจารณาและให้คำแนะนำเนื้อหาของรายงานความยั่งยืน

ในนามคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน



(นายปฐมภพ สุวรรณศิริ)
ประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เอกสารแนบ 6

สรุปสาระสำคัญสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียม สัญญาร่วมทุน และใบอนุญาต

สาระสำคัญของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียม สัญญาร่วมทุน และใบอนุญาตของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม มีดังนี้

1. สัญญาร่วมทุนเพื่อดำเนินกิจการโทรคมนาคมในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ("สปป. ลาว")

1. สิทธิให้บริการ

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน ("แอลทีซี") มีหน้าที่ดำเนินการและพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อรองรับความต้องการของทั้งภาครัฐและประชาชนทั่วไป และเพื่อให้เป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

2. ระยะเวลาดำเนินกิจการและการคุ้มครองสิทธิ

แอลทีซีมีสิทธิในการดำเนินกิจการเป็นเวลา 25 ปีนับแต่วันลงนามในสัญญา และได้รับสิทธิคุ้มครองการลงทุนเป็นเวลา 5 ปี โดยรัฐบาล สปป.ลาว มีหน้าที่ในการจัดหาคลื่นความถี่ อำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงเครือข่ายการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ (Transmission Link) ต้องอนุญาตให้มีการจัดตั้งสถานีเครือข่ายและช่วยเหลือในการจัดหาสถานที่ในการตั้งสถานีและอุปกรณ์

3. การโอนกรรมสิทธิ์ การส่งมอบ และรับมอบทรัพย์สิน

เมื่อครบกำหนดอายุสัมปทานตามสัญญาร่วมทุนแล้ว บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด ต้องโอนหุ้นของแอลทีซีให้แก่รัฐบาลของ สปป.ลาว โดยไม่คิดค่าตอบแทนใด ๆ

4. การต่ออายุสัญญา

เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2558 ทางรัฐบาลของ สปป.ลาว และบริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด ได้ลงนามอย่างเป็นทางการในข้อตกลงในการขยายเวลาของสัญญาร่วมทุนและสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป. ลาว ต่อไปอีก 25 ปี โดยเริ่มจากปี 2564 ถึงปี 2589

2. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง ของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่งจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง และเป็นกิจการที่มีลักษณะสมควรให้มีการบริการได้โดยเสรี ตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2554 โดยครอบคลุมการบริการ ดังต่อไปนี้

1. บริการมูลค่าเพิ่มการบันทึกและส่ง (Store-and-Retrieve Value-Added Service) ประกอบด้วย

1.1 บริการ Vessel Monitoring System ("VMS")
1.2 บริการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมสำหรับการติดตามเรือประมงและเรือทุกชนิดที่เกี่ยวเนื่องกับการประมง ("ERS"/ "EM")

2. บริการขายต่อบริการโทรคมนาคม

2.1 บริการวงจรหรือช่องสัญญาณเช่า (Leased Circuit/Channel Service) ประกอบด้วย
  2.1.1 บริการสายผู้เช่าดิจิทัล (Digital Subscriber Line)
  2.1.2 บริการสื่อสารร่วมระบบดิจิทัล (Integrated Service Digital Network Service)
  2.1.3. บริการ Asynchronous Transfer Mode ("ATM")
  2.1.4 บริการคู่สายเช่าหรือวงจรเช่า (Leased line)
  2.1.5 บริการ Frame Relay
  2.1.6 บริการ Multi-Protocol Label Switching ("MPLS")
  2.1.7 บริการโครงข่ายส่วนตัวเสมือนจริงที่ใช้ Internal Protocol (Internet Protocol Virtual Private Network: "IP VPN")
  2.1.8 บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (International Private Leased Circuit)
2.2 บริการขายต่อบริการโทรคมนาคมเพื่อสาธารณะ (Public Switched Telecommunication Service) ได้แก่ บริการ General Packet Radio Service ("GPRS")
2.3 บริการขายต่อบริการให้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder)
2.4 บริการขายต่อบริการอื่น ๆ
  2.4.1 บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้งานสายอากาศขนาดเล็ก (Very Small Aperture Terminal ("VSAT") Service)
  2.4.2 บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมแบบ Transmission Platform

3. บริการอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย

3.1 บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม รวมถึงบริการอินเทอร์เน็ตบนเครื่องบินโดยสาร
3.2 บริการ Colocation

3. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม ของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง เพื่อให้บริการโครงข่ายการสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network) ประกอบด้วยบริการให้เช่าช่องสัญญาดาวเทียม (Transponder) บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียม บริการขายต่อบริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม และบริการขายต่อบริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมจากสถานีแม่ข่าย เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575

4. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ของ บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (“บริษัท”)

บริษัทได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 20 มกราคม 2571

5. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่งของบริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (“บริษัท”)

บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่งจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง และเป็นกิจการที่มีลักษณะสมควรให้มีการบริการได้โดยเสรี ตั้งแต่วันที่ 12 กรกฎาคม 2562 โดยครอบคลุมการบริการ ดังต่อไปนี้

1. บริการขายต่อบริการคู่สายเช่าหรือวงจรเช่า
2. บริการขายต่อบริการให้เช่าพื้นที่และโครงสร้างพื้นฐาน
3. บริการขายต่อบริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมจากสถานีแม่ข่าย

6. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ประเภทโครงข่าย ของบริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด

บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 3 มีนาคม 2571 ซึ่งครอบคลุมการให้บริการดังต่อไปนี้

1. บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่แบบบอกรับสมาชิกเพื่อให้บริการโครงข่ายดาวเทียม
2. บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการเผยแพร่บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปผ่านระบบดาวเทียม
3. บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่แบบบอกรับสมาชิกเพื่อให้บริการโครงข่ายทางสายระบบไอพีทีวี

7. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม ของ บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด

บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 9 พฤศจิกายน 2573 ซึ่งประกอบด้วยประเภทของกิจการโทรคมนาคมและบริการ ดังนี้

1. บริการรับ-ส่งสัญญาณเป็น Transmission Platform
2. บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service)
3. บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย
4. บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (Public Very Small Aperture Terminal (“VSAT”) Service) เพื่อให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก
5. บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมที่มีสถานีแม่ข่ายเป็นของตนเอง
6. บริการให้เช่าช่องสัญญาณผ่านดาวเทียม (Transponder)
7. บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ผ่านดาวเทียม
8. บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ผ่านดาวเทียม
9. บริการมูลค่าเพิ่มการบันทึกและการส่ง (Store – and – Retrieve – Value – Added - Service ได้แก่ บริการติดตามระบุพิกัดตำแหน่ง
10. บริการขายส่งบริการสำหรับบริการในข้อ 1.–9.

11. บริการ Colocation
12. บริการบริหารจัดการดาวเทียม
13. บริการขายต่อบริการโทรคมนาคม บริการคู่สายเช่าหรือวงจรเช่า (Leased line)

นอกจากนี้ บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด เป็นผู้ได้รับสิทธิให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการให้บริการในประเทศ (Landing rights) ได้แก่ ดาวเทียม Chinasat - 12 ดาวเทียม AsiaSat7 ดาวเทียม AsiaSat9 และดาวเทียม Globalstar เพื่อนำมาให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามในประเทศ

8. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง ของบริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด

บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง และเป็นกิจการที่มีลักษณะสมควรให้มีการบริการได้โดยเสรี ตั้งแต่วันที่ 5 ตุลาคม 2563 ซึ่งประกอบด้วยประเภทของกิจการโทรคมนาคมและบริการ ดังนี้

1. บริการอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายไร้สาย
   1.1 บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมรวมถึงบริการอินเทอร์เน็ตโดยสารบนเครื่องบิน
   1.2 บริการอินเทอร์เน็ตแบบให้บริการผ่านโครงข่ายคลื่นความถี่ ได้แก่ โครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบรวงผึ้ง
2. บริการเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (Voice over Internet Protocol)
3. บริการมูลค่าเพิ่มการบันทึกและส่ง (Store-and-Retrieve Value - Added Service)
   3.1 บริการ Vessel Monitoring System (“VMS”)
   3.2 บริการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมสำหรับการติดตามเรือประมง และเรือทุกชนิด (“ERS”/“EM”)
4. บริการโทรสารอิเล็กทรอนิกส์

9. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม ของบริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด

บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าใช้และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 สิ้นสุดวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2579 ซึ่งประกอบด้วยประเภทของกิจการโทรคมนาคมและบริการ ดังนี้

1. บริการให้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder)
2. บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย
3. บริการบริหารจัดการดาวเทียม

10. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม ของบริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด

บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ การให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้เช่าใช้และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) ผ่านโครงข่ายของตนเอง เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 16 พฤษภาคม 2566 ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2586 ซึ่งประกอบด้วยบริการ ดังนี้

1. บริการเช่าใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder)
2. บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย
3. บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมที่มีสถานีแม่ข่ายเป็นของตนเอง
4. บริการขายส่งบริการ สำหรับบริการในข้อ 1.–3.

11. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม ของบริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด

บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ การให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้เช่าใช้และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) ผ่านโครงข่ายของตนเอง เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 30 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 29 มกราคม 2588 ซึ่งประกอบด้วยบริการ ดังนี้

1. บริการเช่าใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder)
2. บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย
3. บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมที่มีสถานีแม่ข่ายเป็นของตนเอง
4. บริการขายส่งบริการ สำหรับบริการในข้อ 1.–3.

เอกสารแนบ 7

นโยบายต่าง ๆ ของบริษัท

บริษัทได้มีการเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน ตลอดจนนโยบายด้านอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรูปแบบฉบับเต็มไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทซึ่งสามารถดูรายละเอียดได้ที่

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ

3. นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน

4. นโยบายด้านอื่น ๆ

นโยบายด้านอื่น ๆ

นอกจากนี้ สามารถดูรายละเอียดกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

กฎบัตร



บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

87/1 อาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ ชั้น 23 ออลซีซั่นส์เพลส ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ : (66) 2596 5095
อีเมล : ir@thaicom.net
เว็บไซต์ : www.thaicom.net