

ไทยคม ชวนวัดกรรมใน The Face Thailand 3 จับมือกันटना พัฒนาแอปจอที่สอง 2nd Screen

นนทบุรี, 13 กันยายน 2559:- บมจ.ไทยคม ผู้ให้บริการธุรกิจดาวเทียมไทย จับมือกับ บมจ. กันटना กรุป เดินหน้าเป็นผู้นำเทรนด์ใหม่ของรายการโทรทัศน์ที่ให้ผู้ชมได้มีส่วนร่วมกับรายการในแบบอินเตอร์แอคทีฟ โดยเตรียมเปิดบริการแอปพลิเคชัน Kantana Play ที่พร้อมให้บริการความสนุกครบทุกองศาฉบับพกพาบนสมาร์ตทีวี ก่อนการออกอากาศรายการ The Face Thailand Season 3 ในเดือนตุลาคมนี้

นายปฐมภพ สุวรรณศิริ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการค้า บมจ. ไทยคม เปิดเผยว่า “ไทยคมขอขอบคุณ กันटना กรุป ที่ไว้วางใจให้ไทยคมเป็นผู้พัฒนาบริการ 2nd Screen Application การพัฒนาเทคโนโลยีดังกล่าวเป็นหนึ่งในแผนกลยุทธ์ของไทยคมในการคิดค้นนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ผสมผสานบริการ บรอดคาสต์และ บรอดแบนด์ เพื่อการสื่อสารแนวใหม่ โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงเทคโนโลยีให้เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของรูปแบบการใช้ชีวิต ให้การสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว ไร้ขีดจำกัด ทุกที่ ทุกเวลา บนอุปกรณ์รองรับที่หลากหลาย บริการนี้เป็นนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของธุรกิจ โดยช่วยให้เกิดแฟรนไชส์รายการที่เหนียวแน่นมากขึ้น ส่งเสริม อีคอมเมิร์ซ ในขณะเดียวกัน 2nd Screen Application ก็สร้างสังคมโซเชียลที่สามารถพูดคุยหรือแสดงความคิดเห็นแบบอินเตอร์แอคทีฟผ่านสมาร์ตทีวีระหว่างดูรายการโปรดทางทีวีไปพร้อมกัน ถือเป็นประสบการณ์ใหม่ที่เชื่อมโยงผู้ชมกับรายการทีวีและตอบสนองไลฟ์สไตล์สังคมออนไลน์เต็มรูปแบบในปัจจุบัน”

บริการ Kantana Play เป็นแอปพลิเคชันบนสมาร์ตทีวี ซึ่งถือเป็นเทรนด์ของธุรกิจบรอดคาสต์แห่งอนาคต ที่จะทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงคอนเทนต์เพิ่มเติมจากรายการโทรทัศน์ที่รับชม หรือมีส่วนร่วมได้บนสมาร์ตทีวีต่างๆ เช่น โทรศัพท์สมาร์ตโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น โดยมีฟังก์ชันการใช้งานที่น่าสนใจ ได้แก่

1. Live Talk – ที่นี้ ที่เดียว!!! ที่แฟนคลับจะได้พูดคุยสดๆ กับ เมนเทอร์ นักแสดงรับเชิญและผู้เข้าแข่งขัน แบบสุดพิเศษ ด้วยเทคโนโลยี Real-Time Interactive
2. Chat – คุยกันมันส์กระจายสไตล์ The Face Thailand Fan Club กับรูปแบบการแชตแบบสดๆ พร้อมส่งสติ๊กเกอร์สุดน่ารัก
3. Send Gift – ส่งกำลังใจให้เมนเทอร์ นักแสดง และผู้เข้าแข่งขันด้วยของขวัญ ทั้งในรูปแบบฟรี (Free Gifts) เช่น ดอกไม้ และรูปแบบที่ต้องชำระเงิน (Recharged Gifts by Money) โดยมีฟังก์ชันการจัดอันดับตามจำนวนของขวัญที่ได้รับด้วย (Ranking by Number of Gifts)
4. Information – ติดตามข้อมูลข่าวสารและเรื่องราวสุดฮอตของเหล่าเมนเทอร์ นักแสดงรับเชิญ และผู้เข้าแข่งขันแบบ Exclusive พร้อมดาวน์โหลดภาพถ่ายสวยๆ จากรายการได้ที่นี่
5. Star – ติดตามข้อมูลของเหล่าเมนเทอร์ นักแสดงรับเชิญ และผู้เข้าแข่งขันที่ชื่นชอบได้ที่นี้
6. Video – รับชมรายการย้อนหลัง และรายการพิเศษ (Bonus Scenes) ที่หาชมได้ที่นี้ ที่เดียว
7. Shopping – บริการสั่งซื้อสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่น เครื่องสำอางค์ แต่งองค์ทรงเครื่องแบบสาว The Face Thailand ขอบแบบไหนคลิกซื้อแบบออนไลน์ได้เลย
8. Activity – ร่วมสนุกตอบคำถาม หรือแต่งภาพล้อเลียน พร้อมแชร์กันมันส์ๆ แล้วลุ้นรางวัลสุดพิเศษ

บริการ Kantana Play จะเปิดให้ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน ผ่านทาง Apple Store และ Play Store พร้อมกัน 19 ตุลาคมนี้

MEDIA CONTACT:

สำนักสื่อสารองค์กร

ฐิติภา ลักษณ์พิสุทธิ์

สุจิตรา ยิ่งเพิ่มมงคล

กัณฐภรณ์ มณีภาค

0-2596-5041, 09-8584-6880

0-2596-5060 Ext. 8493, 09-9004-5045

0-2596-5060 Ext. 8407, 08-1346-5252

thitipal@thaicom.net

sujitray@thaicom.net

kanthamaneem@thaicom.net

PR-010/2559

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

63/21 ถนนรัตนธานีเบสท์ ด.บางกระสอบ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

www.thaicom.net, www.ipstar.com

เกี่ยวกับไทยคม

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการดาวเทียมไทย มีภารกิจหลักในการให้บริการด้านการสื่อสารโดยเน้นสร้างการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายดาวเทียมทั้งบรอดแคสต์และบรอดแบนด์ ด้วยนวัตกรรมที่ล้ำหน้า ความเป็นมืออาชีพของทีมงาน บริการที่หลากหลายครบวงจร และเทคโนโลยีที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้จัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรแล้วทั้งสิ้นจำนวน 8 ดวง โดยมีดาวเทียมที่ยังคงให้บริการอยู่จำนวน 5 ดวง คือ ไทยคม 5 ไทยคม 6 ไทยคม 7 และล่าสุดคือดาวเทียมไทยคม 8 ซึ่งเป็นดาวเทียมบรอดแคสต์ ให้บริการถ่ายทอดสัญญาณรายการโทรทัศน์ ครอบคลุมประเทศไทย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ และแอฟริกา อยู่ในตำแหน่งวงโคจรหลัก "Hot Bird" ที่ 78.5 องศาตะวันออก โดยมีงานหันทันรับสัญญาณจำนวนมาก นอกจากนี้ สำหรับการสื่อสารบรอดแบนด์ ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ซึ่งเป็นดาวเทียมบรอดแบนด์ดวงแรกของโลก ได้สนับสนุนโครงข่ายการสื่อสารด้วยปริมาณช่องสัญญาณที่เพิ่มขึ้น พื้นที่ให้บริการที่ครอบคลุม รวมถึงนวัตกรรมที่มีศักยภาพทางธุรกิจและเทคโนโลยีดาวเทียมที่โดดเด่นในระดับคุณภาพมาตรฐานโลก ด้วยแนวคิด "Connectivity for Sustainability" ไทยคมได้ให้บริการทั้งภาคธุรกิจภาครัฐ และตอบไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ความรับผิดชอบต่อสังคมในการให้บริการติดต่อสื่อสารในภาวะปกติแล้ว ไทยคมยังมีจุดแข็งในการเชื่อมต่อสื่อสารได้อย่างไร้รอยต่อ เช่นการสื่อสารในภาวะภัยพิบัติหรือในพื้นที่เข้าถึงได้ยาก และทั้งหมดนั้น ถือเป็นความมุ่งมั่นของไทยคม ในการสร้างโอกาส สร้างอนาคต สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามเป้าหมายการก้าวสู่ความเป็นผู้นำในธุรกิจดาวเทียมแห่งเอเชีย ที่ยังคงความเป็นพลเมืองดีของสังคมไทยต่อไป

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2534 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อ "THCOM"

MEDIA CONTACT:**สำนักสื่อสารองค์กร****ฐิติภา ลักษณ์พิสุทธิ์****สุจิตรา ยิ่งเพิ่มมงคล****กัณฐมณี มณีภาค**

0-2596-5041, 09-8584-6880

0-2596-5060 Ext. 8493, 09-9004-5045

0-2596-5060 Ext. 8407, 08-1346-5252

PR-010/2559

thitipal@thaicom.netsujitray@thaicom.netkanthamaneem@thaicom.net**บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)****63/21 ถนนรัตนธิเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000**www.thaicom.net, www.ipstar.com