

<p>กลุ่ม ผู้มีส่วน ได้เสีย</p> <p>Stake- holder Group</p>	<p>วิธีการ/ช่องทาง ในการสื่อสาร</p> <p>Communication Method/Channel</p>	<p>ความคาดหวัง/ประเด็น ที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ ความสำคัญ</p> <p>Stakeholder Expectation/Issue</p>	<p>สิ่งที่องค์กรตอบสนอง</p> <p>Organization Response</p>	<p>ผลลัพธ์ (ถ้ามี)</p> <p>Outcome (if any)</p>
<p>พนักงาน Employee</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน - Ethical Hotline - กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน CEO Roundtable 3 ครั้ง - การสำรวจความคิดเห็นประจำปี 1 ครั้ง - รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน - การสำรวจเรื่องภาพลักษณ์องค์กรและการพัฒนาที่ยั่งยืน 1 ครั้ง - เว็บไซต์ - ระบบสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร (intranet) - เสียงตามสาย - E-Media (Facebook, Youtube, Thaicom - SD the Series) - Suggestions or complaints - Ethical Hotline - 3 CEO Roundtable events - Annual survey - Sustainable Development Report - Corporate image and sustainable development survey (once) - Website - Intranet - Performance Assessment System - E-Media (Facebook, Youtube, Thaicom-SD the Series) 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาความรู้ความสามารถ - บรรยากาศการทำงานที่ดี - ปฏิบัติด้วยความสุภาพ - เคารพต่อความเป็นปัจเจกชน - ค่าจ้างที่เหมาะสม - Knowledge and skill development - Good workplace atmosphere - Politeness - Respect for individuality - Appropriate compensation 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน - พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในด้านต่างๆ เช่น การฝึกอบรมให้ความรู้ - ให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับการดำเนินงาน - ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน - ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด - Support employee advancement - Develop personnel in various areas, e.g. through informative trainings - Provide appropriate compensation linked to performance - Maintain a safe and healthy working environment - Follow all labor laws 	

กลุ่ม ผู้มีส่วน ได้เสีย Stake- holder Group	วิธีการ/ช่องทาง ในการสื่อสาร Communication Method/Channel	ความคาดหวัง/ประเด็น ที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ ความสำคัญ Stakeholder Expectation/Issue	สิ่งที่องค์กรตอบสนอง Organization Response	ผลลัพธ์ (ถ้ามี) Outcome (if any)
ผู้ถือหุ้น Shareholder	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง/ปี - รายงานประจำปี - รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน - Ethical Hotline - เว็บไซต์ - การเยี่ยมชมกิจการ - การประชุมนักวิเคราะห์ - Annual shareholder meeting - Annual report - Sustainable Development Report - Website - Site visits/tours - Analysts' meeting 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความพึงพอใจสูงสุด - ความเจริญเติบโตในมูลค่าของบริษัท - ผลตอบแทนที่ดี - เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เชื่อถือได้ และเท่าเทียม - High satisfaction - Growth in Company value - Good compensation - Fair, transparent, and trustworthy disclosure 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเสมอภาค เป็นไปตามนโยบายกำกับดูแลและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท โดยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงความเจริญเติบโตในมูลค่าของบริษัทอย่างต่อเนื่องด้วยผลตอบแทนที่ดี - Treat shareholders equally per Corporate Governance Policy and Code of Conduct, and business practices aimed to maximize shareholder satisfaction, value growth, and shareholder compensation 	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับเป็นหุ้นยั่งยืน - ESG 100 - Named SET's Thailand Sustainability Investment - ESG 100
หน่วยงานราชการ และหน่วยงานกำกับ Government and Regulatory	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมพบปะชี้แจง - Ethical Hotline - การเข้าร่วมและให้ความร่วมมือในโครงการต่างๆ ตามคำร้องขอ - การเยี่ยมชมกิจการ - Conferences - Ethical Hotline - Project participation as requested - Site visits/tours 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินงานตามกฎหมาย - การให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลและให้การสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมของหน่วยงานราชการ - Compliance with the law - Information, project, and activity support for government agencies 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่างๆ อย่างถูกต้อง - ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่ามาตรฐานกำหนด - การเข้าชี้แจงให้ข้อมูลที่กำกับดูแลอย่างถูกต้องรวดเร็ว - ร่วมมือกับภาครัฐในกิจการงานต่างๆ - Comply with all laws and regulations - Maintain environment above standards - Provide accurate information quickly - Contribute to public sector activities 	<ul style="list-style-type: none"> - บันทึกความร่วมมือระหว่างกระทรวงกลาโหมกับไทยคมว่าด้วยความร่วมมือด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียม - MOU with the Thai Ministry of Defence regarding collaboration on satellite communications

กลุ่ม ผู้มีส่วน ได้เสีย Stake- holder Group	วิธีการ/ช่องทาง ในการสื่อสาร Communication Method/Channel	ความคาดหวัง/ประเด็น ที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ ความสำคัญ Stakeholder Expectation/Issue	สิ่งที่องค์กรตอบสนอง Organization Response	ผลลัพธ์ (ถ้ามี) Outcome (if any)
ลูกค้า Customer	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน - Ethical Hotline - การสำรวจความคิดเห็น - การประชุมประจำปี - รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน - เว็บไซต์ - Roadshow ทั้งในและต่างประเทศ - สัมมนาลูกค้าและกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ - Call Center (DTV) - Customer Support - เว็บไซต์ - แบบฟอร์มการติดต่อ - Suggestions or complaints - Ethical Hotline - Opinion survey - Annual meeting - Sustainable development report - Website - Roadshows in Thailand and abroad - Customer seminars and networking events - Call Center (DTV) - Customer Support - Website - Contact form 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพระดับโลก - ความพึงพอใจลูกค้า - ข้อเรียกร้องของลูกค้า - World-class products and services - Customer satisfaction - Response to customer needs/ grievances 	<ul style="list-style-type: none"> - มีนโยบายคุณภาพและระบบจัดการคุณภาพ ISO 9001 : 2008 ที่มุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า โดยคำนึงถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ในระดับราคาที่เหมาะสมและปลอดภัย รวมถึงการไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าโดยไม่ได้รับอนุญาตซึ่งเป็นไปตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการปฏิบัติต่อลูกค้า และคุ้มครองจรรยาบรรณในส่วนของความรับผิดชอบต่อลูกค้า - Maintain a quality management system, ISO 9001 : 2008, to ensure operations lead to trustworthy, safe, and fairly-priced products and services, maximizing customer satisfaction, without unauthorized disclosure of customer information, per the Sustainable Development Policy and Code of Conduct (under the section on responsibility to customers) 	

กลุ่ม ผู้มีส่วน ได้เสีย Stakeholder Group	วิธีการ/ช่องทาง ในการสื่อสาร Communication Method/Channel	ความคาดหวัง/ประเด็น ที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ ความสำคัญ Stakeholder Expectation/Issue	สิ่งที่องค์กรตอบสนอง Organization Response	ผลลัพธ์ (ถ้ามี) Outcome (if any)
เจ้าหนี้ Creditor	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุม - การประชุมนักวิเคราะห์ - Ethical Hotline - Meetings - Analysts' meeting - Ethical Hotline 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามเงื่อนไข - Follow-through on all terms and conditions 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ อย่างเคร่งครัด - Fulfill all terms and conditions for every loan 	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับความไว้วางใจคงการให้กู้ยืมอย่างต่อเนื่อง - Continued favourable credit
คู่ค้า Supplier	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน - เว็บไซต์ - Ethical Hotline - Suggestions or complaints - Website - Ethical Hotline 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่ขัดต่อกฎหมายใดๆ - ความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกัน - การจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นธรรม - No legal violations whatsoever - Fair business practices that are mutually beneficial - Transparent, honest, and fair procurement 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการปฏิบัติต่อคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ ซึ่งมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้อย่างเป็นธรรม ทั้งในส่วนของ การคัดเลือกคู่ค้าให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของคู่ค้า และคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันยั่งยืน โดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์และการเติบโตร่วมกันของธุรกิจ - ยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของบริษัทและเป็นไปตามคู่มือจรรยาบรรณ - Adhere to Sustainable Development Policy on responsibility to supplier and selection, treatment, and retention through due process and mutually beneficial relationships - Adhere to all contractual terms and obligations per to maintain credibility (per the Company's handbook on ethics) 	

กลุ่ม ผู้มีส่วน ได้เสีย Stake- holder Group	วิธีการ/ช่องทาง ในการสื่อสาร Communication Method/Channel	ความคาดหวัง/ประเด็น ที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ ความสำคัญ Stakeholder Expectation/Issue	สิ่งที่องค์กรตอบสนอง Organization Response	ผลลัพธ์ (ถ้ามี) Outcome (if any)
พันธมิตร Partner	<ul style="list-style-type: none"> - Ethical Hotline - เว็บไซต์ - Ethical Hotline - Website 			
สังคม Community	<ul style="list-style-type: none"> - Ethical Hotline - กิจกรรมพบปะให้ความรู้ ชุมชน - การเยี่ยมชมกิจกรรม/ พิพิธภัณฑ์ - เว็บไซต์ - Ethical Hotline - Knowledge sharing activities - Site/museum tours - Website 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่เอาเปรียบและให้ ความช่วยเหลือสังคม - ผลิตภัณฑ์เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม - การดูแลสภาพแวดล้อม และอนุรักษ์พลังงาน - Contribution to, and not taking advantage of, society - Environmentally- friendly products - Environmental protection and energy conservation 	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ด้านความปลอดภัย พื้นฐานในโรงเรียน - กิจกรรม CSR ภายใต้โครงการ ไทยคิด ไทยคม ที่ส่งเสริมการสร้างโอกาสและ สนับสนุนการศึกษา - การให้ความช่วยเหลือกรณีภัยพิบัติ - Provide basic safety training for the community at local schools - Create educational opportunities through CSR activities under the Thai Kid Thaicom project - Provide disaster recovery aid 	



SD Sustainable Development *the Series*

ติดตามชม
Thaicom SD
the Series EP.03
ตอน **Responsibility** เรื่องที่ต้องใช้ใจ

รับชมได้ทาง [YouTube](#) [ThaicomPtc](#) [Facebook](#) [ThaicomPtc](#) www.thaicom.net