

## 1. ภาพรวม

### ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 1/2561 รวมทั้งสิ้น 1,504 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.8% เมื่อเทียบกับ 1,463 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 4/2560 จากรายได้การให้บริการดาวเทียมที่เพิ่มขึ้น และบริษัทมีกำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่) จำนวน 1,864 ล้านบาทในไตรมาส 1/2561 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากผลขาดทุนสุทธิ 3,190 ล้านบาทในไตรมาส 4/2560 ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของค่าเสื่อมราคาตามการบันทึกต่อของสินทรัพย์ในช่วงไตรมาส 4/2560

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2560 รายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทลดลง 25.5% โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้การให้บริการดาวเทียม และธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อโทรทัศน์ โดยเฉพาะจากการสิ้นสุดสัญญาการให้บริการของลูกค้าบรอดแบนด์รายใหญ่ในช่วงไตรมาส 2 - 4/2560 อย่างไรก็ตามบริษัทมีการรับรู้รายได้อื่นๆจากการขายหุ้นบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) จำนวน 1,950 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทจึงมีรายได้รวมในไตรมาส 1/2561 ทั้งสิ้น 3,497 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.2% จาก 2,156 ล้านบาทในไตรมาส 1/2560 ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่) เป็นจำนวน 1,864 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 620.4% จากจำนวน 259 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2560

เมื่อพิจารณาเฉพาะจากผลการดำเนินงานปกติ สำหรับไตรมาสที่ 1/2561 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิเป็นจำนวน 28 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลงจากไตรมาส 1/2560 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2560 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานปกติเป็นจำนวน 520 ล้านบาท จะเห็นได้ว่าผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1/2561 มีการปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าอย่างมาก

## 2. ภาพรวมธุรกิจ

### ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

การขายหุ้นซีเอสแอลให้แก่บริษัทแอดวานซ์ ไรร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (เอดับเบิลยูเอ็น) เสร็จสมบูรณ์แล้วในเดือนมกราคม 2561 โดยบริษัททำการบันทึกรายได้จากการให้บริการของซีเอสแอลในช่วงก่อนการขายหุ้นดังกล่าวในรายการกำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก

ในไตรมาสที่ 1/2561 บริษัทบรรลุสัญญาให้บริการถ่ายทอดช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมไทยคม 6 กับคาเนลพลัส โอเวอร์ซีส์ เมียนมา ซึ่งเป็นพันธมิตรกับ ฟอว์เฟเวอร์กรุ๊ป สำหรับการขยายธุรกิจในตลาดประเทศ โดยคาเนลพลัส เป็นบริษัทให้บริการสื่อโทรทัศน์และสถานีโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก ขนาดใหญ่อันดับต้นในประเทศฝรั่งเศส และนอกจากนี้ บริษัทได้เปิดตัวบริการใหม่ภายใต้ชื่อ “นาวา” ซึ่งเป็นการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมสำหรับใช้สื่อสารระหว่างเรือที่ออกไปปฏิบัติการกับชายฝั่ง ซึ่งช่วยให้การปฏิบัติงานเดินเรือมีประสิทธิภาพมากขึ้น และช่วยให้ลูกเรือสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้ทุกที่ทุกเวลา

### ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ในช่วงไตรมาส 1/2561 บริษัทบันทึกส่วนแบ่งผลกำไรจาก ซีเอสแอล เป็นจำนวน 13 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรจากช่วงก่อนการขายหุ้นซีเอสแอล รายได้ในส่วนที่เหลือสำหรับการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อเป็นรายได้จากการขายกล่องรับสัญญาณดาวเทียม และบริการอื่นๆเป็นหลัก ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) และบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี)

### ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

ณ สิ้นไตรมาส 1/2561 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ไม่รวม fixed wireless) ในระบบรวมทั้งสิ้น 1.56 ล้านราย และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นประมาณ 58% ของตลาดรวม เพิ่มขึ้นจาก 55% ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 โดยรายได้ยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะรายได้จากอินเทอร์เน็ต

### 3. ผลการดำเนินงาน

#### ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง	
	ไตรมาส 1/61	ไตรมาส 4/60	ไตรมาส 1/60	QoQ (%)	YoY (%)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,504	1,463	2,018	2.8%	-25.5%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,001	1,280	1,427	-21.8%	-29.9%
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	-	3,309	-	-100.0%	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่น	522	738	377	-29.2%	38.6%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน*	(20)	(3,865)	214	n/a	-109.3%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	479	726	719	-34.1%	-33.4%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**	459	(3,139)	933	n/a	-50.8%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	33	46	24	-28.4%	34.1%
รายได้อื่นจากการขายหุ้นซีเอสแอล	1,950	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	1,851	(3,228)	223	n/a	729.9%
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	30	90	85	-67.0%	-65.0%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	1,881	(3,138)	308	n/a	511.1%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	17	52	49	-67.1%	-65.1%
<b>กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</b>	<b>1,864</b>	<b>(3,190)</b>	<b>259</b>	<b>n/a</b>	<b>620.4%</b>
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	1.70	(2.91)	0.24	n/a	620.4%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมผลขาดทุนจากการด้อยค่าและกำไรจากการขายหุ้นซีเอสแอล	(28)	(520)	259	n/a	-110.9%

\* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ - ต้นทุนขายและการให้บริการ - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (รวมการด้อยค่าของสินทรัพย์)

\*\* กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

#### รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในไตรมาส 1/2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,504 ล้านบาท ลดลง 25.5% จาก 2,018 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2560 โดยเป็นผลมาจากรายได้ที่ลดลงจากการให้บริการดาวเทียมและบริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2560 รายได้เพิ่มขึ้น 2.8% จาก 1,463 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2560 โดยเพิ่มขึ้นจากรายได้การให้บริการดาวเทียม สหกับการลดลงของรายได้การให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/61	ไตรมาส 4/60	ไตรมาส 1/60	QoQ (%)	YoY (%)
ดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	1,462	1,394	1,956	4.9%	-25.3%
อินเทอร์เน็ตและสื่อ*	57	81	94	-29.8%	-39.1%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(15)	(12)	(32)	21.7%	-52.6%
<b>รวม</b>	<b>1,504</b>	<b>1,463</b>	<b>2,018</b>	<b>2.8%</b>	<b>-25.5%</b>

\* ประกอบด้วยรายได้จากการขายและให้บริการโดย ดีทีวี และ ซีดีเอ็น

#### รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 1/2561 ทั้งสิ้น 1,462 ล้านบาท ลดลง 25.3% จาก 1,956 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2560 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของทั้งรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรรดแบนด์ อย่างไรก็ตาม รายได้จากธุรกิจดาวเทียมเพิ่มขึ้น 4.9% จาก 1,394 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2560 จากทั้งรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรรดแบนด์

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/61	ไตรมาส 4/60	ไตรมาส 1/60	QoQ (%)	YoY (%)
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	886	870	981	1.8%	-9.7%
ดาวเทียมบรรดแบนด์ไทยคม 4					
รายได้จากการบริการ	535	499	827	7.2%	-35.3%
รายได้จากการขาย	41	24	148	68.7%	-72.2%
<b>รวม</b>	<b>1,462</b>	<b>1,394</b>	<b>1,956</b>	<b>4.9%</b>	<b>-25.3%</b>

\* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้อง ในไตรมาส 1/2561 มีจำนวน 886 ล้านบาท ลดลง 9.7% จาก 981 ล้านบาทในไตรมาส 1/2560 สาเหตุหลักมาจากราคาขายต่อหน่วยต่ำลงตามการลดลงของราคาตลาดแม่้อัตรการใช้งานจะเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม รายได้ของบริษัทในไตรมาส 1/2561 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เป็นผลมาจากผู้ประกอบการออกอากาศในประเทศไทยปรับการให้บริการจากความคมชัดปกติ (SD) เป็นความคมชัดสูง (HD) รวมถึงอัตราการให้บริการในประเทศภูมิภาคแอฟริกาเพิ่มขึ้น
- รายได้จากดาวเทียมบรรดแบนด์ไทยคม 4 และการให้บริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 1/2561 มีจำนวน 535 ล้านบาท ลดลง 35.3% จาก 827 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2560 เนื่องจากการลดลงของจกัอัตราการให้บริการดาวเทียมจากการสิ้นสุดสัญญาการให้บริการลูกค้ารายใหญ่ในช่วงไตรมาส 2 - 4/2560 และเมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา รายได้ในช่วงไตรมาส 1/2561 เพิ่มขึ้น 7.2% เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการให้บริการในประเทศอินโดนีเซียและไทยตามสัญญาปัจจุบัน รวมถึงการเพิ่มขึ้นของอัตราการให้บริการในประเทศอินเดีย

#### รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในปัจจุบันส่วนใหญ่มาจาก ซีดีเอ็น โดยสำหรับช่วงไตรมาส 1/2561 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อทั้งสิ้น 57 ล้านบาท ลดลง 39.1% จาก 94 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2560 และลดลง 29.8% จาก 81 ล้านบาทในไตรมาส 4/2560 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้ของซีดีเอ็นจากการขายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม

#### ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 1/2561 ทั้งสิ้น 1,001 ล้านบาท ลดลง 29.8% จาก 1,427 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2560 และลดลง 21.8% จาก 1,280 ล้านบาทในไตรมาส 4/2560 เป็นผลมาจากการลดลงของต้นทุนจากธุรกิจดาวเทียมและอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/61	ไตรมาส 4/60	ไตรมาส 1/60	QoQ (%)	YoY (%)
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	980	1,229	1,383	-20.3%	-29.1%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ*	46	65	71	-29.8%	-35.6%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(25)	(14)	(28)	75.9%	-9.1%
<b>รวม</b>	<b>1,001</b>	<b>1,280</b>	<b>1,427</b>	<b>-21.8%</b>	<b>-29.8%</b>

\* ประกอบด้วยต้นทุนขายและให้บริการจากโดย ดีทีวี และซีดีเอ็น

#### ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 1/2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 980 ล้านบาท ลดลง 29.1% จาก 1,383 ล้านบาทในไตรมาส 1/2560 และลดลง 20.2% จาก 1,229 ล้านบาทในไตรมาส 4/2560 เป็นผลมาจากการลดลงของต้นทุนการบริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องทั้งดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรรดแบนด์

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/61	ไตรมาส 4/60	ไตรมาส 1/60	QoQ (%)	YoY (%)
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	582	661	670	-12.0%	-13.1%
ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4	398	568	713	-29.8%	-44.2%
<b>รวม</b>	<b>980</b>	<b>1,229</b>	<b>1,383</b>	<b>-20.2%</b>	<b>-29.1%</b>

\* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 1/2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 582 ล้านบาท ลดลง 13.1% จาก 670 ล้านบาทในไตรมาส 1/2560 โดยมีสาเหตุจากการลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมให้กับหน่วยงานของรัฐตามรายได้ที่ลดลง รวมถึงการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคา เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 1/2561 ลดลง 12.0% แม้รายได้เพิ่มขึ้น เหตุผลหลักมาจากการลดลงของค่าเสื่อมราคาตามการบันทึกด้อยค่าของสินทรัพย์ดาวเทียมในช่วงไตรมาส 4/2560
- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 1/2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 398 ล้านบาท ลดลง 44.2% จาก 713 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2560 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมให้กับหน่วยงานของรัฐตามการสิ้นสุดสัญญาของลูกค้ารายใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคา เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 1/2561 ลดลง 29.8% แม้รายได้เพิ่มขึ้น เหตุผลหลักมาจากการลดลงของค่าเสื่อมราคาหลังการบันทึกด้อยค่าของสินทรัพย์ดาวเทียมในช่วงไตรมาส 4/2560

#### ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 1/2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 46 ล้านบาท ลดลง 35.6% จาก 71 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2560 และลดลง 29.8% จาก 65 ล้านบาทในไตรมาส 4/2560 ตามการลดลงของยอดขายจากบริษัท ซีดีเอ็น

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (SG&A) ในไตรมาส 1/2561 รวมทั้งสิ้น 522 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.6% จาก 377 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2560 มีสาเหตุหลักจากรายการดังต่อไปนี้

- การเพิ่มขึ้นของการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญสำหรับธุรกิจดาวเทียม
- ค่าเสียหายจากความชำรุดของอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในประเทศออสเตรเลียจากค่าตัดสินของศาลอุทธรณ์ เป็นจำนวนประมาณ 86 ล้านบาท

เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ไม่รวมการบันทึกด้อยค่าของสินทรัพย์) ในไตรมาส 1/2561 ลดลง 29.2% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญในไตรมาส 4/2560

#### ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 1/2561 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 80 ล้านบาท ลดลง 20.4% จาก 101 ล้านบาทในไตรมาส 1/2560 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมระยะยาวตามการชำระคืนตามกำหนดเวลา ประกอบกับการชำระก่อนกำหนดเป็นจำนวนเงิน 40 ล้านเหรียญสหรัฐในไตรมาสที่ 3 ปี 2560

#### ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในไตรมาส 1/2561 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพททั้งสิ้น 33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.1% จาก 24 ล้านบาทในไตรมาส 1/2560 มีสาเหตุหลักจากผลกำไรจากการดำเนินงานของแอลทีซีทีเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากรายได้จากอินเทอร์เน็ตซิม

#### กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับไตรมาส 1/2561 จำนวนทั้งสิ้น 1,864 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 620.4% จาก 259 ล้านบาทในไตรมาส 1/2560 สาเหตุหลักมาจากกำไรจากการขายหุ้นซีเอสแอล โดยกำไรจากการดำเนินงานปกติสำหรับไตรมาส 1/2561 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิที่ 28 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงไตรมาส 1/2560 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมตามการสิ้นสุดสัญญาของลูกค้ารายใหญ่

ส่วนในไตรมาส 4/2560 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานปกติที่ไม่รวมการด้อยค่าของสินทรัพย์เป็นจำนวน 520 ล้านบาท ซึ่งจะเห็นได้ว่าผลประกอบการสำหรับไตรมาสที่ 1/2561 มีการปรับตัวที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

#### 4. สถานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 1/2561 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 25,687 ล้านบาท ลดลง 1.0% จาก 25,939 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ

- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย ซึ่งเป็นเคยเป็นรายการเงินลงทุนในซีเอสแอล
- ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการในไตรมาส 1/2561 สุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด, และเงินลงทุนชั่วคราว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสดได้มาจากการขายหุ้นซีเอสแอล

#### ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์ หน่วย: ล้านบาท	31 มีนาคม 2561		31 ธันวาคม 2560	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	9,726	37.9%	9,425	36.3%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7,694	30.0%	7,859	30.3%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	3,708	14.4%	3,987	15.4%

#### ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นไตรมาส 1/2561 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ-สุทธิ (ไม่รวมลูกหนี้อื่น) จำนวน 1,523 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 5.9% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วย ลูกหนี้บุคคลภายนอกและลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสัดส่วนของยอดลูกหนี้ 94.6% และ 5.4% ตามลำดับ

บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 880 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 45.3% ของลูกหนี้การค้า เพิ่มขึ้นจากจำนวน 754 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 และรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ สิ้นไตรมาส 1/2561 เพิ่มขึ้น 7.9% จากสิ้นปี 2560 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าในธุรกิจดาวเทียม

#### สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 1/2561 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 2.81 เท่า ลดลงจาก 3.22 เท่า ณ สิ้นปี 2560 มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของรายการสินทรัพย์หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย
- การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ สุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด, และเงินลงทุนชั่วคราว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสดได้มาจากการขายหุ้นซีเอสแอล

#### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ (PPE) ณ สิ้นไตรมาส 1/2561 ทั้งสิ้น 7,694 ล้านบาท ลดลง 2.1% จาก 7,859 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 มีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์

#### สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ ณ สิ้นไตรมาส 1/2561 มีจำนวน 3,780 ล้านบาท ลดลง 7.0% จากจำนวน 3,987 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

#### เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

เงินกู้ยืมสุทธิของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 1/2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 7,153 ล้านบาท ลดลง 3.9% จาก 7,446 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 มีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมตามกำหนด

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 1/2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 14,782 ล้านบาท ลดลง 3.3% จาก 15,280 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 มีสาเหตุหลักจากการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นจำนวน 1,491 ล้านบาท สหพันธ์กับกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1/2561 จำนวน 1,881 ล้านบาท

ณ สิ้นไตรมาส 1/2561 บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.48 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 0.49 เท่า ณ สิ้นปี 2560 จากการลดลงของการเงินกู้ยืมสุทธิของบริษัท

#### **งบกระแสเงินสด**

บริษัทมี *เงินสดสุทธิ* ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ในไตรมาส 1/2561 ทั้งสิ้น 271 ล้านบาท ลดลง 61.5% จาก 704 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2560 มีสาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง

*เงินสดสุทธิ* ได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน ในไตรมาส 1/2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 528 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินสด ได้มาจากการขายหุ้นซีเอสแอล สหพันธ์กับเงินสดใช้ไปสำหรับเงินลงทุนชั่วคราว

*เงินสดสุทธิ* ได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน ในไตรมาส 1/2561 จำนวน (290) ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วย การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมตามกำหนด

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นไตรมาส 1/2561 ทั้งสิ้น 2,469 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น