

1. ภาพรวม

การเปลี่ยนแปลงของนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ในปี 2558 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท หรือ ไทยคม) มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญในเรื่องการรับรู้และบันทึกเงินลงทุนใน บริษัท ซีเอส ล็อกซ์อินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) และ Shenington Investment Pte Limited (เซิน) โดยในปี 2557 บริษัทบันทึกเงินลงทุนของ ซีเอสแอล ตามวิธีส่วนได้เสีย และบันทึกเงินลงทุนของ เซิน ตามวิธีเงินลงทุนในบริษัทย่อย อย่างไรก็ตามในปี 2558 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ ทำให้มีการปรับปรุงการบันทึกเงินลงทุนของ ซีเอสแอลตามวิธีเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบันทึกเงินลงทุนของ เซิน ตามวิธีส่วนได้เสีย โดยในการเปิดเผยงบการเงินของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2558 ได้แสดงการเปรียบเทียบนโยบายการบัญชีที่ปรับปรุงใหม่ของปี 2557 เรียบร้อยแล้ว

ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

ในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 12,453 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 560 ล้านบาท หรือ 4.7% จาก 11,893 ล้านบาทในปี 2557 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการดาวเทียม ในส่วนของดาวเทียมแบบทั่วไป โดยเฉพาะดาวเทียมไทยคม 7 ซึ่งเริ่มให้บริการในไตรมาส 4 ของปี 2557 และมีอัตราการใช้งานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนสามารถขายของสัญญาดาวเทียมได้เต็ม 100% ในไตรมาส 4 ของปี 2558

สำหรับรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ ในปี 2558 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เนื่องจากรายได้จากการขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมของบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเติบโตของรายได้จากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีทีของซีเอสแอล

ในส่วนของธุรกิจบริการโทรศัพท์ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวของ บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) ซึ่งบริษัทบันทึกเงินลงทุนโดยวิธีส่วนได้เสียใน เซิน ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของแอลทีซีนั้น ในปี 2558 บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนตามสัดส่วนจำนวนรวม 194 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40 ล้านบาท หรือ 26.0% จาก 154 ล้านบาทในปี 2557 โดยผลกำไรที่เพิ่มขึ้นเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งทางการตลาดของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จาก 46.93% ณ สิ้นปี 2557 เป็น 51.98% ณ สิ้นปี 2558 ซึ่งปัจจุบันแอลทีซียังคงครองความเป็นที่ 1 ในส่วนแบ่งการตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว นอกจากนี้ ในปี 2558 แอลทีซีได้รับการต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวไปอีก 25 ปี ตั้งแต่ปี 2565 ถึงปี 2589 จากเดิมที่จะสิ้นสุดอายุลงในปี 2564 โดยการต่ออายุสิทธิดังกล่าว จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจและการเติบโตต่อไปในอนาคตของ แอลทีซี

บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในปี 2558 จำนวน 2,122 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 521 ล้านบาท หรือ 32.5% จาก 1,601 ล้านบาทในปี 2557 เป็นผลจากรายได้ของบริษัทที่เติบโตขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวนลดลงจากการที่ปี 2557 บริษัทมีการบันทึกผลขาดทุนขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยมของธุรกิจสมุดหน้าเหลืองจำนวน 550 ล้านบาท ในปี 2558 บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิหลังหักภาษีจำนวน 552 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 และ ไทยคม 8 รวมทั้งเงินกู้ยืมที่ เซิน กู้ยืมเพื่อการสนับสนุนการต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี อย่างไรก็ตามบริษัทมีการบริหารรายรับจากรายได้อื่นๆ โดยผลขาดทุนดังกล่าวถูกชดเชยด้วยผลกำไรจากการขายเงินลงทุนจากการขายหุ้นสามัญของบริษัท ชินเนอร์โตน คอมมิวนิเคชั่น คอร์ปอเรชั่น (ชินเนอร์โตน) ทั้งนี้ หากพิจารณากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติของบริษัท โดยไม่รวมส่วนของกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการขายเงินลงทุน และผลขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยมของธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง ในปี 2558 บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติเป็นจำนวนทั้งสิ้น 2,396 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 598 ล้านบาท หรือ 33.3% จาก 1,798 ล้านบาทในปี 2557

รายการที่สำคัญอื่นๆ

ในปี 2558 บริษัทมีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง คือ บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด (ไอพีเอ) ผู้ให้บริการขายสัญญาณบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในประเทศออสเตรเลีย ไอพีเอได้รับการจัดตั้งเมื่อปี 2546 และถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัทย่อยแห่งหนึ่งของไทยคม จนกระทั่งในปี 2555 บริษัทได้ทำการปรับโครงสร้างภายในโดยการเข้าซื้อกิจการของไอพีเอเข้ามาถือหุ้นภายใต้ไทยคมโดยตรงด้วยเงินลงทุนจำนวน 971 ล้านบาท โดยตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้รับเงินปันผลจากการดำเนินงานของไอพีเอเป็นจำนวนรวมแล้วทั้งสิ้น 25 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย หรือประมาณ 650 ล้านบาท

รายได้หลักของไอพีเอมาจากการให้บริการกับโครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติของประเทศออสเตรเลีย (National Broadband Network: NBN) ซึ่งสัญญาการให้บริการจะสิ้นสุดลงในเดือนกันยายนปี 2560 โดยไอพีเอวางแผนจะหารายได้ทดแทนจากการขายสัญญาณบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตให้แก่ลูกค้าในกลุ่มอื่น เช่น ลูกค้าองค์กรภาคเอกชน รวมถึงลูกค้ารายย่อยอื่นๆ อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาจากสถานะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมหลักในประเทศออสเตรเลีย พบว่าธุรกิจเหมืองแร่และธุรกิจก่อสร้างมีแนวโน้มการเติบโตที่ชะลอตัวลง ซึ่งผู้ประกอบการในธุรกิจทั้งสองดังกล่าวเป็นลูกค้าภาคเอกชนซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของไอพีเอ จึงทำให้เกิดความไม่แน่นอนว่า รายได้

ทดแทนที่บริษัทคาดว่าจะได้รับจากลูกค้ากลุ่มนี้เพื่อชดเชยกับรายได้จาก NBN ที่อาจจะต้องหายไป จะเพียงพอหรือไม่เมื่อสัญญาได้สิ้นสุดลง

ดังนั้น บริษัทจึงใช้หลักความระมัดระวังในการพิจารณาการต่อค้าของเงินลงทุน และรับรู้ผลขาดทุนจากการต่อค้าของค่าเงินลงทุนของไอพีเอเป็นจำนวนทั้งสิ้น 454 ล้านบาท โดยเป็นการรับรู้ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งส่งผลให้กำไรสุทธิเฉพาะกิจการในปี 2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 794 ล้านบาท ลดลง 224 ล้านบาท หรือ 22.0% จาก 1,018 ล้านบาทในปี 2557 การต่อค้าของเงินลงทุนดังกล่าวมิได้ส่งผลกระทบต่องบการเงินรวมของบริษัท และเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่เงินสด จึงไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทแต่อย่างใด

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจบริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียม

วันที่ 17 พฤศจิกายน 2558 สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้ร่วมกับ 6 องค์กรเอกชนชั้นนำ ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย จัดงานมอบประกาศเกียรติคุณคณะกรรมการแห่งปี 2558 ให้แก่คณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการของบริษัทได้รับรางวัล “คณะกรรมการแห่งปี-ดีเด่น” (Board of the Year) ติดต่อกันเป็นครั้งที่ 3 ส่งผลให้บริษัทได้รับการประกาศเกียรติคุณพิเศษสำหรับ “คณะกรรมการบริษัทที่มีผลงานดีเด่น” นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้รับการประกาศให้เป็น “คณะกรรมการตรวจสอบแห่งปี” โดยรางวัลที่ได้รับจากองค์กรชั้นนำเหล่านี้ล้วนแสดงให้เห็นว่าพันธกิจของกรรมการในการขับเคลื่อนด้านธรรมาภิบาลนั้นประสบความสำเร็จและเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนของบริษัท

เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2558 บริษัทประสบความสำเร็จจากการขายช่องสัญญาณบนดาวเทียมไทยคม 7 ได้ครบ 100% หลังจากขายช่องสัญญาณดาวเทียมให้แก่ บริษัท แกรนท์ อินเวสเทรต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ฮินดูจา เวนเจอร์ส จำกัด เพื่อใช้ในการให้บริการเคเบิลทีวีดิจิตอลผ่านระบบเทคโนโลยี Headend-In-The-Sky (HITS) ซึ่งเป็นระบบที่จะช่วยส่งสัญญาณเพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิตอลอย่างราบรื่น และยังเป็นการอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเลือกช่องรายการบนดาวเทียม ซึ่งให้บริการได้ครอบคลุมประเทศอินเดีย

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนที่จะจัดสร้างดาวเทียมบรอดแบนด์ดวงใหม่ ได้แก่ดาวเทียมไทยคม 9 เพื่อตอบสนองความต้องการการใช้ช่องสัญญาณของลูกค้าในประเทศต่างๆ ที่ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ไม่สามารถให้บริการได้อย่างเพียงพอ ซึ่งปัจจุบันขั้นตอนการขอใบอนุญาตดาวเทียมไทยคม 9 จากหน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง ก็เป็นไปตามแผนที่ได้วางไว้ และบริษัทอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาจัดหาผู้สร้างดาวเทียมสำหรับโครงการก่อสร้างดาวเทียมไทยคม 9 ดังกล่าว

ธุรกิจบริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ซีดีเอ็น หนึ่งในบริษัทย่อยของบริษัท มีการเติบโตของยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในประเทศกัมพูชาในปี 2558 ซึ่งเป็นผลมาจากการทำการตลาดและโปรโมชันควบคู่กันอย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาช่องทางการกระจายสินค้าและทีมติดตั้งไปยังแต่ละจังหวัด

ธุรกิจไอซีทียังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในกลุ่มสินค้าหลัก ได้แก่ การให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายวงจรเช่า (Leased Line) การให้บริการด้านศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต (Internet Data Center: IDC) และการให้บริการโซลูชันด้านไอซีทีและบริการด้านคลาวด์คอมพิวเตอร์ ในส่วนของธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ทีเอ็มซี) ให้ความสำคัญกับการมุ่งเน้นการจัดพิมพ์และแจกจ่ายสิ่งพิมพ์โฆษณาใหม่ๆแบบเจาะเฉพาะกลุ่มมากขึ้น อาทิเช่น “อรรอย”, “Factory Guide”, “Machine Parts & Hardware Tools”, “Builder & Construction Guide” เป็นต้น เพื่อชดเชยรายได้จากการขายโฆษณาในสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองหลักที่ลดลง โดยสิ่งพิมพ์ดังกล่าวได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น

ธุรกิจบริการโทรศัพท์

แอลทีซี มีผลประกอบการและฐานลูกค้าเติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดดทั้งในส่วนของการดำเนินงานและจำนวนผู้ใช้บริการ ซึ่งเป็นผลจากการพัฒนาคุณภาพการให้บริการและเครือข่าย การเสนอราคาแพคเกจที่หลากหลายและครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า รวมถึงการทำการตลาดและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นปี 2558 แอลทีซีมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็น 51.98% ของตลาดรวม เพิ่มขึ้นจาก 46.93% ณ ปี 2557 โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,947,996 ราย เพิ่มขึ้นจาก 1,712,506 ราย ณ สิ้นปี 2557

3. ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

ล้านบาท	จำนวน		เปลี่ยนแปลง YoY (%)
	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	12,453	11,893	4.7%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	7,354	7,041	4.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,118	2,854	-25.8%
กำไรจากการดำเนินงาน*	2,981	1,998	49.2%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**	5,758	5,110	12.7%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	194	154	26.0%
กำไรสำหรับงวด	2,305	1,514	52.2%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	183	(87)	-310.3%
กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	2,122	1,601	32.5%
กำไรสุทธิ ต่อหุ้น (บาท)	1.94	1.46	32.9%
รายการอื่นๆ***	(274)	(197)	39.1%
กำไรจากการดำเนินงานปกติ***	2,396	1,798	33.3%
กำไรจากการดำเนินงานปกติต่อหุ้น (บาท)	2.19	1.64	33.3%

* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ - ต้นทุนขายและการให้บริการ - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

** กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

*** กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ = กำไรสุทธิซึ่งไม่รวมผลกระทบจากรายการอื่นๆ ซึ่งได้แก่ ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม และกำไรจากการขายเงินลงทุน (ตัวเลขรายการอื่นๆดังกล่าวเป็นตัวเลขสุทธิหลังภาษี)

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในปี 2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 12,453 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 560 ล้านบาท หรือ 4.7% จาก 11,893 ล้านบาทในปี 2557 จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของทั้งรายได้จากการให้บริการดาวเทียม และการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการขายและการให้บริการ	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)	%YoY
บริการดาวเทียมและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	9,258	8,783	5.4%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ*	3,272	3,230	1.3%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(77)	(120)	-35.8%
รวม	12,453	11,893	4.7%

* ประกอบด้วยรายได้จากการขายและให้บริการโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) และบริษัท ซี เอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล)

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	5,031	4,472	12.5%
ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4	4,227	4,311	-1.9%
รายได้จากการบริการ	3,910	3,920	-0.3%
รายได้จากการขาย	317	391	-18.9%
รวม	9,258	8,783	5.4%

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และดาวเทียมที่บริษัทจัดทำมาเป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องในปี 2558 ทั้งสิ้น 9,258 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 475 ล้านบาท หรือ 5.4% จาก 8,783 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา จากธุรกิจการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป ในปี 2558 มีจำนวน 5,031 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 559 ล้านบาท หรือ 12.5% จาก 4,472 ล้านบาทในปี 2557 มีสาเหตุหลักจาก
 - การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมตามการเติบโตของธุรกิจบรอดแคสต์ โดยจำนวนช่องรายการโทรทัศน์บนดาวเทียม ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ณ สิ้นปี 2558 มีจำนวน 792 ช่องรายการ (666 ช่องรายการประเภทความคมชัดปกติ และ 126 ช่องรายการประเภทความคมชัดสูง) เพิ่มขึ้นจาก 702 ช่องรายการ (592 ช่องรายการประเภทความคมชัดปกติ และ 110 ช่องรายการประเภทความคมชัดสูง) ณ สิ้นปี 2557 ประกอบกับการเปิดให้บริการดาวเทียมไทยคม 7 ตั้งแต่ไตรมาส 4/2557 ซึ่งบริษัทประสบความสำเร็จในการขายช่องสัญญาณเต็มดวงแล้วในไตรมาส 4/2558
 - การเพิ่มขึ้นของรายได้จากดาวเทียมไทยคม 6 จากบริการเสริมต่างๆ ประกอบกับ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายอุปกรณ์ให้แก่ผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมโดยเฉพาะในประเทศเมียนมาในไตรมาส 1/2558 ที่ผ่านมา
- รายได้จากดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ในปี 2558 มีจำนวน 4,227 ล้านบาท ลดลง 84 ล้านบาท หรือ 1.9% จาก 4,311 ล้านบาทในปี 2557 เนื่องจาก
 - รายได้จากการให้บริการในปี 2558 ที่ลดลง 10 ล้านบาท หรือ 0.3% จาก 3,920 ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา มีสาเหตุหลักจากรายได้ที่ลดลงในประเทศออสเตรเลียและญี่ปุ่นจากผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินเหรียญออสเตรเลียและสกุลเงินเยนมีการอ่อนค่าเมื่อเทียบกับสกุลเงินเหรียญสหรัฐ สหพันธ์การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการแบนด์วิธในประเทศมาเลเซีย อินเดีย และเมียนมา ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2558 ปริมาณการใช้แบนด์วิธโดยรวมของดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ยังคงเพิ่มขึ้นจาก 57.0% ณ สิ้นปี 2557 เป็น 57.5%
 - รายได้จากการขายในปี 2558 ที่ลดลง 74 ล้านบาท หรือ 18.9% จาก 391 ล้านบาท มีสาเหตุหลักการลดลงของรายได้จากการขายและติดตั้งอุปกรณ์ ซึ่งยอดขายจะขึ้นอยู่กับโครงการของลูกค้าในประเทศต่างๆ ในแต่ละปี และในส่วนของรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทาง (UT) ในปี 2558 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในประเทศออสเตรเลียและญี่ปุ่น สหพันธ์กับยอดขายที่ลดลงในประเทศอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ Open Access Platform (OAP) ของบริษัท

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในปี 2558 รวมทั้งสิ้น 3,272 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42 ล้านบาท หรือ 1.3% จาก 3,230 ล้านบาท ในปี 2557 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- รายได้จากการขายของซีดีเอ็นเอที่เพิ่มขึ้นจำนวน 163 ล้านบาท หรือ 131.3% จากยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม
- รายได้จากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีทีของซีเอสแอลที่เพิ่มขึ้นจำนวน 52 ล้านบาท หรือ 2.3% จากการเติบโตของรายได้จากการให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายวงจรเช่า (Leased Line) การให้บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Internet Data Center: IDC)) และบริการเสริมอื่นๆ สหพันธ์กับ
- การลดลงของรายได้จากการขายและให้บริการจากบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) ธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดหน้าเหลือง และ ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมจำนวน 174 ล้านบาท หรือ หรือ 19.7% ซึ่งเป็นไปตามแนวโน้มอุตสาหกรรมพฤติกรรมของผู้บริโภค และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในปี 2558 รวมทั้งสิ้น 7,354 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 313 ล้านบาท หรือ 4.4% จาก 7,041 ล้านบาท ในปี 2557 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนของธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนขายและการให้บริการ	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)	%YoY
บริการดาวเทียมและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	5,302	5,140	3.2%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ*	2,115	2,005	5.5%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(63)	(104)	-39.4%
รวม	7,354	7,041	4.4%

* ประกอบด้วยต้นทุนจากการขายและให้บริการโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) และบริษัท ซี เอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล)

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในปี 2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 5,302 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 162 ล้านบาท หรือ 3.2% จาก 5,140 ล้านบาท ในปี 2557 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป สหกับการลดลงของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4

ในปี 2558 อัตราค่าไถ่ขึ้นต้นจากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องอยู่ที่ 42.7% ปรับตัวขึ้นจาก 41.5% ในปี 2557 ส่วนหนึ่งมาจากการลดลงของอัตราค่าอนุญาตให้ดำเนินการสำหรับดาวเทียมไทยคม 7 โดยบริษัทชำระค่าอนุญาตให้ดำเนินการจากรายได้จากดาวเทียมไทยคม 7 ภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ให้แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ 5.25% ของรายได้ (License Fee) ในขณะที่ดาวเทียมดวงอื่นๆ มีค่าอนุญาตให้ดำเนินการที่ชำระต่อกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอยู่ที่ 20.5% ของรายได้ (Concession Fee)

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	2,557	2,348	8.9%
ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4	2,745	2,792	-1.7%
รวม	5,302	5,140	3.2%

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และดาวเทียมที่บริษัทจัดหาเป็นบริการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร

- บริษัทมีต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องจากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปในปี 2558 จำนวนทั้งสิ้น 2,557 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 209 ล้านบาท หรือ 8.9% จาก 2,348 ล้านบาทในปี 2557 มีสาเหตุหลักจาก
 - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการ ทั้งในส่วนของ License Fee และ Concession Fee ตามรายได้การให้บริการแบบดาวเทียมที่เพิ่มขึ้นของดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมดวงอื่น
 - ต้นทุนค่าเสื่อมราคาจากดาวเทียมไทยคม 6 และไทยคม 7 สหกับต้นทุนค่าเช่าดาวเทียมจากการจัดหาดาวเทียมชั่วคราวเพื่อให้บริการที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออกก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร และ
 - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอุปกรณ์ที่ขายให้กับผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาส 1/2558 ที่ผ่านมา
- ต้นทุนการขายและให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ในปี 2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,745 ล้านบาท ลดลง 47 ล้านบาท หรือ 1.7% จาก 2,792 ล้านบาทในปี 2557 มีสาเหตุหลักจาก
 - การลดลงของต้นทุนจากการขายและติดตั้งอุปกรณ์ตามการลดลงของรายได้จากการขายและติดตั้งอุปกรณ์ สหกับ
 - การเพิ่มขึ้นต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการ Concession Fee ตามการเติบโตของปริมาณการใช้งานแบบดาวเทียม

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการขายและให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในปี 2558 จำนวนทั้งสิ้น 2,115 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 110 ล้านบาท หรือ 5.5% จาก 2,005 ล้านบาท ในปี 2557 มีสาเหตุหลักจากเพิ่มขึ้นของ

- ต้นทุนจากการขายและบริการของซีดีเอ็นจำนวน 114 ล้านบาท หรือ 110.6% ตามการเพิ่มขึ้นของยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม

- ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวน 38 ล้านบาท หรือ 16.6% จากต้นทุนค่าบริการคอนเทนต์ที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนการพัฒนาสินค้าใหม่ด้านแอปพลิเคชัน สุทธิกับ
- ต้นทุนที่ลดลงของดีทีวี จำนวน 38 ล้านบาท หรือ 33.3% ตามรายได้ที่ลดลง และ
- การลดลงของต้นทุนของธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดหน้าเหลือง จำนวน 18 ล้านบาท หรือ 17.1% จากการบริการจัดการและควบคุมต้นทุนตามรายได้ที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในปี 2558 รวมทั้งสิ้น 2,118 ล้านบาท ลดลง 736 ล้านบาท หรือ 25.8% จาก 2,854 ล้านบาทในปี 2557 มีสาเหตุหลักจาก

- การบันทึกผลขาดทุนจากการต่อสัญญาความนิยมของธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง ของทีเอ็มซีในไตรมาส 3/2557 จำนวน 550 ล้านบาท
- การกลับรายการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยซึ่งเกิดจากการขายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมของดีทีวี
- การลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาด ของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อสุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
- การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2558 บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 595 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 และไทยคม 8 ซึ่งเป็นผลจากการอ่อนตัวของค่าเงินบาทต่อค่าเงินเหรียญสหรัฐ โดยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 บริษัทมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งสิ้น 72 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 306 ล้านบาทในปี 2558 ลดลง 78 ล้านบาท หรือ 20.3% จาก 384 ล้านบาทในปี 2557 เป็นผลมาจาก

- การลดลงของเงินต้นของเงินกู้สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6
- การลดลงของอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยจากการรีไฟแนนซ์เงินกู้สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 และ 8 เพื่อให้มีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม รวมถึงการลดลงของอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของหุ้นกู้ระยะยาว สุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ในปี 2558 ทั้งสิ้น 194 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40 ล้านบาท หรือ 26.0% จากจำนวน 154 ล้านบาทในปี 2557 มีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของ

- ส่วนแบ่งรายได้จากแอลทีซี จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของรายได้ โดยในปี 2558 มีจำนวน 1,336 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,076 ล้านบาทในปี 2557 ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ Fixed Wireless และอินเทอร์เน็ตซิม (HSPA) รวมถึงยอดขายจากชุดโทรศัพท์ Fixed Wireless Handset และ SIM Card สุทธิกับ
- ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินบาท จากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี โดยบริษัทรับรู้ผลขาดทุนตามสัดส่วนเป็นจำนวน 70 ล้านบาท และ
- ต้นทุนทางการเงินของเงินที่เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืม โดยบริษัทรับรู้ตามสัดส่วนประมาณ 38 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่มีจำนวน 2,122 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 521 ล้านบาท หรือ 32.5% จาก 1,601 ล้านบาทในปี 2557

ในส่วนของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติของบริษัท เมื่อไม่รวมผลกระทบจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลกำไรจากการขายเงินลงทุนจากการขายหุ้นสามัญของชินเนอร์โทน และผลขาดทุนจากการต่อสัญญาความนิยมของทีเอ็มซี มีจำนวนทั้งสิ้น 2,396 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 598 ล้านบาท หรือ 33.3% จาก 1,798 ล้านบาทในปี 2557 จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจดาวเทียม โดยเฉพาะรายได้จากการให้บริการจากดาวเทียมแบบทั่วไประยะยาว รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ และบริการเครือข่ายโทรศัพท์

ในปี 2558 บริษัทได้รับผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าเงินลงทุนของ ไอพีเอ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 454 ล้านบาท โดยเป็นการรับรู้ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งส่งผลให้กำไรสุทธิเฉพาะกิจการในปี 2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 794 ล้านบาท ลดลง 224 ล้านบาท หรือ 22.0% จาก 1,018 ล้านบาทในปี 2557

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 33,592 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,704 ล้านบาท หรือ 5.3% จาก 31,888 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากผลการดำเนินงานของบริษัท และการขายหุ้นชินเนอร์โทน
- การเพิ่มขึ้นของเงินให้กู้ยืมระยะยาวให้กับเชน เพื่อการสนับสนุนการต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี ซึ่งถือเป็นการลงทุนเพื่อสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของแอลทีซีในระยะยาว
- การเพิ่มขึ้นอาคารที่ดินและอุปกรณ์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 สุทธิกับ
- ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์	31-ธ.ค.-15		31-ธ.ค.-14 (ปรับปรุงใหม่)	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	8,005	23.8%	7,072	22.2%
เงินให้กู้ยืมแก่การร่วมค้าและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,330	6.9%	291	0.9%
อาคารและอุปกรณ์	9,032	26.9%	8,353	26.2%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	11,227	33.4%	13,249	41.5%

ลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ-สุทธิ 2,086 ล้านบาท คิดเป็น 6.2% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วย ลูกหนี้บุคคลภายนอกและลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสัดส่วนของยอดลูกหนี้ 91.6% และ 8.4% ตามลำดับ

บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 231 ล้านบาท หรือคิดเป็น 13.1% ของลูกหนี้การค้า ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2557 โดยลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้อื่น - สุทธิ ณ สิ้นปี 2558 เพิ่มขึ้น 471 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2557 จากลูกหนี้การค้าสำหรับธุรกิจดาวเทียม

สภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 1.83 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.77 เท่า ณ สิ้นปี 2557 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และยอดลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ-สุทธิ สุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อนำไปปล่อยกู้ให้กับเชนสำหรับใช้ในการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี

เงินให้กู้ยืมแก่การร่วมค้าและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีการให้เงินกู้ยืมแก่การร่วมค้าและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวนทั้งสิ้น 2,330 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,039 ล้านบาท หรือ 700.7% จาก 291 ล้านบาทในปี 2557 โดยส่วนเพิ่มดังกล่าวคือเงินที่บริษัทให้ เชิน กูยืมเพื่อกิจการของแอลทีซี

อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีอาคารและอุปกรณ์สุทธิ (PP&E) ณ สิ้นปี 2558 ทั้งสิ้น 9,032 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 679 ล้านบาท หรือ 8.1% จาก 8,353 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 มีสาเหตุหลักจาก

- การซื้อสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างสำหรับดาวเทียมไทยคม 8 สุทธิกับ
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของอาคารและอุปกรณ์ของปี 2558

เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิทั้งสิ้น 11,750 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 649 ล้านบาท หรือ 5.8% จาก 11,101 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สำหรับใช้ในการชำระค่าต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของแอลทีซี
- ผลกระทบจากการประเมินมูลค่าใหม่ของเงินกู้ยืมจากการอ่อนตัวของค่าเงินบาทต่อค่าเงินเหรียญสหรัฐสุทธิกับ
- การจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6
- การจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นสุทธิของซีเอสแอล

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 18,111 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 826 ล้านบาท หรือ 4.8% จาก 17,285 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 มีสาเหตุหลักจากกำไรสะสมสุทธิจำนวน 2,122 ล้านบาท สุทธิกับ การจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 712 ล้านบาท และผลจากการประเมินมูลค่าใหม่ของหุ้นชินเนอร์โท

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนทุน 0.65 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.64 ณ สิ้นปี 2557

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จากปี 2558 ทั้งสิ้น 4,729 ล้านบาท ลดลง 102 ล้านบาท หรือ 2.1% จาก 4,831 ล้านบาท จากปี 2557 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าในส่วนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน สุทธิกับกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในปี 2558

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน ในปี 2558 จำนวนทั้งสิ้น 3,378 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็น

- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ เซน และ
- เงินสดจ่ายสำหรับซื้อสินทรัพย์เพิ่มเติมสำหรับดาวเทียมไทยคม 8

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน ในปี 2558 จำนวน 716 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็น

- การชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับสำหรับซื้อสินทรัพย์โครงการดาวเทียมไทยคม 8 การชำระเงินกู้ระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 และจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทสุทธิกับ
- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน โดยส่วนหนึ่งใช้ในการให้กู้ยืมกับ เซน

บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ สิ้นปี 2558 ทั้งสิ้น 3,401 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านการดำเนินงานในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น