

## 1. ภาพรวม

ในไตรมาส 3/2558 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 3,147 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 209 ล้านบาท หรือ 7.1% จาก 2,938 ล้านบาทในไตรมาส 2/2558 และเพิ่มขึ้น 116 ล้านบาท หรือ 3.8% จาก 3,031 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 9,159 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 316 ล้านบาท หรือ 3.6% จาก 8,843 ล้านบาทในปี 2557 จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของทั้งรายได้จากการให้บริการดาวเทียม และการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 265 ล้านบาท ลดลง 307 ล้านบาท หรือ 53.7% จาก 572 ล้านบาทในไตรมาส 2/2558 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2557 บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ลดลง 14 ล้านบาท หรือ 5.0% จาก 279 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2558 บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 1,377 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 201 ล้านบาท หรือ 17.1% จาก 1,176 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2557

สาเหตุหลักที่กำไรสุทธิในไตรมาส 3/2558 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2558 และไตรมาส 3/2557 มาจากผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อค่าเงินเหรียญสหรัฐ ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิหลังหักภาษีจำนวน 444 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 รวมทั้งเงินกู้ยืมที่บริษัทเช่นเงินต้น อินเวสเมนต์ พีทีอี ลิมิเต็ด กุ้ยมเพื่อการสนับสนุนการต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) ซึ่งถือเป็นการลงทุนเพื่อสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของแอลทีซีในระยะยาว โดยแม้ว่าในไตรมาส 3/2558 บริษัทได้รับผลกระทบอย่างมากจากอัตราแลกเปลี่ยน แต่บริษัทยังคงมีรายได้อื่นๆเป็นส่วนเสริม เช่น รายได้จากการขายเงินลงทุนใน บริษัทชินเนอร์โทน คอมมิวนิเคชัน คอร์ปอเรชั่น เป็นต้น

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติของบริษัท โดยไม่รวมส่วนของกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการขายเงินลงทุน และผลขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติเป็นจำนวนทั้งสิ้น 645 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 126 ล้านบาท หรือ 24.3% จาก 519 ล้านบาทในไตรมาส 2/2558 และเพิ่มขึ้น 163 ล้านบาท หรือ 33.8% จาก 482 ล้านบาทในไตรมาส 3/2557 และสำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2558 บริษัท มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ จำนวน 1,652 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 301 ล้านบาท หรือ 22.3% จาก 1,351 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2557

## 2. ภาพรวมธุรกิจ

### ธุรกิจบริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียม

บริษัทประกาศแต่งตั้ง นายไพบุลย์ ภาณุวัฒน์วงศ์ ให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 โดยนางศุภจี สุธรรมพันธุ์ จะดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาเพื่อให้การสนับสนุนประธานเจ้าหน้าที่บริหารในช่วงเปลี่ยนผ่านระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม ถึง 31 ธันวาคม 2558 เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2558 ที่ผ่านมา กระทรวงกลาโหมและบริษัทได้ลงนามบันทึกความร่วมมือด้านการสื่อสารดาวเทียม โดยความร่วมมือดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาขีดความสามารถทางด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียม รวมถึงการศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการดาวเทียมสื่อสารร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถทั้งในด้านกำลังพล เทคโนโลยี และการบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถนำประโยชน์ไปใช้ในการปฏิบัติการทางด้านการความมั่นคงและภารกิจอื่นๆของภาครัฐ ซึ่งจะเป็ประโยชน์สูงสุดของประเทศต่อไป

บริษัทได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็น “หุ้นยั่งยืน” โดยอยู่ในรายชื่อ Thailand Sustainability Investment 2015 บริษัทเป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนที่สามารถผ่านเกณฑ์การประเมินด้วยความยั่งยืน ตามแนวทาง Global Reporting Initiatives (GRIs) โดยพิจารณาจากข้อมูลการดำเนินงานทั้ง 3 ด้านของ ESG ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล อีกทั้งบริษัทยังได้รับการจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 50 อันดับแรกของบริษัทจดทะเบียนในไทยที่ได้รับคะแนน ASEAN CG Scorecard สูงสุดประจำปี 2557 โดยอยู่ในกลุ่มที่ได้รับคะแนนตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป ถือเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการบริหารงาน และคุณภาพในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยในระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 3 (2556 – 2558) จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2558 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือ IOD (Thai Institute of Directors Association) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทเป็น 1 ใน 55 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการจัดอันดับดังกล่าว จากการสำรวจบริษัทจดทะเบียนทั้งสิ้นรวม 588 แห่ง

### ธุรกิจบริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ยังคงมีการเติบโตในส่วนของธุรกิจหลักในการให้บริการด้านไอซีที โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนบริการด้านศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต (Internet Data Center: IDC) บริการด้านไอซีทีโซลูชันและคลาวด์คอมพิวเตอร์ (ICT Solution)

ในส่วนของธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ทีเอ็มซี) ให้ความสำคัญกับการมุ่งเน้นการจัดพิมพ์และแจกจ่ายสิ่งพิมพ์โฆษณาใหม่ๆแบบเจาะเฉพาะกลุ่มมากขึ้นเพื่อชดเชยรายได้จากการขายโฆษณาในสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองหลักที่ลดลง อาทิเช่น "อรรอย", "Factory Guide", "Machine Parts & Hardware Tools", "Builder & Construction Guide" เป็นต้น โดยสิ่งพิมพ์ดังกล่าวได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น

### ธุรกิจบริการโทรศัพท์

ณ สิ้นไตรมาส 3/2558 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) ยังมีผลประกอบการและฐานลูกค้าเติบโตขึ้นตามลำดับ โดยมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็น 51.02% ของตลาดรวม เพิ่มขึ้นจาก 49.52% ณ สิ้นไตรมาส 2/2558 และ 45.39% ณ สิ้นไตรมาส 3/2557 ตามลำดับ โดยไตรมาสนี้ถือเป็นไตรมาสแรกที่แอลทีซีมีส่วนแบ่งตลาดเกินกว่า 50% ทั้งนี้แอลทีซีมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,891,640 ราย เพิ่มขึ้นจาก 1,837,065 ราย ณ สิ้นไตรมาส 2/2558 และ 1,617,493 ราย ณ สิ้นไตรมาส 3/2557 ตามลำดับ

## 3. ผลการดำเนินงาน

### ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

|  | จำนวน          |                |                                  | เปลี่ยนแปลง  |              | จำนวน         |                                 | เปลี่ยนแปลง<br>YoY (%) |
|--|----------------|----------------|----------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------------------------|------------------------|
|  | ไตรมาส<br>3/58 | ไตรมาส<br>2/58 | ไตรมาส<br>3/57<br>(ปรับปรุงใหม่) | QoQ<br>(%)   | YoY<br>(%)   | 9 เดือน<br>58 | 9 เดือน<br>57<br>(ปรับปรุงใหม่) |                        |
| รายได้จากการขายและการให้บริการ                                       | 3,147          | 2,938          | 3,031                            | 7.1%         | 3.8%         | 9,159         | 8,843                           | 3.6%                   |
| ต้นทุนขายและการให้บริการ   | 1,824          | 1,757          | 1,788                            | 3.8%         | 2.0%         | 5,440         | 5,222                           | 4.2%                   |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร  | 507            | 529            | 1,144                            | -4.2%        | -55.7%       | 1,597         | 2,247                           | -28.9%                 |
| กำไรจากการดำเนินงาน*   | 816            | 652            | 99                               | 25.2%        | 724.2%       | 2,122         | 1,374                           | 54.4%                  |
| กำไรจากการดำเนินงานก่อน<br>ดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**     | 1,514          | 1,347          | 1,301                            | 12.4%        | 16.4%        | 4,204         | 3,809                           | 10.4%                  |
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนใน<br>การร่วมค้า                   | (13)           | 77             | 45                               | -116.9%      | -128.9%      | 110           | 112                             | -1.8%                  |
| กำไรสำหรับงวด  | 315            | 618            | 10                               | -49.0%       | 3,050.0%     | 1,521         | 1,033                           | 47.2%                  |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ส่วนที่เป็นของส่วน<br>ได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 50             | 46             | (269)                            | 8.7%         | -118.6%      | 144           | (142)                           | -201.4%                |
| กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่                                   | 265            | 572            | 279                              | -53.7%       | -5.0%        | 1,377         | 1,176                           | 17.1%                  |
| กำไรสุทธิ ต่อหุ้น (บาท)  | 0.24           | 0.52           | 0.25                             | -53.8%       | -4.0%        | 1.26          | 1.07                            | 17.8%                  |
| รายการอื่นๆ***   | (380)          | 53             | (203)                            | -817.0%      | 87.2%        | (275)         | (175)                           | 57.1%                  |
| <b>กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ***</b>                               | <b>645</b>     | <b>519</b>     | <b>482</b>                       | <b>24.3%</b> | <b>33.8%</b> | <b>1,652</b>  | <b>1,351</b>                    | <b>22.3%</b>           |
| กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติต่อหุ้น<br>(บาท)                         | 0.59           | 0.47           | 0.44                             | 24.3%        | 33.8%        | 1.51          | 1.23                            | 22.3%                  |

\* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ - ต้นทุนขายและการให้บริการ - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

\*\* กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

\*\*\* กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ = กำไรสุทธิซึ่งไม่รวมผลกระทบจากรายการอื่นๆ ซึ่งได้แก่ ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนจากการต่ออายุค่าความนิยม และกำไรจากการขายเงินลงทุน (ตัวเลขรายการอื่นๆดังกล่าวเป็นตัวเลขสุทธิหลังภาษี)

### รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในไตรมาส 3/2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,147 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 209 ล้านบาท หรือ 7.1% จาก 2,938 ล้านบาทในไตรมาส 2/2558 และ เพิ่มขึ้น 116 ล้านบาท หรือ 3.8% จาก 3,031 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของทั้งรายได้จากการให้บริการดาวเทียม และการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ในเก้าเดือนแรกของปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 9,159 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 316 ล้านบาท หรือ 3.6% จาก 8,843 ล้านบาทในปี 2557 จากธุรกิจดาวเทียม และอินเทอร์เน็ตและสื่อ

| รายได้จากการขายและการให้บริการ      | ไตรมาส 3/58  | ไตรมาส 2/58  | ไตรมาส 3/57 (ปรับปรุงใหม่) | %QoQ        | %YoY        | 9 เดือน 58   | 9 เดือน 57 (ปรับปรุงใหม่) | %YoY        |
|-------------------------------------|--------------|--------------|----------------------------|-------------|-------------|--------------|---------------------------|-------------|
| บริการดาวเทียมและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง | 2,303        | 2,160        | 2,287                      | 6.6%        | 0.7%        | 6,772        | 6,549                     | 3.4%        |
| บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ*          | 862          | 795          | 771                        | 8.4%        | 11.8%       | 2,439        | 2,374                     | 2.7%        |
| ตัดรายการระหว่างส่วนงาน             | (18)         | (17)         | (27)                       | 5.9%        | -33.3%      | (52)         | (80)                      | -35.0%      |
| <b>รวม</b>                          | <b>3,147</b> | <b>2,938</b> | <b>3,031</b>               | <b>7.1%</b> | <b>3.8%</b> | <b>9,159</b> | <b>8,843</b>              | <b>3.6%</b> |

\* ประกอบด้วยรายได้จากการขายและให้บริการโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) และบริษัท ซี เอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล)

### รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2558 ทั้งสิ้น 2,303 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 143 ล้านบาท หรือ 6.6% จาก 2,160 ล้านบาทในไตรมาสที่ผ่านมา จากธุรกิจการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป และจากดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และเพิ่มขึ้น 16 ล้านบาท หรือ 0.7% จาก 2,287 ล้านบาทในไตรมาส 3/2557 จากธุรกิจการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป

เปรียบเทียบรายได้จากเก้าเดือนแรกของปี 2558 กับปีที่ผ่านมามีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องยังคงเติบโตขึ้น โดยเพิ่มขึ้น 223 ล้านบาท หรือ 3.4% เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป

| รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง | ไตรมาส 3/58  | ไตรมาส 2/58  | ไตรมาส 3/57 (ปรับปรุงใหม่) | %QoQ         | %YoY          | 9 เดือน 58   | 9 เดือน 57 (ปรับปรุงใหม่) | %YoY          |
|--|--------------|--------------|----------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------------------|---------------|
| ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*                            | 1,243        | 1,142        | 1,130                      | 8.8%         | 10.0%         | 3,665        | 3,306                     | 10.9%         |
| ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4                           | 1,060        | 1,018        | 1,157                      | 4.1%         | -8.4%         | 3,107        | 3,243                     | -4.2%         |
| <i>รายได้จากการบริการ</i>                          | <i>1,005</i> | <i>960</i>   | <i>999</i>                 | <i>4.7%</i>  | <i>0.6%</i>   | <i>2,924</i> | <i>2,961</i>              | <i>-1.2%</i>  |
| <i>รายได้จากการขาย</i>                             | <i>55</i>    | <i>58</i>    | <i>158</i>                 | <i>-5.2%</i> | <i>-65.2%</i> | <i>183</i>   | <i>282</i>                | <i>-35.1%</i> |
| <b>รวม</b>   | <b>2,303</b> | <b>2,160</b> | <b>2,287</b>               | <b>6.6%</b>  | <b>0.7%</b>   | <b>6,772</b> | <b>6,549</b>              | <b>3.4%</b>   |

\* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และดาวเทียมที่บริษัทจัดหาเป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป ในไตรมาส 3/2558 มีจำนวน 1,243 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 101 ล้านบาท หรือ 8.8% จาก 1,142 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 และเพิ่มขึ้น 113 ล้านบาท หรือ 10.0% จาก 1,130 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2557 มีสาเหตุหลักจาก

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 7 ที่เพิ่มขึ้นจากอัตราการใช้งาน หรือ Utilization ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในเก้าเดือนแรกของปี 2558 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจดาวเทียมทั่วไปและธุรกิจที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสิ้น 3,665 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 359 ล้านบาท หรือ 10.9% จาก 3,306 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกของปี 2557 โดยมีสาเหตุจาก

- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมตามการเติบโตของธุรกิจบรอดแคสต์ และการเปิดให้บริการดาวเทียมไทยคม 7 โดย ณ สิ้นไตรมาส 3/2558 มีช่องรายการโทรทัศน์บนดาวเทียม ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก จำนวน 774 ช่องรายการ (648 ช่องรายการประเภทความคมชัดปกติ และ 126 ช่องรายการประเภทความคมชัดสูง) เพิ่มขึ้นจาก 683 ช่องรายการ (567 ช่องรายการประเภทความคมชัดปกติ และ 116 ช่องรายการประเภทความคมชัดสูง) ณ สิ้นไตรมาส 3/2557
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายอุปกรณ์ให้แก่ผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมโดยเฉพาะในไตรมาส 1/2558 ที่ผ่านมามี
- รายได้จากดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ในไตรมาส 3/2558 จำนวน 1,060 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42 ล้านบาท หรือ 4.1% จาก 1,018 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 เนื่องจาก
  - รายได้จากการให้บริการในไตรมาส 3/2558 ที่เพิ่มขึ้น 45 ล้านบาท หรือ 4.7% จาก 960 ล้านบาท ในไตรมาสที่ผ่านมา มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการแบนด์วิธในประเทศอินเดีย และ พม่า รวมทั้งส่วนแบ่งรายได้จากการขายแบนด์วิธในประเทศจีน สหราชอาณาจักรลดลงของรายได้จากประเทศออสเตรเลีย ซึ่งเป็นผลจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่มีการปรับตัวแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับค่าเงินเหรียญออสเตรเลีย โดยปริมาณการใช้แบนด์วิธโดยรวมของดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ณ สิ้นไตรมาส 3/2558 อยู่ที่ 57.5% ยังคงเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นไตรมาส 2/2558 ซึ่งอยู่ที่ 57.0% สหกรณ์

- รายได้จากการขายในไตรมาส 3/2558 ที่ลดลง 3 ล้านบาท หรือ 5.2% จาก 58 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทาง (UT) โดยเฉพาะในประเทศออสเตรเลีย อินเดีย และพม่า สหรักับยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากประเทศญี่ปุ่น และประเทศไทย เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2557 รายได้จากดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ลดลง 97 ล้านบาท หรือ 8.4% จาก 1,157 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก
  - รายได้จากการขายที่ลดลง 103 ล้านบาท หรือ 65.2% จาก 158 ล้านบาท จากการลดลงของการขายชุดอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทาง (UT) ตามกลยุทธ์ Open Access Platform (OAP) ของบริษัท ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้จำหน่ายอุปกรณ์ภาคพื้นดินที่มีเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและตรงต่อความต้องการของลูกค้า สามารถเข้าเชื่อมต่อใช้งานผ่านดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 เป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าและเพิ่มโอกาสในการให้บริการแบนด์วิธของบริษัท และการลดลงของรายได้จากการติดตั้งอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ความเร็วสูง KU Band บนเครื่องบินกับสายการบินนกแอร์

สำหรับรายได้ในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 บริษัทมีรายได้ทั้งสิ้นจำนวน 3,107 ล้านบาท ลดลง 136 ล้านบาท หรือ 4.2% จาก 3,243 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2557 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- รายได้จากการให้บริการที่ลดลง 37 ล้านบาท หรือ 1.2% จาก 2,961 ล้านบาท จากรายได้ที่ลดลงในประเทศออสเตรเลียและญี่ปุ่นจากผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตามปริมาณการใช้แบนด์วิธโดยรวมของดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 เพิ่มขึ้นจาก 54.1% ณ สิ้นไตรมาส 3/2557 เป็น 57.5% ณ สิ้นไตรมาส 3/2558
- รายได้จากการขายที่ลดลง 99 ล้านบาท หรือ 35.1% จาก 282 ล้านบาท จากยอดขายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทาง (UT) ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ Open Access Platform (OAP) ของบริษัท และการลดลงของรายได้จากการติดตั้งอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ความเร็วสูง KU Band บนเครื่องบินกับสายการบินนกแอร์

#### รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 3/2558 รวมทั้งสิ้น 862 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67 ล้านบาท หรือ 8.4% จาก 795 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายและบริการของบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) จำนวน 44 ล้านบาท หรือ 74.6% โดยมีสาเหตุหลักจากการขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในประเทศกัมพูชา
- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีทีของซีเอสแอลจำนวน 18 ล้านบาท หรือ 3.2% จากการเติบโตของรายได้จากการให้บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Internet Data Center: IDC) และบริการโซลูชันด้านไอซีที (ICT Solution)

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2557 รายได้จากการขายและให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อเพิ่มขึ้น 91 ล้านบาท หรือ 11.8% จาก 771 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- รายได้จากการขายและบริการของซีดีเอ็นจำนวน 68 ล้านบาท หรือ 194.3% จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของการขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม
- รายได้จากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีทีของซีเอสแอลจำนวน 48 ล้านบาท หรือ 9.0% จากการเติบโตของรายได้จากการให้บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Internet Data Center: IDC) บริการโซลูชันด้านไอซีที (ICT Solution) และบริการเสริมอื่นๆ สหรักับ
- การลดลงของรายได้จากการขายและให้บริการจากบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) ธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดหน้าเหลือง และ ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

สำหรับรายได้รวมเก้าเดือนแรกของปี 2558 จากการขายและให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 2,439 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65 ล้านบาท หรือ 2.7% จากจำนวน 2,374 ล้านบาทจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2557 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- รายได้จากการขายและบริการของซีดีเอ็นจำนวน 110 ล้านบาท หรือ 129.4% จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของการขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม
- รายได้จากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีทีของซีเอสแอลจำนวน 83 ล้านบาท หรือ 5.1% จากการเติบโตของรายได้จากการให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายวงจรรเช่า (Leased Line) รายได้จากการให้บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Internet Data Center: IDC) และ บริการโซลูชันด้านไอซีที (ICT Solution) สหรักับ
- การลดลงของรายได้จากการขายและให้บริการจากดีทีวี ธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดหน้าเหลือง และ ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเป็นไปตามแนวโน้มอุตสาหกรรม พฤติกรรมของผู้บริโภค และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

### ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 3/2558 รวมทั้งสิ้น 1,824 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67 ล้านบาท หรือ 3.8% จาก 1,757 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 ที่ผ่านมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนของธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2557 บริษัทมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 36 ล้านบาท หรือ 2.0% จาก 1,788 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

เปรียบเทียบต้นทุนรวมในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2558 บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 5,440 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 218 ล้านบาท หรือ 4.2% จาก 5,222 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2557 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและบริการของทั้งธุรกิจบริการดาวเทียม และอินเทอร์เน็ตและสื่อ

| ต้นทุนขายและการให้บริการ            | ไตรมาส 3/58  | ไตรมาส 2/58  | ไตรมาส 3/57<br>(ปรับปรองใหม่) | %QoQ        | %YoY        | 9 เดือน 58   | 9 เดือน 57<br>(ปรับปรองใหม่) | %YoY        |
|-------------------------------------|--------------|--------------|-------------------------------|-------------|-------------|--------------|------------------------------|-------------|
| บริการดาวเทียมและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง | 1,279        | 1,271        | 1,328                         | 0.6%        | -3.7%       | 3,934        | 3,827                        | 2.8%        |
| บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ*          | 561          | 500          | 486                           | 12.2%       | 15.4%       | 1,552        | 1,475                        | 5.2%        |
| ตัดรายการระหว่างส่วนงาน             | (16)         | (14)         | (26)                          | 14.3%       | -38.5%      | (46)         | (80)                         | -42.5%      |
| <b>รวม</b>                          | <b>1,824</b> | <b>1,757</b> | <b>1,788</b>                  | <b>3.8%</b> | <b>2.0%</b> | <b>5,440</b> | <b>5,222</b>                 | <b>4.2%</b> |

\* ประกอบด้วยต้นทุนจากการขายและให้บริการโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) และบริษัท ซี เอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล)

### ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,279 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท หรือ 0.6% จาก 1,271 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป สหทัยกับการลดลงของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2557 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องลดลง 49 ล้านบาท หรือ 3.7% จาก 1,328 ล้านบาท จากการลดลงของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 สหทัยกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป

ต้นทุนรวมในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2558 เพิ่มขึ้น 107 ล้านบาทหรือ 2.8% จากปี 2557 โดยเพิ่มขึ้นจากการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป สหทัยกับการลดลงของต้นทุนจากการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4

| ต้นทุนการบริการดาวเทียมและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง | ไตรมาส 3/58  | ไตรมาส 2/58  | ไตรมาส 3/57<br>(ปรับปรองใหม่) | %QoQ        | %YoY         | 9 เดือน 58   | 9 เดือน 57<br>(ปรับปรองใหม่) | %YoY        |
|--|--------------|--------------|-------------------------------|-------------|--------------|--------------|------------------------------|-------------|
| ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*                      | 621          | 597          | 566                           | 4.0%        | 9.7%         | 1,930        | 1,746                        | 10.5%       |
| ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4                     | 658          | 674          | 762                           | -2.4%       | -13.6%       | 2,004        | 2,081                        | -3.7%       |
| <b>รวม</b>                                   | <b>1,279</b> | <b>1,271</b> | <b>1,328</b>                  | <b>0.6%</b> | <b>-3.7%</b> | <b>3,934</b> | <b>3,827</b>                 | <b>2.8%</b> |

\* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และดาวเทียมที่บริษัทจัดหาเป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป ในไตรมาส 3/2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 621 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24 ล้านบาท หรือ 4.0% จาก 597 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 มีสาเหตุหลักจาก
  - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการของดาวเทียมไทยคม 7 ภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ให้แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3/2557 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปเพิ่มขึ้น 55 ล้านบาท หรือ 9.7% จาก 566 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- ต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ให้แก่ กสทช. ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นของดาวเทียมไทยคม 7 และ
- ต้นทุนค่าเสื่อมราคาจากดาวเทียมไทยคม 7 ซึ่งเริ่มมีการตัดค่าเสื่อมราคาในไตรมาส 4/2557

และเมื่อเปรียบเทียบเก้าเดือนแรกของปี 2558 กับปี 2557 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องจากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปเพิ่มขึ้น 184 ล้านบาท หรือ 10.5% มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- ต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ให้แก่ กสทช. จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของดาวเทียมไทย 7
- ต้นทุนค่าเสื่อมราคาจากดาวเทียมไทยคม 6 และไทยคม 7 สหทัยกับต้นทุนค่าเช่าดาวเทียมจากการจัดหาดาวเทียมชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร และ
- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอุปกรณ์ที่ขายให้กับผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมตามยอดขายในช่วงไตรมาส 1/2558 ที่ผ่านมา

- ต้นทุนการขายและให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ในไตรมาส 3/2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 658 ล้านบาท ลดลง 16 ล้านบาท หรือ 2.4% จาก 674 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 มีสาเหตุหลักจาก
  - การลดลงของต้นทุนการขายอุปกรณ์ตามการลดลงของรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทาง (UT) โดยเฉพาะในประเทศออสเตรเลีย อินเดีย และพม่า สุทธิกับ
  - ต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการแบนด์วิธ

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2557 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ในไตรมาส 3/2558 ลดลง 104 ล้านบาท หรือ 13.6% จาก 762 ล้านบาท และสำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2558 บริษัทมีต้นทุนขายและให้บริการในส่วนของดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 จำนวนรวม 2,004 ล้านบาท ลดลง 77 ล้านบาท หรือ 3.7% จาก 2,081 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2557 โดยลดลงจาก

- ต้นทุนจากการติดตั้งอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ความเร็วสูง KU Band บนเครื่องบินกับสายการบินนกแอร์
- การลดลงของต้นทุนอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทาง (UT) ตามยอดขายที่ลดลง สุทธิ
- ต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เพิ่มขึ้น ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการแบนด์วิธ

#### ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการขายและให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 3/2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 561 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61 ล้านบาท หรือ 12.2% จาก 500 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 มีสาเหตุหลักจาก

- ต้นทุนจากการขายและบริการของซีดีเอ็นทีเพิ่มขึ้น 45 ล้านบาท หรือ 128.6% ตามการเพิ่มขึ้นของยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม
- ต้นทุนการขายและบริการของดีทีวีที่เพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท หรือ 170.0% มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการขายซึ่งเกิดจากการที่ดีทีวีจัดโปรโมชั่นสินค้าขาย

เปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2557 ต้นทุนการขายและให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ เพิ่มขึ้น 75 ล้านบาท หรือ 15.4% จาก 486 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- ต้นทุนการขายและบริการของซีดีเอ็นทีเพิ่มขึ้น 52 ล้านบาท หรือ 185.7% ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายชุดอุปกรณ์
- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการด้านไอซีที จำนวน 21 ล้านบาท หรือ 6.1% ตามการเติบโตของรายได้

เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนรวมเก้าเดือนแรกของธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในปี 2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,552 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77 ล้านบาท หรือ 5.2% จาก 1,475 ล้านบาทในปี 2557 มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการขายและบริการของซีดีเอ็นที จำนวน 69 ล้านบาท หรือ 97.2% ตามการเพิ่มขึ้นของยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม
- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการด้านไอซีที จำนวน 41 ล้านบาท หรือ 3.9% ตามการเติบโตของรายได้สุทธิกับ
- ต้นทุนที่ลดลงของดีทีวี จำนวน 44 ล้านบาท หรือ 51.2% ตามรายได้ที่ลดลง

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (SG&A) ในไตรมาส 3/2558 รวมทั้งสิ้น 507 ล้านบาท ลดลง 22 ล้านบาท หรือ 4.2% จาก 529 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของ

- ค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
- ค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม
- ค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อสุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจดาวเทียม

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2557 SG&A ในไตรมาส 3/2558 ลดลง 637 ล้านบาท หรือ 55.7% จาก 1,114 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- การบันทึกผลขาดทุนจากการต่อสัญญาความนิยมของทีเอ็มซีในไตรมาส 3/2557 จำนวน 550 ล้านบาท
- การลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาด ของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
- การลดลงของค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม

สำหรับเก้าเดือนแรกของปี 2558 บริษัทมี SG&A จำนวนรวม 1,597 ล้านบาท ลดลง 650 ล้านบาท หรือ 28.9% จาก 2,247 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกของปี 2557 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- การบันทึกผลขาดทุนขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยมของที่เอ็มซีในไตรมาส 3/2557
- การกลับรายการค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยซึ่งเกิดจากการขายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมของดีทีที
- การลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาด ของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ  
สิทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
- การเพิ่มขึ้นของค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

### **กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ**

ในไตรมาส 3/2558 บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิหลังภาษีทั้งสิ้น 444 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการอ่อนตัวของค่าเงินบาทต่อค่าเงินเหรียญสหรัฐ ซึ่งส่งผลให้บริษัทขาดทุนจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 โดยในไตรมาส 2/2558 ที่ผ่านมา บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิหลังภาษีทั้งสิ้น 161 ล้านบาท ในขณะที่ในไตรมาส 3/2557 บริษัทมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิหลังภาษีทั้งสิ้น 28 ล้านบาท ตามลำดับ

### **ต้นทุนทางการเงิน**

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 86 ล้านบาทในไตรมาส 3/2558 เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หรือ 4.8% จาก 82 ล้านบาทในไตรมาส 2/2558 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับใช้ในการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี

เปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2557 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินลดลง 12 ล้านบาท หรือ 12.2% จาก 98 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการลดลงของเงินกู้ระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 สหกับการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับใช้ในการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี และจากอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของหุ้นกู้ระยะยาวที่ลดลง

### **ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า**

ในไตรมาส 3/2558 บริษัทมีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ทั้งสิ้น 13 ล้านบาท ลดลง 90 ล้านบาท หรือ 116.9% จากส่วนแบ่งกำไรจำนวน 77 ล้านบาทในไตรมาส 2/2558 มีสาเหตุหลักจาก

- ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในบริษัทเซเนนิงตัน อินเวสเมนต์ พีทีอี ลิมิเต็ด (เซเน) จากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับใช้ชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี โดยบริษัทรับรู้ผลขาดทุนตามสัดส่วนเป็นจำนวน 79 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาส 2/2558 บริษัทรับรู้ผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในเซเนจำนวน 2 ล้านบาท
- ต้นทุนทางการเงินของเซเนที่เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมดังกล่าว โดยบริษัทรับรู้ตามสัดส่วนประมาณ 12 ล้านบาท สหกับการ
- ส่วนแบ่งผลกำไรจากแอลทีซี ที่ยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 3/2558 บริษัทมีส่วนแบ่งรายได้จากการขายและให้บริการตามสัดส่วน จำนวน 332 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 324 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ไร้สายในระบบ Fixed Wireless และรายได้จากบริการอินเทอร์เน็ตซิม HSPA ที่ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2557 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ลดลง 58 ล้านบาท หรือ 128.9% จากส่วนแบ่งกำไรจำนวน 45 ล้านบาท และในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2558 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรฯ ทั้งสิ้น 110 ล้านบาท ลดลง 2 ล้านบาท หรือ 1.8% จาก 112 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนปี 2557 จากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นของเซเน สหกับการส่วนแบ่งกำไรจากรายได้ของแอลทีซีที่ยังคงเพิ่มขึ้นจากการให้บริการโทรศัพท์ไร้สาย Fixed Wireless และรายได้จากบริการอินเทอร์เน็ตซิม HSPA และรายได้จากการขายเครื่องโทรศัพท์ไร้สาย (Fixed Wireless Handset) และ SIM Card

### **ภาษีเงินได้**

ในไตรมาส 3/2558 บริษัทบันทึกภาระภาษีเงินได้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 66 ล้านบาท ลดลง 77 ล้านบาท หรือ 53.8% จาก 143 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2557

### กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 3/2558 กลุ่มบริษัทมีกำไรสำหรับงวดจำนวน 315 ล้านบาท ลดลง 303 ล้านบาท หรือ 49.0% จาก 618 ล้านบาทในไตรมาส 2/2558 ส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่มีจำนวน 265 ล้านบาท ลดลง 307 ล้านบาท หรือ 53.7% จาก 572 ล้านบาทในไตรมาส 2/2558 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2557 บริษัท มีกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 305 ล้านบาท หรือ 3,050% จาก 10 ล้านบาทในไตรมาส 3/2557 และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ลดลง 14 ล้านบาท 5.0% จาก 279 ล้านบาท จากไตรมาส 3/2557

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาเฉพาะกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติของบริษัท โดยไม่รวมผลกระทบจากรายการต่างๆ ได้แก่ ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลกำไรจากการขายเงินลงทุนจากการขายหุ้นสามัญของบริษัท ซินเนอร์โทน คอมมิวนิเคชั่น คอร์ปอเรชั่น (ซินเนอร์โทน) และผลขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยมของ ทีเอ็มซี ในไตรมาส 3/2558 บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติจำนวนทั้งสิ้น 645 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 126 ล้านบาท หรือ 24.3% จาก 519 ล้านบาทในไตรมาส 2/2558 และเพิ่มขึ้น 163 ล้านบาท หรือ 33.8% จาก 482 ล้านบาทในไตรมาส 3/2557 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจดาวเทียม โดยเฉพาะรายได้จากการให้บริการจากดาวเทียมไทยคม 7 และรายได้จากการให้บริการด้านไอซีทีของซีเอสแอล และรายได้จากซีดีเอ็น

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2558 บริษัท มีกำไรสำหรับงวดจำนวน 1,521 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 488 ล้านบาท หรือ 47.2% จาก 1,033 ล้านบาท ของปี 2557 และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 1,377 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 1.26 บาทต่อหุ้น) เพิ่มขึ้น 201 ล้านบาท 17.1% จาก 1,176 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 1.07 บาทต่อหุ้น) จากงวดเก้าเดือนแรกของปี 2557 และมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ จำนวน 1,652 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 301 ล้านบาท หรือ 22.3% จาก 1,351 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนของปี 2557

### 4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 3/2558 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 32,247 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 359 ล้านบาท หรือ 1.1% จาก 31,888 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินให้กู้ยืมระยะยาวให้กับเซิน เพื่อการสนับสนุนการต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี ซึ่งถือเป็นการลงทุนเพื่อสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของแอลทีซีในระยะยาว
- การเพิ่มขึ้นอาคารที่ดินและอุปกรณ์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 สุทธิกับ
- ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ
- การลดลงของเงินลงทุนชั่วคราวจากการขายหุ้นซินเนอร์โทนประกอบด้วยมูลค่าของหุ้นคงเหลือของซินเนอร์โทนที่ลดลงจากการประเมินมูลค่าใหม่ตามราคาตลาด

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

| สินทรัพย์  | 30 กันยายน 2558    |                           | 31 ธันวาคม 2557<br>(ปรับปรุงใหม่) |                           |
|--|--------------------|---------------------------|-----------------------------------|---------------------------|
|  | จำนวน<br>(ล้านบาท) | ร้อยละของ<br>สินทรัพย์รวม | จำนวน<br>(ล้านบาท)                | ร้อยละของ<br>สินทรัพย์รวม |
| สินทรัพย์หมุนเวียน                               | 6,561              | 20.3%                     | 7,072                             | 22.2%                     |
| เงินลงทุนในการร่วมค้า                            | 1,319              | 4.1%                      | 1,083                             | 3.4%                      |
| อาคารและอุปกรณ์                                  | 8,730              | 27.1%                     | 8,353                             | 26.2%                     |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ | 11,737             | 36.4%                     | 13,249                            | 41.5%                     |

### ลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ-สุทธิ 1,876 ล้านบาท คิดเป็น 5.8% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วย ลูกหนี้บุคคลภายนอกและลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสัดส่วนของยอดลูกหนี้ 93.8% และ 6.2% ตามลำดับ

บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 264 ล้านบาท หรือคิดเป็น 16.0% ของลูกหนี้การค้า เท่ากับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้อื่น - สุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 เพิ่มขึ้น 174 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2557 จากลูกหนี้การค้าสำหรับธุรกิจดาวเทียม และ อินเทอร์เน็ตและสื่อ



### **สภาพคล่อง**

ณ สิ้นไตรมาส 3/2558 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 1.56 เท่า ลดลงจาก 1.77 เท่า ณ สิ้นปี 2557 มีสาเหตุหลักจากลดลงของ

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ส่วนหนึ่งมาจากจากการปล่อยกู้ให้กับเชน สำหรับใช้ในการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี
- เงินลงทุนชั่วคราวจากการขายหุ้นชินเนอโรโทนและมูลค่าของหุ้นคงเหลือของชินเนอโรโทนที่ลดลงจากการประเมินมูลค่าใหม่ตามราคาตลาดสุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อนำไปปล่อยกู้ให้กับเชนสำหรับการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี

### **เงินลงทุนในการร่วมค้า**

บริษัทบันทึกเงินลงทุนในธุรกิจโทรศัพท์โดยวิธีส่วนได้เสียในเชนซึ่งถือหุ้นในแอลทีซี ในรายการเงินลงทุนในการร่วมค้า โดย ณ สิ้นไตรมาส 3/2558 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทรวมทั้งสิ้น 1,319 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 236 ล้านบาท หรือ 21.7% จาก 1,083 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 เนื่องจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนตามสัดส่วนจำนวน 110 ล้านบาทและกำไรจากปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศจำนวน 126 ล้านบาท

### **อาคารและอุปกรณ์**

บริษัทมีอาคารและอุปกรณ์สุทธิ (PPE) ณ สิ้นไตรมาส 3/2558 ทั้งสิ้น 8,730 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 377 ล้านบาท หรือ 4.5% จาก 8,353 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 มีสาเหตุหลักจาก

- การซื้อสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างสำหรับดาวเทียมไทยคม 8 สุทธิกับ
- ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์ในเก้าเดือนแรกของปี 2558

### **สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ**

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการสุทธิ ณ สิ้นไตรมาส 3/2558 ทั้งสิ้น 11,737 ล้านบาท ลดลง 1,512 ล้านบาท หรือ 11.4% จาก ณ สิ้นปี 2557 ที่มีจำนวนทั้งสิ้น 13,249 ล้านบาท มีสาเหตุจากค่าตัดจำหน่ายในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2558

### **เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ**

ณ สิ้นไตรมาส 3/2558 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิทั้งสิ้น 11,645 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 544 ล้านบาท หรือ 4.9% จาก 11,101 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สำหรับใช้ในการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี
- ผลกระทบจากการประเมินมูลค่าใหม่ของเงินกู้ยืมจากการอ่อนตัวของค่าเงินบาทต่อค่าเงินเหรียญสหรัฐฯ สุทธิกับ
- การจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6
- การจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นสุทธิของซีเอสแอล

ณ สิ้นไตรมาส 3/2558 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 17,561 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 276 ล้านบาท หรือ 1.5% จาก 17,285 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 มีสาเหตุหลักจากกำไรสะสมสุทธิจำนวน 1,378 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกของปี 2558 สุทธิกับ การจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 712 ล้านบาท และผลจากการประเมินมูลค่าใหม่ของหุ้นชินเนอโรโทน

ณ สิ้นไตรมาส 3/2558 บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.66 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.64 ณ สิ้นปี 2557

### **งบกระแสเงินสด**

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จากเก้าเดือนแรกปี 2558 ทั้งสิ้น 3,184 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 314 ล้านบาท หรือ 10.9% จาก 2,870 ล้านบาท จากเก้าเดือนแรกปี 2557 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานที่ยังเติบโตขึ้นในปี 2558

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน ในเก้าเดือนแรกปี 2558 จำนวนทั้งสิ้น 2,435 ล้านบาท โดยมากเป็น

- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่เชนซึ่งถือหุ้นในแอลทีซี และ
- เงินสดจ่ายสำหรับซื้อสินทรัพย์เพิ่มเติมสำหรับดาวเทียมไทยคม 8

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน ในเก้าเดือนแรกปี 2558 จำนวน 1,120 ล้านบาท โดยมากเป็น

- การชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับสำหรับซื้อสินทรัพย์โครงการดาวเทียมไทยคม 8 การชำระเงินกู้ระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 และจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทสุทธิกับ
- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน โดยใช้เป็นจำนวนเงินส่วนหนึ่งในการให้กู้ยืมกับชน

บริษัทที่มีเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 ทั้งสิ้น 2,388 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น