

ไทยคม จัดทัพรับแผนธุรกิจ พร้อมเดินหน้าธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รับยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบ

นทพรี, 9 ต.ค. 2560 :- บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจดาวเทียมแห่งเอเชีย เปิดเผยว่า ไทยคมได้เข้าลงนามในสัญญา Shares Tender Agreement เพื่อขายหุ้นสามัญทั้งหมดที่ บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ("DTV") ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ถืออยู่ใน บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) ("CSL") จำนวน 250,099,990 หุ้น หรือคิดเป็น 42.07% ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ CSL ให้แก่บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ("AWN") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("AIS") ในราคาเสนอซื้อ 7.80 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่ารายการเท่ากับ 1,950.78 ล้านบาท โดยการขายหุ้นสามัญของ CSL จะเกิดขึ้นในการทำข้อเสนอซื้อแบบมีเงื่อนไข (Conditional Voluntary Tender Offer) ที่ดำเนินการโดย AWN โดยรายงานนี้เข้าข่ายเป็นรายการระหว่างกันซึ่งไทยคมมีหน้าที่ต้องขออนุมัติต่อผู้ถือหุ้นก่อนการขายหุ้น

นายไพฑูรย์ ภาณุวัฒนวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ไทยคม กล่าวว่า "การขายหุ้น CSL ซึ่งเป็นธุรกิจสายอินเทอร์เน็ตและสื่อของไทยคม ให้แก่เอไอเอสในครั้งนี้ เป็นหนึ่งในแผนธุรกิจ เพื่อจัดระเบียบโครงสร้างการบริหารกลุ่มบริษัทในเครือ และเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจของไทยคม โดยในช่วงที่ผ่านมา ไทยคมเผชิญความท้าทายจากปัจจัยภายนอกต่างๆ เป็นจำนวนมาก การขายหุ้น CSL จึงเป็นหนึ่งในแผนกลยุทธ์ของไทยคม ในการระดมทุน เพื่อนำไปเป็นเงินทุนหมุนเวียน หรือเงินลงทุนในธุรกิจดาวเทียม หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีศักยภาพในการเติบโตและเสริมกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ รวมถึงแสวงหาโอกาสในธุรกิจใหม่ๆ ที่เหมาะสมหลังหมดอายุสัมปทานดาวเทียมในปี 2564 อีกทั้งการขายหุ้นในครั้งนี้ ยังส่งผลดีกับ ซีเอส ล็อกซอินโฟ ในการขยายโอกาสและความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อช่วยสนับสนุน และต่อยอดทางธุรกิจของ ซีเอส ล็อกซอินโฟ ได้อีกในอนาคต"

ทั้งนี้ ไทยคมได้กำหนดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 เพื่อขออนุมัติต่อผู้ถือหุ้นในเรื่องการขายหุ้น CSL ดังกล่าว ในวันพฤหัสบดีที่ 30 พฤศจิกายน 2560 เวลา 14.00 น. ณ ห้องริภาวดีบอลรูม ชั้นล็อบบี้ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว

###

เกี่ยวกับไทยคม

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการดาวเทียมไทย มีภารกิจหลักในการให้บริการด้านการสื่อสารโดยเน้นสร้างการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายดาวเทียมทั้งบรรดาศาสตร์และบรรดามนต์ ด้วยนวัตกรรมที่ล้ำหน้า ความเป็นมืออาชีพของทีมงาน บริการที่หลากหลายครบวงจร และเทคโนโลยีที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้จัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรแล้วทั้งสิ้นจำนวน 8 ดวง โดยมีดาวเทียมที่ยังคงให้บริการอยู่จำนวน 5 ดวง คือ ไทยคม 5 ไทยคม 6 ไทยคม 7 และล่าสุดคือ ดาวเทียมไทยคม 8 ซึ่งเป็นดาวเทียมบรรดาศาสตร์ ให้บริการถ่ายทอดสัญญาณรายการโทรทัศน์ ครอบคลุมประเทศไทย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ และแอฟริกา อยู่ในตำแหน่งวงโคจรหลัก "Hot Bird" ที่ 78.5 องศาตะวันออก โดยมีจานรับสัญญาณจำนวนมาก นอกจากนี้ สำหรับการสื่อสารบรรดามนต์ ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ซึ่งเป็นดาวเทียมบรรดามนต์ดวงแรกของโลก ได้สนับสนุนโครงข่ายการสื่อสารด้วยปริมาณช่องสัญญาณที่เพิ่มขึ้น พื้นที่ให้บริการที่ครอบคลุม รวมถึงนวัตกรรมที่มีศักยภาพทางธุรกิจและเทคโนโลยีดาวเทียมที่โดดเด่นในระดับคุณภาพมาตรฐานโลก ด้วยแนวคิด "Connectivity for Sustainability" ไทยคมได้ให้บริการทั้งภาคธุรกิจ ภาครัฐ และตอบโต้ภัยพิบัติโลกอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ นอกจากความรับผิดชอบต่อในการให้บริการติดต่อสื่อสารในภาวะปกติแล้ว ไทยคมยังมีจุดแข็งในการเชื่อมต่อการสื่อสารได้อย่างไร้รอยต่อ เช่นการสื่อสารในภาวะภัยพิบัติหรือในพื้นที่เข้าถึงได้ยาก และทั้งหมดนั้น ถือเป็นความมุ่งมั่นของไทยคม ในการสร้างโอกาส สร้างอนาคต สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามเป้าหมายการก้าวสู่ความเป็นผู้นำในธุรกิจดาวเทียมแห่งเอเชีย ที่ยังคงความเป็นพลเมืองดีของสังคมไทยต่อไป

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2534 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อ "THCOM"

MEDIA CONTACT:

สำนักสื่อสารองค์กร

สุจิตรา ยิ่งเพิ่มมงคล 0-2596-5060 Ext. 8493, 0990-045-045

กัณฐกณี มณีภาค 0-2596-5060 Ext. 8407, 08-1346-5252

sujitray@thaicom.net

kanthamaneem@thaicom.net

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

63/21 ถนนรัตนาริเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

www.thaicom.net, www.ipstar.com

PR-014/2560