

1. ภาพรวม

ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) รายงานรายได้จากการขายและการให้บริการในช่วงไตรมาส 3/2563 ที่ระดับ 918 ล้านบาท ลดลง 270 ล้านบาท หรือ 22.7% จาก 1,188 ล้านบาทในไตรมาส 3/2562 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมทั้งดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรอดแบนด์ เมื่อเทียบผลการดำเนินงานกับช่วงไตรมาส 2/2563 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้น 45 ล้านบาท หรือ 5.2% จาก 873 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมทั่วไป

บริษัทรายงานผลกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 3/2563 เป็นจำนวน 77 ล้านบาท หรือ 0.07 บาทต่อหุ้น ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากผลขาดทุนสุทธิ (113) ล้านบาท หรือ (0.10) บาทต่อหุ้นในไตรมาสที่ 3/2562 เป็นผลจากการลดลงต้นทุนของค่าเสื่อมราคาของดาวเทียม จากการปลดระวางดาวเทียมไทยคม 5 รวมทั้งการด้อยค่าของดาวเทียมดวงอื่นๆในปี 2562 ประกอบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้น และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิจำนวน 498 ล้านบาท หรือ 0.45 บาทต่อหุ้น กำไรสุทธิในไตรมาสปัจจุบันปรับตัวลดลงเนื่องจากในไตรมาสที่ 2/2563 มีการรับรู้รายการพิเศษจากเงินชดเชย

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ณ สิ้นไตรมาส 3/2563 อัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียมแบบทั่วไปซึ่งประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 6 7 และ 8 อยู่ที่ระดับ 65% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 63% ณ สิ้นไตรมาส 2/2563 เนื่องมาจากการใช้บริการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าต่างประเทศ และสำหรับดาวเทียมบรอดแบนด์หรือดาวเทียมไทยคม 4 มีอัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียมที่ระดับ 19% ซึ่งมีระดับที่คงที่เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นไตรมาส 2/2563

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ เป็นรายได้จากบริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโฟเวชั่น จำกัด (ไทยเอไอ) ซึ่งดำเนินการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม (set-top-box) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้บริการจำหน่ายและให้เช่าแพลตฟอร์ม เช่น แพลตฟอร์มสำหรับช่อง IPTV video streaming eSport และ LOOX TV

ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

ณ สิ้นไตรมาส 3/2563 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) และ บริษัท ทีพลัสดิจิทัล จำกัด (ทีพลัส) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ไม่รวม fixed wireless) ในระบบรวมทั้งสิ้น 1.59 ล้านราย โดยเพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้ใช้บริการจาก ทีพลัส เป็นหลัก ซึ่งทำให้ยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นประมาณ 62.4% ของตลาดรวม โดยส่วนแบ่งการตลาดของ แอลทีซี ร่วมกับ ทีพลัส ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นไตรมาส 3/2562 ที่ 60.9%

3. ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง		จำนวน		เปลี่ยนแปลง YoY (%)
	ไตรมาส 3/63	ไตรมาส 2/63	ไตรมาส 3/62	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 63	9 เดือน 62	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	918	873	1,188	5.2%	-22.7%	2,756	3,707	-25.7%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(736)	(662)	(925)	11.1%	-20.4%	(2,070)	(2,812)	-26.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปกติ ⁽¹⁾	(191)	(197)	(281)	-3.1%	-32.0%	(599)	(824)	-27.3%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติ	(8)	14	(17)	n/a	-49.9%	87	72	21.7%
รายได้อื่นรวม ⁽²⁾	39	768	98	-94.9%	-60.4%	874	260	235.9%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	97	(223)	(18)	n/a	n/a	112	(89)	n/a

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง		จำนวน		เปลี่ยนแปลง YoY (%)
	ไตรมาส 3/63	ไตรมาส 2/63	ไตรมาส 3/62	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 63	9 เดือน 62	
ขาดทุนจากการด้อยค่าและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ ⁽³⁾	-	-	-	n/a	n/a	(98)	-	n/a
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	127	559	63	-77.2%	102.9%	974	243	301.3%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่ายภาษี และ ค่าเสื่อมราคา ⁽⁴⁾	345	348	438	-1.0%	-21.4%	1,004	1,444	30.4%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	2	17	1	-87.2%	112.3%	23	(16)	n/a
ต้นทุนทางการเงิน	(48)	(47)	(82)	1.5%	-41.7%	(147)	(247)	-40.3%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	77	498	(113)	-84.6%	n/a	772	(281)	n/a
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.07	0.45	(0.10)	-84.6%	n/a	0.70	(0.26)	n/a
ค่าใช้จ่ายพิเศษ หลังภาษี: - ขาดทุนจากการด้อยค่า การตัดจำหน่ายสินทรัพย์และการจำหน่ายเงินลงทุน - กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน - การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - รายได้จากการตีบัญชี - รายได้จากเงินชดเชย	97	496	(54)	-80.4%	n/a	733	(240)	n/a
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	(21)	2	(59)	n/a	-65.3%	39	(42)	n/a

- (1) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปกติ หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร
- (2) รายได้อื่นรวม สำหรับไตรมาสที่ 2/2563 ส่วนใหญ่คือรายได้จากเงินชดเชย
- (3) ผลขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ในไตรมาส 1/2563 จำนวน 98 ล้านบาท เป็นตัดจำหน่ายเงินจ่ายล่วงหน้าจากการยกเลิกสัญญาบริการเพื่อเพิ่มอายุการใช้งานของดาวเทียม
- (4) ไม่รวมรายได้อื่น กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน การด้อยค่าและตัดจำหน่ายสินทรัพย์

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในไตรมาส 3/2563 มีจำนวนทั้งสิ้น 918 ล้านบาท ลดลง 22.7% จาก 1,188 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 3/2562 จากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมรวมทั้งบริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ ในขณะที่เปรียบเทียบช่วงไตรมาส 2/2563 รายได้เพิ่มขึ้น จาก 873 ล้านบาท หรือ 5.2% เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ของธุรกิจการให้บริการดาวเทียม

สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 รายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 2,756 ล้านบาท ลดลง 25.7% จาก 3,707 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของทั้งธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/63	ไตรมาส 2/63	ไตรมาส 3/62	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 63	9 เดือน 62	YoY (%)
ดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	915	872	1,174	5.0%	-22.0%	2,750	3,640	-24.5%
อินเทอร์เน็ตและสื่อ	9	7	28	28.6%	-67.9%	23	114	-79.8%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(6)	(6)	(14)	0.0%	-57.1%	(17)	(47)	-63.8%
Total	918	873	1,188	5.2%	-22.7%	2,756	3,707	-25.7%

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในช่วงไตรมาส 3/2563 อยู่ที่ระดับ 915 ล้านบาท ลดลง 22.0% จาก 1,174 ล้านบาท ในช่วงไตรมาส 3/2562 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและดาวเทียมมรอตแบนด์ เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาส 2/2563 รายได้เพิ่มขึ้น 5.0% จาก 872 ล้านบาทซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากดาวเทียมแบบทั่วไป

สำหรับผลการดำเนินงานในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง อยู่ที่ 2,750 ล้านบาท ปรับตัวลง 24.5% จาก 3,640 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากทั้งดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและดาวเทียมมรดกแบบเต็ม

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/63	ไตรมาส 2/63	ไตรมาส 3/62	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 63	9 เดือน 62	YoY (%)
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	577	533	664	8.4%	-13.0%	1,652	1,969	-16.1%
ดาวเทียมมรดกแบบเต็มไทยคม 4	338	339	510	-0.3%	-33.8%	1,098	1,671	-34.3%
รายได้จากการบริการ	333	336	440	-0.9%	-24.3%	1,064	1,488	-28.5%
รายได้จากการขาย	5	2	70	90.0%	-93.4%	34	183	-81.5%
รวม	915	872	1,174	5.0%	-22.0%	2,750	3,640	-24.5%

*ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8 รวมทั้งดาวเทียมเช่า โดยที่ดาวเทียมไทยคม 5 ถูกปลดระวางในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาสที่ 3/2563 มีจำนวน 577 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 13.0% จาก 664 ล้านบาทในไตรมาส 3/2562 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการยุติการใช้บริการของลูกค้าบางส่วนเนื่องจากดาวเทียมไทยคม 5 ปลดระวาง และการลดลงของลูกค้ารอดศาสตร์ โดยเมื่อเปรียบเทียบไตรมาส 2/2563 รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น 8.4% จาก 533 ล้านบาท เป็นผลจากการใช้งานที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าต่างประเทศ ประกอบกับการรับรู้รายได้จากการขายโครงการในประเทศซึ่งเป็นให้บริการแบบครั้งคราว (occasional service)

สำหรับในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องจำนวน 1,652 ล้านบาท ลดลง 16.1% จาก 1,969 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562

- รายได้จากดาวเทียมมรดกแบบเต็มไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2563 มีจำนวน 338 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 33.8% จาก 510 ล้านบาทในไตรมาส 3/2562 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดการใช้งานของลูกค้าโดยเฉพาะลูกค้าต่างประเทศ โดยรายได้จากดาวเทียมมรดกแบบเต็มยังคงอยู่ในระดับที่คงที่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2563 ที่ 339 ล้านบาท

ทั้งนี้ การลดลงของลูกค้าต่างประเทศส่งผลให้ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมมรดกแบบเต็มไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องจำนวน 1,098 ล้านบาท ลดลง 34.3% จาก 1,671 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

สำหรับไตรมาสที่ 3/2563 รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ มีจำนวน 9 ล้านบาท ลดลง 67.9% เมื่อเปรียบเทียบกับ 28 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2562 เป็นผลมาจากการการขายเงินลงทุนใน บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) ในปี 2562 โดยรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ เพิ่มขึ้น 28.6% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของการให้บริการเช่าแพลตฟอร์ม eSport

สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่ออยู่ที่ระดับ 23 ล้านบาท ลดลง 79.8% จาก 114 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 3/2563 ทั้งสิ้น 736 ล้านบาท ลดลง 20.4% จาก 925 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2562 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2563 ต้นทุนมีจำนวนเพิ่มขึ้น 11.1% จาก 662 ล้านบาท โดยเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนดาวเทียมแบบทั่วไป

โดยต้นทุนขายและการให้บริการช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 มีจำนวนรวม 2,070 ล้านบาท ซึ่งลดลง 26.4% จาก 2,812 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับในช่วงเดียวกันของปี 2562 ตามการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/63	ไตรมาส 2/63	ไตรมาส 3/62	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 63	9 เดือน 62	YoY (%)
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	738	665	912	11.0%	-19.1%	2,078	2,754	-24.5%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	4	3	28	33.3%	-85.7%	11	106	-89.6%

ต้นทุนขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/63	ไตรมาส 2/63	ไตรมาส 3/62	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 63	9 เดือน 62	YoY (%)
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(6)	(6)	(15)	-3.1%	-61.2%	(19)	(48)	-60.4%
รวม	736	662	925	11.1%	-20.4%	2,070	2,812	-26.4%

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2563 มีจำนวนทั้งสิ้น 738 ล้านบาท ลดลง 19.1% จาก 912 ล้านบาทในไตรมาส 3/2562 สาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียม ประกอบกับการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคาของดาวเทียมหลังการบันทึกด้วยค่าของสินทรัพย์ในปี 2562 ทั้งดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรอดแบนด์ ขณะที่ต้นทุนการให้บริการดาวเทียม สำหรับไตรมาสที่ 3/2563 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 11.0% เมื่อเปรียบเทียบกับ 665 ล้านบาทในช่วงไตรมาสที่ 2/2563 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนดาวเทียมแบบทั่วไป

สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องอยู่ที่ระดับ 2,078 ล้านบาท ลดลง 24.5% จาก 2,754 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 จากการลดลงของต้นทุนดาวเทียมแบบทั่วไป และดาวเทียมบรอดแบนด์

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและ บริการที่เกี่ยวข้อง หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/63	ไตรมาส 2/63	ไตรมาส 3/62	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 63	9 เดือน 62	YoY (%)
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	411	340	496	20.8%	-17.2%	1,099	1,465	-25.0%
ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4	327	324	416	0.9%	-21.3%	978	1,289	-24.1%
รวม	738	665	912	11.0%	-19.1%	2,078	2,754	-24.5%

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8 รวมทั้งดาวเทียมเช่า โดยที่ดาวเทียมไทยคม 5 ถูกปลดระวางในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2563 มีจำนวนทั้งสิ้น 411 ล้านบาท ลดลง 17.2% จาก 496 ล้านบาทในไตรมาส 3/2562 สาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมให้กับหน่วยงานของรัฐตามรายได้ที่ลดลง ประกอบกับการลดลงของค่าเสื่อมราคาดาวเทียม โดยเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2563 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น 20.8% จาก 340 ล้านบาท เนื่องมาจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากการขายโครงการให้กับลูกค้าในประเทศ ประกอบกับต้นทุนการค่าบริการสำหรับลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งเป็นต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว (occasional services)

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องลดลง 25.0% จาก 1,465 ล้านบาท ช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 มาอยู่ที่ 1,099 ล้านบาท ใน 9 เดือนแรกของปี 2563

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2563 มีจำนวนทั้งสิ้น 327 ล้านบาท ลดลง 21.3% จาก 416 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2562 จากการลดลงของรายได้และต้นทุนค่าเสื่อมราคาจากการต่ออายุของดาวเทียมในปี 2562 โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องอยู่ในระดับที่คงที่

สำหรับต้นทุนการบริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 มีจำนวน 978 ล้านบาท ลดลง 24.1% เมื่อเทียบกับ 9 เดือนแรก ปี 2562 จำนวน 1,289 ล้านบาท ตามรายได้จากการบริการที่ลดลง

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 3/2563 มีจำนวนทั้งสิ้น 4 ล้านบาท ลดลง 85.7% จาก 28 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2562 เป็นผลมาจากการการขายเงินลงทุนในซีดีเอ็น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อเพิ่มขึ้น 33.3% จาก 3 ล้านบาท เป็น 4 ล้านบาท เป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ของการบริการจากอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในไตรมาส 3/2563 รวมทั้งสิ้น 191 ล้านบาท ลดลง 32.0% จาก 281 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2562 โดยมีสาเหตุหลักเนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าใช้จ่ายทางการตลาด เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา รายการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ลดลง 3.1% จาก 197 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 2/2563 โดยมีผลมาจากการกลับรายการหนี้สงสัยจะสูญ

ทั้งนี้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายทั้งด้านการตลาดและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการบริหารที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 3/2563 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 48 ล้านบาท ลดลง 41.7% จากจำนวน 82 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3/2562 เนื่องจากการชำระคืนหุ้นกู้ในช่วงไตรมาส 4/2562 รวมถึงการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนดเวลา

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในไตรมาส 3/2563 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ทั้งสิ้น 2 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 1 ล้านบาทในไตรมาส 3/2562 ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งการตลาดของ แอลทีซี และผลจากการผ่อนคลายการแข่งขันด้านราคา ในขณะที่ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าลดลงจาก 17 ล้านบาทในไตรมาส 2/2563 จากรายได้ที่ลดลงเนื่องจากผลกระทบทางอุทกภัยทางตอนใต้ของประเทศลาวในช่วงเดือนกรกฎาคม 2563 รวมถึงกำไรสุทธิที่ลดลง ซึ่งเป็นผลกระทบจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ที่เกิดจากการแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐเมื่อเทียบกับเงินกีบลาว

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3/2563 เป็นจำนวน 77 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากผลขาดทุนสุทธิในไตรมาสที่ 3/2562 จำนวน (113) ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของค่าเสื่อมราคาของดาวเทียม จากการปลดระวางดาวเทียมไทยคม 5 และการด้อยค่าของดาวเทียมดวงอื่นๆในปี 2562 รวมถึงกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเป็นผลมาจากการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับผลกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2/2563 ผลกำไรสุทธิลดลงอย่างมีนัยสำคัญจาก จำนวน 498 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการลดลงของรายการพิเศษที่เป็นรายการเงินชดเชย ซึ่งรับรู้ในไตรมาสที่ 2/2563

สำหรับผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานปกติ โดยที่ไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ ได้แก่ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน การด้อยค่าและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ รวมทั้งรายการพิเศษอื่นๆ บริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานปกติ สำหรับไตรมาส 3/2563 จำนวน (21) ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก (59) ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3/2562 เนื่องจากต้นทุนการให้บริการที่ลดลง ประกอบกับต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากการชำระคืนหุ้นกู้ในปี 2562 โดยเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 บริษัทมีผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานลดลงเนื่องจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการแบบครั้งคราว (occasional service)

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 3/2563 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 17,115 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.6% จาก 17,011 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 มาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น และการบันทึกสิทธิการเช่า ซึ่งเป็นผลจากการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์ หน่วย: ล้านบาท	30 กันยายน 2563		31 ธันวาคม 2562	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	9,469	55.3%	8,460	49.7%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,058	17.9%	3,313	19.5%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	764	4.5%	1,366	8.0%

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นไตรมาส 3/2563 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 2,183 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 12.8% ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 15.5% จาก 1,890 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักจากการชำระเงินล่าช้าของหน่วยงานราชการต่างประเทศ

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 3/2563 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 7.02 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 5.54 เท่า ณ สิ้นปี 2562 สาเหตุหลักเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น โดยเป็นเงินลงทุนชั่วคราวจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ประกอบกับจำนวนลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ สิ้นไตรมาส 3/2563 มีจำนวน 7,646 ล้านบาท ลดลง 10.6% จาก 8,551 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 เป็นผลมาจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

เงินกู้ยืมสุทธิของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 3/2563 มีจำนวนทั้งสิ้น 4,032 ล้านบาท ลดลง 4.1% จาก 4,203 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 มีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมตามกำหนด

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 3/2563 มีจำนวนทั้งสิ้น 11,566 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.2% จาก 10,995 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของผลกำไรสุทธิ

ณ สิ้นไตรมาส 3/2563 บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.35 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 0.38 เท่า ณ สิ้นปี 2562

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 ทั้งสิ้น 1,362 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.3% จาก 999 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 มีจำนวนทั้งสิ้น (1,004) ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนทางการเงิน

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 จำนวน (839) ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวและการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมทั้งมีเงินลงทุนชั่วคราวหรือสินทรัพย์ทางการเงิน ณ สิ้นไตรมาส 3/2563 ทั้งสิ้น 6,275 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น