

## 1. ภาพรวม

### ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

ในไตรมาส 3/2560 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 2,312 ล้านบาท ลดลง 479 ล้านบาท หรือ 17.2% จากจำนวน 2,791 ล้านบาทในไตรมาส 3/2559 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ในประเทศออสเตรเลีย และประเทศไทย ประกอบกับการลดลงของรายได้จากการให้บริการเสริมต่างๆบนดาวเทียมแบบทั่วไปซึ่งเป็นไปตามอุตสาหกรรมบรอดแคสต์ในประเทศไทยที่อยู่ในแนวโน้มชะลอตัว

เป็นผลให้กำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) ในไตรมาส 3/2560 มีจำนวน 129 ล้านบาท ลดลง 380 ล้านบาท หรือ 74.7% จากจำนวน 509 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2559 โดยบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 65 ล้านบาท หรือ 0.06 บาทต่อหุ้น ในไตรมาส 3/2560 ลดลง 369 ล้านบาท 85.0% จากจำนวน 434 ล้านบาท หรือ 0.40 บาทต่อหุ้น ในไตรมาส 3/2559

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม เพิ่มขึ้น 26 ล้านบาท หรือ 1.1% จากจำนวน 2,286 ล้านบาท และมี EBIT เพิ่มขึ้น 28 ล้านบาท หรือ 27.7% จากจำนวน 101 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กำไรสุทธิของบริษัทมีจำนวนลดลง 151 ล้านบาท หรือ 69.9% จากจำนวน 216 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากค่าขาดจ่ายจากการยกเลิกสัญญาที่กำหนดของโครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติของประเทศออสเตรเลีย (National Broadband Network: NBN) ซึ่งรับรู้รายได้ในไตรมาส 2/2560

สำหรับงวด 9 เดือนแรกปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม รวมทั้งสิ้น 7,329 ล้านบาท ลดลง 1,574 ล้านบาท หรือ 17.7% จากจำนวน 8,903 ล้านบาทสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2559 และมี EBIT ลดลง 1,491 ล้านบาท 73.1% จากจำนวน 2,039 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการขายและการให้บริการ ประกอบกับต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 8 ซึ่งรับรู้เต็มปีในปีนี้ ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 540 ล้านบาท ลดลง 1,185 ล้านบาท หรือ 68.7% จากจำนวน 1,725 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนแรกปี 2559

## 2. ภาพรวมธุรกิจ

### ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2560 บริษัทได้เข้าลงนามในสัญญา Shares Tender Agreement เพื่อขายหุ้นสามัญทั้งหมดที่บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ถืออยู่ใน บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) จำนวน 250,099,990 หุ้น หรือคิดเป็น 42.07% ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของซีเอสแอลให้แก่บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับเบิลยูเอ็น) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส) ในราคาเสนอซื้อ 7.80 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่ารายการเท่ากับ 1,950.78 ล้านบาท โดยรายการนี้เข้าข่ายเป็นรายการระหว่างกันเนื่องจากบริษัทและเอไอเอสมีผู้ถือหุ้นใหญ่รายเดียวกัน ดังนั้นบริษัทจึงได้ทำการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 เพื่อพิจารณาการรายการดังกล่าว โดยความเห็นจากที่ปรึกษาทางการเงินอิสระสำหรับรายการนี้จะถูกเผยแพร่ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น

ตลอดไตรมาส 3/2560 ที่ผ่านมา บริษัทยังคงประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในการเซ็นสัญญาให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมทั้งในอนุภูมิภาคสุมาตราและแอฟริกา โดยบริษัทได้ลงนามในสัญญาเช่าทรานสปอนเดอร์ ในระบบเคยูแบนด์ บนดาวเทียมไทยคม 8 กับบริษัท เอ็มวี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (MVI) ซึ่งเป็นผู้นำการให้บริการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม DTH ของประเทศไทย เพื่อให้บริการแพลตฟอร์มเพย์ทีวี (Pay TV) ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) อีกทั้งบริษัทยังประสบความสำเร็จในการบรรลุข้อตกลงกับบริษัทไอแซท แอฟริกา (iSAT) ผู้นำการให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมรายใหญ่ของแอฟริกา ในการให้บริการลูกค้าหลักของ iSAT ในแอฟริกาตะวันออก ด้วยบริการโซลูชันโทรคมนาคมผ่านดาวเทียมแบบครบวงจร รวมไปถึงการใช้ระบบดาวเทียมเป็นระบบสำรองข้อมูลให้กับเครือข่ายใยแก้ว (Fiber Network)

บริษัทได้รับการยืนยันการจัดอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิไม่มีหลักประกันจากทริสเรทติ้งที่ระดับ "A-" ด้วยแนวโน้ม "Stable" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยผลการจัดอันดับของทริสเรทติ้งที่ระดับ "A-" ในปี 2560 นั้น พิจารณาจากความแข็งแกร่งของสถานะทางการเงินและการตลาดของบริษัทในการเป็นผู้นำการให้บริการธุรกิจโทรคมนาคมผ่านดาวเทียม สถานะทางการเงินและการมีสภาพคล่องที่พอเพียง รวมถึงภาระหนี้ของบริษัทที่จัดอยู่ในระดับปานกลาง

### ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ธุรกิจให้บริการศูนย์คอมพิวเตอร์ (Internet Data Center: IDC) ของซีเอสแอล ยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยมีฐานลูกค้าจากการให้บริการ ณ สิ้นสุดไตรมาส 3/2560 เพิ่มขึ้น 17.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และในส่วนของฐานลูกค้าอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงตามคอนโดมิเนียม ณ สิ้นไตรมาส 3/2560 อยู่ที่ 19,413 ราย เพิ่มขึ้นจาก 3,079 ราย ณ สิ้นไตรมาส 3/2559

สำหรับธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองของซีเอสแอล ได้มีการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ โดยหันมามุ่งเน้นการพัฒนาการขายผ่านสื่อออนไลน์และดิจิทัลผ่านเว็บไซต์ [www.yellowpages.co.th](http://www.yellowpages.co.th) และยุติการขายโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์สมุดหน้าเหลืองตั้งแต่เดือนเมษายนที่ผ่านมา

### ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

ณ สิ้นไตรมาส 3/2560 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้น 2,004,738 ราย และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็น 56.9% ของตลาดรวมเพิ่มขึ้นจาก 53.8% ณ สิ้นไตรมาส 3/2559 โดยรายได้ยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่องโดยเฉพาะจากรายได้จากด้านดาต้าจากโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตซิม

## 3. ผลการดำเนินงาน

### ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

| หน่วย: ล้านบาท   | จำนวน       |             |             | เปลี่ยนแปลง   |               | จำนวน      |              | เปลี่ยนแปลง YoY (%) |
|--|-------------|-------------|-------------|---------------|---------------|------------|--------------|---------------------|
|  | ไตรมาส 3/60 | ไตรมาส 2/60 | ไตรมาส 3/59 | QoQ (%)       | YoY (%)       | 9 เดือน 60 | 9 เดือน 59   |                     |
| รายได้จากการขายและการให้บริการ                               | 2,312       | 2,286       | 2,791       | 1.1%          | -17.2%        | 7,329      | 8,903        | -17.7%              |
| ต้นทุนขายและการให้บริการ                                     | 1,699       | 1,758       | 1,757       | -3.4%         | -3.3%         | 5,327      | 5,285        | 0.8%                |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร                                  | 484         | 427         | 525         | 13.3%         | -7.8%         | 1,454      | 1,579        | -7.9%               |
| กำไรจากการดำเนินงาน*   | 129         | 101         | 509         | 27.7%         | -74.7%        | 548        | 2,039        | -73.1%              |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย                                | 767         | 763         | 781         | 0.5%          | -1.8%         | 2,289      | 2,148        | 6.6%                |
| กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา** | 896         | 864         | 1,290       | 3.7%          | -30.5%        | 2,837      | 4,187        | -32.2%              |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า                         | 59          | 67          | 51          | -11.9%        | 15.7%         | 150        | 154          | -2.6%               |
| กำไรสำหรับงวด  | 112         | 257         | 477         | -56.4%        | -76.5%        | 677        | 1,863        | -63.7%              |
| กำไร ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม            | 47          | 40          | 43          | 17.5%         | 9.3%          | 137        | 138          | -0.7%               |
| <b>กำไร ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</b>                         | <b>65</b>   | <b>216</b>  | <b>434</b>  | <b>-69.9%</b> | <b>-85.0%</b> | <b>540</b> | <b>1,725</b> | <b>-68.7%</b>       |
| กำไรต่อหุ้น (บาท)  | 0.06        | 0.20        | 0.40        | -69.9%        | -85.2%        | 0.49       | 1.57         | -68.6%              |

\* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ - ต้นทุนขายและการให้บริการ - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

\*\* กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

### รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในไตรมาส 3/2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,312 ล้านบาท ลดลง 479 ล้านบาท หรือ 17.2% จาก 2,791 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2559 และเมื่อเปรียบเทียบกับงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 รายได้จากการขายและการให้บริการมีจำนวนทั้งสิ้น 7,329 ล้านบาท ลดลง 1,574 ล้านบาท หรือ 17.7% จาก 8,903 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2559 โดยเป็นผลมาจากรายได้ที่ลดลงจากการให้บริการดาวเทียมและบริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2560 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมเพิ่มขึ้น 26 ล้านบาท หรือ 1.1% จาก 2,286 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการดาวเทียม และบริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

| รายได้จากการขายและการให้บริการ | ไตรมาส 3/60  | ไตรมาส 2/60  | ไตรมาส 3/59  | %QoQ        | %YoY          | 9 เดือน 60   | 9 เดือน 59   | %YoY          |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| ดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง | 1,571        | 1,555        | 2,032        | 1.0%        | -22.7%        | 5,081        | 6,557        | -22.5%        |
| อินเทอร์เน็ตและสื่อ*           | 768          | 745          | 780          | 3.1%        | -1.5%         | 2,320        | 2,413        | -3.9%         |
| ตัดรายการระหว่างส่วนงาน        | (27)         | (14)         | (21)         | 92.9%       | 28.6%         | (72)         | (67)         | 7.5%          |
| <b>รวม</b>                     | <b>2,312</b> | <b>2,286</b> | <b>2,791</b> | <b>1.1%</b> | <b>-17.2%</b> | <b>7,329</b> | <b>8,903</b> | <b>-17.7%</b> |

\* ประกอบด้วยรายได้จากการขายและให้บริการโดย ดีทีวี ซีเอสแอล และบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น)

### รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2560 ทั้งสิ้น 1,571 ล้านบาท ลดลง 461 ล้านบาท หรือ 22.7% จาก 2,032 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องมีจำนวนทั้งสิ้น 5,081 ล้านบาท ลดลง 1,476 ล้านบาท หรือ 22.5% จาก 6,557 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรรดแบนด์

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2560 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 16 ล้านบาท หรือ 1.0% จากจำนวน 1,555 ล้านบาท เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมบรรดแบนด์ สหกับลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและรายได้จากการขายของดาวเทียมบรรดแบนด์

| รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง | ไตรมาส 3/60  | ไตรมาส 2/60  | ไตรมาส 3/59  | %QoQ        | %YoY          | 9 เดือน 60   | 9 เดือน 59   | %YoY          |
|---|--------------|--------------|--------------|-------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*                             | 927          | 949          | 1,067        | -2.3%       | -13.1%        | 2,856        | 3,421        | -16.5%        |
| ดาวเทียมบรรดแบนด์ไทยคม 4                            | 644          | 606          | 965          | 6.3%        | -33.3%        | 2,225        | 3,136        | -29.0%        |
| รายได้จากการบริการ                                  | 625          | 528          | 958          | 18.4%       | -34.8%        | 1,981        | 2,907        | -31.9%        |
| รายได้จากการขาย                                     | 19           | 78           | 7            | -75.6%      | 171.4%        | 244          | 229          | 6.6%          |
| <b>รวม</b>  | <b>1,571</b> | <b>1,555</b> | <b>2,032</b> | <b>1.0%</b> | <b>-22.7%</b> | <b>5,081</b> | <b>6,557</b> | <b>-22.5%</b> |

\* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้อง ในไตรมาส 3/2560 มีจำนวน 927 ล้านบาท ลดลง 140 ล้านบาท หรือ 13.1% จาก 1,067 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2559 และเมื่อพิจารณาสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้นจำนวน 2,856 ล้านบาท ลดลง 565 ล้านบาท หรือ 16.5% จากรายได้ของงวด 9 เดือนแรกปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักจาก
  - รายได้จากการให้บริการโดยรวมลดลง โดยเฉพาะรายได้จากบริการเสริมต่างๆ ซึ่งเป็นไปตามอุตสาหกรรมบรรดแคสต์ในประเทศไทยที่อยู่ในแนวโน้มชะลอตัว สหกับ
  - การเพิ่มขึ้นของรายได้จากลูกค้ารายใหม่ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion) และ
  - รายได้จากการขายอุปกรณ์ดาวเทียม ซึ่งเป็นการจำหน่ายเป็นครั้งคราวตามความต้องการของลูกค้า
 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป ลดลง 22 ล้านบาท หรือ 2.3% จาก 949 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากบริการเสริมต่างๆ
- รายได้จากการขายและให้บริการดาวเทียมบรรดแบนด์ไทยคม 4 ในไตรมาส 3/2560 มีจำนวน 644 ล้านบาท ลดลง 321 ล้านบาท หรือ 33.3% จาก 965 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2559 และสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 รายได้จากการขายและให้บริการดาวเทียมบรรดแบนด์ไทยคม 4 มีจำนวน 2,225 ล้านบาท ลดลง 911 ล้านบาท หรือ 29.0% จาก 3,136 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2559 เนื่องมาจากการลดลงของ
  - รายได้จากการให้บริการในประเทศออสเตรเลียและประเทศไทยจากการสิ้นสุดสัญญาการให้บริการกับ NBN และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ระหว่างไตรมาส 2/2560 สหกับ
  - การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการเติบโตของจำนวนลูกค้าที่เป็นผู้ใช้บริการรายย่อย (retail business) ในประเทศออสเตรเลีย
  - รายได้จากการขายอุปกรณ์ดาวเทียมบรรดแบนด์ โดยรายได้ดังกล่าวถือเป็นรายได้เป็นครั้งคราวและเกิดขึ้นตามความต้องการของลูกค้า

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2560 บริษัทมีรายได้ฯ เพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท หรือ 6.3% จาก 606 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจาก

- การสิ้นสุดสัญญาของ NBN ส่งผลให้รายได้ลดลงในไตรมาส 2/2560 สาเหตุจากเงินที่ได้รับตามงวดการชำระเงินมีจำนวนน้อยกว่าการใช้งานจริง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้รับการชดเชยด้วยค่ายกเลิกสัญญา ซึ่งรับรู้อยู่ในรายการรายได้อื่น
- การลดลงของรายได้จากแบนด์วิธและรายได้จากการขายอุปกรณ์ดาวเทียมครบวงจรในไตรมาส 3/2560 ซึ่งเกิดขึ้นตามความต้องการของลูกค้า

### รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 3/2560 ทั้งสิ้น 768 ล้านบาท ลดลง 12 ล้านบาท หรือ 1.5% เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวน 780 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2559 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของรายได้จากซีเอสแอลจำนวน 20 ล้านบาท หรือ 2.7% จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง และ ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ สหกิจกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อโดยไทยคมจำนวน 8 ล้านบาท หรือ 15.4% โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมโดยซีดีเอ็น

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 3/2560 เพิ่มขึ้น 23 ล้านบาท หรือ 3.1% จาก 745 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจาก

- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากซีเอสแอล จำนวน 24 ล้านบาท หรือ 3.5% จากธุรกิจไอซีที สหกิจกับการลดลงของรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง และ ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
- การลดลงของรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อโดยไทยคม จำนวน 1 ล้านบาท หรือ 1.6%

สำหรับรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อใน 9 เดือนแรกของปี 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,320 ล้านบาท ลดลง 93 ล้านบาท หรือ 3.9% จาก 2,413 ล้านบาท โดยมีผลมาจาก

- รายได้ที่ลดลงจากซีเอสแอล จำนวน 75 ล้านบาท หรือ 3.4% จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง และ ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ สหกิจกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที
- รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อโดยไทยคมที่ลดลง จำนวน 18 ล้านบาท หรือ 7.8% โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์ม D Channel และ รายได้จากการขายอุปกรณ์ สหกิจกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมโดยซีดีเอ็น

### ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 3/2560 ทั้งสิ้น 1,699 ล้านบาท ลดลง 58 ล้านบาท หรือ 3.3% เปรียบเทียบกับจำนวน 1,757 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2559 จากการลดลงของต้นทุนจากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง และต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการลดลง 59 ล้านบาท หรือ 3.4% จาก 1,758 ล้านบาท จากการลดลงของต้นทุนการให้บริการดาวเทียม สหกิจกับการเพิ่มขึ้นของการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ใน 9 เดือนแรกของปี 2560 บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 5,327 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42 ล้านบาท หรือ 0.8% จาก 5,285 ล้านบาท ใน 9 เดือนแรกของปี 2559 เกี่ยวเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากการให้บริการดาวเทียม สหกิจกับการลดลงของต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

| ต้นทุนขายและการให้บริการ      | ไตรมาส 3/60  | ไตรมาส 2/60  | ไตรมาส 3/59  | %QoQ         | %YoY         | 9 เดือน 60   | 9 เดือน 59   | %YoY        |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง | 1,232        | 1,284        | 1,283        | -4.0%        | -4.0%        | 3,899        | 3,823        | 2.0%        |
| บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ*    | 493          | 488          | 496          | 1.0%         | -0.6%        | 1,495        | 1,531        | -2.4%       |
| ตัดรายการระหว่างส่วนงาน       | (26)         | (14)         | (22)         | 85.7%        | 18.2%        | (67)         | (69)         | -2.9%       |
| <b>รวม</b>                    | <b>1,699</b> | <b>1,758</b> | <b>1,757</b> | <b>-3.4%</b> | <b>-3.3%</b> | <b>5,327</b> | <b>5,285</b> | <b>0.8%</b> |

\* ประกอบด้วยต้นทุนขายและให้บริการจากโดย ดีทีวี ซีเอสแอล และซีดีเอ็น

### ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,232 ล้านบาท ลดลง 51 ล้านบาท หรือ 4.0% จาก 1,283 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2559 และลดลง 52 ล้านบาท หรือ 4.0% จาก 1,284 ล้านบาทในไตรมาส 2/2560 โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4

ต้นทุนสำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2560 มีจำนวนเพิ่มขึ้น 76 ล้านบาท หรือ 2.0% จากงวด 9 เดือนแรกของปี 2559 ตามการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป สหรักับการลดลงของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4

| ต้นทุนการบริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง | ไตรมาส 3/60  | ไตรมาส 2/60  | ไตรมาส 3/59  | %QoQ         | %YoY         | 9 เดือน 60   | 9 เดือน 59   | %YoY        |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*                       | 663          | 663          | 663          | 0.0%         | 0.0%         | 1,996        | 1,836        | 8.7%        |
| ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4                      | 569          | 621          | 620          | -8.4%        | -8.2%        | 1,903        | 1,987        | -4.2%       |
| <b>รวม</b>                                    | <b>1,232</b> | <b>1,284</b> | <b>1,283</b> | <b>-4.0%</b> | <b>-4.0%</b> | <b>3,899</b> | <b>3,823</b> | <b>2.0%</b> |

\* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 663 ล้านบาท คงที่จากในไตรมาส 3/2559 และ 2/2560 ตามลำดับ มีสาเหตุหลักจาก
  - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการขายอุปกรณ์ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น สหรักับการ
  - การลดลงของต้นทุนการดำเนินงานอื่นๆ จากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ
 สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป มีจำนวนเพิ่มขึ้น 160 ล้านบาท หรือ 8.7% จาก 1,836 ล้านบาท สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2559 จากการเพิ่มขึ้นของ
  - ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 8 เช่นค่าเสื่อมราคาและค่าประกันภัยดาวเทียม
  - ต้นทุนขายอุปกรณ์ดาวเทียม ตามรายได้จากการขายอุปกรณ์
- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 569 ล้านบาท ลดลง 51 ล้านบาท หรือ 8.2% จาก 620 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2559 และเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ลดลง 84 ล้านบาท หรือ 4.2% จาก 1,987 ล้านบาท จากงวด 9 เดือนแรกของปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักจาก
  - การลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมซึ่งเป็นสัดส่วนของรายได้จากการใช้งานแบนด์วิธให้กับหน่วยงานของรัฐ ตามการลดลงของปริมาณการใช้งานแบนด์วิธโดยรวม
  - การลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคา จากการที่มีสินทรัพย์ที่ตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วเพิ่มมากขึ้น สหรักับการ
  - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการขายอุปกรณ์บรอดแบนด์ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น
  - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับรายได้จากการให้บริการลูกค้ารายย่อยในประเทศออสเตรเลีย ตามรายได้ที่เติบโตขึ้น

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2560 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ในไตรมาส 3/2560 ลดลง 52 ล้านบาท หรือ 8.4% จาก 621 ล้านบาท โดยมีสาเหตุจาก

- การลดลงของต้นทุนการขายอุปกรณ์ที่ลดลงตามยอดขาย
- การลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมซึ่งเป็นสัดส่วนของรายได้จากการใช้งานแบนด์วิธให้กับหน่วยงานของรัฐ ตามการลดลงของปริมาณการใช้งานแบนด์วิธโดยรวม

### ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 3/2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 493 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาท หรือ 0.6% จาก 496 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2559 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของ

- ต้นทุนขายและการให้บริการจากซีเอสแอล จำนวน 7 ล้านบาท หรือ 1.6% ตามการลดลงของต้นทุนจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง และ ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามรายได้ที่ลดลง สหรักับการเพิ่มขึ้นจากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที สหรักับการ
- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อโดยไทยคม จำนวน 4 ล้านบาท หรือ 8.9% ซึ่งส่วนใหญ่มาจากต้นทุนขายของซีดีเอ็น ตามยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2560 ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือ 1.0% จากจำนวน 488 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและการให้บริการจากซีเอสแอล จำนวน 9 ล้านบาท หรือ 2.1% จากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที สหกับ การลดลงของต้นทุนจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง และ ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ สหกับ
- การลดลงของต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อโดยไทยคม จำนวน 4 ล้านบาท หรือ 7.5% จากต้นทุนขายและการให้บริการของดีทีวี

สำหรับต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,495 ล้านบาท ลดลง 36 ล้านบาท หรือ 2.4% จาก 1,531 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2559 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของ

- ต้นทุนขายและการให้บริการจากซีเอสแอลจำนวน 22 ล้านบาทหรือ 1.6% จากการลดลงของต้นทุนจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง และ ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามรายได้ที่ลดลง สหกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที
- ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อโดยไทยคมจำนวน 14 ล้านบาท หรือ 7.5% จากต้นทุนขายและการให้บริการของดีทีวี สหกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากรายได้จากการขายของซีดีเอ็น

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (SG&A) ในไตรมาส 3/2560 รวมทั้งสิ้น 484 ล้านบาท ลดลง 41 ล้านบาท หรือ 7.8% จาก 525 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2559 มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
- การลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจดาวเทียม

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2560 SG&A ในไตรมาส 3/2560 เพิ่มขึ้น 57 ล้านบาท หรือ 13.3% จาก 427 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียมในไตรมาส 3/2560
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจดาวเทียม

และสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 บริษัทมี SG&A จำนวนทั้งสิ้น 1,454 ล้านบาท ลดลง 125 ล้านบาท หรือ 7.9% จากงวด 9 เดือนปี 2559 โดยมาจากการลดลงของ

- ค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
- การลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
- ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม

### กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในไตรมาส 3/2560 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งสิ้น 32 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียม จากการแข็งค่าของค่าเงินบาทต่อค่าเงินเหรียญสหรัฐ

### ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 103 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2560 ลดลง 5 ล้านบาท หรือ 4.6% จาก 108 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2559 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของดอกเบี้ยจ่ายจาก

- เงินกู้ยืมระยะสั้น จากการที่บริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับทั้งธุรกิจดาวเทียม และแอลทีซีเพื่อใช้ในการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมแล้วทั้งหมด
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากการชำระคืนเงินกู้ตามกำหนด

### ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในไตรมาส 3/2560 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ทั้งสิ้น 59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท หรือ 15.7% จาก 51 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2559 มีสาเหตุหลักจาก

- ผลกำไรจากการดำเนินงานของแอลทีซีที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะจากรายได้จากการให้บริการด้านดาต้าจากอินเทอร์เน็ตซิม

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรฯ ลดลง 8 ล้านบาท หรือ 11.9% จาก 67 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของผลกำไรจากการดำเนินงานของแอลทีซีจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าบำรุงรักษา และค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในเครือข่ายโทรคมนาคมเพื่อขยายพื้นที่ให้ครอบคลุมการให้บริการ

บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ใน 9 เดือนแรกของปี 2560 ทั้งสิ้น 150 ล้านบาท ลดลง 4 ล้านบาท หรือ 2.6% จาก 154 ล้านบาทใน 9 เดือนแรกของปี 2559 มีผลมาจาก

- ค่าภาษีหัก ณ ที่จ่าย ของเงินปันผลที่รับจากแอลทีซีในไตรมาส 1/2560 ที่เพิ่มขึ้นตามเงินปันผลเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ประกอบกับการปรับปรุงรายการพิเศษจากรายได้ในระบบเดิมเงินในไตรมาส 1/2560 สุทธิกับ
- ผลกำไรจากการดำเนินงานของแอลทีซีที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากรายได้จากอินเทอร์เน็ตซิม

### กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับไตรมาส 3/2560 จำนวนทั้งสิ้น 65 ล้านบาท ลดลง 369 ล้านบาทหรือ 85.0% จาก 434 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2559 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องของทั้งดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรอดแบนด์
- รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีกำไรฯ ลดลง 151 ล้านบาท หรือ 69.9% จาก 216 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- ค่าชดเชยจากการยกเลิกสัญญาที่กำหนดของ NBN ซึ่งรับรู้อยู่ในรายการรายได้อื่นในไตรมาส 2/2560
- การลดลงของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์

บริษัทมีกำไรฯ สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 ทั้งสิ้น 540 ล้านบาท ลดลง 1,185 ล้านบาท หรือ 68.7% จาก 1,725 ล้านบาทสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2559 มีผลมาจาก

- การลดลงของรายได้จากการขายและการให้บริการของทั้งจากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
- ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 8

## 4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 3/2560 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 28,910 ล้านบาท ลดลง 3,930 ล้านบาท หรือ 12.0% จาก 32,840 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 มีสาเหตุหลักมาจาก

- การลดลงของ เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวก่อนกำหนด และการจ่ายเงินปันผล สุทธิกับผลกำไรจากการดำเนินงาน
- ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการใน 9 เดือนแรกของปี 2560
- การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น โดยมีสาเหตุหลักมาจากการยกเลิกสัญญาที่กำหนดของ NBN

### ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

| สินทรัพย์  | 30 กันยายน 2560    |                           | 31 ธันวาคม 2559    |                           |
|--|--------------------|---------------------------|--------------------|---------------------------|
|  | จำนวน<br>(ล้านบาท) | ร้อยละของ<br>สินทรัพย์รวม | จำนวน<br>(ล้านบาท) | ร้อยละของ<br>สินทรัพย์รวม |
| สินทรัพย์หมุนเวียน                               | 7,791              | 26.9%                     | 9,127              | 27.8%                     |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์                           | 8,880              | 30.7%                     | 9,347              | 28.5%                     |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ | 7,692              | 26.6%                     | 9,205              | 28.0%                     |

### ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นไตรมาส 3/2560 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ-สุทธิ (ไม่รวมลูกหนี้อื่น) จำนวน 1,973 ล้านบาท คิดเป็น 6.8% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วย ลูกหนี้บุคคลภายนอกและลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสัดส่วนของยอดลูกหนี้ 96% และ 4% ตามลำดับ

บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 367 ล้านบาท หรือคิดเป็น 19.5% ของลูกหนี้การค้า เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2559 ซึ่งมีจำนวน 352 ล้านบาท ทั้งนี้ลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้อื่น - สุทธิ ณ สิ้นไตรมาส 3/2560 มีจำนวนลดลง 195 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2559 โดยเป็นผลมาจากลูกหนี้การค้าราย NBN

### สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 3/2560 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 3.10 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 2.53 เท่า ณ สิ้นปี 2559 มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของเงินรับล่วงหน้าค่าบริการจากลูกค้า โดยมีสาเหตุหลักจากการสิ้นสุดการให้บริการกับ NBN และ ทีโอที
- การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จากการชำระเงินให้กับซีพีฟลายเออร์ สุทธิกับ
- การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น โดยมีสาเหตุหลักมาจากการยกเลิกสัญญาปีก่อนกำหนดของ NBN
- การลดลงของเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว ซึ่งมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวก่อนกำหนด และการจ่ายเงินปันผล สุทธิกับผลกำไรจากการดำเนินงาน

### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ (PPE) ณ สิ้นไตรมาส 3/2560 ทั้งสิ้น 8,880 ล้านบาท ลดลง 467 ล้านบาท หรือ 5.0% จาก 9,347 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 มีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ใน 9 เดือนแรกของปี 2560

### เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นไตรมาส 3/2560 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิทั้งสิ้น 7,852 ล้านบาท ลดลง 2,373 ล้านบาท หรือ 23.2% จาก 10,225 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 มีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวก่อนกำหนดจำนวน 40 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบกับการชำระคืนเงินกู้ตามกำหนดและการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืม จากการแข็งค่าของค่าเงินบาทต่อค่าเงินเหรียญสหรัฐ

ณ สิ้นไตรมาส 3/2560 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 18,479 ล้านบาท ลดลง 442 ล้านบาท หรือ 2.3% จาก 18,921 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 มีสาเหตุหลักจากการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น สุทธิกับกำไรสะสมใน 9 เดือนแรกของปี 2560

ส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาส 3/2560 บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.42 เท่า ลดลงจาก 0.54 ณ สิ้นปี 2559

### งบกระแสเงินสด

บริษัทมี **เงินสดสุทธิ** ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ใน 9 เดือนแรกของปี 2560 ทั้งสิ้น 2,161 ล้านบาท ลดลง 1,087 ล้านบาท หรือ 33.5% จาก 3,248 ล้านบาท ใน 9 เดือนแรกของปี 2559 มีสาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง

**เงินสดสุทธิ** ได้มาจากกิจกรรมลงทุน ใน 9 เดือนแรกของปี 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 611 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของเงินลงทุนชั่วคราว และดอกเบี้ยรับ

**เงินสดสุทธิ** ใช้จ่ายในกิจกรรมจัดหาเงิน ใน 9 เดือนแรกของปี 2560 จำนวน 3,226 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการชำระคืนเงินกู้ยืมทั้งตามกำหนด และก่อนกำหนดสำหรับสำหรับโครงการดาวเทียม รวมถึงการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นไตรมาส 3/2560 ทั้งสิ้น 2,229 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่น ๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น