

1. ภาพรวม

ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

ในไตรมาส 2/2560 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 2,286 ล้านบาท ลดลง 616 ล้านบาท หรือ 21.2% จาก 2,902 ล้านบาทในไตรมาส 2/2559 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ในประเทศออสเตรเลีย และประเทศไทย

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2559 จากต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 8 เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าประกันภัยดาวเทียม ส่งผลให้บริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) จำนวน 101 ล้านบาท ลดลง 609 ล้านบาท หรือ 85.8% จาก 710 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2559 และมีกำไรสุทธิจำนวน 216 ล้านบาท ลดลง 375 ล้านบาทหรือ 63.5% จาก 591 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2559

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม ลดลง 445 ล้านบาท หรือ 16.3% จาก 2,731 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 เช่นกัน อย่างไรก็ตาม รายได้ที่ลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วยรายได้อื่นจากประเทศออสเตรเลียและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิลดลง จำนวน 43 ล้านบาท หรือ 16.6% จาก 259 ล้านบาท

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2560 บริษัท ไอพีสตาร์อินเตอร์เนชั่นแนล พีทีอี (ไอพีไอเอ็น) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้บรรลุข้อตกลงในสัญญากับ บริษัท เอเซียต้าบิสซิเนส เซอร์วิส บริษัทในเครือ เอเซียต้า กรุ๊ป เบอร์ฮาด เป็นระยะเวลา 4 ปีเพื่อเช่าช่องสัญญาณบรอดแบนด์กว่า 1 Gbps รวมถึงบริการเทเลพอร์ต ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว เอเซียต้าบิสซิเนส เซอร์วิส จะใช้ช่องสัญญาณรวม 7 บีมทั้งในรูปแบบ Spot Beam และ Shape Beam ในย่านความถี่เคยู-แบนด์ (Ku-band) ของดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 เพื่อให้บริการบรอดแบนด์ต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับที่พักอาศัยและภาคธุรกิจ และการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Backhaul) ในประเทศอินโดนีเซีย

เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2560 บริษัทได้บรรลุข้อตกลงความร่วมมือกับ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท สตาร์คอร์ มีเดีย เทคโนโลยี จำกัด เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มบริการแพรร่าภาพและเสียงผ่านแอปพลิเคชันบนอินเทอร์เน็ต หรือ Over The Top (OTT) ในประเทศไทย ความร่วมมือนี้จะช่วยเสริมสร้างการให้บริการแพลตฟอร์ม OTT แห่งอนาคตสำหรับลูกค้าองค์กร สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และผู้ประกอบการโทรคมนาคมต่างๆ ในประเทศไทย การให้บริการแพลตฟอร์ม OTT ถือเป็นบริการใหม่ของบริษัท และจะช่วยยกระดับการให้บริการแพลตฟอร์มดาวเทียมที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและก้าวสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง ของบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ยังคงมีแนวโน้มลดลงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป ดังนั้นซีเอสแอลจึงได้มีการเปลี่ยนแปลงธุรกิจสมุดหน้าเหลือง โดยหันมามุ่งเน้นการพัฒนาการขายสื่อออนไลน์และดิจิทัล และการถ่ายโอนลูกค้าสื่อสิ่งพิมพ์เข้าสู่สื่อออนไลน์มากขึ้น

ในส่วนของธุรกิจให้บริการศูนย์คอมพิวเตอร์ (Internet Data Center: IDC) ยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยมีฐานลูกค้าจากการให้บริการ ณ สิ้นสุดไตรมาส 2/2560 เพิ่มขึ้น 3.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อีกทั้งในส่วนของฐานลูกค้าอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงตามคอนโดมิเนียม ณ สิ้นไตรมาส 2/2560 อยู่ที่ 15,752 ราย เติบโตเพิ่มขึ้นถึง 88.2% จากไตรมาส 2/2559

ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2560 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้น 2,048,300 ราย เพิ่มขึ้นจาก 2,045,167 ราย ณ สิ้นไตรมาส 2/2559 และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็น 55.7% ของตลาดรวม เพิ่มขึ้นจาก 53.7% ณ สิ้นไตรมาส 2/2559 โดยรายได้จากการให้บริการด้านดาต้าโดยเฉพาะจากอินเทอร์เน็ตซิมยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3. ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง		จำนวน		เปลี่ยนแปลง YoY (%)
	ไตรมาส 2/60	ไตรมาส 1/60	ไตรมาส 2/59	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 60	6 เดือน 59	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,286	2,731	2,902	-16.3%	-21.2%	5,017	6,112	-17.9%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,758	1,870	1,734	-6.0%	1.4%	3,628	3,528	2.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	427	543	458	-21.4%	-6.8%	969	1,054	-8.1%
กำไรจากการดำเนินงาน*	101	318	710	-68.2%	-85.8%	420	1,530	-72.5%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	763	760	684	0.4%	11.5%	1,521	1,367	11.3%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**	864	1,078	1,394	-19.9%	-38.0%	1,941	2,897	-33.0%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	67	24	62	179.2%	8.1%	91	103	-11.7%
กำไรสำหรับงวด	257	308	637	-16.6%	-59.7%	564	1,386	-59.3%
กำไร ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	40	49	46	-18.4%	-13.0%	89	95	-6.3%
กำไร ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	216	259	591	-16.6%	-63.5%	475	1,292	-63.2%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.20	0.24	0.54	-16.6%	-63.5%	0.43	1.18	-63.6%

* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ - ต้นทุนขายและการให้บริการ - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

** กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในไตรมาส 2/2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,286 ล้านบาท ลดลง 616 ล้านบาท หรือ 21.2% จาก 2,902 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2559 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2560 รายได้จากการขายและการให้บริการมีจำนวนลดลง 445 ล้านบาท หรือ 16.3% จาก 2,731 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากรายได้ที่ลดลงจากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมรวมทั้งสิ้น 5,017 ล้านบาท ลดลง 1,095 ล้านบาท หรือ 17.9% จาก 6,112 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกของปี 2559 มีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการให้บริการดาวเทียม

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ไตรมาส 2/60	ไตรมาส 1/60	ไตรมาส 2/59	%QoQ	%YoY	6 เดือน 60	6 เดือน 59	%YoY
ดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	1,555	1,956	2,131	-20.5%	-27.0%	3,510	4,525	-22.4%
อินเทอร์เน็ตและสื่อ*	745	807	793	-7.7%	-6.1%	1,553	1,633	-4.9%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(14)	(32)	(22)	-56.3%	-36.4%	(46)	(46)	0.0%
รวม	2,286	2,731	2,902	-16.3%	-21.2%	5,017	6,112	-17.9%

* ประกอบด้วยรายได้จากการขายและให้บริการโดย บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) และซีเอสแอล

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2560 ทั้งสิ้น 1,555 ล้านบาท ลดลง 576 ล้านบาท หรือ 27.0% จาก 2,131 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องมีจำนวนลดลง 401 ล้านบาท หรือ 20.5% จาก 1,956 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสิ้น 3,510 ล้านบาท ลดลง 1,015 ล้านบาท หรือ 22.4% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 จำนวน 4,525 ล้านบาท เป็นผลจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	ไตรมาส 2/60	ไตรมาส 1/60	ไตรมาส 2/59	%QoQ	%YoY	6 เดือน 60	6 เดือน 59	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	949	981	1,082	-3.3%	-12.3%	1,929	2,354	-18.1%
ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4	606	975	1,049	-37.8%	-42.2%	1,581	2,171	-27.2%
รายได้จากการบริการ	528	827	990	-36.2%	-46.7%	1,355	1,949	-30.5%
รายได้จากการขาย	78	148	59	-47.3%	32.2%	226	222	1.8%
รวม	1,555	1,956	2,131	-20.5%	-27.0%	3,510	4,525	-22.4%

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้อง ในไตรมาส 2/2560 มีจำนวน 949 ล้านบาท ลดลง 133 ล้านบาท หรือ 12.3% จาก 1,082 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2559 และสำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2560 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,929 ล้านบาท ลดลง 425 ล้านบาท หรือ 18.1% จากรายได้ของงวดหกเดือนแรกปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักจาก
 - อัตราการใช้งานทรานสพอนเดอร์ หรือ Utilization โดยรวมลดลง สาเหตุหลักจากการยกเลิกบริการของลูกค้าบรอดแคสต์รายใหญ่ในประเทศไทย รวมถึงการลดลงของรายได้จากการให้บริการเสริมต่างๆ สหกิจกับ
 - การเพิ่มขึ้นของรายได้จากลูกค้ารายใหม่ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion)

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป ลดลง 32 ล้านบาท หรือ 3.3% จาก 981 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากรายได้ที่ลดลงจากการขายอุปกรณ์ดาวเทียม ซึ่งเป็นการจำหน่ายเป็นครั้งคราวตามความต้องการของลูกค้า

- รายได้จากการขายและให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ในไตรมาส 2/2560 มีจำนวน 606 ล้านบาท ลดลง 443 ล้านบาท หรือ 42.2% จาก 1,049 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2559 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2560 บริษัทมีรายได้ฯ ลดลง 369 ล้านบาท หรือ 37.8% จาก 975 ล้านบาท เนื่องมาจากการลดลงของ
 - รายได้จากการให้บริการในประเทศออสเตรเลียจากการยกเลิกสัญญาที่กำหนดของโครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติของประเทศออสเตรเลีย (National Broadband Network: NBN) อย่างไรก็ตามบริษัทได้รับค่าชดเชยจากการยกเลิกดังกล่าว โดยรับรู้อยู่ในรายการรายได้อื่น
 - รายได้จากการให้บริการในประเทศไทยตามอายุสัญญากับ บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) ที่หมดลงในไตรมาส 2/2560
 - รายได้จากการขายอุปกรณ์ดาวเทียมบรอดแบนด์ โดยรายได้ดังกล่าวถือเป็นรายได้เป็นครั้งคราวและเกิดขึ้นตามความต้องการของลูกค้า สหกิจกับ
 - การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการเติบโตของจำนวนลูกค้าที่เป็นผู้ใช้บริการรายย่อย (retail business) ในประเทศออสเตรเลีย

ในส่วนของรายได้จากการขายและให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2560 บริษัทมีรายได้ฯ ทั้งสิ้นจำนวน 1,581 ล้านบาท ลดลง 590 ล้านบาท หรือ 27.2% จาก 2,171 ล้านบาท ในงวดหกเดือนแรกของปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- รายได้จากการให้บริการที่ลดลงในประเทศออสเตรเลียและประเทศไทย สหกิจกับ
- รายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นประเทศอินเดีย

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 2/2560 ทั้งสิ้น 745 ล้านบาท ลดลง 48 ล้านบาท หรือ 6.1% จาก 793 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2559 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- รายได้จากการขายและให้บริการของซีเอสแอลที่ลดลง 25 ล้านบาท หรือ 3.5% จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง และ ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ สหกิจกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที
- รายได้ฯ ของซีดีเอ็นที่ลดลง จำนวน 15 ล้านบาท หรือ 21.7% จากการลดลงของยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม
- รายได้ฯ ของดีวีวีที่ลดลง จำนวน 8 ล้านบาท หรือ 53.3% จากการลดลงของรายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์ม D Channel และ รายได้การขายอุปกรณ์จากการให้บริการวางระบบให้แก่ลูกค้า

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 2/2560 ลดลง 62 ล้านบาท หรือ 7.7% จาก 807 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจาก

- รายได้ฯ ที่ลดลงของซีเอสแอล จำนวน 30 ล้านบาท หรือ 4.2% จากธุรกิจไอซีที ธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุด โทรศัพท์หน้าเหลือง และ ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
- รายได้จากการขายของซีดีเอ็นทีลดลง จำนวน 31 ล้านบาท หรือ 36.5% จากการลดลงของยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม

สำหรับรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อใน 6 เดือนแรกของปี 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,553 ล้านบาท ลดลง 80 ล้านบาท หรือ 4.9% จาก 1,633 ล้านบาท โดยมีผลมาจาก

- รายได้จากการขายและให้บริการของซีเอสแอลที่ลดลง จำนวน 56 ล้านบาท หรือ 3.9% จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุด โทรศัพท์หน้าเหลือง และ ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที
- รายได้ฯ ของซีดีเอ็นทีลดลง จำนวน 12 ล้านบาท หรือ 7.7% จากการลดลงของยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม
- รายได้ฯ ของดีทีวีที่ลดลง จำนวน 12 ล้านบาท หรือ 43.8% จากการลดลงของรายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์ม D Channel และ รายได้จากการขายอุปกรณ์

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2560 ทั้งสิ้น 1,758 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24 ล้านบาท หรือ 1.4% เปรียบเทียบกับ 1,734 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2559 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากการให้บริการดาวเทียม และ บริการที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับการลดลงของต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการลดลง 112 ล้านบาท หรือ 6.0% จาก 1,870 ล้านบาท จากการลดลงของต้นทุนการให้บริการดาวเทียม และอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ในครึ่งปีแรกของปี 2560 บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 3,628 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 100 ล้านบาท หรือ 2.8% จาก 3,528 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกของปี 2559 เกี่ยวเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากการให้บริการดาวเทียม สอดคล้องกับการลดลงของต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนขายและการให้บริการ	ไตรมาส 2/60	ไตรมาส 1/60	ไตรมาส 2/59	%QoQ	%YoY	6 เดือน 60	6 เดือน 59	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,284	1,383	1,253	-7.2%	2.5%	2,667	2,539	5.0%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ*	488	514	504	-5.1%	-3.2%	1,003	1,035	-3.1%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(14)	(27)	(23)	-48.1%	-39.1%	(42)	(46)	-8.7%
รวม	1,758	1,870	1,734	-6.0%	1.4%	3,628	3,528	2.8%

* ประกอบด้วยต้นทุนขายและการให้บริการจากโดย ดีทีวี ซีดีเอ็นที และซีเอสแอล

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,284 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31 ล้านบาท หรือ 2.5% จาก 1,253 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2559 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป สอดคล้องกับการลดลงของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4

เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องจำนวน 1,383 ล้านบาทในไตรมาส 1/2560 ต้นทุนดังกล่าวมีจำนวนลดลง 99 ล้านบาท หรือ 7.2% จากการลดลงของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป และดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4

เมื่อเปรียบเทียบกับครึ่งปีแรกของปี 2560 กับปีที่ผ่านมา บริษัทมีต้นทุนฯ เพิ่มขึ้น 128 ล้านบาท หรือ 5.0% ตามการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป สอดคล้องกับการลดลงของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	ไตรมาส 2/60	ไตรมาส 1/60	ไตรมาส 2/59	%QoQ	%YoY	6 เดือน 60	6 เดือน 59	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	663	670	599	-1.0%	10.7%	1,333	1,173	13.6%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	621	713	654	-12.9%	-5.0%	1,334	1,366	-2.3%
รวม	1,284	1,383	1,253	-7.2%	2.5%	2,667	2,539	5.0%

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 663 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64 ล้านบาท หรือ 10.7% จาก 599 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2559 และเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดือน ปี 2560 กับปี 2559 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป เพิ่มขึ้น 160 ล้านบาท หรือ 13.6% จาก 1,173 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก
 - ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 8 เช่นค่าเสื่อมราคาและค่าประกันภัยดาวเทียม สุทธิกับ
 - การลดลงของต้นทุนการดำเนินงานอื่นๆ จากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ
 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2560 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป มีจำนวนลดลง 7 ล้านบาท หรือ 1.0% จาก 670 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนขายอุปกรณ์ดาวเทียม ตามรายได้จากการขายอุปกรณ์ที่ลดลง
- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรรดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 621 ล้านบาท ลดลง 33 ล้านบาท หรือ 5.0% จาก 654 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2559 และเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนสำหรับงวดเดือน ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมบรรดแบนด์ไทยคม 4 ลดลง 32 ล้านบาท หรือ 2.3% จาก 1,366 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก
 - การลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมซึ่งเป็นสัดส่วนของรายได้จากการใช้งานแบนด์วิธให้กับหน่วยงานของรัฐ ตามการลดลงของปริมาณการใช้งานแบนด์วิธโดยรวม
 - การลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคา จากการที่มีสินทรัพย์ที่ตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วเพิ่มมากขึ้น สุทธิกับ
 - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการขายอุปกรณ์บรรดแบนด์ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น
 - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับรายได้จากการให้บริการลูกค้ารายย่อยในประเทศออสเตรเลีย ตามรายได้ที่เติบโตขึ้น
 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2560 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรรดแบนด์ไทยคม 4 ในไตรมาส 2/2560 ลดลง 92 ล้านบาท หรือ 12.9% จาก 713 ล้านบาท มีสาเหตุจาก
 - การลดลงของต้นทุนการขายอุปกรณ์ที่ลดลงตามยอดขาย
 - การลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมซึ่งเป็นสัดส่วนของรายได้จากการใช้งานแบนด์วิธให้กับหน่วยงานของรัฐ ตามการลดลงของปริมาณการใช้งานแบนด์วิธโดยรวม

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 2/2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 488 ล้านบาท ลดลง 16 ล้านบาท หรือ 3.2% จาก 504 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2559 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของ

- ต้นทุนขายของซีดีเอ็นจำนวน 10 ล้านบาท หรือ 18.2% ตามยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมที่ลดลง
- ต้นทุนขายและการให้บริการของดีทีวีจำนวน 5 ล้านบาท หรือ 38.5% ตามรายได้จากการขายและให้บริการที่ลดลง สุทธิกับ
- ต้นทุนขายและการให้บริการของซีเอสแอล ตามการลดลงของธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง และ ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ สุทธิกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที ส่งผลให้ต้นทุนขายและการให้บริการของซีเอสแอลลดลง 1 ล้านบาท หรือ 0.2%

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2560 ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ ลดลง 26 ล้านบาท หรือ 5.1% จากจำนวน 514 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของต้นทุนขายของซีดีเอ็นจำนวน 21 ล้านบาท หรือ 31.8% ตามการลดลงของรายได้จากการขาย
- การลดลงของต้นทุนขายและการให้บริการของซีเอสแอลจำนวน 9 ล้านบาทหรือ 5.0% ตามการลดลงของรายได้ฯ สุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนของดีทีวีจำนวน 4 ล้านบาท หรือ 100% จากการปรับปรุงรายการพิเศษของค่าใช้จ่ายใบอนุญาตในไตรมาส 1/2560

ในส่วนของการดำเนินงานให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,003 ล้านบาท ลดลง 32 ล้านบาท หรือ 3.1% จาก 1,035 ล้านบาท ในงวดหกเดือนแรกของปี 2559 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของ

- ต้นทุนขายและการให้บริการของซีเอสแอลจำนวน 16 ล้านบาทหรือ 1.8% จากการลดลงของต้นทุนจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์มือถือ และ ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ สหพันธ์กับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที
- ต้นทุนขายและการให้บริการของดีทีวีจำนวน 12 ล้านบาท หรือ 49.9% ตามรายได้จากการขายและให้บริการของทีลดลง และ
- ต้นทุนขายของซีดีเอ็นจำนวน 4 ล้านบาท หรือ 3.5% ตามรายได้จากการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (SG&A) ในไตรมาส 2/2560 รวมทั้งสิ้น 427 ล้านบาท ลดลง 31 ล้านบาท หรือ 6.8% จาก 458 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2559 มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2560 SG&A ในไตรมาส 2/2560 ลดลง 116 ล้านบาท หรือ 21.4% จาก 543 ล้านบาท และสำหรับงวดหกเดือน บริษัทมี SG&A จำนวนทั้งสิ้น 969 ล้านบาท ลดลง 85 ล้านบาท หรือ 8.1% จากงวดหกเดือนปี 2559 มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจดาวเทียม และอินเทอร์เน็ตและสื่อ
- การลดลงของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม เนื่องจากได้รับชำระเงินจากลูกค้าที่ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในไตรมาส 2/2560 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งสิ้น 21 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียม จากการแข็งค่าของค่าเงินบาทต่อค่าเงินเหรียญสหรัฐ

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 104 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2560 เพิ่มขึ้น 31 ล้านบาท หรือ 42.5% จาก 73 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2559 มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 จากการเปิดให้บริการตั้งแต่ไตรมาส 3/2559 สหพันธ์กับ
- การลดลงของดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมระยะสั้น จากการที่บริษัทได้ทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับทั้งธุรกิจดาวเทียม และแอลทีซีเพื่อใช้ในการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมทั้งหมด

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในไตรมาส 2/2560 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ทั้งสิ้น 67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือ 8.1% จาก 62 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2559 มีสาเหตุหลักจาก

- ผลกำไรจากการดำเนินงานของแอลทีซีที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะจากรายได้จากการให้บริการด้านดาต้าจากอินเทอร์เน็ตซิม

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรฯ เพิ่มขึ้น 43 ล้านบาท หรือ 179.2% จาก 24 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- ในไตรมาส 1/2560 มีค่าใช้จ่ายภาษีหัก ญ ที่จ่าย ของเงินปันผลที่รับจากแอลทีซี
- การปรับปรุงรายการพิเศษจากรายได้ในระบบเดิมเงิน ในไตรมาส 1/2560

บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ในครึ่งปีแรกของปี 2560 ทั้งสิ้น 91 ล้านบาท ลดลง 12 ล้านบาท หรือ 11.7% จาก 103 ล้านบาทในครึ่งปีแรกของปี 2559 มีผลมาจาก

- ค่าใช้จ่ายภาษีหัก ญ ที่จ่าย ของเงินปันผลที่รับจากแอลทีซีในไตรมาส 1/2560 ที่เพิ่มขึ้นตามเงินปันผลเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ประกอบกับการปรับปรุงรายการพิเศษจากรายได้ในระบบเดิมเงินในไตรมาส 1/2560 สหพันธ์กับ
- ผลกำไรจากการดำเนินงานของแอลทีซีที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับไตรมาส 2/2560 จำนวนทั้งสิ้น 216 ล้านบาท ลดลง 375 ล้านบาท หรือ 63.5% จาก 591 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2559 โดยสาเหตุหลักมาจาก

- รายได้จากการขายและการให้บริการของทั้งจากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อที่ลดลง
- ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 8

เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีกำไรฯ ลดลง 43 ล้านบาท หรือ 16.6% จาก 259 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- การลดลงของรายได้จากดาวเทียมบรรดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้อง ในประเทศออสเตรเลียและประเทศไทย สหกิจกับ
- ค่าชดเชยจากการยกเลิกสัญญาที่กำหนดของ NBN ซึ่งรับรู้อยู่ในรายการรายได้อื่น
- การเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 2/2560 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 31,476 ล้านบาท ลดลง 1,364 ล้านบาท หรือ 4.2% จาก 32,840 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 มีสาเหตุหลักมาจาก

- ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการใน 6 เดือนแรกของปี 2560
- การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น โดยมีสาเหตุหลักมาจากการยกเลิกสัญญาที่กำหนดของ NBN สหกิจกับ
- การเพิ่มขึ้นของ เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว จากผลกำไรจากการดำเนินงาน สหกิจกับการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว และการจ่ายเงินปันผล

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์	30 มิถุนายน 2560		31 ธันวาคม 2559	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	9,281	29.5%	9,127	27.8%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	9,029	28.7%	9,347	28.5%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	8,202	26.1%	9,205	28.0%

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นไตรมาส 2/2560 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ-สุทธิ (ไม่รวมลูกหนี้อื่น) จำนวน 1,907 ล้านบาท คิดเป็น 6.1% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วย ลูกหนี้บุคคลภายนอกและลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสัดส่วนของยอดลูกหนี้ 95% และ 5% ตามลำดับ

บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 347 ล้านบาท หรือคิดเป็น 21.7% ของลูกหนี้การค้า ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2559 ซึ่งมีจำนวน 252 ล้านบาท ทั้งนี้ลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้อื่น - สุทธิ ณ สิ้นไตรมาส 2/2560 มีจำนวนลดลง 304 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2559 โดยเป็นผลมาจากลูกหนี้การค้าราย NBN

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 2/2560 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 2.79 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 2.53 เท่า ณ สิ้นปี 2559 มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว ซึ่งมาจากผลกำไรใน 6 เดือนแรกของปี 2560
- การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จากการชำระเงินให้กับซัพพลายเออร์ สหกิจกับ
- การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น โดยมีสาเหตุหลักมาจากการยกเลิกสัญญาที่กำหนดของ NBN

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ (PPE) ณ สิ้นไตรมาส 2/2560 ทั้งสิ้น 9,029 ล้านบาท ลดลง 318 ล้านบาท หรือ 3.4% จาก 9,347 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 มีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ในครึ่งปีแรกของปี 2560

เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2560 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิทั้งสิ้น 9,571 ล้านบาท ลดลง 654 ล้านบาท หรือ 6.4% จาก 10,225 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 มีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียม และการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืม จากการแข็งค่าของค่าเงินบาทต่อค่าเงินเหรียญสหรัฐ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2560 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 18,492 ล้านบาท ลดลง 429 ล้านบาท หรือ 2.3% จาก 18,921 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 มีสาเหตุหลักจากการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น สุทธิกับกำไรสะสมในครึ่งปีแรกของปี 2560

ส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาส 2/2560 บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.52 เท่า ลดลงจาก 0.54 ณ สิ้นปี 2559

งบกระแสเงินสด

บริษัทมี *เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน* ในครึ่งปีแรกของปี 2560 ทั้งสิ้น 2,073 ล้านบาท ลดลง 1,239 ล้านบาท หรือ 37.4% จาก 3,312 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกของปี 2559 มีสาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน ในครึ่งปีแรกของปี 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 317 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของเงินลงทุนชั่วคราว และดอกเบี้ยรับ

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน ในครึ่งปีแรกของปี 2560 จำนวน 1,393 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการชำระคืนเงินกู้ยืมสำหรับสำหรับโครงการดาวเทียม และการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นไตรมาส 2/2560 ทั้งสิ้น 3,681 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น