



อสมท ผนึกกำลัง ไทยคม จับกลุ่มคนรุ่นใหม่ เปิดตัวแอปพลิเคชัน MCONNECT เปิดประสบการณ์ใหม่ในการรับชม

บมจ. อสมท จับมือ บมจ. ไทยคม เปิดตัวแอปพลิเคชันใหม่ “MCONNECT” (MCOT Second Screen Application) แอปพลิเคชันที่จะสร้างประสบการณ์ในการรับชมรายการ โทรทัศน์รูปแบบใหม่ครั้งแรกในประเทศไทย ที่พร้อมตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนยุคดิจิทัล

บมจ.อสมท บริษัทที่ประกอบกิจการสื่อสารมวลชนชั้นนำของประเทศไทย ร่วมมือกับ บมจ.ไทยคม ผู้นำธุรกิจดาวเทียมไทย พัฒนาแอปพลิเคชัน MCONNECT แอปพลิเคชันที่จะช่วยเพิ่มอรรถรสในการรับชมรายการพร้อมตอบโจทย์ยุคดิจิทัลได้เต็มที่

นายชนะชัย วงศ์ทองศรี รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.อสมท กล่าวว่า “ในปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อโทรทัศน์ของคนในสังคมนั้นได้ถูกปรับเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยี โดยในอดีตผู้บริโภคจะให้ความสนใจเปิดรับชมโทรทัศน์เพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่เมื่อเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวัน ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคถูกปรับเปลี่ยนด้วยเช่นกัน โดยหันมาให้ความสำคัญและสนใจกับเทคโนโลยี ทั้งสมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ตเพิ่มมากยิ่งขึ้น จากที่เคยเปิดรับชมโทรทัศน์เพียงอย่างเดียว ก็มีการทำกิจกรรมอย่างอื่นควบคู่กันไปด้วย อาทิ การเช็กอีเมล, การค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายการที่รับชม, การแสดงความคิดเห็นต่อรายการผ่าน SMS หรือการเล่น Social Network เป็นต้น นอกจากนี้ การสื่อสารสองทางระหว่างพิธีกรรายการและผู้ชมนั้นก็มีความสำคัญเช่นกัน ซึ่งสามารถสังเกตได้จากการแสดงความคิดเห็นของผู้ชมผ่าน SMS หน้าจอโทรทัศน์ หรือ Social Network ของรายการต่างๆ ดังนั้น อสมท เล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงนี้ จึงได้ร่วมมือกับ บมจ.ไทยคม พัฒนาแอปพลิเคชัน MCONNECT เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคของผู้ชมในปัจจุบัน ซึ่งแอปพลิเคชันนี้จะ เป็นสื่อกลางให้ผู้ชมได้แสดงความคิดเห็น ตอบคำถาม พร้อมติดตามข้อมูลรายการของโมเดิร์นไนน์ทีวีเพิ่มเติม ซึ่งจะทำให้ผู้ชมรู้สึกใกล้ชิด และสนุกกับการชมรายการมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ได้มากขึ้นด้วย โดย



อสมท ได้จับเอาแอปพลิเคชัน MCONNECTION มาเปิดตัวเพิ่มความสุขในการรับชมให้กับผู้ชมมากยิ่งขึ้น”

นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านการตลาด บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)เปิดเผยว่า “ไทยคม มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีโอกาสร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับอสมท เพื่อเปิดตัว แอปพลิเคชัน MCONNECTION เป็นครั้งแรกในประเทศไทย ซึ่งถือเป็นการเปิดศักราชหน้าใหม่ของวงการbroadcastไทยที่ก้าวล้ำไปอีกขั้น โดยแอปพลิเคชัน MCONNECTION นี้ ถือเป็นการต่อยอดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การนำเสนอการบริการลูกค้าแบบครบวงจร (End-To-End Solutions) ของไทยคม ที่มุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้แบบครบวงจร โดย MCONNECTION เป็นนวัตกรรมที่ช่วยให้การรับชมรายการมีความสมบูรณ์แบบ เช่น 1. ผู้ชมติดต่อกับผู้ผลิตรายการเพื่อจะได้รับข้อมูลเพิ่มเติมของรายการนั้นๆ หรือ Chat กับเพื่อนได้ ระหว่างชมรายการ 2. ช่วยเพิ่มการติดตามของผู้ชม และ Rating ของรายการในเวลาเดียวกัน และที่สำคัญ Second Screen Platform นี้จะช่วยสร้างคุณค่าเพิ่มแก่ลูกค้า (Customer Value Added) ของไทยคมในการมอบบริการใหม่ๆ ที่เหนือกว่าผู้ให้บริการรายอื่น

นับเป็นอีกหนึ่ง Platform ที่ช่วยต่อยอดศักยภาพและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดาวเทียมของไทยคม ในฐานะดาวเทียมไทยที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ไทยคมจะยังคงมุ่งมั่น สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านbroadcastใหม่ๆ ที่มีความล้ำหน้า ตอบโจทย์ธุรกิจของลูกค้า และตอบสนองไลฟ์สไตล์ในยุคดิจิทัลของผู้รับชมชาวไทยต่อไป”

MCONNECTION แอปพลิเคชันใหม่ที่จะทำให้ผู้ชมโมเดิร์นไนน์ทีวีเล่นสมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ตควบคู่ไปพร้อมกับการรับชมรายการที่กำลังออกอากาศทางหน้าจอโมเดิร์นไนน์ทีวีได้ โดยผู้ชมสามารถร่วมสนุกได้ในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการเล่นเกมส์ชิงรางวัล, การร่วมพูดคุยผ่านแอปพลิเคชัน, การค้นหาข้อมูลของรายการ แบบ Unseen และชื่อของออนไลน์ รวมทั้ง การสะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัล เพียงแค่ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน MCONNECTION ผ่าน app store สำหรับ iPhone และ iPad (ดาวน์โหลดได้แล้ววันนี้) และระบบปฏิบัติการ Android สามารถดาวน์โหลดได้ทาง play store (เริ่มดาวน์โหลดได้ในเดือนมิถุนายนนี้) พร้อมลงทะเบียนใช้งานแอปพลิเคชันได้ทันที



สำหรับ แอปพลิเคชัน MCONNECT ของ อสมท ผู้ที่ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันใหม่นี้ จะได้รับแต้มคะแนนสะสม (M-Point) จำนวน 1000 แต้มทันที ส่วนผู้ที่กดแชร์และกดไลค์แอปพลิเคชันผ่านทาง Social Media จะได้รับคะแนนสะสม (M-Point) เพิ่มอีก 100 แต้ม และ จะได้รับคะแนนเพิ่มอีก 300 แต้ม เมื่อร่วมสนุกตอบคำถามผ่านแอปพลิเคชัน MCONNECT ได้ถูกต้อง ซึ่งคะแนนทั้งหมดจะถูกสะสมเพื่อนำไปแลกรับของรางวัลผ่านทางแอปพลิเคชัน MCONNECT โดยในช่วงนี้มีของสะสมพิเศษต้อนรับฟุตบอลโลก 2014 เช่น เสื้อยืด Superstar นักเตะ, Miniball, เสื้อทีมชาติ, ลูกฟุตบอล Brazuca ของแท้ให้สะสมกันด้วย

ติดตามกิจกรรมสุดสนุก ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ในยุคดิจิทัล พร้อมอัปเดตกระแสนับอลโลก 2014 ผ่านทางแอปพลิเคชัน MCONNECT และทุกสื่อของ อสมท ได้เร็วๆ นี้

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักสื่อสารองค์กร บมจ.ไทยคม โทร. 0 2596 5060

ฐิติภา ลักษณะพิสุทธิ 0-2596-5041, 08-9815-1583 thitipal@thaicom.net

สุจิตรา ยิ่งเพิ่มมงคล 0-2596-5060 Ext. 8493, 08-1818-9961 sujitrar@thaicom.net

กัณฐมณี มณีภาค 0-2596-5060 Ext. 8407, 08-1346-5252 kanthamaneem@thaicom.net