

## 1. ภาพรวม

### ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

ในไตรมาส 3/2559 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 2,791 ล้านบาท ลดลง 356 ล้านบาท หรือ 11.3% จาก 3,147 ล้านบาทในไตรมาส 3/2558 จากการลดลงของรายได้จากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ ประกอบกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมของดาวเทียมไทยคม 8 ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ในไตรมาส 3/2559 บริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) จำนวน 509 ล้านบาท ลดลง 307 ล้านบาท หรือ 37.6% จาก 816 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2558 อย่างไรก็ตามบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 434 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.40 บาทต่อหุ้น) เพิ่มขึ้น 169 ล้านบาท หรือ 63.8% จาก 265 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.24 บาทต่อหุ้น) ในไตรมาส 3/2558 ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิจากการบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมีประสิทธิภาพ และ ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ โดยบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานปกติโดยไม่รวมผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 365 ล้านบาท สำหรับไตรมาส 3/2559

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการ ลดลง 111 ล้านบาท หรือ 3.8% จาก 2,902 ล้านบาท และมีกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) ลดลง 201 ล้านบาท หรือ 28.3% จาก 710 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ ลดลง 157 ล้านบาท หรือ 26.6% จาก 591 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.54 บาทต่อหุ้น) โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียม และการเพิ่มขึ้นของต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมของดาวเทียมไทยคม 8

ในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2559 บริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวนทั้งสิ้น 1,725 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 1.57 บาทต่อหุ้น) โดยในส่วนของงบการเงินเฉพาะกิจการ มีกำไรสุทธิ จำนวนทั้งสิ้น 2,491 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 2.27 บาทต่อหุ้น) ซึ่งมากกว่าวงงบการเงินรวม โดยมีสาเหตุจากการที่บริษัทได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อยเป็นจำนวนรวม 1,420 ล้านบาท ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารเงินสตรระหว่างบริษัทในเครือ ทั้งนี้ งบการเงินเฉพาะกิจการมีกำไรสุทธิโดยไม่รวมเงินปันผลดังกล่าว จำนวน 1,071 ล้านบาท

## 2. ภาพรวมธุรกิจ

### ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ในไตรมาส 3/2559 บริษัทได้ลงนามในสัญญาการให้บริการบนดาวเทียมไทยคม 8 ทั้งกับบริษัท บริษัท ไอพีเอ็ม จำกัด ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์ดาวเทียมชั้นนำของประเทศไทย และกับบริษัท อินโฟแซท จำกัด (Infosat) ผู้นำการให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบ Direct-to-Home (DTH) ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ถือเป็นดอกย้าความเป็นดาวเทียมที่มีความต้องการสูง (Hot Bird) ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ซึ่งมีดาวเทียมไทยคม 5 ไทยคม 6 และไทยคม 8 ให้บริการร่วมกัน

ผลการทบทวนอันดับเครดิตองค์กรและตราสารหนี้ ประจำปี 2559 โดยบริษัททริสเรทติ้ง จำกัด บริษัทยังคงถูกจัดอันดับที่ระดับ "A-" ติดต่อกันเป็นปีที่สาม โดยอันดับดังกล่าวสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของบริษัทในฐานะผู้ให้บริการธุรกิจสื่อสารดาวเทียมเพียงรายเดียวในประเทศไทยและผู้นำในตลาดดาวเทียมแบบบรอดแบนด์ที่ให้บริการครอบคลุมภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก รวมถึงกระแสเงินสดที่เพียงพอและความยืดหยุ่นทางการเงินที่ดี ในส่วนของแนวโน้มอันดับเครดิตยังคงอยู่ที่ "Stable" หรือ "คงที่" ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการแข่งขันและการรักษาผลงานดำเนินงานที่ดีและมีเสถียรภาพเอาไว้ได้อย่างต่อเนื่อง

เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2559 บริษัทร่วมมือกับ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เดินหน้าเป็นผู้นำเทรนด์ใหม่ของรายการโทรทัศน์ที่ให้ผู้ชมได้มีส่วนร่วมกับรายการในแบบอินเตอร์แอคทีฟ โดยเตรียมเปิดบริการแอปพลิเคชัน "Kantana Play" ที่พร้อมให้บริการความสนุกครบทุกองศาฉบับพกพาบนสมาร์ตทีวีชั้ก่อนการออกอากาศรายการ The Face Thailand Season 3 โดยแอปพลิเคชันบนสมาร์ตทีวีดังกล่าวถือเป็นเทรนด์ของธุรกิจบรอดคาสต์แห่งอนาคต ที่จะทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงคอนเทนต์เพิ่มเติม จากรายการโทรทัศน์ที่รับชม หรือมีส่วนร่วมได้บนสมาร์ตทีวีชั้ต่างๆ เช่น โทรศัพท์สมาร์ตโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2559 บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด (ISC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้เข้าลงนามในสัญญาการจัดซื้อดาวเทียม (Satellite Procurement Contract) กับบริษัท ไชนา เกรท วอลล์ อินดัสทรี คอร์ปอเรชั่น (China Great Wall Industry Corporation) ผู้จัดสร้างและจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรชั้นนำของประเทศจีน มีมูลค่าการจัดซื้อ 208 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 7,280 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจรายหนึ่งให้เป็นผู้ดำเนินโครงการดาวเทียมโดยพันธมิตรดังกล่าวจะเข้าช้ของสัญญาทั้งหมด รวมถึงจะชำระค่าบริการล่วงหน้า ซึ่งจะเป็แหล่งเงินทุนสำหรับการชำระค่าก่อสร้างดาวเทียม ทั้งนี้ ดาวเทียมดวงใหม่ จะช่วยเพิ่มรายได้และรองรับการให้บริการด้าน Broadband และ Mobility ในเอเชียแปซิฟิก โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จพร้อมให้บริการราวปลายปี 2562

### ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง และ ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของบริษัท ซีเอส ล็อกซ์อินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ยังคงมีแนวโน้มลดลงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป อย่างไรก็ตามบริษัทได้ทำการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ผ่านการเน้นการคัดสรรสินค้าและบริการมากขึ้น ควบคู่ไปกับการเร่งพัฒนาและปรับเปลี่ยนรูปแบบสินค้าอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับแผนการบริหารจัดการต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัด อีกทั้งซีเอสแอลยังมีการขยายการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงตามคอนโดมิเนียม โดยมีจำนวนฐานลูกค้า ณ สิ้นไตรมาส 3/2559 อยู่ที่ 8,994 ราย เพิ่มขึ้นถึง 192.1% จากไตรมาส 3/2558 รวมถึงรายได้ด้านไอซีทีจากการให้บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Internet Data Center) ยังคงเติบโตเนื่องจากการเติบโตของฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มลูกค้าองค์กร

### ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

ณ สิ้นไตรมาส 3/2559 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้น 2,030,339 ราย เพิ่มขึ้นจาก 1,891,640 ราย ณ สิ้นไตรมาส 3/2558 และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็น 53.8% ของตลาดรวมเพิ่มขึ้นจาก 51.0% ณ สิ้นไตรมาส 3/2558 ซึ่งส่งผลให้รายได้จากการให้บริการมีการเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะในส่วนของการดำเนินงานจากโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตซิม

## 3. ผลการดำเนินงาน

### ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง		จำนวน		เปลี่ยนแปลง YoY (%)
	ไตรมาส 3/59	ไตรมาส 2/59	ไตรมาส 3/58	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 59	9 เดือน 58	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,791	2,902	3,147	-3.8%	-11.3%	8,903	9,159	-2.8%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,757	1,734	1,824	1.3%	-3.7%	5,285	5,440	-2.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	525	458	507	14.6%	3.6%	1,579	1,597	-1.1%
กำไรจากการดำเนินงาน*	509	710	816	-28.3%	-37.6%	2,039	2,122	-3.9%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**	1,290	1,394	1,514	-7.5%	-14.8%	4,187	4,204	-0.4%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	51	62	(13)	-17.7%	n/a	154	110	40.0%
กำไรสำหรับงวด	477	637	315	-25.1%	51.4%	1,863	1,521	22.5%
กำไร ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	43	46	50	-6.5%	-14.0%	138	144	-4.2%
<b>กำไร ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</b>	<b>434</b>	<b>591</b>	<b>265</b>	<b>-26.6%</b>	<b>63.8%</b>	<b>1,725</b>	<b>1,377</b>	<b>25.3%</b>
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.40	0.54	0.24	-25.9%	66.7%	1.57	1.26	24.6%
รายการอื่นๆ***	69	9	(380)	666.7%	n/a	161	(275)	n/a
<b>กำไรจากการดำเนินงานปกติ***</b>	<b>365</b>	<b>582</b>	<b>645</b>	<b>-37.3%</b>	<b>-43.4%</b>	<b>1,564</b>	<b>1,652</b>	<b>-5.3%</b>
กำไรจากการดำเนินงานปกติต่อหุ้น (บาท)	0.33	0.53	0.59	-37.3%	-43.4%	1.43	1.51	-5.3%

\* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ - ต้นทุนขายและการให้บริการ - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

\*\* กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

\*\*\* กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ = กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ซึ่งไม่รวมผลกำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน และผลกำไร(ขาดทุน)จากการขายเงินลงทุน (สุทธิหลังภาษี)

### รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในไตรมาส 3/2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,791 ล้านบาท ลดลง 356 ล้านบาท หรือ 11.3% จาก 3,147 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2558 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2559 รายได้จากการขายและการให้บริการมีจำนวนลดลง 111 ล้านบาท หรือ 3.8% จาก 2,902 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ที่ลดลงของทั้งธุรกิจดาวเทียมภายในประเทศและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ไตรมาส 3/59	ไตรมาส 2/59	ไตรมาส 3/58	%QoQ	%YoY	9 เดือน 59	9 เดือน 58	%YoY
ดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	2,032	2,131	2,303	-4.6%	-11.8%	6,557	6,772	-3.2%
อินเทอร์เน็ตและสื่อ*	780	793	862	-1.6%	-9.5%	2,413	2,439	-1.1%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(21)	(22)	(18)	-4.5%	16.7%	(67)	(52)	28.8%
<b>รวม</b>	<b>2,791</b>	<b>2,902</b>	<b>3,147</b>	<b>-3.8%</b>	<b>-11.3%</b>	<b>8,903</b>	<b>9,159</b>	<b>-2.8%</b>

\* ประกอบด้วยรายได้จากการขายและให้บริการโดย บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) และซีเอสแอล

### รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2559 ทั้งสิ้น 2,032 ล้านบาท ลดลง 271 ล้านบาท หรือ 11.8% จาก 2,303 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องมีจำนวนลดลง 99 ล้านบาท หรือ 4.6% จาก 2,131 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้ทั้งจากจากรุกกิจการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสิ้น 6,557 ล้านบาท ลดลง 215 ล้านบาท หรือ 3.2% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 จำนวน 6,772 ล้านบาท จากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปสุทธิกับ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	ไตรมาส 3/59	ไตรมาส 2/59	ไตรมาส 3/58	%QoQ	%YoY	9 เดือน 59	9 เดือน 58	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	1,067	1,082	1,243	-1.4%	-14.2%	3,421	3,665	-6.7%
ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4	965	1,049	1,060	-8.0%	-9.0%	3,136	3,107	0.9%
รายได้จากการบริการ	958	990	1,005	-3.2%	-4.7%	2,907	2,924	-0.6%
รายได้จากการขาย	7	59	55	-88.1%	-87.3%	229	183	25.1%
<b>รวม</b>	<b>2,032</b>	<b>2,131</b>	<b>2,303</b>	<b>-4.6%</b>	<b>-11.8%</b>	<b>6,557</b>	<b>6,772</b>	<b>-3.2%</b>

\* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้อง ในไตรมาส 3/2559 มีจำนวน 1,067 ล้านบาท ลดลง 176 ล้านบาท หรือ 14.2% จาก 1,243 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2558 มีสาเหตุหลักจาก
  - อัตราการใช้งานทรานสพอนเดอร์ หรือ Utilization โดยรวมลดลงจากการที่ลูกค้าบรอดแคสต์ในประเทศไทยรายใหญ่รายหนึ่งเลิกกิจการ
  - การลดลงของอัตราการใช้งานทรานสพอนเดอร์ ช่างต้น ส่งผลให้เกิดการลดลงของรายได้จากการให้บริการเสริมต่างๆ ได้แก่ การให้บริการเทลพอร์ต เช่น บริการมีนั้บอัดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา รายได้จากการให้บริการแบบดาวเทียมแบบทั่วไปฯ ลดลง 15 ล้านบาท หรือ 1.4% จาก 1,082 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของอัตราการใช้งานทรานสพอนเดอร์ รวมทั้งการลดลงของการให้บริการเสริมต่างๆของดาวเทียมแบบทั่วไป ดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น สหรักับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 8

ในเก้าเดือนแรกของปี 2559 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจดาวเทียมแบบทั่วไปฯ รวมทั้งสิ้น 3,421 ล้านบาท ลดลง 244 ล้านบาท หรือ 6.7% จากรายได้รวมในเก้าเดือนแรกของปี 2558 จำนวน 3,665 ล้านบาท โดยมีสาเหตุจาก

- รายได้ที่ลดลงตามอัตราการใช้งานที่ลดลงของลูกค้า ซึ่งส่งผลให้รายได้จากบริการเสริมต่างๆ ลดลงด้วย
- รายได้ที่ลดลงจากการขายอุปกรณ์ให้แก่ผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ซึ่งเป็นการจำหน่ายเป็นครั้งคราวตามความต้องการของลูกค้า สหรักับ
- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 8
- รายได้จากการขายและให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ในไตรมาส 3/2559 มีจำนวน 965 ล้านบาท ลดลง 95 ล้านบาท หรือ 9.0% จาก 1,060 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2558 และลดลง 84 ล้านบาท หรือ 8.0% จาก 1,049 ล้านบาทในไตรมาสที่ผ่านมา มีสาเหตุหลักจาก

- รายได้จากการให้บริการที่ลดลงจากการใช้งานปริมาณแบนด์วิธที่ลดลงในประเทศออสเตรเลียของโครงข่าย บรอดแบนด์แห่งชาติของประเทศออสเตรเลีย (National Broadband Network: NBN) ตามที่ระบุในสัญญาการให้บริการ รวมถึงการปรับราคาขายสำหรับลูกค้าบางรายตามสัญญาให้บริการฉบับใหม่เพื่อให้สะท้อนราคาตลาด สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการใช้งานปริมาณแบนด์วิธในประเทศอินเดีย
- รายได้จากการขายอุปกรณ์ดาวเทียมบรอดแบนด์ที่ลดลง โดยรายได้ดังกล่าวถือเป็นรายได้เป็นครั้งคราวตามความต้องการของลูกค้า

ในส่วนของรายได้สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2559 บริษัทมีรายได้ฯทั้งสิ้นจำนวน 3,136 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท หรือ 0.9% จาก 3,107 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2558 มีสาเหตุหลักจาก

- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายอุปกรณ์ดาวเทียมบรอดแบนด์ที่ผ่านมา สอดคล้อง
- รายได้ที่ลดลงจากประเทศออสเตรเลีย รวมถึงการปรับราคาขายสำหรับลูกค้าบางราย สอดคล้องกับรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นจากประเทศอินเดีย

### รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 3/2559 ทั้งสิ้น 780 ล้านบาท ลดลง 82 ล้านบาท หรือ 9.5% จาก 862 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2558 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- รายได้จากการขายของซีดีเอ็นทีลดลง จำนวน 65 ล้านบาท หรือ 63.1% จากยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม
- รายได้จากการขายและให้บริการของซีเอสแอลที่ลดลง 18 ล้านบาท หรือ 2.4% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2558 จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดหน้าเหลืองและธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากให้บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Internet Data Center) และ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจากกลุ่มลูกค้าคอนโดมิเนียม
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์ม D Channel ของดีทีวี จำนวน 1 ล้านบาท หรือ 7.7%

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ ลดลง 13 ล้านบาท หรือ 1.6% จาก 793 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจาก

- รายได้จากการขายของซีดีเอ็นทีลดลง จำนวน 31 ล้านบาท หรือ 44.9% จากการลดลงของยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม
- การลดลงของรายได้การให้บริการของดีทีวี จำนวน 1 ล้านบาท หรือ 6.7% สอดคล้อง
- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากซีเอสแอล จำนวน 19 ล้านบาท หรือ 2.7% โดยมีสาเหตุหลักจากธุรกิจไอซีที

สำหรับรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อใน 9 เดือนแรกของปี 2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,413 ล้านบาท ลดลง 26 ล้านบาท หรือ 1.1% โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของ

- รายได้จากการขายและให้บริการของซีเอสแอลที่ลดลง 30 ล้านบาท หรือ 1.4% จากการชะลอตัวของธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง
- รายได้ที่ลดลงจากการขายของซีดีเอ็นที จำนวน 2 ล้านบาท หรือ 1.3% จากยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม สอดคล้อง
- รายได้จากการขายและให้บริการของดีทีวีที่เพิ่มขึ้น จำนวน 6 ล้านบาท หรือ 17.3% จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์ม D Channel

### ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 3/2559 ทั้งสิ้น 1,757 ล้านบาท ลดลง 67 ล้านบาท หรือ 3.7% จาก 1,824 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2558 จากการลดลงของต้นทุนธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีต้นทุนฯเพิ่มขึ้น 23 ล้านบาท หรือ 1.3% จาก 1,734 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนของธุรกิจดาวเทียม สอดคล้องกับการลดลงของธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ในเก้าเดือนแรกของปี 2559 บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 5,285 ล้านบาท ลดลง 155 ล้านบาท หรือ 2.8% จาก 5,440 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกของปี 2558 จากการลดลงของต้นทุนของธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนขายและการให้บริการ	ไตรมาส 3/59	ไตรมาส 2/59	ไตรมาส 3/58	%QoQ	%YoY	9 เดือน 59	9 เดือน 58	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,283	1,253	1,279	2.4%	0.3%	3,823	3,934	-2.8%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ*	496	504	561	-1.6%	-11.6%	1,531	1,552	-1.4%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(22)	(23)	(16)	-4.3%	37.5%	(69)	(46)	50.0%
<b>รวม</b>	<b>1,757</b>	<b>1,734</b>	<b>1,824</b>	<b>1.3%</b>	<b>-3.7%</b>	<b>5,285</b>	<b>5,440</b>	<b>-2.8%</b>

\* ประกอบด้วยต้นทุนขายและให้บริการจากโดย ดีทีวี ซีดีเอ็น และซีเอสแอล

### ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,283 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หรือ 0.3% จาก 1,279 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2558 และเพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท หรือ 2.4% จาก 1,253 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2559 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป สหรักับลดลงของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมมรดกแบนด์ไทยคม 4

เมื่อเปรียบเทียบเก้าเดือนแรกของปี 2559 กับปีที่ผ่านมา บริษัทมีต้นทุนฯ ลดลง 111 ล้านบาท หรือ 2.8% จากการลดลงของทั้งต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป และดาวเทียมมรดกแบนด์ไทยคม 4

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	ไตรมาส 3/59	ไตรมาส 2/59	ไตรมาส 3/58	%QoQ	%YoY	9 เดือน 59	9 เดือน 58	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	663	599	612	10.7%	8.3%	1,836	1,921	-4.4%
ดาวเทียมมรดกแบนด์ไทยคม 4	620	654	667	-5.2%	-7.0%	1,987	2,013	-1.3%
<b>รวม</b>	<b>1,283</b>	<b>1,253</b>	<b>1,279</b>	<b>2.4%</b>	<b>0.3%</b>	<b>3,823</b>	<b>3,934</b>	<b>-2.8%</b>

\* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป ในไตรมาส 3/2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 663 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51 ล้านบาท หรือ 8.3% จาก 612 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2558 มีสาเหตุหลักจาก
  - ต้นทุนค่าเสื่อมราคาและค่าประกันภัยดาวเทียมของดาวเทียมไทยคม 8 ซึ่งเริ่มมีการรับรู้ค่าเสื่อมราคาเต็มไตรมาสในไตรมาส 3/2559 สหรักับ
  - การลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมซึ่งเป็นสัดส่วนของรายได้จากการให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมให้กับหน่วยงานของรัฐ ตามรายได้ที่ลดลง

และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2559 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป เพิ่มขึ้น 64 ล้านบาท หรือ 10.7% จาก 599 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- ต้นทุนค่าเสื่อมราคาและค่าประกันภัยดาวเทียมของดาวเทียมไทยคม 8 สหรักับ
  - ต้นทุนค่าธรรมเนียมซึ่งเป็นสัดส่วนของรายได้จากการให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมให้กับหน่วยงานของรัฐ ตามรายได้ที่ลดลง
- เปรียบเทียบต้นทุนสำหรับงวดเก้าเดือน ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปในปี 2559 มีจำนวนลดลง 85 ล้านบาท หรือ 4.4% จาก 1,921 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก
- การลดลงของต้นทุนของรายได้จากการขายจากอุปกรณ์ตามการลดลงของรายได้จากการขายจากอุปกรณ์
  - การลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมซึ่งเป็นสัดส่วนของรายได้จากการให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมให้กับหน่วยงานของรัฐ ตามรายได้ที่ลดลง สหรักับ
  - ต้นทุนค่าเสื่อมราคาและค่าประกันภัยดาวเทียมของดาวเทียมไทยคม 8
- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมมรดกแบนด์ไทยคม 4 ในไตรมาส 3/2559 จำนวน 620 ล้านบาท ลดลง 47 ล้านบาท หรือ 7.0% จาก 667 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2558 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2559 บริษัทมีต้นทุนฯ ลดลง 34 ล้านบาท หรือ 5.2% จาก 654 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก
    - ลดลงของต้นทุนการขายอุปกรณ์ที่ลดลงตามยอดขายอุปกรณ์ดาวเทียมมรดกแบนด์
    - การลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมซึ่งเป็นสัดส่วนของรายได้จากการใช้งานแบนด์วิธให้กับหน่วยงานของรัฐ ตามรายได้แบนด์วิธโดยรวมที่ลดลง

เปรียบเทียบต้นทุนสำหรับงวดเก้าเดือน ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมมรดกแบนด์ไทยคม 4 ในปี 2559 มีจำนวนลดลง 26 ล้านบาท หรือ 1.3% จาก 2,013 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนบริการอื่นๆ

### ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 3/2559 จำนวนทั้งสิ้น 496 ล้านบาท ลดลง 65 ล้านบาท หรือ 11.6% จาก 561 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2558 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของ

- ต้นทุนขายของซีดีเอ็นจำนวน 47 ล้านบาท หรือ 58.8% ตามยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมที่ลดลง
- ต้นทุนขายของดีทีวีที่ลดลงจำนวน 15 ล้านบาท หรือ 55.6% จากการที่ดีทีวีจัดโปรโมชั่นสินค้าขาย ในไตรมาส 3/2558 สหรักับ ต้นทุนการให้บริการที่เพิ่มขึ้นตามรายได้
- การลดลงของต้นทุนขายและให้บริการของซีเอสแอล ตามการลดลงของรายได้และการบริหารต้นทุนค่าเช่าเครือข่ายของธุรกิจไอซีที สหรักับ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าคอนเทนต์และการพัฒนาสินค้าใหม่ด้านแอปพลิเคชันของธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนโดยรวมของซีเอสแอลลดลงเป็นจำนวน 3 ล้านบาท หรือ 0.7%

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2559 ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ ลดลง 8 ล้านบาท หรือ 1.6% จากจำนวน 504 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของต้นทุนขายของซีดีเอ็นจำนวน 22 ล้านบาท หรือ 40.0% ตามยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมที่ลดลง
- การลดลงของต้นทุนการให้บริการของดีทีวีจำนวน 1 ล้านบาท หรือ 7.7% ตามรายได้จากการให้บริการของดีทีวีที่ลดลง สหรักับ
- ต้นทุนการให้บริการของซีเอสแอลที่เพิ่มขึ้นจำนวน 15 ล้านบาท หรือ 3.4% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการให้บริการโซลูชันด้านไอซีที ซึ่งเป็นไปตามสัดส่วนรายได้การให้บริการโซลูชันด้านไอซีทีที่เพิ่มขึ้น

ในส่วนของการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,531 ล้านบาท ลดลง 21 ล้านบาท หรือ 1.4% จาก 1,552 ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา มีสาเหตุหลักจากการลดลงของ

- ต้นทุนขายและให้บริการของซีเอสแอลจำนวน 24 ล้านบาท หรือ 1.8% จากการลดลงของต้นทุนจากธุรกิจไอซีที สหรักับ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าคอนเทนต์และการพัฒนาสินค้าใหม่ด้านแอปพลิเคชันของธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
- การลดลงของต้นทุนขายของดีทีวีจำนวน 8 ล้านบาท หรือ 18.1% มีสาเหตุหลักจากการที่ดีทีวีจัดโปรโมชั่นสินค้าขาย ในไตรมาส 3/2558 สหรักับ ต้นทุนการให้บริการแพลตฟอร์ม D Channel ที่เพิ่มขึ้นตามรายได้ สหรักับ
- ต้นทุนขายของซีดีเอ็นที่เพิ่มขึ้นจำนวน 11 ล้านบาท หรือ 7.9% โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนค่าบริการและต้นทุนค่าธรรมเนียม สหรักับต้นทุนยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมที่ลดลงตามรายได้

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (SG&A) ในไตรมาส 3/2559 รวมทั้งสิ้น 525 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18 ล้านบาท หรือ 3.6% จาก 507 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2558 มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจดาวเทียม สหรักับ
- การลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจดาวเทียม
- การลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ
- การลดลงของการกลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญซึ่งเกิดจากการขายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมของดีทีวี ในไตรมาส 3/2558

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2559 SG&A ในไตรมาส 3/2559 เพิ่มขึ้น 67 ล้านบาท หรือ 14.6% จาก 458 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม ขณะที่ในไตรมาสที่ผ่านมา มีการกลับรายการค่าเผื่อนี้ จากการได้รับชำระเงินจากลูกค้า สหรักับ
- การลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจดาวเทียม
- การลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจดาวเทียม

เปรียบเทียบสำหรับงวดเก้าเดือน บริษัทมี SG&A จำนวนทั้งสิ้น 1,579 ล้านบาท ลดลง 18 ล้านบาท หรือ 1.1% มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจดาวเทียม
- การลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ  
สื่อกับ
- การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม

### กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในไตรมาส 3/2559 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งสิ้น 88 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมที่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐสำหรับธุรกิจดาวเทียม และสำหรับบริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี ลิมิเต็ด (เซน) เพื่อสนับสนุนธุรกิจของแอลทีซี จากการแข็งค่าของค่าเงินบาทต่อค่าเงินเหรียญสหรัฐ

### ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 108 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2559 เพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท หรือ 25.6% จาก 86 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2558 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 จากการเปิดให้บริการเต็มทีในไตรมาส 3/2559

### ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในไตรมาส 3/2559 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ทั้งสิ้น 51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64 ล้านบาท จากส่วนแบ่งขาดทุนฯ จำนวน 13 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2558 มีสาเหตุหลักจาก

- ในไตรมาส 3/2558 บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนใน เช่น จากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับใช้ชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี โดยบริษัทรับรู้ผลขาดทุนตามสัดส่วน ในขณะที่ไตรมาส 3/2559 บริษัทไม่มีผลขาดทุนฯดังกล่าว สหกิจกับ
- ต้นทุนทางการเงินของเซนที่เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมสำหรับใช้ชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ลดลง 11 ล้านบาท หรือ 17.7% จาก 62 ล้านบาทมีสาเหตุหลักจากส่วนแบ่งผลกำไรจากการดำเนินงานของแอลทีซีที่ลดลง

ในเก้าเดือนแรกของปี 2559 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ทั้งสิ้น 154 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44 ล้านบาท หรือ 40% จาก 110 ล้านบาทในเก้าเดือนแรกของปี 2558 มีสาเหตุหลักจาก

- ผลกำไรจากการดำเนินงานของแอลทีซีที่เติบโตขึ้น โดยเฉพาะรายได้จากการใช้งานดาต้า และรายได้จากการขายอุปกรณ์โทรศัพท์ และซิมการ์ด
- การรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในเซนตามสัดส่วนในเก้าเดือนแรกของปี 2558 สหกิจกับ
- ต้นทุนทางการเงินของเซนที่เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมฯ

### กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับไตรมาส 3/2559 จำนวนทั้งสิ้น 434 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 169 ล้านบาท หรือ 63.8% จาก 265 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2558 โดยสาเหตุหลักมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และ
- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ สหกิจกับ
- รายได้ที่ลดลงของทั้งธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
- ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมของดาวเทียมไทยคม 8

เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีกำไรฯ ลดลง 157 ล้านบาท หรือ 26.6% จาก 591 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจาก

- รายได้ที่ลดลง
- ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมของดาวเทียมไทยคม 8
- การรับรู้กำไรส่วนเพิ่มจากการกลับรายการหนี้สงสัยจะสูญของบริษัท ในไตรมาส 2/2559 สหกิจกับ
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ

ในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2559 บริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวนทั้งสิ้น 1,725 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 1.57 บาทต่อหุ้น) โดยในส่วนของการเงินเฉพาะกิจการ มีกำไรสุทธิ จำนวนทั้งสิ้น 2,491 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 2.27 บาทต่อหุ้น) ซึ่งมากกว่างบการเงินรวม โดยมีสาเหตุจากการที่บริษัทได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อยเป็นจำนวนรวม 1,420 ล้านบาท ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารเงินสระหว่างบริษัทในเครือ ทั้งนี้ งบการเงินเฉพาะกิจการมีกำไรสุทธิ โดยไม่รวมเงินปันผลดังกล่าว จำนวน 1,071 ล้านบาท

#### 4. สถานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 3/2559 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 31,981 ล้านบาท ลดลง 1,611 ล้านบาท หรือ 4.8% จาก 33,592 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จากการนำไปชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
- ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ ใน 9 เดือนแรกของปี 2559 สุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนชั่วคราวซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินและกองทุน โดยมาจากผลกำไรจากการดำเนินงาน
- การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์สำหรับโครงการไทยคม 8

#### ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์	30 กันยายน 2559		31 ธันวาคม 2558	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	7,776	24.3%	8,005	23.8%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	9,503	29.7%	9,032	26.9%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	9,713	30.4%	11,227	33.4%

#### ลูกหนี้การค้า และรายได้ค้างรับ

ณ สิ้นไตรมาส 3/2559 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ-สุทธิ จำนวน 1,892 ล้านบาท คิดเป็น 5.9% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วย ลูกหนีบุคคลภายนอกและลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสัดส่วนของยอดลูกหนี้ 94% และ 6% ตามลำดับ

บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 309 ล้านบาท หรือคิดเป็น 19.7% ของลูกหนี้การค้า โดยส่วนใหญ่มาจากการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้ารายหนึ่งซึ่งปัจจุบันอยู่ภายใต้กระบวนการฟื้นฟูกิจการตามกฎหมาย ส่งผลให้ค่าเผื่อนี้เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2558 ซึ่งมีจำนวน 231 ล้านบาท หรือคิดเป็น 13.4% ของลูกหนี้การค้า ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้อื่น - สุทธิ ณ สิ้นไตรมาส 3/2559 ลดลง 187 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2558

#### สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 3/2559 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 2.77 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.83 ณ สิ้นปี 2558 มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนชั่วคราว ซึ่งมาจากผลกำไรใน 9 เดือนแรกของปี 2559
- การลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากการชำระคืนเงินต้นสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 ทั้งหมดและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้ในการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซีดินบางส่วน สุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของเงินกู้สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 และ 8
- การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จากการนำไปชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

#### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ (PPE) ณ สิ้นไตรมาส 3/2559 ทั้งสิ้น 9,503 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 471 ล้านบาท หรือ 5.2% จาก 9,032 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 มีสาเหตุหลักจาก

- การซื้อสินทรัพย์เพิ่มสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 สุทธิกับ
- ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ในเก้าเดือนแรกของปี 2559



### เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นไตรมาส 3/2559 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิทั้งสิ้น 10,194 ล้านบาท ลดลง 1,556 ล้านบาท หรือ 13.2% จาก 11,750 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 มีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินต้นเกือบทั้งหมดของเงินกู้ยืมระยะสั้น ประกอบกับการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืม จากการแข็งค่าของค่าเงินบาทต่อค่าเงินเหรียญสหรัฐ

ณ สิ้นไตรมาส 3/2559 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 18,984 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 873 ล้านบาท หรือ 4.8% จาก 18,111 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 มีสาเหตุหลักจากการกำไรสะสมจำนวน 1,725 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกของปี 2559 สุทธิกับการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทและของซีเอสแอล จำนวน 712 ล้านบาท และ 145 ล้านบาท ตามลำดับ (ซีเอสแอลประกาศจ่ายเงินปันผลทั้งสิ้นจำนวน 250 ล้านบาท ซึ่งจ่ายให้บริษัทย่อยของไทยคม 105 ล้านบาทและบุคคลภายนอก 145 ล้านบาท)

ส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาส 3/2559 บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.54 เท่า ลดลงจาก 0.65 ณ สิ้นปี 2558

### งบกระแสเงินสด

บริษัทมี *เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน* ในเก้าเดือนแรกของปี 2559 ทั้งสิ้น 3,248 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64 ล้านบาท หรือ 2.0% จาก 3,184 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกของปี 2558 จากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น สุทธิกับรายได้จากการลงทุนและกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

*เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน* ในเก้าเดือนแรกของปี 2559 จำนวนทั้งสิ้น 1,516 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนชั่วคราวซึ่งเป็นเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินและกองทุน และการจ่ายเงินซื้อสินทรัพย์สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8

*เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน* ในเก้าเดือนแรกของปี 2559 จำนวน 2,360 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 และการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี รวมถึงการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นไตรมาส 3/2559 ทั้งสิ้น 2,774 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น