

PR-TC014/2556

ไทยคมผู้นำธุรกิจดาวเทียมโต 232% เดินหน้าทำกำไรครึ่งปีแรก 521 ล้านบาท

ไอพีสตาร์ ประคบ ไทยคม 5 สร้างสถิติใหม่ทำกำไรต่อเนื่องครบ 2 ปีเต็ม

8 สิงหาคม 2556

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (“THCOM”) ผู้นำธุรกิจดาวเทียมแห่งเอเชีย ประกาศผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของปี 2556 มีกำไรสุทธิ 521 ล้านบาท เพิ่มสูงขึ้น 232% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ผลกำไรของงบเฉพาะกิจการส่วนใหญ่มาจากการขยายตัวของบริการดาวเทียมซึ่งเป็นพอร์ตหลักของบริษัท โดยมีตัวเลขเติบโตเพิ่มขึ้นเป็น 371 ล้านบาท จาก 130 ล้านบาท เมื่อเทียบกับผลประกอบการ ณ ครึ่งแรกของปี 2555

“ไตรมาสที่ 2/2556 เป็นช่วงเวลาครบ 2 ปีเต็มของการเดินหน้าทำกำไรอย่างต่อเนื่อง” นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าว “ผลการดำเนินงานที่มีกำไรเพิ่มขึ้นนี้ มาจากการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจและการตลาดที่ชัดเจน โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อเพิ่มรายได้จากการทำตลาดในธุรกิจดาวเทียมทั้งบรอดแคสต์และบรอดแบนด์ อีกทั้งเป็นผลมาจากการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพความสำเร็จด้านการเงินที่เกิดขึ้นดังกล่าวเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะสนับสนุนทิศทางการดำเนินธุรกิจดาวเทียมของไทยคม บริษัทยังคงเดินหน้ากลยุทธ์เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนต่อไป โดยได้เตรียมการสำหรับดาวเทียมดวงใหม่ที่จะมารองรับความต้องการใช้บริการในอนาคตแล้ว”

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมซึ่งเป็นบริการหลักของบริษัท ในครึ่งแรกของปี 2556 เพิ่มขึ้นเป็น 3.13 พันล้านบาท (จาก 3.07 พันล้านบาท เมื่อครึ่งปีแรกของปี 2555) ขณะที่กำไรสุทธิของผลการดำเนินงานของงบเฉพาะกิจการ เพิ่มขึ้นเป็น 13% ในครึ่งปีแรกของปี 2556 (จาก 5% ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2555)

“ความสำเร็จของผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกนี้ เกิดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ที่มีการต่ออายุสัญญาเช่าใช้บริการกับลูกค้าหลักหลายราย ตั้งแต่ต้นปี 2556 ซึ่งส่งผลให้บริษัทเริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่เดือนเมษายนที่ผ่านมา ขณะเดียวกัน ไทยคมมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการแบนด์วิธในต่างประเทศ เช่น ออสเตรเลีย และมาเลเซีย รวมถึงรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการเสริมต่างๆ ของดาวเทียมไทยคม 5 ที่ช่วยสนับสนุนการสร้างกำไรในครึ่งปีแรกของปี 2556 ได้เป็นอย่างดี” นางศุภจีอธิบาย

สำหรับการเติบโตในด้านอื่นๆ ของบริษัทในอีก 12 เดือนข้างหน้า จะรวมถึงแผนการจัดส่งดาวเทียมดวงใหม่คือ ดาวเทียมไทยคม 6 และดาวเทียมไทยคม 7 โดยดาวเทียมไทยคม 6 ประสบความสำเร็จในการขายช่องสัญญาณล่วงหน้าไปแล้วกว่า 66% ซึ่งช่วยเสริมศักยภาพในการรองรับความต้องการใช้บริการสัญญาณดาวเทียมที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาค และช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งในการต่อยอดความเป็นดาวเทียม Hotbird ที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออกของบริษัทต่อไป ส่วนดาวเทียมไทยคม 7 ซึ่งมีแผนการปล่อยขึ้นสู่อวกาศในปี 2557 จะเป็นการเพิ่มศักยภาพการให้บริการช่องสัญญาณและขยายตลาดของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

“ไทยคมให้ความสำคัญสูงสุดกับธุรกิจของลูกค้า ซึ่งมีความต้องการและพร้อมที่จะใช้บริการช่องสัญญาณเพิ่มมากขึ้น ในเวลาอันรวดเร็ว ลูกค้าหลายรายมีศักยภาพในการผลิตและจัดหารายการเพื่อออกอากาศได้ทันที ดังนั้นเราจึงจัดหาดาวเทียมมาให้บริการแก่ลูกค้าเป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ซึ่งขณะนี้ดาวเทียมดังกล่าวได้เริ่มให้บริการแล้วตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคมที่ผ่านมา โดยเป็นบริการที่อยู่ในช่วงส่งผ่านไปสู่อุปกรณ์ใช้งาน

PR CONTACT:

สำนักสื่อสารองค์กร

ฐิติภา ลักษณะพิสุทธิ์ 0-2596-5041, 08-9815-1583
กัณฐมณี มณีภาค 0-2596-5060 Ext. 8407, 08-1346-5252

thitipal@thaicom.net
kanthamaneem@thaicom.net

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
41/103 ถนนรัตนวิบูลย์ ต.บางกระสอ จ.นนทบุรี 11000
www.thaicom.net, www.ipstar.com



ดาวเทียมไทยคม 6 อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งมีกำหนดส่งขึ้นสู่วงโคจรตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออกอย่างเป็นทางการในเดือนพฤศจิกายนนี้” นางศุภจีกล่าวเพิ่มเติม

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือไทยคมนั้น ด้านบริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ โดยบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟจำกัด (มหาชน) (“CSL”) มีผลการดำเนินงานที่เติบโตต่อเนื่องเช่นกัน โดยมีผลกำไรสุทธิ 261 ล้านบาท รายได้ส่วนใหญ่ยังคงเป็นรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและบริการไอซีที ด้านบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ยังคงเดินหน้าเป็นผู้นำเทคโนโลยีในการสร้างตลาด HDTV และ MPEG4 S2 ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมต่อไป บริษัทยังคงสร้างตลาดในอาเซียน อาทิ ลาว ติมอร์เลสเต ผู้ให้บริการระบบโทรทัศน์ภาคพื้นดินในประเทศลาว ซึ่งให้บริการโทรทัศน์ด้วยส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1 และโครงข่ายประสิทธิภาพที่ครอบคลุมทั่วประเทศ

###

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน):

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ ไทยคม ผู้นำบริการดาวเทียมแห่งเอเชีย ก่อตั้งขึ้นในปี 2534 โดยให้บริการด้านการสื่อสาร โทรคมนาคมผ่านดาวเทียมที่มีศักยภาพและคุณภาพมาตรฐานโลก บริษัทมีทีมวิศวกรดาวเทียมที่มีประสบการณ์สูง ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการทั้งด้านดาวเทียมและการสื่อสาร เพื่อธุรกิจบรอดแบนด์และบรอดแคสต์ รวมถึงได้นำเสนอโซลูชันการให้บริการแบบครบวงจร ถึงปัจจุบันไทยคมได้จัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรแล้วทั้งสิ้นจำนวน 5 ดวง โดย “ดาวเทียมไทยคม 5” เป็นดาวเทียมบรอดแคสต์ที่เป็น Hot Bird ถ่ายทอดช่องรายการโทรทัศน์ที่มากกว่า 470 ช่อง ครอบคลุมพื้นที่รับชมในไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สำหรับบริการบรอดแบนด์ “ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)” เป็นดาวเทียมบรอดแบนด์ดวงแรกของโลก โดยให้บริการครอบคลุม 14 ประเทศทั่วเอเชียแปซิฟิก สำหรับปี 2556 ไทยคมมีกำหนดจัดส่ง “ดาวเทียมไทยคม 6” ขึ้นให้บริการเพื่อต่อยอดความเป็น Hot Bird ของภูมิภาค อีกทั้งยังเป็นดาวเทียมที่จะเปิดตลาดใหม่ในทวีปแอฟริกา ภายใต้ชื่อทางการค้า “แอฟริคอม-1” และในปี 2557 จะจัดส่ง “ดาวเทียมไทยคม 7” ขึ้นสู่วงโคจร ซึ่งเป็นการเพิ่มปริมาณช่องสัญญาณรวมทั้งขยายขอบเขตพื้นที่บริการ เพื่อรองรับความต้องการใช้งานดาวเทียมเพื่อการสื่อสารอย่างต่อเนื่องและครอบคลุม

PR CONTACT:

สำนักสื่อสารองค์กร

ฐิติภา ลักษณะพิสุทธิ์ 0-2596-5041, 08-9815-1583
กัณฐมณี มณีภาค 0-2596-5060 Ext. 8407, 08-1346-5252

thitipal@thaicom.net
kanthamaneem@thaicom.net

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
41/103 ถนนรัตนวิบูลย์ ต.บางกระสอ จ.นนทบุรี 11000
www.thaicom.net, www.ipstar.com

