

1. ภาพรวม

ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) รายงานกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3/2561 ที่ 104 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 59.6% จากไตรมาส 3/2560 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของค่าเสื่อมราคาตามการบันทึกต่อของสินทรัพย์ดาวเทียมในช่วงไตรมาส 4/2560 และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสก่อนหน้า กำไรสุทธิปรับตัวลดลง 58.6% ซึ่งเป็นผลมาจากการบันทึกขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นจำนวน 36 ล้านบาทในไตรมาส 3/2561 ตามการแข่งขันของเงินบาทในช่วงไตรมาส 3/2561

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมสำหรับช่วงไตรมาส 3/2561 อยู่ที่ระดับ 1,504 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.6% จาก 1,495 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 2/2561 เป็นผลมาจากการเพิ่มการใช้งานตามสัญญาของลูกค้าต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาส 3/2561 รายได้จากการขายและการให้บริการรวม ลดลง 6.3% เนื่องจากการยุติการให้บริการของลูกค้าบางรายในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2560

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2561 กำไรสุทธิอยู่ที่ 2,219 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ 310.8% จากจำนวน 540 ล้านบาทสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 ซึ่งเป็นผลมาจากการรับรู้รายได้จากการขายหุ้นบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) จำนวน 1,950 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2561 รวมถึงการลดลงของค่าเสื่อมราคา สำหรับรายได้จากการขายและการให้บริการรวมในงวด 9 เดือนแรกของปี 2561 อยู่ที่ระดับ 4,503 ล้านบาท ลดลง 13.8% จากงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้ดาวเทียมบรอดแบนด์ ไทยคม 4 ตามการยุติการใช้งานของลูกค้า

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

6 สิงหาคม 2561 - บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้รับความไว้วางใจจาก บริษัท ยูนิโวลด์ ออฟชอร์ จำกัด ผู้ให้บริการเรือสนับสนุนภารกิจในอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตปิโตรเลียมนอกชายฝั่ง เลือกใช้บริการ "นาวา" บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมทางทะเลจากไทยคม ติดตั้งบนเรือปฏิบัติงานนอกชายฝั่งกว่า 30 ลำด้วยเทคโนโลยี Fiber-To-The-Ship (FTTS™) ของบริการ "นาวา" ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มขีดความสามารถในการรับ-ส่งข้อมูลได้ด้วยความเร็วสูง ครอบคลุมทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

18 กันยายน 2561 - บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ประกาศความสำเร็จบรรลุข้อตกลงในสัญญาระยะยาว เพื่อให้บริการเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจและการตลาด ให้แก่ บริษัท บังกลาเทศ คอมมิวนิเคชันส์ แชนเทลไลท์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นโดยรัฐบาลบังกลาเทศ เพื่อพัฒนาการให้บริการของดาวเทียมบังกานันฑู-1 (Bangabandhu-1) ที่ได้จัดส่งขึ้นสู่วงโคจรค้างฟ้า เมื่อวันที่ 11 พ.ค. 2561 และเป็นดาวเทียมสื่อสารดวงแรกของบังกลาเทศ

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อเป็นรายได้จากการขายกล่องรับสัญญาณดาวเทียม และบริการอื่นๆ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) และบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) สำหรับไตรมาส 3/2561 รายได้ อยู่ที่ระดับ 55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.0% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2561 จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของดีทีวี อย่างไรก็ตาม รายได้ลดลง 9.8% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการแข่งขันในธุรกิจกล่องรับสัญญาณดาวเทียมที่สูงในประเทศกัมพูชา

ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

รายได้จากธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศเป็นรายได้จากบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) ซึ่งรับรู้รายได้ในลักษณะส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า โดย ณ สิ้นไตรมาส 3/2561 แอลทีซีมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ไม่รวม fixed wireless) ในระบบรวมทั้งสิ้น 1.52 ล้านราย และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่อันดับหนึ่ง คิดเป็นประมาณ 58.0% ของตลาดรวม เพิ่มขึ้นจาก 56.9% ณ สิ้นไตรมาส 3/2560 อย่างไรก็ตามกำไรจาก ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าสำหรับไตรมาส 3/2561 อยู่ที่ระดับ 28 ล้านบาท ลดลง 52.1% จากไตรมาส 3/2560 ซึ่งมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นจากเหตุการณ์เขื่อนแตกที่ประเทศลาว

3. ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง		จำนวน		เปลี่ยนแปลง YoY (%)
	ไตรมาส 3/61	ไตรมาส 2/61	ไตรมาส 3/60	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 61	9 เดือน 60	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,504	1,495	1,605	0.6%	-6.3%	4,503	5,226	-13.8%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,027	1,046	1,258	-1.8%	-18.3%	3,074	4,010	-23.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่น	275	232	314	18.3%	-12.5%	1,030	946	8.9%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน*	202	217	33	-6.8%	514%	399	271	47.4%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	478	478	727	0.0%	-34.3%	1,434	2,169	-33.9%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**	680	694	760	-2.1%	-10.6%	1,833	2,440	-24.9%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	28	52	59	-44.9%	-52.1%	113	150	-25.0%
รายได้อื่นจากการขายหุ้นซีเอสแอล	-	-	-	n/a	n/a	1,950	-	n/a
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	104	251	31	-58.6%	235.5%	2,207	441	400.3%
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	81	n/a	n/a	30	236	-87.4%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	104	251	112	-58.6%	-7.4%	2,236	677	230.4%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	47	n/a	n/a	17	137	-87.5%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	104	251	65	-58.6%	59.6%	2,219	540	310.8%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.09	0.23	0.06	-58.6%	59.6%	2.02	0.49	310.8%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมผลกำไรจากการขายหุ้นซีเอสแอล	104	251	65	-58.6%	59.6%	327	540	-39.4%

* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ - ต้นทุนขายและการให้บริการ - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

** กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในไตรมาส 3/2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,504 ล้านบาท ลดลง 6.3% จาก 1,605 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 3/2560 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ ทั้งนี้ หากเทียบกับไตรมาส 2/2561 รายได้เพิ่มขึ้น 0.6% จาก 1,495 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2561 รายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 4,503 ล้านบาท ลดลง 13.8% จาก 5,226 ล้านบาทสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2560 การลดลงเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/61	ไตรมาส 2/61	ไตรมาส 3/60	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 61	9 เดือน 60	YoY (%)
ดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	1,478	1,465	1,571	0.9%	-5.9%	4,405	5,081	-13.3%
อินเทอร์เน็ตและสื่อ*	55	44	61	25.0%	-9.8%	156	218	-28.4%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(30)	(14)	(27)	114.3%	11.1%	(59)	(72)	-18.1%
Total	1,504	1,495	1,605	0.6%	-6.3%	4,503	5,226	-13.8%

* ประกอบด้วยรายได้จากการขายและให้บริการโดย ดีทีวี และ ซีดีเอ็น

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในช่วงไตรมาส 3/2561 อยู่ที่ระดับ 1,478 ล้านบาท ลดลง 5.9% จาก 1,571 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 3/2560 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรรดแบนด์ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาส 2/2561 รายได้เพิ่มขึ้นที่ระดับ 0.9% จาก 1,465 ล้านบาทในไตรมาส 2/2561 มาจากดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรรดแบนด์

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2561 รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องอยู่ที่ 4,405 ล้านบาท ปรับตัวลง 13.3% จาก 5,081 ล้านบาทในงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรรดแบนด์

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/61	ไตรมาส 2/61	ไตรมาส 3/60	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 61	9 เดือน 60	YoY (%)
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	898	892	927	0.7%	-3.2%	2,674	2,856	-6.4%
ดาวเทียมบรรดแบนด์ไทยคม 4								
<i>รายได้จากการบริการ</i>	534	530	625	0.7%	-14.5%	1,600	1,981	-19.2%
<i>รายได้จากการขาย</i>	47	44	20	7.6%	139.6%	132	244	-45.9%
รวม	1,478	1,465	1,571	0.9%	-5.9%	4,405	5,081	-13.3%

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2561 มีจำนวน 898 ล้านบาท ลดลง 3.2% จาก 927 ล้านบาทในไตรมาส 3/2560 เช่นเดียวกับงวด 9 เดือนแรกของปี 2561 ซึ่งมีรายได้ที่ระดับ 2,674 ล้านบาท ลดลง 6.4% จาก 2,856 ล้านบาทในงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 ซึ่งมีเหตุผลหลักมาจากการลดลงของราคาขายต่อหน่วยตามภาวะอุตสาหกรรม แม้อัตราการใช้งานจะเพิ่มสูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา รายได้ปรับตัวสูงขึ้น 0.7% จาก 892 ล้านบาทในไตรมาส 2/2561 จากอัตราการใช้งานที่เพิ่มขึ้นตามสัญญาของลูกค้าเดิม

- รายได้จากดาวเทียมบรรดแบนด์ไทยคม 4 และการให้บริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2561 อยู่ที่ระดับ 534 ล้านบาท ลดลง 14.5% จาก 625 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 3/2560 เช่นเดียวกับรายได้ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2561 ที่ 1,600 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 19.2% จาก 1,981 ล้านบาทในงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 ซึ่งเป็นผลมาจากการยุติการให้บริการของลูกค้ารายหลักในช่วงไตรมาส 2-4/2560

อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา รายได้จากดาวเทียมบรรดแบนด์เพิ่มขึ้น 0.7% จากอัตราการใช้งานที่เพิ่มขึ้นตามสัญญาของลูกค้าต่างประเทศ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในปัจจุบันมาจากซีดีเอ็นและดีทีวี สำหรับช่วงไตรมาส 3/2561 รายได้อยู่ที่ระดับ 55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.0% จาก 44 ล้านบาทในไตรมาส 2/2561 จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของดีทีวี ด้านรายได้ที่ลดลง 9.8% จาก 61 ล้านบาทในไตรมาส 3/2560 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้ของซีดีเอ็นจากการขายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ซึ่งเป็นไปตามภาวะอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงในประเทศกัมพูชา

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2561 รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่ออยู่ที่ 156 ล้านบาท ลดลง 28.4% จาก 218 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2560

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 3/2561 ทั้งสิ้น 1,027 ล้านบาท ลดลง 18.3% จาก 1,258 ล้านบาทในไตรมาส 3/2560 เช่นเดียวกับงวด 9 เดือนแรกของปี 2561 ซึ่งมีต้นทุนอยู่ที่ 3,074 ล้านบาท ลดลง 23.3% จาก 4,010 ล้านบาทในงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 เป็นผลมาจากการลดลงของต้นทุนจากธุรกิจดาวเทียมตามการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคาตามการบันทึกตัดจ่ายค่าของสินทรัพย์ดาวเทียมในช่วงไตรมาส 4/2560

เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ต้นทุนขายและการให้บริการลดลง 1.8% จาก 1,046 ล้านบาทในไตรมาส 2/2561 จากธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/61	ไตรมาส 2/61	ไตรมาส 3/60	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 61	9 เดือน 60	YoY (%)
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,007	1,022	1,232	-1.5%	-18.3%	3,008	3,899	-22.9%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ*	49	38	52	28.9%	-5.8%	133	178	-25.3%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(29)	(14)	(26)	107.1%	11.5%	(67)	(67)	0.0%
รวม	1,027	1,046	1,258	-1.8%	-18.3%	3,074	4,010	-23.3%

* ประกอบด้วยต้นทุนขายและให้บริการจากโดย ดีทีวี และซีดีเอ็น

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,007 ล้านบาท ลดลง 18.3% จาก 1,232 ล้านบาทในไตรมาส 3/2560 เช่นเดียวกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561 ซึ่งมีต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องที่ระดับ 3,008 ล้านบาท ลดลง 22.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการลดลงของต้นทุนการให้บริการจากดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมมรดกแบนด์

เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องลดลง 1.5% จาก 1,022 ล้านบาทในไตรมาส 2/2561 แม้ว่าจะรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและ บริการที่เกี่ยวข้อง หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/61	ไตรมาส 2/61	ไตรมาส 3/60	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 61	9 เดือน 60	YoY (%)
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	583	604	663	-3.4%	-12.1%	1,769	1,996	-11.4%
ดาวเทียมมรดกแบนด์ไทยคม 4	424	418	568	1.4%	-25.4%	1,240	1,903	-34.8%
รวม	1,007	1,022	1,232	-1.5%	-18.3%	3,008	3,899	-22.9%

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 583 ล้านบาท ลดลง 12.1% จาก 663 ล้านบาทในไตรมาส 3/2560 โดยมีสาเหตุจากการลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมให้กับหน่วยงานของรัฐตามรายได้ที่ลดลง รวมถึงการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคา
เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2561 ลดลง 3.4% จาก 604 ล้านบาทในไตรมาส 2/2561 แม้รายได้จะเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการลดลงของต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการด้านระบบเทคโนโลยี (system integration)
ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องสำหรับช่วงครึ่งปีลดลงจาก 1,996 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 มาที่ระดับ 1,769 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2561 หรือลดลง 11.4% จากการลดลงของรายได้และต้นทุนค่าเสื่อมราคา
- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมมรดกแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 424 ล้านบาท ลดลง 25.4% จาก 568 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2560 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคา
เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมมรดกแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2561 เพิ่มขึ้น 1.4% ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ดาวเทียมมรดกแบนด์ไทยคม 4
ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องสำหรับงวด 9 เดือนลดลงจาก 1,903 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 มาที่ระดับ 1,240 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2561 หรือลดลง 34.8% ตามการลดลงของรายได้และต้นทุนค่าเสื่อมราคา

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 3/2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 49 ล้านบาท ลดลง 5.8% จาก 52 ล้านบาทในไตรมาส 3/2560 แต่เพิ่มขึ้น 28.9% จาก 38 ล้านบาทในไตรมาส 2/2561 ตามทิศทางยอดขายธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในไตรมาส 3/2561 รวมทั้งสิ้น 275 ล้านบาท ลดลง 12.5% จาก 314 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2560 เนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายด้านการตลาด เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารปรับตัวขึ้นที่ 18.3% จาก 232 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2561 จากการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 3/2561 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 84 ล้านบาท ลดลง 14.9% จาก 99 ล้านบาทในไตรมาส 3/2560 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมระยะยาวตามการชำระคืนตามกำหนดเวลา ประกอบกับการชำระก่อนกำหนดเป็นจำนวนเงิน 40 ล้านเหรียญสหรัฐในไตรมาสที่ 3/2560

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในไตรมาส 3/2561 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ทั้งสิ้น 28 ล้านบาท ลดลง 52.1% จาก 59 ล้านบาทในไตรมาส 3/2560 ซึ่งมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นจากเหตุการณ์เขื่อนแตกที่ประเทศลาว

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับไตรมาส 3/2561 จำนวนทั้งสิ้น 104 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59.6% จาก 65 ล้านบาทในไตรมาส 3/2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าเสื่อมราคาตามการบันทึกด้อยค่าของสินทรัพย์ดาวเทียมในช่วงไตรมาส 4/2560

อย่างไรก็ตาม กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ลดลง 58.6% จาก 251 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2561 แม้รายได้จะปรับตัวสูงขึ้น โดยมีสาเหตุหลักมาจากการบันทึกขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นจำนวน 36 ล้านบาท ตามการแข็งค่าของเงินบาทในช่วงไตรมาส 3/2561 ในขณะที่ช่วงไตรมาส 2/2561 บริษัทมีการบันทึกกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นจำนวน 74 ล้านบาท รวมถึงการลดลงของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากแอลทีซี

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 3/2561 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 23,873 ล้านบาท ลดลง 8.0% จาก 25,939 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ

- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย ซึ่งเป็นเคยเป็นรายการเงินลงทุนในซีเอสแอล
- ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการตามการบันทึกด้อยค่าของสินทรัพย์ดาวเทียมในช่วงไตรมาส 4/2560 สหกิจกับ
- การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด, และเงินลงทุนชั่วคราว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสดได้มาจากการขายหุ้นซีเอสแอล

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์ หน่วย: ล้านบาท	30 กันยายน 2561		31 ธันวาคม 2560	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	8,733	36.6%	9,425	36.3%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7,397	31.0%	7,859	30.3%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	3,141	13.2%	3,987	15.4%

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นไตรมาส 3/2561 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ-สุทธิ (ไม่รวมลูกหนี้อื่น) จำนวน 1,477 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 6.2% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วย ลูกหนี้บุคคลภายนอกและลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสัดส่วนของยอดลูกหนี้ 94.3% และ 5.7% ตามลำดับ

รายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ สิ้นไตรมาส 3/2561 เพิ่มขึ้น 9.2% จากสิ้นปี 2560 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าในธุรกิจดาวเทียม

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 3/2561 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 6.07 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 3.22 เท่า ณ สิ้นปี 2560 มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด, และเงินลงทุนชั่วคราว ซึ่งส่วนใหญ่ได้รับมาจากการขายหุ้นซีเอสแอล สุทธิกับ
- การลดลงของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ ณ สิ้นไตรมาส 3/2561 ทั้งสิ้น 7,397 ล้านบาท ลดลง 5.9% จาก 7,859 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 มีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ ณ สิ้นไตรมาส 3/2561 มีจำนวน 3,141 ล้านบาท ลดลง 21.2% จากจำนวน 3,987 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

เงินกู้ยืมสุทธิของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 3/2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 7,022 ล้านบาท ลดลง 5.7% จาก 7,446 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 มีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมตามกำหนด

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 3/2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 15,136 ล้านบาท ลดลง 0.9% จาก 15,280 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 มีสาเหตุหลักจากการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในไตรมาส 1/2561 สุทธิกับกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2561

ณ สิ้นไตรมาส 3/2561 บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.46 เท่า ลดลงจาก 0.49 เท่า ณ สิ้นปี 2560 จากการลดลงของการเงินกู้ยืมสุทธิของบริษัท

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2561 ทั้งสิ้น 1,277 ล้านบาท ลดลง 40.9% จาก 2,161 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,426 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินสดได้มาจากการขายหุ้นซีเอสแอล

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2561 จำนวน (2,111) ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวและการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นไตรมาส 3/2561 ทั้งสิ้น 3,552 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น