

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการของไตรมาส 3 ปี 2564 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

1. ภาพรวม

ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) รายงานรายได้จากการขายและการให้บริการในช่วงไตรมาส 3/2564 ที่ระดับ 925 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท หรือ 0.8% จาก 918 ล้านบาทในไตรมาส 3/2563 สาเหตุหลักมาจากการแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐเมื่อเทียบกับเงินบาท ส่งผลให้จากการรับรู้รายได้เงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบผลการดำเนินงานกับช่วงไตรมาส 2/2564 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้น 130 ล้านบาท หรือ 16.3% จาก 796 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายโครงการของธุรกิจดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการเสริมของธุรกิจบรอดแบนด์

บริษัทรายงานผลกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 3/2564 เป็นจำนวน 146 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากผลกำไรสุทธิ 77 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3/2563 และผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 41 ล้านบาท ไตรมาสที่ 2/2564 จากการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคาของดาวเทียมและต้นทุนผลประโยชน์ตอบแทนหลังสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการเกี่ยวเนื่องของดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรอดแบนด์ รวมถึงกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 3/2564 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิสำหรับการดำเนินงานปกติ จำนวน 61 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากผลขาดทุนสุทธิสำหรับการดำเนินงานปกติ จำนวน 21 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3/2563 แต่เพิ่มขึ้นจากผลขาดทุนสุทธิสำหรับการดำเนินงานปกติ จำนวน 112 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2/2564

เมื่อพิจารณาผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับการดำเนินงานปกติโดยไม่รวมผลจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนจากการร่วมค้า สำหรับไตรมาสที่ 3/2564 มีจำนวน 6 ล้านบาท ปรับปรุงเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3/2563 และ ไตรมาสก่อนหน้า จำนวน (23) ล้านบาท และ (108) ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจาก รายได้จากรายการเกี่ยวเนื่องที่เพิ่มขึ้นและต้นทุนในการให้บริการดาวเทียมที่ลดลง

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้ทำสัญญากับกระทรวงคมนาคมเพื่อดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารเป็นเวลา 30 ปี โดยบริษัทมีสิทธิในการบริหารกิจการและการให้บริการวงจรรวมดาวเทียมเพื่อการสื่อสารทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และมีสิทธิเก็บค่าใช้วงจรรวมจากผู้ใช้งานวงจรรวมภายในระยะเวลา 30 ปี ต่อมาสัญญาดังกล่าวได้อยู่ภายใต้การดูแลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE)

ภายใต้สัญญาดังกล่าวข้างต้น ดาวเทียมทุกดวงและสถานีควบคุมดาวเทียมรวมทั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จัดตั้งขึ้นตามสัญญาตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ MDE เมื่อได้ดำเนินการก่อสร้างและติดตั้งเรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันสัญญาดังกล่าวได้สิ้นสุดแล้ว และบริษัทได้ส่งมอบการครอบครองดาวเทียมและทรัพย์สินทั้งหมดตามสัญญาดังกล่าวคืนให้แก่ MDE ครบถ้วนแล้วเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564

หลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศและต่างประเทศ บริษัทย่อยของบริษัทได้เข้าทำข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิธบางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 กับบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้มีสิทธิบริหารจัดการดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 จาก MDE ภายหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ เพื่อไปให้บริการต่อ ดังนั้นนับตั้งแต่วันที่ 11 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทจึงสามารถให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 กับลูกค้าบางส่วนของกลุ่มบริษัทได้ต่อไป

อัตราการให้บริการของลูกค้าของดาวเทียมแบบทั่วไปตามสถิติช่วงโคจรดาวเทียมและให้บริการดาวเทียมไทยคมหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ คือ ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ณ สิ้นไตรมาส 3/2564 มีอัตราการให้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียม อยู่ที่ระดับ 59.3%

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ เป็นรายได้จากบริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโฟเวชัน จำกัด (ไทยเอไอ) ซึ่งดำเนินการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม (set-top-box) และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้บริการจำหน่ายและให้เช่าแพลตฟอร์ม เช่น แพลตฟอร์มสำหรับช่อง IPTV video streaming eSport และ LOOX TV

ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

ณ สิ้นไตรมาส 3/2564 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) และ บริษัท ทีพีเอสดีจีทีล จำกัด (ทีพีเอส) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบรวมทั้งสิ้น 1.86 ล้านราย โดยมีระดับจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2563 จำนวน 1.59 ล้านราย

3. ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง		จำนวน		เปลี่ยนแปลง YoY (%)
	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 3/63	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 64	9 เดือน 63	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	925	796	918	16.3%	0.8%	2,509	2,756	-9.0%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(656)	(650)	(736)	0.9%	-10.9%	(1,955)	(2,070)	-5.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปกติ ⁽¹⁾	(225)	(222)	(191)	1.6%	18.0%	(652)	(599)	8.8%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติ	44	(76)	(8)	n.a.	n.a.	(98)	87	n.a.
รายได้อื่น	5	5	8	-1.1%	-37.3%	66	660	-90.0%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	206	71	97	191.1%	112.5%	428	112	282.7%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	256	(0.2)	96	n.a.	165.1%	397	858	-53.8%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่ายภาษีและค่าเสื่อมราคา ⁽²⁾	323	252	344	28.5%	-5.9%	914	1,004	-9.0%
รายได้ทางการเงิน	33	36	31	-9.2%	5.8%	99	116	-14.5%
ต้นทุนทางการเงิน	(46)	(40)	(48)	15.1%	-3.9%	(126)	(147)	-14.3%

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง		จำนวน		เปลี่ยนแปลง YoY (%)
	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 3/63	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 64	9 เดือน 63	
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9	(18)	(12)	7	56.4%	n.a.	(29)	7	n.a.
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(67)	(4)	2	-1452.3%	n.a.	(86)	23	n.a.
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	158	(20)	89	n.a.	76.5%	254	857	-70.3%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	146	(41)	77	n.a.	90.3%	216	772	-72.1%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.13	(0.04)	0.07	n.a.	90.3%	0.20	0.70	-72.1%
รายการพิเศษสำหรับงวด ⁽³⁾	206	71	97	191.1%	112.5%	428	733	-41.6%
กำไรจากการดำเนินงานปกติ	(61)	(112)	(21)	-45.9%	-195.1%	(213)	39	n.a.

- (1) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปกติ หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร
- (2) ไม่รวมรายได้อื่น กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน การด้อยค่าและตัดจำหน่ายสินทรัพย์
- (3) รายการพิเศษสำหรับงวด ได้แก่ กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน รายการพิเศษจากเงินชดเชย และรายการอื่น ๆ ที่เป็นรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียว

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในไตรมาส 3/2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 925 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8% จาก 918 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2563 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2/2564 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมเพิ่มขึ้น 16.3% จาก 796 ล้านบาท สาเหตุการเพิ่มขึ้นจากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 รายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 2,509 ล้านบาท ลดลง 9% จาก 2,756 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

รายได้จากการขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 3/63	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 64	9 เดือน 63	YoY (%)
ดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	924	795	915	16.3%	1.0%	2,505	2,750	-8.9%
อินเทอร์เน็ตและสื่อ	7	7	9	5.6%	-19.3%	22	23	-5.2%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(6)	(6)	(6)	6.8%	4.3%	(18)	(17)	3.7%
รวม	925	796	918	16.3%	0.8%	2,509	2,756	-9.0%

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2564 ทั้งสิ้น 924 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1% จาก 915 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2563 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของการรับรู้รายได้เงินตราต่างประเทศในส่วนของดาวเทียม

บรอดแบนด์ จากผลของการแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐเมื่อเทียบกับเงินบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2/2564 รายได้เพิ่มขึ้น 16.3% จาก 795 ล้านบาท โดยมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการเกี่ยวเนื่องของ ดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรอดแบนด์

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง 2,505 ล้านบาท ลดลง 8.9% จาก 2,750 ล้านบาทใน 9 เดือนแรกของปี 2563 เนื่องจากการลดลงของบริการดาวเทียมทั้งแบบทั่วไปและดาวเทียม บรอดแบนด์

รายได้จากการให้บริการดาวเทียม และบริการที่เกี่ยวข้อง หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 3/63	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 64	9 เดือน 63	YoY (%)
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	569	473	577	20.4%	-1.4%	1,505	1,652	-8.9%
ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4	355	322	338	10.3%	5.1%	1,000	1,098	-8.9%
รายได้จากการบริการ	353	315	333	11.8%	5.9%	983	1,064	-7.6%
รายได้จากการขาย	2	6	5	-63.5%	-48.9%	17	34	-48.8%
รวม	924	795	915	16.3%	1.0%	2,505	2,750	-8.9%

*ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 6 7 และ 8 รวมทั้งดาวเทียมเช่า โดยที่ดาวเทียมไทยคม 5 ถูกปลดระวางในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2564 มีจำนวน 569 ล้านบาท ลดลง 1.4% จาก 577 ล้านบาทในไตรมาส 3/2563 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของลูกค้านำบรอดแคสต์ โดยเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น 20.4% จาก 473 ล้านบาท เป็นผลจากการรับรู้รายได้จากการขายโครงการซึ่งเป็นการให้บริการแบบครั้งคราว (occasional service)

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องจำนวน 1,505 ล้านบาท ลดลง 8.9% จาก 1,652 ล้านบาทใน 9 เดือนแรกของปี 2563 โดยการลดลงของรายได้เกิดจากการปลดระวางดาวเทียมไทยคม 5 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 และการลดลงของรายได้จากลูกค้านำบรอดแคสต์

- รายได้จากดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2564 มีจำนวน 355 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.1% จาก 338 ล้านบาทในไตรมาส 3/2563 ซึ่งเป็นผลจากการแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐเมื่อเทียบกับเงินบาท ทำให้จากการรับรู้รายได้เงินตราต่างประเทศในส่วนของดาวเทียมบรอดแบนด์เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 รายได้จากดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 เพิ่มขึ้น 10.3% จาก 322 ล้านบาท โดยมีสาเหตุจากเพิ่มการใช้งานบริการเกี่ยวเนื่องหรือบริการเสริม (Value-added service) จากดาวเทียมบรอดแบนด์ของลูกค้าต่างประเทศ

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องจำนวน 1,000 ล้านบาท ลดลง 8.9% จาก 1,098 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 สาเหตุหลักเนื่องมาจากการใช้บริการที่ลดลงของลูกค้าต่างประเทศ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

สำหรับไตรมาสที่ 3/2564 รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ มีจำนวน 7 ล้านบาท ลดลง 19.3% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2563 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการเช่าแพลตฟอร์ม eSport แต่เพิ่มขึ้น 5.6% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากขายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม (set-top-box) และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการกิจกรรมทางการตลาดแก่แพลตฟอร์ม eSport ซึ่งเป็นการให้บริการแบบครั้งคราว (occasional service)

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อจำนวน 22 ล้านบาท ลดลง 5.2% จาก 23 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 สาเหตุหลักเนื่องมาจากการลดลงของใช้การให้บริการเช่าแพลตฟอร์ม eSport

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 3/2564 ทั้งสิ้น 656 ล้านบาท ลดลง 11% จาก 736 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2563 จากการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคาของดาวเทียมและต้นทุนผลประโยชน์ตอบแทนแก่ MDE หลังสิ้นสุดสัมปทาน โดยรักษาระดับใกล้เคียงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 จำนวน 650 ล้านบาท เนื่องจากมีต้นทุนการขายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการ จำนวน 1,955 ล้านบาท ลดลง 5.6% จาก 2,070 ล้านบาทใน 9 เดือนแรกของปี 2563 จากการลดลงต้นทุนของค่าเสื่อมราคาของดาวเทียมและต้นทุนผลประโยชน์ตอบแทนแก่ MDE หลังสิ้นสุดสัมปทาน เนื่องจากบริษัทได้ส่งมอบการครอบครองดาวเทียมและทรัพย์สินทั้งหมดคืนให้แก่ MDE ครบถ้วนแล้วเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564

ต้นทุนขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 3/63	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 64	9 เดือน 63	YoY (%)
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	657	652	738	0.8%	-10.9%	1,959	2,077	-5.7%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	4	3	4	10.1%	4.7%	13	9	37.9%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(6)	(6)	(6)	4.5%	5.2%	(17)	(17)	3.8%
รวม	656	650	736	0.8%	-11.0%	1,955	2,070	-5.6%

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 657 ล้านบาท ลดลง 10.9% จาก 738 ล้านบาทในไตรมาส 3/2563 สาเหตุหลักจากการลดลงของการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคาของดาวเทียมและต้นทุนผลประโยชน์ตอบแทนแก่ MDE หลังสิ้นสุดสัมปทาน โดยต้นทุนการให้บริการดาวเทียมเพิ่มขึ้น 0.8% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 เนื่องจากต้นทุนเพิ่มจากการขายอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องกับโครงการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปซึ่งให้บริการแบบครั้งคราว (occasional service)

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องจำนวน 1,959 ล้านบาท ลดลง 5.7% จาก 2,077 ล้านบาทใน 9 เดือนแรกของปี 2563 โดยลดลงทั้งต้นทุนดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรรดแบนด์จากการลดลงของการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคาของดาวเทียมและต้นทุนผลประโยชน์ตอบแทนแก่ MDE หลังสิ้นสุดสัมปทาน

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 3/63	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 64	9 เดือน 63	YoY (%)
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	346	338	411	2.5%	-15.7%	1,015	1,097	-7.4%
ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4	311	314	327	-1.0%	-4.9%	944	980	-3.7%
รวม	657	652	738	0.8%	-10.9%	1,959	2,077	-5.7%

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 6 7 และ 8 รวมทั้งดาวเทียมเช่า โดยที่ดาวเทียมไทยคม 5 ถูกปลดระวางในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 346 ล้านบาท ลดลงจาก 411 ล้านบาทในไตรมาส 3/2563 เนื่องจากสาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคาของดาวเทียมและต้นทุนผลประโยชน์ตอบแทนแก่ MDE หลังสิ้นสุดสัมปทานดาวเทียมไทยคม 6 โดยเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น 2.5% จาก 338 ล้านบาท จากต้นทุนการขायอุปกรณ์จากโครงการซึ่งให้บริการแบบครั้งคราว (occasional service)

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องลดลง 7.4% จาก 1,097 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 มาอยู่ที่ 1,015 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 จากการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคาของดาวเทียมและต้นทุนผลประโยชน์ตอบแทนแก่ MDE หลังสิ้นสุดสัมปทาน

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 311 ล้านบาท ลดลง 4.9% จาก 327 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2563 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคาของดาวเทียมและต้นทุนผลประโยชน์ตอบแทนแก่ MDE หลังสิ้นสุดสัมปทานดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องลดลง 1% โดยเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า แม้ว่าต้นทุนค่าเสื่อมราคาของดาวเทียมและต้นทุนผลประโยชน์ตอบแทนแก่ MDE หลังสิ้นสุดสัมปทานลดลง แต่มีต้นทุนจากการขายและบริการเกี่ยวเนื่องหรือบริการเสริมของดาวเทียมบรอดแบนด์เพิ่มขึ้นสอดคล้องรายได้จากการขายและบริการเกี่ยวเนื่องของดาวเทียมบรอดแบนด์ที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องลดลง 3.7% จาก 980 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 มาอยู่ที่ 944 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 จากการลดลงต้นทุนค่าเสื่อมราคาของดาวเทียมและต้นทุนผลประโยชน์ตอบแทนแก่ MDE หลังสิ้นสุดสัมปทานดาวเทียม

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 3/2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.7% โดยเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2563 และเพิ่มขึ้น 10.1% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2/2564 สาเหตุหลักจากต้นทุนการขायอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในไตรมาส 3/2564 รวมทั้งสิ้น 225 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18% จาก 191 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2563 และ 1.6% จาก 222 ล้านบาทในไตรมาส 2/2564 สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านกฎหมายและค่าใช้จ่ายในการบริหารสอดคล้องตามรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 3/2564 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 46 ล้านบาท ลดลง 3.9% จาก 48 ล้านบาทในไตรมาส 3/2563 จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนดเวลา

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า มีจำนวน (67) ล้านบาทในไตรมาส 3/2564 ลดลงจากส่วนแบ่งกำไร 2 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3/2563 โดยส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ดังกล่าวประกอบด้วย ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากรูทกิจโทรศัพทในประเทศไทย ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากบริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด และบริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด จำนวน (66.2) ล้านบาท (0.2) ล้านบาท และ (0.1) ล้านบาท ตามลำดับ โดยสาเหตุหลักที่ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากรูทกิจโทรศัพทในประเทศไทยลดลง เนื่องมาจากการแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐเมื่อเทียบกับเงินกีบลาว ส่งผลต่อการขาดทุนจากการปรับมูลค่าตามผลกระทบอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับเงินปันผลค้างจ่ายและเงินกู้ยืมสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ของแอลทีซี ประกอบกับผลกระทบ Covid-19 จากจำนวนนักท่องเที่ยวทำให้การใช้งานลดลง

กำไรสุทธิ

บริษัทมีผลกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3/2564 เป็นจำนวน 146 ล้านบาท ปรับปรุงเพิ่มขึ้นจากผลกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3/2563 จำนวน 77 ล้านบาท และผลขาดทุนสุทธิในไตรมาสที่ 2/2564 จำนวน 41 ล้านบาท เป็นผลมาจากการการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคาของดาวเทียมและต้นทุนผลประโยชน์ตอบแทนหลังสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการเกี่ยวเนื่องของดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรอดแบนด์ รวมถึงผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้น

หากพิจารณาผลกำไรจากการดำเนินงานปกติ โดยที่ไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ ได้แก่ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนบริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานปกติ สำหรับไตรมาส 3/2564 จำนวน 61 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานปกติไตรมาสที่ 3/2563 จำนวน 21 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายด้านกฎหมายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ผลขาดทุนจากการดำเนินงานปกติในไตรมาส 3/2564 ปรับตัวดีขึ้นจากผลขาดทุน 112 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2/2564 เนื่องจากรายได้จากการขายและบริการจากดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่เพิ่มขึ้นและต้นทุนที่ลดลง

เมื่อพิจารณาผลกำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับการดำเนินงานปกติโดยไม่รวมผลจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนจากการร่วมค้า สำหรับไตรมาสที่ 3/2564 มีจำนวน 6 ล้านบาท ปรับปรุงเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3/2563 และไตรมาสก่อนหน้า จำนวน (23) ล้านบาท และ (108) ล้านบาท ตามลำดับ เป็นผลมาจากรายได้จากการบริการเกี่ยวเนื่องที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับต้นทุนในการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่ลดลงจากต้นทุนค่าเสื่อมราคาของดาวเทียมและต้นทุนผลประโยชน์ตอบแทนหลังสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 3/2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 17,695 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.1% จาก 16,676 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้จ่ายและเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์ หน่วย: ล้านบาท	30 กันยายน 2564		31 ธันวาคม 2563	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	10,058	56.8%	9,473	56.8%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,835	16.0%	3,091	18.5%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	-	-	560	3.4%
สินทรัพย์สิทธิการใช้จ่าย	1,473	8.3%	151	0.9%

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นไตรมาส 3/2564 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 1,861 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 10.5% ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 1.6% จาก 1,832 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ต่างประเทศ

สินทรัพย์สิทธิการใช้จ่าย

ณ สิ้นไตรมาส 3/2564 บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้จ่ายจำนวน 1,473 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 8.3% ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจาก 151 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิธบางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 ภายหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 3/2564 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 2.80 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 2.70 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2563 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ สิ้นไตรมาส 3/2564 ทั้งสิ้น 7,637 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% จาก 7,204 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์สิทธิการใช้จ่ายจากข้อตกลงซื้อแบนด์วิธจากผู้ประกอบการรายอื่นหลังหมดสัญญาสัมปทาน

เงินกู้ยืมและส่วนของผู้ถือหุ้น

เงินกู้ยืมสุทธิของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 3/2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,527 ล้านบาท ลดลง 9.8% จาก 3,908 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนดเวลา

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 3/2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 11,241 ล้านบาท ลดลง 0.1% จาก 11,247 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563

ณ สิ้นไตรมาส 3/2564 บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.31 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 0.35 เท่า ณ สิ้นปี 2563

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,021 ล้านบาท ลดลง 25.1% เมื่อเปรียบเทียบกับ 9 เดือนแรกของปี 2563 สาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุนในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,363 ล้านบาท จากการลดลงของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน เนื่องจากแปลงเงินลงทุนชั่วคราวเป็นเงินสด เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการชำระคืนหุ้นกู้ในไตรมาสที่ 4/2563

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงินในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 จำนวน (818) ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วย การชำระต้นทุนทางการเงินและคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามงวดการจ่าย

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมทั้งเงินลงทุนชั่วคราวหรือสินทรัพย์ทางการเงิน ณ สิ้นไตรมาส 3/2564 ทั้งสิ้น 7,050 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น