

---

## 1. ภาพรวม

---

### ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

ในไตรมาส 1/2560 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 2,731 ล้านบาท ลดลง 479 ล้านบาท หรือ 14.9% จาก 3,210 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2559 จากการลดลงของรายได้จากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ ประกอบกับต้นทุนต่างๆที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 8 ส่งผลให้ในไตรมาส 1/2560 บริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) จำนวน 318 ล้านบาท ลดลง 502 ล้านบาท หรือ 61.2% จาก 820 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2559

บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 259 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.24 บาทต่อหุ้น) ลดลง 441 ล้านบาท หรือ 63.0% จาก 700 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.64 บาทต่อหุ้น) ในไตรมาส 1/2559

อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้น จำนวน 117 ล้านบาท หรือ 4.5% จาก 2,614 ล้านบาท และมี EBIT เพิ่มขึ้น 419 ล้านบาท หรือ 414.9% เมื่อเปรียบเทียบกับผลขาดทุนจากการดำเนินงาน จำนวน 101 ล้านบาท รวมถึงกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น 373 ล้านบาท หรือ 327.2% จากผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 114 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2559

---

## 2. ภาพรวมธุรกิจ

---

### ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2560 บริษัทกำหนดแผนกลยุทธ์ด้านธุรกิจ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ บริการหลักด้านบรอดแคสต์และบรอดแบนด์ บริการทางนวัตกรรมใหม่ และการขยายธุรกิจ โดยในส่วนของบริการหลักด้านบรอดแคสต์ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการแพร่กระจายของรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมบรอดแคสต์ในประเทศไทย โดยการนำเสนอบริการที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการออกอากาศรายการโทรทัศน์ที่มีความคมชัดสูงในระบบ High Definition (HD) และ Ultra-High Definition (Ultra-HD) นอกจากนี้ บริษัทได้วางแผนการขยายบริการไปยังตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพโดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและเอเชียใต้ ในส่วนของบริการหลักด้านบรอดแบนด์ บริษัทให้ความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้งานแบนด์วิธ เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มปริมาณการใช้งาน โดยเฉพาะในประเทศอินเดีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ รวมถึงการหาลูกค้ารายใหม่เพื่อทดแทนลูกค้าที่กำลังจะหมดสัญญาในประเทศไทยและออสเตรเลีย

ในส่วนของบริการทางนวัตกรรมใหม่ บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการติดต่อสื่อสารทุกที่ ทุกเวลา บนทุกหน้าจอ บริษัทมุ่งพัฒนาบริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ ทั้งทางอากาศและทะเล รวมถึงบริการส่งรายการโทรทัศน์หรือวีดีโอผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top, OTT) โดยเน้นบริการด้านจอที่สอง (2<sup>nd</sup> Screen) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างการเติบโตใน 2 มิติ ทั้งการสร้างการเติบโตในแนวราบซึ่งเป็นมิติการเพิ่มจำนวนดาวเทียม และการสร้างการเติบโตในแนวตั้งซึ่งเป็นการขยายบริการลงไปในช่วงโซ่ธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทมีแผนการศึกษาการขยายธุรกิจทั้งสองมิติอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันและสร้างการเติบโตให้กับบริษัทอย่างยั่งยืน

เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2560 บริษัทได้รับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2008 บริษัทที่มีระบบการบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) และ ISO 22301: 2012 ใ้รับรองการตรวจประเมินระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System: BCMS) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารงานของบริษัทที่มีศักยภาพที่แข็งแกร่ง และการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ มีความเตรียมพร้อมและมีแผนฉุกเฉินรองรับเพื่อป้องกันความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

### ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ยังคงมีจำนวนฐานลูกค้าในธุรกิจให้บริการไอซีทีเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 จำนวนฐานลูกค้าอินเทอร์เน็ตผ่านสายวงจรเช่า (Leased line) และศูนย์คอมพิวเตอร์ (Internet Data Center: IDC) เติบโตเพิ่มขึ้น 1.4% และ 5.8% จากไตรมาส 1/2559 ตามลำดับ อีกทั้งบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงตามคอนโดมิเนียม (Condominium Broadband) ยังคงมีจำนวนฐานลูกค้าเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นถึง 106.9% จากไตรมาส 1/2559

### ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้น 2,082,292 ราย เพิ่มขึ้นจาก 1,951,958 ราย ณ สิ้นไตรมาส 1/2559 และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็น 54.5% ของตลาดรวมเพิ่มขึ้นจาก 52.3% ณ สิ้นไตรมาส 1/2559

## 3. ผลการดำเนินงาน

### การเปลี่ยนแปลงของนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง “งบการเงินเฉพาะกิจการ” ซึ่งบริษัทได้เปลี่ยนนโยบายการบัญชีในการเลือกบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้วิธีราคาทุนมาเป็นวิธีส่วนได้เสีย อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนนโยบายการบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินรวม โดยรายละเอียดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีและผลกระทบ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

### ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง	
	ไตรมาส 1/60	ไตรมาส 4/59	ไตรมาส 1/59	QoQ (%)	YoY (%)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,731	2,614	3,210	4.5%	-14.9%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,870	2,069	1,794	-9.6%	4.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	543	646	596	-15.9%	-8.9%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน*	318	(101)	820	414.9%	-61.2%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**	1,078	673	1,503	60.2%	-28.3%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	24	44	41	-45.5%	-41.5%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	308	(80)	749	485.0%	-58.9%
กำไร ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	49	34	49	44.1%	0.0%
<b>กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</b>	<b>259</b>	<b>(114)</b>	<b>700</b>	<b>327.2%</b>	<b>-63.0%</b>
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.24	(0.10)	0.64	327.2%	-63.1%

\* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ - ต้นทุนขายและการให้บริการ - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

\*\* กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

### รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในไตรมาส 1/2560 ทั้งสิ้น 2,731 ล้านบาท ลดลง 479 ล้านบาท หรือ 14.9% จาก 3,210 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2559 เป็นผลมาจากรายได้ที่ลดลงของทั้งธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2559 รายได้จากการขายและการให้บริการมีจำนวนเพิ่มขึ้น 117 ล้านบาท หรือ 4.5% จาก 2,614 ล้านบาท จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของทั้งธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ไตรมาส 1/60	ไตรมาส 4/59	ไตรมาส 1/59	%QoQ	%YoY
ดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	1,956	1,857	2,394	5.3%	-18.3%
อินเทอร์เน็ตและสื่อ*	807	772	840	4.5%	-3.9%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(32)	(15)	(24)	113.3%	33.3%
<b>รวม</b>	<b>2,731</b>	<b>2,614</b>	<b>3,210</b>	<b>4.5%</b>	<b>-14.9%</b>

\* ประกอบด้วยรายได้จากการขายและให้บริการโดย บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) และซีเอสแอล

### รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 1/2560 ทั้งสิ้น 1,956 ล้านบาท ลดลง 438 ล้านบาท หรือ 18.3% จาก 2,394 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2559 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป และดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น 99 ล้านบาท หรือ 5.3% เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จำนวน 1,857 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2559 จากธุรกิจการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	ไตรมาส 1/60	ไตรมาส 4/59	ไตรมาส 1/59	%QoQ	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	981	993	1,272	-1.2%	-22.9%
ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4	975	864	1,122	12.8%	-13.1%
<i>รายได้จากการบริการ</i>	827	824	959	0.4%	-13.8%
<i>รายได้จากการขาย</i>	148	40	163	270.0%	-9.2%
<b>รวม</b>	<b>1,956</b>	<b>1,857</b>	<b>2,394</b>	<b>5.3%</b>	<b>-18.3%</b>

\* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป ในไตรมาส 1/2560 จำนวน 981 ล้านบาท ลดลง 291 ล้านบาท หรือ 22.9% จาก 1,272 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2559 มีสาเหตุหลักจาก
  - อัตราการใช้งานทรานสพอนเดอร์ หรือ Utilization โดยรวมลดลง สาเหตุหลักจากการยกเลิกบริการของลูกค้าบรอดแคสต์รายใหญ่ในประเทศไทยตั้งแต่ไตรมาส 2/2559 เป็นต้นมา รวมถึงแนวโน้มอุตสาหกรรมบรอดแคสต์และสถานะเศรษฐกิจที่ชะงักงัน
  - การลดลงของอัตราการใช้งานทรานสพอนเดอร์ข้างต้น ส่งผลให้เกิดการลดลงของรายได้จากการให้บริการเสริมต่างๆ ได้แก่ การให้บริการเทลเลอร์ เช่น บริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล สุทธิกับ
  - รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 8 ซึ่งประสบความสำเร็จในการจัดส่งขึ้นสู่วงโคจรและเปิดให้บริการตั้งแต่ไตรมาส 3/2559

และรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปมีจำนวนใกล้เคียงกับรายได้ ในไตรมาส 4/2559

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ในไตรมาส 1/2560 จำนวน 975 ล้านบาท ลดลง 147 ล้านบาท หรือ 13.1% จาก 1,122 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2559 เนื่องจาก
  - รายได้จากการให้บริการที่ลดลงจากการใช้งานปริมาณแบนด์วิธที่ลดลงในประเทศออสเตรเลียของโครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติของประเทศออสเตรเลีย (National Broadband Network: NBN) ตามที่ระบุในสัญญาการให้บริการ สุทธิกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการใช้งานปริมาณแบนด์วิธในประเทศอินเดีย
  - รายได้จากการขายอุปกรณ์ดาวเทียมบรอดแบนด์ที่ลดลง โดยรายได้ดังกล่าวถือเป็นรายได้เป็นครั้งคราวตามความต้องการของลูกค้า

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2559 รายได้จากการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 เพิ่มขึ้น 111 ล้านบาท หรือ 12.8% จาก 864 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากรายได้ที่จากการขายอุปกรณ์ดาวเทียมบรอดแบนด์ในประเทศญี่ปุ่น

### รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 1/2560 ทั้งสิ้น 807 ล้านบาท ลดลง 33 ล้านบาท หรือ 3.9% เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวน 840 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2559 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- รายได้ที่ลดลงของซีเอสแอลจำนวน 31 ล้านบาท หรือ 4.2% จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง และ ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
- รายได้จากยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมของดีทีวีที่ลดลง จำนวน 5 ล้านบาท หรือ 40.6% สุทธิกับ
- รายได้จากการขายของซีดีเอ็นทีเพิ่มขึ้น จำนวน 3 ล้านบาท หรือ 4.3% จากยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมที่เพิ่มขึ้น

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 1/2560 เพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท หรือ 4.5% จาก 772 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายของซีดีเอ็น จำนวน 32 ล้านบาท หรือ 60.4% จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม
- รายได้จากการขายและให้บริการที่เพิ่มขึ้นของซีเอสแอล จำนวน 5 ล้านบาท หรือ 0.7% โดยมีสาเหตุหลักจากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที สหกิจกับ
- รายได้ของดีทีวีที่ลดลง จำนวน 2 ล้านบาท หรือ 20.0% จากการลดลงของรายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์ม D Channel

### ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 1/2560 ทั้งสิ้น 1,870 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76 ล้านบาท หรือ 4.2% จาก 1,794 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2559 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนของธุรกิจดาวเทียม สหกิจกับการลดลงของต้นทุนของธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีต้นทุนฯลดลง 199 ล้านบาท หรือ 9.6% จาก 2,069 ล้านบาท จากการลดลงของต้นทุนฯของธุรกิจดาวเทียม สหกิจกับต้นทุนฯที่เพิ่มขึ้นธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนขายและการให้บริการ	ไตรมาส 1/60	ไตรมาส 4/59	ไตรมาส 1/59	%QoQ	%YoY
ดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	1,383	1,597	1,286	-13.4%	7.5%
อินเทอร์เน็ตและสื่อ*	514	487	531	5.5%	-3.2%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(27)	(15)	(23)	80.0%	17.4%
<b>รวม</b>	<b>1,870</b>	<b>2,069</b>	<b>1,794</b>	<b>-9.6%</b>	<b>4.2%</b>

\* ประกอบด้วยต้นทุนขายและให้บริการจากโดย ดีทีวี ซีดีเอ็น และซีเอสแอล

### ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 1/2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,383 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 97 ล้านบาท หรือ 7.5% จาก 1,286 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2559 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป

เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวน 1,597 ล้านบาทในไตรมาส 4/2559 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องมีจำนวนลดลง 214 ล้านบาท หรือ 13.4% จากการลดลงของต้นทุนทั้งจากการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4

ต้นทุนจากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง	ไตรมาส 1/60	ไตรมาส 4/59	ไตรมาส 1/59	%QoQ	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	670	694	574	-3.5%	16.7%
ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4	713	903	712	-21.0%	0.1%
<b>รวม</b>	<b>1,383</b>	<b>1,597</b>	<b>1,286</b>	<b>-13.4%</b>	<b>7.5%</b>

\* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป ในไตรมาส 1/2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 670 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96 ล้านบาท หรือ 16.7% จาก 574 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2559 โดยมีสาเหตุหลักจาก
  - ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 8 เช่นค่าเสื่อมราคาและค่าประกันภัยดาวเทียม สหกิจกับ
  - การลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมภาครัฐ ซึ่งเป็นสัดส่วนของรายได้จากการให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม ตามรายได้ที่ลดลง สหกิจกับการเพิ่มขึ้นของอัตราการค้าอนุญาตให้ดำเนินการภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาสัมปทาน) ให้แก่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (เดิมคือ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) ที่เพิ่มขึ้นจาก 20.5% เป็น 22.5% (อัตราสูงสุด) ตั้งแต่วันที่ 11 กันยายน 2559 ตามข้อตกลงในสัญญาสัมปทาน

เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนฯ จำนวน 694 ล้านบาทในไตรมาส 4/2559 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป ในไตรมาส 1/2560 มีจำนวนลดลง 24 ล้านบาท หรือ 3.5% มีสาเหตุจากการลดลงของต้นทุนการดำเนินงานต่างๆตามรายได้ที่ลดลงเล็กน้อย

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ในไตรมาส 1/2560 จำนวน 713 ล้านบาท ใกล้เคียงกับจำนวน 712 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2559 มีสาเหตุหลักจาก
  - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการดำเนินงานต่างๆ เช่น ต้นทุนบริการเกี่ยวกับอุปกรณ์รวมสัญญาณ (Hub) และต้นทุนค่าติดตั้งต่างๆ สหกิจกับ
  - การลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคา จากการที่มีสินทรัพย์ที่ตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วเพิ่มมากขึ้น
 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2559 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ในไตรมาส 1/2560 ลดลง 190 ล้านบาท หรือ 21.0% จาก 903 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก
  - ในไตรมาส 4/2559 บริษัทมีการบันทึกค่าใช้จ่ายในส่วนของเงินประกันความเสียหายของอุปกรณ์รับสัญญาณในประเทศออสเตรเลีย
  - การลดลงของค่าเสื่อมราคา สหกิจกับ
  - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการขายอุปกรณ์ตามยอดขายที่เติบโตขึ้น

### ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 1/2560 จำนวนทั้งสิ้น 514 ล้านบาท ลดลง 17 ล้านบาท หรือ 3.2% จาก 531 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2559 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของ

- ต้นทุนการขายและให้บริการของซีเอสแอล ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง และธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที
- ต้นทุนฯของดีทีวีที่ลดลงตามรายได้ สหกิจกับ
- ต้นทุนขายของซีดีเอ็นทีที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมที่เพิ่มขึ้น

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2559 ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ เพิ่มขึ้น 27 ล้านบาท หรือ 5.5% จาก 487 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายของซีดีเอ็นทีที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมที่เพิ่มขึ้น สหกิจกับ
- การลดลงต้นทุนฯของซีเอสแอล ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีทีและธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง
- ต้นทุนการให้บริการของดีทีวีที่ ตามรายได้ที่ลดลง

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (SG&A) ในไตรมาส 1/2560 รวมทั้งสิ้น 543 ล้านบาท ลดลง 53 ล้านบาท หรือ 8.9% จาก 596 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2559 มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม จากการที่ในไตรมาส 1/2559 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้ารายหนึ่งเป็นจำนวน 84 ล้านบาท โดยพิจารณาตั้งตามหลักความระมัดระวังเนื่องมาจากลูกค้ารายดังกล่าวอยู่ภายใต้กระบวนการฟื้นฟูกิจการตามกฎหมาย

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2559 SG&A ในไตรมาส 1/2560 ลดลง 103 ล้านบาท หรือ 15.9% จาก 646 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม และ
- การลดลงของค่าใช้จ่ายอื่นๆจากการบริการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ

### กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในไตรมาส 1/2560 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งสิ้น 95 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียม จากการแข็งค่าของค่าเงินบาทต่อค่าเงินเหรียญสหรัฐฯ

### ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 106 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2560 เพิ่มขึ้น 36 ล้านบาท หรือ 51.4% จาก 70 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2559 มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 จากการเปิดให้บริการตั้งแต่ไตรมาส 3/2559 สหกิจกับ
- การลดลงของดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมระยะสั้น จากการที่บริษัทได้ทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับทั้งธุรกิจดาวเทียม และแอลทีซีเพื่อใช้ในการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมทั้งหมด

### ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในไตรมาส 1/2560 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ทั้งสิ้น 24 ล้านบาท ลดลง 17 ล้านบาท หรือ 41.5% จาก 41 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2559 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของภาษีหัก ณ ที่จ่าย ของเงินปันผลที่รับจากแอลทีซี ประกอบกับการปรับปรุงรายการพิเศษจากรายได้ในระบบเดิมเงิน โดยบริษัทมีส่วนแบ่งกำไรปกติจากเงินลงทุนซึ่งไม่รวมรายการพิเศษดังกล่าวในไตรมาส 1/2560 เป็นจำนวน 44 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2559

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรลดลง 20 ล้านบาท หรือ 45.5% จาก 44 ล้านบาท จากเพิ่มขึ้นของภาษีหัก ณ ที่จ่าย ของเงินปันผลและรายการพิเศษดังกล่าว

### กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับไตรมาส 1/2560 จำนวนทั้งสิ้น 259 ล้านบาท ลดลง 441 ล้านบาท หรือ 63.0% จาก 700 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2559 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- รายได้จากการขายและการให้บริการของทั้งธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อที่ลดลง
- ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมของดาวเทียมไทยคม 8 และ
- การลดลงของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีกำไรฯ เพิ่มขึ้น 373 ล้านบาท หรือ 327.2% จากผลขาดทุนฯ จำนวน 114 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นรายได้ทั้งจากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
- การลดลงของต้นทุนขายและให้บริการ ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการบันทึกค่าใช้จ่ายในส่วนของเงินประกันอุปกรณ์ในประเทศออสเตรเลียในไตรมาสที่ผ่านมา

## 4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 32,080 ล้านบาท ลดลง 760 ล้านบาท หรือ 2.3% จาก 32,840 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 มีสาเหตุหลักมาจกการลดลงของ

- เงินลงทุนชั่วคราวซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว
- ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการในไตรมาส 1/2560 สุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งมาจากผลกำไรจากการดำเนินงาน

### ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์	31 มีนาคม 2560		31 ธันวาคม 2559	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	9,178	28.6%	9,127	27.8%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	9,186	28.6%	9,347	28.5%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	8,706	27.1%	9,205	28.0%

### ลูกหนี้การค้า และรายได้ค้างรับ

ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ-สุทธิ (ไม่รวมลูกหนี้อื่น) จำนวน 2,082 ล้านบาท คิดเป็น 6.5% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วย ลูกหนี้บุคคลภายนอกและลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสัดส่วนของยอดลูกหนี้ 95.4% และ 4.6% ตามลำดับ

บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 371 ล้านบาท หรือคิดเป็น 22.9% ของลูกหนี้การค้า เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2559 ซึ่งมีจำนวน 352 ล้านบาท ทั้งนี้ลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้อื่น - สุทธิ ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 มีจำนวนลดลง 66 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2559 จากการลดลงของลูกหนี้การค้าของธุรกิจดาวเทียม

### สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 2.27 เท่า ลดลงจาก 2.53 เท่า ณ สิ้นปี 2559 มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และผลประโยชน์ตอบแทนค้างจ่าย
- การลดลงของเงินลงทุนชั่วคราว ซึ่งส่วนใหญ่นำไปชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว สุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด จากผลกำไรในไตรมาส 1/2560

### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ (PPE) ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 ทั้งสิ้น 9,186 ล้านบาท ลดลง 161 ล้านบาท หรือ 1.7% จาก 9,347 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 มีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ในไตรมาส 1/2560

### เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิทั้งสิ้น 9,667 ล้านบาท ลดลง 558 ล้านบาท หรือ 5.5% จาก 10,225 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 มีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียม

ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 18,281 ล้านบาท ลดลง 640 ล้านบาท หรือ 3.4% จาก 18,921 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 มีสาเหตุหลักจากการประกาศจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 767 ล้านบาท สุทธิกับกำไรสุทธิจำนวน 259 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2560

ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 จากการลดลงของเงินกู้ยืม ทำให้บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.53 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 0.54 ณ สิ้นปี 2559

### งบกระแสเงินสด

บริษัทมี *เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน* ในไตรมาส 1/2560 ทั้งสิ้น 704 ล้านบาท ลดลง 497 ล้านบาท หรือ 41.4% จาก 1,201 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2559 มีสาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง

*เงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมลงทุน* ในไตรมาส 1/2560 จำนวนทั้งสิ้น 413 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินสดรับจากเงินลงทุนชั่วคราว

*เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน* ในไตรมาส 1/2560 จำนวน 428 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการชำระเงินกู้ยืมสำหรับสำหรับโครงการดาวเทียม

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 ทั้งสิ้น 3,372 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น