

ไทยคมรายงานผลประกอบการไตรมาส 1/2561

ณทพฐ., 10 พ.ค. 2561 - บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ("THCOM") ผู้ให้บริการดาวเทียมไทย รายงานผลประกอบการประจำไตรมาส 1/2561 มีรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 1/2561 รวมทั้งสิ้น 1,504 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.8% เมื่อเทียบกับ 1,463 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 4/2560 (QoQ) จากรายได้จากการให้บริการดาวเทียมที่เพิ่มขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการใช้งานของลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งที่เป็นลูกค้าที่ให้บริการด้านโทรทัศนและบริการด้านอินเทอร์เน็ต

บริษัทฯ มีรายได้รวมในไตรมาส 1/2561 ทั้งสิ้น 3,497 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.2% จาก 2,156 ล้านบาทในไตรมาส 1/2560 (YoY) ซึ่งเป็นผลจากการรับรู้รายได้การขายหุ้นซีเอสแอลให้แก่บริษัทแอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวอร์ค จำกัด (เอดับเบิลยูเอ็น) เสร็จสมบูรณ์ไปเมื่อเดือน มกราคม 2561 ดังนั้น จึงทำให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เป็นจำนวน 1,864 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 620.4% จากจำนวน 259 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2560 (YoY)

ในส่วนของกลุ่มบริษัทในเครือ บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) ในประเทศลาว มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ไม่นับรวม fixed line) ในระบบรวมทั้งสิ้น 1.56 ล้านราย และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นประมาณ 58% ของตลาดรวม เพิ่มขึ้นจาก 55% ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 โดยรายได้ยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่องโดยเฉพาะรายได้จากอินเทอร์เน็ตซิม

สำหรับทิศทางธุรกิจของไทยคม บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์เพื่อรองรับการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล ด้วยการดำเนินธุรกิจให้เปิดกว้างและมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ จะมุ่งเน้นใน 3 ทิศทางหลัก คือ การสานต่อธุรกิจดาวเทียม ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของไทยคม, การพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียม และการพัฒนาธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับยุคดิจิทัล โดยในไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถบรรลุข้อตกลงการให้บริการจากลูกค้ารายใหญ่ในประเทศเมียนมา เพื่อให้บริการโทรทัศนบอกรับสมาชิก และลูกค้าในประเทศฟิลิปปินส์ ที่จะให้บริการด้านอินเทอร์เน็ต

###

เกี่ยวกับไทยคม

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการดาวเทียมไทย มีภารกิจหลักในการให้บริการด้านการสื่อสารโดยเน้นสร้างการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายดาวเทียมทั้งบรอดแคสต์และบรอดแบนด์ ด้วยนวัตกรรมที่ล้ำหน้า ความเป็นมืออาชีพของทีมงาน บริการที่หลากหลายครบวงจร และเทคโนโลยีที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรแล้วทั้งสิ้นจำนวน 8 ดวง โดยมีดาวเทียมที่ยังคงให้บริการอยู่จำนวน 5 ดวง คือ ไทยคม 5 ไทยคม 6 ไทยคม 7 และล่าสุดคือ ดาวเทียมไทยคม 8 ซึ่งเป็นดาวเทียมบรอดแคสต์ ให้บริการถ่ายทอดสัญญาณรายการโทรทัศน์ ครอบคลุมประเทศไทย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ และแอฟริกา อยู่ในตำแหน่งวงโคจรหลัก "Hot Bird" ที่ 78.5 องศาตะวันออก โดยมีจานรับสัญญาณจำนวนมาก นอกจากนี้ สำหรับการสื่อสารบรอดแบนด์ ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ซึ่งเป็นดาวเทียมบรอดแบนด์ดวงแรกของโลก ได้สนับสนุนโครงข่ายการสื่อสารด้วยปริมาณช่องสัญญาณที่เพิ่มขึ้น พื้นที่ให้บริการที่ครอบคลุม รวมถึงนวัตกรรมที่มีศักยภาพทางธุรกิจและเทคโนโลยีดาวเทียมที่โดดเด่นในระดับคุณภาพมาตรฐานโลก ด้วยแนวคิด "Connectivity for Sustainability" ไทยคมได้ให้บริการทั้งภาคธุรกิจ ภาครัฐ และตอบโต้ภัยพิบัติได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ความรับผิดชอบต่อสังคมในการให้บริการติดต่อสื่อสารในภาวะปกติแล้ว ไทยคมยังมีจุดแข็งในการเชื่อมต่อสื่อสารได้อย่างไร้รอยต่อ เช่นการสื่อสารในภาวะภัยพิบัติหรือในพื้นที่เข้าถึงได้ยาก และทั้งหมดนั้น ก็เป็นความมุ่งมั่นของไทยคม ในการสร้างโอกาส สร้างอนาคต สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามเป้าหมายการก้าวสู่ความเป็นผู้นำในธุรกิจดาวเทียมแห่งเอเชีย ที่ยังคงความเป็นพลเมืองของสังคมไทยต่อไป

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2534 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อ "THCOM"

MEDIA CONTACT:

สำนักสื่อสารองค์กร

สุจิตรา ยิ่งเพิ่มมงคล

กัญธรมณี มณีนิภา

0-2596-5060 Ext. 8493, 0990-045-045

0-2596-5060 Ext. 8407, 08-1346-5252

sujitray@thaicom.net

kanthamaneem@thaicom.net

PR-007/2561

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

63/21 ถนนรัตนธิเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

www.thaicom.net, www.ipstar.com