

1. ภาพรวม

ในไตรมาส 2/2558 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 2,938 ล้านบาท ลดลง 29 ล้านบาท หรือ 1.0% จาก 2,967 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 จากการลดลงของรายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ โดยเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2558 ที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้ลดลง 136 ล้านบาท หรือ 4.4% จาก 3,074 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป โดยรายได้ส่วนที่ลดลงคือรายได้จากการขายอุปกรณ์ซึ่งเป็นการจำหน่ายเป็นครั้งคราวตามความต้องการของลูกค้า

บริษัทมีกำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่) จำนวน 572 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2557 จำนวน 74 ล้านบาท หรือ 14.9% และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2558 ที่ผ่านมา บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 32 ล้านบาท หรือ 5.9%

ในครึ่งปีแรกปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 6,013 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 201 ล้านบาท หรือ 3.5% จาก 5,812 ล้านบาทในครึ่งปีแรกปี 2557 จากรายได้จากการให้บริการดาวเทียมโดยเฉพาะจากดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป ประกอบกับส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในการร่วมค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างมากส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวนทั้งสิ้น 1,112 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 24.0% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2557

ในส่วนของการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2558 ทั้งสิ้น 1,771 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท หรือ 1.2% จาก 1,750 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 และครึ่งปีแรกปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 3,663 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 261 ล้านบาท หรือ 7.6% จาก 3,402 ล้านบาท สำหรับครึ่งปีแรกปี 2557

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจบริการวงจรรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียม

ผลจัดอันดับ Top Fixed Satellite Service Operators ของบริษัท SpaceNews สื่อหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์และออนไลน์ด้านอุตสาหกรรมเกี่ยวกับอวกาศ (Space Industry) ประจำปี 2557 บริษัทได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับที่ 8 ของโลกในด้านของรายได้ เพิ่มขึ้นสองอันดับจากอันดับที่ 10 ในปี 2556 ซึ่งเป็นผลจากจัดส่งดาวเทียมไทยคม 6 และ 7 ขึ้นสู่วงโคจร และการเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้งาน Utilization ของดาวเทียมไทยคม 4 (ไอทีสตาร์)

ผลการทบทวนอันดับเครดิตองค์กรและตราสารหนี้ ประจำปี 2558 โดยบริษัททริสเรทติ้ง จำกัด บริษัทยังคงถูกจัดอันดับที่ระดับ "A-" ติดต่อกันเป็นปีที่สอง โดยอันดับดังกล่าวสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของสถานะทางการเงิน การตลาด โอกาสทางการเติบโตจากความต้องการใช้ช่องรับส่งสัญญาณดาวเทียมที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงผลประกอบการที่ดีในธุรกิจดาวเทียม ในส่วนของแนวโน้มอันดับเครดิตยังคงอยู่ที่ "Stable" หรือ "คงที่" ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการแข่งขันและการรักษาผลงานดำเนินงานที่แข็งแกร่งเอาไว้ได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทยังคงดำเนินแผนกลยุทธ์ด้านธุรกิจด้วยการนำเสนอบริการสื่อสารผ่านดาวเทียมแบบครบวงจร (End-to-End Solutions) ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งในอุตสาหกรรมสื่อและอุตสาหกรรมบรอดแคสต์ โดยเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2558 ที่ผ่านมา บริษัทได้พัฒนาเทคโนโลยีและเปิดตัวการให้บริการ "2nd Screen" แอปพลิเคชันบนสมาร์ตดีไวซ์ (Smart Device) ที่สร้างมิติใหม่ให้กับการรับชมรายการโทรทัศน์หรือภาพยนตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและไลฟ์สไตล์ของผู้ชมอย่างต่อเนื่อง

โดยในวันที่ 16 กรกฎาคม 2558 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 และ ช่อง 3 HD ได้เริ่มออกอากาศทีวีซีรีส์เรื่อง กอสซิป เกิร์ล ไทยแลนด์ จากการร่วมทุนสร้างระหว่าง บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทอินทัช โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) โดยถือเป็นครั้งแรกที่สามารถให้บริการ "2nd Screen" แอปพลิเคชันบนสมาร์ตดีไวซ์ต่างๆ เช่น แท็บเล็ตหรือสมาร์ทโฟน ขณะที่รายการกำลังออกอากาศทางโทรทัศน์ โดยข้อมูลที่เพิ่มขึ้นมาในแอปพลิเคชันจะมีหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น การเรียกดูภาพยนตร์ตามสั่ง การรับชมรายการในเวอร์ชันที่ไม่ได้ออกอากาศและจากพิเศษ รวมถึงข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับตัวละคร นักแสดงและเนื้อเรื่อง ขณะเดียวกันยังเปิดโอกาสให้ผู้ชมได้เพลิดเพลินกับการเล่นเกม การตอบปัญหา การช้อปปิ้ง และโครงข่ายสังคมออนไลน์ด้วย โดยสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันดังกล่าวผ่านทาง Apple Store และ Play Store

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2558 บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ยังคงมีการเติบโตในส่วนของบริษัทหลักในการให้บริการด้านไอซีที โดยมีจำนวนฐานลูกค้าจากการให้บริการอินเทอร์เน็ตคุณภาพสำหรับลูกค้าองค์กร (Leased line) เติบโตเพิ่มขึ้น 2% จากไตรมาสก่อน และการให้บริการศูนย์คอมพิวเตอร์ (Internet Data Center: IDC) การเติบโตขึ้น 5%

บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) ยังคงมุ่งเน้นการขยายธุรกิจภายใต้โครงการ DTV Multi Dwelling Unit Project โดยนำเสนอการให้บริการแบบครบวงจรให้แก่กลุ่มลูกค้า คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนท์ และโรงแรม ด้วยผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้า ในส่วนของบริการแพลตฟอร์ม ดีทีวียังคงพัฒนาแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ธุรกิจบริการโทรศัพท์

ธุรกิจโทรศัพท์ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดย บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) ได้รับความต่ออายุสิทธิในดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวต่อไปอีก 25 ปี จากเดิมที่จะสิ้นสุดลงปี 2564 ขยายเป็นสิ้นสุดปี 2589 โดยบริษัทได้จ่ายเงินกู้ยืมแก่ เซนนิ่งตัน อินเวสเมนท์ ฟิทีอี ลิมิเต็ด (เซน) เพื่อใช้สนับสนุนการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี โดยการได้มาซึ่งสิทธิดังกล่าวจะเป็นการสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของแอลทีซีในระยะยาว

ณ สิ้นไตรมาส 2/2558 แอลทีซี มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,837,065 ราย เพิ่มขึ้นจาก 1,596,464 ราย ณ สิ้นไตรมาส 2/2557 และ 1,769,834 ราย ณ สิ้นไตรมาส 1/2558 ตามลำดับ และมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็น 49.52% ของตลาดรวมเพิ่มขึ้นจาก 43.66% ณ สิ้นไตรมาส 2/2557 และ 47.51% ณ สิ้นไตรมาส 1/2558 ตามลำดับ

3. ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง		จำนวน		เปลี่ยนแปลง YoY (%)
	ไตรมาส 2/58	ไตรมาส 1/58	ไตรมาส 2/57 (ปรับปรุงใหม่)	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 58	6 เดือน 57 (ปรับปรุงใหม่)	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,938	3,074	2,967	-4.4%	-1.0%	6,013	5,812	3.5%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,757	1,859	1,686	-5.5%	4.2%	3,617	3,434	5.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	529	561	557	-5.7%	-5.0%	1,091	1,103	-1.1%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน*	652	654	724	-0.3%	-9.9%	1,305	1,275	2.4%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**	1,347	1,343	1,374	0.3%	-2.0%	2,690	2,508	7.3%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	77	46	42	67.4%	83.3%	124	67	85.1%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	733	735	684	-0.3%	7.2%	1,468	1,266	16.0%
กำไรสุทธิ	618	588	556	5.1%	11.2%	1,206	1,023	17.9%
กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	572	540	498	5.9%	14.9%	1,112	897	24.0%
กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ต่อหุ้น (บาท)	0.52	0.49	0.45	6.1%	15.6%	1.01	0.82	23.2%

* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ - ต้นทุนขายและการให้บริการ - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

** กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในไตรมาส 2/2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,938 ล้านบาท ลดลง 29 ล้านบาท หรือ 1.0% จาก 2,967 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 และลดลง 136 ล้านบาท หรือ 4.4% จาก 3,074 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2558 อย่างไรก็ตามในครึ่งปีแรก บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 6,013 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 201 ล้านบาท หรือ 3.5% จาก 5,812 ล้านบาท ในระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ไตรมาส 2/58	ไตรมาส 1/58	ไตรมาส 2/57 (ปรับปรุงใหม่)	%QoQ	%YoY	6 เดือน 58	6 เดือน 57 (ปรับปรุงใหม่)	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	2,160	2,309	2,158	-6.5%	0.1%	4,469	4,261	4.9%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ*	795	782	833	1.7%	-4.6%	1,577	1,603	-1.6%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(17)	(17)	(24)	0.0%	-29.2%	(33)	(52)	-36.5%
รวม	2,938	3,074	2,967	-4.4%	-1.0%	6,013	5,812	3.5%

* ประกอบด้วยรายได้จากการขายให้บริการโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) และบริษัท ซี เอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2558 ทั้งสิ้น 2,160 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือ 0.1% จาก 2,158 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 จากธุรกิจการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป แต่ลดลง 149 ล้านบาท หรือ 6.5% จาก 2,309 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2558 สาเหตุหลักจากการรับรู้รายได้จากการขายอุปกรณ์ให้แก่ผู้ประกอบการโทรทัศนผ่านดาวเทียมในไตรมาส 1/2558 ซึ่งในไตรมาส 2/2558 ไม่ได้มีรายได้ในส่วนนี้

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและ เกี่ยวเนื่อง	ไตรมาส 2/58	ไตรมาส 1/58	ไตรมาส 2/57 (ปรับปรุงใหม่)	%QoQ	%YoY	6 เดือน 58	6 เดือน 57 (ปรับปรุงใหม่)	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	1,142	1,280	1,115	-10.8%	2.4%	2,422	2,175	11.4%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	1,018	1,029	1,043	-1.1%	-2.4%	2,047	2,086	-1.9%
รายได้จากการขาย	58	71	44	-18.3%	31.8%	129	124	4.0%
รายได้จากการบริการ	960	958	999	0.2%	-3.9%	1,918	1,962	-2.2%
รวม	2,160	2,309	2,158	-6.5%	0.1%	4,469	4,261	4.9%

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และดาวเทียมที่บริษัทจัดหามาเป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป ในไตรมาส 2/2558 มีจำนวน 1,142 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27 ล้านบาท หรือ 2.4% จาก 1,115 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 มีสาเหตุหลักจาก
 - รายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นจากดาวเทียมไทยคม 6 โดยเฉพาะรายได้จากการให้บริการเสริมต่างๆ
 - รายได้จากการให้บริการจากดาวเทียมไทยคม 7 ซึ่งเริ่มรับรู้ตั้งแต่ปลายปี 2557

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2558 รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป ลดลง 138 ล้านบาท หรือ 10.8% จาก 1,280 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- การขายอุปกรณ์ให้แก่ผู้ประกอบการโทรทัศนผ่านดาวเทียมในไตรมาส 1/2558 จำนวน 182 ล้านบาท ซึ่งในไตรมาสนี้ไม่มีรายได้ในส่วนนี้เนื่องจากการเป็นการจำหน่ายเป็นครั้งคราวตามความต้องการของลูกค้า สหกิจกับ
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 7 โดยอัตราการใช้งานหรือ Utilization ของดาวเทียมไทยคม 7 เพิ่มขึ้นจาก 30% ณ สิ้นไตรมาส 1/2558 เป็น 58% ณ สิ้นไตรมาส 2/2558

ในครึ่งปีแรกของปี 2558 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจดาวเทียมทั่วไปและธุรกิจที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสิ้น 2,422 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 247 ล้านบาท หรือ 11.4% จากรายได้รวมในครึ่งแรกของปี 2557 โดยมีสาเหตุจาก

- รายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นจากดาวเทียมไทยคม 6 จากการเติบโตของธุรกิจบรรดาศาสตร์ ซึ่งจำนวนช่องรายการโทรทัศนบนดาวเทียม ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก เพิ่มขึ้นจาก 677 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 2/2557 เป็นจำนวน 766 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 2/2558 ประกอบกับ
- รายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นจากดาวเทียมไทยคม 7

- รายได้จากดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 2/2558 จำนวน 1,018 ล้านบาท ลดลง 25 ล้านบาท หรือ 2.4% จาก 1,043 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 เนื่องจาก

- รายได้จากการให้บริการในไตรมาส 2/2558 ที่ลดลง 39 ล้านบาท หรือ 3.9% เป็นผลมาจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการที่ค่าเงินบาทมีการปรับตัวแข็งค่าขึ้นเทียบกับค่าเงินเหรียญออสเตรเลียและเยนตามลำดับ โดยเมื่อเปรียบเทียบปริมาณการใช้แบนด์วิธโดยรวมในไตรมาส 2/2558 ยังคงเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2557 สหกิจกับ
- รายได้จากการขายในไตรมาส 2/2558 เพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท หรือ 31.8% มีสาเหตุหลักจาก การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) โดยเฉพาะในประเทศออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และ อินเดีย

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2558 รายได้จากดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ลดลง 11 ล้านบาท หรือ 1.1% จาก 1,029 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของยอดขายอุปกรณ์สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน โดยการจำหน่ายอุปกรณ์ดังกล่าวมีลักษณะเป็นครั้งคราวตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะทำให้ยอดจำหน่ายต่างกันไปในแต่ละไตรมาส สหกิจกับ
- ยอดขายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) ที่เพิ่มขึ้น โดยในส่วนรายได้จากการให้บริการแบนด์วิธสำหรับไตรมาส 2/2558 ยังคงใกล้เคียงกับไตรมาสที่ผ่านมา

ในส่วนของรายได้สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 บริษัทมีรายได้ทั้งสิ้นจำนวน 2,047 ล้านบาท ลดลง 39 ล้านบาท หรือ 1.9% จาก 2,086 ล้านบาทในงวดหกเดือนแรกของปี 2557 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- รายได้ที่ลดลงจากผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินบาทกับสกุลเงินเหรียญออสเตรเลียและเยน สหรักับรายได้จากแบนด์วิทที่เพิ่มขึ้นในเอเชียจากการใช้ปริมาณแบนด์วิทที่ยังคงเพิ่มขึ้น
- การลดลงของยอดขายอุปกรณ์สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน สหรักับ
- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) โดยเฉพาะในประเทศออสเตรเลีย และ ญี่ปุ่น

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 2/2558 ทั้งสิ้น 795 ล้านบาท ลดลง 38 ล้านบาท หรือ 4.6% จาก 833 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- รายได้ที่ลดลงจากธุรกิจไอซีทีของซีเอสแอลจำนวน 22 ล้านบาท หรือ 3.7% จากการลดลงของรายได้จากการให้บริการโซลูชันไอซีทีซึ่งเกิดจากขั้นตอนและระยะเวลาส่งมอบงานของงานโปรเจค โดยในส่วนจรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบวงจรเช่า (Leased line) และการให้บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Internet Data Center: IDC) ยังคงมีรายได้เพิ่มขึ้น
- การลดลงของรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดหน้าเหลืองของซีเอสแอลจำนวน 11 ล้านบาท หรือ 15.9% จากยอดขายโฆษณาที่ลดลงตามแนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์
- รายได้จากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของซีเอสแอลที่ลดลง 34 ล้านบาท หรือ 24.1% สหรักับ
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการของบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) จำนวน 31 ล้านบาท หรือ 110.7% โดยเฉพาะจากการขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในประเทศกัมพูชา

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2558 รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อเพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท หรือ 1.7% จาก 782 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการของซีดีเอ็นจำนวน 31 ล้านบาท สหรักับ
- การลดลงของรายได้จากการขายและให้บริการจากซีเอสแอลและดีทีวี ในแต่ละธุรกิจ

สำหรับรายได้รวมหกเดือนแรกของปี 2558 จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 1,577 ล้านบาท ลดลง 26 ล้านบาท หรือ 1.6% จากจำนวน 1,603 ล้านบาทจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2557 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของ

- รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดหน้าเหลืองของซีเอสแอลจำนวน 37 ล้านบาท หรือ 23.8%
- รายได้จากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของซีเอสแอลจำนวน 63 ล้านบาท หรือ 22.3% สหรักับการเพิ่มขึ้นของ
- รายได้จากการขายและบริการของซีดีเอ็นจำนวน 38 ล้านบาท หรือ 76.0%
- รายได้จากธุรกิจไอซีทีของซีเอสแอล จำนวน 36 ล้านบาท หรือ 3.2% จากการเติบโตของการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบวงจรเช่า (Leased line) และการให้บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Internet Data Center: IDC)

รายได้อื่น

ในไตรมาส 2/2558 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวนทั้งสิ้น 288 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นกำไรจากการขายหุ้นสามัญของบริษัท ซินเนอร์โทน คอมมิวนิเคชั่น คอร์ปอเรชั่น (ซินเนอร์โทน)

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,757 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71 ล้านบาท หรือ 4.2% จาก 1,686 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนของธุรกิจดาวเทียม สหรักับต้นทุนที่ลดลงของธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2558 บริษัทมีต้นทุนลดลง 102 ล้านบาท หรือ 5.5% จาก 1,859 ล้านบาท

ต้นทุนรวมในงวดหกเดือนแรกของปี 2558 มีจำนวน 3,617 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 183 ล้านบาท หรือ 5.3% จาก 3,434 ล้านบาท ในงวดหกเดือนแรกของปี 2557 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและบริการของทั้งธุรกิจบริการดาวเทียม

ต้นทุนขายและการให้บริการ	ไตรมาส 2/58	ไตรมาส 1/58	ไตรมาส 2/57 (ปรับจูงใหม่)	%QoQ	%YoY	6 เดือน 58	6 เดือน 57 (ปรับจูงใหม่)	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,271	1,384	1,184	-8.2%	7.3%	2,655	2,500	6.2%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ*	500	491	529	1.8%	-5.5%	991	988	0.3%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(14)	(16)	(27)	-12.5%	-48.1%	(29)	(54)	-46.3%
รวม	1,757	1,859	1,686	-5.5%	4.3%	3,617	3,434	5.3%

* ประกอบด้วยต้นทุนจากการขายและให้บริการโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) และบริษัท ซี เอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,271 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87 ล้านบาท หรือ 7.3% จาก 1,184 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการทั้งดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป และต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2558 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องลดลง 113 ล้านบาท หรือ 8.2% จาก 1,384 ล้านบาท จากการลดลงของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปโดยเฉพาะต้นทุนจากการขายอุปกรณ์

ต้นทุนรวมในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2558 เพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกับต้นทุนในไตรมาส 2/2558 โดยเพิ่มขึ้นจากดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	ไตรมาส 2/58	ไตรมาส 1/58	ไตรมาส 2/57 (ปรับจูงใหม่)	%QoQ	%YoY	6 เดือน 58	6 เดือน 57 (ปรับจูงใหม่)	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	597	713	533	-16.3%	12.0%	1,310	1,181	10.9%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	674	671	651	0.4%	3.5%	1,345	1,319	2.0%
รวม	1,271	1,384	1,184	-8.2%	7.3%	2,655	2,500	6.2%

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และดาวเทียมที่บริษัทจัดหาเป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป ในไตรมาส 2/2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 597 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64 ล้านบาท หรือ 12.0% จาก 533 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 มีสาเหตุหลักจาก
 - ต้นทุนค่าบริการและค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากดาวเทียมไทยคม 6
 - ค่าเสื่อมราคาและต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการของดาวเทียมไทยคม 7 ภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ให้แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติตามรายได้

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปลดลง 116 ล้านบาท หรือ 16.3% จาก 713 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการลดลงของ

- ต้นทุนค่าอุปกรณ์ที่ขายให้กับผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในไตรมาส 1/2558 ซึ่งในไตรมาส 2/2558 ไม่มีต้นทุนในส่วนนี้ สหรักับการเพิ่มขึ้นของ
 - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ให้แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นของดาวเทียมไทยคม 7
- และเมื่อเปรียบเทียบกับครึ่งปีแรกของปี 2558 กับปี 2557 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปรวมทั้งสิ้น 1,310 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129 ล้านบาท หรือ 10.9% จากการเพิ่มขึ้นของ
- ต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการฯจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของดาวเทียมไทยคม 6 และ 7
 - ค่าเสื่อมราคาจากดาวเทียมไทยคม 6 และไทยคม 7 สหรักับต้นทุนค่าเช่าดาวเทียมจากการจัดหาดาวเทียมชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร
 - ต้นทุนค่าอุปกรณ์ที่ขายให้กับผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายอุปกรณ์ให้กับผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
- ต้นทุนการขายและให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 2/2558 มีจำนวน 674 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23 ล้านบาท หรือ 3.5% จาก 651 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 มีสาเหตุหลักจาก
 - ต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการแบนด์วิธ

- ต้นทุนการขายอุปกรณ์ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) ในประเทศออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และ อินเดีย ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2558 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 2/2558 เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท หรือ 0.4% จาก 671 ล้านบาท มีสาเหตุจากเพิ่มขึ้นของต้นทุนอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) ตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย

ในงวดหกเดือนแรกของปี 2558 บริษัทมีต้นทุนในส่วนของดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) จำนวนรวม 1,345 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26 ล้านบาท หรือ 2% จาก 1,319 ล้านบาทในงวดหกเดือนแรกของปี 2557 โดยเพิ่มขึ้นจาก

- ต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการแบนด์วิธ
- ต้นทุนขายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น สหกิจกับ
- การลดลงของต้นทุนยอดขายอุปกรณ์สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 2/2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 500 ล้านบาท ลดลง 29 ล้านบาท หรือ 5.5% จาก 529 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของต้นทุนการให้บริการด้านไอซีทีของซีเอสแอล จำนวน 28 ล้านบาท หรือ 7.1% ตามการลดลงของรายได้จากการให้บริการโซลูชันไอซีที
- การลดลงของต้นทุนจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดหน้าเหลืองของซีเอสแอลจำนวน 9 ล้านบาท หรือ 29.0%
- ต้นทุนการขายและบริการของดีทีวีที่ลดลง 10 ล้านบาท หรือ 50.0% จากการบริหารต้นทุนให้สอดคล้องกับรายได้ สหกิจกับ
- ต้นทุนจากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของซีเอสแอลที่เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท หรือ 13.1% จากต้นทุนค่าคอนเทนต์ที่เพิ่มขึ้น
- ต้นทุนจากการขายและบริการของซีดีเอ็นทีเพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท หรือ 45.8% ตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย

เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 2/2558 เพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท หรือ 1.8% จาก 491 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- ต้นทุนการขายและบริการของซีดีเอ็นทีเพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายชุดอุปกรณ์

เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนรวมครึ่งปีแรกของธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในปี 2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 991 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท หรือ 0.3% มีสาเหตุจาก

- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการด้านไอซีที จำนวน 20 ล้านบาท หรือ 27.0% ตามการเติบโตของรายได้
- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของซีเอสแอลที่เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท หรือ 16.3% จากต้นทุนค่าคอนเทนต์ที่เพิ่มขึ้น
- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการขายและบริการของซีดีเอ็นที จำนวน 17 ล้านบาท หรือ 39.5% สหกิจกับ
- การลดลงของต้นทุนจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดหน้าเหลืองของซีเอสแอลจำนวน 20 ล้านบาท หรือ 31.2%
- ต้นทุนที่ลดลงของดีทีวี จำนวน 33 ล้านบาท หรือ 66.0%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (SG&A) ในไตรมาส 2/2558 รวมทั้งสิ้น 529 ล้านบาท ลดลง 28 ล้านบาท หรือ 5.0% จาก 557 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของ

- ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยของธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
- ค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ สหกิจกับ
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจดาวเทียม

- การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2558 SG&A ในไตรมาส 2/2558 ลดลง 32 ล้านบาท หรือ 5.7% จาก 561 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาด ของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
- การลดลงของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม สหกิจกับ
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

สำหรับหกเดือนแรกของปี 2558 บริษัทมี SG&A จำนวนรวม 1,091 ล้านบาท ลดลง 12 ล้านบาท หรือ 1.1 % จาก 1,103 ล้านบาท ในหกเดือนแรกของปี 2557 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยของธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
- การลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาด ของธุรกิจดาวเทียม สหกิจกับ
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจดาวเทียม
- การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ

ในไตรมาส 2/2558 บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิทั้งสิ้น 202 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 จากการอ่อนตัวของค่าเงินบาทต่อค่าเงินเหรียญสหรัฐฯ

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 82 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 ลดลง 13 ล้านบาท หรือ 13.7% จาก 95 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 มีสาเหตุหลักจากอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของหุ้นกู้ระยะยาวที่ลดลง รวมทั้งการลดลงของเงินกู้ระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในไตรมาส 2/2558 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ทั้งสิ้น 77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท หรือ 83.3% จาก 42 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 มีสาเหตุหลักจาก ส่วนแบ่งรายได้จากการขายและบริการของแอลทีซีซีที่เพิ่มขึ้นจาก 265 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2/2557 เป็น 324 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2/2558 เนื่องมาจาก

- รายได้จากการขายเครื่องโทรศัพท์ไร้สาย (Fixed Wireless Handset) และ SIM Card ที่เติบโตขึ้น
- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งระบบ Prepaid และ Postpaid อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่
- รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ไร้สาย Fixed Wireless ที่เพิ่มขึ้น
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ไร้สาย HSPA

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์เพิ่มขึ้น 31 ล้านบาท หรือ 67.4% จาก 46 ล้านบาท จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการโทรศัพท์ไร้สาย Fixed Wireless และบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ไร้สาย HSPA ประกอบกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ในงวดหกเดือนแรกของปี 2558 ทั้งสิ้น 124 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57 ล้านบาท หรือ 85.1% จากรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก

ภาษีเงินได้

ในไตรมาส 2/2558 บริษัทบันทึกภาระภาษีเงินได้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 115 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท หรือ 10.8% จาก 129 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 618 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2558 เพิ่มขึ้น 62 ล้านบาท หรือ 11.2% จาก 556 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 และเพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท หรือ 5.1% จากไตรมาสที่ผ่านมา ส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่มีจำนวน 572 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.52 บาทต่อหุ้น) เพิ่มขึ้น 74 ล้านบาทหรือ 14.9% จาก 498 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 และเพิ่มขึ้น 32 ล้านบาท 5.9% จาก 540 ล้านบาทจากไตรมาสที่ผ่านมา จากกำไรจากการขายหุ้นชินเนอโรโทน และ ผลประกอบการที่เติบโตขึ้นมากของแอลทีซี ซี สหกิจกับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 2/2558 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 31,805 ล้านบาท ลดลง 83 ล้านบาท หรือ 0.3% จาก 31,888 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 มีสาเหตุหลักจาก

- ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ
- การลดลงของเงินลงทุนชั่วคราวจากการขายหุ้นชินเนอร์โทนประกอบกับมูลค่าของหุ้นคงเหลือของชินเนอร์โทนที่ลดลงจากการประเมินมูลค่าใหม่ตามราคาตลาดสุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์	30 มิถุนายน 2558		31 ธันวาคม 2557 (ปรับปรุงใหม่)	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	7,606	23.9%	7,072	22.2%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1,241	3.9%	1,083	3.4%
อาคารและอุปกรณ์	8,579	27.0%	8,353	26.2%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	12,246	38.5%	13,249	41.5%

ลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ-สุทธิ 1,765 ล้านบาท คิดเป็น 5.5% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วย ลูกหนี้บุคคลภายนอกและลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสัดส่วนของยอดลูกหนี้ 93.7% และ 6.3% ตามลำดับ

บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 255 ล้านบาท หรือคิดเป็น 16.4% ของลูกหนี้การค้า เพิ่มขึ้นจาก 16.0% ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้อื่น - สุทธิ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558 เพิ่มขึ้น 85 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2557 จากลูกหนี้การค้าสำหรับธุรกิจดาวเทียม และ อินเทอร์เน็ตและสื่อ

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 2/2558 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 1.90 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.77 เท่า ณ สิ้นปี 2557 มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- การลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสุทธิกับ
- การลดลงของเงินลงทุนชั่วคราวจากการขายหุ้นชินเนอร์โทนและมูลค่าของหุ้นคงเหลือของชินเนอร์โทนที่ลดลงจากการประเมินมูลค่าใหม่ตามราคาตลาด

เงินลงทุนในการร่วมค้า

บริษัทบันทึกเงินลงทุนในธุรกิจโทรศัพท์โดยวิธีส่วนได้เสียในเซินซึ่งถือหุ้นในแอลทีซี ในรายการเงินลงทุนในการร่วมค้า โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/2558 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทรวมทั้งสิ้น 1,241 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 158 ล้านบาท หรือ 14.5% จาก 1,083 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 เนื่องจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนตามสัดส่วนจำนวน 124 ล้านบาท และกำไรจากปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศจำนวน 35 ล้านบาท

อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีอาคารและอุปกรณ์สุทธิ (PPE) ณ สิ้นไตรมาส 2/2558 ทั้งสิ้น 8,579 ล้านบาท ลดลง 226 ล้านบาท หรือ 2.7% จาก 8,353 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 มีสาเหตุหลักจาก

- ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ในครึ่งปีแรกของปี 2558 สุทธิกับ
- การซื้อสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างสำหรับดาวเทียมไทยคม 8

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการสุทธิ ณ สิ้นไตรมาส 2/2558 ทั้งสิ้น 12,246 ล้านบาท ลดลง 1,003 ล้านบาท หรือ 7.5% จาก ณ สิ้นปี 2557 ที่มีจำนวนทั้งสิ้น 13,249 ล้านบาท มีสาเหตุจากค่าตัดจำหน่ายในงวดหกเดือนแรกของปี 2558

เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2558 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิทั้งสิ้น 10,602 ล้านบาท ลดลง 499 ล้านบาท หรือ 4.4% จาก 11,101 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 มีสาเหตุหลักจาก

- การจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6
- การจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นของซีเอสแอล และเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 สุทธิกับ
- ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการอ่อนค่าของสกุลเงินบาทต่อสกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2558 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 17,317 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32 ล้านบาท ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2557 มีสาเหตุหลักจากกำไรสะสมสุทธิจำนวน 1,112 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกของปี 2558 สุทธิกับ การจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 712 ล้านบาท และผลจากการประเมินมูลค่าใหม่ของผู้ถือหุ้นชินเนอโรไทน์

จากการลดลงของเงินกู้ยืมและการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาส 2/2558 ทำให้บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.61 เท่า ลดลงจาก 0.64 ณ สิ้นปี 2557

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ในครึ่งปีแรกปี 2558 ทั้งสิ้น 2,709 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 160 ล้านบาท หรือ 6.2% จาก 2,549 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2557 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในครึ่งปีแรกปี 2558 สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของเงินสดที่ใช้ไปจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน

กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน ในครึ่งปีแรกปี 2558 จำนวนทั้งสิ้น 299 ล้านบาท โดยมากเป็น

- เงินสดจ่ายสำหรับซื้อสินทรัพย์เพิ่มเติมสำหรับดาวเทียมไทยคม 8 สุทธิกับ
- เงินสดรับจากการขายหุ้นชินเนอโรไทน์
- การใช้จ่ายเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยและการร่วมค้า

กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน ในครึ่งปีแรกปี 2558 จำนวน 1,563 ล้านบาท โดยมากเป็นการชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับซื้อสินทรัพย์โครงการดาวเทียมไทยคม 8 การชำระเงินกู้ระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 และจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558 ทั้งสิ้น 3,616 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่น) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น