

ไทยคมแจ้งผลประกอบการปี 2559

นนทบุรี, 2 ก.พ. 2560 - บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ("THCOM") ผู้ให้บริการดาวเทียมไทย แจ้งผลประกอบการปี 2559 มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 11,517 ล้านบาท ลดลง 936 ล้านบาท หรือ 7.5% จาก 12,453 ล้านบาทในปี 2558 จากการลดลงของรายได้จากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ ประกอบกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 8 ซึ่งเริ่มให้บริการในช่วงต้นไตรมาส 3 ของปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ในปี 2559 บริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) จำนวน 1,938 ล้านบาท ลดลง 1,043 ล้านบาท หรือ 35.0% จาก 2,981 ล้านบาทในปี 2558 และมีกำไรสุทธิจำนวน 1,612 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 1.47 บาทต่อหุ้น) ลดลง 510 ล้านบาท หรือ 24.0% จาก 2,122 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 1.94 บาทต่อหุ้น) ในปี 2558

ในส่วนของกลุ่มบริษัทในเครือนั้น บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ยังมีการเติบโตจากการขยายการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงตามคอนโดมิเนียม โดยมีจำนวนฐานลูกค้า ณ สิ้นปี 2559 อยู่ที่ 10,620 ราย เพิ่มขึ้นถึง 134.6% จาก ณ สิ้นปี 2558 รวมถึงรายได้ด้านไอซีทีจากการให้บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Internet Data Center) ยังคงเติบโตเนื่องจากการเติบโตของฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มลูกค้าองค์กร ด้าน บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) ในประเทศลาว มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นปี 2559 มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้น 2,059,104 ราย เพิ่มขึ้นจาก 1,947,996 ราย ณ สิ้นปี 2558 และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็น 53.7% ของตลาดรวม เพิ่มขึ้นจาก 52.0% ณ สิ้นปี 2558 ซึ่งส่งผลให้รายได้จากการให้บริการมีการเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะในส่วนของดาต้าจากโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตซิม นอกจากนี้ แอลทีซียังได้รับเหรียญรางวัลงานชั้นที่ 1 จากรัฐบาล สปป.ลาว ในฐานะบริษัทที่มีผลการดำเนินธุรกิจที่ดีเยี่ยม และสร้างคุณประโยชน์ในการพัฒนาและขยายเครือข่ายด้านโทรคมนาคมทุกด้านให้แก่ สปป.ลาว อันเป็นการแสดงถึงความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นในความร่วมมือระหว่างกันเพื่อพัฒนาแอลทีซี และ สปป.ลาว ต่อไปในอนาคต

###

เกี่ยวกับไทยคม

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการดาวเทียมไทย มีภารกิจหลักในการให้บริการด้านการสื่อสารโดยเน้นสร้างการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายดาวเทียมทั้งบรรดาศาสด์และบรรดแบนด์ ด้วยนวัตกรรมที่ล้ำหน้า ความเป็นมืออาชีพของทีมงาน บริการที่หลากหลายครบวงจร และเทคโนโลยีที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้จัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรแล้วทั้งสิ้นจำนวน 8 ดวง โดยมีดาวเทียมที่ยังคงให้บริการอยู่จำนวน 5 ดวง คือ ไทยคม 5 ไทยคม 6 ไทยคม 7 และล่าสุดคือ ดาวเทียมไทยคม 8 ซึ่งเป็นดาวเทียมบรรดาศาสด์ ให้บริการถ่ายทอดสัญญาณรายการโทรทัศน์ ครอบคลุมประเทศไทย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ และแอฟริกา อยู่ในตำแหน่งวงโคจรหลัก "Hot Bird" ที่ 78.5 องศาตะวันออก โดยมีจานรับสัญญาณจำนวนมาก นอกจากนี้ สำหรับการสื่อสารบรรดแบนด์ ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ซึ่งเป็นดาวเทียมบรรดแบนด์ดวงแรกของโลก ได้สนับสนุนโครงข่ายการสื่อสารด้วยปริมาณของสัญญาณที่เพิ่มขึ้น พื้นที่ให้บริการที่ครอบคลุม รวมถึงนวัตกรรมที่มีศักยภาพทางธุรกิจและเทคโนโลยีดาวเทียมที่โดดเด่นในระดับคุณภาพมาตรฐานโลก ด้วยแนวคิด "Connectivity for Sustainability" ไทยคมได้ให้บริการทั้งภาคธุรกิจภาครัฐ และตอบไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ นอกจากความรับผิดชอบต่อในการให้บริการติดต่อสื่อสารในภาวะปกติแล้ว ไทยคมยังมีจุดแข็งในการเชื่อมต่อสื่อสารได้อย่างไร้รอยต่อ เช่นการสื่อสารในภาวะภัยพิบัติหรือในพื้นที่เข้าถึงได้ยาก และทั้งหมดนั้น ก็เป็นความมุ่งมั่นของไทยคม ในการสร้างโอกาส สร้างอนาคต สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามเป้าหมายการก้าวสู่ความเป็นผู้นำในธุรกิจดาวเทียมแห่งเอเชีย ที่ยังคงความเป็นพลเมืองดีของสังคมไทยต่อไป

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2534 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อ "THCOM"

MEDIA CONTACT:

สำนักสื่อสารองค์กร

สุจิตรา ยิ่งเพิ่มมงคล
กัณฐมณี มณีภาค

0-2596-5060 Ext. 8493, 0990-045-045
0-2596-5060 Ext. 8407, 08-1346-5252

sujitray@thaicom.net
kanthamaneem@thaicom.net

PR-001/2560

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

63/21 ถนนรัตนาริเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

www.thaicom.net, www.ipstar.com