

1. ภาพรวม

ในไตรมาส 3/2556 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งสิ้น 2,062 ล้านบาท เติบโตขึ้น 14.9% และ 13.6% จากไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว โดยมากจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจดาวเทียม ประกอบกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) 461 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.2% และ 51.6% จากไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 3/2556 จำนวน 320 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 130 ล้านบาท หรือ 68.4% จากไตรมาส 2/2556 และเพิ่มขึ้น 427 ล้านบาท หรือ 399.1% จากไตรมาส 3/2555

ในเก้าเดือนแรกปี 2556 บริษัทมีกำไรสุทธิ 841 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 791 ล้านบาท หรือ 1582.0% จาก 50 ล้านบาท ในงวดเดียวกันปีที่แล้ว จากรายได้ที่เพิ่มขึ้น การบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ ต้นทุนทางการเงินที่ลดลง และรายการขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิกที่ลดลง

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3/2556 จำนวน 276 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.25 บาทต่อหุ้น และในรอบเก้าเดือนแรกปี 2556 จำนวน 647 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.59 บาทต่อหุ้น

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจบริการวงจรรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียม

บริษัทได้ดำเนินการทางเทคนิคดาวเทียมในการส่งและจัดสรรช่องสัญญาณดาวเทียม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแพร่ภาพทีวีผ่านดาวเทียม ซึ่งจะช่วยให้ผู้รับชมรายการโทรทัศน์ ได้รับบรรณการในการรับชมสัญญาณภาพและเสียงที่สมบูรณ์แบบมากขึ้น จากระบบดาวเทียมคุณภาพสูงของบริษัท โดย ณ สิ้นไตรมาส 3/2556 บริษัทมีช่องรายการโทรทัศน์บนดาวเทียม ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก จำนวน 621 ช่องรายการ เพิ่มขึ้นจาก 472 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 3/2555

ดาวเทียมไทยคม 6 อยู่ในระหว่างการรอความพร้อมของเครื่องยิงจรวดเพื่อจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจร และดาวเทียมไทยคม 7 เข้าสู่ขั้นตอนการทดสอบ Spacecraft Thermal Vacuum (SCTV) ครั้งที่สอง เป็นการทดสอบเชิงสภาพแวดล้อมที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าดาวเทียมสามารถทำงานได้ตามปกติในสภาวะแวดล้อมที่จำลองขึ้น โดยมีความคล้ายกับสภาพแวดล้อมในอวกาศ

ในไตรมาส 3/2556 บริษัทบรรลุข้อตกลงความร่วมมือในการเป็นพันธมิตร (Cooperation Framework Agreement) กับบริษัท โกลบอล อีเกิ้ล เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (Global Eagle Entertainment Inc.) ผู้นำการให้บริการสื่อสารในระบบ Wi-Fi ผ่านดาวเทียมและสื่อเพื่อความบันเทิงบนเครื่องบิน ในสายการบินชั้นนำต่างๆ ทั่วโลก เพื่อร่วมพัฒนาบริการสื่อสารโทรคมนาคมผ่านดาวเทียมของไทยคม บนเครื่องบินของสายการบินต่างๆ ที่มีเส้นทางบินในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

ธุรกิจการให้บริการการใช้งานแบนด์วิดท์เติบโตขึ้นจากการขยายปริมาณการใช้งานเพิ่มเติมของลูกค้า และบริษัทยังคงเน้นระบบเปิดให้บริการสำหรับผู้สมัครรายอื่นให้สามารถทำงานร่วมกับดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)

ธุรกิจบริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต

ณ สิ้นไตรมาส 3/2556 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,414,835 ราย เพิ่มขึ้นจาก 1,311,583 ราย ณ สิ้นไตรมาส 3/2555 ในปัจจุบัน ประเทศลาวมีผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งสิ้น 4 ราย โดยแอลทีซียังคงเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์ที่มีส่วนแบ่งในตลาดเป็นอันดับหนึ่ง

ในไตรมาส 3/2556 ซีเอสแอลมีจำนวนฐานลูกค้าจากการให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายวงจรรเช่า (Leased Line) และการให้บริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต (Internet Data Center) เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากซีเอสแอลหันมาเป็นผู้ให้บริการไอซีที (อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ และโทรคม) เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่มีการใช้งานแบบผสมผสานของคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และการสื่อสาร ส่งผลให้ฐานลูกค้าใหม่และปริมาณการใช้งาน (Bandwidth) เติบโตขึ้นในกลุ่มลูกค้าองค์กร ทั้งนี้บริษัทบันทึกกำไรของบริษัทรวมกลุ่มซีเอสแอลในรายการส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทรวมในงบกำไรขาดทุนรวม

ธุรกิจการให้บริการสื่อ

ในไตรมาส 3/2556 บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) มียอดจำหน่ายที่ผ่านมาแล้วทั้งสิ้นประมาณ 1,449,245 ชุด เพิ่มขึ้น 95,202 ชุด จาก 1,354,043 ชุด ณ สิ้นไตรมาส 3/2555 โดยในปัจจุบัน ธุรกิจจาดาวเทียมยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรง จากการที่ผู้ประกอบการแต่ละรายปรับกลยุทธ์ในการช่วงชิงลูกค้าตลาดแมส

3. ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง		จำนวน		เปลี่ยนแปลง YoY (%)
	ไตรมาส 3/56	ไตรมาส 2/56	ไตรมาส 3/55	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 56	9 เดือน 55	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,062	1,794	1,815	14.9%	13.6%	5,629	5,406	4.1%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,223	1,030	1,103	18.7%	10.9%	3,325	3,394	-2.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	378	353	408	7.1%	-7.4%	1,136	1,013	12.1%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน*	461	411	304	12.2%	51.6%	1,168	999	16.9%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**	979	947	843	3.4%	16.1%	2,739	2,608	5.0%
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทรวม	44	48	42	-8.3%	4.8%	154	126	22.2%
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่าของสินทรัพย์ของส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	(210)	-	100.0%	51	(251)	120.3%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	320	190	21	68.4%	1423.8%	892	433	106.0%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิกสุทธิจากภาษี	-	-	(129)	-	100.0%	(51)	(383)	86.7%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	320	190	(107)	68.4%	399.1%	841	50	1582.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.29	0.17	(0.10)	70.6%	390.0%	0.77	0.05	1440.0%

* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ - ต้นทุนขายและการให้บริการ - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

** กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและบริการรวมในไตรมาส 3/2556 ทั้งสิ้น 2,062 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 247 ล้านบาท หรือ 13.6% จาก 1,815 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 และเพิ่มขึ้นจำนวน 268 ล้านบาท หรือ 14.9% จาก 1,794 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน และในเก้าเดือนแรกปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 5,629 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 223 ล้านบาท หรือ 4.1% จาก 5,406 ล้านบาท ในระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ไตรมาส 3/56	ไตรมาส 2/56	ไตรมาส 3/55	%QoQ	%YoY	9 เดือน 56	9 เดือน 55	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,822	1,587	1,599	14.8%	13.9%	4,950	4,676	5.9%
บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต*	206	200	179	3.0%	15.1%	599	541	10.7%
บริการสื่อ**	62	29	46	113.8%	34.8%	150	217	-30.9%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(28)	(22)	(9)	27.3%	211.1%	(70)	(28)	-150.0%
รวม	2,062	1,794	1,815	14.9%	13.6%	5,629	5,406	4.1%

* ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาว โดยบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี)

** ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการสื่อโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) และบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น)

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2556 ทั้งสิ้น 1,822 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 223 ล้านบาท หรือ 13.9% จาก 1,599 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 และเพิ่มขึ้น 235 ล้านบาท หรือ 14.8% จาก 1,587 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน จากธุรกิจการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป และจากธุรกิจการให้บริการแบนด์วิดท์โอทีเอสดีอาร์

ในเก้าเดือนแรกปี 2556 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจดาวเทียมจำนวน 4,950 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 274 ล้านบาท หรือ 5.9% จาก 4,676 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปี 2555

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	ไตรมาส 3/56	ไตรมาส 2/56	ไตรมาส 3/55	%QoQ	%YoY	9 เดือน 56	9 เดือน 55	%YoY
ดาวเทียมแบบทั่วไป*	916	745	749	23.0%	22.3%	2,395	2,139	12.0%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	906	842	850	7.6%	6.6%	2,555	2,537	0.7%
รายได้จากการขาย	38	45	95	-15.6%	-60.0%	145	261	-44.4%
รายได้จากการบริการ	868	797	755	8.9%	15.0%	2,410	2,276	5.9%
รวม	1,822	1,587	1,599	14.8%	13.9%	4,950	4,676	5.9%

*ดาวเทียมไทยคม 5 และดาวเทียมที่บริษัทจัดหาเข้ามาเป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป ในไตรมาส 3/2556 จำนวน 916 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 167 ล้านบาท หรือ 22.3% จาก 749 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 และเพิ่มขึ้น 171 ล้านบาท หรือ 23.0% จาก 745 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักจาก
 - ความต้องการการใช้ช่องสัญญาณที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยในเดือนสิงหาคม 2556 บริษัทได้จัดหาดาวเทียมมาให้บริการที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก เป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร เพื่อให้บริการรองรับความต้องการที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาได้จากจำนวนช่องรายการโทรทัศน์บนดาวเทียม ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก เพิ่มขึ้นจาก 472 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 3/2555 เป็นจำนวน 621 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 3/2556
 - รายได้จากการขายอุปกรณ์ให้กับผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 3/2556 จำนวน 906 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56 ล้านบาท หรือ 6.6% จาก 850 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 เนื่องจาก
 - รายได้จากการให้บริการในไตรมาส 3/2556 จำนวน 868 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 113 ล้านบาท หรือ 15.0% จาก 755 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 เป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการแบบตรีวิธในประเทศไทย ออสเตรเลีย อินเดีย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย
 - รายได้จากการขายในไตรมาส 3/2556 จำนวน 38 ล้านบาท ลดลง 57 ล้านบาท หรือ 60.0% จาก 95 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 เนื่องจากยอดจำหน่ายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) ที่ลดลง

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เพิ่มขึ้น 64 ล้านบาท หรือ 7.6% จาก 842 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการแบบตรีวิธในประเทศอินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย

รายได้จากการให้บริการระบบโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวในไตรมาส 3/2556 ทั้งสิ้น 206 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27 ล้านบาท หรือ 15.1% จาก 179 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 ส่งผลให้ในเก้าเดือนแรกปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวจำนวน 599 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58 ล้านบาท หรือ 10.7% จาก 541 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งระบบ Postpaid และ Prepaid อันเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) และจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ
- รายได้ค่าบริการการเชื่อมต่อโครงข่าย (Interconnection Charge) รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และการให้บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ
- รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ต จากจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ไร้สาย HSPA ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมาก

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวในไตรมาส 3/2556 เพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท หรือ 3.0%

รายได้จากการให้บริการสื่อ

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการสื่อในไตรมาส 3/2556 ทั้งสิ้น 62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16 ล้านบาท หรือ 34.8% จาก 46 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 และเพิ่มขึ้น 33 ล้านบาท หรือ 113.8% จาก 29 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี ตามยอดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนรวมในไตรมาส 3/2556 ทั้งสิ้น 1,223 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 120 ล้านบาท หรือ 10.9% จาก 1,103 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 และเพิ่มขึ้น 193 ล้านบาท หรือ 18.7% จาก 1,030 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน

ต้นทุนรวมสำหรับเก้าเดือนแรกปี 2556 จำนวน 3,325 ล้านบาท ลดลง 69 ล้านบาท หรือ 2.0% จาก 3,394 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปี 2555 โดยสัดส่วนต้นทุนรวมต่อรายได้จากการขายและการให้บริการรวมสำหรับเก้าเดือนแรกปี 2556 เท่ากับ 59.1% ลดลงจาก 62.8% ในเก้าเดือนแรกปี 2555

ต้นทุนขายและการให้บริการ	ไตรมาส 3/56	ไตรมาส 2/56	ไตรมาส 3/55	%QoQ	%YoY	9 เดือน 56	9 เดือน 55	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,060	882	950	20.2%	11.6%	2,852	2,904	-1.8%
บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต*	128	129	111	-0.8%	15.3%	372	320	16.3%
บริการสื่อ**	49	30	53	63.3%	-7.5%	136	206	-34.0%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(14)	(11)	(11)	27.3%	27.3%	(35)	(36)	2.8%
รวม	1,223	1,030	1,103	18.7%	10.9%	3,325	3,394	-2.0%

* ประกอบด้วยต้นทุนจากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวโดยบริษัท ลาว เทเลคอมมีนีสแอส จำกัด (แอลทีซี)

** ประกอบด้วยต้นทุนจากการให้บริการสื่อโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) และบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น)

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2556 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,060 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 110 ล้านบาท หรือ 11.6% จาก 950 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 และเพิ่มขึ้น 178 ล้านบาท หรือ 20.2% จาก 882 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2556

ในเก้าเดือนแรกปี 2556 ต้นทุนการให้บริการวงจรวางดาวเทียมจำนวน 2,852 ล้านบาท ลดลง 52 ล้านบาท หรือ 1.8% จาก 2,904 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปี 2555 จากการลดลงของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) สหกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	ไตรมาส 3/56	ไตรมาส 2/56	ไตรมาส 3/55	%QoQ	%YoY	9 เดือน 56	9 เดือน 55	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป	447	266	262	68.0%	70.6%	985	765	28.8%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	613	616	688	-0.5%	-10.9%	1,867	2,139	-12.7%
รวม	1,060	882	950	20.2%	11.6%	2,852	2,904	-1.8%

*ดาวเทียมไทยคม 5 และดาวเทียมที่บริษัทจัดหาเป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป ในไตรมาส 3/2556 มีจำนวนทั้งสิ้น 447 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 185 ล้านบาท หรือ 70.6% จาก 262 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 และเพิ่มขึ้น 181 ล้านบาท หรือ 68.0% จาก 266 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าเช่าดาวเทียมจากการจัดหาดาวเทียมมาให้บริการที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออกเป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร และการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้
- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 3/2556 จำนวน 613 ล้านบาท ลดลง 75 ล้านบาท หรือ 10.9% จาก 688 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนการขายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ตามยอดขายที่ลดลง สหกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้การให้บริการการใช้งานแบนด์วิธ และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ลดลง 3 ล้านบาท หรือ 0.5%

ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต

ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวในไตรมาส 3/2556 จำนวนทั้งสิ้น 128 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท หรือ 15.3% จาก 111 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าเชื่อมต่อโครงข่ายและค่าส่วนแบ่งต่างประเทศตามการเพิ่มขึ้นของรายได้

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวลดลง 1 ล้านบาท หรือ 0.8% จาก 129 ล้านบาท

ต้นทุนการให้บริการสื่อ

ต้นทุนการให้บริการสื่อในไตรมาส 3/2556 จำนวนทั้งสิ้น 49 ล้านบาท ลดลง 4 ล้านบาท หรือ 7.5% จาก 53 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ต้นทุนการให้บริการสื่อเพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท หรือ 63.3% จาก 30 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีตามการเพิ่มขึ้นของรายได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (SG&A) ในไตรมาส 3/2556 รวมทั้งสิ้น 378 ล้านบาท ลดลง 30 ล้านบาท หรือ 7.4% จาก 408 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 มีสาเหตุหลักจาก

- การตั้งสำรองค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายหุ้นในบริษัท เอ็มโพน จำกัด (เอ็มโพน) ในไตรมาส 3/2555 ในขณะที่ในไตรมาส 3/2556 ไม่มีรายการนี้
- สหกิจกับ
- ค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจดาวเทียมที่เพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาวที่เพิ่มขึ้น
- ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยของธุรกิจสื่อที่เพิ่มขึ้น

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน SG&A เพิ่มขึ้น 25 ล้านบาท หรือ 7.1% จาก 353 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว และค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยของธุรกิจสื่อ

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในไตรมาส 3/2556 บริษัทมีรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งสิ้น 46 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 จากการที่ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าลง

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 67 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2556 ลดลง 46 ล้านบาท หรือ 40.7% จาก 113 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 เนื่องจากบริษัทจ่ายเงินต้นของหุ้นกู้ระยะยาวจำนวน 3,300 ล้านบาท ซึ่งครบกำหนดไถ่ถอนทั้งจำนวนไปเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2555 ทำให้ดอกเบี้ยจากหุ้นกู้ระยะยาวในไตรมาส 3/2556 ลดลงจากในไตรมาส 3/2555 โดยต้นทุนทางการเงินส่วนมากในไตรมาส 3/2556 เกิดจากดอกเบี้ยจากหุ้นกู้ระยะยาวจำนวน 3,700 ล้านบาทที่จะครบกำหนดไถ่ถอนทั้งจำนวนในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาส 3/2556 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมกลุ่มซีเอสแอลทั้งสิ้น 44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือ 4.8% จาก 42 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 เนื่องจากซีเอสแอลมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 5.0% จากไตรมาส 3/2555 (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการของซีเอสแอล)

ภาษีเงินได้

ในไตรมาส 3/2556 บริษัทบันทึกภาระภาษีเงินได้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 125 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26 ล้านบาท หรือ 26.3% จาก 99 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555

ขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิกสุทธิจากภาษี

งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2556 และสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2555 ได้ถูกจัดประเภทใหม่เพื่อนำเสนอการดำเนินงานของบริษัท เอ็มโพน จำกัด (เอ็มโพน) สำหรับงวด ภายใต้หัวข้อ "ขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิกสุทธิจากภาษี" เป็นรายการแยกต่างหากจากการดำเนินงานต่อเนื่อง โดยบริษัทหยุดรับรู้ขาดทุนสุทธิของเอ็มโพน ตั้งแต่วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556 (วันที่สูญเสียอำนาจการควบคุม) ทำให้ในไตรมาส 3/2556 ไม่มีรายการขาดทุนสุทธิของเอ็มโพน ในขณะที่ในไตรมาส 3/2555 บริษัทมีรายการขาดทุนสุทธิของเอ็มโพนจำนวน 129 ล้านบาท

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 3/2556 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 25,155 ล้านบาท ลดลง 656 ล้านบาท หรือ 2.5% จาก 25,811 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 มีสาเหตุหลักจาก

- การตัดรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก ออกจากงบดุลรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 เนื่องจากกลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมในเอ็มโพนเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556
- ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการสุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์	30 กันยายน 2556		31 ธันวาคม 2555	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	5,745	22.8	5,809	22.5
เงินลงทุนในบริษัทรวม	447	1.8	456	1.8
อาคารและอุปกรณ์	6,306	25.1	5,647	21.9
อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	10,471	41.6	11,482	44.5

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 3/2556 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 2.58 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.51 ณ สิ้นปี 2555 มีสาเหตุหลักจากเงินสดที่เพิ่มขึ้น

เงินลงทุนในบริษัทรวม

บริษัทบันทึกเงินลงทุนโดยวิธีส่วนได้เสียในกลุ่มซีเอสแอลในรายการเงินลงทุนในบริษัทรวม โดย ณ สิ้นไตรมาส 3/2556 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทรวมทั้งสิ้น 447 ล้านบาท ลดลง 9 ล้านบาท หรือ 2.0% จาก 456 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 เนื่องจากรายได้เงินปันผลจากซีเอสแอลจำนวน 163 ล้านบาท สุทธิกับการรับรู้ผลประโยชน์ของการของซีเอสแอลในเก้าเดือนแรกปี 2556 ตามสัดส่วนจำนวน 154 ล้านบาท

อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีอาคารและอุปกรณ์สุทธิ (PPE) ณ สิ้นไตรมาส 3/2556 ทั้งสิ้น 6,306 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 659 ล้านบาท หรือ 11.7% จาก 5,647 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 มีสาเหตุหลักจาก

- การซื้อสินทรัพย์เพิ่มในเก้าเดือนแรกปี 2556 สำหรับธุรกิจดาวเทียมสุทธิกับ
- ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ในเก้าเดือนแรกปี 2556

อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

บริษัทมีอาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการสุทธิ ณ สิ้นไตรมาส 3/2556 ทั้งสิ้น 10,471 ล้านบาท ลดลง 1,011 ล้านบาท หรือ 8.8% จาก ณ สิ้นปี 2555 ที่มีจำนวนทั้งสิ้น 11,482 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาในเก้าเดือนแรกปี 2556

เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นไตรมาส 3/2556 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิทั้งสิ้น 8,193 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,032 ล้านบาท หรือ 14.4% จาก 7,161 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6

ณ สิ้นไตรมาส 3/2556 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 14,670 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 431 ล้านบาท หรือ 3.0% จาก 14,239 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 มีสาเหตุหลักจาก

- กำไรสุทธิจำนวน 841 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปี 2556
- กำไรจากการแปลงค่างบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ 27 ล้านบาท สุทธิกับ
- เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 438 ล้านบาท

จากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าตามบัญชีของเงินกู้ยืมและการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นในเก้าเดือนแรกปี 2556 ทำให้บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.56 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.50 ณ สิ้นปี 2555

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ในเก้าเดือนแรกปี 2556 ทั้งสิ้น 2,257 ล้านบาท ลดลง 284 ล้านบาท หรือ 11.2% จาก 2,541 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปี 2555 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดที่เข้าไปจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน สุทธิกับกำไรจากการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นในเก้าเดือนแรกปี 2556

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปเพื่อการลงทุน ในเก้าเดือนแรกปี 2556 จำนวนทั้งสิ้น 948 ล้านบาท โดยมากเป็นเงินสดจ่ายสำหรับซื้อสินทรัพย์สำหรับธุรกิจดาวเทียม ในขณะที่ในเก้าเดือนแรกปี 2555 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปเพื่อการลงทุนเป็นจำนวน 1,554 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน ในเก้าเดือนแรกปี 2556 จำนวน 280 ล้านบาท โดยมากเป็นเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 สุทธิกับการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวของดีทีวี และการจ่ายดอกเบี้ยสำหรับหุ้นกู้ระยะยาว ในขณะที่ในเก้าเดือนแรกปี 2555 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเป็นจำนวน 229 ล้านบาท

บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 ทั้งสิ้น 3,843 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น