

1. ภาพรวม

ในไตรมาส 3/2557 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 2,598 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากทั้งไตรมาส 2/2557 และไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว จากการเติบโตของธุรกิจให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไประยะยาวและจากดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ธุรกิจโทรศัพท์ และ อินเทอร์เน็ต โดยรายได้จากธุรกิจดาวเทียมเพิ่มขึ้น 466 ล้านบาท หรือ 25.6% และรายได้จากบริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น 60 ล้านบาท หรือ 29.1% จากไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว

บริษัทมีผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานตามปกติจำนวน 510 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 190 ล้านบาท หรือ 59.4% จาก 320 ล้านบาทในไตรมาส 3/2556 รวมทั้งเพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท หรือ 2.41% จาก 498 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 จากการเติบโตของรายได้จากการขายและบริการ อย่างไรก็ตามในช่วงไตรมาสที่ 3/2557 บริษัท ซี เอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการต่ออายุของค่าความนิยมของบริษัทย่อย คือ บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ทีเอ็มซี) เป็นจำนวน 550 ล้านบาท ทั้งนี้ ทีเอ็มซี มีรายได้จากการยอดขายโฆษณาในสมุดหน้าเหลือง ซึ่งมีแนวโน้มลดลงตามลำดับ จึงทำให้ ซีเอสแอล รับรู้ผลขาดทุนจากการต่ออายุของค่าความนิยมใน ทีเอ็มซี เพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนดังกล่าวตามสัดส่วนการลงทุนเป็นจำนวนรวม 231 ล้านบาท บริษัทจึงมีส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทรวม 195 ล้านบาท และกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3/2557 ของบริษัทลดลงเหลือ 279 ล้านบาท

ในเก้าเดือนแรกปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 7,421 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,792 ล้านบาท หรือ 31.8% จาก 5,629 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปี 2556 และมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานตามปกติจำนวน 1,407 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 566 ล้านบาท หรือ 67.3% จาก 841 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปี 2556 จากผลการดำเนินงานที่เติบโตของทั้งจากธุรกิจการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไประยะยาวและไอพีสตาร์ รวมถึงการเติบโตของธุรกิจโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวที่มีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามผลจากส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนใน ซีเอสแอล ในไตรมาสนี้ ทำให้กำไรสุทธิของบริษัทสำหรับงวด 9 เดือนแรกลดลงเหลือ 1,176 ล้านบาท

ในส่วนของการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับไตรมาส 3/2557 จำนวน 1,774 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 246 ล้านบาท หรือ 16.1% จาก 1,528 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2556 และเก้าเดือนแรกปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการ จำนวน 5,176 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,061 ล้านบาท หรือ 25.8% จาก 4,115 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปีที่แล้ว เนื่องจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจดาวเทียม

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจบริการวงจรรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียม

ในไตรมาส 3/2557 บริษัทประสบความสำเร็จในการจัดส่งดาวเทียมไทยคม 7 ขึ้นสู่วงโคจรที่ตำแหน่ง 120 องศาตะวันออก เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2557 ที่ผ่านมา ด้วยจรวดขนส่งฟอลคอน 9 ของบริษัท สเปซ เอกซ์พลอเรชัน เทคโนโลยีส์ คอร์ปอเรชัน (Space Exploration Technologies Corporation- SPACE X) หลังจากจัดส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นวงโคจรสำเร็จเมื่อต้นปีที่ผ่านมา โดยยังมีแผนที่จะจัดส่งดาวเทียมอีกหนึ่งดวงคือดาวเทียมไทยคม 8 ภายในครึ่งปีแรกของปี 2559 ขึ้นสู่วงโคจรที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก

ในไตรมาสที่ 3/2557 บริษัทมีการเสนอขายหุ้นกู้ อายุ 5 ปี ที่อัตราดอกเบี้ย 4.28% ต่อปี และอายุ 7 ปี ที่อัตราดอกเบี้ย 4.68% ต่อปี จำนวนรวม 4,550 ล้านบาท แก่ผู้ลงทุนทั่วไปและนักลงทุนสถาบัน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อใช้ในการลงทุนสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 7 รวมทั้งวงเงินที่เหลืออีกส่วนหนึ่งจะนำไปลงทุนในดาวเทียมไทยคม 8 ต่อไป ซึ่งหุ้นกุดังกล่าว ได้รับการจัดอันดับที่ระดับ "A-" แนวโน้ม "คงที่" จากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด

บริษัทร่วมมือกับสายการบินนกแอร์ เปิดการให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต broadband ความเร็วสูง KU Band บนเครื่องบินเป็นครั้งแรกในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งได้รับการพัฒนาตามแผนกลยุทธ์การให้บริการแบบครบวงจร (End-to-End Solutions) ของบริษัท ภายใต้แนวคิด Mobility Service เพื่อขยายขอบเขตการให้บริการผ่านดาวเทียม ให้ครอบคลุมทั้งภาคพื้นอากาศ ผืนดิน และผิวน้ำ

บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด (ไอพีเอ) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้เริ่มดำเนินการขยายบริการโครงข่าย broadband แห่งชาติของประเทศออสเตรเลียเพิ่มเติมในเดือนกันยายน 2557 เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มผู้ใช้บริการที่ยังไม่สามารถเข้าถึงและใช้งานโครงข่าย broadband อินเทอร์เน็ตได้ในปัจจุบัน โดยภายใต้โครงการดังกล่าว ไอพีเอได้รับสิทธิในการเป็นผู้ให้บริการหลักอย่างเป็นทางการในการถ่ายทอดสัญญาณ broadband อินเทอร์เน็ตครอบคลุมประเทศออสเตรเลีย

ธุรกิจบริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต

ณ สิ้นไตรมาส 3/2557 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,617,493 ราย เพิ่มขึ้นจาก 1,414,835 ราย ณ สิ้นไตรมาส 3/2556 และมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งสิ้นประมาณ 1,364,997 ราย แอลทีซียังคงเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์ที่มีส่วนแบ่งในตลาดเป็นอันดับหนึ่งในประเทศลาว อันเป็นผลจากการที่แอลทีซีทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายฐานผู้ใช้บริการและรักษาฐานผู้ใช้บริการปัจจุบัน แอลทีซีมีจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ไร้สาย HSPA และผู้ใช้บริการบริการโทรศัพท์ไร้สาย CDMA Fixed Wireless

ในไตรมาส 3/2557 ซีเอสแอลมีจำนวนฐานลูกค้าจากการให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายวงจรเช่า (Leased Line) และการให้บริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต (Internet Data Center: IDC) เติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เนื่องจากการเติบโตของฐานลูกค้าใหม่และปริมาณการใช้งาน (Bandwidth) ในกลุ่มลูกค้าองค์กร ในขณะที่การให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband) ยังคงมีจำนวนฐานลูกค้าที่ลดลง ประกอบกับทางบริษัทหันไปมุ่งเน้นการให้บริการด้านไอซีทีแบบผสมผสานและครบวงจร เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าองค์กรในปัจจุบันมากกว่า อย่างไรก็ตามในไตรมาสที่ 3/2557 รายได้จากการให้บริการไอซีทีลดลงเนื่องมาจากมีการส่งมอบและรับรู้รายได้จากโปรเจ็คไอซีทีที่ติดตั้งแล้วเสร็จในไตรมาสก่อนค่อนข้างมาก

ธุรกิจการให้บริการสื่อ

ในไตรมาส 3/2557 ผลจากการร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจระหว่างบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) กับ บริษัท ทูริซันส์ กรุป จำกัด (ทูริซันส์) ในการเผยแพร่รายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในระบบ Ku-band นำเสนอคอนเทนต์คุณภาพทั้งกีฬาและบันเทิงของทูริซันส์ และรวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรของรายการและแพลตฟอร์มอื่น ส่งผลให้ยอดจำหน่ายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียมเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2557

3. ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง		จำนวน		เปลี่ยนแปลง
	ไตรมาส 3/57	ไตรมาส 2/57	ไตรมาส 3/56	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 57	9 เดือน 56	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,598	2,449	2,061	6.1%	26.1%	7,421	5,629	31.8%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,513	1,356	1,222	11.6%	23.8%	4,360	3,325	31.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	476	441	378	7.9%	25.9%	1,352	1,136	19.0%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน*	609	652	461	-6.6%	32.1%	1,709	1,168	46.3%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**	1,293	1,331	979	-2.9%	32.1%	3,690	2,739	34.7%
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(195)	42	44	-564.3%	-543.2%	(103)	154	-166.9%
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่าของสินทรัพย์ของส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	-	-	-	-	51	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	279	498	320	-44.0%	-12.8%	1,176	892	31.8%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิกสุทธิจากภาษี	-	-	-	-	-	-	(51)	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	279	498	320	-44.0%	-12.8%	1,176	841	39.8%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.25	0.45	0.29	-44.4%	-13.8%	1.07	0.77	39.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ จากการดำเนินงานปกติ***	510	498	320	2.4%	59.4%	1,407	841	67.7%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ จากการดำเนินงานปกติต่อหุ้น (บาท)	0.47	0.45	0.29	2.5%	59.4%	1.28	0.77	67.3%

* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ - ต้นทุนขายและการให้บริการ - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
 ** กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
 *** กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ = กำไรสุทธิ + ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยมในบริษัทที่เริ่มขึ้น จำนวน 231 ล้านบาท

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและบริการรวมในไตรมาส 3/2557 ทั้งสิ้น 2,598 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 537 ล้านบาท หรือ 26.1% จาก 2,061 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันเมื่อปีที่แล้ว และเพิ่มขึ้น 149 ล้านบาท หรือ 6.1% จาก 2,449 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 และในเก้าเดือนแรกปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 7,421 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,792 ล้านบาท หรือ 31.8% จาก 5,629 ล้านบาท ในระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน จากธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ไตรมาส 3/57	ไตรมาส 2/57	ไตรมาส 3/56	%QoQ	%YoY	9 เดือน 57	9 เดือน 56	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	2,287	2,157	1,821	6.0%	25.6%	6,549	4,950	32.3%
บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต*	266	265	206	0.4%	29.1%	783	611	28.2%
บริการสื่อ**	60	39	62	53.8%	-3.2%	133	138	-3.6%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(15)	(12)	(28)	25.0%	-46.4%	(44)	(70)	-37.1%
รวม	2,598	2,449	2,061	6.1%	26.1%	7,421	5,629	31.8%

* ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย โดยบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี)
 ** ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการสื่อโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) และบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น)

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2557 ทั้งสิ้น 2,287 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 466 ล้านบาท หรือ 25.6% จาก 1,821 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2556 และเพิ่มขึ้น 130 ล้านบาท หรือ 6.0% จาก 2,157 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากทั้งธุรกิจการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและไอพีสตาร์

ในเก้าเดือนแรกของปี 2557 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจดาวเทียมและเกี่ยวเนื่องจำนวน 6,549 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,599 ล้านบาท หรือ 32.3% จาก 4,950 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปี 2556 ทั้งจากธุรกิจการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและจากไอพีสตาร์

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	ไตรมาส 3/57	ไตรมาส 2/57	ไตรมาส 3/56	%QoQ	%YoY	9 เดือน 57	9 เดือน 56	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	1,130	1,115	916	1.3%	23.4%	3,306	2,395	38.0%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	1,157	1,042	905	11.0%	27.8%	3,243	2,555	26.9%
รายได้จากการขาย	158	44	38	259.1%	315.8%	282	145	94.5%
รายได้จากการบริการ	999	998	867	0.1%	15.2%	2,961	2,410	22.9%
รวม	2,287	2,157	1,821	6.0%	25.6%	6,549	4,950	32.3%

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 ดาวเทียมที่บริษัทจัดหามาเป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร และดาวเทียมไทยคม 6

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป ในไตรมาส 3/2557 จำนวน 1,130 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 214 ล้านบาท หรือ 23.4% จาก 916 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2556 และเพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท หรือ 1.3% จาก 1,115 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 โดยมีสาเหตุหลักจาก
 - การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมตามความต้องการใช้ช่องสัญญาณที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าผู้ประกอบการโทรศัพท์ผ่านดาวเทียม โดยเฉพาะการเช่าช่องสัญญาณบนดาวเทียมไทยคม 6 ซึ่งเริ่มให้บริการด้าน broadcast อยู่อย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557
 - การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเสริมต่างๆ ได้แก่ การให้บริการเทลพอร์ด เช่น บริการเล่นเทปบันทึกรายการ และบริการบีบอัดสัญญาณโทรศัพท์ในระบอบดิจิทัล

จากความต้องการใช้บริการดาวเทียมจากผู้ประกอบการโทรศัพท์ผ่านดาวเทียมเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ในช่วงเก้าเดือนแรกปี 2557 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจดาวเทียมและเกี่ยวเนื่องจำนวนทั้งสิ้น 3,306 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 911 ล้านบาท หรือ 38.0% จาก 2,395 ล้านบาท ในช่วงเก้าเดือนแรกปี 2556

- รายได้จากการขายและให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 3/2557 จำนวน 1,157 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 252 ล้านบาท หรือ 27.8% จาก 905 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2556 และเพิ่มขึ้น 115 ล้านบาท หรือ 11.0% จาก 1,042 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 โดยมีสาเหตุหลักจาก
 - รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในอินเดียและออสเตรเลีย รวมถึงรายได้จากค่าติดตั้งอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต broadband ความเร็วสูง KU Band บนเครื่องบินกับสายการบินนกแอร์

- รายได้จากค่าบริการดาวเทียม 4 (ไอพีสตาร์) เพิ่มขึ้นจากรายได้จากค่าบริการแบนด์วิธไอพีสตาร์ในประเทศออสเตรเลีย และการรับรู้ส่วนแบ่งรายได้ค่าบริการแบนด์วิธในประเทศจีน สหพันธ์กับรายได้จากค่าบริการแบนด์วิธไอพีสตาร์ที่ลดลงในประเทศญี่ปุ่นและอินโดนีเซีย ในไตรมาสที่ 2/2557
- ในเก้าเดือนแรกปี 2557 รายได้จากค่าบริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) จำนวน 3,243 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 688 ล้านบาท หรือ 26.9% จาก 2,555 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปี 2556 เนื่องจาก
 - รายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น มีสาเหตุหลักจากการขายอุปกรณ์สำหรับการจัดตั้งโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียมให้กับผู้ให้บริการโทรคมนาคมในประเทศญี่ปุ่น และรายได้จากจำหน่ายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) ที่เพิ่มขึ้นในประเทศอินเดีย และออสเตรเลีย รวมถึงรายได้จากค่าติดตั้งอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ความเร็วสูง KU Band บนเครื่องบินกับสายการบินนกแอร์
 - รายได้จากค่าบริการที่เพิ่มขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการแบนด์วิธไอพีสตาร์ในประเทศจีน อินเดีย มาเลเซีย ส่วนแบ่งรายได้ค่าบริการแบนด์วิธในประเทศจีน รวมถึงการเริ่มรับรู้รายได้จากการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมโดยโอโรอันตั้งแต่ไตรมาส 1/2557 เป็นต้นมา

รายได้จากการให้บริการระบบโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวในไตรมาส 3/2557 ทั้งสิ้น 266 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60 ล้านบาท หรือ 29.1% จาก 206 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2556 ส่งผลให้ในเก้าเดือนแรกปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวจำนวน 783 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 172 ล้านบาท หรือ 28.2% จาก 611 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- รายได้จากค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งระบบ Postpaid และ Prepaid อันเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ต่อผู้ใช้บริการ (ARPU)
- รายได้จากค่าบริการการเชื่อมต่อโครงข่าย (Interconnection Charge) และรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ
- รายได้จากการขายเครื่องโทรศัพท์ไร้สาย (fixed wireless handset) และ SIM card
- รายได้จากค่าบริการโทรศัพท์ไร้สาย CDMA Fixed Wireless จากจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น
- รายได้จากค่าบริการอินเทอร์เน็ต จากจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ไร้สาย HSPA ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมาก

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากค่าบริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวในไตรมาส 3/2557 เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือ 0.4% เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ Prepaid รายได้จากค่าบริการโทรศัพท์ไร้สาย CDMA Fixed Wireless และรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ต

รายได้จากการให้บริการสื่อ

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการสื่อในไตรมาส 3/2557 ทั้งสิ้น 60 ล้านบาท ลดลง 2 ล้านบาท หรือ 3.2% จาก 62 ล้านบาทในไตรมาส 3/2556 และเพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท หรือ 53.8% จาก 39 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทยและกัมพูชา

สำหรับเก้าเดือนแรกปี 2557 รายได้จากค่าบริการสื่อจำนวน 133 ล้านบาท ลดลง 5 ล้านบาท หรือ 3.6% จาก 138 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2556 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีในประเทศไทย เนื่องจากการแข่งขันที่สูง สหพันธ์กับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีในประเทศกัมพูชา ตามยอดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนรวมในไตรมาส 3/2557 ทั้งสิ้น 1,513 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 291 ล้านบาท หรือ 23.8% จาก 1,222 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2556 และเพิ่มขึ้น 157 ล้านบาท หรือ 11.6% จาก 1,356 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน

ต้นทุนรวมสำหรับเก้าเดือนแรกปี 2557 จำนวน 4,360 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,035 ล้านบาท หรือ 31.1% จาก 3,325 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปี 2556 โดยสัดส่วนต้นทุนรวมต่อรายได้จากการขายและการให้บริการรวมสำหรับเก้าเดือนแรกปี 2557 เท่ากับ 58.7% ลดลงจากเก้าเดือนแรกปี 2556 ซึ่งเท่ากับ 59.1%

ต้นทุนขายและการให้บริการ	ไตรมาส 3/57	ไตรมาส 2/57	ไตรมาส 3/56	%QoQ	%YoY	9 เดือน 57	9 เดือน 56	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,328	1,184	1,059	12.2%	25.4%	3,828	2,852	34.2%
บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต*	133	140	128	-5.0%	3.9%	411	381	7.9%
บริการสื่อ**	64	44	49	45.5%	30.6%	157	127	23.6%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(12)	(12)	(14)	0.0%	-14.3%	(36)	(35)	2.9%
รวม	1,513	1,356	1,222	11.6%	23.8%	4,360	3,325	31.1%

* ประกอบด้วยต้นทุนจากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวโดยบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี)

** ประกอบด้วยต้นทุนจากการให้บริการสื่อโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) และบริษัท แคมโบบีเดีย ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น)

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2557 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,328 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 269 ล้านบาท หรือ 25.4% จาก 1,059 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2556 และเพิ่มขึ้น 144 ล้านบาท หรือ 12.2% จาก 1,184 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557

ในเก้าเดือนแรกปี 2557 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องจำนวน 3,828 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 976 ล้านบาท หรือ 34.2% จาก 2,852 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปี 2556 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป และต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	ไตรมาส 3/57	ไตรมาส 2/57	ไตรมาส 3/56	%QoQ	%YoY	9 เดือน 57	9 เดือน 56	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	566	536	446	5.6%	26.9%	1,759	985	78.6%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	762	648	613	17.6%	24.3%	2,069	1,867	10.8%
รวม	1,328	1,184	1,059	12.2%	25.4%	3,828	2,852	34.2%

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 ดาวเทียมที่บริษัทจัดหาเป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร และดาวเทียมไทยคม 6

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป ในไตรมาส 3/2557 มีจำนวนทั้งสิ้น 566 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 120 ล้านบาท หรือ 26.9% จาก 446 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2556 และสำหรับเก้าเดือนแรกปี 2557 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปมีจำนวน 1,759 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 774 ล้านบาท หรือ 78.6% จาก 985 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปี 2556 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- ต้นทุนค่าเสื่อมราคาซึ่งเป็นผลมาจากสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากดาวเทียมไทยคม 6 สหกับค่าเสื่อมราคาทีลดลงของทรัพย์สินเดิม และต้นทุนค่าเช่าดาวเทียมจากการจัดหาดาวเทียมมาให้บริการที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออกเป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร
- ต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป ในไตรมาส 3/2557 เพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท หรือ 5.6% มีสาเหตุหลักจากต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 3/2557 จำนวน 762 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 149 ล้านบาท หรือ 24.3% จาก 613 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2556 และสำหรับเก้าเดือนแรกปี 2557 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) จำนวน 2,069 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 202 ล้านบาท หรือ 10.8% จาก 1,867 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปี 2556 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- ต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการการใช้งานแบนด์วิธ
- ต้นทุนการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมโดยไออาร์ออน
- ต้นทุนจากการติดตั้งอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ความเร็วสูง KU Band บนเครื่องบินกับสายการบินนกแอร์ และ
- ต้นทุนจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) ในประเทศ อินเดียและออสเตรเลีย

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 3/2557 เพิ่มขึ้น 114 ล้านบาท หรือ 17.6% มีสาเหตุหลักจากต้นทุนจากการติดตั้งอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ความเร็วสูง KU Band บนเครื่องบินกับสายการบินนกแอร์ และต้นทุนอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต

ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวในไตรมาส 3/2557 จำนวนทั้งสิ้น 133 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือ 3.9% จาก 128 ล้านบาทในไตรมาส 3/2556 จากการเพิ่มขึ้นของค่าเชื่อมต่อโครงข่ายการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และต้นทุนเครื่องโทรศัพท์และ SIM card ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ แต่ลดลง 7 ล้านบาท หรือ 5% จาก 140 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 เนื่องจากมีการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ทั้งนี้ในเก้าเดือนแรกปี 2557 ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวมีจำนวน 411 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท หรือ 7.9% จาก 381 ล้านบาท ในช่วงเก้าเดือนแรกปี 2556 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ
- ต้นทุนขายตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์ไร้สายและ SIM card

ต้นทุนการให้บริการสื่อ

ต้นทุนการให้บริการสื่อในไตรมาส 3/2557 จำนวนทั้งสิ้น 64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท หรือ 30.6% จาก 49 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2556 และเพิ่มขึ้น 20 ล้านบาท หรือ 45.5% จาก 40 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 จากต้นทุนการจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ ส่งผลให้ในเก้าเดือนแรกปี 2557 ต้นทุนการให้บริการสื่อมีจำนวน 157 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท หรือ 23.6% จาก 127 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปี 2556

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (SG&A) ในไตรมาส 3/2557 รวมทั้งสิ้น 476 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 98 ล้านบาท หรือ 25.9% จาก 378 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2556 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม
- ค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาว และ
- ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจสื่อ

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน SG&A เพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท หรือ 7.9% มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจดาวเทียม
- การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียมสุทธิกับ
- ลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาว

สำหรับเก้าเดือนแรกปี 2557 SG&A จำนวน 1,352 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 216 ล้านบาท หรือ 19.0% จาก 1,136 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปี 2556 มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจดาวเทียม
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาว และ
- การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจสื่อสุทธิกับ
- ลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อ

กำไร/ขาดทุน จากอัตราแลกเปลี่ยน

ในไตรมาส 3/2557 บริษัทมีรายการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งสิ้น 42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88 ล้านบาท จากผลขาดทุน 46 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2556 โดยรายการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 3/2557 มีสาเหตุหลักจากการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 จากการที่ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นไตรมาส 2/2557

ในเก้าเดือนปีแรกปี 2557 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งสิ้น 82 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 จากการที่ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2556 ในขณะที่ เก้าเดือนแรกปี 2556 บริษัทมีรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 100 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 97 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2557 เพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท หรือ 44.8% จาก 67 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2556 และสำหรับเก้าเดือนแรกปี 2557 ต้นทุนทางการเงินจำนวน 279 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80 ล้านบาท หรือ 40.2% จาก 199 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปีที่ผ่านมา เนื่องจากดอกเบี้ยจากเงินกู้ระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาส 3/2557 บริษัทมีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมกลุ่มซีเอสแอลทั้งสิ้น 195 ล้านบาท ลดลง 239 ล้านบาท หรือ 543.2% จากกำไร 44 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2556 และ ลดลง 237 ล้านบาท หรือ 564.3% จากกำไร 42 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 มีสาเหตุหลักจาก

- ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมของบริษัท เทเลอินโฟ มีเดียจำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซี เอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) จำนวน 550 ล้านบาท ทำให้บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนตามสัดส่วนจำนวน 231 ล้านบาท บริษัทจึงมีส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม 195 ล้านบาท

สำหรับเก้าเดือนแรกปี 2557 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมกลุ่มซีเอสแอลจำนวน 103 ล้านบาท ลดลง 257 ล้านบาท หรือลดลง 166.9% จากกำไร 154 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปี 2556 มีสาเหตุหลักจาก

- การรับรู้การด้อยค่าของค่านิยมจำนวน 550 ล้านบาทของบริษัท เทเลอินโฟ มีเดียจำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซี เอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)
- การลดลงของกำไรจากการดำเนินงานของธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
- รายการพิเศษ (สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายทางภาษี) จำนวน 23 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปี 2556 เป็นการได้รับส่วนลดค่าเช่าเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ผ่านมาระหว่างบริษัทกับผู้ให้บริการ ในขณะที่ ในเก้าเดือนแรกปี 2557 ไม่มีรายการนี้

ภาษีเงินได้

ในไตรมาส 3/2557 บริษัทบันทึกภาระภาษีเงินได้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 138 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท หรือ 10.4% จาก 125 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2556 และสำหรับเก้าเดือนแรกปี 2557 ภาษีเงินได้มีจำนวน 348 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75 ล้านบาท หรือ 27.5% จาก 273 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปี 2556

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 3/2557 บริษัทมีผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานตามปกติจำนวน 510 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 190 ล้านบาท หรือ 59.4% จาก 320 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2556 จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและจากดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ธุรกิจโทรศัพท์ และ อินเทอร์เน็ต อย่างไรก็ตามการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมของบริษัท เทเลอินโฟ มีเดียจำกัด (มหาชน) จำนวน 231 ล้านบาทตามสัดส่วนการลงทุน บริษัทจึงมีส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม 195 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิลดลงเป็น 279 ล้านบาท หรือลดลง 41 ล้านบาท หรือ 12.8% จาก 320 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันที่แล้ว และ ลดลง 219 ล้านบาท หรือ 44% จาก 498 ล้านบาทในไตรมาสที่ผ่านมา

สำหรับเก้าเดือนแรก บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 1,407 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 566 ล้านบาท หรือ 67.3% จาก 841 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปีที่ผ่านมา ผลจากส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจากในไตรมาสนี้ ส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทลดลงเหลือ 1,176 ล้านบาท แต่ยังคงเพิ่มขึ้น 335 ล้านบาท หรือ 39.8% จาก 841 ล้านบาทในเก้าเดือนแรกของปี 2556 เป็นผลมาจาก การเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต ที่ยังเติบโตขึ้นตามลำดับ รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนขายที่มีประสิทธิภาพ

4. ฐานะทางการเงิน

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์	30 กันยายน 2557		31 ธันวาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	7,074	24.6	5,424	19.8
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	194	0.7	487	1.8
อาคารและอุปกรณ์	5,471	19.0	3,163	11.6
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	13,758	47.9	15,042	54.9

ณ สิ้นไตรมาส 3/2557 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 28,731 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,357 ล้านบาท หรือ 5.0% จาก 27,374 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 มีสาเหตุหลักจาก

การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวซึ่งเป็นเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน และเงินลงทุนชั่วคราวในหุ้น บริษัท ซินเนอร์โทน คอมมิวนิเคชั่น คอร์ปอเรชั่น (ซินเนอร์โทน) สหกิจกับ

- ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ
- การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 และธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว

ลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ-สุทธิ 1,233 ล้านบาท คิดเป็น 4.3% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วย ลูกหนี้ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น โดยมีสัดส่วนของยอดลูกหนี้ 6.9% และ 93.1% ตามลำดับ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 219 ล้านบาท หรือคิดเป็น 18.9% ของลูกหนี้การค้า ใกล้เคียงกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ที่คิดเป็น 18.4% โดยลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้อื่น - สุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 เพิ่มขึ้น 42 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2556 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากลูกหนี้การค้าสำหรับธุรกิจดาวเทียม

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 3/2557 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 0.90 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.82 ณ สิ้นปี 2556 มีสาเหตุหลักจาก

- การจัดประเภทรายการเงินลงทุนในหุ้นสามัญของซินเนอร์โทน จากรายการเงินลงทุนเพื่อขายไปเป็นรายการเงินลงทุนชั่วคราว การเพิ่มขึ้นของเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน
- การลดลงของเงินรับล่วงหน้าค่าบริการจากลูกค้าไอพีสตาร์จากการปรับปรุงรายการรายได้รับล่วงหน้าเป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุนในส่วนที่ใดให้บริการแก่ลูกค้าแล้ว สหกิจกับ
- การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทบันทึกเงินลงทุนโดยวิธีส่วนได้เสียในกลุ่มซีเอสแอลในรายการเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดย ณ สิ้นไตรมาส 3/2557 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งสิ้น 194 ล้านบาท ลดลง 293 ล้านบาท หรือ 60.2% จาก 487 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 เนื่องจากการรับรู้ผลประกอบการขาดทุนของซีเอสแอลในเก้าเดือนแรกปี 2557 ตามสัดส่วนจำนวน 103 ล้านบาท และรายได้เงินปันผลจากซีเอสแอลจำนวน 190 ล้านบาท

อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีอาคารและอุปกรณ์สุทธิ (PPE) ณ สิ้นไตรมาส 3/2557 ทั้งสิ้น 5,471 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,308 ล้านบาท หรือ 73.0% จาก 3,163 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 มีสาเหตุหลักจาก

- การซื้อสินทรัพย์เพิ่มในเก้าเดือนแรกปี 2557 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 และสินทรัพย์สำหรับการขยายธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว สุทธิกับ
- ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย อาคารและอุปกรณ์ในเก้าเดือนแรกปี 2557

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการสุทธิ ณ สิ้นไตรมาส 3/2557 ทั้งสิ้น 13,758 ล้านบาท ลดลง 1,284 ล้านบาท หรือ 8.5% จาก 15,042 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 มีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาในเก้าเดือนแรกปี 2557

เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นไตรมาส 3/2557 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิทั้งสิ้น 9,539 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,167 ล้านบาท หรือ 13.9% จาก 8,372 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 สุทธิกับ การจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6

ณ สิ้นไตรมาส 3/2557 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 16,414 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 883 ล้านบาท หรือ 5.7% จาก 15,581 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 มีสาเหตุหลักจากกำไรสุทธิจำนวน 1,176 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปี 2557 สุทธิกับ เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 493 ล้านบาท

จากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าตามบัญชีของเงินกู้ยืมและส่วนของผู้ถือหุ้นในครึ่งปีแรกปี 2557 ทำให้บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.58 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.54 ณ สิ้นปี 2556

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ในเก้าเดือนแรกปี 2557 ทั้งสิ้น 2,964 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 706 ล้านบาท หรือ 31.3% จาก 2,258 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปี 2556 มีสาเหตุหลักจากรายได้และกำไรจากการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นในเก้าเดือนแรกปี 2557

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปเพื่อการลงทุน ในเก้าเดือนแรกปี 2557 จำนวนทั้งสิ้น 2,757 ล้านบาท โดยมากประกอบด้วย

- เงินสดจ่ายสำหรับซื้อสินทรัพย์สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 และสินทรัพย์สำหรับการขยายธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว
- เงินลงทุนชั่วคราวซึ่งเป็นเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินและถึงกำหนดรับชำระภายใน 1 ปี
- เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โอไรออน แชนเทลไลท์ ซีสเทม ฟิวเจอร์ จำกัด (โอไรออน) จากบริษัท โอไรออน แชนเทลไลท์ อินเวสเมนต์ จำกัด

ในขณะที่ในเก้าเดือนแรกปี 2556 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปเพื่อการลงทุนเป็นจำนวน 1,198 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน ในเก้าเดือนแรกปี 2557 จำนวน 456 ล้านบาท โดยมากประกอบด้วย

- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สำหรับการซื้อสินทรัพย์โครงการดาวเทียมไทยคม 8 สุทธิกับ
- การจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท
- การชำระเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 และ
- การจ่ายดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 และดอกเบี้ยสำหรับหุ้นกู้ระยะยาว

ในขณะที่ ในเก้าเดือนแรกปี 2556 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเป็นจำนวน 279 ล้านบาท

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 ทั้งสิ้น 2,828 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น