

1. ภาพรวม

ในไตรมาส 3/2556 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งสิ้น 2,062 ล้านบาท เติบโตขึ้น 14.9% และ 13.6% จากไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว โดยมากจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจดาวเทียม ประกอบกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) 461 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.2% และ 51.6% จากไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 3/2556 จำนวน 320 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 130 ล้านบาท หรือ 68.4% จากไตรมาส 2/2556 และเพิ่มขึ้น 427 ล้านบาท หรือ 399.1% จากไตรมาส 3/2555

ในเก้าเดือนแรกปี 2556 บริษัทมีกำไรสุทธิ 841 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 791 ล้านบาท หรือ 1582.0% จาก 50 ล้านบาท ในงวดเดียวกันปีที่แล้ว จากรายได้ที่เพิ่มขึ้น การบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ ต้นทุนทางการเงินที่ลดลง และรายการขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิกที่ลดลง

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3/2556 จำนวน 276 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.25 บาทต่อหุ้น และในรอบเก้าเดือนแรกปี 2556 จำนวน 647 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.59 บาทต่อหุ้น

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจบริการวงจรรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียม

บริษัทได้ดำเนินการทางเทคนิคดาวเทียมในการส่งและจัดสรรช่องสัญญาณดาวเทียม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแพร่ภาพทีวีผ่านดาวเทียม ซึ่งจะช่วยให้ผู้รับชมรายการโทรทัศน์ ได้รับบรรณการในการรับชมสัญญาณภาพและเสียงที่สมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น จากระบบดาวเทียมคุณภาพสูงของบริษัท โดย ณ สิ้นไตรมาส 3/2556 บริษัทมีช่องรายการโทรทัศน์บนดาวเทียม ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก จำนวน 621 ช่องรายการ เพิ่มขึ้นจาก 472 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 3/2555

ดาวเทียมไทยคม 6 อยู่ระหว่างการรอความพร้อมของเครื่องยิงจรวดเพื่อจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจร และดาวเทียมไทยคม 7 เข้าสู่ขั้นตอนการทดสอบ Spacecraft Thermal Vacuum (SCTV) ครั้งที่สอง เป็นการทดสอบเชิงสภาพแวดล้อมที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าดาวเทียมสามารถทำงานได้ตามปกติในสภาวะแวดล้อมที่จำลองขึ้นโดยมีความคล้ายกับสภาพแวดล้อมในอวกาศ

ในไตรมาส 3/2556 บริษัทบรรลุข้อตกลงความร่วมมือในการเป็นพันธมิตร (Cooperation Framework Agreement) กับบริษัท โกลบอล อีเกิ้ล เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (Global Eagle Entertainment Inc.) ผู้นำการให้บริการสื่อสารในระบบ Wi-Fi ผ่านดาวเทียมและสื่อเพื่อความบันเทิงบนเครื่องบิน ในสายการบินชั้นนำต่างๆ ทั่วโลก เพื่อร่วมพัฒนาบริการสื่อสารโทรคมนาคมผ่านดาวเทียมของไทยคม บนเครื่องบินของสายการบินต่างๆ ที่มีเส้นทางบินในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

ธุรกิจการให้บริการการใช้งานแบนด์วิดท์เติบโตขึ้นจากการขยายปริมาณการใช้งานเพิ่มเติมของลูกค้า และบริษัทยังคงเน้นระบบเปิดให้บริการสำหรับอุปกรณ์ของผู้ผลิตรายอื่นให้สามารถทำงานร่วมกับดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)

ธุรกิจบริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต

ณ สิ้นไตรมาส 3/2556 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,414,835 ราย เพิ่มขึ้นจาก 1,311,583 ราย ณ สิ้นไตรมาส 3/2555 ในปัจจุบัน ประเทศลาวมีผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งสิ้น 4 ราย โดยแอลทีซียังคงเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์ที่มีส่วนแบ่งในตลาดเป็นอันดับหนึ่ง

ในไตรมาส 3/2556 ซีเอสแอลมีจำนวนฐานลูกค้าจากการให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายวงจรรเช่า (Leased Line) และการให้บริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต (Internet Data Center) เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากซีเอสแอลหันมาเป็นผู้ให้บริการไอซีที (อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ และโทรคม) เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่มีการใช้งานแบบผสมผสานของคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และการสื่อสาร ส่งผลให้ฐานลูกค้าใหม่และปริมาณการใช้งาน (Bandwidth) เติบโตขึ้นในกลุ่มลูกค้าองค์กร ทั้งนี้บริษัทบันทึกกำไรของบริษัทรวมกลุ่มซีเอสแอลในรายการส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทรวมในงบกำไรขาดทุนรวม

ธุรกิจการให้บริการสื่อ

ในไตรมาส 3/2556 บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) มียอดจำหน่ายที่ผ่านมาแล้วทั้งสิ้นประมาณ 1,449,245 ชุด เพิ่มขึ้น 95,202 ชุด จาก 1,354,043 ชุด ณ สิ้นไตรมาส 3/2555 โดยในปัจจุบัน ธุรกิจจาดาวเทียมยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรง จากการที่ผู้ประกอบการแต่ละรายปรับกลยุทธ์ในการช่วงชิงลูกค้าตลาดแมส

3. ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง		จำนวน		เปลี่ยนแปลง YoY (%)
	ไตรมาส 3/56	ไตรมาส 2/56	ไตรมาส 3/55	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 56	9 เดือน 55	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,062	1,794	1,815	14.9%	13.6%	5,629	5,406	4.1%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,223	1,030	1,103	18.7%	10.9%	3,325	3,394	-2.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	378	353	408	7.1%	-7.4%	1,136	1,013	12.1%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน*	461	411	304	12.2%	51.6%	1,168	999	16.9%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**	979	947	843	3.4%	16.1%	2,739	2,608	5.0%
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทรวม	44	48	42	-8.3%	4.8%	154	126	22.2%
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่าของสินทรัพย์ของส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	(210)	-	100.0%	51	(251)	120.3%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	320	190	21	68.4%	1423.8%	892	433	106.0%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิกสุทธิจากภาษี	-	-	(129)	-	100.0%	(51)	(383)	86.7%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	320	190	(107)	68.4%	399.1%	841	50	1582.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.29	0.17	(0.10)	70.6%	390.0%	0.77	0.05	1440.0%

* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ - ต้นทุนขายและการให้บริการ - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

** กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและบริการรวมในไตรมาส 3/2556 ทั้งสิ้น 2,062 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 247 ล้านบาท หรือ 13.6% จาก 1,815 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 และเพิ่มขึ้นจำนวน 268 ล้านบาท หรือ 14.9% จาก 1,794 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน และในเก้าเดือนแรกปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 5,629 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 223 ล้านบาท หรือ 4.1% จาก 5,406 ล้านบาท ในระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ไตรมาส 3/56	ไตรมาส 2/56	ไตรมาส 3/55	%QoQ	%YoY	9 เดือน 56	9 เดือน 55	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,822	1,587	1,599	14.8%	13.9%	4,950	4,676	5.9%
บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต*	206	200	179	3.0%	15.1%	599	541	10.7%
บริการสื่อ**	62	29	46	113.8%	34.8%	150	217	-30.9%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(28)	(22)	(9)	27.3%	211.1%	(70)	(28)	-150.0%
รวม	2,062	1,794	1,815	14.9%	13.6%	5,629	5,406	4.1%

* ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาว โดยบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี)

** ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการสื่อโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) และบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น)

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2556 ทั้งสิ้น 1,822 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 223 ล้านบาท หรือ 13.9% จาก 1,599 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 และเพิ่มขึ้น 235 ล้านบาท หรือ 14.8% จาก 1,587 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน จากธุรกิจการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป และจากธุรกิจการให้บริการแบนด์วิธไอพีสตาร์

ในเก้าเดือนแรกปี 2556 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจดาวเทียมจำนวน 4,950 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 274 ล้านบาท หรือ 5.9% จาก 4,676 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปี 2555

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	ไตรมาส 3/56	ไตรมาส 2/56	ไตรมาส 3/55	%QoQ	%YoY	9 เดือน 56	9 เดือน 55	%YoY
ดาวเทียมแบบทั่วไป*	916	745	749	23.0%	22.3%	2,395	2,139	12.0%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	906	842	850	7.6%	6.6%	2,555	2,537	0.7%
รายได้จากการขาย	38	45	95	-15.6%	-60.0%	145	261	-44.4%
รายได้จากการบริการ	868	797	755	8.9%	15.0%	2,410	2,276	5.9%
รวม	1,822	1,587	1,599	14.8%	13.9%	4,950	4,676	5.9%

*ดาวเทียมไทยคม 5 และดาวเทียมที่บริษัทจัดหาเข้ามาเป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป ในไตรมาส 3/2556 จำนวน 916 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 167 ล้านบาท หรือ 22.3% จาก 749 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 และเพิ่มขึ้น 171 ล้านบาท หรือ 23.0% จาก 745 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักจาก
 - ความต้องการการใช้ช่องสัญญาณที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยในเดือนสิงหาคม 2556 บริษัทได้จัดหาดาวเทียมมาให้บริการที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก เป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร เพื่อให้บริการรองรับความต้องการที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาได้จากจำนวนช่องรายการโทรทัศน์บนดาวเทียม ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก เพิ่มขึ้นจาก 472 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 3/2555 เป็นจำนวน 621 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 3/2556
 - รายได้จากการขายอุปกรณ์ให้กับผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 3/2556 จำนวน 906 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56 ล้านบาท หรือ 6.6% จาก 850 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 เนื่องจาก
 - รายได้จากการให้บริการในไตรมาส 3/2556 จำนวน 868 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 113 ล้านบาท หรือ 15.0% จาก 755 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 เป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการแบบตรีวิธในประเทศไทย ออสเตรเลีย อินเดีย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย
 - รายได้จากการขายในไตรมาส 3/2556 จำนวน 38 ล้านบาท ลดลง 57 ล้านบาท หรือ 60.0% จาก 95 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 เนื่องจากยอดจำหน่ายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) ที่ลดลง

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เพิ่มขึ้น 64 ล้านบาท หรือ 7.6% จาก 842 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการแบบตรีวิธในประเทศอินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย

รายได้จากการให้บริการระบบโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวในไตรมาส 3/2556 ทั้งสิ้น 206 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27 ล้านบาท หรือ 15.1% จาก 179 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 ส่งผลให้ในเก้าเดือนแรกปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวจำนวน 599 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58 ล้านบาท หรือ 10.7% จาก 541 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งระบบ Postpaid และ Prepaid อันเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) และจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ
- รายได้ค่าบริการการเชื่อมต่อโครงข่าย (Interconnection Charge) รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และการให้บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ
- รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ต จากจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ไร้สาย HSPA ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมาก

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวในไตรมาส 3/2556 เพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท หรือ 3.0%