

ไทยคมรายงานผลประกอบการไตรมาส 2/2560

นนทบุรี, 5 ส.ค. 2560 - บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ("THCOM") ผู้ให้บริการดาวเทียมไทย รายงานผลประกอบการประจำไตรมาส 2/2560 มีกำไรสุทธิจำนวน 216 ล้านบาท ลดลง 375 ล้านบาทหรือ 63.5% จาก 591 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2559 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้การให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ในประเทศออสเตรเลียและประเทศไทย รวมถึงการเพิ่มขึ้นของต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 8 เช่น ค่าเสื่อมราคา และค่าประกันภัยดาวเทียม

นายไพฑูรย์ ภาณุวัฒนวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ไทยคม เปิดเผยว่า "ผลประกอบการในไตรมาสที่ผ่านมา มีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ซึ่งยังเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจของโลกที่มีการชะลอตัว แต่ไทยคมได้เตรียมปรับแผนดำเนินธุรกิจรองรับในช่วงครึ่งปีหลัง ด้วยการมุ่งขยายการให้บริการในตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น อาทิ การให้บริการบรอดแบนด์สุดลาดริเทิลเพื่อให้บริการแก่ลูกค้ารายย่อยในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ การเพิ่มการใช้งานสัญญาณบนดาวเทียมไทยคม 4 และการรุกขยายตลาดเพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำในการให้บริการโทรคมนาคมบนดาวเทียมไทยคม 6 ในตลาดแอฟริกา นอกจากนี้ ไทยคมยังมุ่งเน้นการขายของสัญญาณดาวเทียมไทยคม 8 ไปยังตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพโดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงและเอเชียใต้ โดยในไตรมาสที่ผ่านมา ไทยคมประสบความสำเร็จและได้รับความไว้วางใจจาก บจ. เอเชียต้า บิสซิเนส เซอร์วิส ในการเลือกใช้ดาวเทียมไทยคม 4 เพื่อให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมบรอดแบนด์และเทลเพอร์ตในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งไทยคมยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเพิ่มเติม เพื่อลดข้อจำกัดด้านการสื่อสารในพื้นที่ที่โครงข่ายภาคพื้นดินยังเข้าไม่ถึง และร่วมสร้างการเติบโตในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของภูมิภาค"

ในส่วนของกลุ่มบริษัทในเครือ บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ธุรกิจการให้บริการศูนย์คอมพิวเตอร์ (Internet Data Center: IDC) ยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยมีฐานลูกค้าจากการให้บริการ ณ สิ้นสุดไตรมาส 2/2560 เพิ่มขึ้น 3.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อีกทั้งในส่วนของฐานลูกค้าอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงตามคอนโดมิเนียม ณ สิ้นไตรมาส 2/2560 อยู่ที่ 15,752 ราย เติบโตเพิ่มขึ้นถึง 88.2% จากไตรมาส 2/2559 อย่างไรก็ตาม ในส่วนของธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง มีแนวโน้มลดลงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป ดังนั้นซีเอสแอลได้มีการเปลี่ยนแปลงธุรกิจสมุดหน้าเหลือง โดยหันมามุ่งเน้นการพัฒนาการขายสื่อออนไลน์และดิจิทัล และการถ่ายโอนลูกค้าสื่อสิ่งพิมพ์เข้าสู่สื่อออนไลน์มากขึ้น ด้าน บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) ในประเทศลาว มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้น 2,048,300 ราย เพิ่มขึ้นจาก 2,045,167 ราย ณ สิ้นไตรมาส 2/2559 และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็น 55.7% ของตลาดรวม เพิ่มขึ้นจาก 53.7% ณ สิ้นไตรมาส 2/2559 โดยรายได้จากการให้บริการด้านดาต้าโดยเฉพาะจากอินเทอร์เน็ตซิมยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

###

เกี่ยวกับไทยคม

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการดาวเทียมไทย มีภารกิจหลักในการให้บริการด้านการสื่อสารโดยเน้นสร้างการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายดาวเทียมทั้งบรอดแคสต์และบรอดแบนด์ ด้วยนวัตกรรมที่ล้ำหน้า ความเป็นมืออาชีพของทีมงาน บริการที่หลากหลายครบวงจร และเทคโนโลยีที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้จัดส่งดาวเทียมขึ้นสูงโคจรแล้วทั้งสิ้นจำนวน 8 ดวง โดยมีดาวเทียมที่ยังคงให้บริการอยู่จำนวน 5 ดวง คือ ไทยคม 5 ไทยคม 6 ไทยคม 7 และล่าสุดคือ ดาวเทียมไทยคม 8 ซึ่งเป็นดาวเทียมบรอดแคสต์ ให้บริการถ่ายทอดสัญญาณรายการโทรทัศน์ ครอบคลุมประเทศไทย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ และแอฟริกา อยู่ในตำแหน่งวงโคจรหลัก "Hot Bird" ที่ 78.5 องศาตะวันออก โดยมีงานหันเข้ารับสัญญาณจำนวนมาก นอกจากนี้ สำหรับการสื่อสารบรอดแบนด์ ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ซึ่งเป็นดาวเทียมบรอดแบนด์ดวงแรกของโลก ได้สนับสนุนโครงข่ายการสื่อสารด้วยปริมาณของสัญญาณที่เพิ่มขึ้น พื้นที่ให้บริการที่ครอบคลุม รวมถึงนวัตกรรมที่มีศักยภาพทางธุรกิจและเทคโนโลยีดาวเทียมที่โดดเด่นในระดับคุณภาพมาตรฐานโลก ด้วยแนวคิด "Connectivity for Sustainability" ไทยคมได้ให้บริการทั้งภาคธุรกิจ ภาครัฐ และคอมมิวนิตีส์ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ความรับผิดชอบในการให้บริการติดต่อสื่อสารในภาวะปกติแล้ว ไทยคมยังมีจุดแข็งในการเชื่อมต่อการสื่อสารได้อย่างไร้รอยต่อ เช่นการสื่อสารในภาวะภัยพิบัติหรือในพื้นที่เข้าถึงได้ยาก และทั้งหมดนั้น ถือเป็นความมุ่งมั่นของไทยคม ในการสร้างโอกาส สร้างอนาคต สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ตามเป้าหมายการก้าวสู่ความเป็นผู้นำในธุรกิจดาวเทียมแห่งเอเชีย ที่ยังคงความเป็นพลเมืองดีของสังคมไทยต่อไป

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2534 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อ "THCOM"

MEDIA CONTACT:

สำนักสื่อสารองค์กร

สุจิตรา ยิ่งเพิ่มมงคล

กัณฐมณี มณีภาด

0-2596-5060 Ext. 8493, 0990-045-045

0-2596-5060 Ext. 8407, 08-1346-5252

sujitray@thaicom.net

kanthamaneem@thaicom.net

PR-012/2560

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

63/21 ถนนรัตนาริเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

www.thaicom.net, www.ipstar.com