

## 1. ภาพรวม

### ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

ในไตรมาส 1/2559 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 3,210 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 136 ล้านบาท หรือ 4.4% จาก 3,074 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2558 จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ ประกอบกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ในไตรมาส 1/2559 บริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) จำนวน 820 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 166 ล้านบาท หรือ 25.4% จาก 654 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2558

บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 700 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.64 บาทต่อหุ้น) เพิ่มขึ้น 160 ล้านบาท หรือ 29.6% จาก 540 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.49 บาทต่อหุ้น) ในไตรมาส 1/2558 และในงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1/2559 จำนวน 501 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.46 บาทต่อหุ้น) เพิ่มขึ้น 199 ล้านบาท หรือ 65.9% จาก 302 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.28 บาทต่อหุ้น) ในไตรมาส 1/2558

## 2. ภาพรวมธุรกิจ

### ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2559 บริษัทยังคงใช้กลยุทธ์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการเป็น "Hot Bird" หรือดาวเทียมที่ได้รับความนิยมสูงสำหรับธุรกิจดาวเทียมแบบทั่วไป ณ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออกซึ่งเป็นดาวเทียมที่มีความนิยมสูงทั้งจากจำนวนฐานผู้ชมและจำนวนช่องรายการโทรทัศน์ สำหรับธุรกิจดาวเทียมบรรดแบนด์ บริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์แบ่งส่วนการตลาดอย่างชัดเจนในการเป็น Telco Backhaul สำหรับธุรกิจเอกชน การให้บริการในโครงการของรัฐบาล และการให้บริการแบบเคลื่อนที่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด

บริษัทเริ่มนำเสนอบริการ "Managed Services" ในตลาดแอฟริกาด้วยดาวเทียมไทยคม 6 ซึ่งเป็นการนำเสนอบริการแบบครบวงจรที่มีประสิทธิภาพสำหรับผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั้งที่เป็นองค์กรเอกชนและหน่วยงานของภาครัฐในภูมิภาคแอฟริกา

เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2559 บริษัทประกาศความสำเร็จในการลงนามในสัญญาระยะยาวเพื่อเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคมกับกลุ่มบริษัทฟอร์เอเวอร์ (Forever Group) ผู้นำธุรกิจสื่อและผู้ให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม Direct to Home ของประเทศเมียนมาร์ เพิ่มอีก 5 ทรานสพอนเดอร์จากเดิมที่ใช้อยู่ 3 ทรานสพอนเดอร์ การลงนามในสัญญาดังกล่าว ถือเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จในการเพิ่มปริมาณการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมของบริษัท และเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งมุ่งเน้นในการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมที่เพียงพอต่อความต้องการเพื่อรองรับการเติบโตที่รวดเร็วของอุตสาหกรรมบรรดแบนด์และสื่อในภูมิภาคอาเซียน

### ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ยังคงมีจำนวนฐานลูกค้าในธุรกิจให้บริการไอซีทีเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยจำนวนฐานลูกค้าอินเทอร์เน็ตผ่านสายวงจรรเช่า (Leased line) และศูนย์คอมพิวเตอร์ (Internet Data Center: IDC) เติบโตเพิ่มขึ้น 4.2% และ 14.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ อีกทั้งซีเอสแอลยังมีการขยายการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงตามคอนโดมิเนียม โดยมีจำนวนฐานลูกค้าเติบโตจากไตรมาส 1/2558 เพิ่มขึ้นถึง 388.8%

ยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในประเทศกัมพูชาดำเนินการโดย บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) ยังคงมีการเติบโตตามธุรกิจบรรดแบนด์โดยเฉพาะช่องโทรทัศน์ที่ออกอากาศในระบบความคมชัดสูง (HD) และจำนวนช่องที่เป็นภาษากัมพูชาที่เพิ่มมากขึ้น

### ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

ณ สิ้นไตรมาส 1/2559 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้น 1,951,958 ราย เพิ่มขึ้นจาก 1,769,834 ราย ณ สิ้นไตรมาส 1/2558 และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็น 52.3% ของตลาดรวม เพิ่มขึ้นจาก 47.5% ณ สิ้นไตรมาส 1/2558 นอกจากนี้ในส่วนรายได้จากการให้บริการมีการเติบโตเช่นกัน โดยเฉพาะในส่วนของรายได้จากโทรศัพท์เคลื่อนที่ Fixed Broadband และอินเทอร์เน็ตซิม

### 3. ผลการดำเนินงาน

#### ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง	
	ไตรมาส 1/59	ไตรมาส 4/58	ไตรมาส 1/58	QoQ (%)	YoY (%)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	3,210	3,294	3,074	-2.6%	4.4%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,794	1,914	1,859	-6.3%	-3.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	596	521	561	14.4%	6.2%
กำไรจากการดำเนินงาน*	820	859	654	-4.5%	25.4%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**	1,503	1,554	1,343	-3.3%	11.9%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	41	83	46	-50.6%	-10.9%
กำไรสำหรับงวด	749	783	588	-4.3%	27.4%
กำไร ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	49	39	48	25.6%	2.1%
<b>กำไร ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</b>	<b>700</b>	<b>745</b>	<b>540</b>	<b>-6.0%</b>	<b>29.6%</b>
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.64	0.68	0.49	-5.8%	30.6%
รายการอื่นๆ***	83	3	52	2,666.7%	59.6%
<b>กำไรจากการดำเนินงานปกติ***</b>	<b>617</b>	<b>742</b>	<b>488</b>	<b>-16.8%</b>	<b>26.4%</b>
กำไรจากการดำเนินงานปกติต่อหุ้น (บาท)	0.56	0.68	0.45	-16.8%	26.4%

\* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ - ต้นทุนขายและการให้บริการ - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

\*\* กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

\*\*\* กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ = กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ซึ่งไม่รวมผลกำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน และผลกำไร(ขาดทุน)จากการขายเงินลงทุน (สุทธิหลังภาษี)

#### รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในไตรมาส 1/2559 ทั้งสิ้น 3,210 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 136 ล้านบาท หรือ 4.4% จาก 3,074 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2558 เป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของทั้งธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2558 รายได้จากการขายและการให้บริการมีจำนวนลดลง 84 ล้านบาท หรือ 2.6% จาก 3,294 ล้านบาท จากรายได้ที่ลดลงของธุรกิจดาวเทียม

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ไตรมาส 1/59	ไตรมาส 4/58	ไตรมาส 1/58	%QoQ	%YoY
ดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	2,394	2,486	2,309	-3.7%	3.7%
อินเทอร์เน็ตและสื่อ*	840	833	782	0.8%	7.4%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(24)	(25)	(17)	-4.0%	41.2%
<b>รวม</b>	<b>3,210</b>	<b>3,294</b>	<b>3,074</b>	<b>-2.6%</b>	<b>4.4%</b>

\* ประกอบด้วยรายได้จากการขายและให้บริการโดย บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) ซีดีเอ็น และซีเอสแอล

#### รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 1/2559 ทั้งสิ้น 2,394 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85 ล้านบาท หรือ 3.7% จาก 2,309 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2558 จากธุรกิจการให้บริการดาวเทียม broadband ไทยคม 4 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีรายได้ลดลง 92 ล้านบาท หรือ 3.7% เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ จำนวน 2,486 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2558 จากธุรกิจการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	ไตรมาส 1/59	ไตรมาส 4/58	ไตรมาส 1/58	%QoQ	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	1,272	1,366	1,280	-6.9%	-0.6%
ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4	1,122	1,120	1,029	0.2%	9.0%
รายได้จากการบริการ	959	986	958	-2.7%	0.1%
รายได้จากการขาย	163	134	71	21.6%	129.6%
<b>รวม</b>	<b>2,394</b>	<b>2,486</b>	<b>2,309</b>	<b>-3.7%</b>	<b>3.7%</b>

\* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 และ 7

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป ในไตรมาส 1/2559 จำนวน 1,272 ล้านบาท ลดลง 8 ล้านบาท หรือ 0.6% จาก 1,280 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2558 มีสาเหตุหลักจาก
  - รายได้ที่ลดลงจากการขายอุปกรณ์ให้แก่ผู้ประกอบการโทรศัพท์ผ่านดาวเทียม ซึ่งเป็นการจำหน่ายเป็นครั้งคราวตามความต้องการของลูกค้า สหกิจกับ
  - รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากดาวเทียมไทยคม 7 ตามอัตราการใช้งาน ที่เพิ่มขึ้น
 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป ลดลง 94 ล้านบาท หรือ 6.9% จาก 1,366 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้จากการบริการเพิ่มเติมที่เกิดขึ้นเฉพาะในไตรมาส 4/2558
- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ในไตรมาส 1/2559 จำนวน 1,122 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 93 ล้านบาท หรือ 9.0% จาก 1,029 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2558 เนื่องจาก
  - รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายอุปกรณ์ดาวเทียมบรอดแบนด์ให้กับผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศญี่ปุ่น
 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2558 รายได้จากการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือ 0.2% จาก 1,120 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก
  - รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายอุปกรณ์ดาวเทียมบรอดแบนด์ให้กับผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศญี่ปุ่น สหกิจกับ
  - รายได้จากการขายอื่นๆที่ลดลง ซึ่งเป็นการจำหน่ายเป็นครั้งคราวตามความต้องการของลูกค้า และรายได้จากการให้บริการที่ลดลง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการปรับราคาขายสำหรับลูกค้าบางราย ตามสัญญาให้บริการฉบับใหม่เพื่อให้สะท้อนราคาตลาด

#### รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 1/2559 ทั้งสิ้น 840 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58 ล้านบาท หรือ 7.4% จาก 782 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2558 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- รายได้จากการขายของซีดีเอ็นเอที่เพิ่มขึ้น จำนวน 53 ล้านบาท หรือ 186.2% จากยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม
- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจไอซีทีของซีเอสแอลจำนวน 13 ล้านบาท หรือ 2.3% จากการเติบโตของบริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Internet Data Center: IDC) สหกิจกับ
- รายได้จากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ลดลง 7 ล้านบาท หรือ 6.3% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2558

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 1/2559 เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท หรือ 0.8% จาก 833 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจไอซีที จำนวน 14 ล้านบาท หรือ 2.5%
- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวน 7 ล้านบาท หรือ 7.2% เป็นผลจากการเร่งพัฒนาและปรับเปลี่ยนรูปแบบสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อจูงใจลูกค้า สหกิจกับ
- รายได้จากการขายของซีดีเอ็นเอที่ลดลง จำนวน 16 ล้านบาท หรือ 16.3% จากการลดลงของยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม

### ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 1/2559 ทั้งสิ้น 1,794 ล้านบาท ลดลง 65 ล้านบาท หรือ 3.5% จาก 1,859 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2558 จากการลดลงของต้นทุนของธุรกิจดาวเทียม สหกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนของธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีต้นทุนลดลง 120 ล้านบาท หรือ 6.3% จาก 1,914 ล้านบาท จากการลดลงของต้นทุนของธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนขายและการให้บริการ	ไตรมาส 1/59	ไตรมาส 4/58	ไตรมาส 1/58	%QoQ	%YoY
ดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	1,286	1,368	1,384	-6.0%	-7.1%
อินเทอร์เน็ตและสื่อ*	531	563	491	-5.7%	8.1%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(23)	(17)	(16)	35.3%	43.8%
<b>รวม</b>	<b>1,794</b>	<b>1,914</b>	<b>1,859</b>	<b>-6.3%</b>	<b>-3.5%</b>

\* ประกอบด้วยต้นทุนขายและให้บริการจากโดย ดีทีวี ซีดีเอ็น และซีเอสแอล

### ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 1/2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,286 ล้านบาท ลดลง 98 ล้านบาท หรือ 7.1% จาก 1,384 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2558 จากการลดลงของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป สหกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4

เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวน 1,368 ล้านบาทในไตรมาส 4/2558 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง มีจำนวนลดลง 82 ล้านบาท หรือ 6.0% จากการลดลงของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป และดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4

ต้นทุนจากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	ไตรมาส 1/59	ไตรมาส 4/58	ไตรมาส 1/58	%QoQ	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	574	636	713	-9.7%	-19.5%
ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4	712	732	671	-2.7%	6.1%
<b>รวม</b>	<b>1,286</b>	<b>1,368</b>	<b>1,384</b>	<b>-6.0%</b>	<b>-7.1%</b>

\* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 และ 7

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป ในไตรมาส 1/2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 574 ล้านบาท ลดลง 139 ล้านบาท หรือ 19.5% จาก 713 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2558 โดยต้นทุนการให้บริการมีอัตราการลดลงที่มากกว่ารายได้ มีสาเหตุหลักจากของ
    - การลดลงของต้นทุนขายอุปกรณ์ให้แก่ผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ซึ่งการขายดังกล่าวมีอัตราค่าไรรู้ขั้นต้นที่ต่ำกว่าการให้บริการดาวเทียม
    - การลดลงของต้นทุนการดำเนินงานจากการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ สหกับการ
    - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ให้แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นของดาวเทียมไทยคม 7
- เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2558 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป ในไตรมาส 1/2559 ลดลง 62 ล้านบาท หรือ 9.7% จาก 636 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก
- การลดลงของต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ให้แก่กสทช. ตามรายได้ของดาวเทียมไทยคม 7 ที่ลดลงจากการรับรู้รายได้จากการบริการเพิ่มเติมที่เกิดขึ้นเฉพาะในไตรมาส 4/2558
  - การลดลงของต้นทุนการดำเนินงาน
- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ในไตรมาส 1/2559 จำนวน 712 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41 ล้านบาท หรือ 6.1% จาก 671 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2558 มีสาเหตุหลักจาก
    - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการขายอุปกรณ์ตามการเพิ่มขึ้นของยอดขายอุปกรณ์ดาวเทียมบรอดแบนด์ สหกับการ
    - การลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคา จากการที่มีสินทรัพย์ที่ตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วเพิ่มมากขึ้น

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2558 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ในไตรมาส 1/2559 ลดลง 20 ล้านบาท หรือ 2.7% จาก 732 ล้านบาท มีสาเหตุจากการลดลงของต้นทุนการดำเนินงานและค่าเสื่อมราคา

### ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 1/2559 จำนวนทั้งสิ้น 531 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40 ล้านบาท หรือ 8.1% จาก 491 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2558 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- ต้นทุนขายของซีดีเอ็นเอจำนวน 37 ล้านบาท หรือ 153.6% ตามยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมที่เพิ่มขึ้น
- ต้นทุนจากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 8 ล้านบาท หรือ 12.1% จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าบริการซึ่งเป็นส่วนแบ่งรายได้ให้กับเจ้าของคอนเทนต์ สหกิจกับ
- การลดลงของต้นทุนการให้บริการด้านไอซีทีของซีเอสแอลจำนวน 9 ล้านบาทหรือ 2.4% จากการบริหารต้นทุนค่าเช่าเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2558 ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ ลดลง 32 ล้านบาท หรือ 5.7% จาก 563 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของต้นทุนขายของซีดีเอ็นเอจำนวน 16 ล้านบาท หรือ 20.9% มีสาเหตุจากการแปรผันตามยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมที่ลดลง ประกอบกับในไตรมาส 4/2558 มีการบันทึกต้นทุนขายเพิ่มเติมจากค่าเปิดใช้งานใบอนุญาตจำนวน 7 ล้านบาท
- ต้นทุนขายของดีวีดีที่ลดลง 21 ล้านบาท หรือ 65.6% จากการทำโปรโมชั่นของอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในไตรมาส 4/2558 ส่วนไตรมาส 1/2559 บริษัทมีรายได้ส่วนใหญ่มากจากการให้บริการวางระบบให้แก่ลูกค้าซึ่งมีอัตรากำไรสูงกว่า ส่งผลให้ต้นทุนโดยรวมลดลง

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (SG&A) ในไตรมาส 1/2559 รวมทั้งสิ้น 596 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท หรือ 6.2% จาก 561 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2558 มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม จากการที่บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้ารายหนึ่งเป็นจำนวน 84 ล้านบาท โดยพิจารณาตั้งตามหลักความระมัดระวังเนื่องมาจากลูกค้ารายดังกล่าวปัจจุบันอยู่ภายใต้กระบวนการฟื้นฟูกิจการตามกฎหมาย สหกิจกับ
- การลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานทั้งจากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
- การลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2558 SG&A ในไตรมาส 1/2559 เพิ่มขึ้น 75 ล้านบาท หรือ 14.4% จาก 521 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม จากการที่บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้ารายหนึ่งเป็นจำนวน 84 ล้านบาท สหกิจกับ
- การลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
- การลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาด ของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
- การลดลงของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

### กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในไตรมาส 1/2559 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งสิ้น 114 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 และ 8 และเงินกู้ยืมสำหรับบริษัท เชนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ส พีทีอี ลิมิเต็ด (เชน) เพื่อสนับสนุนธุรกิจของแอลทีซี จากการแข็งค่าของค่าเงินบาทต่อค่าเงินเหรียญสหรัฐ

### ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 70 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2559 ลดลง 12 ล้านบาท หรือ 14.6% จาก 82 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2558 มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของเงินต้นของเงินกู้สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6
- การลดลงของอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยจากการรีไฟแนนซ์เงินกู้สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 เพื่อให้มีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม สหกิจกับ

- การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับใช้ในการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี

#### ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในไตรมาส 1/2559 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ทั้งสิ้น 41 ล้านบาท ลดลง 5 ล้านบาท หรือ 10.9% จาก 46 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2558 มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของภาษีหัก ณ ที่จ่าย ของเงินปันผลที่รับจากแอลทีซีที่เพิ่มขึ้นจาก 18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2558 (เช่นรับ 8.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เป็น 22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2559 (เช่นรับ 10.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
- ต้นทุนทางการเงินของเซินที่เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมสำหรับใช้ชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี สหกิจกับ
- ผลกำไรจากการดำเนินงานของแอลทีซีที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะจากรายได้จากการให้บริการด้านดาต้าจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ Fixed Broadband และอินเทอร์เน็ตซิม

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ลดลง 42 ล้านบาท หรือ 50.6% จาก 83 ล้านบาทจากเพิ่มขึ้นของภาษีหัก ณ ที่จ่าย ของเงินปันผลรับจากแอลทีซี

#### กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับไตรมาส 1/2559 จำนวนทั้งสิ้น 700 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 160 ล้านบาท หรือ 29.6% จาก 540 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2558 เนื่องมาจากรายได้จากการขายและการให้บริการของทั้งธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัท

เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีกำไรฯ ลดลง 34 ล้านบาท หรือ 4.3% จาก 745 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปที่ลดลงและการตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ สหกิจกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัทที่ดีขึ้น

#### 4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 1/2559 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 33,956 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 364 ล้านบาท หรือ 1.1% จาก 33,592 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 มีสาเหตุหลักมาจากเพิ่มขึ้นของ

- เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน ซึ่งมาจากผลกำไรจากการดำเนินงาน
- อาคารและอุปกรณ์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์สำหรับโครงการไทยคม 8 สหกิจกับ
- ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ ในไตรมาส 1/2559

#### ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์	31 มีนาคม 2559		31 ธันวาคม 2558	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	8,492	26.3%	8,005	23.8%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	2,111	6.2%	2,162	6.4%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	9,108	26.8%	9,032	26.9%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	10,724	31.6%	11,227	33.4%

#### ลูกหนี้การค้า และรายได้ค้างรับ

ณ สิ้นไตรมาส 1/2559 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ-สุทธิ (ไม่รวมลูกหนี้อื่น) จำนวน 2,108 ล้านบาท คิดเป็น 6.2% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วย ลูกหนี้บุคคลภายนอกและลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสัดส่วนของยอดลูกหนี้ 95% และ 5% ตามลำดับ

บริษัทมีการตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 348 ล้านบาท หรือคิดเป็น 20.6% ของลูกหนี้การค้า เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2558 ซึ่งมีจำนวน 231 ล้านบาท หรือคิดเป็น 13.0% ของลูกหนี้การค้า สาเหตุหลักจากการตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะ

สัญญาสำหรับลูกค้ารายหนึ่งซึ่งปัจจุบันอยู่ภายใต้กระบวนการฟื้นฟูกิจการตามกฎหมายจำนวน 84 ล้านบาท ทั้งนี้ลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้อื่น - สุทธิ ณ สิ้นไตรมาส 1/2559 เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2558

### สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 1/2559 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 1.69 เท่า ลดลงจาก 1.83 ณ สิ้นปี 2558 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- เงินปันผลค้างจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 712 ล้านบาท และของซีเอสแอลจำนวน 69 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของเงินกู้สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 และ 8
- การเพิ่มขึ้นของเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว ซึ่งมาจากผลกำไรในไตรมาส 1/2559

### เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การรวมค่า

ณ สิ้นไตรมาส 1/2559 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การรวมค่าทั้งสิ้น 2,111 ล้านบาท ลดลง 51 ล้านบาท หรือ 2.4% จาก 2,162 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 จากการปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศของเงินให้กู้ยืมกับเงินซึ่งเป็นผลจากการแข็งค่าของค่าเงินบาทต่อค่าเงินเหรียญสหรัฐ

### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ (PPE) ณ สิ้นไตรมาส 1/2559 ทั้งสิ้น 9,108 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76 ล้านบาท หรือ 0.8% จาก 9,032 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 มีสาเหตุหลักจาก

- การซื้อสินทรัพย์เพิ่มสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 สุทธิกับ
- ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ในไตรมาส 1/2559

### เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นไตรมาส 1/2559 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิทั้งสิ้น 11,588 ล้านบาท ลดลง 162 ล้านบาท หรือ 1.4% จาก 11,750 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 มีสาเหตุหลักจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืม จากการแข็งค่าของค่าเงินบาทต่อค่าเงินเหรียญสหรัฐ

ณ สิ้นไตรมาส 1/2559 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 18,026 ล้านบาท ลดลง 85 ล้านบาท หรือ 0.5% จาก 18,111 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 มีสาเหตุหลักจากการประกาศจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทและของซีเอสแอลจำนวน 712 ล้านบาท และ 69 ล้านบาท ตามลำดับ (ซีเอสแอลประกาศจ่ายเงินปันผลทั้งสิ้นจำนวน 119 ล้านบาท ซึ่งจ่ายให้บริษัทย่อยของไทยคม 50 ล้านบาทและบุคคลภายนอก 69 ล้านบาท) สุทธิกับกำไรสุทธิจำนวน 700 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2559

ณ สิ้นไตรมาส 1/2559 จากการลดลงของเงินกู้ยืม ทำให้บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.64 เท่า ลดลงจาก 0.65 ณ สิ้นปี 2558

### งบกระแสเงินสด

บริษัทมี *เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน* ในไตรมาส 1/2559 ทั้งสิ้น 1,201 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 334 ล้านบาท หรือ 38.5% จาก 867 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2558 มีสาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานที่เติบโตขึ้น

*เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน* ในไตรมาส 1/2559 จำนวนทั้งสิ้น 618 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนชั่วคราวซึ่งเป็นเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน และการจ่ายเงินซื้อสินทรัพย์สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8

*เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน* ในไตรมาส 1/2559 จำนวน 69 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการชำระดอกเบี้ยเงินกู้ยืมสำหรับดาวเทียมไทยคม 6 และ 8

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นไตรมาส 1/2559 ทั้งสิ้น 3,917 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านการดำเนินงาน) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้อข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น