

1. ภาพรวม

เหตุการณ์สำคัญในปี 2561

การต่อค้าของสินทรัพย์ในโครงการดาวเทียม

ในปี 2561 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท หรือ ไทยคม) บันทึกการต่อค้าของสินทรัพย์ดาวเทียม มูลค่าสุทธิรวม 2,253 ล้านบาท การบันทึกการต่อค้าของสินทรัพย์ดาวเทียมในครั้งนี้มีสาเหตุจาก ภาวะอุตสาหกรรมดาวเทียมที่ชะลอตัวลงเนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง อีกทั้งการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรม ส่งผลให้ราคาขายลดลง

การต่อค้าของสินทรัพย์ถือเป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสด ดังนั้นจึงไม่ได้มีผลกระทบต่อการบริหารเงินสดของบริษัท ซึ่งการรับรู้การต่อค้าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะส่งผลให้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของบริษัทลดลงประมาณปีละ 116 ล้านบาท

ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 6,008 ล้านบาท ลดลง 10.2% จาก 6,689 ล้านบาทในปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักจากราคาขายต่อหน่วยที่ลดลงตามแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมที่ชะลอตัว รวมถึงการยุติการใช้งานของลูกข่ายรายใหญ่ในช่วงปี 2560

บริษัทรายงานผลกำไรสุทธิรวมการบันทึกการต่อค้าของสินทรัพย์ สำหรับปี 2561 ที่ 230 ล้านบาท ปรับตัวสูงขึ้นจากปี 2560 ที่รายงานผลขาดทุนสุทธิ (2,650) ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากการขายหุ้นบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล), การลดลงของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายหลังการบันทึกการต่อค้าของสินทรัพย์ดาวเทียมในปี 2560 และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ทั้งนี้บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานปกติสำหรับปี 2561 อยู่ที่ระดับ 140 ล้านบาท ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก 20 ล้านบาทในปี 2560

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) คว้ารางวัล ASEAN Corporate Governance Awards ระดับ TOP 50 ASEAN PLCs ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 โดย ASEAN CG Scorecard เป็นหลักเกณฑ์กลางในการประเมินและจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน เพื่อมุ่งยกระดับมาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มประเทศอาเซียน อีกทั้งไทยคมยังได้รับการยอมรับจากองค์กรชั้นนำในประเทศ ในฐานะบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถคงมาตรฐานบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการอยู่ในเกณฑ์ CG "ดีเลิศ" ระดับห้าดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6

นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการจัดอันดับ "หุ้นยั่งยืน" (THSI) สำหรับปี 2561 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และได้รับการรับรองในฐานะแนวร่วมภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่องเป็นวาระที่ 2 ติดต่อกันอีกด้วย

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

หลังจากการขายหุ้นสามัญของ ซีเอสแอล ให้แก่ เอดับเบิลยูเอ็น ได้เสร็จสมบูรณ์ในเดือน มกราคม 2561 บริษัทจึงยุติการรับรู้ส่วนแบ่งผลกำไรจาก ซีเอสแอล โดยรายได้จากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อส่วนใหญ่มาจากการขายกล่องรับสัญญาณดาวเทียม และบริการอื่นๆเป็นหลัก ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) และบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี)

ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

ณ สิ้นปี 2561 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ไม่รวม fixed wireless) ในระบบรวมทั้งสิ้น 1,488,196 ราย และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็น 56.1% ของตลาดรวม

ในเดือน มกราคม 2562 แอลทีซีได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้น จำนวน 500,000 หุ้น หรือคิดเป็น 100% ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท วิมเปิลคอม จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศลาว ภายใต้เครื่องหมายการค้า "BEELINE" จากรัฐบาลลาว โดยการเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้เป็นการช่วยเพิ่มโครงข่ายโทรคมนาคมของแอลทีซีให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น

3. ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน		เปลี่ยนแปลง YoY (%)
	2561	2560	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	6,008	6,689	-10.2%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	4,219	5,291	-20.3%
ขาดทุนจากการต่อค่าสินทรัพย์*	2,253	3,309	-31.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่น	1,517	1,684	-9.9%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน**	(1,981)	(3,594)	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,929	2,896	-33.4%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา***	(52)	(699)	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	119	196	-39.1%
รายได้อื่นจากการขายหุ้นซีเอสแอล	1,950	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	217	(2,787)	-
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	30	326	-90.9%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	247	(2,461)	-
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	17	189	-90.9%
กำไรจากการดำเนินงานปกติ****	140	20	608.0%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	230	(2,650)	-
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.21	(2.42)	-
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น – การดำเนินงานต่อเนื่อง (บาท)	0.20	(2.54)	-

* การต่อค่าของสินทรัพย์ของดาวเทียม

** กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ – ต้นทุนขายและการให้บริการ – ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (รวมการต่อค่าของสินทรัพย์)

*** กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

**** กำไรจากการดำเนินงานปกติ = กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ – กำไรจากการขายหุ้น ซีเอสแอล + ขาดทุนจากการต่อค่าสินทรัพย์

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในปี 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 6,008 ล้านบาท ลดลง 10.2% จาก 6,689 ล้านบาท ในปี 2560 โดยเป็นผลมาจากรายได้ที่ลดลงจากการให้บริการดาวเทียมและบริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	2561	2560	เปลี่ยนแปลง YoY (%)
ดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	5,850	6,475	-9.7%
อินเทอร์เน็ตและสื่อ*	229	299	-23.4%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(71)	(85)	-16.5%
รวม	6,008	6,689	-10.2%

* ประกอบด้วยรายได้จากการขายและให้บริการโดย ดีทีวี และบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น)

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในปี 2561 ทั้งสิ้น 5,850 ล้านบาท ลดลง 9.7% จาก 6,475 ล้านบาท ในปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของทั้งรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไประยะและดาวเทียมบรอดแบนด์

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง หน่วย: ล้านบาท	2561	2560	เปลี่ยนแปลง YoY (%)
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	3,565	3,726	-4.3%
ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4	2,284	2,748	-16.9%
รายได้จากการบริการ	2,143	2,480	-13.6%
รายได้จากการขาย	141	269	-47.3%
รวม	5,850	6,475	-9.7%

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้อง ในปี 2561 มีจำนวน 3,565 ล้านบาท ลดลง 4.3% จาก 3,726 ล้านบาทในปี 2560 แม้ว่าปริมาณการใช้งานสำหรับดาวเทียมแบบทั่วไปค่อนข้างคงที่ แต่ราคาขายต่อหน่วยปรับตัวลดลงตามภาวะอุตสาหกรรมที่ชะลอตัว
- รายได้จากการขายและให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ในปี 2561 มีจำนวน 2,284 ล้านบาท ลดลง 16.9% จาก 2,784 ล้านบาท ในปี 2560 เนื่องมาจากการยุติการใช้งานของลูกค้ารายใหญ่ในช่วงปี 2560

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในปี 2561 ทั้งสิ้น 229 ล้านบาท ลดลง 23.4% จาก 299 ล้านบาท ในปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้ของ ซีดีเอ็น จากการขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมตามภาวะอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงในประเทศกัมพูชา

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในปี 2561 ทั้งสิ้น 4,237 ล้านบาท ลดลง 19.9% จาก 5,291 ล้านบาท ในปี 2560 จากการลดลงของต้นทุนจากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง และต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	2561	2560	เปลี่ยนแปลง YoY (%)
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	4,130	5,129	-19.5%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ*	188	243	-22.6%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(81)	(81)	0.0%
รวม	4,237	5,291	-19.9%

* ประกอบด้วยต้นทุนขายและให้บริการจากโดย ดีทีวี และซีดีเอ็น

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในปี 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 4,130 ล้านบาท ลดลง 19.5% จาก 5,129 ล้านบาท ในปี 2560 ตามการลดลงของค่าเสื่อมราคาจากการบันทึกการด้อยค่าของสินทรัพย์ดาวเทียมในช่วงไตรมาส 4/2560

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง หน่วย: ล้านบาท	2561	2560	เปลี่ยนแปลง YoY (%)
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	2,430	2,658	-8.6%
ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4	1,700	2,471	-31.2%
รวม	4,130	5,129	-19.5%

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องในปี 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,430 ล้านบาท ลดลง 8.6% จาก 2,658 ล้านบาทในปี 2560 ตามการลดลงของรายได้ และค่าเสื่อมราคาที่ลดลงจากการบันทึกการด้อยค่าของสินทรัพย์ดาวเทียมในช่วงไตรมาส 4/2560

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องในปี 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,700 ล้านบาท ลดลง 31.2% จาก 2,471 ล้านบาท ในปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของส่วนแบ่งรายได้ให้กับหน่วยงานของรัฐ ตามการลดลงของปริมาณการใช้งานแบนด์วิธโดยรวม และค่าเสื่อมราคาที่ลดลงจากการบันทึกการด้อยค่าของสินทรัพย์ดาวเทียมในช่วงไตรมาส 4/2560

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในปี 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 188 ล้านบาท ลดลง 22.6% จาก 243 ล้านบาท ในปี 2560 ตามรายได้ที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร, ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร และขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (SG&A) ในปี 2561 รวมทั้งสิ้น 3,770 ล้านบาท ลดลง 24.5% จาก 4,993 ล้านบาท ในปี 2560 มีสาเหตุหลักจากรายการสำคัญในปี 2561 ดังต่อไปนี้

- การด้อยค่าของสินทรัพย์ดาวเทียมสุทธิในปี 2561 จำนวน 2,253 ล้านบาท เทียบกับการบันทึกด้อยค่าสุทธิของดาวเทียมและบริษัทย่อยในปี 2560 ทั้งสิ้น 3,309 ล้านบาท
- การลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าใช้จ่ายทางการตลาด
- การลดลงของการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้าดาวเทียม

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ ไม่รวมผลกระทบของการด้อยค่าของสินทรัพย์ สำหรับลูกค้าบรอดแบนด์รายใหญ่ มีจำนวน 1,517 ล้านบาท ลดลง 9.9% จากปีก่อนหน้า

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 338 ล้านบาท ในปี 2561 ลดลง 11.6% จาก 382 ล้านบาท ในปี 2560 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมระยะยาว เนื่องจากการชำระคืนตามกำหนดเวลา ประกอบกับการชำระก่อนกำหนดเป็นจำนวนเงิน 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาสที่ 3/2560

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในปี 2561 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ทั้งสิ้น 119 ล้านบาท ลดลง 39.1% จาก 196 ล้านบาท ในปี 2560 แม้ว่ารายได้ของแอลทีซีสูงขึ้น สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาจากการลงทุนขยายโครงข่าย และค่าใช้จ่ายจากเหตุการณ์เขื่อนแตกที่ประเทศลาว

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับปี 2561 จำนวนทั้งสิ้น 230 ล้านบาท ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปีก่อนที่รายงานผลขาดทุนที่ (2,650) ล้านบาท โดยกำไรที่เพิ่มขึ้นสูง แม้ว่ารายได้รวมจะลดลง เป็นผลมาจากการขายหุ้นบริษัท ซีเอส ล็อกซ์อินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล), การลดลงของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายหลังการบันทึกการด้อยค่าของสินทรัพย์ดาวเทียมในปี 2560 และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ทั้งนี้บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานปกติสำหรับปี 2561 อยู่ที่ระดับ 140 ล้านบาท ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก 20 ล้านบาทในปี 2560

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นปี 2561 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 22,202 ล้านบาท ลดลง 14.4% จาก 25,939 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 มีสาเหตุหลักมาจาก

- การบันทึกการด้อยค่าของสินทรัพย์ดาวเทียม
- การลดลงของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย ซึ่งเคยเป็นรายการเงินลงทุนในซีเอสแอล
- ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการในปี 2560 สุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด, และเงินลงทุนชั่วคราว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสดได้มาจากการดำเนินงานและการขายหุ้นซีเอสแอล

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์ หน่วย: ล้านบาท	31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	9,679	43.6%	9,488	36.6%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,815	21.7%	7,859	30.3%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	3,007	13.5%	3,987	15.4%

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นปี 2561 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ-สุทธิ (ไม่รวมลูกหนี้อื่น) จำนวน 1,536 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 6.9% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วย ลูกหนี้บุคคลภายนอกและลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสัดส่วนของยอดลูกหนี้ 95% และ 5% ต่อลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับตามลำดับ

สภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2561 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 2.39 เท่า ลดลงจาก 3.22 เท่า ณ สิ้นปี 2560 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนด ตามกำหนดการชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 2,275 ล้านบาทในปี 2019

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2561 ทั้งสิ้น 12,523 ล้านบาท ลดลง 23.9% จาก 16,451 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 มีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และการบันทึกการต่ออายุของสินทรัพย์ดาวเทียมในปี 2561

เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นปี 2561 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิทั้งสิ้น 7,023 ล้านบาท ลดลง 5.7% จาก 7,446 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ตามกำหนด

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2561 ทั้งสิ้น 13,137 ล้านบาท ลดลง 14.0% จาก 15,280 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 ซึ่งเป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในไตรมาส 1/2561

ณ สิ้นปี 2561 บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.53 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.49 ณ สิ้นปี 2560

งบกระแสเงินสด

บริษัทมี *เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน* ในปี 2561 ทั้งสิ้น 1,886 ล้านบาท ลดลง 36.7% จาก 2,980 ล้านบาท ในปี 2560 มีสาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน ในปี 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,207 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินสดได้มาจากการขายหุ้นซีเอสแอล

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน ในปี 2561 จำนวน (2,223) ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวและการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี 2561 ทั้งสิ้น 2,830 ล้านบาท และบริษัทมีเงินลงทุนชั่วคราว ณ สิ้นปี 2561 ทั้งสิ้น 4,227 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น