

1. ภาพรวม

ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

ในปี 2559 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 11,517 ล้านบาท ลดลง 936 ล้านบาท หรือ 7.5% จาก 12,453 ล้านบาทในปี 2558 จากการลดลงของรายได้จากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ ประกอบกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 8 ซึ่งเริ่มให้บริการในช่วงต้นไตรมาส 3 ของปี 2559 ส่งผลให้ในปี 2559 บริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) จำนวน 1,938 ล้านบาท ลดลง 1,043 ล้านบาท หรือ 35.0% จาก 2,981 ล้านบาทในปี 2558 และมีกำไรสุทธิจำนวน 1,612 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 1.47 บาทต่อหุ้น) ลดลง 510 ล้านบาท หรือ 24.0% จาก 2,122 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 1.94 บาทต่อหุ้น) ในปี 2558

ในส่วนของการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการในปี 2559 จำนวน 7,077 ล้านบาท ลดลง 577 ล้านบาท หรือ 7.5% จาก 7,654 ล้านบาทในปี 2558 อย่างไรก็ตามงบการเงินเฉพาะกิจการมีกำไรสุทธิจำนวน 3,028 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 2.76 บาทต่อหุ้น) เพิ่มขึ้น 2,234 ล้านบาท หรือ 281.4% จาก 794 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.72 บาทต่อหุ้น) ในปี 2558 โดยเป็นผลจากการที่บริษัทได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อยเป็นจำนวนรวม 2,144 ล้านบาท ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารเงินสดระหว่างบริษัทในเครือ โดยเงินปันผลที่ได้รับดังกล่าวส่วนหนึ่งบริษัทนำไปชำระคืนเงินกู้ยืม และวางแผนสำหรับเป็นเงินลงทุนเพื่อโครงการในอนาคตต่อไป

ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัทบริหารเงินสดคงเหลือโดยการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นทั้งหมดสำหรับธุรกิจดาวเทียม รวมถึงเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้ในการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของบริษัท ลาว เทเลคอม มิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) ส่งผลให้บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 2.53 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.83 เท่า ณ สิ้นปี 2558 และมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.54 เท่า ลดลงจาก 0.65 เท่า ณ สิ้นปี 2558 ซึ่งจะส่งผลให้ภาระดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทลดลงในอนาคต

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 บริษัท อินโฟแซท จำกัด (Infosat) ผู้นำการให้บริการโทรทัศผ่านดาวเทียมแบบ Direct-to-Home (DTH) ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ได้ไว้วางใจเลือกใช้สัญญาณดาวเทียมของบริษัท เพื่อถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศผ่านดาวเทียมบนแพลตฟอร์มใหม่ล่าสุด โดยได้ลงนามในสัญญาระยะยาวเพื่อเช่าใช้ของสัญญาณในระบบเคยู-แบนด์ บนดาวเทียมไทยคม 8 ซึ่งถือเป็นการเน้นย้ำความสำเร็จของการดำเนินตามแผนกลยุทธ์การทำการตลาดในภูมิภาคอาเซียนของประเทศไทย (Thaicom's ASEAN Economic Community : AEC) และ พันธะสัญญาในการส่งมอบของสัญญาณดาวเทียมที่มีคุณภาพสูงเพื่อให้บริการในภูมิภาค โดยแพลตฟอร์มดังกล่าวมีความพร้อมในการให้บริการมากกว่า 15 ช่องรายการ ทั้งในรูปแบบความคมชัดปกติ (SD) และในรูปแบบความคมชัดสูง (HD)

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559 บริษัทได้รับการจัดอันดับเป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการอยู่ในเกณฑ์ "ดีเลิศ" หรือ 5 ดาว เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน (2556-2559) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งดำเนินการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2559 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2016 : CGR) จากบริษัทจดทะเบียนจำนวนทั้งสิ้น 601 บริษัท นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการจัดอันดับคะแนนให้อยู่ใน Top Quartile ตามกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าตลาด $\geq 10,000$ ล้านบาทอีกด้วย ทั้งนี้การได้รับผลการประเมินดังกล่าว นับเป็นความสำเร็จจากความมุ่งมั่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศไทย โดยการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล (CG) อย่างเคร่งครัดและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง

เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2559 บริษัทบรรลุข้อตกลงความร่วมมือกับ iSAT Africa ผู้ให้บริการและโซลูชันสกายทูดสัญญาณโทรทัศผ่านดาวเทียมทั้งในทวีปแอฟริกาและในยุโรป เพื่อให้บริการแพลตฟอร์มบรอดแคสต์ผ่านของสัญญาณดาวเทียมซี-แบนด์ (C-band) โดยใช้ระบบการสื่อสารดาวเทียมแบบ Multi Channel Per Carrier (MCPC) ซึ่งจะส่งผลให้มีการใช้งานของสัญญาณดาวเทียมบนไทยคม 6 เพิ่มมากขึ้นในทวีปแอฟริกา

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง และ ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ยังคงมีแนวโน้มลดลงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตามบริษัทได้ทำการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ผ่านการเน้นการคัดสรรสินค้าและบริการมากขึ้น ควบคู่ไปกับการเร่งพัฒนาและปรับเปลี่ยนรูปแบบสินค้าอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับแผนการบริหารจัดการต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัด

ในส่วนของธุรกิจไอซีที ซีเอสแอลยังมีการเติบโตจากการขยายการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงตามคอนโดมิเนียม โดยมีจำนวนฐานลูกค้า ณ สิ้นปี 2559 อยู่ที่ 10,620 ราย เพิ่มขึ้นถึง 134.6% จาก ณ สิ้นปี 2558 รวมถึงรายได้ด้านไอซีทีจากการให้บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Internet Data Center) ยังคงเติบโตเนื่องจากการเติบโตของฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มลูกค้าองค์กร

ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2559 แอลทีซีได้รับเหรียญชัยแรงงานชั้นที่ 1 จากรัฐบาล สปป.ลาว ในฐานะบริษัทที่มีผลการดำเนินงานที่ดียอดเยี่ยม และสร้างคุณประโยชน์ในการพัฒนาและขยายเครือข่ายด้านโทรคมนาคมทุกด้านให้แก่ สปป.ลาว โดยกระทรวงไปรษณีย์ โทรคมนาคม และการสื่อสาร ได้เสนอต่อรัฐบาลให้มีการมอบเหรียญเชิดชูเกียรติแก่แอลทีซี โดยนายกรัฐมนตรี สปป.ลาว ได้มอบหมายให้ ฯพณฯ ท่าน ดร.ทันสะไหม กมมะสิต รัฐมนตรีว่าการกระทรวงไปรษณีย์ โทรคมนาคม และการสื่อสาร เป็นผู้ประดับเหรียญ อันเป็นการแสดงถึงความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นในความร่วมมือระหว่างกันเพื่อพัฒนาแอลทีซี และ สปป.ลาว ต่อไป

ณ สิ้นปี 2559 แอลทีซีมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้น 2,059,104 ราย เพิ่มขึ้นจาก 1,947,996 ราย ณ สิ้นปี 2558 และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็น 53.7% ของตลาดรวม เพิ่มขึ้นจาก 52.0% ณ สิ้นปี 2558 ซึ่งส่งผลให้รายได้จากการให้บริการมีการเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะในส่วนของดาต้าจากโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตซิม

3. ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

ล้านบาท	จำนวน		เปลี่ยนแปลง YoY (%)
	2559	2558	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	11,517	12,453	-7.5%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	7,354	7,354	0.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,225	2,118	5.1%
กำไรจากการดำเนินงาน*	1,938	2,981	-35.0%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**	4,860	5,758	-15.6%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	198	194	2.1%
กำไรสำหรับงวด	1,783	2,305	-22.6%
กำไร ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	171	183	-6.6%
กำไร ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,612	2,122	-24.0%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.47	1.94	-24.2%

* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ - ต้นทุนขายและการให้บริการ - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

** กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในปี 2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 11,517 ล้านบาท ลดลง 936 ล้านบาท หรือ 7.5% จาก 12,453 ล้านบาท ในปี 2558 โดยมีสาเหตุมาจากรายได้ที่ลดลงของทั้งธุรกิจขายและให้บริการดาวเทียมและอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการขายและการให้บริการ	2559	2558	%YoY
ดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	8,414	9,258	-9.1%
อินเทอร์เน็ตและสื่อ*	3,185	3,272	-2.7%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(82)	(77)	6.5%
รวม	11,517	12,453	-7.5%

* ประกอบด้วยรายได้จากการขายและให้บริการโดย บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) และซีเอสแอล

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในปี 2559 ทั้งสิ้น 8,414 ล้านบาท ลดลง 844 ล้านบาท หรือ 9.1% จาก 9,258 ล้านบาท ในปี 2558 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้ทั้งจากจากรัฐกิจการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียม broadband ไทยคม 4

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	2559	2558	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	4,414	5,031	-12.3%
ดาวเทียม broadband ไทยคม 4	4,000	4,227	-5.4%
<i>รายได้จากการบริการ</i>	<i>3,731</i>	<i>3,910</i>	<i>-4.6%</i>
<i>รายได้จากการขาย</i>	<i>269</i>	<i>317</i>	<i>-15.1%</i>
รวม	8,414	9,258	-9.1%

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องในปี 2559 มีจำนวน 4,414 ล้านบาท ลดลง 617 ล้านบาท หรือ 12.3% จาก 5,031 ล้านบาท ในปี 2558 มีสาเหตุหลักจาก
 - อัตราการใช้งานทรานสพอนเดอร์ หรือ Utilization โดยรวมลดลง สาเหตุหลักจากการที่ลูกค้าบรรดาคาสต์ในประเทศไทยรายใหญ่รายหนึ่งเลิกกิจการ รวมถึงการลดลงของลูกค้ารายย่อยจากสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว
 - การลดลงของอัตราการใช้งานทรานสพอนเดอร์ข้างต้น ส่งผลให้เกิดการลดลงของรายได้จากการให้บริการเสริมต่างๆ ได้แก่ การให้บริการเทลพอร์ด เช่น บริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล
 - รายได้ที่ลดลงจากการขายอุปกรณ์ให้แก่ผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ซึ่งเป็นการจำหน่ายเป็นครั้งคราวตามความต้องการของลูกค้า สุทธิกับ
 - รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 8
- รายได้จากการขายและให้บริการดาวเทียม broadband ไทยคม 4 ในปี 2559 มีจำนวน 4,000 ล้านบาท ลดลง 227 ล้านบาท หรือ 5.4% จาก 4,227 ล้านบาท ในปี 2558 มีสาเหตุหลักจาก
 - รายได้จากการให้บริการที่ลดลงจากการใช้งานปริมาณแบนด์วิธที่ลดลงในประเทศออสเตรเลียของโครงข่าย broadband แห่งชาติของประเทศออสเตรเลีย (National Broadband Network: NBN) ตามที่ระบุในสัญญาการให้บริการ รวมถึงการปรับราคาขายสำหรับลูกค้าบางรายตามสัญญาให้บริการฉบับใหม่เพื่อให้สะท้อนราคาตลาด สุทธิกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการใช้งานปริมาณแบนด์วิธในประเทศอินเดีย และ ฟิลิปปินส์
 - รายได้จากการขายอุปกรณ์ดาวเทียม broadband ที่ลดลง โดยรายได้ดังกล่าวถือเป็นรายได้เป็นครั้งคราวตามความต้องการของลูกค้า

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในปี 2559 ทั้งสิ้น 3,185 ล้านบาท ลดลง 87 ล้านบาท หรือ 2.7% จาก 3,272 ล้านบาท ในปี 2558 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- รายได้จากการขายและให้บริการของซีเอสแอลที่ลดลง 44 ล้านบาท หรือ 1.5% จากการชะลอตัวของธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง สุทธิกับรายได้จากการให้บริการไอซีทีที่เพิ่มขึ้น
- รายได้ที่ลดลงจากการขายของซีดีเอ็น จำนวน 46 ล้านบาท หรือ 16.0% จากยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมที่ลดลง สุทธิกับ
- รายได้จากการขายและให้บริการของดีทีวีที่เพิ่มขึ้น จำนวน 3 ล้านบาท หรือ 6.0% จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์ม D Channel

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในปี 2559 ทั้งสิ้น 7,354 ล้านบาท มีจำนวนเท่ากับต้นทุนขายและการให้บริการในปี 2558

ต้นทุนขายและการให้บริการ	2559	2558	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	5,419	5,302	2.2%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ*	2,019	2,115	-4.5%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(84)	(63)	33.3%
รวม	7,354	7,354	0.0%

* ประกอบด้วยต้นทุนขายและให้บริการจากโดย ดีทีวี ซีดีเอ็น และซีเอสแอล

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในปี 2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 5,419 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 117 ล้านบาท หรือ 2.2% จาก 5,302 ล้านบาทในปี 2558 โดยอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจดาวเทียมโดยรวมลดลงจาก 43% ในปี 2558 เป็น 36% ในปี 2559 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาของดาวเทียมไทยคม 8 ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าธรรมเนียมจากอัตราค่าบริการอนุญาตให้ดำเนินการภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาสัมปทาน) ให้แก่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (เดิมคือ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) ที่เพิ่มขึ้นจาก 20.5% เป็น 22.5% (อัตราสูงสุด) ตั้งแต่วันที่ 11 กันยายน 2559 ตามข้อตกลงในสัญญาสัมปทาน

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	2559	2558	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	2,529	2,557	-1.1%
ดาวเทียมบรรดแบนด์ไทยคม 4	2,890	2,745	5.3%
รวม	5,419	5,302	2.2%

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปในปี 2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,529 ล้านบาท ลดลง 28 ล้านบาท หรือ 1.1% จาก 2,557 ล้านบาท ในปี 2558 มีสาเหตุหลักจาก
 - การลดลงของต้นทุนของรายได้จากการขายจากอุปกรณ์ตามการลดลงของรายได้จากการขายจากอุปกรณ์
 - การลดลงของจำนวนต้นทุนค่าธรรมเนียมภาครัฐซึ่งเป็นสัดส่วนของรายได้จากการให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม ตามรายได้ที่ลดลง สุทธิกับ
 - ต้นทุนค่าเสื่อมราคาและค่าประกันภัยดาวเทียมของดาวเทียมไทยคม 8
- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรรดแบนด์ไทยคม 4 ในปี 2559 จำนวน 2,890 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 145 ล้านบาท หรือ 5.3% จาก 2,745 ล้านบาท ในปี 2558 มีสาเหตุหลักจาก
 - บริษัทที่มีภาระบันทึกค่าใช้จ่ายในส่วนของเงินประกันความเสียหายของอุปกรณ์ได้รับสัญญาณดาวเทียมจากการที่บริษัทถูกฟ้องร้อง และศาลชั้นต้นมีคำสั่งให้ชดเชยค่าเสียหายจากความชำรุดของอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในประเทศออสเตรเลียจำนวน 5.3 ล้านเหรียญออสเตรเลียพร้อมดอกเบี้ย ขณะนี้บริษัททยอยอยู่ระหว่างพิจารณาเพื่อยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาต่อไป
 - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าธรรมเนียมภาครัฐซึ่งเป็นสัดส่วนของรายได้จากการให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมให้กับหน่วยงานของรัฐ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของอัตราค่าธรรมเนียมตามสัญญาสัมปทาน สุทธิกับ
 - การลดลงของต้นทุนการขายอุปกรณ์ที่ลดลงตามยอดขายอุปกรณ์ดาวเทียมบรรดแบนด์

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในปี 2559 จำนวนทั้งสิ้น 2,019 ล้านบาท ลดลง 96 ล้านบาท หรือ 4.5% จาก 2,115 ล้านบาท ในปี 2558 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของ

- ต้นทุนขายและให้บริการของซีเอสแอลจำนวน 27 ล้านบาท หรือ 1.5% จากการลดลงของต้นทุนจากธุรกิจไอซีที และธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองจากการบริหารจัดการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายสุทธิกับ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าคอนเทนต์และการพัฒนาสินค้าใหม่ด้านแอปพลิเคชันของธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
- การลดลงของต้นทุนของซีดีเอ็นจำนวน 39 ล้านบาท หรือ 18.0% โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมที่ลดลงตามรายได้

- การลดลงของต้นทุนขายของดีทีวีจำนวน 32 ล้านบาท หรือ 41.6% มีสาเหตุหลักจากการที่ดีทีวีจัดโปรโมชันสินค้าขาย ในไตรมาส 3/2558 สหกิจกับ ต้นทุนการให้บริการแพลตฟอร์ม D Channel ที่เพิ่มขึ้นตามรายได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (SG&A) ในปี 2559 รวมทั้งสิ้น 2,225 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 107 ล้านบาท หรือ 5.1% จาก 2,118 ล้านบาท ในปี 2558 มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม โดยเฉพาะจากการที่บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้ารายหนึ่งเป็นจำนวน 84 ล้านบาทในไตรมาส 1/2559 โดยพิจารณาตั้งตามหลักความระมัดระวังเนื่องมาจากลูกค้ารายดังกล่าวปัจจุบันอยู่ภายใต้กระบวนการฟื้นฟูกิจการตามกฎหมาย
- การลดลงของการกลับรายการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยซึ่งเกิดจากการขายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมของดีทีวีที่เกิดขึ้นในปี 2558 สหกิจกับ
- การลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าใช้จ่ายทางการตลาด

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2559 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งสิ้น 152 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมที่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐสำหรับธุรกิจดาวเทียม และเงินกู้ยืมสำหรับบริษัทเซเนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี ลิมิเต็ด (เซเน) เพื่อสนับสนุนธุรกิจของแอลทีซี จากการแข็งค่าของค่าเงินบาทต่อค่าเงินเหรียญสหรัฐ

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 359 ล้านบาท ในปี 2559 เพิ่มขึ้น 53 ล้านบาท หรือ 17.3% จาก 306 ล้านบาท ในปี 2558 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 จากการเปิดให้บริการตั้งแต่ไตรมาส 3/2559

ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัทได้ทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นทั้งหมดสำหรับธุรกิจดาวเทียม รวมถึงเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้ในการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 3,854 ล้านบาท ซึ่งจะส่งผลให้ภาระดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทลดลงในอนาคต

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในปี 2559 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ทั้งสิ้น 198 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หรือ 2.1% จากจำนวน 194 ล้านบาท ในปี 2558

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับปี 2559 จำนวนทั้งสิ้น 1,612 ล้านบาท ลดลง 510 ล้านบาทหรือ 24.0% จาก 2,122 ล้านบาท ในปี 2558 โดยสาเหตุหลักมาจาก

- รายได้จากการขายและการให้บริการที่ลดลงของทั้งธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
- ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมของดาวเทียมไทยคม 8
- การเพิ่มขึ้นของอัตราค่าอนุญาตให้ดำเนินการภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาสัมปทาน) ให้แก่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินประกันความเสียหายของอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในประเทศออสเตรเลีย สหกิจกับ
- การเพิ่มขึ้นของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และ
- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์

งบการเงินเฉพาะกิจการมีกำไรสุทธิจำนวน 3,028 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 2.76 บาทต่อหุ้น) เพิ่มขึ้น 2,234 ล้านบาท หรือ 281.4% จาก 794 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.72 บาทต่อหุ้น) ในปี 2558 โดยเป็นผลจากการที่บริษัทได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อยเป็นจำนวนรวม 2,144 ล้านบาท สหกิจกับการรับรู้ผลขาดทุนจากการต่ออายุของเงินลงทุนของบริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด (ไอพีเอ) จำนวน 92 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการบันทึกค่าใช้จ่ายในส่วนของเงินประกันความเสียหายของอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในประเทศออสเตรเลีย

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นปี 2559 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 32,840 ล้านบาท ลดลง 752 ล้านบาท หรือ 2.2% จาก 33,592 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 มีสาเหตุหลักมาจาก

- การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จากการนำไปชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
- ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการของปี 2559 สุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนชั่วคราวซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินและกองทุน โดยมาจากผลกำไรจากการดำเนินงาน
- การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์สำหรับโครงการไทยคม 8

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์	31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2558	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	9,127	27.8%	8,005	23.8%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	9,347	28.4%	9,032	26.9%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	9,205	28.0%	11,227	33.4%

ลูกหนี้การค้า และรายได้ค้างรับ

ณ สิ้นปี 2559 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ-สุทธิ จำนวน 2,103 ล้านบาท คิดเป็น 6.4% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วย ลูกหนี้บุคคลภายนอกและลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสัดส่วนของยอดลูกหนี้ 94.7% และ 5.3% ตามลำดับ

บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 352 ล้านบาท หรือคิดเป็น 19.4% ของลูกหนี้การค้า โดยส่วนใหญ่มาจากการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้ารายหนึ่งซึ่งปัจจุบันอยู่ภายใต้กระบวนการฟื้นฟูกิจการตามกฎหมาย ส่งผลให้ค่าเผื่อฯ เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2558 ซึ่งมีจำนวน 231 ล้านบาท หรือคิดเป็น 13.4% ของลูกหนี้การค้า ทั้งนี้ลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้อื่น - สุทธิ ณ สิ้นปี 2559 เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2558

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส ปี 2559 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 2.53 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.83 เท่า ณ สิ้นปี 2558 มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนชั่วคราว ซึ่งมาจากผลกำไรจากการดำเนินงานของปี 2559
- การลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากการชำระคืนเงินต้นสำหรับธุรกิจดาวเทียม และเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้ในการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี สุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของเงินกู้สำหรับธุรกิจดาวเทียม
- การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จากการนำไปชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ (PPE) ณ สิ้นปี 2559 ทั้งสิ้น 9,347 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 315 ล้านบาท หรือ 3.5% จาก 9,032 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 มีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินต้นทั้งหมดของเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับธุรกิจดาวเทียม และเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้ในการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี

- การซื้อสินทรัพย์เพิ่มสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 สุทธิกับ
- ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ในปี 2559

เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นปี 2559 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิทั้งสิ้น 10,225 ล้านบาท ลดลง 1,525 ล้านบาท หรือ 13.0% จาก 11,750 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 มีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินต้นทั้งหมดของเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับธุรกิจดาวเทียม และเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้ในการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี

ณ สิ้นปี 2559 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 18,921 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 810 ล้านบาท หรือ 4.4% จาก 18,111 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 มีสาเหตุหลักจากกำไรสะสมจำนวน 1,612 ล้านบาท ในปี 2559 สุทธิกับการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทและของซีเอสแอล จำนวน 712 ล้านบาท และ 145 ล้านบาท ตามลำดับ (ซีเอสแอลประกาศจ่ายเงินปันผลทั้งสิ้นจำนวน 250 ล้านบาท ซึ่งจ่ายให้บริษัทย่อยของไทยคม 105 ล้านบาทและบุคคลภายนอก 145 ล้านบาท)

ส่งผลให้ ณ ปี 2559 บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.54 เท่า ลดลงจาก 0.65 เท่า ณ สิ้นปี 2558

งบกระแสเงินสด

บริษัทมี *เงินสดสุทธิ* ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ของปี 2559 ทั้งสิ้น 4,711 ล้านบาท ลดลง 18 ล้านบาท หรือ 0.4% จาก 4,729 ล้านบาท ของปี 2558 จากผลประกอบการจากการดำเนินงานที่ลดลง

เงินสดสุทธิ ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน ของปี 2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,694 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนชั่วคราวซึ่งเป็นเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินและกองทุน และการจ่ายเงินซื้อสินทรัพย์สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8

เงินสดสุทธิ ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน ของปี 2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,734 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 และเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี รวมถึงการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี 2559 ทั้งสิ้น 2,684 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น