
1. ภาพรวม

ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) รายงานรายได้จากการขายและการให้บริการในช่วงไตรมาส 3/2562 ที่ระดับ 1,188 ล้านบาท ลดลง 316 ล้านบาท หรือ 21.0% จาก 1,504 ล้านบาทในไตรมาส 3/2561 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียม ทั้งนี้ บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิในไตรมาสที่ 3/2562 เป็นจำนวน (113) ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้และการรับรู้ค่าใช้จ่ายพิเศษจำนวนรวม 54 ล้านบาท ได้แก่ ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

เมื่อเทียบผลการดำเนินงานกับช่วงไตรมาส 2/2562 บริษัทรายงานรายได้จากการขายและการให้บริการลดลง 28 ล้านบาท หรือ 2.3% จาก 1,217 ล้านบาท โดยมีสาเหตุจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียม อย่างไรก็ตาม กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ เพิ่มขึ้นจาก (135) ล้านบาท หรือ (0.12) บาทต่อหุ้น ในไตรมาส 2/2562 เป็น (113) ล้านบาท หรือ (0.10) บาทต่อหุ้นในไตรมาส 3/2562

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ณ สิ้นไตรมาส 3/2562 อัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียมแบบทั่วไปซึ่งประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5, 6, 7 และ 8 อยู่ที่ระดับ 54% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 53% ในช่วงไตรมาส 2/2562 สำหรับดาวเทียมบรอดแบนด์หรือดาวเทียมไทยคม 4 มีอัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียมที่ระดับ 23% ลดลงเล็กน้อยจาก 24% ณ สิ้นไตรมาส 2/2562 เป็นผลมาจากการลดระดับการใช้งานและการยุติการใช้บริการของลูกค้าบางราย

วันที่ 20 กันยายน 2562 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ประกาศความร่วมมือกับ บริษัท รัสเซีย แซทเทลไลท์ คอมมิวนิเคชันส์ (อาร์เอสซีซี) ผู้นำด้านดาวเทียมแห่งรัสเซีย ในการร่วมพัฒนาโครงข่ายโรมมิ่งเพื่อการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทางทะเล ความร่วมมือระหว่างไทยคมและอาร์เอสซีซีในครั้งนี้ ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพัฒนาโครงข่ายโรมมิ่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายพื้นที่การให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมทางทะเล โดยในส่วนของไทยคม การโรมมิ่งจะปฏิบัติการบนแพลตฟอร์มบริการ "นาวา" ซึ่งจะช่วยเสริมศักยภาพในการให้บริการนาวาให้กว้างขึ้น

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 8/2562 เมื่อ วันที่ 21 สิงหาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติให้ไทยคมจำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทที่อยู่ทั้งหมดในบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (CDN) จำนวน 1,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนของ CDN ในราคา 800 ดอลลาร์สหรัฐต่อหุ้น รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 800,000 ดอลลาร์สหรัฐ (24,640,320 บาท) โดยบริษัทมีการรายงานขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนเป็นจำนวนทั้งสิ้น 28.5 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 3/2562 ทั้งนี้ รายได้ของ CDN ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 เนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรม ด้วยสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทจึงตัดสินใจจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน CDN

ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

วันที่ 16 ตุลาคม 2562 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) เปิดตัวเทคโนโลยี 5G เป็นครั้งแรก ในงานเปิดตัวทดลองใช้ระบบ 5G ที่จัดขึ้น ณ ที่ทำการสำนักงานใหญ่ของแอลทีซี ในเมืองเวียงจันทน์ โดยแอลทีซีวางแผนที่จะขยายการให้บริการเทคโนโลยี 5G อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการพัฒนาของเทคโนโลยีและโซลูชันอื่นๆ ที่ต้องเชื่อมต่อและใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และต้องเชื่อมต่ออุปกรณ์ได้จำนวนมากพร้อมๆ กัน

ณ สิ้นไตรมาส 3/2562 แอลทีซี มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ไม่รวม fixed wireless) ในระบบรวมทั้งสิ้น 1.43 ล้านราย และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นประมาณ 56.3% ของตลาดรวมซึ่งลดลงเล็กน้อยจาก ณ สิ้นไตรมาส 2/2562 ที่ 56.5%

3. ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง		จำนวน		เปลี่ยนแปลง YoY (%)
	ไตรมาส 3/62	ไตรมาส 2/62	ไตรมาส 3/61	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 62	9 เดือน 61	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,188	1,217	1,504	-2.3%	-21.0%	3,707	4,503	-17.7%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	925	925	1,027	-0.1%	-10.0%	2,812	3,074	-8.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่น	281	298	275	-6.0%	2.1%	824	1,030	-20.0%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน*	(17)	(7)	202	n/a	n/a	72	399	-82.1%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	454	452	478	0.5%	-5.0%	1,357	1,434	-5.4%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**	438	447	694	-1.9%	-36.9%	1,444	1,848	-21.9%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	1	(13)	28	n/a	-96.3%	(16)	113	n/a
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(46)	(47)	154	n/a	n/a	(49)	2,359	n/a
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	-	-	-	-	30	n/a
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(113)	(135)	104	n/a	n/a	(281)	2,236	n/a
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	17	n/a
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(113)	(135)	104	n/a	n/a	(281)	2,219	n/a
กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายเงินลงทุน	(29)	-	-	-	-	(29)	1,892	n/a
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน (หลังภาษี)	(25)	(55)	(31)	n/a	n/a	(95)	5	n/a
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	(40)	-	n/a	n/a	(66)	-	n/a
การรับรู้ต้นทุนบริการเพิ่มเติม (ค่าใช้จ่ายทางบัญชีจากการเพิ่มค่าชดเชยของลูกจ้าง) ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 (หลังภาษี)	-	(42)	-	n/a	n/a	(42)	-	n/a
กำไรจากการดำเนินงานปกติ***	(59)	2	135	n/a	n/a	(49)	323	n/a
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	(0.10)	(0.12)	0.09	n/a	n/a	(0.26)	2.02	n/a

* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ – ต้นทุนขายและการให้บริการ – ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

** กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

*** กำไรจากการดำเนินงานปกติ = กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ – กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายเงินลงทุน - กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน (หลังภาษี) – การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - การรับรู้ต้นทุนบริการเพิ่มเติมตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 (หลังภาษี)

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในไตรมาส 3/2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,188 ล้านบาท ลดลง 21.0% จาก 1,504 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 3/2561 และลดลง 2.3% จาก 1,217 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 2/2562 เป็นผลมาจาก การลดลงของรายได้ของธุรกิจการให้บริการดาวเทียม รวมทั้งการจำหน่ายเงินลงทุนใน CDN

สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 รายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 3,707 ล้านบาท ลดลง 17.7% จาก 4,503 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561 ซึ่งเป็นผลมาจากทั้งธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจการให้บริการ อินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/62	ไตรมาส 2/62	ไตรมาส 3/61	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 62	9 เดือน 61	YoY (%)
ดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	1,174	1,189	1,479	-1.3%	-20.6%	3,640	4,406	-17.4%
อินเทอร์เน็ตและสื่อ*	28	47	55	-40.4%	-49.1%	114	155	-26.5%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(14)	(19)	(30)	-26.3%	-53.3%	(47)	(59)	-20.3%
Total	1,188	1,217	1,504	-2.3%	-21.0%	3,707	4,503	-17.7%

* ประกอบด้วยรายได้จากการขายและให้บริการโดย ไทยเอไอ และ ซีดีเอ็น

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในช่วงไตรมาส 3/2562 อยู่ที่ระดับ 1,174 ล้านบาท ลดลง 20.6% จาก 1,479 ล้านบาท ในช่วงไตรมาส 3/2561 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและดาวเทียมมรดกแบบไทยคม 4 เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาส 2/2562 รายได้ลดลงเล็กน้อยที่ 1.2% จาก 1,189 ล้านบาทซึ่งเกิดจากการลดลงของรายได้จากดาวเทียมมรดกแบบไทยคม 4

สำหรับผลการดำเนินงานในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องอยู่ที่ 3,640 ล้านบาท ปรับตัวลง 17.4% จาก 4,406 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561 ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากทั้งดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและดาวเทียมมรดกแบบไทยคม 4

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/62	ไตรมาส 2/62	ไตรมาส 3/61	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 62	9 เดือน 61	YoY (%)
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	664	656	898	1.2%	-26.0%	1,969	2,675	-26.4%
ดาวเทียมมรดกแบบไทยคม 4	510	532	581	-4.2%	-12.3%	1,671	1,731	-3.5%
รายได้จากการบริการ	440	495	534	-11.1%	-17.6%	1,488	1,599	-6.9%
รายได้จากการขาย	70	38	47	85.8%	47.8%	183	132	38.5%
รวม	1,174	1,189	1,479	-1.3%	-20.6%	3,640	4,406	-17.4%

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องในช่วงไตรมาส 3/2562 มีจำนวน 664 ล้านบาท ลดลง 26.0% จาก 898 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 3/2561 ซึ่งเป็นผลมาจากการเซ็นสัญญาให้บริการระยะยาวแก่ลูกค้าหลักในประเทศไทย ซึ่งมีการให้ส่วนลดจากสัญญาเดิม เช่นเดียวกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 ซึ่งมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปที่ 1,969 ล้านบาท ลดลง 26.4% จาก 2,675 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561

อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปปรับตัวสูงขึ้น 1.2% จาก 656 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 2/2562 เนื่องมาจากการขยายการใช้งานของลูกค้า

- รายได้จากดาวเทียมมรดกแบบไทยคม 4 และการให้บริการที่เกี่ยวข้องในช่วงไตรมาส 3/2562 มีจำนวน 510 ล้านบาท ลดลง 12.3% จาก 581 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 3/2561 เนื่องจากอัตราการให้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียมที่ลดลง เช่นเดียวกับรายได้ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 ที่ลดลง 3.5% จาก 1,731 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561 มาที่ระดับ 1,671 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562

เทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา รายได้จากดาวเทียมมรดกแบบไทยคม 4 ลดลง 4.2% จาก 532 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 2/2562 จากการให้บริการของลูกค้าที่ลดลง

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในปัจจุบันมาจากซีดีเอ็นและบริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโฟเวชั่น จำกัด (ไทยเอไอ) สำหรับช่วงไตรมาส 3/2562 รายได้ อยู่ที่ระดับ 28 ล้านบาท ลดลง 49.1% จาก 55 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 3/2561 และลดลง 40.4% จาก 47 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 2/2562 ซึ่งเป็นผลมาจากการขายเงินลงทุนใน CDN ส่งผลให้บริษัทรับรู้รายได้จาก CDN เพียงช่วง 1 ก.ค. 2562 – 16 ก.ย. 2562

สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่ออยู่ที่ระดับ 114 ล้านบาท ลดลง 26.5% จาก 155 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักจากการขาย CDN ในวันที่ 17 ก.ย. 2562

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 3/2562 ทั้งสิ้น 925 ล้านบาท ลดลง 10.0% จาก 1,027 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2561 เช่นเดียวกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 ซึ่งมีต้นทุนอยู่ที่ 2,812 ล้านบาท ลดลง 8.5% จาก 3,074 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561 เป็นผลมาจากการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคาจากการตัดค่าของสินทรัพย์หลังการบันทึกตัดค่าของสินทรัพย์ในช่วงไตรมาส 4/2561 รวมถึงการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียม และการขาย CDN

อย่างไรก็ตาม ต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 3/2562 อยู่ในระดับเดียวกับต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2562

ต้นทุนขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/62	ไตรมาส 2/62	ไตรมาส 3/61	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 62	9 เดือน 61	YoY (%)
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	912	903	1,007	1.0%	-9.4%	2,754	3,009	-8.5%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ*	28	41	49	-31.7%	-42.9%	106	133	-20.3%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(15)	(19)	(29)	-21.1%	-48.3%	(48)	(68)	-29.4%
รวม	925	925	1,027	0.0%	-10.0%	2,812	3,074	-8.5%

* ประกอบด้วยต้นทุนขายและให้บริการจากโดย ไทยเอไอ และซีดีเอ็น

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 912 ล้านบาท ลดลง 9.4% จาก 1,007 ล้านบาทในไตรมาส 3/2561 เช่นเดียวกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 ซึ่งมีต้นทุนที่ระดับ 2,754 ล้านบาท ลดลง 8.5% จาก 3,009 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561 จากการลดลงของต้นทุนดาวเทียมแบบทั่วไป

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องสำหรับไตรมาส 3/2562 เพิ่มขึ้น 1.0% จาก 903 ล้านบาท ในช่วงไตรมาส 2/2562

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและ บริการที่เกี่ยวข้อง หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/62	ไตรมาส 2/62	ไตรมาส 3/61	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 62	9 เดือน 61	YoY (%)
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	496	488	583	1.6%	-15.0%	1,465	1,769	-17.2%
ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4	416	415	424	0.1%	-2.0%	1,289	1,240	3.9%
รวม	912	903	1,007	1.0%	-9.4%	2,754	3,009	-8.5%

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 496 ล้านบาท ลดลง 15.0% จาก 583 ล้านบาทในไตรมาส 3/2561 โดยมีสาเหตุจากการลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมให้กับหน่วยงานของรัฐตามรายได้ที่ลดลง รวมถึงการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคา เช่นเดียวกับต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 ที่ลดลง 17.2% จาก 1,769 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561 เป็น 1,465 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562

เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2562 เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1.6% จาก 488 ล้านบาทในไตรมาส 2/2562 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขาย

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 416 ล้านบาท ลดลง 2.0% จาก 424 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2561 ตามรายได้ที่ลดลง สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้อง เพิ่มขึ้น 3.9% จาก 1,240 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561 เป็น 1,289 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 แม้รายได้ลดลง ซึ่งเป็นผลมาจากการขายอุปกรณ์ UT ที่มีอัตรากำไรที่ต่ำกว่า

เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2562 อยู่ในระดับเดียวกับไตรมาส 2/2562 แม้รายได้ลดลง จากการขายอุปกรณ์ UT ที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 3/2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 28 ล้านบาท ลดลง 42.9% จาก 49 ล้านบาทในไตรมาส 3/2561 และ ลดลง 31.7% จาก 41 ล้านบาทในไตรมาส 2/2562 ตามการจำหน่ายเงินลงทุนใน CDN

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในไตรมาส 3/2562 รวมทั้งสิ้น 281 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.1% จาก 275 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

อย่างไรก็ตาม เทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา รายการค่าใช้จ่ายในการขายและบริการลดลง 6.0% จาก 298 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 2/2562 โดยมีผลมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายทางบัญชีจากการเพิ่มค่าขาดเคยของลูกจ้าง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ในไตรมาส 2/2562

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 3/2562 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 82 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกับต้นทุนทางการเงินในช่วงไตรมาส 2/2562

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในไตรมาส 3/2562 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ทั้งสิ้น 1 ล้านบาท ลดลงจาก 28 ล้านบาทในไตรมาส 3/2561 ซึ่งเป็นผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าและส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าลดลง นอกจากนี้ธุรกิจให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศลาวยังมีการแข่งขันที่สูง อย่างไรก็ตามส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มขึ้นจาก (13) ล้านบาทในไตรมาส 2/2562

กำไรสุทธิ

บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิในไตรมาสที่ 3/2562 เป็นจำนวน (113) ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้ที่ลดลง รวมถึงการรับรู้ค่าใช้จ่ายพิเศษจำนวนรวม 54 ล้านบาท ได้แก่ ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยหากไม่รวมรายการพิเศษดังกล่าว บริษัทจะมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานปกติในไตรมาส 3/2562 ที่ระดับ (59) ล้านบาท

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 3/2562 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 20,844 ล้านบาท ลดลง 6.1% จาก 22,202 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 มีสาเหตุหลักมาจากค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์ หน่วย: ล้านบาท	30 กันยายน 2562		31 ธันวาคม 2561	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	10,380	49.8%	9,679	43.6%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,446	21.3%	4,815	21.7%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	2,098	10.1%	3,007	13.5%

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นไตรมาส 3/2562 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ-สุทธิ (ไม่รวมลูกหนี้อื่น) จำนวน 1,605 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 7.7% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วย ลูกหนี้บุคคลภายนอกและลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสัดส่วนของยอดลูกหนี้ 96% และ 4% ตามลำดับ

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 3/2562 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 2.93 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 2.39 เท่า ณ สิ้นปี 2561 จากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ สิ้นไตรมาส 3/2562 มีจำนวน 10,464 ล้านบาท ลดลง 16.4% จากจำนวน 12,523 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

เงินกู้ยืมสุทธิของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 3/2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 6,485 ล้านบาท ลดลง 7.7% จาก 7,023 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 มีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมตามกำหนด

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 3/2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 12,790 ล้านบาท ลดลง 2.6% จาก 13,137 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 มีสาเหตุหลักจากผลขาดทุนสุทธิ

ณ สิ้นไตรมาส 3/2562 บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.51 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 0.53 เท่า ณ สิ้นปี 2561

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 ทั้งสิ้น 999 ล้านบาท ลดลง 21.7% จาก 1,277 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,437 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินสดที่ถอนออกมาจากเงินลงทุนชั่วคราวเพื่อเตรียมจ่ายคืนเงินหุ้นกู้ในไตรมาสถัดไป

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 จำนวน (752) ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นไตรมาส 3/2562 ทั้งสิ้น 4,514 ล้านบาท และมีเงินลงทุนชั่วคราวเป็นจำนวน 2,980 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น