

---

## 1. ภาพรวม

---

### ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) รายงานรายได้จากการขายและการให้บริการในช่วงไตรมาส 2/2562 ที่ระดับ 1,217 ล้านบาท ลดลง 278 ล้านบาท หรือ 18.6% จาก 1,495 ล้านบาทในไตรมาส 2/2561 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้การให้บริการดาวเทียม ทั้งนี้ บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิในไตรมาสที่ 2/2562 เป็นจำนวน (135) ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายพิเศษจำนวนรวม 137 ล้านบาท ได้แก่ ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนค่าใช้จ่ายทางบัญชีจากการเพิ่มค่าชดเชยของลูกค้าตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 และการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี โดยหากไม่รวมรายการพิเศษดังกล่าว บริษัทจะมีกำไรจากการดำเนินงานปกติในไตรมาส 2/2562 ที่ระดับ 2 ล้านบาท

เมื่อเทียบผลการดำเนินงานกับช่วงไตรมาส 1/2562 บริษัทรายงานรายได้จากการขายและการให้บริการลดลง 86 ล้านบาท หรือ 6.6% จาก 1,303 ล้านบาทสำหรับช่วงไตรมาส 1/2562 สาเหตุจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียม ส่งผลให้ผลกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ ลดลงจาก (33) ล้านบาท หรือ (0.03) บาทต่อหุ้น และกำไรจากการดำเนินงานปกติลดลงจาก 15 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 1/2562

---

## 2. ภาพรวมธุรกิจ

---

### ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ณ สิ้นไตรมาส 2/2562 อัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียมแบบทั่วไปซึ่งประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5, 6, 7 และ 8 อยู่ที่ระดับ 53% ซึ่งใกล้เคียงกับ ณ สิ้นไตรมาส 1/2562 สำหรับดาวเทียมบรรดแบนด์หรือดาวเทียมไทยคม 4 มีอัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียมที่ระดับ 24% ลดลงจาก 31% ณ สิ้นไตรมาส 1/2562 เป็นผลมาจากการลดระดับการใช้งานของลูกค้าต่างประเทศ ในขณะที่ยอดขายจากลูกค้าใหม่ชะลอตัวลง เนื่องจากความไม่แน่นอนเรื่องการต่ออายุสัมปทานดาวเทียม อย่างไรก็ตามบริษัทมีความมุ่งมั่นและยินดีที่จะเข้าร่วมยื่นข้อเสนอตามที่จะมีการกำหนดแนวทางตามของพระราชบัญญัติร่วมทุนฯ เพื่อให้เกิดความร่วมมือสูงสุดระหว่างภาครัฐและเอกชนในทุกรูปแบบ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการขยายไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดาวเทียม โดยบริษัทดำเนินธุรกิจโครงการขยายบริการติดต่อสื่อสารบนเรือชื่อ "นาวา" ซึ่งมีรูปแบบการให้บริการนาวาคอนเทนเนอร์ เป็นระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับเชื่อมต่อการสื่อสารผ่านดาวเทียมระหว่างเรือและชายฝั่ง ปัจจุบัน นาวามีฐานลูกค้าได้เปิดให้บริการกับลูกค้าเรือกลุ่ม Oil and Gas ในอ่าวไทยและทะเลจีนใต้ โดยปัจจุบันจำนวนเรือที่บริษัทให้บริการแล้ว รวมทั้งเรือที่รอการติดตั้งระบบมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 104 ลำ นอกจากนี้บริษัทยังได้เริ่มให้บริการด้านที่ปรึกษาและออกแบบระบบสื่อสารดาวเทียมสำหรับผู้ประกอบการภาคธุรกิจและภาครัฐ โดยปัจจุบันมีการให้บริการแก่รัฐบาลมัลดีเวส และกำลังวางแผนจะขยายบริการไปยังประเทศอื่นๆ

### ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อเป็นรายได้จากการขายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมซึ่งดำเนินการโดยบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) และบริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบเครือข่ายบรรดแบนด์แบบครบวงจรในประเทศไทยที่ดำเนินการโดยบริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโฟเวชัน จำกัด (ไทยเอไอ) (ชื่อเดิม บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด) ซึ่งให้บริการจัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรรดแบนด์แบบครบวงจร

### ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2562 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ไม่รวม fixed wireless) ในระบบรวมทั้งสิ้น 1.45 ล้านราย และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นประมาณ 56.5% ของตลาดรวม ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นไตรมาส 1/2561 ที่ 56.0%

### 3. ผลการดำเนินงาน

#### ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง		จำนวน		เปลี่ยนแปลง YoY (%)
	ไตรมาส 2/62	ไตรมาส 1/62	ไตรมาส 2/61	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 62	6 เดือน 61	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,217	1,303	1,495	-6.6%	-18.6%	2,519	2,999	-16.0%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	925	962	1,046	-3.8%	-11.5%	1,887	2,047	-7.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่น	298	245	232	21.9%	28.4%	543	755	-28.0%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน*	(7)	96	217	n/a	-103.3%	88	197	-55.1%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	452	452	478	-0.1%	-5.4%	904	956	-5.5%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**	447	559	694	-20.1%	-35.7%	1,006	1,153	-12.8%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(13)	(5)	52	n/a	n/a	(17)	84	n/a
รายได้อื่นจากการขายหุ้นซีเอสแอล	-	-	-	-	-	-	1,950	n/a
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(47)	44	251	n/a	n/a	(2)	2,103	n/a
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	-	-	-	-	30	n/a
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(135)	(33)	251	n/a	n/a	(168)	2,132	n/a
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	17	n/a
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(135)	(33)	251	n/a	n/a	(168)	2,115	n/a
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน (หลังภาษี)	(55)	(14)	55	n/a	n/a	(70)	36	n/a
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(40)	(26)	-	n/a	n/a	(66)	-	n/a
การรับรู้ต้นทุนบริการเพิ่มเติม (ค่าใช้จ่ายทางบัญชีจากการเพิ่มค่าชดเชยของลูกจ้าง) ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 (หลังภาษี)	(42)	-	-	n/a	n/a	(42)	-	n/a
กำไรจากการดำเนินงานปกติ***	2	15	193	-86.8%	-98.9%	17	184	-90.5%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	(0.12)	(0.03)	0.23	n/a	n/a	(0.15)	1.93	n/a

\* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ - ต้นทุนขายและการให้บริการ - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

\*\* กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

\*\*\* กำไรจากการดำเนินงานปกติ = กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ - กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน (หลังภาษี) - การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - การรับรู้ต้นทุนบริการเพิ่มเติมตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 (หลังภาษี) - รายได้อื่นจากการขายหุ้นซีเอสแอล (หลังภาษี)

#### รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในไตรมาส 2/2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,217 ล้านบาท ลดลง 18.6% จาก 1,495 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 2/2561 จากการลดลงของรายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียม ทั้งนี้ หากเทียบกับไตรมาส 1/2562 รายได้ลดลง 6.6% จาก 1,303 ล้านบาท เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ของธุรกิจการให้บริการดาวเทียม

สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2562 รายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 2,519 ล้านบาท ลดลง 16.0% จาก 2,999 ล้านบาทในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 ซึ่งเป็นผลมาจากทั้งธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/62	ไตรมาส 1/62	ไตรมาส 2/61	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 62	6 เดือน 61	YoY (%)
ดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	1,189	1,278	1,465	-7.0%	-18.9%	2,467	2,927	-15.7%
อินเทอร์เน็ตและสื่อ*	47	39	44	20.5%	6.8%	86	101	-14.9%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(19)	(14)	(14)	35.7%	35.7%	(34)	(29)	13.8%
<b>Total</b>	<b>1,217</b>	<b>1,303</b>	<b>1,495</b>	<b>-6.6%</b>	<b>-18.6%</b>	<b>2,519</b>	<b>2,999</b>	<b>-16.0%</b>

\* ประกอบด้วยรายได้จากการขายและให้บริการโดย ไทยเอไอ และ ซีดีเอ็น

### รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในช่วงไตรมาส 2/2562 อยู่ที่ระดับ 1,189 ล้านบาท ลดลง 18.9% จาก 1,465 ล้านบาท ในช่วงไตรมาส 2/2561 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและดาวเทียมมรดกแบบเต็ม เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาส 1/2562 รายได้ลดลงที่ 7.0% จาก 1,278 ล้านบาทซึ่งเกิดจากการลดลงของรายได้จากดาวเทียมมรดกแบบเต็ม

สำหรับผลการดำเนินงานในรอบครึ่งปี รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 อยู่ที่ 2,467 ล้านบาท ปรับตัวลง 15.7% เมื่อเทียบกับ 2,927 ล้านบาทในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากทั้งดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและดาวเทียมมรดกแบบเต็ม

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/62	ไตรมาส 1/62	ไตรมาส 2/61	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 62	6 เดือน 61	YoY (%)
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	656	648	892	1.3%	-26.4%	1,304	1,778	-26.6%
ดาวเทียมมรดกแบบเต็มไทยคม 4	532	630	574	-15.5%	-7.3%	1,162	1,204	-3.5%
รายได้จากการบริการ	495	554	530	-10.7%	-6.7%	1,049	1,065	-1.6%
รายได้จากการขาย	38	76	44	-50.6%	-14.4%	114	85	33.8%
<b>รวม</b>	<b>1,189</b>	<b>1,278</b>	<b>1,465</b>	<b>-7.0%</b>	<b>-18.9%</b>	<b>2,467</b>	<b>2,927</b>	<b>-15.7%</b>

\* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2562 มีจำนวน 656 ล้านบาท ลดลง 26.4% จาก 892 ล้านบาทในไตรมาส 2/2561 ซึ่งเป็นผลมาจากการเซ็นสัญญาให้บริการระยะยาวแก่ลูกค้าหลักในประเทศไทย ซึ่งมีการให้ส่วนลดจากสัญญาเดิม เช่นเดียวกับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2562 ซึ่งมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปที่ 1,304 ล้านบาท ลดลง 26.6% จาก 1,778 ล้านบาทในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2561

อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปปรับตัวสูงขึ้น 1.3% จาก 648 ล้านบาทในไตรมาส 1/2562 เนื่องมาจากรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น

- รายได้จากดาวเทียมมรดกแบบเต็มไทยคม 4 และการให้บริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2562 มีจำนวน 532 ล้านบาท ลดลง 7.3% จาก 574 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 2/2561 เนื่องจากอัตราการให้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียมที่ลดลงจากการยุติการให้บริการของลูกค้าต่างประเทศ เช่นเดียวกับรายได้ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 ลดลง 3.5% จาก 1,204 ล้านบาทในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 มาที่ระดับ 1,162 ล้านบาทในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562

เทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา รายได้จากดาวเทียมมรดกแบบเต็มไทยคม 4 ลดลง 15.5% จาก 630 ล้านบาทในไตรมาส 1/2562 จากการให้บริการที่ลดลงของลูกค้าต่างประเทศ

### รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในปัจจุบันมาจากซีดีเอ็นและไทยเอไอ สำหรับช่วงไตรมาส 2/2562 รายได้อยู่ที่ระดับ 47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.8% จาก 44 ล้านบาทในไตรมาส 2/2561 และเพิ่มขึ้น 20.5% จาก 39 ล้านบาทในไตรมาส 1/2562 รายได้ที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสเป็นผลมาจากยอดขายของไทยเอไอที่เพิ่มขึ้น

สำหรับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่ออยู่ที่ระดับ 86 ล้านบาท ลดลง 14.9% จาก 101 ล้านบาทในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้ของซีดีเอ็นจากการขายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมเนื่องจากการแข่งขันที่สูงขึ้น

**ต้นทุนขายและการให้บริการ**

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2562 ทั้งสิ้น 925 ล้านบาท ลดลง 11.6% จาก 1,046 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2561 เช่นเดียวกับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 ซึ่งมีต้นทุนอยู่ที่ 1,887 ล้านบาท ลดลง 7.9% จาก 2,049 ล้านบาทในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 เป็นผลมาจากการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคาจากการด้อยค่าของสินทรัพย์หลังการบันทึกด้อยค่าของสินทรัพย์ในช่วงไตรมาส 4/2561 รวมถึงการลดลงของรายได้

เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ต้นทุนขายและการให้บริการลดลง 3.8% จาก 962 ล้านบาทในไตรมาส 1/2562 จากธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/62	ไตรมาส 1/62	ไตรมาส 2/61	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 62	6 เดือน 61	YoY (%)
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	903	939	1,022	-3.8%	-11.6%	1,842	2,003	-8.0%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ*	41	37	38	10.8%	7.9%	78	84	-7.1%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(19)	(14)	(14)	35.7%	35.7%	(33)	(38)	-13.2%
<b>รวม</b>	<b>925</b>	<b>962</b>	<b>1,046</b>	<b>-3.8%</b>	<b>-11.6%</b>	<b>1,887</b>	<b>2,049</b>	<b>-7.9%</b>

\* ประกอบด้วยต้นทุนขายและให้บริการจากไทย เอไอ และซีดีเอ็น

**ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง**

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 903 ล้านบาท ลดลง 11.6% จาก 1,022 ล้านบาทในไตรมาส 2/2561 เช่นเดียวกับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 ซึ่งมีต้นทุน 1,842 ล้านบาท ลดลง 8.0% จาก 2,003 ล้านบาทในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 จากการลดลงของต้นทุนดาวเทียมแบบทั่วไป

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องสำหรับไตรมาส 2/2562 ลดลง 3.8% จาก 939 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 1/2562

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและ บริการที่เกี่ยวข้อง หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/62	ไตรมาส 1/62	ไตรมาส 2/61	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 62	6 เดือน 61	YoY (%)
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	489	481	604	1.7%	-18.9%	969	1,186	-18.2%
ดาวเทียมบรรดแบนด์ไทยคม 4	414	458	418	-9.6%	-1.1%	873	817	6.8%
<b>รวม</b>	<b>903</b>	<b>939</b>	<b>1,022</b>	<b>-3.8%</b>	<b>-11.6%</b>	<b>1,842</b>	<b>2,003</b>	<b>-8.0%</b>

\* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 489 ล้านบาท ลดลง 18.9% จาก 604 ล้านบาทในไตรมาส 2/2561 โดยมีสาเหตุจากการลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมให้กับหน่วยงานของรัฐตามรายได้ที่ลดลง รวมถึงการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคา เช่นเดียวกับต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องช่วงครึ่งปีที่ลดลง 18.2% จาก 1,186 ล้านบาทในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2561 เป็น 969 ล้านบาทในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2562

เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2562 เพิ่มขึ้น 1.7% จาก 481 ล้านบาทในไตรมาส 1/2562 เป็นผลมาจากต้นทุนจากการขาย

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรรดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 414 ล้านบาท ลดลง 1.1% จาก 418 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2561 ตามรายได้ที่ลดลง อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีของปี 2561 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรรดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้อง เพิ่มขึ้น 6.8% จาก 817 ล้านบาทในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2561 เป็น 873 ล้านบาทในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2562 แม้รายได้ลดลง ซึ่งเป็นผลมาจากการขายอุปกรณ์ UT ที่มีอัตรากำไรที่ต่ำกว่า

เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรรดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2562 ลดลง 9.6% จาก 458 ล้านบาทในไตรมาส 1/2562 จากรายได้ที่ลดลง

**ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ**

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 2/2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.9% จาก 38 ล้านบาทในไตรมาส 2/2561 และ เพิ่มขึ้น 10.8% จาก 37 ล้านบาทในไตรมาส 1/2562 ตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในไตรมาส 2/2562 รวมทั้งสิ้น 298 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.4% จาก 232 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2561 และเพิ่มขึ้น 21.9% จาก 245 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2562 เป็นผลมาจากการรับรู้ค่าชดเชยของลูกจ้างตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562

**ต้นทุนทางการเงิน**

ในไตรมาส 2/2562 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 82 ล้านบาท ลดลง 4.9% จาก 86 ล้านบาทในไตรมาส 2/2561 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมระยะยาวตามการชำระคืนตามกำหนดเวลา

**ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า**

ในไตรมาส 2/2562 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ทั้งสิ้น (13) ล้านบาท ลดลงจาก 52 ล้านบาทในไตรมาส 2/2561 มีสาเหตุจากการแข่งขันที่สูงในธุรกิจให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศลาว และผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่า ซึ่งส่งผลให้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าลดลง

**กำไรสุทธิ**

บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิในไตรมาสที่ 2/2562 เป็นจำนวน (135) ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายพิเศษจำนวนรวม 137 ล้านบาท ได้แก่ ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ค่าใช้จ่ายทางบัญชีจากการเพิ่มค่าชดเชยของลูกจ้างตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 และการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี โดยหากไม่รวมรายการพิเศษดังกล่าว บริษัทจะมีกำไรจากการดำเนินงานปกติในไตรมาส 2/2562 ที่ระดับ 2 ล้านบาท

**4.ฐานะทางการเงิน**

ณ สิ้นไตรมาส 2/2562 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 21,692 ล้านบาท ลดลง 2.3% จาก 22,202 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 มีสาเหตุหลักมาจากค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

**ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์**

สินทรัพย์ หน่วย: ล้านบาท	30 มิถุนายน 2562		31 ธันวาคม 2561	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	10,552	48.6%	9,679	43.6%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,582	21.1%	4,815	21.7%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	2,405	11.1%	3,007	13.5%

**ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น**

ณ สิ้นไตรมาส 2/2562 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ-สุทธิ (ไม่รวมลูกหนี้อื่น) จำนวน 1,635 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 7.5% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วย ลูกหนี้นุคคลภายนอกและลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสัดส่วนของยอดลูกหนี้ 96% และ 4% ตามลำดับ

### สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 2/2562 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 2.59 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 2.39 เท่า ณ สิ้นปี 2561 จากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

### สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ สิ้นไตรมาส 2/2562 มีจำนวน 11,144 ล้านบาท ลดลง 11.0% จากจำนวน 12,523 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

### เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

เงินกู้ยืมสุทธิของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 2/2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 6,693 ล้านบาท ลดลง 4.7% จาก 7,023 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 มีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมตามกำหนด

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 2/2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 12,890 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 1.9% จาก 13,137 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 มีสาเหตุหลักจากผลขาดทุนสุทธิ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2562 บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.52 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 0.53 เท่า ณ สิ้นปี 2561

### งบกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 ทั้งสิ้น 925 ล้านบาท ลดลง 32.2% จาก 1,364 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 มีจำนวนทั้งสิ้น (299) ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินสดใช้ไปสำหรับเงินลงทุนชั่วคราว

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 จำนวน (427) ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นไตรมาส 2/2562 ทั้งสิ้น 3,029 ล้านบาท และมีเงินลงทุนชั่วคราวเป็นจำนวน 4,624 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น