
1. ภาพรวม

ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

ในไตรมาส 2/2559 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 2,902 ล้านบาท ลดลง 36 ล้านบาท หรือ 1.2% จาก 2,938 ล้านบาทในไตรมาส 2/2558 จากการลดลงของรายได้จากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลงส่งผลให้ในไตรมาส 2/2559 บริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) จำนวน 710 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58 ล้านบาท หรือ 8.9% จาก 652 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 และมีกำไรสุทธิจำนวน 591 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.54 บาทต่อหุ้น) เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาทหรือ 3.3% จาก 572 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.52 บาทต่อหุ้น) ในไตรมาส 2/2558

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการ ลดลง 308 ล้านบาท หรือ 9.6% จาก 3,210 ล้านบาท และมีกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) ลดลง 110 ล้านบาท หรือ 13.4% จาก 820 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ ลดลง 109 ล้านบาท หรือ 15.6% จาก 700 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.64 บาทต่อหุ้น) โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป

และเมื่อเปรียบเทียบกับกำไรจากการดำเนินงานปกติ ซึ่งไม่รวมผลกำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน และผลกำไร(ขาดทุน)จากการขายเงินลงทุน บริษัทยังคงเติบโตจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 คิดเป็น 12.8%

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2559 (ตามเวลาประเทศไทย) บริษัทประสบความสำเร็จในการจัดส่งดาวเทียมไทยคม 8 ขึ้นสู่วงโคจร ด้วยจรวดขนส่งฟอลคอน 9 ของบริษัท สเปซ เอ็กซ์พลอเรชัน เทคโนโลยีส์ คอร์ปอเรชัน ณ แหลมคานาเวอรัล รัฐฟลอริดา ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยดาวเทียมไทยคม 8 ถือเป็นหนึ่งในกลุ่มยุทธศาสตร์สร้างความพร้อมในด้านปริมาณช่องสัญญาณดาวเทียมและการขยายธุรกิจ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าทั้งในตลาดไทยและต่างประเทศ โดยเพิ่มจำนวนช่องสัญญาณสำหรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่เทคโนโลยีโทรทัศน์ความคมชัดสูง (ระบบ HD) และ อัลตราเอชดี (Ultra HD)

เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2559 บริษัทได้รับมอบใบรับรองมาตรฐาน ISO 22301: 2012 (Business Continuity Management System: BCMS) ซึ่งเป็นมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจจากสถาบัน British Standard Institution (BSI) เพื่อรับรองว่าบริษัทมีการบริหารจัดการที่ดี มีการเตรียมความพร้อม และมีแผนฉุกเฉินในการป้องกันความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทจะสามารถดำเนินภารกิจสำคัญในการเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสารได้อย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2559 บริษัทได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทไทยที่มีความโดดเด่นประจำปี 2559 จากนิตยสาร FinanceAsia นิตยสารการเงินการลงทุนที่ได้รับความนิยมเชื่อถืออย่างกว้างขวางในภูมิภาคเอเชีย โดยได้รับการจัดอันดับ 2 ด้าน คือ อันดับ 3 ใน "Best Mid-Cap" และ อันดับ 4 ใน "Best CSR" จากการสำรวจความคิดเห็นในกลุ่มนักลงทุนและนักวิเคราะห์ชั้นนำ โดยได้เป็นบริษัทไทยที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านการดำเนินงานและการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยแสดงถึงภาวะผู้นำในธุรกิจดาวเทียม

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง และ ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ยังคงมีแนวโน้มลดลงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป รวมถึงบริการอินเทอร์เน็ตแบบวงจรเช่า (Leased Line) ของธุรกิจไอซีทีที่มีการแข่งขันที่รุนแรง ส่งผลให้รายได้ของบริษัทชะลอตัวลงในช่วงไตรมาสนี้ อย่างไรก็ตาม ในส่วนของธุรกิจให้บริการศูนย์คอมพิวเตอร์ (Internet Data Center: IDC) ยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยมีฐานลูกค้าจากการให้บริการ ณ สิ้นสุดไตรมาส 2/2559 เพิ่มขึ้น 12.9% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อีกทั้งซีเอสแอลยังมีการขยายการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงตามคอนโดมิเนียม โดยมีจำนวนฐานลูกค้า ณ สิ้นไตรมาส 2/2559 อยู่ที่ 8,372 ราย เพิ่มขึ้นถึง 333.8% จากไตรมาส 2/2558

ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2559 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้น 2,045,167 ราย เพิ่มขึ้นจาก 1,837,065 ราย ณ สิ้นไตรมาส 2/2558 และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็น 53.7% ของตลาดรวมเพิ่มขึ้นจาก 49.5% ณ สิ้นไตรมาส 2/2558 ซึ่งส่งผลให้รายได้จากการให้บริการมีการเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะในส่วนของรายได้จากโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตซิม

3. ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง		จำนวน		เปลี่ยนแปลง YoY (%)
	ไตรมาส 2/59	ไตรมาส 1/59	ไตรมาส 2/58	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 59	6 เดือน 58	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,902	3,210	2,938	-9.6%	-1.2%	6,112	6,013	1.6%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,734	1,794	1,757	-3.3%	-1.3%	3,528	3,617	-2.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	458	596	529	-23.2%	-13.4%	1,054	1,091	-3.4%
กำไรจากการดำเนินงาน*	710	820	652	-13.4%	8.9%	1,530	1,305	17.2%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**	1,394	1,503	1,347	-7.3%	3.5%	2,897	2,690	7.7%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	62	41	77	51.2%	-19.5%	103	124	-16.9%
กำไรสำหรับงวด	637	749	618	-15.0%	3.1%	1,386	1,206	14.9%
กำไร ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	46	49	46	-6.1%	0.0%	95	94	1.1%
กำไร ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	591	700	572	-15.6%	3.3%	1,292	1,112	16.2%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.54	0.64	0.52	-15.6%	3.8%	1.18	1.01	16.8%
รายการอื่นๆ***	9	83	56	-89.2%	-83.9%	92	107	-14.0%
กำไรจากการดำเนินงานปกติ***	582	617	516	-5.7%	12.8%	1,200	1,005	19.4%
กำไรจากการดำเนินงานปกติต่อหุ้น (บาท)	0.53	0.56	0.47	-5.7%	12.8%	1.09	0.92	19.4%

* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ - ต้นทุนขายและการให้บริการ - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

** กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

*** กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ = กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ซึ่งไม่รวมผลกำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน และผลกำไร(ขาดทุน)จากการขายเงินลงทุน (สุทธิหลังภาษี)

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในไตรมาส 2/2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,902 ล้านบาท ลดลง 36 ล้านบาท หรือ 1.2% จาก 2,938 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2559 รายได้จากการขายและการให้บริการมีจำนวนลดลง 308 ล้านบาท หรือ 9.6% จาก 3,210 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากรายได้ที่ลดลงของทั้งธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ไตรมาส 2/59	ไตรมาส 1/59	ไตรมาส 2/58	%QoQ	%YoY	6 เดือน 59	6 เดือน 58	%YoY
ดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	2,131	2,394	2,160	-11.0%	-1.3%	4,525	4,469	1.3%
อินเทอร์เน็ตและสื่อ*	793	840	795	-5.6%	-0.3%	1,633	1,577	3.6%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(22)	(24)	(17)	-8.3%	29.4%	(46)	(33)	39.4%
รวม	2,902	3,210	2,938	-9.6%	-1.2%	6,112	6,013	1.6%

* ประกอบด้วยรายได้จากการขายและการให้บริการโดย บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) และซีเอสแอล

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2559 ทั้งสิ้น 2,131 ล้านบาท ลดลง 29 ล้านบาท หรือ 1.3% จาก 2,160 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องมีจำนวนลดลง 263 ล้านบาท หรือ 11.0% จาก 2,394 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป

อย่างไรก็ตามในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสิ้น 4,525 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56 ล้านบาท หรือ 1.3% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 จำนวน 4,469 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 สหรักับการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	ไตรมาส 2/59	ไตรมาส 1/59	ไตรมาส 2/58	%QoQ	%YoY	6 เดือน 59	6 เดือน 58	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	1,082	1,272	1,142	-14.9%	-5.3%	2,354	2,422	-2.8%
ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4	1,049	1,122	1,018	-6.5%	3.0%	2,171	2,047	6.1%
รายได้จากการบริการ	990	959	960	3.2%	3.1%	1,949	1,918	1.6%
รายได้จากการขาย	59	163	58	-63.8%	1.7%	222	129	72.1%
รวม	2,131	2,394	2,160	-11.0%	-1.3%	4,525	4,469	1.3%

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 และ 7

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้อง ในไตรมาส 2/2559 มีจำนวน 1,082 ล้านบาท ลดลง 60 ล้านบาท หรือ 5.3% จาก 1,142 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 มีสาเหตุหลักจาก
 - อัตราการใช้งานทรานสพอนเดอร์ หรือ Utilization โดยรวมลดลงจากการลดการใช้บริการของลูกค้า ตามสถานะอุตสาหกรรมบรอดแคสต์ที่กำลังอยู่ในช่วงชะลอตัวตามสภาพเศรษฐกิจ
 - การลดลงของอัตราการใช้งานทรานสพอนเดอร์ ช่างต้น ส่งผลให้เกิดการลดลงของรายได้จากการให้บริการเสริมต่างๆ ได้แก่ การให้บริการเทลพอร์ต เช่น บริการเล่นเทปบันทึกการถ่ายทอด และบริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา รายได้จากการให้บริการแบบดาวเทียมแบบทั่วไปฯ ลดลง 190 ล้านบาท หรือ 14.9% จาก 1,272 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของอัตราการใช้งานทรานสพอนเดอร์ รวมทั้งการลดลงของการให้บริการเสริมต่างๆของดาวเทียมแบบทั่วไป ดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

ในครึ่งปีแรกของปี 2559 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจดาวเทียมแบบทั่วไปฯ รวมทั้งสิ้น 2,354 ล้านบาท ลดลง 68 ล้านบาท หรือ 2.8% จากรายได้รวมในครึ่งแรกของปี 2558 โดยมีสาเหตุจาก

- รายได้ที่ลดลงตามอัตราการใช้งานที่ลดลงของลูกค้า ซึ่งส่งผลให้รายได้จากการบริการเสริมต่างๆลดลงด้วย
- รายได้ที่ลดลงจากการขายอุปกรณ์ให้แก่ผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ซึ่งเป็นการจำหน่ายเป็นครั้งคราวตามความต้องการของลูกค้า
- รายได้จากการขายและให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ในไตรมาส 2/2559 มีจำนวน 1,049 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31 ล้านบาท หรือ 3.0% จาก 1,018 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 เนื่องจาก
 - รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการใช้งานปริมาณแบนด์วิธที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในประเทศอินเดีย โดยอัตราการใช้งานแบนด์วิธโดยรวมในไตรมาส 2/2559 ยังคงเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2558 สหรักับ
 - การลดลงของรายได้จากประเทศออสเตรเลียตามการใช้งานปริมาณแบนด์วิธที่ลดลง ของโครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติของประเทศออสเตรเลีย (National Broadband Network: NBN) อย่างไรก็ตามยังคงมีการใช้งานมากกว่าปริมาณแบนด์วิธขั้นต่ำที่ระบุในสัญญาการให้บริการ

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2559 รายได้จากการขายและให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ลดลง 73 ล้านบาท หรือ 6.5% จาก 1,122 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- รายได้จากการขายอุปกรณ์ดาวเทียมบรอดแบนด์ที่ลดลง โดยรายได้ดังกล่าวถือเป็นรายได้เป็นครั้งคราวตามความต้องการของลูกค้า
- การลดลงของรายได้จากประเทศออสเตรเลียตามการใช้งานปริมาณแบนด์วิธที่ลดลง สหรักับ
- รายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นจากประเทศอินเดียตามการใช้งานปริมาณแบนด์วิธที่เพิ่มขึ้น และจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผลจากอัตราแลกเปลี่ยน จากการที่ค่าเงินเยนมีการปรับตัวแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับค่าเงินบาท

ในส่วนของรายได้สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2559 บริษัทมีรายได้ทั้งสิ้นจำนวน 2,171 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 124 ล้านบาท หรือ 6.1% จาก 2,047 ล้านบาท ในงวดหกเดือนแรกของปี 2558 มีสาเหตุหลักจาก

- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายอุปกรณ์ดาวเทียมบรรดแบนด์ให้กับผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศญี่ปุ่น ในไตรมาส 1/2559 ที่ผ่านมา และ
- รายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นจากประเทศอินเดีย และญี่ปุ่น สหรักับรายได้ที่ลดลงจากประเทศออสเตรเลีย

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 2/2559 ทั้งสิ้น 793 ล้านบาท ลดลง 2 ล้านบาท หรือ 0.3% จาก 795 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทซีเอสแอลที่ลดลง 17 ล้านบาท หรือ 2.3% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2558 สหรักับ
- รายได้จากการขายของซีดีเอ็นที่เพิ่มขึ้น จำนวน 10 ล้านบาท หรือ 16.9% จากยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม
- รายได้จากการขายและให้บริการของดีทีวีที่เพิ่มขึ้น จำนวน 5 ล้านบาท หรือ 50% จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์ม D Channel และ รายได้จากการขายอุปกรณ์จากการให้บริการวางระบบให้แก่ลูกค้า

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ ลดลง 47 ล้านบาท หรือ 5.6% จาก 840 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจาก

- รายได้ที่ลดลงจากบริษัทซีเอสแอล จำนวน 36 ล้านบาท หรือ 4.8% โดยมีสาเหตุหลักจากธุรกิจไอซีที
- รายได้จากการขายของซีดีเอ็นที่ลดลง จำนวน 13 ล้านบาท หรือ 15.4% จากการลดลงของยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม สหรักับ
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายอุปกรณ์จากการให้บริการวางระบบให้แก่ลูกค้าของดีทีวี จำนวน 2 ล้านบาท หรือ 11.4%

สำหรับรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อใน 6 เดือนแรกของปี 2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,633 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56 ล้านบาท หรือ 3.6% โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- รายได้จากการขายของซีดีเอ็น จำนวน 63 ล้านบาท หรือ 72.1% จากยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม
- รายได้จากการขายและให้บริการของดีทีวีที่เพิ่มขึ้น จำนวน 3 ล้านบาท หรือ 16.1% จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์ม D Channel และ รายได้จากการขายอุปกรณ์จากโครงการ "Digital Head-End Solution" สหรักับ
- รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทซีเอสแอลที่ลดลง 11 ล้านบาท หรือ 0.8% จากการชะลอตัวของธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2559 ทั้งสิ้น 1,734 ล้านบาท ลดลง 23 ล้านบาท หรือ 1.3% จาก 1,757 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 จากการลดลงของต้นทุนของธุรกิจดาวเทียม

เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีต้นทุนฯลดลง 60 ล้านบาท หรือ 3.3% จาก 1,794 ล้านบาท จากการลดลงของต้นทุนของธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ในครึ่งปีแรกของปี 2559 บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 3,528 ล้านบาท ลดลง 89 ล้านบาท หรือ 2.5% จาก 3,617 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกของปี 2558 จากการลดลงของต้นทุนของธุรกิจดาวเทียม สหรักับการเพิ่มขึ้นต้นทุนฯ ของธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนขายและการให้บริการ	ไตรมาส 2/59	ไตรมาส 1/59	ไตรมาส 2/58	%QoQ	%YoY	6 เดือน 59	6 เดือน 58	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,253	1,286	1,271	-2.6%	-1.4%	2,539	2,655	-4.4%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ*	504	531	500	-5.1%	0.8%	1,035	991	4.4%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(23)	(23)	(14)	0.0%	64.3%	(46)	(29)	58.6%
รวม	1,734	1,794	1,757	-3.3%	-1.3%	3,528	3,617	-2.5%

* ประกอบด้วยต้นทุนขายและให้บริการจากโดย ดีทีวี ซีดีเอ็น และซีเอสแอล

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,253 ล้านบาท ลดลง 18 ล้านบาท หรือ 1.4% จาก 1,271 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 จากการลดลงของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4

เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวน 1,286 ล้านบาทในไตรมาส 1/2559 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องมีจำนวนลดลง 33 ล้านบาท หรือ 2.6% จากการลดลงของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 สหศึกษกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป

เมื่อเปรียบเทียบกับครึ่งปีแรกของปี 2559 กับปีที่ผ่านมา บริษัทมีต้นทุนฯ ลดลง 116 ล้านบาท หรือ 4.4% จากการลดลงของของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	ไตรมาส 2/59	ไตรมาส 1/59	ไตรมาส 2/58	%QoQ	%YoY	6 เดือน 59	6 เดือน 58	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	599	574	597	4.4%	0.3%	1,173	1,310	-10.5%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	654	712	674	-8.1%	-3.0%	1,366	1,345	1.6%
รวม	1,253	1,286	1,271	-2.6%	-1.4%	2,539	2,655	-4.4%

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป ในไตรมาส 2/2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 599 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือ 0.3% จาก 597 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2559 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป เพิ่มขึ้น 25 ล้านบาท หรือ 4.4% จาก 574 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- ต้นทุนค่าจัดการโอนย้ายของสัญญาณของลูกค้า (Traffic Transfer) ระหว่างดาวเทียมดวงต่างๆ ของบริษัท เพื่อเป็นการบริหารจัดการช่องสัญญาณของดาวเทียมที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สหศึกษกับ
- การลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมซึ่งเป็นสัดส่วนของรายได้จากการให้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียมให้กับหน่วยงานของรัฐ ตามรายได้ที่ลดลง

เปรียบเทียบต้นทุนสำหรับงวดหกเดือน ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปในปี 2559 มีจำนวนลดลง 137 ล้านบาท หรือ 10.5% จาก 1,310 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของต้นทุนตามรายได้จากการขายจากอุปกรณ์การลดลงของต้นทุนตามรายได้จากการขายจากอุปกรณ์ที่ลดลง สหศึกษกับ
- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าจัดการโอนย้ายของสัญญาณของลูกค้า (Traffic Transfer) ระหว่างดาวเทียมดวงต่างๆของบริษัท
- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ในไตรมาส 2/2559 จำนวน 654 ล้านบาท ลดลง 20 ล้านบาท หรือ 3.0% จาก 674 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 มีสาเหตุหลักจาก
 - การลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคา จากการที่มีสินทรัพย์ที่ตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วเพิ่มมากขึ้น สหศึกษกับ
 - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าธรรมเนียมซึ่งเป็นสัดส่วนของรายได้จากการใช้งานแบนด์วิธให้กับหน่วยงานของรัฐ ตามรายได้แบนด์วิธโดยรวมที่เพิ่มขึ้น

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2559 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ในไตรมาส 2/2559 ลดลง 58 ล้านบาท หรือ 8.1% จาก 712 ล้านบาท มีสาเหตุจากการลดลงของต้นทุนการขายอุปกรณ์ที่ลดลงตามยอดขายอุปกรณ์ดาวเทียมบรอดแบนด์

เปรียบเทียบต้นทุนสำหรับงวดหกเดือน ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ในปี 2559 มีจำนวนเพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท หรือ 1.6% จาก 1,345 บาท มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- ต้นทุนค่าอุปกรณ์สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน
- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าธรรมเนียมซึ่งเป็นสัดส่วนของรายได้จากการใช้งานแบนด์วิธให้กับหน่วยงานของรัฐ ตามรายได้แบนด์วิธโดยรวมที่เพิ่มขึ้น สหศึกษกับ
- การลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคา

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 2/2559 จำนวนทั้งสิ้น 504 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หรือ 0.8% จาก 500 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- ต้นทุนขายของซีดีเอ็นจำนวน 20 ล้านบาท หรือ 57.1% ตามยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมที่เพิ่มขึ้น
- ต้นทุนขายและให้บริการของดีทีวีจำนวน 3 ล้านบาท หรือ 30.0% ตามรายได้จากการขายและให้บริการของดีทีวีเพิ่มขึ้น สหกิจกับ
- การลดลงของต้นทุนขายและให้บริการของซีเอสแอล ตามการลดลงของรายได้และการบริหารต้นทุนค่าเช่าเครือข่ายของธุรกิจไอซีที สหกิจกับ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าคอนเทนต์และการพัฒนาสินค้าใหม่ด้านแอปพลิเคชันของธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนโดยรวมของซีเอสแอลลดลงเป็นจำนวน 19 ล้านบาทหรือ 4.2%

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2559 ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ ลดลง 27 ล้านบาท หรือ 5.1% จากจำนวน 531 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของต้นทุนขายและให้บริการของซีเอสแอลจำนวน 23 ล้านบาทหรือ 5.0% ตามการลดลงของรายได้
- การลดลงของต้นทุนขายของซีดีเอ็นจำนวน 6 ล้านบาท หรือ 9.9% ตามยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมที่ลดลง สหกิจกับ
- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและให้บริการของดีทีวีจำนวน 2 ล้านบาท หรือ 18.5% ตามรายได้จากการขายและให้บริการของดีทีวีเพิ่มขึ้น

ในส่วนของการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,035 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44 ล้านบาท หรือ 4.4% จาก 991 ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- ต้นทุนขายของซีดีเอ็นจำนวน 57 ล้านบาท หรือ 96.4% ตามยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมที่เพิ่มขึ้น
- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและให้บริการของดีทีวีจำนวน 7 ล้านบาท หรือ 41.6% ตามรายได้จากการขายและให้บริการของดีทีวีเพิ่มขึ้น สหกิจกับ
- การลดลงของต้นทุนขายและให้บริการของซีเอสแอลจำนวน 20 ล้านบาทหรือ 2.2% จากการลดลงของต้นทุนจากธุรกิจไอซีที สหกิจกับ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าคอนเทนต์และการพัฒนาสินค้าใหม่ด้านแอปพลิเคชันของธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (SG&A) ในไตรมาส 2/2559 รวมทั้งสิ้น 458 ล้านบาท ลดลง 71 ล้านบาท หรือ 13.4% จาก 529 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม เนื่องจากมีการรับเงินสดจากลูกค้าที่ได้ตั้งค่าเพื่อหนี้ไว้
- การลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจดาวเทียม สหกิจกับ
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจดาวเทียม

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2559 SG&A ในไตรมาส 2/2559 ลดลง 138 ล้านบาท หรือ 23.2% จาก 596 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม เนื่องจากได้รับชำระเงินจากลูกค้าที่ได้ตั้งค่าเพื่อหนี้ไว้ในไตรมาสนี้ ประกอบกับ เมื่อไตรมาส 1/2559 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้ารายหนึ่งเป็นจำนวน 84 ล้านบาท สหกิจกับ
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจดาวเทียม

เปรียบเทียบสำหรับงวดหกเดือน บริษัทมี SG&A จำนวนทั้งสิ้น 1,054 ล้านบาท ลดลง 37 ล้านบาท หรือ 3.4% มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจดาวเทียม
- การลดลงของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ
- การลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ สหกิจกับ
- การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในไตรมาส 2/2559 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งสิ้น 5 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 และ 8 และเงินกู้ยืมสำหรับบริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนท์ส พีทีอี ลิมิเต็ด (เซน) เพื่อสนับสนุนธุรกิจของแอลทีซี จากการแข็งค่าของค่าเงินบาทต่อค่าเงินเหรียญสหรัฐ

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 73 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2559 ลดลง 9 ล้านบาท หรือ 11.0% จาก 82 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของเงินต้นของเงินกู้สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6
- การลดลงของอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยจากการรีไฟแนนซ์เงินกู้สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 เพื่อให้มีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม สุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับการใช้ในการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในไตรมาส 2/2559 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ทั้งสิ้น 62 ล้านบาท ลดลง 15 ล้านบาท หรือ 19.5% จาก 77 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 มีสาเหตุหลักจาก

- ต้นทุนทางการเงินของเซนที่เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมสำหรับการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี สุทธิกับ
- ผลกำไรจากการดำเนินงานของแอลทีซีที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะจากรายได้จากการให้บริการด้านดาต้าของโทรศัพท์เคลื่อนที่จากอินเทอร์เน็ตซิม

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท หรือ 51.2% จาก 41 ล้านบาทมีสาเหตุหลักจาก

- ในไตรมาส 1/2559 มีค่าใช้จ่ายภาษีหัก ญ ที่จ่าย ของเงินปันผลที่รับจากแอลทีซี
- ผลกำไรจากการดำเนินงานของแอลทีซีที่ยังคงเติบโตขึ้น โดยเฉพาะจากการให้บริการด้านดาต้าของโทรศัพท์เคลื่อนที่จากอินเทอร์เน็ตซิม รวมถึงรายได้จากการขายอุปกรณ์โทรศัพท์ และ SIM Card

ในครึ่งปีแรกของปี 2559 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ทั้งสิ้น 103 ล้านบาท ลดลง 21 ล้านบาท หรือ 16.9% จาก 124 ล้านบาทในครึ่งปีแรกของปี 2558 มีสาเหตุหลักจาก

- ค่าใช้จ่ายภาษีหัก ญ ที่จ่าย ของเงินปันผลที่รับจากแอลทีซีในไตรมาส 1/2559 ที่เพิ่มขึ้นตามเงินปันผลเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา
- ต้นทุนทางการเงินของเซนที่เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมฯ สุทธิกับ
- ผลกำไรจากการดำเนินงานของแอลทีซีที่ยังคงเติบโตขึ้น โดยเฉพาะรายได้จากการใช้งานดาต้า และรายได้จากการขายอุปกรณ์โทรศัพท์ และซิมการ์ด

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับไตรมาส 2/2559 จำนวนทั้งสิ้น 591 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท หรือ 3.3% จาก 572 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 โดยสาเหตุหลักมาจากการรับรู้กำไรส่วนเพิ่มจากการกลับรายการหนี้สงสัยจะสูญของบริษัท

เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีกำไรฯ ลดลง 109 ล้านบาท หรือ 15.6% จาก 700 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายและให้บริการที่ลดลง

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 2/2559 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 34,036 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 444 ล้านบาท หรือ 1.3% จาก 33,592 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ

- เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน ซึ่งมาจากผลกำไรจากการดำเนินงาน
- อาคารและอุปกรณ์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์สำหรับโครงการไทยคม 8 สุทธิกับ
- ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ ใน 6 เดือนแรกของปี 2559

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์	30 มิถุนายน 2559		31 ธันวาคม 2558	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	9,129	26.8%	8,005	23.8%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	9,665	28.4%	9,032	26.9%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	10,221	30.0%	11,227	33.4%

ลูกหนี้การค้า และรายได้ค้างรับ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2559 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ-สุทธิ (ไม่รวมลูกหนี้อื่น) จำนวน 1,856 ล้านบาท คิดเป็น 5.5% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วย ลูกหนี้บุคคลภายนอกและลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสัดส่วนของยอดลูกหนี้ 93% และ 7% ตามลำดับ

บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 303 ล้านบาท หรือคิดเป็น 20.6% ของลูกหนี้การค้า โดยส่วนใหญ่มาจากการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้ารายหนึ่งซึ่งปัจจุบันอยู่ภายใต้กระบวนการฟื้นฟูกิจการตามกฎหมายจำนวน 84 ล้านบาท ส่งผลให้ค่าเผื่อฯ เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2558 ซึ่งมีจำนวน 231 ล้านบาท หรือคิดเป็น 13.0% ของลูกหนี้การค้า ทั้งนี้ลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้อื่น - สุทธิ ณ สิ้นไตรมาส 2/2559 ลดลง 273 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2558

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 2/2559 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 1.91 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.83 ณ สิ้นปี 2558 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว ซึ่งมาจากผลกำไรใน 6 เดือนแรกของปี 2559
- การลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากการชำระคืนเงินต้นสำหรับใช้ในการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซีคืนบางส่วน สุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของเงินกู้สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 และ 8

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ (PPE) ณ สิ้นไตรมาส 2/2559 ทั้งสิ้น 9,665 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 633 ล้านบาท หรือ 7.0% จาก 9,032 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 มีสาเหตุหลักจาก

- การซื้อสินทรัพย์เพิ่มสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 สุทธิกับ
- ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ในครึ่งปีแรกของปี 2559

เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2559 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิทั้งสิ้น 11,393 ล้านบาท ลดลง 357 ล้านบาท หรือ 3.0% จาก 11,750 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 มีสาเหตุหลักจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืม จากการแข็งค่าของค่าเงินบาทต่อค่าเงินเหรียญสหรัฐ และการชำระคืนเงินต้นบางส่วนของเงินกู้ยืมระยะสั้น

ณ สิ้นไตรมาส 2/2559 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 18,644 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 533 ล้านบาท หรือ 2.9% จาก 18,111 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 มีสาเหตุหลักจากกำไรสะสมจำนวน 1,292 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกของปี 2559 สหกิจกับการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทและของซีเอสแอล จำนวน 712 ล้านบาท และ 69 ล้านบาท ตามลำดับ (ซีเอสแอลประกาศจ่ายเงินปันผลทั้งสิ้นจำนวน 119 ล้านบาท ซึ่งจ่ายให้บริษัททยอยของไทยคม 50 ล้านบาทและบุคคลภายนอก 69 ล้านบาท)

ส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาส 2/2559 บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.61 เท่า ลดลงจาก 0.65 ณ สิ้นปี 2558

งบกระแสเงินสด

บริษัทมี *เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน* ในครึ่งปีแรกของปี 2559 ทั้งสิ้น 3,312 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 603 ล้านบาท หรือ 22.3% จาก 2,709 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกของปี 2558 มีสาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานที่เติบโตขึ้น

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน ในครึ่งปีแรกของปี 2559 จำนวนทั้งสิ้น 1,480 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนชั่วคราวซึ่งเป็นเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน และการจ่ายเงินซื้อสินทรัพย์สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน ในครึ่งปีแรกของปี 2559 จำนวน 1,133 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการชำระคืนกู้ยืมระยะสั้นสำหรับใช้ในการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นไตรมาส 2/2559 ทั้งสิ้น 4,093 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น