

ไทยคม รุกสร้างปรากฏการณ์บรอดแคสต์แห่งอนาคต เพิ่ม "2nd Screen" แอปฯ จอที่สองเพื่อผู้ชมทีวีไทย

ไทยคมผู้ให้บริการดาวเทียมชั้นนำของไทย รุกมอบประสบการณ์รูปแบบใหม่ให้ผู้รับชมรายการโทรทัศน์ในเมืองไทย พร้อมขับเคลื่อนเอ็ม-คอมเมิร์ซ (M-Commerce) และอุตสาหกรรมบรอดแคสต์ไทย เชื่อมโยงเทคโนโลยีแห่งอนาคต

นนทบุรี, 10 มิถุนายน 2558 :- บมจ.ไทยคม ผู้ให้บริการดาวเทียมไทย รุกเปิดบริการ "จอที่สอง หรือ 2nd Screen" แอปพลิเคชันบนสมาร์ตดีไวซ์ (Smart Device) ที่สร้างมิติใหม่ให้กับการรับชมรายการโทรทัศน์หรือภาพยนตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและไลฟ์สไตล์ของผู้ชมอย่างต่อเนื่อง ไทยคมได้เปิดบริการ "จอที่สอง" เพิ่มเติมสำหรับธุรกิจบันเทิงไทยโดยความร่วมมือระหว่างกันटना กรุ๊ป และอินทัช โฮลดิ้งส์

"บริการ 2nd Screen เป็นเทรนด์ของธุรกิจบรอดแคสต์แห่งอนาคต" นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ไทยคม เปิดเผยว่า "ไทยคมได้พัฒนาเทคโนโลยีระบบ 2nd Screen ซึ่งเป็นหนึ่งในแผนกลยุทธ์ของไทยคม ด้าน Connecting Technology ที่มุ่งพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ผสานบริการบรอดแคสต์และบรอดแบนด์ เพื่อให้ไทยคมสามารถนำเสนอบริการสื่อสารผ่านดาวเทียมแบบครบวงจร (End-to-End Solutions) ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งในอุตสาหกรรมสื่อและอุตสาหกรรมบรอดแคสต์"

นางศุภจีกล่าวต่อว่า "ไทยคม มีความยินดีที่ อินทัช และกันटना กรุ๊ป มอบความไว้วางใจให้เราพัฒนาบริการ 2nd Screen และมุ่งหวังความสำเร็จร่วมกันจากการพัฒนาบริการนี้ เพื่อประโยชน์ของลูกค้าและผู้รับชมชาวไทย และในส่วนของอุตสาหกรรมบรอดแคสต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องเช่นการโฆษณาทางโทรทัศน์และสื่อผสม สปอนเซอร์ก็จะสามารถทำโฆษณาที่เข้าใจง่ายมากขึ้น รวมถึงมีการสื่อสารระหว่างกันแบบอินเตอร์แอคทีฟ และโฆษณาในรูปแบบของเกม ขณะที่บริษัทริเทลจะสามารถเสนอรายการสินค้าลดราคาพิเศษ และเสนอการช้อปปิ้งต่างๆ ให้แก่ผู้ชม รวมถึงการให้ผู้ชมสามารถสั่งซื้อสินค้า เสื้อผ้าเหมือนที่เห็นในรายการทีวีได้ ซึ่งเป็น M-Commerce ที่มีแนวโน้มดีมาดในกลุ่มผู้บริโภคปัจจุบันและรองรับอนาคตอีกด้วย สำหรับธุรกิจบรอดแคสต์ ไทยคมมีความพร้อมที่จะมอบบริการแบบครบวงจรเช่นนี้ให้กับลูกค้ารายอื่นๆ ต่อไป" นางศุภจี กล่าวทิ้งท้าย

ปัจจุบัน คนส่วนใหญ่มักจะใช้งานโทรศัพท์มือถือในขณะที่กำลังรับชมรายการโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็นการใช้งานเพื่อส่งอีเมล, ส่งข้อความ, ช้อปปิ้ง, เครือข่ายสังคมออนไลน์ หรือเว็บเบราว์เซอร์, แท็บเล็ต และสมาร์ตโฟน บริการ "2nd Screen" นี้ เป็นบริการรูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์ให้ผู้ชมสามารถใช้โทรศัพท์สมาร์ตโฟนพร้อมๆ กับการชมรายการโทรทัศน์ต่างๆ ได้สะดวกยิ่งขึ้น บริการ 2nd Screen ยังช่วยยกระดับประสบการณ์การรับชมให้สามารถเข้าถึงคอนเทนต์เพิ่มเติมบนโทรศัพท์มือถือ ขณะที่กำลังชมรายการทาง

MEDIA CONTACT:

สำนักสื่อสารองค์กร

สุจิตรา ลักษณพิสุทธิ์

สุจิตรา ยิ่งเพิ่มมงคล

กัณฐภรณ์ มณีภาค

0-2596-5041, 09-8584-6880

0-2596-5060 Ext. 8493, 09-9004-5045

0-2596-5060 Ext. 8407, 08-1346-5252

thitipal@thaicom.net

sujitray@thaicom.net

kanthamaneem@thaicom.net

PR-005/2558

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

63/21 ถนนรัตนวิบูลย์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

www.thaicom.net, www.ipstar.com

CONNECTING
THE FUTURE

โทรทัศน์ ข้อมูลที่เพิ่มขึ้นมาจะมีหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น การเรียกดูภาพยนตร์ตามสั่ง, การรับชมรายการในเวอร์ชันที่ไม่ได้ออกอากาศและฉากพิเศษ รวมถึงข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับตัวละคร นักแสดงและเนื้อเรื่อง ขณะเดียวกันยังเปิดโอกาสให้ผู้ชมได้เพลิดเพลินกับการเล่นเกม การตอบปัญหา การช้อปปิ้ง และโครงข่ายสังคมออนไลน์ด้วย

สำหรับละครโทรทัศน์ที่ร่วมทุนสร้างระหว่างกันตนา กรุ๊ป และอินทัช โฮลดิ้งส์ ที่จะมียบริการ "2nd Screen" ล่าสุดในไทย จะเริ่มเปิดให้บริการดาวเทียมโพลด์แอปพลิเคชัน ผ่านทาง Apple Store และ Play Store พร้อมออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในช่วงเดือนกรกฎาคมนี้

###

เกี่ยวกับไทยคม

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการดาวเทียมของไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2534 ด้วยภารกิจหลักในการให้บริการด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียม ทั้งบรรดาศาสด์และบรรดแบนด์ที่ล้ำหน้า เพื่อการสื่อสารที่หลากหลายครบวงจร จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้จัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรแล้วทั้งสิ้นจำนวน 6 ดวง โดยมีดาวเทียมที่ให้บริการอยู่ ณ ปัจจุบันจำนวน 3 ดวง ได้แก่ดาวเทียมบรรดาศาสด์ ไทยคม 5 และ ไทยคม 6 ที่เป็น "Hot Bird" ให้บริการถ่ายทอดสัญญาณรายการโทรทัศน์ มากกว่า 600 ช่อง ครอบคลุมประเทศไทย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ และแอฟริกา (ภายใต้ชื่อทางการค้าว่า "แอฟริคอม-1") และดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ซึ่งเป็นดาวเทียมบรรดแบนด์ดวงแรกของโลก ให้บริการบรรดแบนด์ครอบคลุม 14 ประเทศทั่วเอเชียแปซิฟิก ด้วยศักยภาพธุรกิจและเทคโนโลยีดาวเทียมที่โดดเด่นในระดับคุณภาพมาตรฐานโลกของไทยคม บริษัทสามารถนำเสนอโซลูชันครบวงจรให้ประเทศต่างๆ ในภูมิภาคสามารถเชื่อมต่อการสื่อสารได้ในทุกที่ รวมถึงการเข้าไปสนับสนุนระบบการสื่อสารในช่วงที่เกิดภัยพิบัติ

ในปี 2557 บริษัทได้จัดส่งดาวเทียมไทยคม 7 ขึ้นสู่วงโคจรเพิ่มเติม และอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการดาวเทียมไทยคม 8 ซึ่งมีแผนจะนำขึ้นให้บริการในตำแหน่ง "Hot Bird" 78.5 องศาตะวันออกในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 เพื่อเพิ่มปริมาณช่องสัญญาณรวมทั้งขยายพื้นที่ครอบคลุมการให้บริการของไทยคมในเอเชียและแอฟริกาเพิ่มเติมด้วย

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อ "THCOM"

เกี่ยวกับดาวเทียมไทยคม 8

ดาวเทียมไทยคม 8 ได้รับการออกแบบให้มีช่องสัญญาณแบบเคยูแบนด์รวมทั้งสิ้น 24 ช่องสัญญาณ ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการในประเทศไทย ภูมิภาคเอเชียใต้ และแอฟริกา โดยมีแผนในการจัดส่งขึ้นสู่วงโคจรที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก เพื่อต่อยอดความเป็นดาวเทียม Hot Bird ของไทยคม ซึ่งจะเป็นลักษณะของการ Collocation กับดาวเทียมไทยคม 5 และ 6 ที่บริษัทฯ ได้จัดส่งขึ้นสู่วงโคจรไปก่อนหน้านี้ ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถจัดส่งดาวเทียมไทยคม 8 ขึ้นสู่วงโคจรได้ภายในครึ่งแรกของปี 2559 โดย บริษัท ออิมทอล โซลูชันส์ คอร์ปอเรชั่น เป็นผู้ผลิตดาวเทียม และ บริษัท สเปซ เอ็กซ์พลอเรชั่น เทคโนโลยีส์ คอร์ปอเรชั่น (สเปซ เอ็กซ์) ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นผู้ให้บริการจัดส่งดาวเทียม

MEDIA CONTACT:

สำนักสื่อสารองค์กร

ฐิติภา ลักษณ์พิสุทธิ์

สุจิตรา ยิ่งเพิ่มมงคล

กัณฐภรณ์ มณีภาค

0-2596-5041, 09-8584-6880

0-2596-5060 Ext. 8493, 09-9004-5045

0-2596-5060 Ext. 8407, 08-1346-5252

thitipal@thaicom.net

sujittray@thaicom.net

kanthamaneem@thaicom.net

PR-005/2558

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

63/21 ถนนรัตนวิบูลย์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

www.thaicom.net, www.ipstar.com

**CONNECTING
THE FUTURE**