

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมาของบริษัท

บริษัทเริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2534 โดย บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ (อินทัช) (เดิมชื่อ บมจ. ชินคอร์ปอเรชั่น) บริษัทเป็นผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมผ่านดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันอำนาจการดูแลสัญญานี้ได้ถูกโอนไปอยู่ภายใต้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) เป็นระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดสัญญาในปี 2564 โดยทำหน้าที่จัดสร้างจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรเพื่อให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม โดยต้องจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนแก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กระทรวงเทคโนโลยี) ในอัตราร้อยละของรายได้ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียมที่ได้รับหรืออย่างน้อยเท่ากับจำนวนเงินขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา และต้องส่งมอบดาวเทียม สถานีควบคุมดาวเทียม รวมทั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ให้เป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงเทคโนโลยีเมื่อได้ดำเนินการก่อสร้างและติดตั้งเรียบร้อยแล้ว

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2534 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช โปรดเกล้าฯ พระราชทานนามดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติดวงแรกของโครงการอย่างเป็นทางการว่า “ไทยคม” (THAICOM) มาจากคำว่า Thai Communications หรือ ไทยคมนาคม เพื่อเป็นสัญลักษณ์เชื่อมโยงประเทศไทยกับเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ บริษัทประสบความสำเร็จในการจัดส่งและให้บริการดาวเทียมไทยคมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 6 ดวง ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 1 ไทยคม 2 ไทยคม 3 (ปลดระวางแล้ว) ไทยคม 4 (ไอฟีสตาร์) ไทยคม 5 ไทยคม 6 (จัดส่งขึ้นสู่วงโคจรเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2557) และล่าสุด ไทยคม 7 (จัดส่งขึ้นสู่วงโคจรเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2557) โดยบริษัทมีแผนที่จะจัดส่งดาวเทียมไทยคม 8 ในปี 2559 ต่อไป

นอกจากนี้บริษัทยังมีการขยายการประกอบธุรกิจไปยังธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ และธุรกิจให้บริการจำหน่ายอุปกรณ์งานรับสัญญาณดาวเทียม ในปี 2540 2543 และ 2550 ตามลำดับ

บริษัทได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2537 โดยมี บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ร้อยละ 41.14

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

ไทยคม ผู้นำธุรกิจดาวเทียมแห่งเอเชีย จะเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการดาวเทียมจากเอเชียที่สร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจและเทคโนโลยี เพื่อยังประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมและต่อสังคมส่วนรวมโดยจะเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนสืบไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้ทุกหน่วยงานภายในองค์กรมีจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ คณะกรรมการยังได้พิจารณา ทบทวน และอนุมัติวิสัยทัศน์ รวมถึงภารกิจของบริษัทในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา เพื่อกำหนดเป้าหมายและทิศทางให้ฝ่ายบริหารได้มีการปฏิบัติตามแผนงานหรือกลยุทธ์ขององค์กรที่กำหนดไว้ ซึ่งรวมถึงการติดตามและประเมินงานของฝ่ายบริหารว่าได้มีการปฏิบัติตามแผนงานหรือไม่อย่างสม่ำเสมอ

วิสัยทัศน์	มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจแห่งเอเชีย
พันธกิจ	ส่งเสริมให้มีการทำงานแบบบูรณาการ และการมีส่วนร่วมในการทำงาน รักษาการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างผลกำไร เสริมสร้างตลาดเป้าหมายให้มีความแข็งแกร่ง พัฒนابتบาทใหม่ของดาวเทียมไทยคม ขยายธุรกิจใหม่ พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้บริการที่มีคุณภาพ ส่งเสริมภาพลักษณ์ และกำกับดูแลกิจการของบริษัท
ค่านิยม	เป็นเลิศในเทคโนโลยี เต็มที่ทุกความท้าทาย มุ่งหมายนวัตกรรม นำความรู้ คู่คุณธรรม สู่วิถีไทย

กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจโดยวางแผนให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในแผนกลยุทธ์ เพื่อให้บริษัทเป็นองค์กรที่สร้างผลกำไรและเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้แผนกลยุทธ์ของบริษัทประกอบด้วย

(1) กลยุทธ์ด้านบุคลากร

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในเรื่องทรัพยากรบุคคลมาเป็นอันดับหนึ่ง เพราะเชื่อว่า ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการจะขับเคลื่อนทรัพยากรด้านอื่น ๆ และทรัพยากรของบริษัทให้เกิดประสิทธิผลได้ บริษัทกำหนดแผนการพัฒนาด้านองค์กรให้ไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ กำหนดแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง เน้นการสร้างความรู้ความผูกพันกับองค์กร และความเข้าใจระหว่างคนหลายเชื้อชาติตามลักษณะธุรกิจของบริษัท มีแผนการเตรียมคนให้มีความพร้อม (Succession Planning) ซึ่งคณะกรรมการกำหนดให้ต้องนำมาทบทวนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

(2) กลยุทธ์ด้านธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจดาวเทียมในสามประเภท คือ บริการด้านสัญญาณโทรทัศน์ และด้านบรอดแบนด์ และการให้บริการแบบผสมผสานของบริการทั้งสองประเภทเพื่อสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้า

กลยุทธ์ด้านสัญญาณโทรทัศน์ บริษัทเน้นการส่งเสริมเทคโนโลยีการรับชมโทรทัศน์ความคมชัดสูง (HD) และความคมชัดสูงพิเศษ (Ultra HD) เข้าสู่ตลาด เนื่องจากเทคโนโลยีทั้งสองประเภทต้องใช้แบนด์วิดท์ (Bandwidth) บนดาวเทียมมากถึง 3 เท่าและ 12 เท่าตามลำดับ ทำให้ความต้องการช่องสัญญาณสำหรับให้บริการโทรทัศน์เพิ่มสูงขึ้นมาก บริษัทจึงมีโอกาสดำเนินการให้บริการดาวเทียมเพิ่มขึ้น

สำหรับดาวเทียมบรอดแบนด์ บริษัทกำหนดกลยุทธ์ในการทำธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่ในประเทศนั้น ๆ และเน้นการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อขยายการให้บริการในรูปแบบผสมผสาน เช่น การให้บริการ IFC IFEC และ CDN เป็นต้น กลยุทธ์ในปี 2558 จึงเน้นเรื่องการสร้างและนำเสนอนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้าสู่ตลาดเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทยังได้วางแผนการเติบโตแบบระยะยาว โดยแบ่งเป็นการเติบโตในแนวนอน (Horizontal Growth) คือการเพิ่มจำนวนดาวเทียม ซึ่งบริษัทมีแผนการลงทุนทั้งในระยะสามปี และห้าปี การเติบโตในแนวตั้ง

(Vertical Growth) ซึ่งคือการขยายการลงทุนด้านการให้บริการดาวเทียมแบบครบวงจร หรือ การให้บริการแบบ end-to-end ตามที่ได้อธิบายไปแล้วในตอนต้น

(3) กลยุทธ์ด้านภาพลักษณ์องค์กร และการเป็นบรรษัทภิบาล

บริษัทในฐานะที่เป็นบริษัทไทย มีความมุ่งมั่นที่จะทำธุรกิจควบคู่กับการตอบแทนสังคม และดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการศึกษาของเยาวชนไทย ด้วยโครงการไทยคิด ไทยคม การสร้างชื่อเสียงในเวทีโลก ทั้งในด้านธุรกิจ เทคโนโลยี และการเป็นบรรษัทภิบาล บริษัทกำหนดแผนในการพัฒนาและปลูกฝังการเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณธรรมและมีความสามารถ ในปี 2558 บริษัทเน้นที่จะสานต่อนโยบายด้านบรรษัทภิบาลให้กับบริษัทสาขาในต่างประเทศ และเน้นการตรวจสอบการปฏิบัติ โดยจะส่งต่อนโยบายการทำธุรกิจสะอาดไปยังทุก ๆ สาขาของบริษัท

ทั้งหมดนี้คือแผนกลยุทธ์ของบริษัทที่เชื่อมโยงทุกหน่วยงานให้ดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมายของบริษัทที่กำหนดไว้

โดยภาพรวมแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท สามารถสรุปได้เป็น 3 ส่วน คือ

1. การแบ่งกลุ่มตลาด ให้ความสำคัญกับการแบ่งกลุ่มตลาดแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจนเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน
2. Open Access Platform เปิดกว้างในการผสมผสานความร่วมมือ โดยมุ่งเน้นถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละประเทศที่แตกต่างกัน ตลอดจนมีการพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรและคู่ค้าในเชิงกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ
3. Managed Services ใช้ประสบการณ์และความชำนาญที่มีมากกว่า 20 ปี พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการเพื่อนำเสนอโซลูชันแบบครบวงจร (End-to-End solutions) ให้กับลูกค้า

1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญของกลุ่มบริษัทในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

(ดูรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาการของ บมจ. ซีเอส ล็อกซอินโฟ (ซีเอสแอล) (บริษัทร่วมถือหุ้นโดยดีทีทีวี) เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี 2556 (แบบ 56-1) ของ ซีเอสแอล ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.sec.or.th)

ปี 2558

มกราคม ☉ เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2558 คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ได้มีมติให้ไทยคมผ่านการรับรองการขอเป็นสมาชิกแนวร่วมฯ ซึ่ง ไทยคม เป็นบริษัทในลำดับที่ 92 ที่ได้รับการรับรองดังกล่าว จากจำนวนบริษัทที่ได้รับการรับรองทั้งสิ้นจำนวน 96 บริษัท

ปี 2557

มกราคม

☞ เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2557 ตามเวลาท้องถิ่น ณ แหลมคานาเวอร์ล รัฐฟลอริดา ประเทศสหรัฐอเมริกา (ซึ่งตรงกับเช้าวันที่ 7 มกราคม 2557 ตามเวลาในประเทศไทย) บริษัทได้ประสบความสำเร็จในการจัดส่งดาวเทียมดวงใหม่ คือ THAICOM 6 ขึ้นสู่วงโคจร โดยจะประจำอยู่ในตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ซึ่งดาวเทียมดังกล่าวจะมีอายุการใช้งานประมาณ 15 ปี ประกอบด้วยย่านความถี่ KU-Band จำนวน 8 ทรานสพอนเดอร์ ซึ่งมีพื้นที่ให้บริการ (Footprint) ครอบคลุมประเทศไทยและประเทศภูมิภาคอินโดจีน และย่านความถี่ C-Band จำนวน 18 ทรานสพอนเดอร์ ที่ครอบคลุมภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และทวีปแอฟริกา อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2557 บริษัทได้โอนกรรมสิทธิ์ในดาวเทียมไทยคม 6 ให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

☞ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ทำการคัดเลือกรายชื่อหลักทรัพย์ในการใช้คำนวณดัชนี SET50 ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2557 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 30 มิถุนายน ซึ่งบริษัทได้รับการคัดเลือกอยู่ในกลุ่มดัชนี SET50 ดังกล่าวด้วย

กุมภาพันธ์

☞ เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัท ไอพีเอส ออสเตอร์เลีย พีทีวีย จำกัด (ไอพีเอ) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของ บริษัท โอไรออน แชนเทลโลท ซิสเทม พีทีวีย จำกัด (โอเอสเอส) จาก บริษัท โอไรออน แชนเทลโลท อินเวสเม้นท์ จำกัด เป็นจำนวน 5.96 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 5.96 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย ผลจากการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้ ไอพีเอถือหุ้นของโอเอสเอส คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนของโอเอสเอส

มีนาคม

☞ เมื่อวันที่ วันที่ 27 มีนาคม 2557 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,197,700 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท รวม 5,988,500 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ซึ่งจัดสรรไว้สำหรับกรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2557

เมษายน

☞ บริษัทเริ่มถ่ายทอดสัญญาณช่องรายการทีวีดิจิตอลผ่านดาวเทียม ตั้งแต่วันแรกของการทดลองออกอากาศทีวีดิจิตอล ซึ่งนับเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของการเปลี่ยนผ่านและเติบโตของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทย โดยการแพร่ภาพสัญญาณดังกล่าวเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการแบบทั่วไป หรือ มัสต์แคร์ (Must Carry)

☞ บริษัทประกาศเดินหน้าโครงการดาวเทียมไทยคม 8 เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม broadcast ของประเทศไทย และเสริมศักยภาพการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ ตั้งเป้าหมายดาวเทียมไทยคม 8 ขึ้นสู่วงโคจรในครึ่งปีแรกของปี 2559 โดยเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2557 โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการลงทุนในดาวเทียมไทยคม 8 โดยมีมูลค่าการลงทุนสูงสุดไม่เกิน 178.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งบริษัทได้ลงนามในสัญญาก่อสร้างดาวเทียม

แล้ว ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมความพร้อมของโครงการและได้ดำเนินการเพื่อให้ประเทศไทยได้สิทธิใช้งานวงโคจรเพิ่มเติมตามข้อกำหนดของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) และได้รับใบอนุญาตให้ดำเนินโครงการจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

- พฤษภาคม** ✎ บริษัท โดยบริษัท ไอฟีสตาร์ เจแปน จำกัด (ไอพีเจ) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกาศเปิดตัวบริการด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมบรอดแบนด์ทางทะเล โดยได้รับความไว้วางใจจากบริษัท โอเชียน ทราฟฟิก จำกัด ผู้นำด้านธุรกิจขนส่งทางทะเล เป็นลูกค้ารายแรกในการให้บริการด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมทางทะเลแก่พนักงานและลูกเรือของโอเชียนทราฟฟิก ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและอีเมล เพื่ออำนวยความสะดวกในช่วงเวลาที่ต้องออกปฏิบัติงานกลางทะเล
- มิถุนายน** ✎ บริษัทได้ตกลงซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ไอฟีสตาร์ จำกัด (ไอฟีสตาร์) เพิ่มเติมจำนวน 31,220 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 0.02 ของทุนจดทะเบียนของ ไอฟีสตาร์ ในราคารวม 31,220 ดอลลาร์สหรัฐฯ ผลจากการตกลงซื้อหุ้นเพิ่มเติมนี้ ทำให้บริษัทถือหุ้นทุนชำระแล้วของไอฟีสตาร์ เป็นจำนวนร้อยละ 99.98
- กรกฎาคม** ✎ บริษัทได้รับการประเมินโดยได้คะแนนเต็ม “100 คะแนน” จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557 ของบริษัทจดทะเบียน (AGM Assessment Program) เป็นปีที่สองติดต่อกัน จากการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investor Association)
- ✎ ไทยคมเป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนไทยที่มีคะแนน ASEAN CG Scorecard สูงสุด 50 อันดับแรก จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ตามโครงการ ASEAN CORPORATE SCORECARD ประจำปี 2556/2557
- สิงหาคม** ✎ บริษัท ไอฟีสตาร์ ออสเตรเลีย ฟิฟิวาย จำกัด (ไอพีเอ) ได้รับความไว้วางใจอย่างต่อเนื่องจากบริษัท เอ็นบีเอ็น จำกัด (NBN Company Limited) ในการขยายบริการโครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติของประเทศออสเตรเลียเพิ่มเติม โดยไอพีเอพร้อมเดินทางไปให้บริการดาวเทียมในโครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติของออสเตรเลียเพิ่มอีกกว่า 9,000 จุด ครอบคลุมทั้งกลุ่มธุรกิจและภาคครัวเรือนเพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มผู้ใช้บริการที่ยังไม่สามารถเข้าถึง และใช้งานโครงข่ายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตได้ในปัจจุบัน
- ✎ บริษัทได้ตกลงซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ไอฟีสตาร์ จำกัด (ไอฟีสตาร์) เพิ่มเติมจำนวน 50,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 0.02 ของทุนจดทะเบียนของไอฟีสตาร์ ในราคารวม 50,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ผลจากการตกลงซื้อหุ้นเพิ่มเติมนี้ ทำให้บริษัทถือหุ้นทุนชำระแล้วของไอฟีสตาร์ เป็นจำนวนร้อยละ 100

กันยายน

☉ เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2557 บริษัทได้ประสบความสำเร็จในการจัดส่งดาวเทียมดวงใหม่ คือ THAICOM 7 ขึ้นสู่วงโคจร โดยจะประจำอยู่ในตำแหน่ง 120 องศาตะวันออก ซึ่งดาวเทียมไทยคม 7 จัดสร้างขึ้นโดยความร่วมมือระหว่าง ไทยคม และ บริษัท เอเชีย แซทเทลไลท์ เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด (Asia Satellite Telecommunications Company Limited - AsiaSat) โดยไทยคมมีข้อสัญญาอนุญาตในการให้บริการ ซึ่งประกอบด้วยย่านความถี่ C-Band จำนวน 14 ทราบนสพอนเดอร์ โดยมีพื้นที่ให้บริการ (Footprint) ครอบคลุมภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และออสเตรเลีย

☉ เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด (ไอเอสซี) ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 50,000 ดอลลาร์สหรัฐ แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น หุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งได้ชำระแล้วทั้งจำนวน บริษัทมีส่วนร่วมในการถือหุ้น 50,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 100

☉ นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ได้รับรางวัล “ผู้บริหารดาวเทียมยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย-แปซิฟิก” ประจำปี 2557 (2014 Satellite Executive of the Year in the Asia-Pacific Award) ในงาน APSCC 2014 ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 10 โดยสมาคมสื่อสารผ่านดาวเทียมแห่งเอเชีย-แปซิฟิก (APSCC – Asia Pacific Satellite Communications Council) จากความสามารถในการนำพาไทยคมพลิกผลประกอบการให้กลับมาทำกำไรสุทธิรวมได้เป็นครั้งแรกในรอบ 5 ปี ตั้งแต่ไตรมาสแรกที่เข้ามารับตำแหน่ง และยังเดินหน้าทำกำไรต่อเนื่อง 12 ไตรมาสติดต่อกัน

☉ บริษัทได้จำหน่ายหุ้นกู้จำนวนทั้งสิ้น 4 ชุด สำหรับหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน ซึ่งรวมกันไม่เกิน 4,550,000 หน่วย คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นไม่เกิน 4,550,000,000 บาท โดยเสนอขายให้แก่นักลงทุนสถาบันและประชาชนทั่วไป ซึ่งบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด (Tris Rating) ได้จัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ที่ A- แนวโน้ม “คงที่” โดยการจำหน่ายหุ้นกู้ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อใช้ในการลงทุนสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ต่อไป

☉ บริษัทเปิดการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมบนเครื่องบิน (Wi-Fi Onboard) เป็นครั้งแรกในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ด้วยการนำสัญญาอนุญาตวิทยภาพสูงของไทยคม เชื่อมต่อระบบการสื่อสารในระบบ Wi-Fi มาตรฐานระดับโลก โดยล่าสุดบริษัทได้ร่วมมือกับสายการบินนกแอร์ เปิดให้บริการ Wi-Fi อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ความเร็วสูงบนย่านความถี่เคยูแบนด์ (Ku-Band) เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้โดยสารในหลากหลายเส้นทางบิน

ตุลาคม

☉ บริษัทได้รับการประเมินผลจากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2557 (CGR 2014) ในคะแนนระดับ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors – IOD)

พฤศจิกายน บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าชิงรางวัล SET AWARD 2014 ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ โดยได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) ในกลุ่มมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 20,000-50,000 ล้านบาท

ธันวาคม ✎ บริษัทยังคงมุ่งสานต่อโครงการเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นผู้สนับสนุนหลักในการนำนิทรรศการอวกาศระดับโลก “NASA – A Human Adventure” ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้ความร่วมมือกับ “องค์การนาซา” โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญเพื่อต้องการสร้างแรงบันดาลใจ ปลุกจินตนาการ และเปิดโลกทัศน์ด้านวิทยาศาสตร์และอวกาศให้กับเยาวชน รวมถึงคนไทยทุกคน

✎ บริษัท โดยนางศุภจี สุธรรมพันธุ์ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ลงนามในสัญญาเงินกู้ร่วมกับ ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สำหรับเงินกู้ยืมเพื่อวัตถุประสงค์ในการใช้เป็นเงินทุนสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 ซึ่งการทำสัญญาเงินกู้ในครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนเงินจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย ภายใต้เงื่อนไขและต้นทุนที่ใกล้เคียงกับเงินกู้จากต่างประเทศ

✎ ผลจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมและเงินลงทุนในบริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด (มหาชน) (ทีเอ็มซี) ทำให้บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) มีผลขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการ (งบดุล) จำนวน 172 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 ซึ่งที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 ของซีเอสแอล ได้มีมติด้วยเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการโอนทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 31 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 141 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมทั้งหมดของซีเอสแอล ซึ่งภายหลังจากการชดเชยผลขาดทุนสะสมแล้ว ซีเอสแอลจะมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 321 ล้านบาท และผลขาดทุนสะสมของบริษัทจะเท่ากับศูนย์

ปี 2556

มกราคม ✎ บริษัทได้บรรลุข้อตกลงกรอบข้อกำหนดการขายช่องสัญญาณไอพีสตาร์ในประเทศจีน (Framework Agreement) กับ ไชน่า เทเลคอม แซทเทลไลท์ (China Telecom Satellite) และ ซีเนอริโตน คอมมิวนิเคชั่น คอร์ปอเรชั่น (Synertone Communication Corporation) ซึ่งบริษัทจะขายช่องสัญญาณของดาวเทียมไอพีสตาร์ทั้งหมดที่มีอยู่สำหรับการให้บริการในประเทศจีนให้กับซีเนอริโตนและไทยคมจะได้รับส่วนแบ่งรายได้ (Revenue Sharing) จากการขายช่องสัญญาณของซีเนอริโตนในประเทศจีนด้วย นอกจากนี้ไทยคมจะเข้าถือหุ้นส่วนหนึ่งในซีเนอริโตนซึ่งจะเป็นการเพิ่มความแข็งแกร่งของความร่วมมือทางธุรกิจของไทยคมกับพันธมิตรในประเทศจีนอีกด้วย

☉ บริษัทได้ให้บริการเชื่อมโยงโครงข่ายไวแมกซ์ ผ่านดาวเทียมบรอดแบนด์ไอพีสตาร์ ในประเทศญี่ปุ่นเป็นรายแรกของโลก โดยหลังจากการพัฒนาและทดสอบระบบ บริษัท ยูคิว คอมมิวนิเคชั่นส์ (UQ Communications) ได้ทำการติดตั้งเครือข่ายสถานีฐานสำหรับเชื่อมโยงโครงข่ายไวแมกซ์ผ่านดาวเทียมไอพีสตาร์ เพื่อให้บริการเชิงพาณิชย์ในประเทศญี่ปุ่นเป็นรายแรกของโลก ซึ่งการพัฒนาระบบในครั้งนี้ทำให้การติดต่อสื่อสารครอบคลุมได้ในทุกพื้นที่ของประเทศญี่ปุ่นมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะพื้นที่ที่อยู่ห่างไกลและยากเข้าถึง

เมษายน

☉ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้ต่อสัญญาเช่าใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมไอพีสตาร์เพิ่มอีก 8 ปี ตั้งแต่วันที่ 2556 -2564 โดยเป็นการขยายปริมาณการใช้งานเพิ่มเติมเพื่อเสริมศักยภาพความเป็นผู้นำด้านธุรกิจบรอดแบนด์ของทีโอทีในประเทศไทย รองรับการให้บริการสาธารณประโยชน์ในโครงการภาครัฐครอบคลุมทั่วประเทศ โดยทีโอทียังคงได้รับสิทธิ์เป็นผู้ให้บริการหลักของดาวเทียมไอพีสตาร์แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

พฤษภาคม

☉ บริษัทได้จัดหาดาวเทียมมาเพื่อให้บริการที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออกเป็นการชั่วคราว ก่อนยิงดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร เพื่อรองรับความต้องการใช้งานช่องสัญญาณของลูกค้า ดาวเทียมที่นำมาให้บริการชั่วคราวนี้มีลักษณะทางเทคนิคที่เหมาะสมสามารถรองรับการใช้งานของลูกค้าได้อย่างเพียงพอตามความต้องการ โดยดาวเทียมดังกล่าวได้เริ่มให้บริการในเดือนสิงหาคม 2556

☉ บริษัทได้บรรลุข้อตกลงกรอบความร่วมมือในการเป็นพันธมิตร (Cooperation Framework Agreement) ร่วมกับ Gilat Satellite Networks Ltd. ผู้นำระดับโลกในด้านเทคโนโลยีระบบเครือข่ายดาวเทียมจากประเทศอิสราเอล เพื่อพัฒนาการให้บริการแบบบูรณาการ โดยใช้อุปกรณ์ภาคพื้นดินของ Gilat เชื่อมต่อกับดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) พร้อมให้บริการในประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกตามความต้องการของลูกค้า ความร่วมมือในครั้งนี้ ถือเป็นอีกขั้นของความสำเร็จในการดำเนินตามกลยุทธ์ Thaicom's Open Access Platform (OAP) ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ภาคพื้นดินที่มีเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและตรงต่อความต้องการของลูกค้า สามารถเข้าเชื่อมต่อใช้งานผ่านดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าไอพีสตาร์ ให้สามารถเลือกใช้อุปกรณ์ภาคพื้นดินที่เหมาะสมกับความต้องการใช้งานของตนเองมากที่สุด

☉ ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติให้จัดตั้ง บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด (ไอพีเจ) ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 100,000,000 เยน แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น หุ้นละ 10,000 เยน ซึ่งได้ชำระแล้วทั้งจำนวน บริษัทมีสัดส่วนในการถือหุ้น 10,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 100

มิถุนายน	<p>☎ บริษัทได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทไทยที่มีความโดดเด่นถึง 3 ด้าน คือ อันดับ 1 ใน “Best Mid-Cap” (Best Middle Capitalization), อันดับ 1 ใน “Best CEO” และ อันดับ 6 ใน “Best CSR” จากนิตยสาร FinanceAsia ฉบับเดือนมิถุนายน 2556 ซึ่งเป็นนิตยสารการเงินการลงทุนที่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางในภูมิภาคเอเชีย โดยได้สำรวจความคิดเห็นจากนักลงทุนและนักวิเคราะห์ชั้นนำ อันนำมาสู่ผลการจัดอันดับดังกล่าว</p> <p>☎ ทริสเรตติ้ง (Tris Rating) ได้ปรับเปลี่ยนแนวโน้มอันดับเครดิตของบริษัทเป็น “Positive” หรือ “บวก” จาก “Stable” หรือ “คงที่” โดยการปรับแนวโน้มดังกล่าวสะท้อนถึงผลการดำเนินงานของบริษัทที่ปรับตัวดีขึ้นและโอกาสการเติบโตในอนาคตจากดาวเทียมใหม่</p>
สิงหาคม	<p>☎ บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพ AGM ปี 2556 โดยได้คะแนนเต็ม “100 คะแนน” จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 ของบริษัทจดทะเบียน (AGM Assessment Program) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investor Association)</p> <p>☎ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2556 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัตินโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันไทยคม และบริษัทยังได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ในโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” (Collective Anti-Corruption: CAC) ซึ่งเป็นการแสดงความร่วมมือของภาคเอกชนในการร่วมกันดำเนินงานตามกรอบและขั้นตอนสากลว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต โดยจะร่วมมือกับภาคประชาสังคม สื่อมวลชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาด</p>
ตุลาคม	<p>☎ บริษัทได้รับการประเมินผลจากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2556 (CGR 2013) ในคะแนนระดับ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors – IOD)</p> <p>☎ บริษัทได้ลงนามในบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในโครงการพัฒนาระบบควบคุมจันดาวเทียมเคลื่อนที่ได้แบบอัตโนมัติ “SATCOM On The Move” ซึ่งเป็นการค้นคว้า วิจัย และร่วมกันพัฒนาเทคโนโลยีด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมบนพื้นฐานความร่วมมือระหว่างนักศึกษา นักวิจัย และบุคลากรไทยคม</p>
พฤศจิกายน	<p>☎ บริษัทได้รับการประกาศเกียรติคุณด้านการกำกับดูแลกิจการเป็นคณะกรรมการแห่งปี ประจำปี 2556 (Board of the Year Award 2013) สำหรับรางวัลประเภท “คณะกรรมการแห่งปี – ดีเด่น” ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่คณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors – IOD)</p>

☐ บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด (ไอพีสตาร์) สามารถเริ่มให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2556 เป็นต้นไป ภายหลังจากคู่สัญญาระหว่าง บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด และ บริษัท วาสซ์เซส โฮลดิ้ง ลิมิเต็ด ได้ดำเนินการตามที่กำหนดไว้ในสัญญาหลัก (Definitive Agreement) รวมถึงสัญญาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเสร็จสมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว

☐ บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าชิงรางวัล SET AWARD 2013 ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ โดยได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) ในกลุ่มมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 20,000-50,000 ล้านบาท

☐ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2556 บริษัทได้เข้าซื้อถือหุ้นสามัญของ บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด (ไอพีเอ็น) จาก บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด (ไอพีสตาร์) ในราคาหุ้นละ 0.78 ดอลลาร์สหรัฐ เป็นจำนวนเงินรวม 6.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ผลจากการตกลงเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมดังกล่าว ทำให้บริษัทถือหุ้นของไอพีเอ็น เป็นจำนวนร้อยละ 100 หรือ คิดเป็นจำนวน 8.51 ล้านหุ้น อย่างไรก็ตาม การซื้อหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินรวมของบริษัท

ปี 2555

กุมภาพันธ์

☐ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 บริษัทได้ตกลงซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด (ไอพีเอ) จากบริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด เป็นจำนวน 6.95 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนของไอพีเอ โดยซื้อในราคาหุ้นละ 4.6 ดอลลาร์สหรัฐ เป็นจำนวนเงินรวม 31.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การซื้อหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินรวมของบริษัท ทั้งนี้ ไอพีเอได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยทางอ้อมเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัท

มิถุนายน

☐ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้อนุมัติใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่สาม¹ กับบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เพื่อประกอบกิจการดาวเทียมไทยคม 7 ซึ่งถือเป็นดาวเทียมดวงแรกของบริษัทในระบบไลเซนส์ (License) โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีระยะเวลา 20 ปี

ธันวาคม

☐ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้จัดตั้ง บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท และทุนชำระแล้ว 250,000 บาท บริษัทมีสัดส่วนในการถือหุ้น 99,995 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 99.99

¹ ใบอนุญาตแบบที่สาม ได้แก่ ใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่งเป็นการประกอบกิจการที่มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก หรืออาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงหรือการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม หรืออาจกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ หรือมีเหตุจำเป็นที่ต้องคุ้มครองผู้บริโภคเป็นพิเศษ

ปี 2554

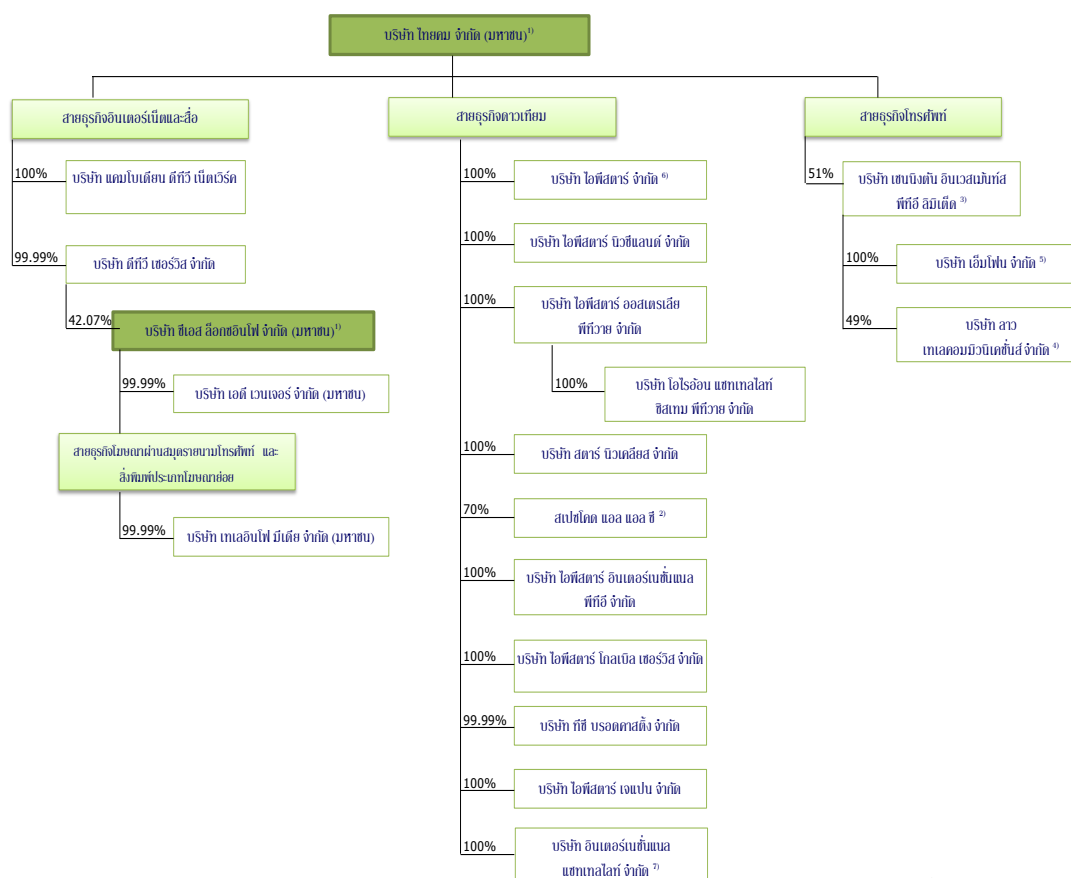
พฤศจิกายน ⊕ บริษัทได้ตกลงซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด(ไอพีสตาร์) เพิ่มเติมจำนวน 40,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ ราคารวม 40,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 0.02 ของทุนจดทะเบียนของไอพีสตาร์ ผลจากการตกลงซื้อหุ้นเพิ่มเติมนี้ ทำให้บริษัทถือหุ้นทุนชำระแล้วของไอพีสตาร์ เป็นจำนวนร้อยละ 99.96

ธันวาคม ⊕ บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ได้ขายหุ้นทั้งหมดจำนวน 106,220 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 88.52 ที่มีอยู่ในบริษัท เอ็นทียู (ประเทศไทย) จำกัด ไปเป็นเงินจำนวน 0.15 ล้านบาท

⊕ บริษัทได้ซื้อส่วนได้เสียใน บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด (สตาร์ นิวเคลียส) เพิ่มเติมร้อยละ 30 เป็นจำนวนเงิน 3 ดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้สัดส่วนความเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 70 เป็นร้อยละ 100

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจในกลุ่มธุรกิจหลัก 4 กลุ่ม คือ ธุรกิจบริการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์ ซึ่งบริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุนรวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้น ๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีอำนาจในการบริหารจัดการ และกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ๆ โดยโครงสร้างของกลุ่มบริษัท เป็นดังนี้



ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

หมายเหตุ

- 1) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2) บริษัท สเปคโกล แอส แอส ซี ถือหุ้นโดย บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 70 โดยมี บริษัท โคตสเปซ จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30 ซึ่งไม่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทแต่อย่างใด
- 3) บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พริว ลิมิเตด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เอเชีย โมบาย โฮลดิ้งส์ พริว จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 และ 49 ตามลำดับ
- 4) บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 49 และถือหุ้นโดยรัฐบาลของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในสัดส่วนร้อยละ 51
- 5) บริษัท เอ็มโพน จำกัด ได้ยื่นคำร้องต่อศาลในกรุงเทพมหานครเพื่อขอเข้าสู่กระบวนการล้มละลายตามกฎหมายของประเทศไทยเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2556 และเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556 ศาลล้มละลายมีคำสั่งให้รับคำร้องเพื่อนำเอ็มโพนเข้าสู่ขั้นตอนการปิดกิจการแล้ว โดยให้เริ่มดำเนินการตามขั้นตอน และแต่งตั้ง Administrator เข้ามาควบคุมดูแล และดำเนินการต่าง ๆ ตามที่กฎหมายของประเทศไทยกำหนด
- 6) บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด เพิ่มเติม จำนวน 31,220 หุ้น และ 50,000 หุ้น ตามลำดับ ในราคาหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ ทำให้บริษัทถือหุ้นทุนชำระแล้วของบริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด เป็นจำนวนร้อยละ 100
- 7) จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทตามกฎหมายของประเทศไทยเมื่อ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

1. ธุรกิจดาวเทียมและบริการเกี่ยวเนื่อง

บริษัทเป็นผู้ให้บริการและดำเนินโครงการดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กระทรวงเทคโนโลยีฯ) เป็นระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี พ.ศ.2564 จนถึงปัจจุบันบริษัทจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรทั้งสิ้นจำนวน 6 ดวง คือ ดาวเทียมไทยคม 1 ไทยคม 2 ไทยคม 3 (ดาวเทียมไทยคมทั้ง 3 ดวงได้ปลดระวางเป็นที่เรียบร้อยแล้ว) ไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ไทยคม 5 ไทยคม 6 และล่าสุด ไทยคม 7

นอกจากสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศดังกล่าว บริษัทยังได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดังนี้

- ใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง⁽¹⁾ เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 16 สิงหาคม 2554 ถึง วันที่ 15 สิงหาคม 2559
- ใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม⁽²⁾ เพื่อให้บริการโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network Operator) ในลักษณะให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575

(1) ใบอนุญาตแบบที่หนึ่ง ได้แก่ ใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง และเป็นกิจการที่มีลักษณะสมควรให้มีการบริการได้โดยเสรี

(2) ใบอนุญาตแบบที่สาม ได้แก่ ใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่งเป็นการประกอบกิจการที่มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก หรืออาจมีผลกระทบต่อการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม หรืออาจกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ หรือมีเหตุจำเป็นต้องคุ้มครองผู้บริโภคเป็นพิเศษ

บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย/บริษัทร่วมขึ้นมาเพื่อให้บริการด้านธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)
บริษัท สเปคโคด แอล แอล ซี	ให้บริการด้านวิศวกรรม พัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร และอิเล็กทรอนิกส์
บริษัท ไอพีสตาร์ อินเทอร์เน็ตแซตแนล ฟิสิกส์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)
บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย ฟิสิกส์ จำกัด	ให้บริการไอพีสตาร์ในประเทศออสเตรเลีย
บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด	ให้บริการไอพีสตาร์ในประเทศนิวซีแลนด์
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด	ให้บริการด้านวิศวกรรม พัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร และอิเล็กทรอนิกส์
บริษัท ไอพีสตาร์ โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)
บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด	ให้บริการด้านธุรกิจกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม โดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 ถึง 3 มีนาคม 2571

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด	ให้บริการไอพีสตาร์ในประเทศญี่ปุ่น
บริษัท โอไรออน แซทเทลไลท์ ซิสเต็ม ฟิฟวาย จำกัด	ให้บริการด้านการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมและโซลูชันเพื่อธุรกิจ
บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด ⁽¹⁾	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียม
บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)	ให้บริการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมภายใต้สัญญาอนุญาตจากการสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) (ปัจจุบันคือ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)) เป็นผู้ให้บริการรับ-ส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมเป็นระยะเวลา 22 ปี สิ้นสุดปี 2559

2. ธุรกิจโทรศัพท์

บริษัทเป็นผู้ให้บริการธุรกิจโทรศัพท์ผ่าน บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ ฟิฟวาย จำกัด (เซน) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคมในต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีการลงทุน 1 บริษัท ได้แก่

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	เป็นกิจการร่วมค้ากับรัฐบาลของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศลาวเป็นเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2564 โดยให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Cellular Phone) และ 3G โทรศัพท์โครงข่ายพื้นฐาน (Public Switched Telephone Network (PSTN)) บริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ CDMA-450 โทรศัพท์สาธารณะ บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ (International Roaming Service) บริการโทรศัพท์ต่างประเทศแบบ VoIP รวมถึงบริการเสริม (Value added service) สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่

3. ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัทเป็นผู้ให้บริการธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อผ่านบริษัทย่อย/บริษัทร่วม/กิจการร่วมค้าของบริษัทดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท ชิน บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด)	บริการจำหน่ายอุปกรณ์งานรับสัญญาณดาวเทียม บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration) โดยดีทีวีได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) คือ 1) ใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง ⁽²⁾ เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 18 ตุลาคม 2557 ถึง 17 ตุลาคม 2562 2) ใบอนุญาตการให้บริการโครงข่าย ⁽³⁾ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 20 มกราคม 2571 3) ใบอนุญาตการ

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
	ให้บริการช่องรายการ ⁽⁴⁾ เป็นเวลา 1 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 27 มกราคม 2557 และได้ดำเนินการต่อใบอนุญาตเพื่อความต่อเนื่องในการให้บริการไปอีก 2 ปี นับแต่วันที่ 28 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 27 มกราคม 2559
บริษัท แคมโบเดียเนต ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด	จัดจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมและให้บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศลาว
บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)	ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตภายใต้ชื่อ ซีเอส ล็อกซอินโฟ (ซีเอสแอล) โดยได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรคมนาคมและใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี 2556 ของ ซีเอส ล็อกซอินโฟ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.sec.or.th)
บริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	ดำเนินธุรกิจให้บริการข้อมูลข่าวสารและสาระความบันเทิงผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ และให้บริการพัฒนาโปรแกรมที่ใช้งานบนอินเทอร์เน็ต

4. ธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์ และสิ่งพิมพ์ประเภทโฆษณาย่อย

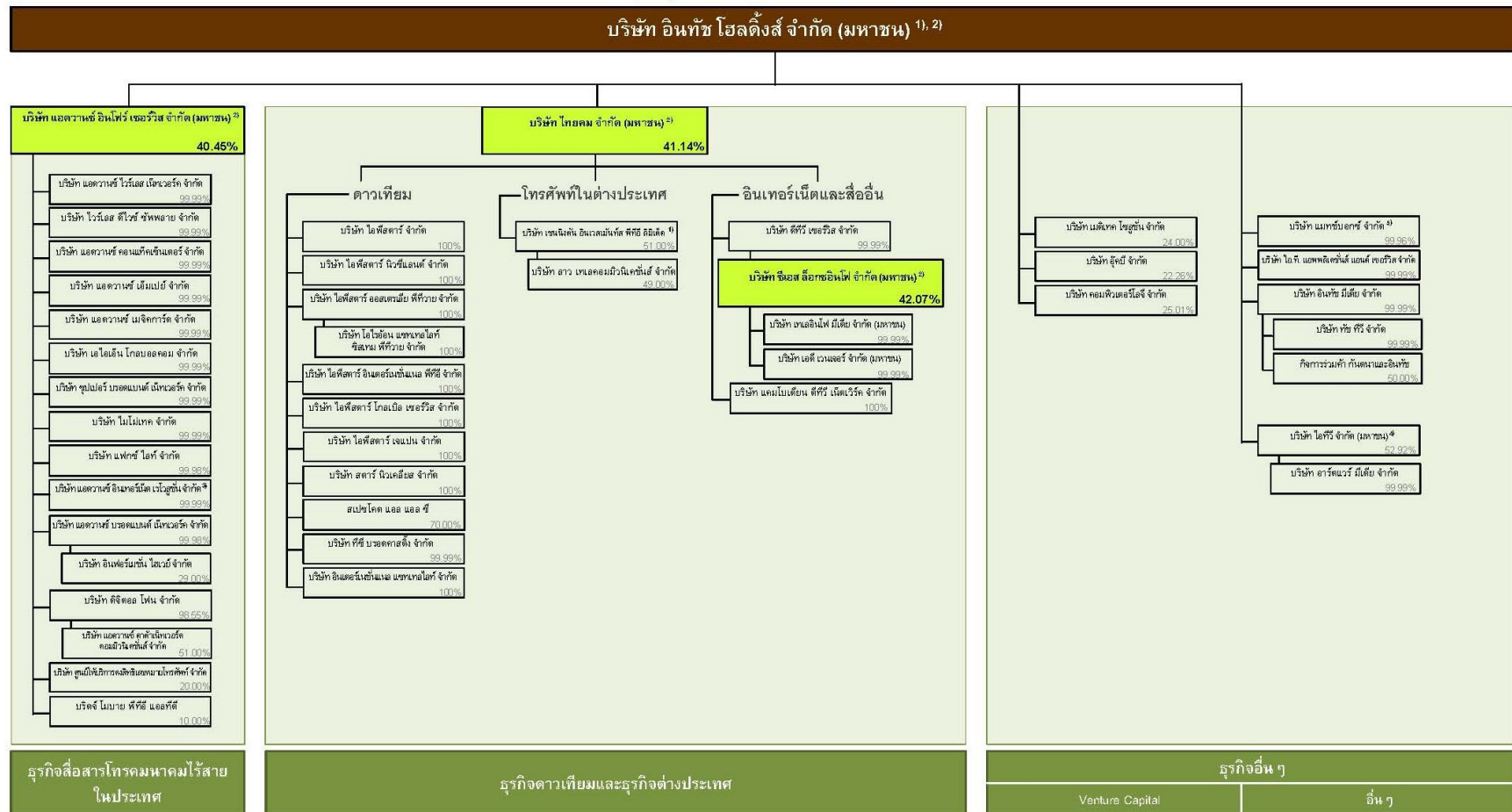
บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด	บริการสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์หน้าเหลือง และจัดทำสมุดรายนามในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากนี้ ยังให้บริการข้อมูลรายชื่อผู้ใช้โทรศัพท์ รวมทั้งบริการข้อมูลทั่วไป ทั้งสาระบันเทิง ผ่านการใช้โทรศัพท์ในการสอบถามข้อมูล รวมถึงบริการหน้าเหลืองทางอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์อื่น ๆ

หมายเหตุ

- (1) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทตามกฎหมายของประเทศมอริเชียส เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
- (2) ใบอนุญาตแบบที่หนึ่ง หมายถึง ใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง และเป็นกิจการที่มีลักษณะสมควรให้มีการบริการได้โดยเสรี
- (3) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ
- (4) ใบอนุญาตประเภทการให้บริการช่องรายการ ประกอบด้วย
 - 1) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ D-Life
 - 2) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ HDTV1 VARIETY
 - 3) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ HDTV2 MOVIE
 - 4) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ ลาว สตาร์

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้น

โครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มอินทัช ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557



1) Holding Company
2) บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3) สหประชาชาติระหว่างบริษัท
4) คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ประกาศให้ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทมหาชนไทย ตั้งแต่วันที่ 24 กรกฎาคม 2557 เป็นต้นไป ปัจจุบัน บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทมหาชนไทย
5) บริษัท อินเทอร์เน็ตเอเชีย

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ตั้งแต่ปี 2555 ถึง ปี 2557 มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ / บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของ บริษัท	2555		2556		2557	
			รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
บริการสื่อสารดาวเทียม และบริการที่เกี่ยวข้อง	ไทยคม ทีซี บรอดคาสติ้ง และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ ไอพีสตาร์	-	6,309	78.96	6,964	83.62	8,784	86.62
บริการโทรศัพท์และ อินเทอร์เน็ต*	บริษัทในกลุ่มเซมิงตัน	51.00	729	9.12	837	10.05	1,076	10.61
บริการสื่อ**	ดีทีวี เซอร์วิส และ แคมโบเดีย ดีทีวี เน็ตเวิร์ค	99.99 100.00	260	3.26	192	2.31	216	2.13
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน			(32)	(0.40)	(97)	(1.16)	(72)	(0.71)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ			20	0.25	-	-	59	0.58
รายได้อื่น			106	1.33	196	2.35	141	1.39
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม			164	2.05	195	2.34	(63)	(0.62)
รวมรายได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง			7,556	94.57	8,287	99.51	10,141	100.00
รายได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก***			434	5.43	41	0.49	-	-
รวมรายได้ (หลังการดำเนินงานที่ยกเลิก)			7,990	100.00	8,328	100.00	10,141	100.00

* ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาว โดยบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี)

** ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการสื่อโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) และบริษัท แคมโบเดีย ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น)

*** บริษัท เอ็มโฟน จำกัด ได้ยื่นคำร้องต่อศาลเพื่อขอเข้าสู่กระบวนการล้มละลายแล้วในวันที่ 9 มกราคม 2556 ซึ่งงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ได้ถูกจัดประเภทใหม่เพื่อนำเสนอการดำเนินงานที่ยกเลิกเป็นรายการแยกต่างหากจากการดำเนินงานต่อเนื่อง

รายได้จากการขายและบริการจำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์ สำหรับปี 2555 ถึง ปี 2557 มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

รายชื่อประเทศ	2555	2556	2557
ไทย	3,072	3,552	4,658
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	753	894	1,077
ออสเตรเลีย	1,082	1,187	1,394
อินเดีย	317	346	413
ญี่ปุ่น	833	715	719
พม่า	351	373	489
ประเทศอื่น ๆ	858	829	1,254
รวมส่วนงานที่ดำเนินงานอยู่	7,266	7,896	10,004
ส่วนงานที่ยกเลิกการดำเนินงาน	434	41	-
รวม	7,700	7,937	10,004

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

2.1 บริการสื่อสารดาวเทียม และบริการที่เกี่ยวข้อง

(ก) บริการสื่อสารดาวเทียม และบริการที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการโดย บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทกลุ่มไอพีสตาร์

ดาวเทียมไทยคมแบ่งกลุ่มออกเป็น 2 ประเภท คือ ดาวเทียมแบบทั่วไป (Conventional Satellite) และ ดาวเทียมบรอดแบนด์ (High Throughput Satellite, HTS)

➤ ดาวเทียมแบบทั่วไป (Conventional Satellite)

ดาวเทียมแบบทั่วไปเป็นดาวเทียมสำหรับผู้ให้บริการประจำที่ (Fixed Satellite Service: FSS) ให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมในความถี่ย่านซีแบนด์ และเคยูแบนด์ ซึ่งให้บริการส่งสัญญาณจากสถานีภาคพื้นดิน โดยสัญญาณจะขยายและส่งสัญญาณกลับมายังสถานีภาคพื้นดิน ณ ตำแหน่งใด ๆ ภายใต้อุปกรณ์ที่ครอบคลุม (Footprint) ของดาวเทียม การรับสัญญาณเหล่านี้สามารถรับได้จากสถานีภาคพื้นดินอื่น ๆ ทุกที่ที่อยู่ภายใต้อุปกรณ์ที่ให้บริการของดาวเทียม – ด้วยลักษณะดังกล่าวของดาวเทียมแบบทั่วไปจึงช่วยให้ผู้ประกอบการช่องรายการโทรทัศน์ และผู้ประกอบการโทรคมนาคม ได้รับประโยชน์จากพื้นที่ครอบคลุมบริเวณกว้างของดาวเทียมทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค บริษัทเรียกดาวเทียมประเภทนี้ว่า ดาวเทียมด้านการสื่อสาร โดยให้บริการหลักในการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์

➤ ดาวเทียมบรอดแบนด์ (Broadband Satellite)

ดาวเทียมบรอดแบนด์ หรือดาวเทียม High throughput (HTS) เป็นดาวเทียมที่ให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต (แบบจุดต่อจุด) โดยใช้คลื่นความถี่สูง และเทคโนโลยีดาวเทียมที่มีความแรงของสัญญาณ ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการจำกัดเป็นวงกลมแคบ ๆ หลาย ๆ วงเรียงติดกันในลักษณะรังผึ้ง ซึ่งโดยปกติแล้วความจุของ HTS สามารถจัดสรรคลื่นความถี่ในการให้บริการในวงโคจรได้มากกว่าเพื่อเทียบกับดาวเทียมแบบทั่วไป จึงช่วยลดค่าใช้จ่ายต่อเมกะบิตต่อวินาที (Mbps) นอกจากนี้ HTS สามารถนำเสนอบริการให้กับภาครัฐบาล และภาคธุรกิจ รวมถึงผู้ประกอบการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีความต้องการเพิ่มการให้บริการในบริเวณที่ระบบโครงข่ายภาคพื้นดินไม่สามารถเข้าถึงโดยใช้ broadband backhaul แทน

กับความสำเร็จในการนำดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร ณ วันที่ 6 มกราคม 2557 และดาวเทียมไทยคม 7 ณ วันที่ 7 กันยายน 2557 จนถึงปัจจุบันบริษัทให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปจำนวน 3 ดวงในวงโคจร - ดาวเทียมไทยคม 5 ดาวเทียมไทยคม 6 และดาวเทียมไทยคม 7 รวมถึงดาวเทียมบรอดแบนด์อีก 1 ดวง คือ ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) โดยรายละเอียดคุณสมบัติของดาวเทียมไทยคมแต่ละดวงมีดังต่อไปนี้

ตารางแสดงคุณสมบัติของดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ดาวเทียมไทยคม 5 ดาวเทียมไทยคม 6 และดาวเทียมไทยคม 7

	ไทยคม 4	ไทยคม 5	ไทยคม 6	ไทยคม 7
ชนิดของดาวเทียม	ดาวเทียมบรอดแบนด์ High Throughput (HTS)	ดาวเทียมแบบทั่วไป	ดาวเทียมแบบทั่วไป	ดาวเทียมแบบทั่วไป
ที่ตั้งวงโคจร	119.5 องศาตะวันออก	78.5 องศาตะวันออก	78.5 องศาตะวันออก	120 องศาตะวันออก
ผู้ผลิต (ประเทศ)	Space Systems Loral (สหรัฐอเมริกา)	Aerospatiale (ฝรั่งเศส)	Orbital Sciences Corporation (สหรัฐอเมริกา)	Space Systems Loral (สหรัฐอเมริกา)
รุ่น	LS-1300S	Spacebus 3000	Star 2.3	LS-1300
อายุการใช้งาน	15 ปี	14 ปี	15 ปี	18 ปี
จัดส่งสู่วงโคจร	สิงหาคม 2548	พฤษภาคม 2549	มกราคม 2557	กันยายน 2557
ชนิดของ Beams ที่ ให้บริการ/ทรานสพอนเดอร์	84 Ku-Spot Beams 8 Ku-Spot Beams (Augment) 3 Ku-Shaped Beams 7 Ku-Broadcast Beams	25 C-band ทรานสพอนเดอร์ 15 Ku-band ทรานสพอนเดอร์	24 C-band ทรานสพอนเดอร์ 9 Ku-band ทรานสพอนเดอร์	14 C-band ทรานสพอนเดอร์
พื้นที่ให้บริการ	14 ประเทศ: ออสเตรเลีย กัมพูชา จีน อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย เมียนมาร์ นิวซีแลนด์ ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน ไทย และเวียดนาม	C-band ประเทศไทย กลุ่มอินโดจีน และภูมิภาคเอเชียใต้ ทวีป แอฟริกา ยุโรป เอเชีย และออสเตรเลีย Ku-band ประเทศไทย กลุ่มอินโดจีน	C-band ภูมิภาคเอเชียใต้ และทวีป แอฟริกา Ku-band ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	C-band ประเทศไทย กลุ่มอินโดจีน และภูมิภาคเอเชีย

ที่มา: บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

โครงการดาวเทียมดวงใหม่

บริษัทวางแผนที่จะส่งดาวเทียมดวงใหม่ขึ้นสู่วงโคจร คือ ดาวเทียมไทยคม 8 ซึ่งจะให้บริการในตำแหน่งเดียวกันกับดาวเทียมไทยคม 5 และดาวเทียมไทยคม 6 ณ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก รองรับการให้บริการในประเทศไทย และกลุ่มอินโดจีน ภูมิภาคเอเชียใต้ และทวีปแอฟริกา มีช่องสัญญาณดาวเทียมในความถี่ย่านเคยูแบนด์ 24 ช่องสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 8 จะช่วยทำให้แพลตฟอร์มการบริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ ณ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออกแข็งแกร่งขึ้น รวมถึงจำนวนช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมก็จะเพิ่มขึ้นด้วย ปัจจุบัน ดาวเทียมไทยคม 8 ได้เริ่มเข้าสู่กระบวนการสร้างดาวเทียมโดยกำหนดแผนการส่งขึ้นสู่วงโคจรภายในครั้งแรกของปี 2559

ลักษณะของบริการ

1) บริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) และการบริการสื่อ (Media)

ด้วยประสบการณ์ของบริษัทที่มีมากกว่า 20 ปี ได้พิสูจน์แล้วว่า บริษัทเป็นผู้ให้บริการชั้นนำในธุรกิจการให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม ทั้งการใช้งานแบบเต็มเวลา (full time) หรือการใช้งานเป็นครั้งคราว (occasional use)

บริการสนับสนุน และส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

บริษัทให้บริการสนับสนุน และส่งช่องรายการโทรทัศน์ให้แก่ผู้ประกอบการ หรือผู้ประกอบการเคเบิลทีวีอย่างเต็มรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นรายการบันเทิง กีฬา และรายการข่าว รูปแบบการให้บริการนี้จึงเป็นทางเลือกที่สมบูรณ์แบบสำหรับผู้ประกอบการ ทำให้สามารถส่งช่องรายการโทรทัศน์ไปยังเครือข่ายเคเบิลทีวีในทวีปต่าง ๆ ที่เป็นตลาดสำคัญของตน

ดาวเทียมไทยคมเป็นสื่อกลางในการส่งข้อมูลไปยังผู้ให้บริการกระจายเสียงทางวิทยุและโทรทัศน์ หรือผู้ให้บริการอื่น ๆ เพื่อช่วยให้สามารถเข้าถึงการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลทีวี และอนาล็อก โดยบริษัทต้องการให้บริการนี้สามารถเข้าถึงสมาชิกผู้ชมเคเบิลทีวีในทวีปเอเชีย ยุโรป แอฟริกา และออสเตรเลีย

1.1. บริการส่งคอนเทนต์ (Content) ต่าง ๆ

ดาวเทียมเป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มที่มีประสิทธิภาพ และปลอดภัยมากที่สุดในการส่ง content ไปยังที่ต่าง ๆ ในหลายภูมิภาค การกระจายเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพนี้เป็นปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญสำหรับโรงภาพยนตร์ดิจิทัล

ไทยคมได้มีการให้บริการ Digital Cinema Package หรือ DCP ซึ่งเป็นการกระจายเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพ และปลอดภัย สามารถส่งข้อมูลต่าง ๆ ไปยังโรงภาพยนตร์ที่อยู่ภายใต้พื้นที่ให้บริการของดาวเทียมได้ในเวลาเดียวกันทุกโรงภาพยนตร์ ซึ่งเวลาที่ใช้ในการส่งไฟล์ภาพยนตร์ต่อหนึ่งเรื่องใช้เวลาเพียงไม่กี่ชั่วโมง และขณะนี้บริษัทพร้อมให้บริการ DCP ผ่านทางดาวเทียมไทยคมแต่ละประเภท

1.2. บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง (Direct-to-Home, DTH)

บริษัทนำเสนอรูปแบบการให้บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง ซึ่งเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับช่องรายการต่าง ๆ ในการเข้าถึงผู้รับชมทางบ้าน นอกจากนี้บริษัทยังมีความพร้อมสำหรับการให้บริการเสริมอื่น ๆ เช่น รายการที่ผู้ชมต้องชำระค่าใช้จ่ายเมื่อรับชม (pay-per-view) ระบบเรียกชมรายการตามสั่ง (video-on-demand) เมนูแนะนำรายการอิเล็กทรอนิกส์ (electronic programme guides) รวมทั้งการโฆษณาและ home shopping นอกจากนี้ผู้ประกอบการมีข้อตกลงสัญญาในระบบดิจิทัลที่ทางบริษัทใช้จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนในการให้บริการ ในขณะที่ผู้รับชมสามารถใช้จานรับสัญญาณดาวเทียมที่มีขนาดเล็กรับสัญญาณโทรทัศน์ที่ส่งตรงมาจากดาวเทียมในระบบ DTH ได้

สถานีบริการภาคพื้นดิน (Teleport and DTH Center)

สถานีบริการภาคพื้นดิน (Teleport หรือ Telecommunications Port) เป็นสถานีศูนย์กลางที่ให้บริการเสริมต่าง ๆ ในด้านธุรกิจการแพร่สัญญาณโทรทัศน์และโทรคมนาคม สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคมเป็นสถานีเทเลพอร์ตที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002 และ 9001:2000 มีการติดตั้งอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันเพื่อให้บริการด้านการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแก่ผู้ประกอบการทั้งในและนอกประเทศ บริษัทได้รวมบริการเทเลพอร์ตต่าง ๆ เพื่อนำสัญญาณภาพและเสียงที่ผู้ใช้บริการส่งมาให้ผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ เช่น สายไฟเบอร์ออปติก เสาสัญญาณคลื่นไมโครเวฟ และการรับสัญญาณจากดาวเทียมดวงอื่น เป็นต้น เพื่อเข้าสู่การบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลเข้ากับบริการให้เข้าช่องสัญญาณดาวเทียมเพื่อให้บริการแพร่สัญญาณโทรทัศน์แบบครบวงจรแก่ผู้ประกอบการ โดยบริษัทได้ร่วมมือกับบริษัทในเครือ ได้แก่ .1) บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายแบบบอกรับสมาชิก สำหรับช่องรายการที่มีเนื้อหาของประเทศไทย ตามประกาศของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในการให้บริการรวมสัญญาณโทรทัศน์ วิทยุ หรือข้อมูลโดยอุปกรณ์รวมสัญญาณ (Multiplexer) รวมถึงการกำหนดรหัสสัญญาณ .2) บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการรับและส่งสัญญาณดาวเทียม นอกจากนี้ยังมีบริการเสริมอื่น ๆ เช่น บริการเล่นเทปบันทึกรายการ และการให้เข้าใช้บริการห้องเซิร์ฟเวอร์ เป็นต้น

2) การบริการบรอดแบนด์ (Broadband) และการให้บริการข้อมูล (Data)

2.1 ตลาดผู้ใช้บริการรายย่อย (Retail Market)

ไอพีสตาร์เป็นผู้ให้บริการบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียมตั้งแต่ปี 2548 ให้บริการส่งข้อมูล ข้อมูลเสียง และวีดิโอความเร็วสูงผ่านดาวเทียมไปยังผู้ใช้บริการในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก โดยไอพีสตาร์พิสูจน์แล้วว่าสามารถที่จะควบคุมต้นทุนการให้บริการให้กับผู้ใช้บริการรายย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการกำหนดคุณภาพการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ โดยไม่มีอุปสรรคหรือข้อจำกัดทางด้านที่ตั้ง หรือภูมิประเทศในการให้บริการ ส่งผลให้ผู้ใช้บริการรายย่อยที่ใช้บริการผ่านดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) มีข้อได้เปรียบทางด้านต้นทุน และสามารถที่จะขยายการให้บริการไปยังลูกค้าของพวกเขาที่อยู่ในธุรกิจขนาดเล็กทั่วประเทศ

บริษัทได้ขยายตลาดผู้ใช้บริการรายย่อยในประเทศ ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย โดยร่วมมือกับพันธมิตรผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ปลายทางภาคพื้นดินรายใหญ่ อย่าง Gilat Satellite Networks โดยความร่วมมือในครั้งนี้ ถือเป็นอีกขั้นของความสำเร็จในการดำเนินตามกลยุทธ์ Open Access Platform (OAP) ของบริษัท ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ภาคพื้นดินที่มีเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและตรงต่อความต้องการของลูกค้า สามารถเข้าเชื่อมต่อใช้งานผ่านดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าไอพีสตาร์ให้สามารถเลือกใช้อุปกรณ์ภาคพื้นดินที่เหมาะสมกับความต้องการใช้งานของตนเองมากที่สุด โดยการนำกลยุทธ์ IPSTAR Open Access Platform (OAP) เป็นทางเลือกให้กับผู้ใช้บริการ ที่ต้องการบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียมที่มีความเร็วเพิ่มขึ้น

2.2 ตลาดผู้ให้บริการโครงข่าย (Carrier)

ไอพีสตาร์ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตที่มีคุณภาพ และการขยายพื้นที่ให้บริการด้วยต้นทุนที่มีประสิทธิภาพในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก รวมถึงสามารถให้บริการกับผู้ประกอบการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ใช้บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในการเชื่อมต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในบริเวณที่ระบบโครงข่ายภาคพื้นดินไม่สามารถเข้าถึง โดยเชื่อมต่อระหว่างสถานีฐาน (BTS) กลับมายังโครงข่ายส่วนกลางมีรูปแบบการใช้งานสถานีฐาน macro cells, micro cells, to small-cell หรือ IP-node-B ผ่านดาวเทียมโครงข่ายไอพีสตาร์สามารถให้บริการเชื่อมต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อรองรับการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว

จากการเติบโตของจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีมากขึ้นกับความต้องการใช้ช่องสัญญาณที่มากขึ้น รวมถึงการแข่งขันในการขยายพื้นที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบใหม่ ๆ เช่น ระบบ 4G/LTE บริษัทจึงคาดว่าจะสามารถสร้างยอดขายจากตลาดผู้ให้บริการโครงข่ายที่เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

2.3 ตลาดกลุ่มลูกค้าองค์กร (Enterprise)

ไอพีสตาร์ช่วยให้ธุรกิจขนาดเล็ก และกลุ่มลูกค้าองค์กร สามารถให้บริการได้ทุกที่ทุกเวลา ลูกค้ากลุ่มธุรกิจมีความต้องการใช้บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในการบริหารธุรกิจ หรือใช้เป็นระบบป้องกันเพื่อไม่ให้โครงข่ายอินเทอร์เน็ตภายในองค์กรล้มเหลว ไอพีสตาร์สามารถช่วยเชื่อมต่อบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปทั่วประเทศ ไม่ว่าจะอยู่ในอุตสาหกรรมน้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ ที่มีสถานีในหลาย ๆ จุดทั่วประเทศ ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่มีความต้องการใช้งานธุรกิจออนไลน์ที่สำคัญ เช่น เชื่อมต่อการชำระเงินกับทางธนาคาร ระบบดาวเทียม ไอพีสตาร์บรอดแบนด์สามารถให้บริการที่เชื่อถือได้ โดยไม่มีข้อจำกัดทางด้านจำนวนของธุรกิจที่เชื่อมต่อกับเครือข่าย

นอกจากนี้กลยุทธ์ Open Access Platform (OAP) ให้บริการทางเลือกด้วยระบบอุปกรณ์สื่อสารผ่านดาวเทียมภาคพื้นดินที่มีความสามารถมากขึ้น ความเร็วสูงขึ้น เพื่อตอบสนองการใช้งานที่หลากหลายของลูกค้ากลุ่มธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น

2.4 โครงข่ายของรัฐบาล (Government & USO program)

องค์กรของรัฐในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ยอมรับการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของไอพีสตาร์ว่ามี ส่วนช่วยให้การบริหารงานของรัฐบาลในทุกส่วนงาน สามารถให้บริการเชื่อมต่อ broadband อินเทอร์เน็ต และการ สื่อสาร ให้เข้าถึงทุกคนทั่วประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ การให้บริการดังกล่าวยังสามารถใช้เชื่อมต่อการสื่อสารเมื่อเกิดภาวะวิกฤตจากภัยพิบัติในพื้นที่ ต่าง ๆ รวมถึงการให้บริการการศึกษาทางไกล หรือการให้บริการเชื่อมต่อเป็นระบบเครือข่ายส่วนบุคคลเสมือนจริง (Virtual Private Network, VPN) ทำการเชื่อมต่อข้อมูลภายในองค์กรของรัฐได้ ทั้งนี้ ไอพีสตาร์ได้รับการยอมรับจาก องค์กรของรัฐว่าเป็นการบริการที่มีประสิทธิภาพ และจะทำการขยายการเชื่อมต่อการสื่อสารไปยังให้ทั่วประเทศ

2.5 การให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ (Mobility)

บริษัทมีการเติบโตในการให้บริการทางด้าน Mobility เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ ทางทะเล ทางบก และทางอากาศ โดยบริษัทได้เริ่มต้นให้บริการอย่างเป็นทางการในปี 2557 ด้วยการเปิดตัวการ ให้บริการทางด้านความบันเทิง และการเชื่อมต่อ broadband อินเทอร์เน็ตบนเครื่องบิน (IFEC) ในประเทศไทย ด้วยการ เป็นพันธมิตรกับบริษัทโกลบอลอีเกิ้ล (Global Eagle Entertainment, GEE) เป็นการให้บริการ broadband อินเทอร์เน็ตผ่านความถี่ย่านเคยูแบนด์ (Ku-band) ที่มีความเร็วสูงเทียบเท่าความเร็วของเทคโนโลยี 3G บน เครื่องบินพาณิชย์

ในส่วนของการให้บริการทางทะเล (Maritime) ไทยคมจับมือกับเอไอเอส (แอดวานซ์อินโฟร์ เซอร์วิส) เพื่อ ให้บริการ 3G 2100 MHz ผ่านดาวเทียมไทยคม บนเรือรบหลวงกระบี่ และเรือตรวจการทางทะเล เพื่อให้บริการ นักเรียนนายร้อยทหารเรือจากกองทัพไทยกองทัพเรือ 52 นาย และเจ้าหน้าที่จำนวน 178 คน เพื่อสื่อสารกับศูนย์ ปฏิบัติการกองทัพเรือ และครอบครัวในขณะที่อยู่ในเมืองอื่น ๆ ภายในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน (IPSTAR Gateway)

สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน (IPSTAR Gateway) เป็นสถานีแม่ข่ายที่ใช้รับส่งสัญญาณระหว่าง ดาวเทียมกับสถานีควบคุมเครือข่ายปลายทาง โดยบริษัทได้ออกแบบให้มีความสามารถรองรับการทำงานได้ หลากหลาย และยังสามารถรองรับการให้บริการติดต่อสื่อสารแบบ broadband (Broadband) ที่เข้าถึงผู้ใช้บริการไม่ ว่าจะเป็นกลุ่มลูกค้าองค์กร ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) หรือผู้ใช้บริการทั่วไป โดยให้บริการทั้งการให้บริการ อินเทอร์เน็ต การให้บริการเครือข่ายภายในองค์กร (Intranet Network) การประชุมทางไกล (Video Conference) การแพร่ภาพและเสียง (Broadcast and Multicast Multimedia) การให้บริการรับส่งข้อมูล (Transaction Service) และการให้บริการโทรศัพท์ (Telephony)

สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน (IPSTAR Gateway) มีหน้าที่สนับสนุนการสื่อสารแบบ wide band จากสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน (IPSTAR Gateway) ไปยังอุปกรณ์รับส่งสัญญาณปลายทางไอพีสตาร์ (IPSTAR User Terminal) และการสื่อสารแบบ narrow-band จาก อุปกรณ์รับส่งสัญญาณปลายทางไอพีสตาร์ (IPSTAR User Terminal) กลับไปยัง สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน (IPSTAR Gateway) นอกจากนี้ ขนาดของ

สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน (IPSTAR Gateway) สามารถปรับเปลี่ยนเพื่อรองรับความต้องการปริมาณของข้อมูลที่มากขึ้น ปัจจุบัน มี 15 สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน (IPSTAR Gateway) ใน 11 ประเทศ

การตลาดและการแข่งขัน

(1) **ภาวะอุตสาหกรรมบริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) และการบริการสื่อ (Media)**

Northern Sky Research (NSR) คาดการณ์ว่าการบริการแพร่สัญญาณโทรทัศน์จะยังคงเป็นบริการหลักที่มีความต้องการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมในย่านความถี่ซีแบนด์ และเคยูแบนด์ เป็นตัวผลักดันปริมาณการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต การเติบโตในปริมาณการใช้งานดังกล่าวมาจากการให้บริการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง (Direct-to-Home, DTH) และบริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Video Distribution) สำหรับตลาด DTH เป็นตลาดที่มีความต้องการใช้ความถี่ย่านเคยูแบนด์มากที่สุดเพื่อรองรับการให้บริการโทรทัศน์ช่องรายการความคมชัดปกติ (SD) และช่องรายการความคมชัดสูง (HD และ UltraHD)ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งภูมิภาคที่แข็งแกร่งที่สุดคือ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สำหรับตลาดการแพร่รายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ยังคงครองความต้องการใช้ความถี่ย่านซีแบนด์มากที่สุด ซึ่งภูมิภาคที่แข็งแกร่งที่สุดคือ ภูมิภาคเอเชียใต้ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และอเมริกาเหนือตามลำดับ

ภาวะอุตสาหกรรมในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

ในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมดาวเทียมในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกประสบกับภาวะขาดแคลนช่องสัญญาณดาวเทียมในย่านความถี่ซีแบนด์ และเคยูแบนด์โดยมีปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคาตลาดของค่าใช้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมเพิ่มสูงขึ้น ธุรกิจบริการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ปัจจุบันบริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก (Pay TV) ในทวีปเอเชียมีส่วนแบ่งตลาดกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด ทั้งนี้การคาดการณ์ว่าความต้องการของบริการดังกล่าวจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องใน 2-3 ปีข้างหน้าจากการเพิ่มมากขึ้นของการบริการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง (Direct-to-Home, DTH) ในภูมิภาค นอกจากนี้บริการโทรทัศน์ช่องรายการความคมชัดสูง (High Definition Television, HDTV และ Ultra High Definition, Ultra HD) จะยังคงมีส่วนสำคัญในการเพิ่มปริมาณความต้องการใช้งานช่องสัญญาณดาวเทียม ทั้งในย่านความถี่ซีแบนด์และเคยูแบนด์ต่อไป

ในประเทศไทย การกำหนดให้ช่องรายการโทรทัศน์ดาวเทียม ต้องรับใบอนุญาตประกอบกิจการของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ประเภทบอกรับสมาชิก มีผลทำให้เกิดการคัดกรองช่องรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ ถูกต้องตามระเบียบเท่านั้น ที่จะสามารถออกอากาศได้ โดยจะเกิดประโยชน์ต่อประชาชน คู่ครองผู้บริโภค และช่วยส่งเสริมการแข่งขันอย่างเป็นธรรมสำหรับผู้ประกอบการด้านโทรทัศน์ดาวเทียม ซึ่งจะมีส่วนช่วยกระตุ้นให้อุตสาหกรรมโทรทัศน์ภายในประเทศมีการพัฒนาเพิ่มขึ้นและเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน นอกจากนี้ การดำเนินการเรื่องการส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่เริ่มออกอากาศในเดือนเมษายน ที่ผ่านมายังช่วยสร้างความต้องการใช้งานช่องสัญญาณดาวเทียมในการออกอากาศให้เพิ่มมากขึ้นจากประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นสาธารณะ (ประกาศ must carry) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถที่จะเข้าถึงและได้รับชมฟรีทีวีได้อย่างเท่าเทียมกัน

ภาวะอุตสาหกรรมในภูมิภาคแอฟริกา

แอฟริกาเป็นตลาดใหม่ที่เต็มไปด้วยศักยภาพ ปัจจัยผลักดันของอุตสาหกรรมดาวเทียมในภูมิภาคที่สำคัญ คือ การเติบโตของภาคบริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Video Distribution) และมีปริมาณความต้องการสูงในการใช้งานดาวเทียมสื่อสารสำหรับการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ การเชื่อมต่อโครงข่ายอินเทอร์เน็ต และการสื่อสารองค์กรและภาครัฐ

ในธุรกิจการให้บริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Video Distribution) นั้น เป็นตลาดสำคัญที่มีการเติบโตในระยะยาว เนื่องจากมีแนวโน้มของการผลิตช่องรายการโทรทัศน์ใหม่ที่มีเนื้อหาท้องถิ่นสำหรับชาวแอฟริกา และมีการแพร่กระจายช่องรายการภายในภูมิภาคเพิ่มสูงขึ้น

ในส่วนของบริษัทการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในทวีปแอฟริกาถือได้ว่าเป็นตลาดที่มีศักยภาพ ตามการรายงานของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) การเติบโตของตลาดการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านดาวเทียมนี้เป็นผลมาจากการขยายพื้นที่ให้บริการออกไปในเขตชนาเมืองและชนบทอย่างรวดเร็วของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในส่วนของการให้บริการ VSAT ในทวีปแอฟริกาจะเป็นการเชื่อมต่อเพื่อการสื่อสารองค์กร การสื่อสารระหว่างแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติกับสำนักงานสาขา รวมทั้งเพื่อการรองรับแอปพลิเคชันต่าง ๆ เช่น การศึกษาทางไกล (Distance Learning) การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet Access) การแพทย์ทางไกล (Telemedicine) และโครงการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) เป็นต้น

การแข่งขันของอุตสาหกรรมดาวเทียมแบบทั่วไป

การแข่งขันในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วยบริษัท Asia Satellite Telecommunications (Asiasat) บริษัท APT Satellite (Apstar) และ บริษัท Asia Broadcast Satellite (ABS) ของประเทศฮ่องกง บริษัท Measat Satellite Systems (Measat) ของประเทศมาเลเซีย บริษัท SES Astra (NSS) ของประเทศลักเซมเบิร์ก และบริษัท Vietnam Posts and Telecommunications (Vinasat) ของประเทศเวียดนาม อย่างไรก็ตามในฐานะที่บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการดาวเทียมหลักในภูมิภาคที่มีประสบการณ์ในการให้บริการด้านสื่อสารดาวเทียมมายาวนาน บริษัทเชื่อว่าการแข่งขันดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทมากนัก เนื่องจากชื่อเสียงและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าที่มีมายาวนาน ประกอบกับการคัดสรรกลุ่มลูกค้าและช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่มีคุณภาพมาออกอากาศบนดาวเทียมไทยคม ทำให้ดาวเทียมไทยคมเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บริการรายใหม่ ปัจจุบันประเทศไทยมีประมาณ 16 ล้านครัวเรือน หรือร้อยละ 70 ของประชากรทั้งหมด ที่มีการใช้บริการรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และเคเบิลทีวีผ่านดาวเทียมไทยคม ณ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก ซึ่งมีการป้องกันการเข้ามาของคู่แข่งดาวเทียมรายอื่น สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทยังคงเป็นผู้นำใน ส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มอินโดจีน และเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการหลักในภูมิภาคเอเชียใต้

การแข่งขันในภูมิภาคแอฟริกา

ผู้ประกอบการดาวเทียมหลายรายสนใจและเล็งเห็นโอกาสในการขยายตลาดเป้าหมายมายังทวีปแอฟริกา คู่แข่งที่สำคัญของบริษัทในภูมิภาคนี้ประกอบด้วย บริษัท Intelsat (Intelsat) และ บริษัท SES Astra (SES, NSS)

ของประเทศลักเซมเบิร์ก บริษัท Arabsat (Arabsat) ของประเทศซาอุดีอาระเบีย และบริษัท Eutelsat (Atlantic Bird, W series) ของประเทศฝรั่งเศส อย่างไรก็ตามแอฟริกาเป็นตลาดที่มีศักยภาพในเชิงปริมาณความต้องการใช้งาน เนื่องจากเป็นทวีปที่ใหญ่อันดับ 2 ซึ่งมีจำนวนประชากรอยู่เป็นจำนวนมากแต่ยังคงมีอัตราการเข้าถึงประชากรด้านเทคโนโลยีสื่อสารค่อนข้างต่ำ บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถบรรเทาผลกระทบจากการแข่งขันในภูมิภาคแอฟริกาได้ด้วยการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจและการขยายโครงข่ายด้านโทรคมนาคมของลูกค้า

แผนกลยุทธ์ดาวเทียมแบบทั่วไปในปี 2558

บริษัทยังคงใช้กลยุทธ์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการเป็น “Hot Bird” หรือดาวเทียมที่ได้รับความนิยมสูงสำหรับดาวเทียมไทยคม 5 และดาวเทียมไทยคม 6 ณ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก การเป็น “Hot Bird” ต้องมีฐานจากจำนวนสมาชิกและจำนวนช่องบนแพลตฟอร์ม จำนวนฐานผู้ชมและจำนวนช่องรายการโทรทัศน์ ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ในปี 2556 จาก 641 ช่องรายการ (567 ช่องรายการความคมชัดปกติ และ 74 ช่องรายการประเภทความคมชัดสูง) เพิ่มขึ้นเป็น 702 ช่องรายการ (592 ช่องรายการความคมชัดปกติ และ 110 ช่องรายการประเภทความคมชัดสูง) ในปี 2557 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557) และจากแผนการส่งดาวเทียมไทยคม 7 ขึ้นสู่วงโคจรภายในครึ่งแรกของปี 2559 จะทำให้มีช่องสัญญาณเพิ่มขึ้น และส่งผลให้ช่องรายการเพิ่มขึ้นด้วย นอกจากนี้บริษัทยังได้ลงทุนในอุปกรณ์เทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น MPEG4/DVB-S2 และบริการโทรทัศน์ช่องรายการความคมชัดสูง (HDTV) สำหรับรองรับความต้องการในอนาคต สำหรับดาวเทียม ไทยคม 7 ณ ตำแหน่งวงโคจร 120 องศาตะวันออก บริษัทจะมุ่งเน้นไปยังตลาดการสื่อสารโทรคมนาคม โดยแผนระยะกลาง ถึงระยะยาวมุ่งมั่นที่จะสร้างกลยุทธ์ “Hot Bird” ให้กับตลาดใหม่นี้

ในภูมิภาคแอฟริกาแผนกลยุทธ์ของบริษัท คือ การสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง โดยการแบ่งกลุ่มตลาดอย่างชัดเจน เช่น บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการเครือข่ายข้อมูลในระบบ VSAT (Very Small Aperture Terminal) บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และบริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมไปยังสถานีรับภาคพื้นดินและผู้ประกอบการเคเบิลทีวี โดยบริษัทจะนำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่มีมากกว่า 20 ปี รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อนำเสนอโซลูชันแบบครบวงจร (End-to-End solutions) ให้กับลูกค้า

(2) ภาวะอุตสาหกรรมดาวเทียมบรอดแบนด์ (Broadband) และการรับส่งข้อมูล (Data)

ความต้องการใช้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์หรือดาวเทียม high throughput satellite (HTS) ทั่วโลกคาดว่าจะเติบโตมากขึ้นในอนาคต เนื่องจากยังคงมีความต้องการใช้บริการช่องสัญญาณแบนด์วิดธ์อย่างต่อเนื่อง อ้างอิงจากข้อมูลของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) คาดการณ์ว่าจะมีจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตทั่วโลกเกือบ 3 พันล้านคน ณ สิ้นปี 2557 โดยประมาณร้อยละ 45 มาจากภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก จากตัวเลขดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าสัดส่วนจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตนับเป็นหนึ่งในสามของประชากรทั้งหมดในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

การใช้บริการบรอดแบนด์ภายในองค์กรมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างมากรองจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบส่วนตัว รวมถึงการใช้บริการ backhaul และการใช้บริการเครือข่ายข้อมูลในระบบ VSAT (Very Small Aperture Terminal) การให้บริการเชื่อมต่อโทรศัพท์ผ่านดาวเทียมกลายเป็นบริการที่สำคัญกับผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้เป็นตัวช่วยในการส่งข้อมูลเสียง และบริการด้านข้อมูลไปยังพื้นที่ที่มีข้อจำกัดในเรื่องที่ระบบ

โครงข่ายภาคพื้นดินไม่สามารถเข้าถึง นับว่าเป็นช่องทางให้กับผู้ให้บริการนำสัญญาณเพื่อสามารถเข้าถึงการสื่อสารได้ในขณะเดียวกันผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งได้รับรายได้เพิ่มมากขึ้นจากภูมิภาคเหล่านี้ด้วย ตามการรายงานของ ITU คาดว่าจำนวนผู้ใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จะมีจำนวนเกือบ 7 พันล้านราย ณ สิ้นปี 2557 ซึ่งมากกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนดังกล่าวอาศัยอยู่ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

การให้บริการในอุตสาหกรรมการบิน และการเดินเรือที่มีมากขึ้น จะเป็นตัวผลักดันที่ทำให้ตลาด mobility เติบโตขึ้น จากการรายงานของ Euroconsult คาดการณ์ว่าในปี 2566 จะมีจำนวนเครื่องบินเชิงพาณิชย์มากกว่า 13,000 ลำทั่วโลกที่มีการให้บริการทางด้านความบันเทิง และบริการเชื่อมต่อ broadband อินเทอร์เน็ตบนเครื่องบิน (IFEC) โดยคาดว่าจะมีการอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีถึงร้อยละ 40 หรือจำนวน 2,500 ลำ อยู่ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

การแข่งขันของอุตสาหกรรมดาวเทียมบรอดแบนด์

ในปี 2557 ทั่วโลกได้มีการพัฒนาสัญญาณดาวเทียม HTS ในย่านความถี่เคเอแบนด์ (Ka-band) โดยผู้ให้บริการดาวเทียม HTS ได้เริ่มให้บริการย่านความถี่เคเอแบนด์ไปยังลูกค้าแล้ว แต่อย่างไรก็ตาม การให้บริการดังกล่าวยังคงจำกัดอยู่ในตลาดเพียงไม่กี่กลุ่มเท่านั้น เนื่องจากกฎระเบียบข้อบังคับในแต่ละประเทศภายในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกแตกต่างกัน และเป็นสิ่งที่ท้าทายในการเข้าถึงตลาดใหม่ ๆ นอกจากนี้ยังมีความท้าทายด้านอื่น ไม่ว่าจะเป็นความแตกต่างในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรมและความต้องการที่แตกต่างกัน เมื่อกล่าวถึงเรื่องของเทคโนโลยีในระบบดาวเทียม HTS ในความถี่ย่านเคเอแบนด์ จะมีการโอกาสสูญเสียคลื่นสัญญาณในขณะที่ฝนตกได้มากกว่าเมื่อเทียบกับความถี่ย่านเคยูแบนด์ ในส่วนนี้เองทำให้ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ยังคงได้เปรียบในการแข่งขันเนื่องจากเป็นดาวเทียมดวงแรกที่เสนอการให้บริการระบบ HTS ในความถี่ย่านเคยูแบนด์ บริษัททำธุรกิจการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์เป็นเวลาเกือบ 10 ปี และมีสัญญาที่สามารถให้บริการดังกล่าวมากกว่า 10 ประเทศในภูมิภาคภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ซึ่งนับเป็นปัจจัยหลักของความสำเร็จในการให้บริการบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจสูงสุด และเกิดเป็น ความสำเร็จในการร่วมมือกันทั้งสองฝ่าย

แผนกลยุทธ์ดาวเทียมบรอดแบนด์ในปี 2558

เพื่อที่จะทำความเข้าใจถึงลูกค้าในประเทศต่าง ๆ และเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด บริษัทได้มีการแบ่งส่วนการตลาดอย่างชัดเจน ดังนี้ Telco Backhaul และ Enterprise โครงการของรัฐบาล และการให้บริการแบบเคลื่อนที่ หรือเรียกว่า Mobility บริษัทจะมุ่งเน้นไปยังกลุ่มตลาดเฉพาะในแต่ละประเทศ และจะเสนอแนวทางต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อที่จะกระตุ้นการใช้งานแบนด์วิดท์ของดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ให้มากขึ้น โดยเฉพาะในประเทศที่ยังมีโอกาสการเติบโตในการใช้งาน เช่น อินเดีย อินโดนีเซีย และ ฟิลิปปินส์ และสำหรับประเทศที่มีการใช้งานแบนด์วิดท์เต็มแล้วบริษัทก็ยังคงทำงานร่วมกับลูกค้าในการกำหนดแผนการดำเนินงานหลังจากที่ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) หมดอายุการใช้งานลงในปี 2564

กลยุทธ์ Open Access Platform (OAP)

กลยุทธ์ “IPSTAR Open Access Platform” ของไทยคมเปิดโอกาสให้ผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารภาคพื้นดินสามารถนำอุปกรณ์ของตนเข้ามาเชื่อมต่อใช้งานผ่านดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ให้ลูกค้ามีความยืดหยุ่นในการเลือกใช้อุปกรณ์สื่อสารภาคพื้นดินที่เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะแบบของตนเองมากที่สุด ซึ่งในปี 2557 พันธมิตรทางธุรกิจประสบความสำเร็จในการติดตั้งระบบภาคพื้นดินที่จะให้บริการ OAP ในประเทศอินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ รวมถึงมีการรับรู้รายได้จากกลยุทธ์ดังกล่าวแล้ว และในปี 2558 บริษัทยังคงมุ่งเน้นที่จะขยายบริการโดยใช้กลยุทธ์ Open Access Platform (OAP) ไปยังตลาดอื่น ๆ ต่อไป

การให้บริการในแพลตฟอร์มใหม่

ในปี 2557 ไทยคมมีการแนะนำบริการในแพลตฟอร์มใหม่ คือ การให้บริการทางด้านความบันเทิง และการเชื่อมต่อบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตบนเครื่องบิน (IFEC) บริการส่งคอนเทนต์ (content) ผ่านดาวเทียม รวมถึงการบริการรวมกันของบรอดแคสต์และบรอดแบนด์ (Broadcast & Broadband Convergence) จากแนวโน้มการเติบโตของตลาดการให้บริการแบบเคลื่อนที่ (mobility) บริษัทได้เปิดให้บริการทางด้านความบันเทิง และการเชื่อมต่อบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตบนเครื่องบิน (IFEC) แก่ผู้โดยสารในเชิงพาณิชย์ นับว่าเป็นการเปิดโอกาสและเพิ่มมูลค่า รวมถึงสร้างรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง และบริการเสริมอื่น ๆ ให้กับผู้ใช้บริการสายการบินด้วยการให้บริการที่แตกต่างจากคู่แข่ง จากการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง การบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยหลักที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ บริษัทจึงทำการเสนอการให้บริการส่งคอนเทนต์ (content) ผ่านดาวเทียม ด้วยวิธีที่ง่าย และมีการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพให้กับลูกค้าเพื่อช่วยให้การกระจายเนื้อหาของพวกเขาไปยังภาคอุตสาหกรรมบันเทิง และภาคธุรกิจโดยยังคงมาตรฐานคุณภาพของเนื้อหาสำหรับการให้บริการรวมกันของบรอดแคสต์และบรอดแบนด์ (Broadcast & Broadband Convergence) จะมุ่งเน้นไปยังนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้บริการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งในปัจจุบันผู้บริโภคมีพฤติกรรมการใช้งานเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต การรับส่งข้อมูล การรับชมทีวีหรือภาพยนตร์บนอินเทอร์เน็ตในหลาย ๆ อุปกรณ์พร้อมกัน (multi-screen) ทุกที่ ทุกเวลา ดังนั้นในปี 2558 ไทยคมจะมุ่งเน้นไปที่บริการในแพลตฟอร์มใหม่ 3 แพลตฟอร์ม รวมถึงกระบวนการด้านเทคโนโลยี กฎระเบียบ และรูปแบบธุรกิจ เพื่อที่จะเพิ่มจำนวนลูกค้าและขยายช่องทางการตลาดใหม่ของบริษัท

(ข) บริการการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการโดย บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ให้บริการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Uplink/Downlink) ครบวงจรในสถานีดาวเทียมไทยคมลาดหลุมแก้ว ประกอบด้วยการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม บริการถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียม และบริการถ่ายทอดรายการบันทึกเทปทั้งในระบบอนาล็อกและระบบดิจิทัล โดยบริการทั้งแบบ Full Time ซึ่งเหมาะสำหรับรายการที่มีกำหนดการออกอากาศที่ชัดเจนและแน่นอนทุกวันภายใต้การควบคุมและการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ตลอด 24 ชั่วโมง และแบบการถ่ายทอดรายการสดรายการข่าวหรือรายการกีฬาที่มีการแข่งขันเป็นฤดูกาล ธุรกิจให้บริการดังกล่าวจะร่วมมือกับบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ซีเอสแอลได้รับสิทธิดำเนินงานรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (UpLink/DownLink) และบริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมภายใต้สัญญาที่ทำกับบริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (กสท.) ที่อนุญาตให้ซีเอสแอล สามารถให้บริการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ และสัญญาณบริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมเป็นระยะเวลา 22 ปี เริ่มตั้งแต่ 9 สิงหาคม 2537 สิ้นสุด 8 สิงหาคม 2559

(ค) บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ดำเนินการโดยบริษัท ทีซี พรอดคาสติ้ง จำกัด

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ของ บริษัท ทีซี พรอดคาสติ้ง จำกัด จะมีลักษณะคือ บริษัทจะเป็นผู้รวบรวม (Multiplex) ข่าวสารสาธารณะ หรือรายการ หรือกลุ่มของข่าวสารสาธารณะ หรือกลุ่มของรายการ (Multiplex) ที่ส่งมาจากผู้ให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ รวมถึงการให้บริการเข้ารหัส (Encryption) ในกรณีที่ผู้ให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์มีความประสงค์ในการกำหนดเงื่อนไขในการรับสัญญาณ อาทิเช่น การเข้ารหัสแบบ Conditional Access (CA) หรือ การเข้ารหัสแบบ BISS Key ก่อนถ่ายทอดสัญญาณเสียง หรือภาพที่ใช้ในการส่งข่าวสารสาธารณะ หรือรายการจากสถานีไปยังเครื่องรับผ่านทางโครงข่ายการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ได้รับอนุญาต โดยมีขอบเขตพื้นที่การให้บริการครอบคลุมทั่วทั้งประเทศไทยตาม footprint ของดาวเทียม

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการบริการรวบรวมสัญญาณ (Multiplex)
2. รายได้จากการบริการกำหนดเงื่อนไขในการรับสัญญาณ อาทิเช่น การเข้ารหัสแบบ Conditional Access (CA) หรือ การเข้ารหัสแบบ BISS Key

แผนงานการให้บริการในอนาคต

บริษัท ทีซี พรอดคาสติ้ง จำกัด ได้วางแผนการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์โดยการเตรียมพร้อมที่จะให้บริการช่องรายการ ทั้งระบบความคมชัดมาตรฐาน (SD) และระบบความคมชัดสูง (HD) ออกอากาศผ่านดาวเทียมเพิ่มเติมจากที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน เพื่อให้ประชาชนที่มีชุดรับสัญญาณดาวเทียมแบบ HD สามารถรับชมช่องรายการทั้งในระบบความคมชัดมาตรฐาน และระบบความคมชัดสูงได้ทั่วประเทศเพิ่มเติม รวมทั้งมีแผนงานที่จะให้บริการผ่านโครงข่ายอื่น ๆ อาทิเช่น อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ เพื่อยกระดับคุณภาพของช่องสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และสนับสนุนการเติบโตของช่องรายการ HD ต่อไปในอนาคต

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

บริษัท ทีซี พรอดคาสติ้ง จำกัด ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 3 มีนาคม 2571 ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทได้ขยายขอบเขตการให้บริการนอกเหนือจากการให้บริการต่อ ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติแล้วนั้น บริษัทยังสามารถให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อให้บริการเผยแพร่บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปผ่านระบบดาวเทียม ตามประกาศ กสทช เรื่องหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป

2.2 บริการอินเทอร์เน็ต และบริการที่เกี่ยวข้อง

(ก) บริการอินเทอร์เน็ต ดำเนินการโดย บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)

(โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี 2557 ของ ซีเอส ล็อกซอินโฟ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.sec.or.th)

(ข) บริการพัฒนาโปรแกรมที่ใช้งานบนอินเทอร์เน็ตและบริการข้อมูลข่าวสารและสาระความบันเทิงผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ดำเนินการโดย บริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) (เอดีวี) เป็นบริษัทที่ซีเอสแอล ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ประกอบธุรกิจให้บริการพัฒนาโปรแกรมที่ใช้งานบนอินเทอร์เน็ตและบริการข้อมูลข่าวสารและสาระความบันเทิงผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ บริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) (ADV) ได้จากแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี 2557 ของ ซีเอส ล็อกซอินโฟ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.sec.or.th)

(ค) บริการอินเทอร์เน็ตและบริการที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการโดย บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) การจำหน่ายอุปกรณ์จันรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี

ลักษณะผลิตภัณฑ์

อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม ซึ่งประกอบด้วยจานดาวเทียมและเครื่องรับสัญญาณดาวเทียมเคอูแบนด์เพื่อรับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 5 และดาวเทียมไทยคม 6 เป็นจานดาวเทียมขนาดเล็กราคาไม่แพง สะดวกในการติดตั้ง โดยจำหน่ายทั้งแบบครบชุด (Full Set) และเฉพาะกล่อง (IRD Box) ผู้ซื้อสามารถรับชมรายการโทรทัศน์ได้ชัดเจน โดยเน้นบริการที่ช่องฟรีทีวีทั่วไป โทรทัศน์เพื่อการศึกษา รวมทั้งช่องสาระบันเทิงอื่น ๆ บริษัทจำหน่ายผ่านร้านติดตั้งจานดาวเทียม ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า ห้างสรรพสินค้าบางแห่ง ฯลฯ ทั่วประเทศ ซึ่งอาจจะขายเฉพาะอุปกรณ์ หรือรวมค่าติดตั้งด้วยก็ได้

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการขายอุปกรณ์ดีทีวี ครึ่งแรก แบบครบชุด (Full Set) และเฉพาะกล่อง (IRD Box)
2. รายได้จากการขายอุปกรณ์ดีทีวี (Accessories) เช่น Remote Control, LNB ฯลฯ

แผนงานการให้บริการในอนาคต

บริษัทยังคงเน้นการผลิตจันรับสัญญาณดาวเทียมขนาดเล็ก ซึ่งจะทำให้สามารถรับชมโทรทัศน์ได้ทุกช่องอย่างชัดเจน โดยมีกลุ่มเป้าหมายทั้งตลาดในเมือง อาคารต่าง ๆ และชนบท เนื่องจากดีทีวีมีช่องรายการน่าสนใจและโดดเด่นมากขึ้น เช่น ข่าว สารคดี ภาพยนตร์ การ์ตูน เพลง และ ช่องการศึกษาอีกมากมายให้ชม นอกจากนี้ทางบริษัทยังจะมีการปรับราคาให้เหมาะสมกับตลาด พร้อมพัฒนาอุปกรณ์ใหม่ ๆ ให้มีความสามารถในการใช้งานได้เหมาะสม สามารถอำนวยความสะดวกได้มากยิ่งขึ้นเพื่อขยายกลุ่มลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า เช่น HDTV Box เพื่อรองรับการรับชมรายการในระบบ High Definition TV และ Hybrid Box เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าในการรับชมรายการที่ผ่านดาวเทียม และผ่านทางอินเทอร์เน็ตด้วยอุปกรณ์ชุดเดียวกัน นอกจากนี้ดีทีวียังให้ความสำคัญกับการอบรมเทคนิคให้ช่างติดตั้งทั่วประเทศ เพื่อเป็นช่องทางขายอีกทางหนึ่งด้วย

(2) บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร และเครือข่ายทีวีภายในอาคาร (System Integration)

ลักษณะการให้บริการ

เป็นการออกแบบและติดตั้งระบบฯ ตามความต้องการของลูกค้า เน้นบริการที่ใช้สื่อดาวเทียมและสื่ออินเทอร์เน็ตอื่น ๆ เช่น

1. การให้บริการ Platform เช่น IPTV บริการ VDO Conference, Data Transfer, Multimedia Online ฯลฯ

2. System Integration ให้บริการ Network และ Software

2.1 บริการสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์

เพื่อตอบสนองลูกค้าในการเชื่อมต่อเครือข่ายส่งผ่านข้อมูลหลากหลายเนื้อหาในรูปแบบต่าง ๆ การอบรมตามที่ลูกค้าต้องการทั้งแบบ ONE WAY และ TWO WAY ฯลฯ

กลุ่มลูกค้า - องค์กรธุรกิจ หรือหน่วยงานทั้งของภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ หรือสถาบันธุรกิจขายตรง หรือกลุ่มสหกรณ์ต่าง ๆ ที่มีการจัดการประชุม อบรม หรือสัมมนาภายในองค์กรอยู่เป็นประจำ ตลอดจนภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยว โรงแรม สำนักข่าวต่าง ๆ สถานีโทรทัศน์ หรือผู้ผลิตรายการใหญ่ เป็นต้น

2.2 บริการสำหรับเครือข่ายทีวีภายใน

เพื่อตอบสนองลูกค้าในการติดตั้งระบบเครือข่ายทีวีภายในสำหรับสถานพักอาศัยในอาคาร ทั้งแบบรับชมฟรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และแบบรับชมโดยเสียค่าบริการรายเดือน

กลุ่มลูกค้า - องค์กรธุรกิจประเภทอาคารต่าง ๆ โรงแรม อพาร์ทเมนต์ และคอนโดมิเนียม ที่ต้องการติดตั้งระบบเครือข่ายทีวีภายในเพื่อนำไปให้บริการแก่ลูกค้าภายในอาคารของตนเอง

ลักษณะรายได้

บริการสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์

1. ลักษณะรายได้ของบริการเป็นการเรียกเก็บจากค่าที่ค่าบริการส่งข้อมูลและบริการถ่ายทอด
2. รายได้จากการขายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณ
3. ค่าเช่าสัญญาณถ่ายทอดต่อครั้งหรือรายเดือน
4. ค่าซอฟต์แวร์ต่อครั้งหรือรายเดือน
5. ค่าดำเนินการติดตั้งระบบ

บริการสำหรับเครือข่ายทีวีภายใน

1. ลักษณะรายได้ของบริการมีทั้งแบบครั้งเดียวหรือเป็นรายเดือน
2. รายได้จากการขายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณในกรณีแบบขายขาด
3. ค่าเช่าอุปกรณ์และช่องรายการในกรณีที่แบบรายเดือน
4. ค่าอุปกรณ์เครื่องแม่ข่ายเพื่อควบคุมสิทธิในการรับชมในกรณีเป็นการขายแบบรายเดือน
5. ค่าดำเนินการติดตั้งระบบ

(3) บริการแพลตฟอร์ม

ลักษณะการให้บริการ

บริการจำหน่าย และให้เช่าแพลตฟอร์ม หรือระบบที่ทางดีทีวีได้พัฒนาขึ้นเช่น IPTV Channel ซึ่งเป็นช่องโทรทัศน์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต, หรือ Multimedia Streaming Platform ซึ่งใช้ในการถ่ายทอดเนื้อหาอื่น ๆ ที่เป็น Video หรือ Audio ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น การถ่ายทอดสดสถานีวิทยุ โทรทัศน์ต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต ฯลฯ ซึ่งแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่ได้พัฒนาขึ้นนี้มีความเหมาะสมอย่างมากกับการใช้งานร่วมกับบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต รวมทั้งการพัฒนาบริการตามความต้องการเฉพาะของลูกค้า

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการชำระแบบต่อครั้ง จากการซื้อระบบ Platform IPTV Channel, Video Streaming หรือซื้ออุปกรณ์ต่าง ๆ
2. รายได้แบบรายเดือน เป็นรายได้จากค่าบริการให้เช่าใช้ระบบแพลตฟอร์ม แบบรายเดือนต่อเนื่อง

การแข่งขันและการตลาด

(1) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

➤ การจำหน่ายอุปกรณ์จากรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี

ปัจจุบันในตลาดมีอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์หลากหลายรูปแบบ เช่น จานรับสัญญาณผ่านดาวเทียม เคเบิลท้องถิ่น และเสาอากาศแบบดิจิตอลทีวี จึงมีการแข่งขันที่สูง โดยเฉพาะทางด้านราคา ช่องรายการ รวมทั้งมีจานรับสัญญาณดาวเทียมรุ่นใหม่ ๆ และกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล ออกมาแข่งขัน ในราคาที่ถูกลงเป็นอันมาก

➤ บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration)

บริการสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์นั้น เป็นบริการที่มีผู้ให้บริการหลายราย ซึ่งแต่ละรายจะมีความชำนาญในเทคนิคเฉพาะด้าน สำหรับดีทีวีจะเน้นเทคโนโลยีในการส่งไฟล์ขนาดใหญ่ในรูปแบบของ IP File Transfer เป็นหลัก โดยเฉพาะแบบบรอดแบนด์ผ่านเครือข่ายดาวเทียม หรือผ่านบริการไอพีสตาร์ โดยจะเน้นไปที่การให้บริการส่งข้อมูลเพื่อการศึกษาอบรมภายในองค์กร

บริการสำหรับเครือข่ายทีวีภายในนั้น เป็นบริการที่มีคู่แข่งในตลาดทั้งแบบให้บริการช่องทีวีผ่านดาวเทียมเช่นเดียวกับดีทีวี และแบบที่ให้บริการผ่านทางเครือข่ายเคเบิลทีวี โดยดีทีวีจะเน้นเจาะกลุ่มอาคารสร้างใหม่ โดยเฉพาะอาคารคอนโดมิเนียมที่เกิดขึ้นจำนวนมาก ดีทีวีจะเน้นจุดแข็งด้วยการนำเสนอและติดตั้งเครือข่ายทีวีภายในอาคารของลูกค้าด้วยกล่อง HDTV Box ที่ให้คุณภาพในการรับชมรายการทีวีที่คมชัดกว่ากล่องดาวเทียมปกติ นอกจากนี้ ดีทีวี ได้มีการเจาะกลุ่มผู้ให้บริการเคเบิลท้องถิ่นเพื่อขายชุดอุปกรณ์ DTV-IP GATEWAY Box เพื่อใช้งานในการเปลี่ยนโครงข่ายเคเบิลทีวีเดิมจากระบบอนาล็อก เป็นแบบระบบดิจิตอล

➤ **บริการแพลตฟอร์ม**

ดีทีทีวียังคงให้บริการกับลูกค้ากลุ่มเดิมสร้างรายได้จากอุปกรณ์เดิมที่มีอยู่โดยไม่ได้มีการขยายฐานลูกค้าออกไปมากนัก เนื่องจากการให้บริการแพลตฟอร์มนี้เป็นบริการที่แพร่หลายและลงทุนไม่สูงลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการ เลือกลงทุนเองหรือทำเองได้

(2) **การตลาดและการขาย**

การตลาดและการขายแบ่งตามประเภทการให้บริการออกเป็น 2 กลุ่มบริการ คือ

1. กลุ่มที่ทำการขายตรง (Direct Sales) – คือ กลุ่มบริการ System Integration ซึ่งเน้นไปที่การติดต่อโดยตรงเพื่ออธิบายสินค้า รับทราบความต้องการของลูกค้า การสาธิตสินค้า หรือการออกแบบการวางระบบเครือข่ายทีวีภายในอาคาร ซึ่งกลุ่มลูกค้ามักจะเป็นองค์กร โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะไม่ค่อยมีการใช้สื่อโฆษณาแบบ Mass Media มากนัก
2. กลุ่มที่ทำการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย หรือห้างสรรพสินค้า – คือ กลุ่มที่กระจายสินค้าแบบชุดอุปกรณ์ผ่านตัวแทนจำหน่ายเป็นหลัก คือ บริการดีทีทีวีจะทำการตลาดโดยมีสื่อสนับสนุนการขาย ณ พื้นที่เป็นหลัก และการจัดสัมมนาอบรมช่างตัวแทนพร้อมนำเสนอสินค้า หรือรายการส่งเสริมการขายใหม่ ๆ นอกจากนั้นจะมีสื่อ Mass Media เสริมเป็นครั้งคราว รวมทั้งจะมีระบบ Incentive สำหรับรายที่มียอดขายสูง

ลักษณะลูกค้าและความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับดีทีทีวี

- การจำหน่ายอุปกรณ์จากรับสัญญาณดาวเทียมดีทีทีวี - กลุ่มลูกค้า คือ ตัวแทนจำหน่ายจากรับสัญญาณดาวเทียม หรือร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมทั้งช่องทาง Modern Trade กับกลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็น End User หรืออาคาร องค์กรต่าง ๆ อยู่ทั่วประเทศ ความสัมพันธ์จะเป็นในรูปของการให้บริการ การสนับสนุนด้านการตลาด การดูแลให้คำแนะนำทางเทคนิค และ Logistic ต่าง ๆ รวมทั้งการบริการเปลี่ยน หรือซ่อมอุปกรณ์ที่มีปัญหาหลังจากลูกค้าได้ซื้อสินค้าบริการไปแล้ว
- บริการ System Integration และ Platform ต่างๆ - กลุ่มลูกค้า ได้แก่ องค์กรหรือหน่วยงานทั้งของภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ หรือสถาบัน ธุรกิจขายตรงต่าง ๆ ที่มีการจัดการประชุมอบรม หรือสัมมนาภายในองค์กรอยู่เป็นประจำ ตลอดจนภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวหรือโรงแรมต่าง ๆ เป็นต้น รวมถึงกลุ่มลูกค้านิติบุคคลตามอาคารต่าง ๆ อาทิเช่น คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ และโรงแรม ที่มีความต้องการการติดตั้งพร้อมวางระบบทีวีภายในอาคาร ทั้งที่เป็นแบบผ่านทีวีดาวเทียม หรือไอพีทีวี ซึ่งความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าเป็นลักษณะแบบผู้ใช้บริการกับผู้ให้บริการ เน้นการขายนำเสนอตรงโดยมีสัญญาเป็นรายปี รายเดือน หรือจ่ายค่าบริการเป็นครั้ง ๆ ก็ได้

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

- สิทธิให้ดำเนินการเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต สำหรับใบอนุญาตประเภทการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง⁽¹⁾ – ดีทีทีวีได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 18 ตุลาคม

2552 สิ้นสุดวันที่ 17 ตุลาคม 2557 โดยทางดีทีทีวีได้มีการยื่นต่อใบอนุญาตประเภทการให้บริการ อินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง เพื่อความต่อเนื่องในการให้บริการซึ่งการต่อใบอนุญาตแต่ละครั้งจะมีอายุของ ใบอนุญาตคราวละ 5 ปี โดยดีทีทีวีได้รับอนุญาตต่อไปอีก 5 ปี นับแต่วันที่ 18 ตุลาคม 2557 สิ้นสุดวันที่ 17 ตุลาคม 2562 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และหากผู้ได้รับอนุญาตมิได้กระทำการที่ขัดต่อเงื่อนไขในใบอนุญาต โดยผิดในลักษณะที่สำคัญหรือร้ายแรง กสทช.จะต่อใบอนุญาตให้ทันที

- สิทธิให้ดำเนินการให้บริการทางด้านทีวีดาวเทียม สำหรับใบอนุญาตประเภทการให้บริการโครงข่าย⁽²⁾ – ดีทีทีวีได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียง หรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 20 มกราคม 2571
- สิทธิให้ดำเนินการให้บริการทางด้านทีวีดาวเทียม สำหรับใบอนุญาตประเภทการให้บริการช่องรายการ⁽³⁾ – ดีทีทีวีได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการ เป็นเวลา 1 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2557 โดยทางดีทีทีวีได้มีการยื่นต่อใบอนุญาตประเภทการให้บริการช่องรายการเพื่อความต่อเนื่องในการให้บริการ ซึ่งการต่อใบอนุญาตแต่ละครั้งจะมีอายุของ ใบอนุญาตคราวละ 2 ปี โดยดีทีทีวีได้รับอนุญาตต่อไปอีก 2 ปี นับแต่วันที่ 28 มกราคม 2557 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2559 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

หมายเหตุ

- (1) ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ต แบบที่หนึ่ง ได้แก่ ใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม ที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเองและเป็นกิจการที่มีลักษณะสมควรให้มีการบริการได้โดยเสรี
- (2) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ
- (3) ใบอนุญาตประเภทการให้บริการช่องรายการ ประกอบด้วย 1) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ D-Life 2) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ HDTV1 VARIETY 3) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ HDTV2 Movie 4) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ ลาว สตาร์

(ง) การจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในประเทศกัมพูชา และบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการดำเนินการโดย บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น)

ซีดีเอ็นประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมและให้บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์ และเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมแก่ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) การจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ซึ่งประกอบด้วยจานดาวเทียมและเครื่องรับสัญญาณดาวเทียมเคอูแบนด์ เพื่อรับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) และไทยคม 5 เป็นจานรับสัญญาณดาวเทียมขนาดเล็กซึ่งมี

ราคาต่ำกว่าจากรับสัญญาณดาวเทียมขนาดใหญ่ และสะดวกในการติดตั้ง โดยจำหน่ายทั้งแบบครบชุด (Full Set) และเฉพาะกล่อง (IRD Box) การรับชมโทรทัศน์ผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียมจะทำให้สามารถรับชมรายการโทรทัศน์ของประเทศกัมพูชาได้ชัดเจน โดยสามารถรับชมช่องรายการฟรีทีวีของประเทศกัมพูชา รวมทั้งช่องสาระและบันเทิงอื่น ๆ บริษัทจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมผ่านตัวแทนซึ่งมีช่องทางกระจายสินค้าไปทั่วประเทศกัมพูชา ตามร้านที่ให้บริการติดตั้งจานดาวเทียม ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงห้างสรรพสินค้า

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมซีดีเอ็นแบบครบชุด (Full Set) และแบบเฉพาะกล่อง (IRD Box)
2. รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์เสริมหรืออะไหล่ซีดีเอ็น เช่น Remote Control, LNB ฯลฯ

(2) บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา

ลักษณะการให้บริการ

บริการให้เช่าแพลตฟอร์มและช่องสัญญาณดาวเทียม สำหรับการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ หรือวิทยุผ่านดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟีสตาร์) และไทยคม 5 โดยให้บริการกับผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการชำระค่าบริการแบบครั้งต่อครั้ง จากการเช่าซื้อแพลตฟอร์ม และช่องสัญญาณดาวเทียมเพื่อออกอากาศเป็นรายครั้ง อาทิเช่น การถ่ายทอดสดรายการต่าง ๆ
2. รายได้แบบรายเดือน เป็นรายได้จากค่าบริการตามสัญญาให้เช่าใช้ระบบแพลตฟอร์ม และช่องสัญญาณดาวเทียมแบบรายเดือนต่อเนื่อง

แผนงานการให้บริการในอนาคต

บริษัทยังคงเน้นการจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมซึ่งช่วยให้ผู้ชมสามารถรับชมรายการโทรทัศน์ได้อย่างชัดเจนทุกช่องรายการ โดยมีกลุ่มเป้าหมายทั้งลูกค้าในกลุ่มเมืองและชนบท ซึ่งซีดีเอ็นได้เพิ่มช่องรายการที่น่าสนใจและมีความโดดเด่นมากขึ้น เช่น ข่าว สารคดี ภาพยนตร์ การ์ตูน เพลง และรายการอื่น ๆ อีกหลายรายการ ซีดีเอ็นเป็นผู้ให้บริการรายแรกในประเทศกัมพูชาที่ออกอากาศแบบความคมชัดสูง หรือออกอากาศด้วยระบบ High-Definition (HD) ตั้งแต่ปี 2556 นอกจากนี้ ในปี 2557 ที่ผ่านมา ซีดีเอ็นได้ทำการจัดซื้ออุปกรณ์เพื่อใช้ในระบบออกอากาศใหม่ทั้งหมด เพื่อให้สามารถรองรับการขยายตัวของช่องโทรทัศน์ HD โดยสามารถออกอากาศช่อง HD ได้มากถึง 8 ช่อง

การตลาดและการแข่งขัน

(1) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

- การจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียม - ปัจจุบันในตลาดมีอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์หลากหลายรูปแบบ เช่น จานรับสัญญาณผ่านดาวเทียม เคเบิลท้องถิ่นและเสาอากาศทั้งแบบอนาล็อกและดิจิตอล ทำให้ตลาดมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง โดยเฉพาะการแข่งขันทางด้านราคาและช่องรายการทำให้ซีดีเอ็นต้องปรับตัวให้อยู่ในสภาวะผู้นำของตลาดอยู่เสมอ
- บริการแพลตฟอร์ม - ซีดีเอ็นมีการพัฒนาแพลตฟอร์มใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเพิ่มจำนวนช่องโทรทัศน์บนดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวของภาคธุรกิจทีวีที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของการใช้งานช่องสัญญาณที่ออกอากาศแบบ HD ที่เป็นจุดขายหลักของซีดีเอ็น โดยยังไม่มีผู้ให้บริการรายอื่นสามารถให้บริการได้

(2) การตลาดและการขาย

การตลาดและการขายแบ่งตามประเภทการให้บริการออกเป็น 2 กลุ่มบริการ คือ

- กลุ่มจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม - ทำการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายหลักเพื่อกระจายสินค้าผ่านช่องทางจัดจำหน่ายไปยังร้านค้าในแต่ละจังหวัด โดยแต่ละพื้นที่มีทีมติดตั้งและสนับสนุน ซึ่งซีดีเอ็นจะช่วยตัวแทนในการทำการตลาดและโปรโมชันควบคู่กันไป โดยในปี 2558 ซีดีเอ็นจะปรับเปลี่ยนการออกอากาศเพื่อป้องกันการลักลอบออกอากาศจากกล่องที่ไม่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง
- กลุ่มแพลตฟอร์ม - ซีดีเอ็นเน้นการเข้าไปติดต่อกับผู้ให้บริการโทรทัศน์โดยตรง ทั้งในส่วนของสถานีโทรทัศน์ ผู้ให้บริการเคเบิลท้องถิ่น รวมถึงผู้ผลิตสื่อรายใหม่ ที่ต้องการทำรายการเพื่อออกอากาศบนแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา โดยเฉพาะผู้ให้บริการโทรทัศน์ที่ต้องการออกอากาศในระบบ HD

ลักษณะลูกค้าและความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับซีดีเอ็น

- การจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียม - กลุ่มลูกค้า ได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าหรือจานดาวเทียม ห้างสรรพสินค้า รวมถึงกลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็น End User
- การให้บริการแพลตฟอร์ม - กลุ่มลูกค้า คือ ผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา

2.3 บริการธุรกิจโทรศัพท์

บริษัทมีการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์ผ่านการลงทุนใน บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์สที่จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ปัจจุบันมีกิจการในเครือ 1 คือ บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

(ก) บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) ลักษณะบริการ

แอลทีซี ได้รับสิทธิในการบริการด้านโทรคมนาคมในประเทศลาวเพื่อดำเนินกิจการโทรคมนาคม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- ❑ โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Digital Phone Service (GSM 900/1800/ WCDMA 2100, LTE 1800 MHz))
- ❑ โทรศัพท์โครงข่ายพื้นฐาน (Public Switched Telephone Network (PSTN))
- ❑ บริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ (Fixed Wireless Local Loop – GSM)
- ❑ บริการอินเทอร์เน็ต (Broadband internet, HSPA, WiFi Zone, Dial-up, ADSL and FTTH) และบริการสายวงจรเช่า (Leased Line service)
- ❑ บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ (International Roaming Service)
- ❑ บริการเสริม (Value-added service) สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่

(2) ลักษณะรายได้ของแอลทีซีสามารถจำแนกได้ ดังนี้

- ❑ ค่าบริการโทรศัพท์ภายในประเทศ และต่างประเทศ
- ❑ ค่าเช่าบริการเลขหมายต่อเดือน
- ❑ ค่าขายเครื่องรับโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ (Fixed Wireless Local Loop – GSM) และซิมการ์ด
- ❑ ค่าบริการรายเดือนอินเทอร์เน็ต ค่าบริการสายวงจรเช่า และบริการอินเทอร์เน็ตแบบฟรีเฟด
- ❑ ค่าบริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ (IR) และค่าส่วนแบ่งต่างประเทศ (IC)
- ❑ ค่าบริการสำหรับบริการเสริม (Value-added service)

การตลาดและการแข่งขัน

(1) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปัจจุบัน ประเทศลาวมีผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน 3 รายคือ แอลทีซี, ETL และ UNITEL และมีผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4 รายคือ แอลทีซี, ETL, BEELINE และ UNITEL โดยแอลทีซีมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1, UNITEL เป็นอันดับ 2, ETL เป็นอันดับ 3 และ BEELINE เป็นอันดับที่ 4 โดยที่ ETL เป็นหน่วยงานของรัฐบาล ส่วน UNITEL เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างรัฐบาลกับบริษัทจากประเทศเวียดนาม (Viettel) ส่วน BEELINE เป็นบริษัทเอกชนผู้ถือหุ้นเป็นกลุ่มบริษัทจากประเทศรัสเซีย (VIMPELCOM) สำหรับบริการอินเทอร์เน็ตมีผู้ให้บริการหลักอยู่ด้วยกัน 6 ราย ได้แก่ แอลทีซี, ETL, Planet Online, UNITEL และ BEEINE และ Sky Telecom ซึ่งแอลทีซีมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 50.0

ระบบโทรคมนาคมในประเทศลาวได้มีการพัฒนาอย่างมากในช่วงปีที่ผ่านมา ซึ่งเทคโนโลยีที่ได้นำเข้ามาใช้เป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยตามแนวโน้มของการพัฒนาเทคโนโลยีทางด้านโทรคมนาคมของตลาดโลก แอลทีซีได้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3จี เป็นรายแรกของประเทศลาว และมีเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่ในทุกจังหวัด และได้มีการปรับปรุงการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3จี อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการให้บริการด้าน DATA

บนระบบมือถือได้มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในปี 2557 ทางแอลทีซีได้มีการปรับปรุงระบบ data core network และ speed การให้บริการด้วย speed 21.1 Mbps ทั่วประเทศ และ 42.2 Mbps ในเขตให้บริการในนครหลวง เวียงจันทน์ และอีก 7 จังหวัดเศรษฐกิจ และได้มีการขยายการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 4จี ในนครหลวง เวียงจันทน์เป็น 80 สถานีฐานภายในปี 2557 และกำลังดำเนินการขยายอีก 60 สถานีในพื้นที่ภาคกลางและภาคใต้ ซึ่งคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2558 ส่วนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เจ้าอื่น UNITEL, ETL และ BEELINE ได้เปิดให้บริการเฉพาะแต่ 3จี เช่นกัน แอลทีซีมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์ทั้งหมดจำนวน 1,410,022 ราย (แหล่งข้อมูลจากภายในแอลทีซี คาดคะเน ณ สิ้นเดือน ธันวาคม 2557)

กระทรวงพาณิชย์ โทรคมนาคม และการสื่อสารของ ประเทศลาวยังคงควบคุมราคาการให้บริการ ทางด้านโทรคมนาคมและไมอนุญาตให้ผู้ให้บริการทุกรายทำแผนส่งเสริมการขายแบบลดราคาและให้มูลค่าในการ โทรฟรี แต่มีการยืดหยุ่นในการทำแผนส่งเสริมการขายโดยกำหนดให้ลดราคาค่าบริการไม่ต่ำกว่าครึ่งหนึ่งของราคา มาตรฐานและสามารถทำได้ไม่เกินครั้งละ 7 วัน สะสมไม่เกิน 90 วันต่อปี และกำหนดให้ผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงินของผู้ให้บริการทุกรายต้องมีการลงทะเบียนจึงสามารถที่จะใช้บริการได้ และทาง รัฐบาลให้ความสำคัญในการแข่งขันทางด้านคุณภาพของการบริการเพื่อผลประโยชน์ต่อผู้บริโภค แอลทีซียังคง รักษาระดับรายได้ต่อผู้ให้บริการ (ARPU) โดยเฉพาะในส่วนของบริการ Non-Voice ได้มีการเติบโตสูงขึ้นอย่าง ต่อเนื่องในปี 2557 ลูกค้านวมของตลาดมีประมาณ 3 ล้านเลขหมาย (นับเฉพาะส่วนลูกค้าที่มีการใช้งานและสร้าง รายได้) โดยรวมลูกค้ายังเป็นแบบระบบเติมเงินมากกว่าร้อยละ 95 ของลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด

(2) การตลาดและการขาย

แอลทีซีได้เตรียมการเพื่อรองรับการแข่งขันที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการขยายโครงข่ายอย่าง เหมาะสมเพื่อขยายพื้นที่และโครงข่ายให้บริการให้ครอบคลุมทั่วประเทศ และมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพและ การสร้างความสัมพันธ์กับตัวแทนจำหน่าย (Partner Relationship Management) และลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relation Management) ประกอบกับการบริหารจัดการช่องทางจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ขยายหน่วยงาน บริการลูกค้า (Customer Service and Call Center) เพื่อรองรับการขายตัวของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในแต่ละบริการ

แอลทีซีได้เน้นการแบ่ง segmentation ของแต่ละบริการให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้นโดยมี MPHONE เป็น แปรณต์หลักสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยการทำการตลาดแบบเจาะจงพื้นที่ (Localize Marketing) นำเสนอ บริการตาม Life Style ของแต่ละกลุ่มลูกค้า เจาะตลาดกลุ่มลูกค้าใหม่ เช่น กลุ่มเด็กที่อายุต่ำกว่า 14 ปีลงมา และ กลุ่มลูกค้าระดับองค์กรให้มากขึ้น นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญในการทำการตลาดสำหรับการให้บริการด้าน DATA โดยบริการอินเทอร์เน็ตได้มีการปรับปรุงระบบเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพสูงเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าระดับ องค์กรที่มีความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยระบบสายเช่า (Leased line) และการเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตผ่านสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber transmission to Home – FTTH) รวมทั้งการรวมและเชื่อมโยงการบริการ แต่ละอย่างเข้าด้วยกัน (Service Convergence) เพื่อยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้า นอกจากนี้ แอลทีซียังมีการ ดำเนินการและพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการ (Business Support System) เพื่อการให้บริการแก่ลูกค้ามี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งได้มีการตั้งหน่วยงาน Network Operation Center (NOC) เพื่อติดตามและแก้ไขระบบ เครือข่ายให้มีประสิทธิภาพ ประกอบกับได้เริ่มดำเนินการตั้งหน่วยงาน Service Operation Center (SOC) เพื่อ

ติดตามและแก้ไขปัญหาการบริการต่าง ๆ แก่ลูกค้าในแต่ละบริการ คาดว่าจะสำเร็จในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ทั้งนี้ เพื่อการรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดและเพื่อให้ได้การบริการและเครือข่ายที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล อีกทั้งสร้างความพึงพอใจและประทับใจต่อผู้ใช้บริการ โดยมีหน่วยงานควบคุมคุณภาพของเครือข่ายโดยเฉพาะเพื่อ ตรวจสอบเครือข่ายให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ทางแอลทีซีได้รับใบรับรอง ISO 9001-2008 ในด้านการบริการลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นรายแรกและรายเดียวในประเทศไทย และได้มีการเริ่มในการดำเนินการขอใบรับรอง ISO/IEC 27001: Information Security Management System (ISMS) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2557 ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จ และได้รับใบรับรองในกลางปี 2558 ซึ่งจะเป็นรายแรกและรายเดียวในประเทศไทยเช่นกัน

ลักษณะของลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า

ลูกค้าของแอลทีซีประกอบไปด้วยกลุ่มประชาชนทั่วไป องค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ บริษัททั่วไป และ องค์กรต่าง ๆ ของรัฐ และคู่ร่วมธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยทางแอลทีซีได้ให้ความสำคัญกับลูกค้า และ ทั้งในส่วนที่เป็นรายย่อยและลูกค้าองค์กรรายใหญ่ โดยได้มีการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระบบ Customer and Partner Relation Management อย่างต่อเนื่อง

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

แอลทีซีเป็นกิจการร่วมค้าซึ่งตามสัญญาร่วมทุนเพื่อดำเนินกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทยแอลทีซี ได้รับสิทธิให้บริการด้านโทรคมนาคมในประเทศไทยเป็นระยะเวลา 25 ปี ตั้งแต่ปี 2539 ถึง ปี 2564 เมื่อครบกำหนด 25 ปี ตามสัญญาร่วมทุน บริษัทเทเลนิงตัน อินเวสเมนต์ ฟิทีอี ลิมิเต็ด ต้องโอนหุ้นของแอลทีซีให้แก่รัฐบาลของประเทศไทยโดยไม่คิดค่าตอบแทนใด ๆ (สรุปรายละเอียดของสัญญาร่วมทุนตามเอกสารแนบ 5)

ในปี 2557 แอลทีซีได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการประจำปี 2556 เป็นจำนวน 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยตลอดระยะเวลา 17 ปีที่ผ่านมาแอลทีซีได้ประกาศจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมด จำนวน 149 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และชำระเต็มจำนวนโดยไม่มีเงินปันผลค้างจ่าย ณ สิ้นปี 2557

2.4 บริการธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์ และสิ่งพิมพ์ประเภทโฆษณาย่อย

(โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (ทีเอ็มซี) ได้จากแบบแสดงรายงาน ข้อมูลประจำปี 2557 ของ ซีเอส ล็อกซอินโฟ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.sec.or.th)

3. ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจของใด ๆ ย่อมต้องเผชิญกับความเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การเงิน การเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม ทางเทคโนโลยี ตลอดจนไปถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของโลก สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่สามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ปัจจุบัน บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลัก 4 ประเภท คือ (1) สายธุรกิจดาวเทียม (2) สายธุรกิจอินเทอร์เน็ต (3) สายธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ (4) สายธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์ โดยแต่ละสายธุรกิจย่อมมีปัจจัยความเสี่ยง ที่แตกต่างกัน ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจการของบริษัท

ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นมาเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ ซึ่งจะมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่เป็นความเสี่ยงทั่วไป และความเสี่ยงเฉพาะกิจการ โดยจะได้มีการประเมินความเสี่ยงเป็นรายไตรมาส ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้นำปัจจัยความเสี่ยงเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา ทบทวน และกำหนดมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงเป็นประจำสม่ำเสมอในทุก ๆ ไตรมาส สำหรับข้อมูลที่ได้แสดงต่อไปนี้ ได้อธิบายถึงปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญอันอาจส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการ ฐานะทางการเงิน หรือผลการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เตรียมมาตรการแก้ไขปัญห (Treatment Plan) ที่อาจเกิดขึ้นได้ไว้เพื่อรองรับ ดังต่อไปนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1. ความเสี่ยงในการดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้งานวงโคจร และการอนุญาตที่เกี่ยวข้องในการจัดส่งดาวเทียมเพิ่มเติม

เมื่อบริษัทมีแผนงานในการจัดส่งดาวเทียมเพิ่มเติม บริษัทจะต้องจัดหาตำแหน่งวงโคจรสำหรับดาวเทียมดังกล่าวตามกระบวนการของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Telecommunications Union หรือ “ITU”) ผ่านหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบ (Administration) นอกจากนั้น ยังจะต้องได้รับการอนุญาตที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้สามารถนำดาวเทียมมาให้บริการในวงโคจรได้

บริษัทมีแนวทางดำเนินการในการที่จะจัดหาตำแหน่งวงโคจรเพิ่มเติม รวมทั้งการได้รับอนุญาตต่าง ๆ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ อาทิเช่น การส่งเอกสารการขอตำแหน่งวงโคจร และการประสานงานความถี่เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง การขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) หรือการขออนุญาตที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานอื่น ๆ เป็นต้น ทั้งนี้ อาจมีบางกรณีที่บริษัทมีความจำเป็นจะต้องเริ่มดำเนินโครงการดาวเทียมไปก่อนในส่วนที่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจาก การสร้างดาวเทียมแต่ละดวงต้องใช้ระยะเวลาในการก่อสร้างอย่างน้อยเป็นเวลา 2-3 ปี ซึ่งอาจทำให้ไม่สามารถตอบสนองแผนทางธุรกิจได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ ดังนั้น ในบางกรณีบริษัทอาจจำเป็นต้องเตรียมงานบางส่วนสำหรับโครงสร้างพื้นฐานในการให้บริการดาวเทียมในอนาคตของบริษัท เพื่อที่จะสามารถนำดาวเทียมขึ้นใช้งานได้ทันกำหนดเวลาตามแผนธุรกิจก่อนที่การประสานงานความถี่หรือการได้รับอนุญาตที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ จะ

แล้วเสร็จสมบูรณ์ โดยบริษัทจะได้มีมาตรการในการเจรจาเงื่อนไขสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างระมัดระวัง เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้จากกรณีการออกใบอนุญาตล่าช้า อาทิเช่น เงื่อนไขในการส่งมอบงาน ตารางเวลา การชำระค่าก่อสร้าง การขยายเวลาของสัญญา และเงื่อนไขการสิ้นสุดของสัญญา เป็นต้น

ความเสี่ยงในการดำเนินงาน (Operations Risk)

1. ความเสี่ยงจากอายุการใช้งานของดาวเทียมสังเคราะห์

ปัจจุบันดาวเทียมส่วนใหญ่จะมีอายุการใช้งานไม่น้อยกว่า 15 ปี แต่ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่ออายุการใช้งานของดาวเทียม เช่น คุณภาพของโครงสร้าง ความแข็งแรง และความทนทานของอุปกรณ์ต่าง ๆ จรวดที่ใช้ส่งดาวเทียม ประสิทธิภาพในการจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจร ตลอดจนปริมาณการใช้เชื้อเพลิงของดาวเทียม และทักษะความสามารถในการควบคุมดาวเทียมในสภาวะการณ์ต่าง ๆ ดังนั้น บริษัทอาจสูญเสียลูกค้าและรายได้ หากดาวเทียมของบริษัทมีอายุการใช้งานสั้นกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ และบริษัทไม่สามารถจัดหา หรือส่งดาวเทียมดวงใหม่แทนได้ทันเวลา ดังนั้น วิศวกรดาวเทียมของบริษัทจะทำการประเมินอายุดาวเทียมที่เหลืออยู่ตลอดเวลา และถ้าอายุดาวเทียมใกล้หมดอายุ ก็จะแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาทั้งโดยการเช่าดาวเทียมจากผู้ประกอบการรายอื่น หรือพิจารณาลงทุนสร้างดาวเทียมดวงใหม่เพื่อทดแทนดาวเทียมที่กำลังจะหมดอายุลง

นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการจัดการความเสี่ยงจากการที่อายุการใช้งานของดาวเทียมสังเคราะห์ บริษัทได้ดำเนินการจัดการด้านบุคลากร และกระบวนการปฏิบัติงาน ซึ่งการปฏิบัติงานควบคุมดาวเทียม ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ ในด้านการควบคุมและปฏิบัติการ ที่ได้รับการอบรมและฝึกงานเป็นระยะเวลาประมาณ 6 เดือน ถึง 1 ปี เป็นอย่างน้อย เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการปฏิบัติงานควบคุมดาวเทียมนั้นดำเนินการโดยมนุษย์ จึงมีความเสี่ยงที่อาจเกิดความผิดพลาดขึ้นได้ ดังนั้น เพื่อหลีกเลี่ยงความผิดพลาดในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะการส่งสัญญาณติดต่อขึ้นไปบนดาวเทียมเพื่อควบคุมการทำงานของดาวเทียมจึงต้องมีระบบการตรวจสอบความถูกต้องของคำสั่งก่อนที่จะมีการส่งคำสั่งทุกครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่เกิดความผิดพลาดในการส่งคำสั่งเพื่อควบคุมดาวเทียม บริษัทได้กำหนดขั้นตอน และวิธีการแก้ปัญหาทางวิศวกรรมไว้เป็นการล่วงหน้าแล้ว

2. ความเสี่ยงจากการที่ดาวเทียมอาจเกิดความเสียหายหรือเกิดความบกพร่องในขณะที่อยู่ในวงโคจร (In-Orbit Failure)

ดาวเทียมเป็นงานสร้างทางวิศวกรรมขั้นสูงและเมื่อมีการส่งดาวเทียมเข้าสู่วงโคจรแล้ว ดาวเทียมอาจได้รับความเสียหายจากการขัดข้องของระบบการทำงานของดาวเทียม พายุสุริยะ หรือการชนกันระหว่างดาวเทียมกับวัตถุต่าง ๆ ในอวกาศ เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลให้ดาวเทียมได้รับความเสียหาย ทำให้ความสามารถในการให้บริการถ่ายทอดสัญญาณลดลงชั่วคราวหรือถาวร หรือเกิดความเสียหายทั้งหมด ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการใช้งาน และอาจทำให้สูญเสียลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน และ/หรือ สูญเสียโอกาสในการหาลูกค้าใหม่ในระหว่างการจัดหาดาวเทียมดวงใหม่มาให้บริการแทน อย่างไรก็ตาม ผู้จัดสร้างดาวเทียมได้ออกแบบให้ดาวเทียมมีคุณลักษณะที่สามารถทนทานต่อสภาพแวดล้อมบนอวกาศที่เลวร้ายซึ่งทำให้ดาวเทียมมีความน่าเชื่อถือ (Reliability) สูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล บริษัทได้จัดเตรียมแผนการเพื่อรองรับผลเสียหายอันอาจเกิดขึ้นกับลูกค้า หากเกิดความเสียหายขึ้นรุนแรงขึ้นกับดาวเทียมดวงใดดวงหนึ่งจนหมดสภาพการใช้งาน โดยอาจจะดำเนินการให้ผู้ให้บริการส่วนหนึ่งย้าย

มาใช้ช่องสัญญาณที่ยังคงว่างอยู่ในดาวเทียมไทยคมที่เหลือ นอกจากนี้ บริษัทได้เจรจาร่วมกับผู้ให้บริการรายอื่นในความเป็นไปได้ในการเช่าช่องสัญญาณจากดาวเทียมอื่นชั่วคราว เพื่อให้ผู้ให้บริการสามารถโอนการใช้งานไปได้ในระหว่างที่บริษัทเร่งดำเนินการสร้างดาวเทียมขึ้นเพื่อทดแทน ซึ่งโดยทั่วไปจะใช้ระยะเวลาประมาณ 24 - 30 เดือน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดและความซับซ้อนของดาวเทียม

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับดาวเทียมขณะที่อยู่ในวงโคจรค้างฟ้า ดังนั้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงภัยดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจึงได้จัดทำประกันภัยดาวเทียมเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงภัยทุกชนิด (All Risks) (เป็นข้อกำหนดตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ตามรายละเอียดในเอกสารแนบ 5) โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและบริษัทเป็นผู้รับผลประโยชน์ร่วมกันในส่วนของดาวเทียมไทยคมภายใต้สัญญาสัมปทาน กรมธรรม์ประกันภัยที่จัดทำนั้นเป็นแบบ Full Coverage with Partial Loss ซึ่งเป็นกรมธรรม์ปีต่อปี กล่าวคือ บริษัทสามารถเรียกร้องค่าเสียหายในทันทีที่ดาวเทียมได้รับความเสียหายเพียงบางส่วนในการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทผู้รับประกันภัยบริษัทจะต้องยื่นหนังสือแจ้งความเสียหาย (Notice of Loss) และหนังสือพิสูจน์ความเสียหาย (Proof of Loss) ให้บริษัทผู้รับประกันภัยและเมื่อบรรลุข้อตกลง บริษัทจึงจะได้รับเงินค่าสินไหมทดแทน

มูลค่าประกันภัยดังกล่าวมีมูลค่าเท่ากับมูลค่าทางบัญชีของดาวเทียม ณ ระยะเวลาที่ทำประกันภัย อย่างไรก็ตาม มูลค่าประกันภัยดังกล่าวไม่ครอบคลุมผลเสียหายจากการสูญเสียรายได้ อันสืบเนื่องมาจากการเสียหายของดาวเทียม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัท

อนึ่ง กรมธรรม์ประกันภัยของกิจการดาวเทียม จะไม่ครอบคลุมเหตุการณ์ต่อไปนี้

1. ภาวะสงคราม การคุกคาม หรือการป้องกัน หรือการกระทำอันนำไปสู่สงครามโดยรัฐบาล หรือการใช้กำลังทางทหาร
2. อุปกรณ์ต่อต้านดาวเทียม หรืออุปกรณ์เกี่ยวข้องกับระเบิดปรมาณู หรือนิวเคลียร์
3. การก่อกบฏ การก่อความไม่สงบ การจลาจล การนัดหยุดงาน การปฏิวัติ สงครามกลางเมือง การก่อการร้าย
4. การยึดทรัพย์โดยหน่วยงานรัฐบาล
5. ปฏิกริยาตอบสนองของนิวเคลียร์ กัมมันตภาพรังสีของนิวเคลียร์ที่ตกค้าง โดยทางตรงหรือทางอ้อมอันทำให้เกิดการสูญเสีย/เสียหายต่อดาวเทียม ยกเว้นกัมมันตภาพรังสีที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ
6. คลื่นกระแสไฟฟ้า หรือคลื่นความถี่รบกวน
7. ความตั้งใจ หรือเจตนาในการกระทำของผู้เอาประกัน หรือผู้มีอำนาจในการกระทำ อันก่อให้เกิดการสูญเสียหรือเสียหายของดาวเทียม

ความเสี่ยงอันเกี่ยวข้องกับการเงิน (Financial Risks)

1. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีการดำเนินธุรกิจให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากการมีรายรับ รายจ่าย รวมถึงการกู้ยืมเป็นเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่อการเงินและกระแสเงินสดของบริษัท

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราเกิดจากการที่บริษัททำธุรกรรมเกี่ยวกับสกุลเงินตราต่างประเทศที่อาจก่อให้เกิดผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งรวมถึงการใช้เงินทุนทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญได้แก่

1. การเปลี่ยนแปลงภาวะเศรษฐกิจโลก
2. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการเงินการคลัง

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการบริหารและป้องกันความเสี่ยง โดยจะพิจารณาจากฐานะสุทธิของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กล่าวคือบริหารโครงสร้างรายได้และค่าใช้จ่ายให้มีความสมดุลกัน ในกรณีที่เกิดความไม่สมดุล บริษัทอาจใช้วิธีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Foreign Exchange Forward หรือ Forward Contract) การทำสัญญาสิทธิในการซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศในอนาคต (Options) การเปิดบัญชีเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Deposit Account) และการทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้า (Cross Currency and Interest rate Swap) เป็นต้น

ความเสี่ยงด้านการทุจริต (Fraud Risk)

บริษัทยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นไปตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านการทุจริต ดังนั้นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เสนอให้นำความเสี่ยงด้านการทุจริต (Fraud Risk) เข้าไปบรรจุในทะเบียนความเสี่ยง (Risk Profile) ของบริษัท เพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถควบคุม และบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

เมื่อเดือนสิงหาคม 2557 ที่ผ่านมา บริษัทได้จัดทำการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตให้กับผู้บริหารระดับผู้จัดการขึ้นไป และได้จัดทำเครื่องมือประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต (Fraud Risk Assessment Tools) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ประเมินตนเองในเดือนตุลาคม สำหรับโอกาสเกิดการทุจริตประเภทต่าง ๆ ถึงแม้ผลการประเมิน ทำให้รู้ว่าบริษัทมีระดับความเสี่ยงด้านการทุจริตต่ำมากที่สุดที่ 13.2% เมื่อเทียบกับกลุ่มบริษัทมหาชนที่อยู่ 20-25% แต่บริษัทก็ได้นำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่อาจมีโอกาสดังขึ้น และวางแผนเพื่อบรรเทาโอกาส ป้องกัน และตรวจจับการทุจริต ในประเภทของการทุจริตที่มีโอกาสเกิด 5 อันดับแรกดังนี้

1. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทให้ความสำคัญในการที่จะทำให้บริษัทปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ซึ่งมีมาตรการหลักต่าง ๆ ดังนี้
 - 1.1 ให้นักงานเปิดเผยข้อมูลเป็นประจำทุกปีเกี่ยวกับการเป็นเจ้าของธุรกิจ รายได้และการลงทุนประเภทต่าง ๆ
 - 1.2 ให้มีการเปรียบเทียบข้อมูลของคู่ค้า (Vendors) กับข้อมูลของพนักงานเป็นระยะเช่น ที่อยู่หรือเบอร์โทรศัพท์
 - 1.3 ให้พิจารณาคู่ค้า ที่มีพนักงานขององค์กรลาออกไปทำงานด้วยอย่างเข้มงวดเป็นพิเศษ

2. การทุจริตประเภทคอร์รัปชัน จากผลการประเมินการทุจริตประเภทคอร์รัปชันพบว่าหนึ่งในกระบวนการที่มีโอกาสเกิดการทุจริตประเภทคอร์รัปชัน คือ กระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง บริษัทจึงให้ความสำคัญในการทำให้กระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง เป็นไปอย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งมีมาตรการหลักต่าง ๆ ดังนี้
 - 2.1 ให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อ และคณะกรรมการตรวจรับ รายการการ หรือโครงการจัดซื้อ จัดจ้างที่สำคัญ รวมถึงให้มีการเผยแพร่ประกาศการแต่งตั้งคณะกรรมการให้พนักงานทุกคนได้รับทราบ
 - 2.2 ให้มีการปรับเปลี่ยนหมุนเวียนเจ้าหน้าที่จัดซื้อเป็นระยะ ๆ เป็นประจำตามระยะเวลาที่เหมาะสม
 - 2.3 ให้มีการจำกัดการสื่อสาร และตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานจัดซื้อและคู่ค้า
 - 2.4 ให้มีการตรวจสอบคู่ค้าเกี่ยวกับกิจกรรมการจัดซื้อขององค์กรเป็นระยะ ๆ
3. การขโมยข้อมูลที่มีลิขสิทธิ์หรือมีเจ้าของ บริษัทให้ความสำคัญในการปกป้องข้อมูลที่มีลิขสิทธิ์ที่บริษัทพัฒนาหรือได้มา ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบของ เอกสาร หรืออิเล็กทรอนิกส์ เช่น ความลับทางการค้า ข้อมูลเชิงเทคนิค ผลการวิจัย ต้นทุน และกระบวนการผลิตสินค้า ซึ่งมีมาตรการหลักต่าง ๆ ดังนี้
 - 3.1 ให้จัดการอบรมพนักงานให้มีความตระหนักถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Awareness)
 - 3.2 ให้ทำลายเอกสารที่เป็นความลับ (Confidential) ทันทีโดยเครื่องทำลายเอกสาร เมื่อหมดความจำเป็นในการใช้
 - 3.3 จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อระบุ ว่า ข้อมูลชนิดไหนที่ควรกำหนดให้อยู่ในหมวดหมู่ของ ข้อมูลที่ควรระวัง และเก็บเป็นความลับ และควบคุมระยะเวลาจัดเก็บที่เหมาะสม
 - 3.4 อนุญาตให้บุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลที่มีลิขสิทธิ์หรือที่องค์กรเป็นเจ้าของเซ็นสัญญา Non-compete เพื่อป้องกันไม่ให้ไปทำงานกับคู่แข่งภายในระยะเวลา หรือสถานที่ที่ได้กำหนดหรือจำกัดเอาไว้
4. การตกแต่งรายงานทางการเงิน บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันการทุจริตด้านการตกแต่งรายงานทางการเงิน ซึ่งมีมาตรการหลักต่าง ๆ ดังนี้
 - 4.1 ให้มีการตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญในบัญชีรายรับและรายจ่าย
 - 4.2 ให้มีการตรวจสอบบัญชีในงบการเงินที่แสดงการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีเหตุผลหรือเพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ
 - 4.3 บริษัทจัดให้มีพนักงานบัญชีที่เพียงพอ

5. การขโมยสินค้าและเครื่องมือ บริษัทจัดให้มีมาตรการในการป้องกันการขโมยสินค้า และเครื่องมือ ดังนี้

5.1 ให้มีการตรวจสอบรายการการปรับสินค้าคงเหลือ หรือมีการ Write-off อย่างมีสาระสำคัญ

5.2 ให้มีการตรวจสอบจำนวนสินค้าคงเหลือ และเปรียบเทียบกับสัดส่วนกับยอดขาย

5.3 ให้นำบุคคลที่มีความเป็นอิสระ และไม่อยู่ในฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายรับสินค้า และฝ่ายโกดังสินค้า ทำการตรวจสอบจำนวนสินค้าคงเหลือ

ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดให้นำเสนอความคืบหน้าของแผนงาน รวมถึงมาตรการต่าง ๆ ให้กับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเป็นประจำทุกไตรมาส

ความเสี่ยงในการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risks)

1. ความเสี่ยงจากการที่ถูกกล่าวหาว่าปฏิบัติผิดสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสาร

สืบเนื่องจากบริษัทดำเนินการดาวเทียมสื่อสารตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ลงวันที่ 11 กันยายน 2534 ระหว่างกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) กับ บริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)”⁽¹⁾ (“บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ทั้งนี้ มีข้อพิจารณาในเรื่องของความเสี่ยงเรื่องการปฏิบัติผิดสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ซึ่งอาจแบ่งได้เป็น 3 ประเด็น ตามสรุปข้อเท็จจริงดังนี้

(ก) ประเด็นเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น

ตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศลงวันที่ 11 กันยายน 2534 ตามสัญญาข้อที่ 4 กำหนดให้ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ จะต้องจัดตั้งบริษัทขึ้นใหม่ (คือ บจ. ไทยคม ในปัจจุบัน) เพื่อดำเนินงานตามสัญญาสัมปทาน โดยมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท และ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ จะต้องเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่นั้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ซึ่ง บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ได้ดำเนินการตามสัญญาดังกล่าวแล้ว โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 แต่เนื่องจากในปี 2548 บริษัทจำเป็นต้องทำการเพิ่มทุนโดยออกหุ้นใหม่เพื่อจำหน่ายแก่บุคคลทั่วไปเมื่อปี 2548 และ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ มิได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนั้น จึงเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ลดลงน้อยกว่า ร้อยละ 51 โดยก่อนหน้าการออกหุ้นเพิ่มทุน บริษัทได้ประสานงานกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (“กระทรวงฯ”) เพื่อขอแก้ไขสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศในปี 2547 เพื่อลดข้อกำหนดเกี่ยวกับสัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ในบริษัทจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 เป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ซึ่งถือได้ว่าบริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนของวิธีปฏิบัติในทางสัญญาและกฎหมายแล้ว โดยกระทรวงฯ ได้ส่งเรื่องการขอแก้ไขสัญญาดังกล่าวไปให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานอัยการสูงสุด แต่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีวินิจฉัยว่าเป็นเรื่องที่ไม่อยู่ในหลักเกณฑ์ที่จะต้องเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาและส่งเรื่องคืน ประกอบกับคณะรัฐมนตรีมีนโยบายลดเรื่องที่เข้าพิจารณาตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรีตามมาตรา 22 โดยเลขาธิการคณะรัฐมนตรีไม่ได้มีคำอธิบาย หรือข้อเสนอแนะประการใด

และระเบียบดังกล่าวมิได้ระบุไว้ประการใดว่า หากหน่วยงานราชการได้รับหนังสือปฏิเสธจากสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแล้ว หรือถูกส่งเรื่องคืนแล้ว จะต้องดำเนินการส่งเรื่องเข้าไปหรือไม่อย่างไร ทั้งนี้ ทำยสุดเรื่องจึงไม่ได้รับพิจารณาจากคณะรัฐมนตรี หลังจากนั้นกระทรวงฯ ยังได้หารือไปยังสำนักอัยการสูงสุดอีกครั้งหนึ่ง และสำนักงานอัยการสูงสุดก็ได้แจ้งมายังกระทรวงฯ ว่า เมื่อเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแจ้งว่า เรื่องไม่อยู่ในเกณฑ์ที่จะต้องเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา กระทรวงฯ ก็สามารถใช้อำนาจพิจารณาต่อไปได้ ซึ่งก่อนหน้านี้ สำนักงานอัยการสูงสุดก็ได้เคยให้ความเห็นไว้แล้วว่า เป็นกรณีที่สามารรถแก้ไขสัญญาตามที่บริษัทร้องขอได้ เนื่องจากผลการแก้ไขสัญญาในเรื่องสัดส่วนไม่ทำให้สิทธิและหน้าที่ของคู่สัญญาเปลี่ยนแปลงแต่ประการใด กล่าวคือ บมจ. อินทัชโฮลดิ้งส์ ยังเป็นคู่สัญญาที่จะต้องร่วมรับผิดชอบและแทนกัน กับบริษัทผู้รับสัมปทาน นอกจากนี้ การแก้ไขสัญญาดังกล่าวก็ไม่ทำให้บริษัทจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนแก่รัฐตามสัญญาลดลง อีกทั้งการลดสัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ในบริษัทนั้น จากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 เป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดนั้น ยังถือว่าเป็นการคุ้มครองอำนาจเบ็ดเสร็จแล้วตามมาตรา 247 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 อีกด้วย

จากการประชุมคณะกรรมการประสานงานการกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมภายในประเทศ (“คณะกรรมการประสานงาน”) ครั้งล่าสุด ในปี พ.ศ. 2556 คณะกรรมการประสานงานฯ ได้มีมติให้กระทรวงฯ หารือประเด็นเรื่องการลดสัดส่วนการถือหุ้นนี้ไปยังสำนักงานอัยการสูงสุด ต่อมา ประมาณกลางปี 2557 สำนักงานอัยการสูงสุดได้ตอบข้อหารือ โดยเสนอให้กระทรวงฯ แต่งตั้งคณะกรรมการตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 เพื่อพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมต่อไป ซึ่งบริษัทจะติดต่อประสานงานกับกระทรวงฯ และคณะกรรมการฯ เพื่อดำเนินการต่าง ๆ ต่อไป

(ข) ประเด็นเรื่องข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมสำรอง

ภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ดาวเทียมทุกดวงที่จัดสร้างและจัดส่งตามสัญญา จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงฯ ก่อน และจะต้องมีคุณสมบัติเฉพาะของดาวเทียม (Satellite Technical Specification) ที่ไม่ด้อยกว่าคุณสมบัติของดาวเทียมหลักและสำรองดวงที่หนึ่ง แต่จำนวนของสัญญาดาวเทียมและย่านความถี่ให้เป็นไปตามที่กระทรวงฯ และบริษัทจะตกลงกัน ซึ่งในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) บริษัทก็ได้ดำเนินการตามข้อกำหนดของสัญญาฯ ทุกประการ

อย่างไรก็ตามเนื่องจากดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติจากกระทรวงฯ ให้ส่งเข้าสู่วงโคจรเป็นดาวเทียมสำรอง ไม่ได้มีรายละเอียดลักษณะเฉพาะ (Specification) เหมือนกับดาวเทียมไทยคม 3 ทุกประการ ทำให้มีข้อสงสัยว่าดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) สามารถเป็นดาวเทียมสำรองของดาวเทียมไทยคม 3 ได้หรือไม่ ประกอบกับศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองได้วินิจฉัยข้อเท็จจริงบางประการที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เอาไว้ ซึ่งอย่างไรก็ตาม บริษัทมิได้เป็นคู่ความในคดีดังกล่าว คำพิพากษาจึงไม่มีผลผูกพันและบังคับใช้กับบริษัท โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (“กระทรวงฯ”) ได้ขอให้คณะกรรมการกฤษฎีกาพิจารณาเพื่อให้ความเห็นในเรื่องนี้ แต่คณะกรรมการกฤษฎีกาไม่รับไว้โดยให้เหตุผลว่ายังมีประเด็นอยู่ในการพิจารณาของศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองจึงไม่ให้ความเห็นและไม่รับไว้พิจารณา

ต่อมาคณะกรรมการประสานงานฯ มีความเห็นว่า กระทรวงฯ ควรแจ้งให้บริษัทดำเนินการจัดให้ดาวเทียมสำรองของดาวเทียมไทยคม 3 ให้เป็นไปตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ และควรเสนอคณะรัฐมนตรีให้พิจารณาแนวทางดำเนินการเรื่องดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ทั้งบริษัทและกระทรวงฯ เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2554 กระทรวงฯ ได้ส่งหนังสือถึงบริษัทให้บริษัทปฏิบัติตามแนวทางตามความเห็นของคณะกรรมการประสานงานฯ ในเรื่องการจัดหาดาวเทียมสำรอง ซึ่งบริษัทได้มีหนังสือถึงกระทรวงฯ เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2554 ชี้แจงว่า บริษัทได้ดำเนินการถูกต้องตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและการดำเนินการของบริษัทก็ได้รับการอนุมัติจากกระทรวงฯ ก่อนทุกครั้ง โดยต่อมาคณะกรรมการประสานงานฯ ได้มีมติให้กระทรวงฯ หารือไปยังสำนักงานอัยการสูงสุด ทั้งนี้ หลังจากสำนักงานอัยการสูงสุดเสนอให้กระทรวงฯ แต่งตั้งคณะกรรมการตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 ตามที่กล่าวมาใน ข้อ (ก) ข้างต้น กระทรวงฯ ได้มีดำริที่จะนำเรื่องดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เข้าหารือและพิจารณากำหนดแนวทางที่เหมาะสมในคณะกรรมการชุดนี้ด้วย ซึ่งบริษัทจะติดต่อประสานงานกับกระทรวงฯ และคณะกรรมการฯ เพื่อดำเนินการต่าง ๆ ต่อไป

(ค) ประเด็นเรื่องข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการประกันภัยของดาวเทียมไทยคม 3

จากการที่ดาวเทียมไทยคม 3 ได้รับความเสียหาย และบริษัทได้รับค่าสินไหมทดแทนประมาณ 33 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยบริษัทได้นำฝากเงินจำนวนดังกล่าวไว้ในบัญชีรักษาทรัพย์สิน (Escrow Account) ซึ่งอยู่นอกประเทศไทยนั้น บริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนอย่างถูกต้องแล้ว โดยกระทรวงฯ ได้พิจารณาและอนุมัติดังกล่าวแล้ว บริษัทจึงได้ดำเนินการจัดทำสัญญาบัญชีรักษาทรัพย์สิน (Escrow Account) ซึ่งสัญญาได้ผ่านการตรวจและได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานอัยการสูงสุดแล้ว

ทั้งนี้ บริษัทได้ใช้เงินค่าสินไหมทดแทนดังกล่าวเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบางส่วนสำหรับการก่อสร้างและการจัดส่งดาวเทียมไทยคม 5 และสำหรับการเช่าช่องสัญญาณจากดาวเทียมอื่นเป็นการชั่วคราว ซึ่งเป็นการดำเนินการตามวัตถุประสงค์และข้อกำหนดของสัญญาทุกประการ โดยได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากกระทรวงฯ ก่อนดำเนินการ

อย่างไรก็ตาม กระทรวงฯ ได้ขอให้คณะกรรมการกฤษฎีกาพิจารณา และให้ความเห็นว่าการนำฝากเงินค่าสินไหมทดแทนไว้ในบัญชีรักษาทรัพย์สิน (Escrow Account) ซึ่งอยู่นอกประเทศไทยเป็นการปฏิบัติตามบทบัญญัติของพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2502 หรือไม่ ทั้งนี้คณะกรรมการกฤษฎีกาไม่ได้รับพิจารณาและไม่ได้ให้ความเห็นในเรื่องนี้ไว้ ประกอบกับศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองได้วินิจฉัยข้อเท็จจริงบางประการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องค่าสินไหมทดแทนดังกล่าวเอาไว้ ซึ่งอย่างไรก็ตามบริษัทมิได้เป็นคู่ความในคดีดังกล่าวคำพิพากษาจึงไม่มีผลผูกพันและบังคับใช้กับบริษัท ต่อมาได้เสนอเรื่องนี้ให้คณะกรรมการประสานงานฯ พิจารณา ซึ่งคณะกรรมการประสานงานฯ ได้มีความเห็นว่า กระทรวงฯ ควรแจ้งให้บริษัทส่งคืนเงินจำนวน 6.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ที่บริษัทนำไปใช้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียมของต่างประเทศมาให้บริการให้กระทรวงฯ และหากบริษัทประสงค์จะได้รับเงินจำนวนดังกล่าวเพื่อนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของค่าจัดสร้างและจัดส่งดาวเทียมไทยคม 5 ซึ่งมาทดแทนดาวเทียมไทยคม 3 ที่เสียหายจนไม่สามารถใช้งานได้และปลดระวางไปแล้วก็ให้บริษัททำเรื่องเข้ามาที่กระทรวงฯ และเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2554 กระทรวงฯ ได้ส่งหนังสือถึงบริษัท ให้บริษัทปฏิบัติตามแนวทางตาม

ความเห็นของคณะกรรมการประสานงานฯ โดยเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2554 บริษัทได้มีหนังสือถึงกระทรวงฯ เพื่อชี้แจงว่า บริษัทได้ดำเนินการถูกต้องตามที่กำหนดไว้ในสัญญา และการดำเนินการของบริษัทก็ได้รับการอนุมัติจากกระทรวงก่อนทุกครั้ง หากกระทรวงฯ เห็นว่าบริษัทกระทำการไม่ชอบด้วยสัญญาหรือกฎหมายในเรื่องใด ขอให้แจ้งให้บริษัททราบ โดยเมื่อบริษัทได้รับทราบเหตุดังกล่าว บริษัทยินดีจะพิจารณาร่วมกันดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายต่อไป ต่อมาคณะกรรมการประสานงานฯ ได้มีมติให้หารือไปยังสำนักงานอัยการสูงสุด และสำนักอัยการสูงสุดได้ให้ความเห็นเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2555 ว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ปฏิบัติตามสัญญาในประเด็นดังกล่าวแล้ว ซึ่งคณะกรรมการประสานงานฯ ก็มีมติเห็นชอบกับความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด และได้เสนอความเห็นดังกล่าวไปยังกระทรวงฯ เพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป และบริษัทจะได้ดำเนินการประสานงานและติดตามความคืบหน้าต่อไป

หมายเหตุ

(1) บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

4. ทรัพย์สินใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์หลักของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย ดาวเทียมไทยคม สถานีควบคุมดาวเทียม และอุปกรณ์ควบคุมดาวเทียมภาคพื้นดิน อุปกรณ์สื่อสารโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้บริการระบบโทรศัพท์ และอุปกรณ์โครงข่ายอินเทอร์เน็ต

บริษัทได้ส่งมอบดาวเทียมทุกดวงที่ให้บริการภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ระหว่างบริษัทกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คือ ดาวเทียมไทยคม 1 ดาวเทียมไทยคม 2 ดาวเทียมไทยคม 3 (ดาวเทียมทั้ง 3 ดวงได้ปลดระวางเป็นที่เรียบร้อยแล้ว) ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ดาวเทียมไทยคม 5 และดาวเทียมไทยคม 6 รวมทั้งสถานีควบคุมดาวเทียมและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินธุรกิจในปัจจุบันให้เป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแล้วตามข้อกำหนด ภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศดังกล่าว

ดาวเทียมไทยคม 7 ถูกจัดส่งขึ้นสู่วงโคจร ณ ตำแหน่ง 120 องศาตะวันออก ในวันที่ 7 กันยายน 2557 โดย บริษัทเป็นเจ้าของจำนวนช่องสัญญาณดาวเทียมในย่านความถี่ซีแบนด์ (C-band) รวม 14 ช่องสัญญาณ และมี พื้นที่ให้บริการในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และออสเตรเลีย โดยดาวเทียมไทยคม 7 เป็นดาวเทียมดวงแรกของบริษัทที่ ให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สาม จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช) โดยมีระยะเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึง วันที่ 25 มิถุนายน 2575

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ และอาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีรวมประมาณ 13,249 ล้านบาท และ 9,093 ล้านบาท ตามลำดับ¹

4.1.1 สัญญาอนุญาตดำเนินการและสัญญาร่วมทุนของบริษัทและบริษัทย่อย

(โปรดอ่านรายละเอียดเกี่ยวกับสัญญาอนุญาตดำเนินการและสัญญาร่วมทุนของบริษัท และ บริษัทย่อยได้จากเอกสารแนบ 5 สรุปสาระสำคัญของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการและสัญญาร่วมทุน)

¹ การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ผลจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนนโยบายการ บัญชีในส่วนที่มีผลกระทบต่อการเงินของกลุ่มบริษัทอย่างเป็นสาระสำคัญ คือ การบัญชีสำหรับข้อตกลงสัมปทานบริการ โดยมีรายละเอียดการ ตีความตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (TFRIC 12) – ข้อตกลงสัมปทานบริการ (ข้อตกลงสัมปทานบริการจะถูกบันทึกเป็น สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ เมื่อมีสิทธิเรียกเก็บค่าบริการจากการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานสัมปทาน) โปรดดู รายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

4.1.1.1 สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

บริษัทเป็นผู้ให้บริการและดำเนินโครงการดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศจากกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กระทรวงเทคโนโลยีฯ) เป็นระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี พ.ศ. 2564 บริษัทตกลงให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่กระทรวงฯ เป็นร้อยละของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายหรือให้ผลประโยชน์เป็นรายได้ขั้นต่ำรวม 1,415 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาสัญญา 30 ปี

4.1.1.2 สัญญาร่วมทุนเพื่อดำเนินกิจการโทรคมนาคมในประเทศลาว

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) เป็นกิจการร่วมค้ากับรัฐบาลของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) โดย แอลทีซี ได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมใน สปป.ลาว เป็นเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2564 โดย แอลทีซี มีหน้าที่ดำเนินการและพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคม ให้บริการทางด้านโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ อินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์ติดตามตัว เพื่อรองรับความต้องการของทั้ง ภาครัฐ และประชาชนทั่วไป และเพื่อให้เป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

4.1.1.3 ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ต และใบอนุญาตให้บริการช่องรายการ จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

- บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่งเป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 18 ตุลาคม 2552 ถึง วันที่ 17 ตุลาคม 2557 โดยทางดีทีวีได้มีการยื่นต่อใบอนุญาตประเภทการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง เพื่อความต่อเนื่องในการให้บริการซึ่งการต่อใบอนุญาตแต่ละครั้งจะมีอายุของใบอนุญาตคราวละ 5 ปี โดยดีทีวีได้รับอนุญาตต่อไปอีก 5 ปี นับแต่วันที่ 18 ตุลาคม 2557 สิ้นสุดวันที่ 17 ตุลาคม 2562 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่งเป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 16 สิงหาคม 2554 ถึง วันที่ 15 สิงหาคม 2559
- บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามเป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575
- บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการเพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 20 มกราคม 2571

- บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการเพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการ เป็นเวลา 1 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2557 โดยทางดีทีวีได้มีการยื่นต่อใบอนุญาตประเภทการให้บริการช่องรายการเพื่อความต่อเนื่องในการให้บริการ ซึ่งการต่อใบอนุญาตแต่ละครั้งจะมีอายุของใบอนุญาตคราวละ 2 ปี โดยดีทีวีได้รับอนุญาตต่อไปอีก 2 ปี นับแต่วันที่ 28 มกราคม 2557 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2559 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการเพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 ถึง 3 มีนาคม 2571

4.1.1.4 สัญญาและใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทได้ทำสัญญากับบริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (กสท.) เพื่ออนุญาตให้ ซีเอสแอลสามารถให้บริการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ และสัญญาณบริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม เป็นเวลา 22 ปี นับจากวันที่ 9 สิงหาคม 2537 ซึ่งจะสิ้นสุดวันที่ 8 สิงหาคม 2559 นอกจากนั้นยังได้ใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมภายใต้ชื่อ ซีเอส ล็อกซอินโฟ (CS LoxInfo)

4.1.2 ทรัพย์สินถาวร

4.1.2.1 สัญญาเช่าระยะยาว

(1) สัญญาเช่าที่ราชพัสดุ

บริษัท เช่าพื้นที่เลขที่ 63/21 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี (เดิมเลขที่ 41/103 ถนนรัตนวิเบศร์ แขวงบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี)จากสำนักงานธนารักษ์จังหวัดนนทบุรี กระทรวงการคลังก่อสร้างเป็นสำนักงานและสถานีควบคุมดาวเทียม ตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ เนื้อที่รวม 2 ไร่ 2 งาน 80 ตารางวา ค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเป็นเงินทั้งสิ้น 56,914,981.50 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของพื้นที่เช่า สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าที่ราชพัสดุ
คู่สัญญา	กระทรวงการคลัง โดยนายกำธร ทองเนตร ธนารักษ์จังหวัดนนทบุรี ผู้รับมอบอำนาจจากผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรีตามคำสั่งจังหวัดนนทบุรีที่ 1537/2540 ลงวันที่ 28 ตุลาคม 2540

อายุสัญญา	24 ปี ตั้งแต่ 11 กันยายน 2540 ถึง 10 กันยายน 2564
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าเพื่อทำเป็นสถานีควบคุมดาวเทียม โดยจ่ายชำระค่าเช่าล่วงหน้าเป็นรายปี ณ ที่ทำการของผู้ให้เช่าภายใน 2 เดือน นับแต่วันถัดไปจากวันที่ 10 กันยายน ของทุกปี 2. ในวันทำสัญญาผู้เช่าได้นำเงินสดจำนวน 1,512,940 บาท และ 226,941 บาท เป็นหลักประกันความเสียหาย 3. ผู้เช่าต้องเสียภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ หรือภาษีอื่นใดตลอดจนค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ภายใน 15 วันนับจากได้รับแจ้งจากเจ้าหน้าที่ของผู้ให้เช่า 4. ผู้ให้เช่าจะเอาสถานที่เช่าประกันอสังหาริมทรัพย์ไว้กับ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด โดยมีจำนวนเงินเอาประกันภัยไม่ต่ำกว่ามูลค่าทดแทนในการก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้างใหม่ในขณะนั้น (Replacement value) ปัจจุบันประกันอสังหาริมทรัพย์จำนวนเอาประกันภัยจำนวนทั้งสิ้น 108,788,536.32 บาท โดยผู้เช่าจะต้องเป็นผู้ชำระเบี้ยประกัน 5. เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลงหรือสัญญาเช่าจะระงับลงไม่ว่ากรณีใด ๆ ผู้เช่าต้องส่งมอบสถานที่เช่าพร้อมทั้งยกส่วนควบอุปกรณ์ และเครื่องอุปกรณ์ของอาคาร และสิ่งปลูกสร้างให้เป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า

(2) สัญญาเช่าที่ดินราชพัสดุ

บริษัทเช่าที่ดินราชพัสดุ ทะเบียนราชพัสดุที่ นบ. 371 ถ. รัตนวิเบศร์ แขวงบางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี จากสำนักงานธนารักษ์พื้นที่นนทบุรี กระทรวงการคลัง เพื่อเป็นที่ตั้งเสาอากาศไมโครเวฟและอาคารเอนกประสงค์ เนื้อที่รวม 1 งาน 83.3 ตารางวา ค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเป็นเงินทั้งสิ้น 12,351,770.60 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของพื้นที่เช่า สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าที่ดินราชพัสดุ
คู่สัญญา	กระทรวงการคลัง โดยนายเกษม สุขแสนไกร ธนารักษ์พื้นที่นนทบุรี ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมธนารักษ์ ผู้รับมอบอำนาจตามคำสั่งกรมธนารักษ์ที่ 259/2549 ลงวันที่ 1 พฤษภาคม 2549
อายุสัญญา	26 ปี 11 เดือน 12 วัน ตั้งแต่ 30 กันยายน 2537 ถึง 10 กันยายน 2564

สาระสำคัญของสัญญา	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เช่าตกลงเช่าเพื่อทำเป็นที่ตั้งเสาอากาศไมโครเวฟและอาคารเอนกประสงค์ โดยจ่ายชำระค่าเช่าล่วงหน้าเป็นรายปี ณ ที่ทำการของผู้ให้เช่าภายในเดือน กุมภาพันธ์ของทุกปี 2. ในวันทำสัญญาผู้เช่าได้นำเงินสดจำนวน 295,297 บาทเป็นหลักประกันความเสียหาย 3. ผู้เช่าต้องเสียภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ หรือภาษีอื่นใดตลอดจน ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ภายใน 15 วันนับจากได้รับแจ้งจากเจ้าหน้าที่ของผู้ให้เช่า
-------------------	--

(3) สัญญาเช่าอาคาร

บริษัท เช่าอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตั้งอยู่เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ถนนวัดเจติยหอย ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี จาก บริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อใช้เป็นสถานบริการภาคพื้นดินดาวเทียมไทยคม

เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2555 บริษัท ได้ทำการต่อสัญญาเช่าอาคารที่เช่าจาก บริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งสัญญาเดิมหมดอายุสัญญาเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2555 โดยสัญญาใหม่มีค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 5,626,080 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการเช่าอาคาร สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center
คู่สัญญา	บริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
อายุสัญญา	3 ปี ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2556 ถึง 31 ธันวาคม 2558
สาระสำคัญของสัญญา	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เช่าตกลงเช่าอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ซึ่งประกอบด้วย อาคารสถานีภาคพื้นดิน อาคาร Generator House อาคารหอพักเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติการ ห้องอาหาร (Canteen) และ พื้นที่จอดรถยนต์จำนวน 28 คัน 2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าตามสัญญานี้ในอัตราเดือนละ 156,280 บาท โดยให้ชำระล่วงหน้าภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน ชำระค่าเช่าเดือนแรกในวันทำสัญญานี้ <p>เมื่อครบกำหนดการเช่าตามสัญญา ผู้ให้เช่าจะให้ผู้เช่าได้เช่าสถานที่เช่าต่อไปอีกคราวละ 3 ปี ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่จะพึงตกลงกัน โดยบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า โดยจะคิดค่าเช่าเพิ่มอีกร้อยละ 15 หรือตามแต่คู่สัญญาจะตกลงกันโดยคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้น</p>

	<p>3. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระเงินค่าเช่า ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี ของจำนวนเงินค้างชำระ</p> <p>4. ในวันทำสัญญาผู้เช่าต้องวางเงินจำนวนเท่ากับค่าเช่าตามสัญญานี้ 2 เดือน คิดเป็นจำนวน 312,560 บาท ให้แก่ผู้ให้เช่าเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหาย และการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา รวมถึงการเลิกสัญญาก่อนกำหนด โดยจะคืนให้ผู้เช่าโดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 30 วัน นับจากวันที่สิ้นสุดการเช่าตามที่ระบุไว้ และผู้เช่ามิได้ปฏิบัติผิดเงื่อนไขสัญญา</p>
--	---

(4) สัญญาเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร

บริษัทเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตั้งอยู่เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ถนนวัดเจติยหอย ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี จากบริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2555 บริษัทได้ทำการต่อสัญญาเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารที่เช่าจาก บริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งสัญญาเดิมหมดอายุสัญญาเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2555 โดยสัญญาฉบับใหม่มีค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 20,628,720 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารสรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร
คู่สัญญา	บริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
อายุสัญญา	3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2556 ถึง 31 ธันวาคม 2558
สาระสำคัญของสัญญา	<p>1. ผู้เช่าตกลงเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center โดยมีกำหนดเวลาเช่า 3 ปี เท่ากับสัญญาเช่าอาคาร</p> <p>2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารในอัตราเดือนละ 573,020 บาท ซึ่งยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยให้ชำระล่วงหน้าภายในวันที่ 5 ของทุกเดือนพร้อมกับการชำระค่าเช่าตามสัญญาเช่าอาคาร และให้ชำระค่าเช่าเดือนแรกในวันทำสัญญานี้ กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระเงินค่าเช่า ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี ของจำนวนเงินค้างชำระ</p> <p>3. ในวันทำสัญญานี้ผู้เช่าต้องวางเงินจำนวนเท่ากับค่าเช่าตามสัญญานี้ 2 เดือน คิดเป็นเงินจำนวน 1,146,040 บาท ซึ่งยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ผู้ให้เช่าเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหาย และการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา รวมถึงการเลิกสัญญาก่อนกำหนด โดยจะคืนให้ผู้เช่าโดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 30 วัน นับจากวันที่สิ้นสุดการเช่าตามที่ระบุไว้ และผู้เช่ามิได้ปฏิบัติผิดเงื่อนไขสัญญา</p>

	4. กรณีที่มีการต่ออายุสัญญาเช่าอาคารระหว่างผู้ให้เช่ากับผู้เช่า ให้มีการต่ออายุสัญญาฉบับนี้ โดยมีกำหนดเวลาเท่ากับการต่ออายุสัญญาเช่าอาคาร ซึ่งจะคิดค่าเช่าเพิ่มเป็นจำนวนร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าในสัญญานี้ หรือตามแต่คู่สัญญาจะตกลงกันโดยคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้น
--	---

4.1.2.2 อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์ตามงบการเงินรวมของบริษัท ไม่ได้ติดภาระผูกพันใด ๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และอุปกรณ์สุทธิประกอบด้วย

รายการ	ประมาณอายุการใช้งาน (ปี)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 (ล้านบาท)
สิทธิการเช่าที่ดิน/อาคาร และส่วนปรับปรุง	30 / 5-10	234.99
ดาวเทียมไทยคม 7	17.67	2,673.21
อุปกรณ์	5-10	1,822.80
รถยนต์และอุปกรณ์สำนักงาน	5	165.35
รวม		4,896.35
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง		4,196.96
รวมอาคารและอุปกรณ์		9,093.31

หมายเหตุ

(1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 อาคารและอุปกรณ์ได้รวมงานระหว่างก่อสร้างของโครงการดาวเทียมไทยคม 8 จำนวน 4,050.05 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2559 โดยบริษัทได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรคมนาคมจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”)

สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างส่วนที่เหลือประกอบด้วย งานก่อสร้าง ส่วนปรับปรุง โครงข่ายดาวเทียม และการเตรียมงานบางส่วนสำหรับโครงสร้างพื้นฐานในการให้บริการดาวเทียมในอนาคตของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทก่อสร้างคู่สัญญาจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในสัญญา อาทิ การส่งมอบงาน ตารางเวลา การชำระค่าก่อสร้าง การขยายเวลาของสัญญา และเงื่อนไขการสิ้นสุดของสัญญา

(2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีขาดทุนจากการด้อยค่าสะสมจำนวน 55.34 ล้านบาท ประกอบด้วยขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์ปฏิบัติการภาคพื้นดินไอพีเอสตาร์ของบริษัท จำนวน 42.94 ล้านบาท และขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์โครงข่ายโทรศัพท์ทางไกลชนบทของกิจการที่ควบรวมกันจำนวน 12.40 ล้านบาท

4.1.2.3 อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการสุทธิตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบด้วย

ประเภทสินทรัพย์	ต้นทุน (ล้านบาท)	จำนวนปีตัดจำหน่าย	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีเอสตาร์)	16,642.76	15.75	7,066.44
ดาวเทียมไทยคม 5	4,037.42	14.25	1,637.17
ดาวเทียมไทยคม 6	4,999.89	7.58	4,394.77
Satellite Control Equipment	312.32	5.00	72.49

ประเภทสินทรัพย์	ต้นทุน (ล้านบาท)	จำนวนปีตัดจำหน่าย	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)
อุปกรณ์ภาคพื้นดินไอพีสตาร์	80.00	15.75	33.59
TTC&M	159.87	27.50	44.88
รวม	26,232.26		13,249.34

4.1.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบด้วย

ประเภทสินทรัพย์	ต้นทุน (ล้านบาท)	จำนวนปีตัดจำหน่าย	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)
ค่าสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และสิทธิในการใช้อุปกรณ์	1,717.63	ไม่เกิน 20	857.69
ระบบซอฟต์แวร์	69.61	5-10	31.98
รวม	1,787.24		889.67

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการโทรคมนาคมใน 4 ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจบริการสื่อสารดาวเทียม และบริการที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในต่างประเทศ ธุรกิจสื่อ และธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์

การลงทุนในกิจการต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุน รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้น ๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีอำนาจในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ๆ

ในการพิจารณาตัดสินใจเข้าทำการลงทุน บริษัทมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการดูแลการลงทุน ซึ่งจะทำงานร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ที่ปรึกษาทางการเงิน และ/หรือ ที่ปรึกษากฎหมายในการคัดเลือกกิจการที่จะเข้าลงทุนเป็นกรณีไป เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจลงทุนผิดพลาดทำให้ไม่ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุนหรือมีข้อจำกัดในการเข้าร่วมบริหารงาน ที่สำคัญที่สุดบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างให้แต่ละกิจการที่เข้าลงทุนมีความแข็งแกร่งในทุก ๆ ด้าน สามารถยืนหยัดได้ด้วยตนเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับด้านการเงินและการพัฒนาทางเทคโนโลยี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโทรคมนาคม เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันในระดับสากล

นอกจากนี้ หลังจากเข้าทำการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมใดแล้ว ผู้บริหารหน่วยงานที่ดูแลการลงทุน และส่วนงานที่เกี่ยวข้องจะทำการติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าว และนำเสนอผลการวิเคราะห์ รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.1 การประเมินภาษีเงินได้ที่ประเทศอินเดีย

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้เริ่มให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับลูกค้าในประเทศอินเดีย ประมาณไตรมาสที่สี่ของปี 2540 หลังจากที่ได้มีการส่งดาวเทียมไทยคม 3 เข้าสู่วงโคจรแล้ว โดยลูกค้าเกือบทั้งหมดเป็นผู้ให้บริการโทรทัศน์และบริการอินเทอร์เน็ต ในปี พ.ศ. 2543 กรมสรรพากรอินเดียได้มีจดหมายถึงบริษัท แจ้งว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมในอินเดียนั้นเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) ซึ่งจะต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ 15 และทำการประเมินภาษีเงินได้ที่เรียกเก็บจากบริษัท ตั้งแต่ปีประเมินภาษี 2541-2542 (1 เมษายน 2540 - 31 มีนาคม 2541) บริษัทได้ชี้แจงไปว่าในความเห็นของบริษัทรายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณเป็นรายได้จากการทำธุรกิจ (Business Income) เมื่อบริษัทไม่มีสถานประกอบการถาวรในประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวจึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย แต่กรมสรรพากรอินเดียนั้นยืนยันในความเห็นเดิมของตนและทำการประเมินภาษีของบริษัทอย่างต่อเนื่อง หลังจากนั้น บริษัทได้อุทธรณ์การประเมินภาษีของกรมสรรพากรอินเดียไปที่ Income Tax Appellate Tribunal (ITAT) โดยในปี 2549 ITAT ได้พิจารณาอุทธรณ์ของ PanAmSat ในประเด็นเดียวกันนี้และตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจและไม่ใช่ค่าสิทธิ ที่ปรึกษากฎหมายภาษีของบริษัทในประเทศอินเดียก็มีความเห็นว่าในที่สุดแล้ว ITAT และศาลสูง (High Court) ของอินเดีย คงจะตัดสินประเด็นที่บริษัทได้อุทธรณ์ขึ้นไปนี้ว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจไม่ใช่ค่าสิทธิ และบริษัทไม่มีภาระที่จะต้องชำระภาษีเงินได้ในประเทศอินเดียจากรายได้ดังกล่าว และบริษัทได้ร้องเรียนต่อกระทรวงการคลังของประเทศไทยขอให้ดำเนินการใช้วิธีการเพื่อความตกลงกัน (Mutual Agreement Procedure) ตามข้อ 25 ของความตกลงเพื่อหลีกเลี่ยงการเก็บภาษีซ้อนระหว่างประเทศไทยและประเทศอินเดีย โดยเจรจากับกรมสรรพากรและกระทรวงการคลังของอินเดียเพื่อให้เกิดความชัดเจนโดยเร็วว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นค่าสิทธิหรือไม่หรือเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจ

เจ้าพนักงานประเมินภาษีของประเทศอินเดียได้ทำการประเมินภาษีเงินได้ เงินเพิ่ม และภาษีเพื่อการศึกษาจากรายได้ที่บริษัทได้รับจากผู้ให้บริการของบริษัทในแต่ละปีภาษีตั้งแต่ปีประเมิน 2541/2542 จนถึงปีประเมิน 2553/2554 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,395.3 ล้านบาท (ประมาณ 720 ล้านบาท: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนแบบตัวเฉลี่ย)

เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2552 Income Tax Appellate Tribunal (ITAT) Special Bench ได้อ่านคำตัดสินในคดีที่ บริษัทและบริษัทผู้ประกอบการดาวเทียมอีกรายหนึ่งคือ SES New Skies Satellite (NSS) อุทธรณ์คำสั่งของสรรพากรอินเดียและ Commissioner of Income Tax (Appeals) หรือ CIT(A) ในประเด็นที่ว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (royalty) หรือเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจ (Business Income) สรุปได้ว่า การใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นการใช้ process และรายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ ซึ่งจะต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายตามอัตราที่กฎหมายกำหนด อย่างไรก็ตาม คำตัดสินของ ITAT Special Bench นี้ เป็นคำตัดสินเฉพาะภาษีเงินได้ และดอกเบี้ยเท่านั้น ไม่เกี่ยวกับค่าปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับค่าปรับ

ตัวแทนด้านภาษีของบริษัทที่ประเทศอินเดียได้รับคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่กล่าวถึงข้างต้นเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2552 และบริษัทมีเวลา 120 วัน ที่จะยื่นอุทธรณ์คำสั่งของ ITAT Special Bench ต่อศาล High Court ที่ปรึกษาด้านภาษีของบริษัทที่ประเทศอินเดียได้ให้ความเห็นว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench นี้ น่าจะไม่ถูกต้อง เพราะไม่สอดคล้องกับคำพิพากษาของศาล High Court ในคดีเกี่ยวกับบริการโทรคมนาคม ซึ่งอาจนำมาเปรียบเทียบเป็นแนวทางได้ ควรที่บริษัทจะอุทธรณ์คำตัดสินของ ITAT Special Bench ต่อศาล High Court ซึ่งบริษัทได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาล High Court ที่ Delhi ไปแล้วเมื่อต้นเดือนธันวาคม 2552

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2554 ศาล High Court ที่กรุงเดลีได้มีคำพิพากษาในคดีเอเชียแซทเทลไลท์ว่ารายได้ของเอเชียแซทเทลไลท์จากลูกค้าที่ไม่ได้อยู่ในอินเดียไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย เนื่องจากรายได้ดังกล่าวไม่ถือว่าเป็นค่าสิทธิ (Royalty) แต่เป็นรายได้จากการให้บริการส่งสัญญาณ

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2554 ศาล High Court ที่กรุงเดลีได้มีคำพิพากษาว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่ตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการส่งสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) นั้นไม่ถูกต้อง เพราะขัดต่อคำพิพากษาของศาล High Court ที่กรุงเดลี ในคดีเอเชียแซทเทลไลท์ และมีคำสั่งให้ส่งคำอุทธรณ์ของบริษัทกลับไปให้ ITAT พิจารณาตัดสินตามหลักกฎหมายที่ศาลได้พิพากษาในคดีเอเชียแซทเทลไลท์

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2554 ITAT ได้ตัดสินว่ารายได้ของบริษัทจากการให้บริการส่งสัญญาณดาวเทียมในประเทศอินเดียไม่ถือว่าเป็นค่าสิทธิ (Royalty) และเมื่อบริษัทไม่มีสถานประกอบการถาวร (Permanent Establishment) ในประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวจึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย สำหรับดอกเบี้ยและเบี้ยปรับที่กรมสรรพากรอินเดียได้เรียกเก็บจากบริษัทให้ถือว่าไม่มีผล และ ITAT ได้มีคำสั่งให้ยกเลิกการเรียกเก็บเบี้ยปรับสำหรับปีประเมินภาษี 2541-2542, 2542-2543, 2543-2544, 2544-2545 และ 2545-2546 ที่กรมสรรพากรของประเทศอินเดียเรียกเก็บจากบริษัท และกรมสรรพากรของประเทศอินเดียไม่ได้ยื่นอุทธรณ์คำตัดสินในเรื่องเบี้ยปรับสำหรับปีประเมินภาษีดังกล่าวต่อศาล High Court ที่กรุงเดลี คำตัดสินของ ITAT ในเรื่องเบี้ยปรับถือเป็นที่สุด และเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554 กรมสรรพากรของประเทศอินเดียได้คืนหลักประกันการชำระเงินค่าเบี้ยปรับที่บริษัทได้วางไว้สำหรับปีประเมิน 2541-2542 ถึง 2544-2545 จำนวน 162.4 ล้านบาท (ประมาณ 84 ล้านบาท: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนแบบตัวเฉลี่ย) ให้บริษัทแล้ว

จากคำตัดสินของ ITAT ข้างต้น บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการขอคืนเงินประกัน และภาษีหัก ณ ที่จ่าย ส่วนที่เหลือจากกรมสรรพากรของประเทศอินเดีย โดยภาษีหัก ณ ที่จ่ายส่วนที่ถูกคำรับผิดชอบจ่ายแทนบริษัท บริษัทจะส่งคืนลูกค้า ภายหลังคดีตัดสินถึงที่สุดโดย Supreme Court of India

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2554 กรมสรรพากรของประเทศอินเดียได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาล High Court ที่กรุงเดลีที่พิพากษาว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่ตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการส่งสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธินั้นไม่ถูกต้องต่อศาล Supreme Court of India และศาลได้มีหนังสือลงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2554 แจ้งให้ตัวแทนด้านภาษีของบริษัททราบถึงการอุทธรณ์ดังกล่าว ขณะนี้เรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาล Supreme Court of India

5.2 คดีที่บริษัทถูกศาลปกครองมีคำสั่งเรียกให้เข้าเป็นผู้ถูกฟ้องคดีร่วมกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และ คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2550 นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล ได้ยื่นฟ้อง คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) และกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (“กระทรวงเทคโนโลยีฯ”) ต่อศาลปกครองกลาง โดยอ้างเหตุเรื่องเจ้าหน้าที่รัฐและหน่วยงานทางปกครองละเลยต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบบริษัทว่าประกอบกิจการโทรคมนาคมโดยฝ่าฝืนกฎหมายหรือไม่ หลังจากที่มีการโอนขายหุ้นของ บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น⁽¹⁾ ให้แก่ผู้ถือหุ้นรายใหม่ ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งลงวันที่ 28 เมษายน 2552 เรียกให้บริษัทเข้ามาเป็นผู้ถูกฟ้องคดีร่วมโดยกำหนดให้บริษัทเป็นผู้ถูกฟ้องคดีที่ 4 และบริษัทได้ยื่นคำให้การแก้คำฟ้องรวมทั้งพยานหลักฐาน ต่อศาลปกครองกลางไปแล้วเมื่อเดือนกรกฎาคม 2552

เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2554 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องเนื่องจากบริษัทไม่ใช่คนต่างด้าวตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 การที่กระทรวงเทคโนโลยีฯ ไม่ได้ยกเลิกสัญญาสัมปทานกับบริษัทที่ไม่เป็นการละเลยไม่ปฏิบัติหน้าที่แต่อย่างใด ซึ่งนายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุดเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2554 ซึ่งบริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 ที่ผ่านมา ปัจจุบันเรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

5.3 คดีที่บริษัทถูกฟ้องขอให้โอนหุ้นให้แก่บริษัท อินโฟบายน จำกัด

เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2555 บจ. อินโฟบายน ได้ยื่นฟ้อง บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น⁽¹⁾ บมจ. ไทยคม กับพวก รวม 10 คน ที่ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ เรียกร้องให้จำเลยทั้งสิ้น ขายหุ้นใน บมจ. ไทยคม ในอัตราร้อยละ 41.14 ของหุ้นทั้งหมดในราคาหุ้นละ 13 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 5,861,322,142 บาท

บริษัทในฐานะจำเลยที่ 2 ได้ดำเนินการยื่นคำให้การไปแล้วเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 ซึ่งแจ้งว่าบริษัทมิได้มีนิติสัมพันธ์กับโจทก์ตามที่กล่าวอ้างในฟ้อง ข้ออ้างตามคำฟ้องเป็นข้อพิพาทเรื่องการซื้อขายหุ้นระหว่างผู้ถือหุ้นไม่เกี่ยวข้องกับบริษัทแต่อย่างใด

เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2556 ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ ได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องบริษัท และจำเลยทั้งหมดในคดีนี้ ต่อมาเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2556 บจ. อินโฟบายน ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลชั้นต้น

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2557 ศาลอุทธรณ์ ได้มีคำพิพากษายืนตามคำพิพากษาของศาลชั้นต้น

หมายเหตุ

(1) ปัจจุบัน เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

6.1.1 ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	THCOM
หมวดธุรกิจ	:	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	<ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจให้บริการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง - ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ - ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ - ธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107536000897 (เดิมเลขที่ บมจ. 163)
เว็บไซต์บริษัท	:	www.thaicom.net
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	:	(1) เลขที่ 63/21 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000 (2) เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 12140
ทุนจดทะเบียน	:	5,489,086,200.00 บาท
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)	:	แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,097,817,240 หุ้น
ทุนชำระแล้ว	:	5,479,687,700.00 บาท
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)	:	แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,095,937,540 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	5 บาท
จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด	:	15,052 ราย
(ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 -	:	
วันปิดสมุดทะเบียนเพื่อสิทธิในการ	:	
เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	:	
ประจำปี 2558)	:	
%การถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย	:	58.85%
(%Free float):	:	
โทรศัพท์	:	(66) 2596 5060
โทรสาร	:	(66) 2591 0705

6.1.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ข้อมูลบริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	รายละเอียดทุนของบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) 9A, Street 271, Tomnup Teuk, Chamkar Mon, Phnom Penh, Kingdom of Cambodia โทรศัพท์ (855) 023 305 990 โทรสาร (855) 023 994 669	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และให้บริการแพคเกจอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา	ทุนจดทะเบียน 1,000 หุ้น ทุนชำระแล้ว 2,400,000 เรียล (เทียบเท่า 600,000 เหรียญสหรัฐ) มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 2,400,000 เรียล	100
บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) สำนักงานใหญ่เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (662) 950-5005 โทรสาร (662) 591-0708	บริการจำหน่ายอุปกรณ์งานรับสัญญาณดาวเทียม, บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration) และให้บริการอินเทอร์เน็ต	ทุนจดทะเบียน 39,879,147 หุ้น ทุนชำระแล้ว 398,791,470 บาท มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 10 บาท	99.99
บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) (บริษัทร่วมถือหุ้นโดยดีทีวี) สำนักงานใหญ่เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2263 8000 โทรสาร (66) 2263 8132	ประกอบธุรกิจในการให้บริการศูนย์ข้อมูล อินเทอร์เน็ตและบริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมเพื่อการสื่อสาร	ทุนจดทะเบียน 594,514,769 หุ้น ทุนชำระแล้ว 148,628,692.25 บาท มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 0.25 บาท	42.07
บริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) (เอดีวี) (บริษัทย่อยถือหุ้นโดยซีเอสแอล) สำนักงานใหญ่เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2262 8888 โทรสาร (66) 2262 8899	ให้บริการข้อมูลข่าวสาร และสาระความบันเทิงผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Content Provider) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Community Portal) และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอินเทอร์เน็ต	ทุนจดทะเบียน 1,074,813 หุ้น ทุนชำระแล้ว 10,748,130 บาท มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 10 บาท	99.99
บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ทีเอ็มซี) (บริษัทย่อยถือหุ้นโดยซีเอสแอล) สำนักงานใหญ่เลขที่ 414 พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2262 8888 โทรสาร (66) 2262 8899	นำเสนอสื่อโฆษณาแบบผสมผสานผ่านสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ สำหรับผู้ใช้บริการรายบุคคล และภาคธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน 15,654,400 หุ้น ทุนชำระแล้ว 156,544,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 10 บาท	99.99

ข้อมูลบริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	รายละเอียดทุนของบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท ไอฟีสตาร์ จำกัด (ไอฟีสตาร์)⁽¹⁾ Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟีสตาร์)	ทุนจดทะเบียน 200,000,000 หุ้น ทุนชำระแล้ว 2,000,000 เหรียญสหรัฐ มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 0.01 เหรียญสหรัฐ	100
บริษัท ไอฟีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด (ไอฟีเอ็น) 24 Unity Drive North, Abany, Auckland 0757, New Zealand โทรศัพท์ (649) 414 5920 โทรสาร (649) 414 5922	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟีสตาร์) ในประเทศนิวซีแลนด์	ทุนจดทะเบียน 8,514,133 หุ้น ทุนชำระแล้ว 8,514,133 เหรียญนิวซีแลนด์ มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 1 เหรียญนิวซีแลนด์	100
บริษัท ไอฟีสตาร์ ออสเตรเลีย ฟิฟวาย จำกัด (ไอฟีเอ) 5 George Place, Artarmon, NSW 2064, Australia โทรศัพท์ (612) 8458 0500 โทรสาร (612) 8006 5592	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟีสตาร์) ในประเทศออสเตรเลีย	ทุนจดทะเบียน 6,950,000 หุ้น ทุนชำระแล้ว 6,950,000 เหรียญออสเตรเลีย มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 1 เหรียญออสเตรเลีย	100
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด (สตาร์) Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	ให้บริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์	ทุนจดทะเบียน 50,000 หุ้น ทุนชำระแล้ว 10 เหรียญสหรัฐ มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 1 เหรียญสหรัฐ	100
สเปซโคด แอล แอล ซี (สเปซ) 8695 Zumwalt Road, Monmouth, OR 97365 USA	ให้บริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์	ทุนชำระแล้ว 4,290,000 เหรียญสหรัฐ	70
บริษัท ไอฟีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิฟิ จำกัด (ไอฟีไอ) 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 โทรศัพท์ (65) 6338 1888 โทรสาร (65) 6337 5100	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟีสตาร์)	ทุนจดทะเบียน 20,000 หุ้น ทุนชำระแล้ว 20,000 เหรียญสิงคโปร์ มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 1 เหรียญสิงคโปร์	100
บริษัท ไอฟีสตาร์ โกลเบล เซอร์วิส จำกัด (ไอฟีจี) Intercontinental Trust Limited, Suite 802, St. James Court, St. Denis Street, Port Louis, Mauritius โทรศัพท์ (230) 213 9800 โทรสาร (230) 210 9168	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟีสตาร์)	ทุนจดทะเบียน 20,000 หุ้น ทุนชำระแล้ว 20,000 เหรียญสหรัฐ มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 1 เหรียญสหรัฐ	100

ข้อมูลบริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	รายละเอียดทุนของบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด (ไอพีเจ) 1231-1 Hio, Oganomachi, Chichibu-gun, Saitama, Japan	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับ สัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และช่องสัญญาณดาวเทียม ไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ใน ประเทศญี่ปุ่น	ทุนจดทะเบียน 10,000 หุ้น ทุนชำระแล้ว 100,000,000 เยน มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 10,000 เยน	99.99
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แชนเทลโลท จำกัด (ไอเอสซี)⁽²⁾ Intercontinental Trust Limited, Level 3, Alexander House, 35 Cybercity, Ebene, Mauritius	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม	ทุนจดทะเบียน 50,000 หุ้น ทุนชำระแล้ว 50,000 เหรียญสหรัฐ มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 1 เหรียญสหรัฐ	100
บริษัท โอโรอัน แชนเทลโลท ซิสเทม พีทีวาย จำกัด (โอเอสเอส) (บริษัทย่อยถือหุ้นโดยไอพีเอ) Level 2, 231 Adelaide Terrace, Perth, WA 6000. Australia โทรศัพท์ (61) 8 9225 7800 โทรสาร (61) 8 9225 7811	ให้บริการด้านการสื่อสาร ข้อมูลผ่านดาวเทียมและ โซลูชันเพื่อธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน 5,960,355 หุ้น ทุนชำระแล้ว 13,374,572 เหรียญ- ออสเตรเลีย	100
บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี) สำนักงานใหญ่เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2596 5060	ให้บริการด้านธุรกิจกระจาย เสียงโทรทัศน์ ทรูคอมมูนิก	ทุนจดทะเบียน 100,000 หุ้น ทุนชำระแล้ว 250,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 10 บาท	99.99
บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเมนต์ส พีทีอี ลิมิเตด (เซน) (บริษัทร่วมถือหุ้นโดยไทยคม) 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 โทรศัพท์ (65) 6338 1888 โทรสาร (65) 6337 5100	ประกอบธุรกิจหลักในการ ลงทุนด้านการสื่อสาร โทรคมนาคมในต่างประเทศ	ทุนจดทะเบียน 14,658,000 หุ้น ทุนชำระแล้ว 14,658,000 เหรียญ- สิงคโปร์ มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 1 เหรียญ- สิงคโปร์	51
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) (บริษัทร่วมถือหุ้นโดยเซน) Lanexang Avenue 0100, Vientiane, Lao People's Democratic Republic โทรศัพท์ (856) 2121 6465-6 โทรสาร (856) 2121 9690	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์ สาธารณะ โทรศัพท์ระหว่าง ประเทศ และอินเทอร์เน็ต	ทุนจดทะเบียน 96,840,000 หุ้น ทุนชำระแล้ว 96,840,000 เหรียญ- สหรัฐ มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 1 เหรียญสหรัฐ	49

หมายเหตุ

(1) บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด เพิ่มเติม จำนวน 31,220 หุ้น และ 50,000 หุ้น ตามลำดับ ในราคาหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐ ทำให้บริษัทถือ
หุ้นทุนชำระแล้วของบริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด เป็นจำนวนร้อยละ 100

(2) จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทตามกฎหมายของประเทศไทยเมื่อวัน ที่ 7 พฤศจิกายน 2557 โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

6.1.3 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : (66) 2229 2800
โทรสาร : (66) 2359 1259
www.tsd.co.th

นายทะเบียนหุ้นกู้
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 3000 ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : (66) 2299 1111
โทรสาร : (66) 2617 9111
www.tmbbank.com

ผู้สอบบัญชี : นายสุพจน์ สิงห์เสนห์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 2826
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
เลขที่ 195 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51
ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : (66) 2677 2000
โทรสาร : (66) 2677 2222
www.kpmg.co.th

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-