

---

## 1. ภาพรวม

---

### ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีผลกำไรจากการดำเนินงานปกติในช่วงไตรมาส 2/2561 ที่ระดับ 251 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากช่วงไตรมาส 1/2561 ซึ่งมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานปกติ (ไม่รวมรายได้อื่นๆจากการขายหุ้นบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) หรือ ซีเอสแอล) ที่ 28 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับรายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทในช่วงไตรมาส 2/2561 อยู่ที่ระดับ 1,495 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 0.6% จาก 1,504 ล้านบาทในไตรมาส 1/2561 ซึ่งมีสาเหตุจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับช่วงไตรมาส 2/2561 อยู่ที่ระดับ 232 ล้านบาท ปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญที่ 55.5% จาก 522 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 1/2561 ซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพของบริษัท, การลดลงของการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ, และการบันทึกค่าเสียหายจากความชำรุดของอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในประเทศออสเตรเลียในช่วงไตรมาส 1/2561

เมื่อเทียบผลการดำเนินงานกับช่วงไตรมาส 2/2560 รายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทลดลง 6.7% จากการยุติการใช้บริการของลูกค้ารายหลักในช่วงไตรมาส 2-4/2560 อย่างไรก็ตาม จากการลดลงของค่าเสื่อมราคาตามการบันทึกด้วยค่าของสินทรัพย์ดาวเทียมในช่วงไตรมาส 4/2560 ส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทในช่วงไตรมาส 2/2561 เพิ่มขึ้น 16.2% จาก 216 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 2/2560

---

## 2. ภาพรวมธุรกิจ

---

### ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

3 พฤษภาคม 2561- บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ประกาศความสำเร็จในการบรรลุข้อตกลงในการให้บริการสัญญาณดาวเทียม broadband กับ บริษัท วี อาร์ ไอที ฟิลิปปีนส์ จำกัด (ดับเบิลยูไอที) ผู้ให้บริการ broadband ในประเทศฟิลิปปินส์ โดยทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในสัญญาเช่าใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมทั้งหมดที่ครอบคลุมพื้นที่ประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อให้บริการเชื่อมต่อสัญญาณ broadband สำหรับโครงการของภาครัฐและภาคเอกชนที่จะเกิดขึ้นทั่วทั้งประเทศฟิลิปปินส์

22 มิถุนายน 2561 - บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) บรรลุข้อตกลงเพื่อให้บริการแพลตฟอร์ม "นาวา" กับ บริษัท ชิฟ เอ็กซ์เพิร์ท เทคโนโลยี จำกัด ผู้เชี่ยวชาญการออกแบบโปรแกรมระบบบริหารจัดการแก็ดอุตสาหกรรมทางทะเล โดยตั้งเป้าว่าเรือปฏิบัติการนอกชายฝั่งของเอสซีจีกรุ๊ป จำนวนกว่า 30 ลำ จะได้รับการติดตั้งบริการ broadband อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทางทะเลผ่านดาวเทียมจากไทยคม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและให้บริการทางทะเล

### ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อเป็นรายได้จากการขายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมและบริการอื่นๆเป็นหลัก ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) และบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) ในไตรมาส 2/2561 รายได้ลดลง 29.0% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2560 และลดลง 22.8% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมของซีดีเอ็นตามการแข่งขันที่สูงในประเทศกัมพูชา

### ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2561 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ไม่รวม fixed wireless) ในระบบรวมทั้งสิ้น 1.51 ล้านราย และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นประมาณ 57.5% ของตลาดรวม เพิ่มขึ้นจาก 55.7% ณ สิ้นไตรมาส 2/2560 อย่างไรก็ตามกำไรจากแอลทีซีซึ่งบันทึกเป็นส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค่าสำหรับไตรมาส 2/2561 จำนวน 52 ล้านบาท ลดลง 22.5% จากไตรมาส 2/2560 ซึ่งมีสาเหตุหลักจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นส่งผลให้มูลค่าหลังการบันทึกส่วนแบ่งกำไรลดลง แม้ผลประกอบการของแอลทีซีจะปรับตัวสูงขึ้น

### 3. ผลการดำเนินงาน

#### ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง		จำนวน		เปลี่ยนแปลง YoY (%)
	ไตรมาส 2/61	ไตรมาส 1/61	ไตรมาส 2/60	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 61	6 เดือน 60	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,495	1,504	1,603	-0.6%	-6.7%	2,999	3,621	-17.2%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,046	1,001	1,325	4.5%	-21.1%	2,047	2,752	-25.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่น	232	522	254	-55.5%	-8.6%	755	631	19.6%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน*	217	(20)	24	n/a	804%	197	238	-17.2%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	478	479	723	-0.2%	-33.9%	956	1,442	-33.7%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**	694	459	747	51.3%	-7.0%	1,153	1,680	-31.3%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	52	33	67	57.6%	-22.5%	84	91	-7.3%
รายได้อื่นจากการขายหุ้นซีเอสแอล	-	1,950	-	-	-	1,950	-	n/a
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	251	1,851	187	-86.4%	34.4%	2,103	410	412.7%
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	30	-	n/a	n/a	30	154	-80.8%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	251	1,881	187	-86.6%	34.4%	2,132	564	277.8%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	17	-	n/a	n/a	17	89	-80.8%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	251	1,864	216	-86.5%	16.2%	2,115	475	345.3%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.23	1.70	0.20	-86.5%	16.2%	1.93	0.43	345.3%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมผลกำไรจากการขายหุ้นซีเอสแอล	251	(28)	216	n/a	16.2%	223	475	-53.0%

\* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ - ต้นทุนขายและการให้บริการ - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

\*\* กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

#### รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในไตรมาส 2/2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,495 ล้านบาท ลดลง 6.7% จาก 1,603 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 2/2560 จากการลดลงของรายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ ทั้งนี้ หากเทียบกับไตรมาส 1/2561 รายได้ลดลงเล็กน้อย 0.6% จาก 1,504 ล้านบาท เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ของธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2561 รายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 2,999 ล้านบาท ลดลง 17.2% จาก 3,621 ล้านบาทในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2560 การลดลงเป็นผลมาจากทั้งธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/61	ไตรมาส 1/61	ไตรมาส 2/60	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 61	6 เดือน 60	YoY (%)
ดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	1,465	1,462	1,555	0.2%	-5.8%	2,927	3,510	-16.6%
อินเทอร์เน็ตและสื่อ*	44	57	62	-22.8%	-29.0%	101	157	-35.7%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(14)	(15)	(14)	-6.7%	0.0%	(29)	(46)	-37.0%
<b>Total</b>	<b>1,495</b>	<b>1,504</b>	<b>1,603</b>	<b>-0.6%</b>	<b>-6.7%</b>	<b>2,999</b>	<b>3,621</b>	<b>-17.2%</b>

\* ประกอบด้วยรายได้จากการขายและการให้บริการโดย บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) และซีเอสแอล

**รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง**

รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในช่วงไตรมาส 2/2561 อยู่ที่ระดับ 1,465 ล้านบาท ลดลง 5.8% จาก 1,555 ล้านบาท ในช่วงไตรมาส 2/2560 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาส 1/2561 รายได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 0.2% จาก 1,462 ล้านบาทในไตรมาส 1/2561 มาจากดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป

สำหรับผลการดำเนินงานในรอบครึ่งปี รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 อยู่ที่ 2,927 ล้านบาท ปรับตัวลง 16.6% เมื่อเทียบกับ 3,510 ล้านบาทในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2560 ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากทั้งดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรรดแบนด์

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/61	ไตรมาส 1/61	ไตรมาส 2/60	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 61	6 เดือน 60	YoY (%)
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	892	886	948	0.6%	-6.0%	1,778	1,929	-7.9%
ดาวเทียมบรรดแบนด์ไทยคม 4								
รายได้จากการบริการ	530	535	528	-0.9%	0.4%	1,065	1,356	-21.4%
รายได้จากการขาย	44	41	78	7.0%	-43.7%	85	220	-62.4%
<b>รวม</b>	<b>1,465</b>	<b>1,462</b>	<b>1,555</b>	<b>0.2%</b>	<b>-5.8%</b>	<b>2,927</b>	<b>3,510</b>	<b>-16.6%</b>

\* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2561 มีจำนวน 892 ล้านบาท ลดลง 6.0% จาก 948 ล้านบาทในไตรมาส 2/2560 เช่นเดียวกับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2561 ซึ่งมีรายได้ลดลง 7.9% จาก 1,929 ล้านบาทในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 ซึ่งมีเหตุผลหลักมาจากการลดลงของราคาขายต่อหน่วยตามภาวะอุตสาหกรรม แม้อัตรากำไรใช้งานจะเพิ่มสูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา รายได้ปรับตัวสูงขึ้น 0.6% จาก 886 ล้านบาทในไตรมาส 1/2561 จากการที่ผู้ประกอบการออกอากาศในประเทศไทยมีการปรับการให้บริการจากความคมชัดปกติ (SD) เป็นความคมชัดสูง (HD)

- รายได้จากดาวเทียมบรรดแบนด์ไทยคม 4 และการให้บริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2561 มีจำนวน 530 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.4% จาก 528 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 2/2560 เนื่องจากรายได้จากการให้บริการในประเทศอินโดนีเซีย และ อินเดีย ปรับตัวสูงขึ้น สหกับการยุติการใช้บริการของลูกค้าบางราย อย่างไรก็ตาม รายได้ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 ลดลง 21.4% จาก 1,356 ล้านบาทในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2560 ซึ่งเป็นผลมาจากการยุติการใช้บริการของลูกค้ารายหลักในช่วงไตรมาส 2-4/2560

เทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา รายได้จากดาวเทียมบรรดแบนด์ไทยคม 4 ในส่วน bandwidth เพิ่มสูงขึ้นจากการเพิ่มการใช้งานตามสัญญาของลูกค้าเดิม อย่างไรก็ตามรายได้ในส่วนของการบริการอื่น เช่นการให้บริการรับส่งสัญญาณภาคพื้นดิน (gateway) ลดลง

**รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ**

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในปัจจุบันมาจาก ซีดีเอ็นเอและดีทีวี สำหรับช่วงไตรมาส 2/2561 รายได้อยู่ที่ระดับ 44 ล้านบาท ลดลง 29.0% จาก 62 ล้านบาทในไตรมาส 2/2560 และลดลง 22.8% จาก 57 ล้านบาทในไตรมาส 1/2561 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้ของซีดีเอ็นเอจากการขายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมซึ่งเป็นไปตามภาวะอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงในประเทศกัมพูชา

เช่นเดียวกับครึ่งปีแรกของปี 2561 ซึ่งมีรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อที่ 101 ล้านบาท ลดลง 16.6% จาก 157 ล้านบาทในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2560

**ต้นทุนขายและการให้บริการ**

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2561 ทั้งสิ้น 1,046 ล้านบาท ลดลง 21.1% จาก 1,325 ล้านบาทในไตรมาส 2/2560 เช่นเดียวกับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 ซึ่งมีต้นทุนอยู่ที่ 2,049 ล้านบาท ลดลง 25.6% จาก 2,752 ล้านบาทในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2560 เป็นผลมาจากการลดลงของต้นทุนจากธุรกิจดาวเทียมและอินเทอร์เน็ตและสื่อ จากการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคาตามการบันทึกด้วยค่าของสินทรัพย์ดาวเทียมในช่วงไตรมาส 4/2560

เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ต้นทุนขายและการให้บริการลดลง 4.5% จาก 1,001 ล้านบาทในไตรมาส 1/2561 จากธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/61	ไตรมาส 1/61	ไตรมาส 2/60	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 61	6 เดือน 60	YoY (%)
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,022	980	1,284	4.2%	-20.4%	2,003	2,667	-24.9%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ*	38	46	55	-17.4%	-30.9%	84	127	-33.9%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(14)	(25)	(14)	-44.0%	0.0%	(38)	(42)	-9.5%
<b>รวม</b>	<b>1,046</b>	<b>1,001</b>	<b>1,325</b>	<b>4.5%</b>	<b>-21.1%</b>	<b>2,049</b>	<b>2,752</b>	<b>-25.6%</b>

\* ประกอบด้วยต้นทุนขายและให้บริการจากโดย ดีทีวี และซีดีเอ็น

#### ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,022 ล้านบาท ลดลง 20.4% จาก 1,284 ล้านบาทในไตรมาส 2/2560 เช่นเดียวกับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 ซึ่งมีต้นทุน 2,003 ล้านบาท ลดลง 24.9% จากต้นทุนการให้บริการจากทั้งดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรอดแบนด์

อย่างไรก็ตาม ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น 4.2% จาก 980 ล้านบาทในไตรมาส 1/2561 จากทั้งดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรอดแบนด์

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและ บริการที่เกี่ยวข้อง หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/61	ไตรมาส 1/61	ไตรมาส 2/60	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 61	6 เดือน 60	YoY (%)
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	604	582	663	3.7%	-9.0%	1,186	1,333	-11.1%
ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4	418	398	621	5.1%	-32.6%	817	1,334	-38.8%
<b>รวม</b>	<b>1,022</b>	<b>980</b>	<b>1,284</b>	<b>4.2%</b>	<b>-20.4%</b>	<b>2,003</b>	<b>2,667</b>	<b>-24.9%</b>

\* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 604 ล้านบาท ลดลง 9.0% จาก 663 ล้านบาทในไตรมาส 2/2560 โดยมีสาเหตุจากการลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมให้กับหน่วยงานของรัฐตามรายได้ที่ลดลง รวมถึงการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคา เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2561 เพิ่มขึ้น 3.7% จาก 582 ล้านบาทในไตรมาส 1/2561 ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น  
ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องสำหรับช่วงครึ่งปีลดลงจาก 1,333 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2560 มาที่ระดับ 1,186 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 หรือลดลง 11.1% จากการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคา
- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 418 ล้านบาท ลดลง 32.6% จาก 621 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2560 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคา  
เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2561 เพิ่มขึ้น 5.1% เนื่องจากต้นทุนการให้บริการดาวเทียมเพิ่มขึ้น ในขณะที่ต้นทุนของการให้บริการรับส่งสัญญาณภาคพื้นดิน (gateway) ซึ่งมีอัตราค่าไถ่ขั้นต้นสูง ลดลง  
ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องสำหรับช่วงครึ่งปีลดลงจาก 1,334 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2560 มาที่ระดับ 817 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 หรือลดลง 38.8% ตามการลดลงของรายได้และต้นทุนค่าเสื่อมราคา

#### ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 2/2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 38 ล้านบาท ลดลง 30.9% จาก 55 ล้านบาทในไตรมาส 2/2560 และลดลง 17.4% จาก 46 ล้านบาทในไตรมาส 1/2561 ตามการลดลงของยอดขายจากบริษัท ซีดีเอ็น

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในไตรมาส 2/2561 รวมทั้งสิ้น 232 ล้านบาท ลดลง 8.6% จาก 254 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2560 เนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายด้านการตลาด เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญที่ 55.5% จากการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญสำหรับธุรกิจดาวเทียมที่ลดลงและการบันทึกค่าเสียหายจากความชำรุดของอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในประเทศออสเตรเลียในช่วงไตรมาส 1/2561

**ต้นทุนทางการเงิน**

ในไตรมาส 2/2561 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 86 ล้านบาท ลดลง 13.0% จาก 99 ล้านบาทในไตรมาส 2/2560 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมระยะยาวตามการชำระคืนตามกำหนดเวลา ประกอบกับการชำระก่อนกำหนดเป็นจำนวนเงิน 40 ล้านเหรียญสหรัฐในไตรมาสที่ 3/2560

**ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า**

ในไตรมาส 2/2561 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ทั้งสิ้น 52 ล้านบาท ลดลง 22.5% จาก 67 ล้านบาทในไตรมาส 2/2560 มีสาเหตุหลักจากการแข็งค่าของเงินบาทซึ่งส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไรของบริษัท แม้ผลการดำเนินงานของบริษัทแอลทีซีจะปรับตัวสูงขึ้น

**กำไรสุทธิ**

บริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับไตรมาส 2/2561 จำนวนทั้งสิ้น 251 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.2% จาก 216 ล้านบาทในไตรมาส 2/2560 แม้รายได้จะลดลง 6.7% ซึ่งการปรับตัวสูงขึ้นของกำไรสุทธิมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าเสื่อมราคาตามการบันทึกตัดจ่ายของสินทรัพย์ดาวเทียมในช่วงไตรมาส 4/2560

กำไรจากการดำเนินงานปกติของบริษัทปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสก่อนที่มีผลการดำเนินงานเป็นขาดทุนที่ 28 ล้านบาท โดยเหตุผลหลักมาจากการบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ การตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญสำหรับธุรกิจดาวเทียมที่ลดลง และ การบันทึกค่าเสียหายจากความชำรุดของอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในประเทศออสเตรเลียในช่วงไตรมาส 1/2561 อย่างไรก็ตาม กำไรสุทธิของบริษัทลดลง 86.5% จาก 1,864 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 1/2561 ซึ่งเป็นผลมาจากการรับรู้กำไรจากการขายหุ้นซีเอสแอลในไตรมาส 1/2561 เป็นจำนวน 1,950 ล้านบาท

**4.ฐานะทางการเงิน**

ณ สิ้นไตรมาส 2/2561 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 24,805 ล้านบาท ลดลง 4.4% จาก 25,939 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ

- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย ซึ่งเป็นเคยเป็นรายการเงินลงทุนในซีเอสแอล
- ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการตามการบันทึกตัดจ่ายของสินทรัพย์ดาวเทียมในช่วงไตรมาส 4/2560 สหกิจกับ
- การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด, และเงินลงทุนชั่วคราว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสดได้มาจากการขายหุ้นซีเอสแอล

**ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์**

สินทรัพย์ หน่วย: ล้านบาท	30 มิถุนายน 2561		31 ธันวาคม 2560	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	9,107	36.7%	9,425	36.3%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7,571	30.5%	7,859	30.3%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	3,426	13.8%	3,987	15.4%

### ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นไตรมาส 2/2561 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ-สุทธิ (ไม่รวมลูกหนี้อื่น) จำนวน 1,441 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 5.8% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วย ลูกหนี้บุคคลภายนอกและลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสัดส่วนของยอดลูกหนี้ 95.2% และ 4.8% ตามลำดับ

รายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ สิ้นไตรมาส 2/2561 เพิ่มขึ้น 2.8% จากสิ้นปี 2560 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าในธุรกิจดาวเทียม

### สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 2/2561 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 4.29 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 3.22 เท่า ณ สิ้นปี 2560 มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
- การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด, และเงินลงทุนชั่วคราว ซึ่งส่วนใหญ่ได้รับการขายหุ้นซีเอสแอล สุทธิกับ
- การลดลงของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย

### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ ณ สิ้นไตรมาส 2/2561 ทั้งสิ้น 7,571 ล้านบาท ลดลง 3.7% จาก 7,859 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 มีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์

### สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ ณ สิ้นไตรมาส 2/2561 มีจำนวน 3,426 ล้านบาท ลดลง 14.1% จากจำนวน 3,987 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

### เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

เงินกู้ยืมสุทธิของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 2/2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 7,295 ล้านบาท ลดลง 2.0% จาก 7,446 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 มีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมตามกำหนด

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 2/2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 15,102 ล้านบาท ลดลง 1.2% จาก 15,280 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 มีสาเหตุหลักจากการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นจำนวน 1,491 ล้านบาทในไตรมาส 1/2561 สุทธิกับกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2/2561 จำนวน 251 ล้านบาท

ณ สิ้นไตรมาส 2/2561 บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.48 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 0.49 เท่า ณ สิ้นปี 2560 จากการลดลงของการเงินกู้ยืมสุทธิของบริษัท

### งบบุกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 ทั้งสิ้น 1,298 ล้านบาท ลดลง 37.4% จาก 2,073 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,726 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินสดได้มาจากการขายหุ้นซีเอสแอล สุทธิกับเงินสดใช้ไปสำหรับเงินลงทุนชั่วคราว

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 จำนวน (1,839) ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวและการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นไตรมาส 2/2561 ทั้งสิ้น 3,146 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านการดำเนินงาน) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น